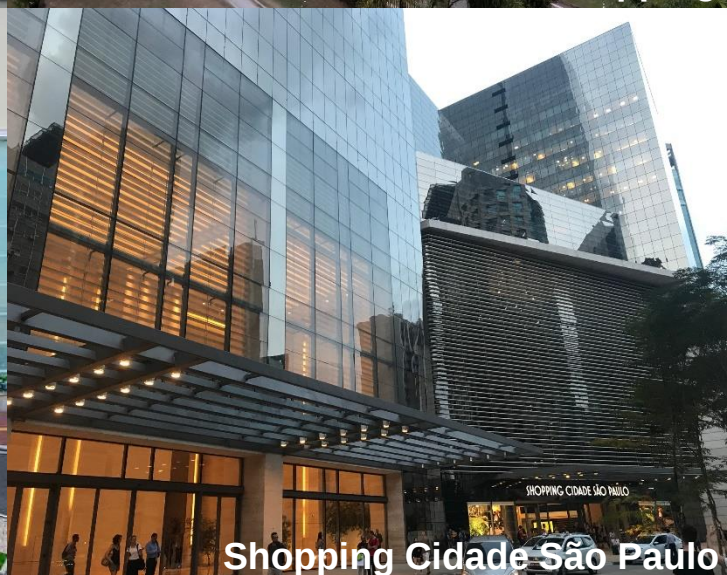
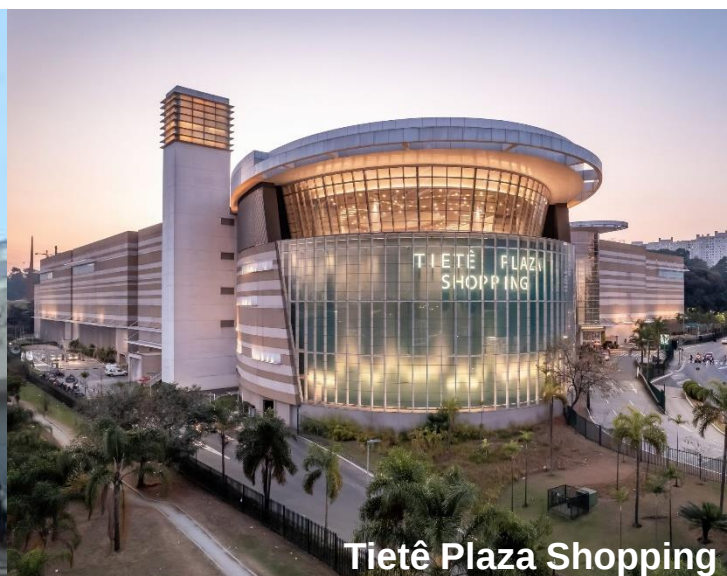




Objetivo do Fundo:

O XP Malls FII tem como objetivo a obtenção de renda por meio da exploração imobiliária de shopping centers, bem como o ganho de capital, mediante a compra e venda de shopping centers, conforme detalhado no Regulamento do Fundo.

Informações Gerais:

Início do Fundo:

28/12/2017

CNPJ:

28.757.546/0001-00

Código B3:

XPML11

Patrimônio Líquido:

R\$ 6.112.918.035

Quantidade Cotistas:

527.538

ISIN:

BRXPMLCTF000

Categoria ANBIMA – Foco de Atuação:

FII de Renda Gestão Ativa – Shopping Centers

Gestor:

XP Vista Asset Management Ltda.

Administrador:

XP Investimentos CCTVM S.A.

Taxa de Administração:

0,75% a.a. conforme previsto em Regulamento.

Taxa de Performance:

20% do que exceder o *benchmark*

Benchmark:

IPCA + 6,0% a.a.

Comentário do Gestor

O Dia dos Namorados e as festas típicas de São João são os principais eventos que atraem fluxo de veículos e pessoas nos meses de junho para os *shopping centers*. Segundo dados da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC), em jun/24 houve um aumento de 9% no faturamento do setor varejista, em comparação ao mesmo período do ano anterior. O alto nível de estoques nas lojas (determinante para as compras por impulso) dos mais variados segmentos e as inovações nas campanhas de *marketing* das administradoras de ativos e lojistas foram fatores importantes para o sucesso do setor no período. A performance dos cinemas no mês de jun/24 foi um destaque positivo para os *shopping centers*. Tivemos as estreias de filmes *blockbusters* (obras cinematográficas de grande sucesso), sendo que um deles tornou-se o mais assistido na história dos cinemas brasileiros. Consequentemente, quando temos uma performance positiva dos cinemas, existe uma dinâmica de melhoria nas vendas principalmente de praça de alimentação (caráter de complementariedade das atividades) e receita de estacionamento com a maior atração de fluxo de pessoas e veículos para os ativos.

O Fundo em jun/24 teve uma performance operacional e financeira positiva, em comparação ao mesmo período do ano passado, ao utilizarmos a mesma base comparativa de ativos. Sob essa ótica, em Vendas/m² e NOI Caixa/m², tivemos crescimentos robustos de 12,6% e 13,2%, respectivamente, quando comparados ao mesmo período de 2023. Vale ressaltar que parte dos indicadores comparativos anuais exibidos na [Página 10](#) são diferentes dos descritos anteriormente pois incluem os dados do Portfólio SYN e Uberlândia Shopping que não estavam presentes no XP Malls em jun/23. Dessa forma, não foi possível capturar a evolução operacional desses ativos ao longo desse período para que pudessem contribuir para a composição final de parte dos indicadores exibidos na [Página 10](#), assim como o restante do portfólio de ativos do Fundo.

