

VINCI LOGÍSTICA FII ASSINA NOVO CONTRATO DE LOCAÇÃO COM O GRUPO MAGAZINE LUIZA POR 60 MESES NO FERNÃO DIAS BUSINESS PARK



A **VINCI REAL ESTATE GESTORA DE RECURSOS LTDA.** com sede na Avenida Bartolomeu Mitre, nº 336, 5º andar, Leblon, na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 13.838.015/0001-75, na qualidade de gestora do **VINCI LOGÍSTICA FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO – FII** (“Fundo”), inscrito no CNPJ/MF sob o nº 24.853.044/0001-22 e a **BRL TRUST DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A.** com sede na Rua Iguatemi, nº 151, 19º andar, Itaim Bibi, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 13.486.793/0001-42, na qualidade de administradora do Fundo, informam aos cotistas e ao mercado em geral o que segue:

O Fundo, na data de hoje, assinou o contrato com a Época Comésticos (empresa do Grupo Magazine Luiza) para locação de 1 módulo com 4.897,35 m² de área bruta locável (“**ABL**”) no Fernão Dias Business Park (“**Ativo**”), localizado em Extrema, MG. O módulo G1 está estrategicamente localizado nas adjacências da nova expansão do Ativo (módulo G0), que está em fase de obras com entrega prevista para outubro/2020, podendo estes dois módulos se interligarem em caso de um único ocupante.

Os módulos G1 e G2 do Ativo até então eram ocupados pela Intecom Logística, cujos contratos apresentam vencimento em agosto de 2023. A partir do mês de junho, a Intecom Logística seguirá ainda como locatária do Fundo, ocupando o módulo G2, e o Grupo Magazine Luiza ocupará o módulo G1 através de um contrato típico, com vencimento em junho de 2025. Esta substituição de locatários aumentará o WAULT¹ da carteira, já considerando a recente aquisição do Extrema Business Park I, de 3,3 anos para 4,6 anos, e o portfólio do Fundo passará a ter 53% da receita de locação exposta à locatários que praticam atividades de *e-commerce*, reforçando os pilares da estratégia do Fundo neste setor.

Vinci Logística FII

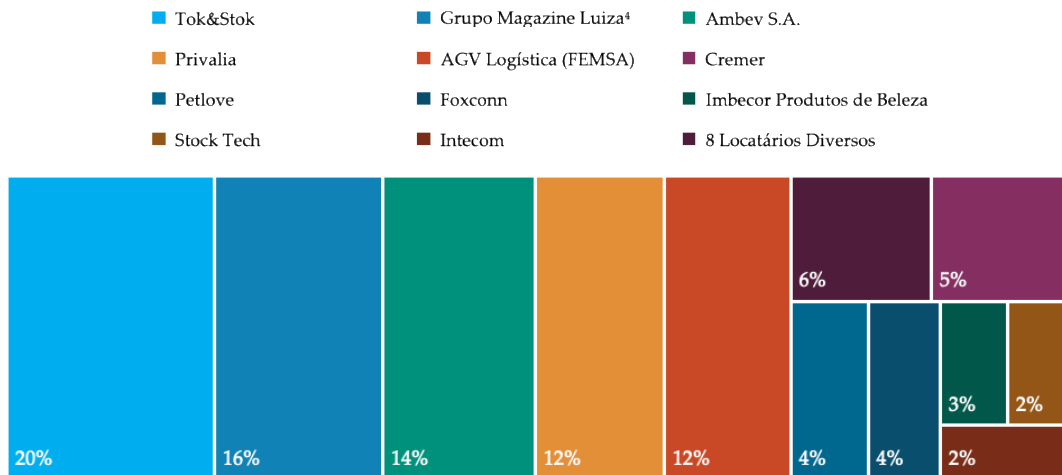
Comunicado ao Mercado

JUNHO 2020

O preço/m² do contrato de aluguel com o Grupo Magazine Luiza é superior ao praticado com a Intecom Logística, no entanto, como a área ocupada é ligeiramente inferior, o impacto na receita do Fundo não é significativo.

A Magazine Luiza é a maior varejista brasileira de *e-commerce* em valor de mercado, com aproximadamente R\$ 105 bilhões¹. A empresa conta com uma forte plataforma de comércio eletrônico, composta pelo site, aplicativo e *marketplace*, que representam 53% das receitas totais da companhia². Atualmente ocupa 4 módulos (28,6 mil m² de ABL) do Ativo, através de um contrato para a Netshoes, recentemente renovado, conforme [Comunicado ao Mercado de 17 de abril de 2020](#), e passará a ocupar um total de 5 módulos (33,5 mil m² de ABL) e aproximadamente 59% da ABL total do Ativo³ com este novo contrato.

Locatários (% Receita de Aluguel)



Atenciosamente,

Rio de Janeiro, 04 de junho de 2020.

1 Fonte: Bloomberg

2 Fonte: Magazine Luiza, Resultados 1º Trimestre 2020

3 Considera a ABL Total do Ativo com a expansão do módulo G0.

4 Representando as empresas investidas do Grupo Magazine Luiza, Netshoes e Época Cosméticos.