Em jul/24, concluímos a aquisição do portfólio da JHSF ([Página 5](#)) e celebramos a premiação de 3 ativos do XP Malls no Prêmio Abrasce 2024 ([Página 7](#)). Adicionalmente, o relatório traz ainda exemplos de ações ESG praticadas pelas administradoras de ativos do portfólio e gestão do Fundo ([Página 4](#)), além do cronograma de desembolsos e recebimentos do Fundo após as transações passadas ([Página 6](#)).

Por fim, o XP Malls encerrou o mês de jun/24 com um resultado acumulado não distribuído de aproximadamente R\$ 0,41/cota, considerando também o saldo no FII Internacional Guarulhos.

Distribuição de Rendimentos

No dia 18/07/24 o Fundo divulgou a distribuição de R\$ 0,92¹ por cota, com pagamento em 25/07/24 para os detentores de cotas em 18/07/24.

Conforme previsto em regulamento, o Fundo deverá distribuir no semestre um montante igual ou superior a 95% dos lucros apurados segundo o regime de caixa, evidenciando a conformidade da política de distribuição de rendimentos do Fundo com a legislação vigente (Art. 10 da Lei 8.668/93) que determina a distribuição de, no mínimo, 95% do resultado financeiro semestral.

Fluxo Financeiro	Jun-24	Ano	12 meses
Receitas²	54.044.328	288.590.967	476.837.686
Receita Imobiliária	37.421.627	204.147.578	348.391.143
Lucro Imobiliário	0	18.529.261	26.642.617
Receitas FII	1.707.473	11.087.702	16.787.330
Receita Renda Fixa	14.915.228	54.826.426	85.016.596
Despesas³	-9.149.891	-45.589.458	-75.077.861
Despesas Operacionais	-4.924.826	-21.086.246	-35.038.847
Despesa Financeira	-4.225.065	-24.503.213	-40.039.014
Reserva de Contingência⁴	0	0	0
Resultado	44.894.436	243.001.509	401.759.825
Rendimento distribuído	50.894.576	232.156.639	384.306.584
Distribuição média / cota	0,92	0,91	0,89
Rendimento distribuído a Direitos de Preferência de Ofertas concluídas	0	8.355.539	12.339.375

¹ Valor do rendimento por cota de R\$ 0,92. ²Receitas de Locação: considera o resultado operacional líquido dos empreendimentos do portfólio, isto é, a receita bruta (aluguel mínimo, aluguel variável, mal, mídia, receitas comerciais e estacionamento) menos os custos operacionais (auditoria de lojas, taxas de prestação de serviços, honorários advocatícios, aportes condominiais, fundo de promoção, etc). Considera eventuais adiantamentos e ajustes que tenham composto os rendimentos distribuídos. Lucros Imobiliários: diferença entre valor de venda e valor de compra de ativos imobiliários, incluindo investimentos em benfeitorias. Receitas FII: considera rendimentos distribuídos, ganhos e perdas de capital. ³Despesas Operacionais: relacionadas propriamente ao Fundo, incluindo taxa de administração, custódia, gestão e escrituração, assessoria técnica, imobiliária e contábil, honorários advocatícios, taxas da CVM, SELIC, CETIP e B3, IR sobre ganho de capital, etc; Despesa Financeira: considera os encargos do Fundo com os CRI. ⁴ Os valores apresentados são os fluxos acumulados do período.



Exemplos de Práticas ESG

Meio Ambiente



O **Caxias Shopping** possui um programa de gerenciamento de resíduos sólidos, desenvolvido com a assistência de uma consultoria da área (ASAS). O principal objetivo do programa é monitorar e fiscalizar o manejo e armazenamento dos resíduos gerados para obter a melhor destinação possível ao material.

Horizonte ESG ANCAR 2030

O **Natal Shopping** possui uma série de práticas de reciclagem, tratamento de água para reaproveitamento do recurso hídrico e desenvolvimento interno de adubos que junto com a agenda Horizonte ESG Ancar 2030 compõe um objetivo de redução de emissão de gases do efeito estufa.



Social



O **Campinas Shopping** disponibilizou em 2023 uma área no ativo para que 1000 mulheres em situação de vulnerabilidade pudessem expor e vender seus itens de artesanato.

Governança



A área de imobiliário da **XP Asset** em conjunto com a consultoria CTE, realizou a publicação do relatório de sustentabilidade de 2023 dos seus FIIs. O intuito do relatório é apresentar a evolução interna do tema ESG, além de mapear potenciais melhorias nessa pauta.

[Clique Aqui](#) para conferir o relatório completo.

Fato Relevante – Aquisição Parcial Portfólio JHSF*Shopping Bela Vista**Catarina Fashion Outlet**Shopping Ponta Negra*

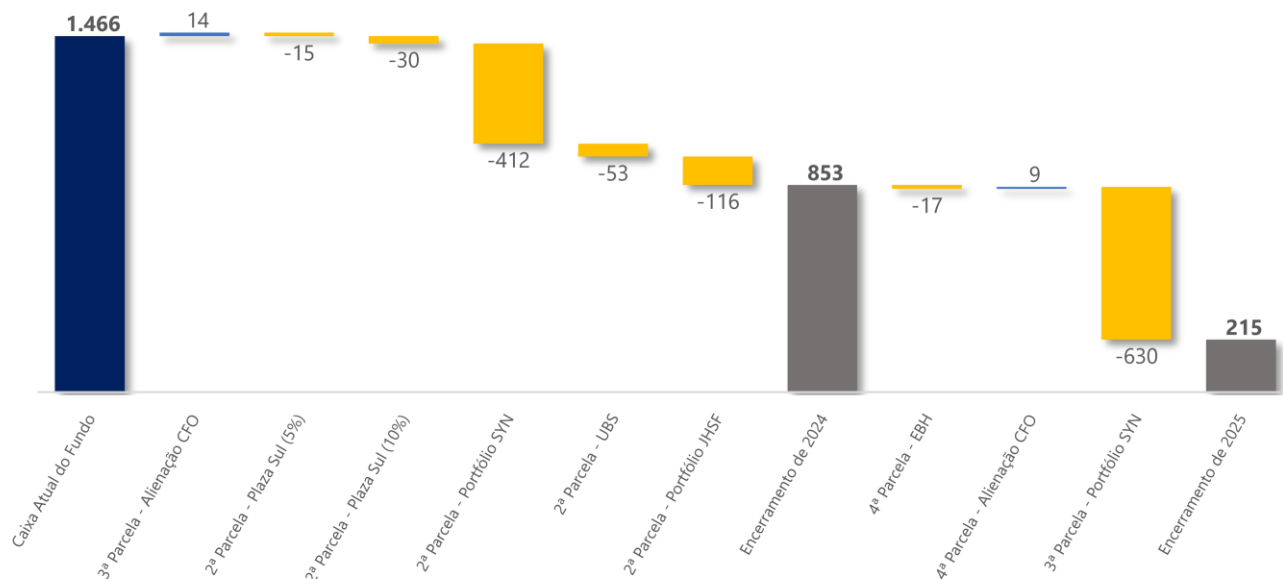
O XP Malls anunciou em 04/07/24 a conclusão das assinaturas dos contratos de compra e venda (“CCVs”) para as aquisições (“Transação”), diretas das participações de 7,99% (sete vírgula noventa e nove por cento) da Expansão III do Catarina Fashion Outlet, 14,31% (quatorze vírgula trinta e um por cento) do Shopping Bela Vista e indireta de 22,01% (vinte e dois vírgula um centésimo por cento) do Shopping Ponta Negra (“Ativos”), anteriormente detidas por empresas do grupo econômico da JHSF Participações (“JHSF”).

O valor total da Transação é de R\$ 273.035.000,00 (duzentos e setenta e três milhões, trinta e cinco mil reais) e o pagamento será feito pelo XP Malls, conforme parcelamento abaixo:

- I. Sinal pago no valor de R\$ 30.000.000,00 (trinta milhões de reais) no dia 13/05/24, conforme previsto em [Fato Relevante](#), publicado anteriormente;
- II. montante de R\$ 25.000.000,00 (vinte e cinco milhões de reais) pagos em 04/07/24;
- III. montante de R\$ 101.621.000,00 (cento e um milhões, seiscentos e vinte e um mil reais) a ser pago quando da conclusão de certas condições precedentes, conforme previsto nos CCVs;
- IV. montante de R\$ 116.414.000,00 (cento e dezesseis milhões, quatrocentos e catorze mil reais), a ser pago em 16/12/24, com correção por IPCA-IBGE desde a data de assinatura dos respectivos CCVs de cada um dos Ativos até a data de pagamento.

[Clique aqui](#) para conferir o Fato Relevante completo.

Cronograma* de desembolsos e recebimentos



O gráfico acima demonstra as obrigações e recebimentos do fundo após compromissos assumidos com base em negociações realizadas no passado. Temos abaixo um resumo dos eventos mencionados acima:

- Recebimentos de parcelas pendentes de ativos alienados em transações passadas:
 - R\$ 23 mm referente a alienação de 10,00% do Catarina Fashion Outlet, conforme divulgado em [Fato Relevante](#).
- Obrigações de parcelas pendentes de ativos adquiridos em transações passadas:
 - R\$ 15 mm referente a aquisição de 5,00% do Plaza Sul Shopping, conforme divulgado em [Fato Relevante](#).
 - R\$ 30 mm referente a aquisição de 10,00% do Plaza Sul Shopping, conforme divulgado em [Fato Relevante](#).
 - R\$ 53 mm referente a aquisição de 40,00% do Uberlândia Shopping, conforme divulgado em [Fato Relevante](#).
 - R\$ 1.042 mm referente a aquisição do Portfólio SYN, conforme divulgado em [Fato Relevante](#).
 - R\$ 116 mm referente a aquisição do Portfólio JHSF, conforme divulgado em [Fato Relevante](#).
 - R\$ 17 mm referente a aquisição de 40,0% Shopping Estação BH, conforme divulgado em [Fato Relevante](#).

* Os valores expostos acima são estimativas e não consideram custos de ITBI, reajustes aplicáveis nas parcelas pendentes e ocorrência de *Earn-out* para desembolsos ou recebimentos. | Data Base: 31/07/24

Prêmio Abrasce 2024

Em 26/06/24, tivemos a revelação dos vencedores do Prêmio Abrasce 2024, que condecora as melhores práticas do setor de *shopping centers*. Na edição de 2024, houve um recorde de inscrições de projetos (587 cases). Os *shoppings centers* do portfólio do XP Malls premiados foram o Shopping Cidade São Paulo, Natal Shopping e Tietê Plaza Shopping.

Shopping Cidade São Paulo | Prêmio Prata

Na categoria Eventos e Promoções com o case “*Balão do Amor*”, o Shopping Cidade São Paulo realizou uma ação alinhada com a estratégia de ampliar a sua visibilidade e alavancar o fluxo de pessoas, o empreendimento inovou com um balão cenográfico que subia 10 metros, proporcionando uma vista panorâmica da Avenida Paulista e o coração da cidade de São Paulo.



Natal Shopping | Prêmio Prata

Na categoria Newton Rique de Sustentabilidade | ESG o Natal Shopping desenvolveu o case “*Naty nas Escolas*”, um projeto alinhado com o compromisso de transformação e desenvolvimento das comunidades locais, levando para a rede pública, educação de forma lúdica e musical.

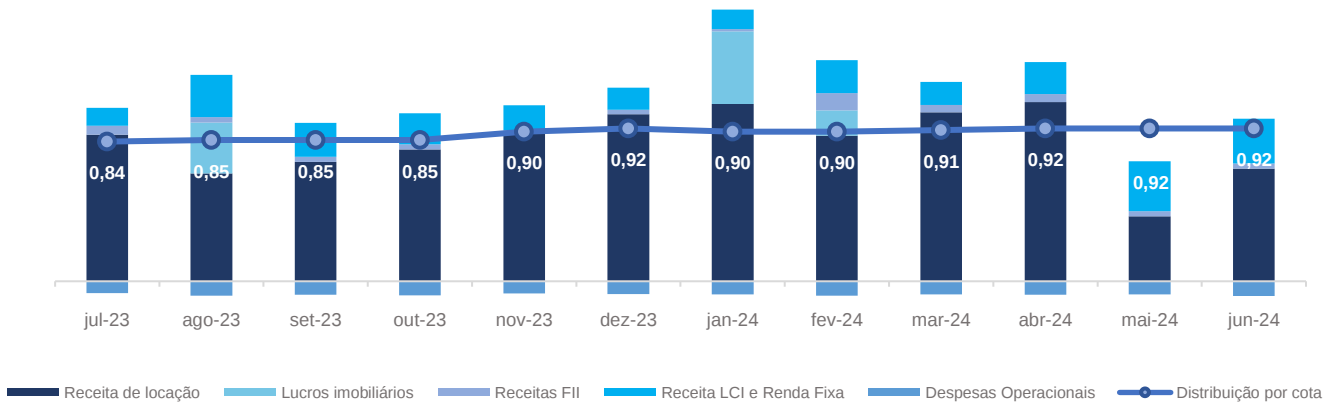
Tietê Plaza Shopping | Prêmio Bronze

Na categoria Campanhas Institucionais, o Tietê Plaza realizou o projeto “*Tietê Plaza: É Todo Seu*”, em comemoração dos 10 anos de operação do ativo com uma nova identidade visual, retirando a palavra shopping do nome para posicionar o ativo como *life center* referência em compras, gastronomia, convivência e entretenimento da região.



[Clique aqui](#) para conferir a matéria completa.

Resultado financeiro¹ e Distribuição por cota nos últimos 12 meses

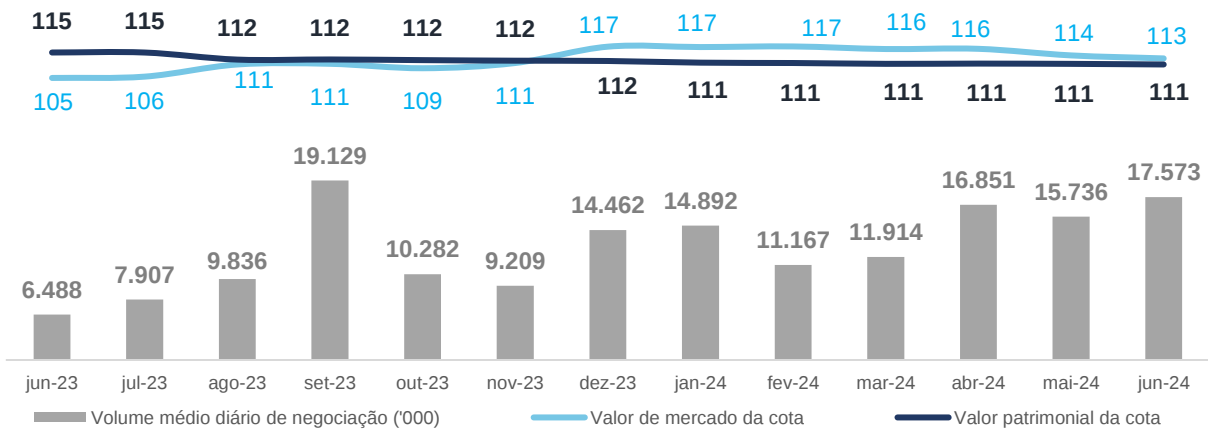


¹ O resultado financeiro é calculado com base no regime de caixa. | As despesas operacionais incluem o uso ou recomposição da reserva de contingência.

Evolução do Valor da Cota e Volume Médio Diário de Negociação

Fonte: XP Asset Management

Abaixo, observa-se a representação gráfica da comparação entre a evolução do valor de mercado e patrimonial da cota e o volume médio diário de negociação das cotas nos últimos 13 meses:



Fonte: BMF&FBOVESPA / Infomoney

Liquidez

As cotas do Fundo são listadas em bolsa para negociação no mercado secundário sob o código XPML11.

No mês, ocorreram 2.6 milhões de negociações, movimentando um volume de aproximadamente R\$ 296 milhões.

A liquidez média diária, de R\$ 12,9 milhões, foi 26,6% abaixo da verificada no mês anterior.

A cota encerrou o mês de jul/24 a **R\$ 111,59**.

XP Malls FII	Jul-24	12 meses
Presença em pregões	100%	100%
Volume negociado R\$	296.683.374	3.424.649.226
Número de Negócios	2.634.515	30.120.367
Giro (% do total de cotas)	4,8%	54,4%
Valor de mercado	6.173.180.114	
Quantidade de cotas	55.320.191	

Fonte: BMF&FBOVESPA / Bloomberg

Rentabilidade

A TIR Bruta é calculada com base no fluxo de caixa que considera os rendimentos mensais recebidos e a variação do valor da cota no período para efeito de desinvestimento, sendo que os rendimentos são reinvestidos no próprio fluxo e não é considerada a incidência de tributação sobre o ganho de capital.

O retorno total bruto representa o somatório dos rendimentos com o ganho de capital bruto, sem considerar o reinvestimento da renda no fluxo e a tributação pertinente. Este retorno é comparado com o (IFIX) calculado pela BM&FBovespa.

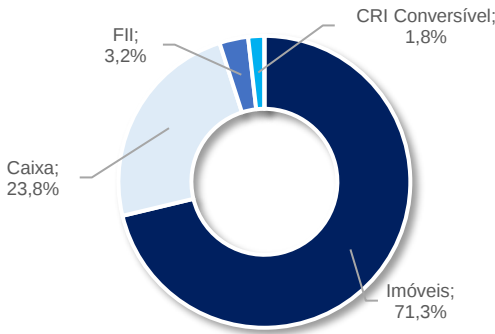
XP Malls FII	Jun-24 ¹	12 meses ²
Patrimônio Líquido Mercado (R\$)	6.112.918.035	4.267.041.606
Valor Patrimonial da Cota (R\$/cota)	110,50	111,71
Cota XPML11 (R\$/cota)	112,75	113,15
Ganho de capital bruto	-0,98%	6,88%
TIR Bruta (% a.a.) ³	8,25%	17,09%
Retorno Total Bruto	-0,17%	17,75%
IFIX	-1,03%	4,69%
Diferença vs IFIX	0,87 p.p.	13,06 p.p

¹ Valor de fechamento. ² Média do período. ³ Taxa anualizada. Para o cálculo da TIR Bruta apresentada nas colunas de "Jun-24" e "12 meses" foi considerada a aquisição hipotética da cota do fundo nas datas de início do Fundo (IPO) e 30 de junho de 2023, respectivamente, e o desinvestimento em 28 de junho de 2024.

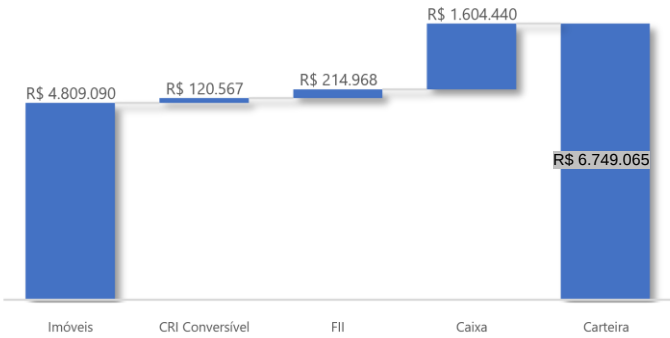
Fontes: ANBIMA / BMF&FBovespa / Bloomberg

Carteira de Ativos

Investimento por classe de ativo (% de Ativos)



Investimento por classe de ativo (R\$ mil)



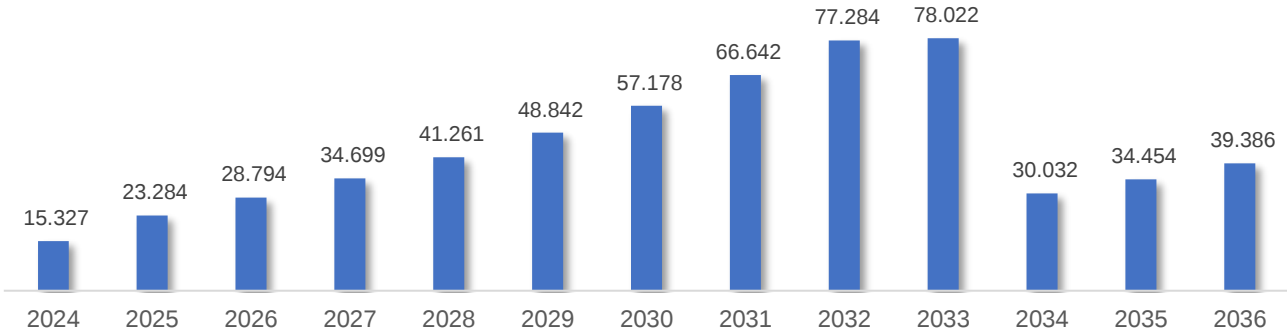
Fonte: XP Asset Management / Data Base: Jun/24

Obrigações (CRIs) do Fundo

Obrigações	Securitizadora	Código (IF)	Saldo Devedor (R\$ MM)	Prazo	Aquisição	Indexador	Vcto.	Periodicidade de Pagamento
CRI – Catarina	TRUE	18J0797066	158,4	15 anos	Out/18	IPCA + 7,30 % (a.a.)	Out/33	Mensal
CRI – Cidade Jardim	TRUE	18J0796632	169,4	15 anos	Out/18	IPCA + 7,30 % (a.a.)	Out/33	Mensal
CRI – Shopping da Bahia	TRUE	21L0846634	181,8	15 anos	Dez/21	IPCA + 6,87 % (a.a.)	Dez/36	Mensal *
CRI – Shopping da Bahia	TRUE	21L0848239	60,5	15 anos	Dez/21	CDI + 2,75 % (a.a.)	Dez/36	Mensal *

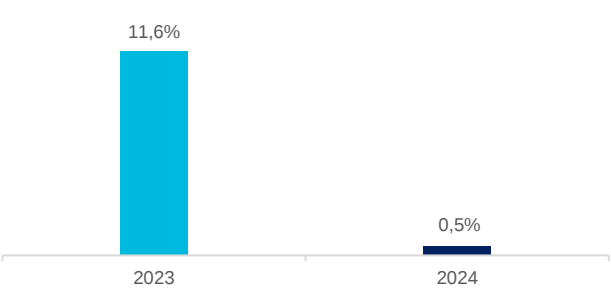
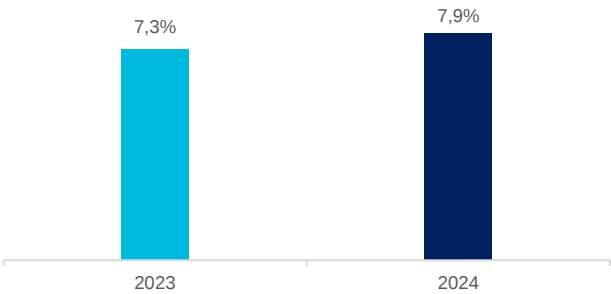
(*) Conforme divulgado no [Fato Relevante](#) de 26/01/24, o Fundo realizou o pagamento de uma amortização extraordinária de aproximadamente R\$ 88 mm nos CRIs das 469ª e 470ª série da 1ª Emissão da True Securitizadora S.A.

Fluxo de Amortização estimado consolidado¹ do XP Malls, considerando as obrigações descritas na tabela acima:

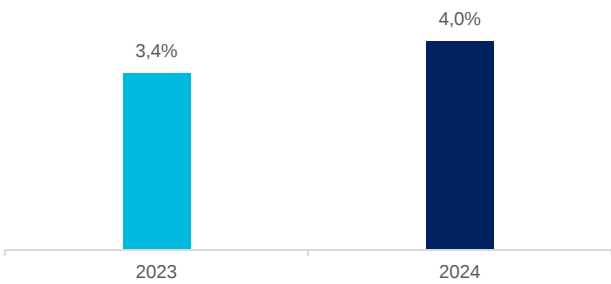


Indicadores Operacionais – Junho/2024

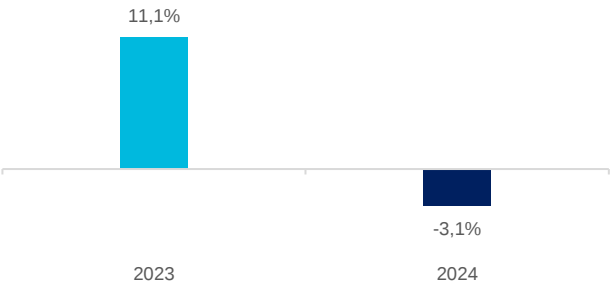
Same Store Sales (SSS) – Vendas Mesmas Lojas Same Store Rent (SSR) – Aluguéis Mesmas Lojas



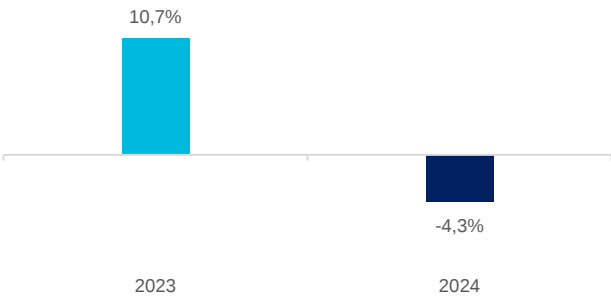
Descontos / Faturamento



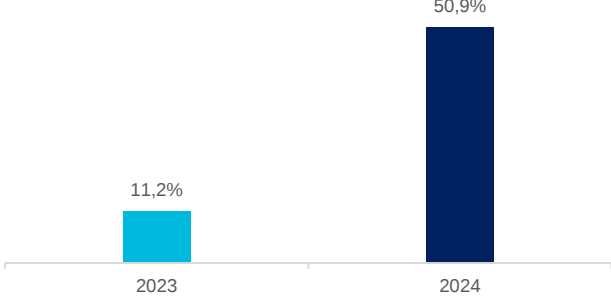
NOI Caixa / m² (variação anual)



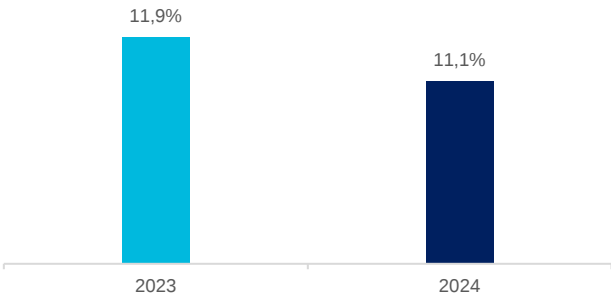
Vendas / m² (variação anual)



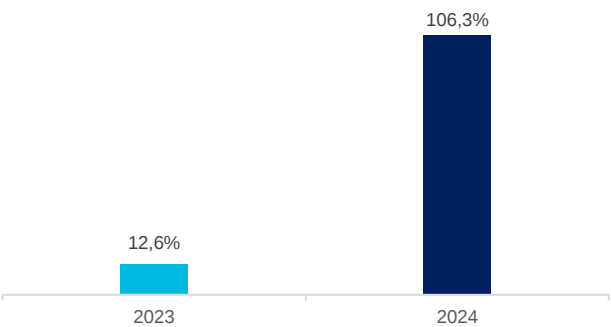
Vendas Totais (variação anual)



Custo de ocupação médio



Fluxo de Veículos (variação anual)



Fonte: XP Asset Management

www.xpasset.com.br/xpmalls

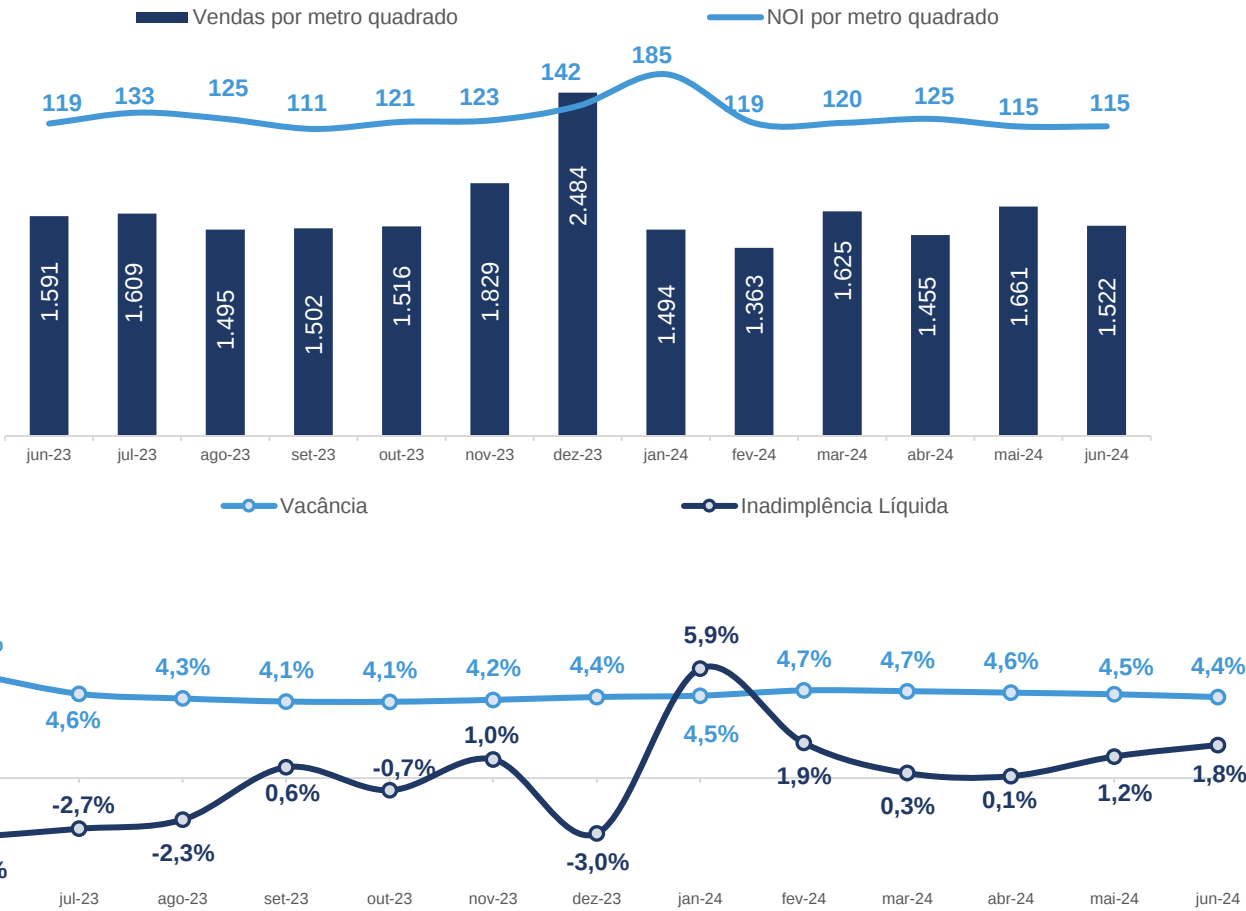
Canal do Investidor: ri@xpasset.com.br

Com o objetivo de complementar as informações descritas nos gráficos acima, a tabela a seguir apresenta os demais indicadores operacionais da carteira de investimentos do Fundo.

Indicadores Operacionais	Jun-24	Ano (2024)	12 meses
ABL Total (m²)	816.005	649.615	601.211
ABL Próprio (m²) ¹	287.178	160.843	152.592
Vendas Totais (R\$) ²	1.319.528.193	6.094.341.008	12.070.121.150
Vendas/m² média (R\$)	1.522	1.520	1.630
NOI Caixa (R\$) Acumulado	33.023.092	141.812.532	253.033.054
NOI Caixa/m² (R\$) médio	115	130	128
Vacância (% ABL) média	4,4%	4,6%	4,4%
Inadimplência Líquida (%)	1,8%	2,2%	0,7%

ABL: Refere-se à soma de todas as áreas de um shopping disponíveis para locação, com a exceção dos quiosques e áreas comerciais de propriedades de terceiros. NOI Caixa: Resultado operacional líquido do shopping center já descontada a inadimplência líquida do período. Vacância: ABL próprio total vago dividido pela ABL próprio total. Inadimplência Líquida: Leva em consideração não apenas os valores recebidos referentes aos vencimentos do mês como também de boletos em aberto de vencimentos anteriores, ou seja, é a relação entre o total faturado no mês e o total recebido referente ao mês e a meses anteriores. Participações em ativos detidas através de FIIs listados foram excluídas da base de dados, caso solicitado pela respectiva administradora do ativo.¹ Média do período. ² Vendas totais de 100% dos shoppings. Não considera-se as participações em Shopping D e Shopping Cerrado nos indicadores exibidos na página atual e anterior devido a irrelevância desses ativos na composição de resultados do Fundo. | Fonte: XP Asset Management

O primeiro gráfico abaixo apresenta a evolução mensal das vendas totais (R\$) por m² e do NOI Caixa (R\$) por m² considerando todas as linhas de receita dos empreendimentos. Na sequência, apresentamos a evolução da vacância e inadimplência líquida nos últimos 13 meses.

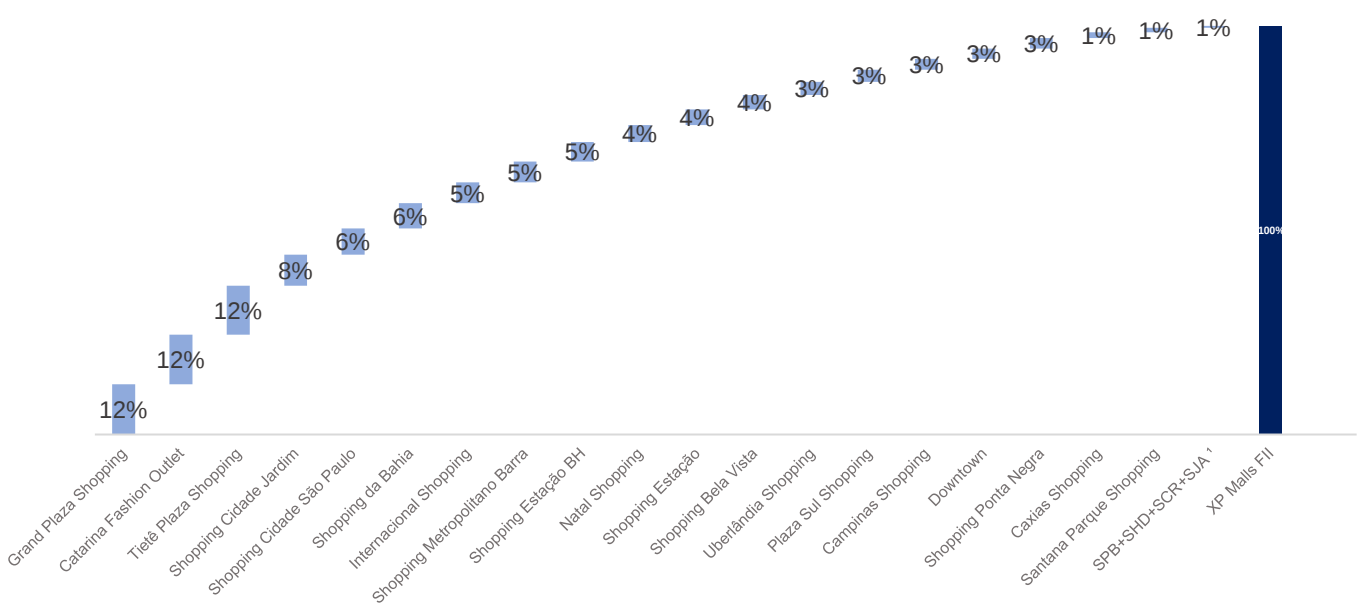


Shopping Centers

Carteira

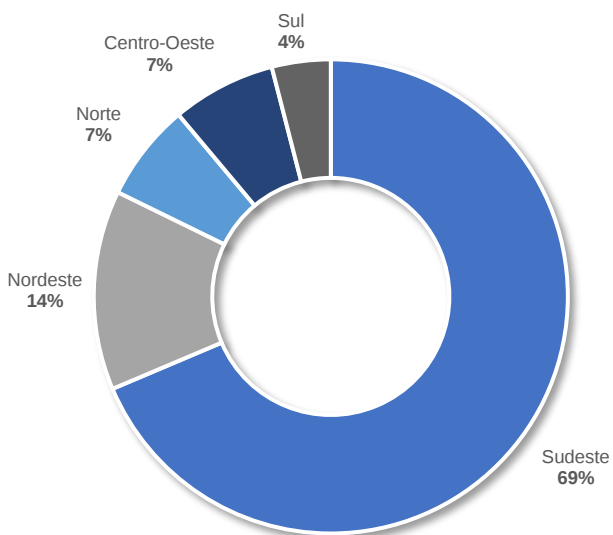
Em junho/24 a carteira imobiliária (conforme metodologia descrita na página 11) do Fundo era composta por 23 *shopping centers*, os quais possuem, em conjunto, Área Bruta Locável (ABL) de aproximadamente 815 mil m² e mais de 4.700 lojas. A ABL Própria do Fundo, por sua vez, totalizou aproximadamente 290.000 m².

Os gráficos abaixo ilustram a diversificação do portfólio investido em contribuição destes para o NOI do Fundo, em administradores e por região do país.

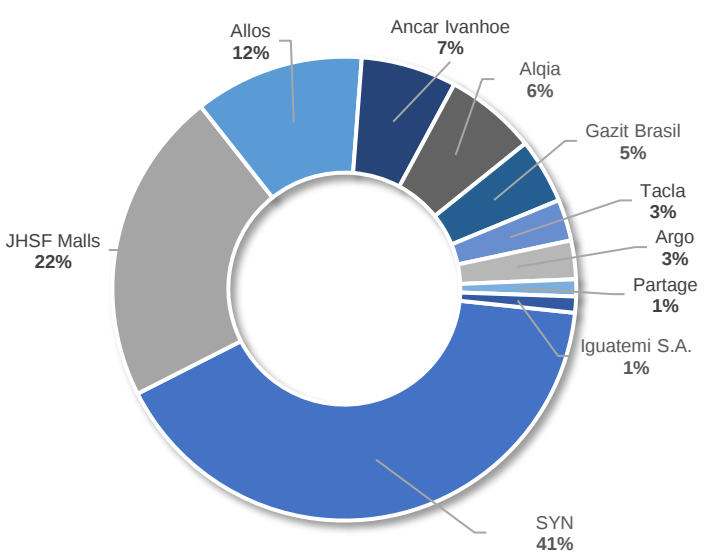


¹ SPB = Shopping Praia de Belas, SHD = Shopping D, SCR = Shopping Cerrado, SJA = Shops Jardins

Diversificação Regional (% de ABL)



Diversificação por administradores (% de ABL)



Histórico de Transações



Dez/17

Aquisição de 35,0% do Caxias Shopping

Mar/18

Aquisição de 8,0% do Shopping Cidade São Paulo

Aquisição de 25,0% do Parque Shopping Belém

Out/18

Aquisição de participações em 4 shopping centers da JHSF:

- Shopping Cidade Jardim – 16,99%
- Catarina Fashion Outlet – 32,00%
- Shopping Bela Vista – 24,99%
- Shopping Ponta Negra – 39,99%

Abr/19

Aumento de participação de 17,99% do Catarina Fashion Outlet



Jan/20

Aquisição de 18,71% do Internacional Shopping

Out/19

Aquisição dos blocos 5, 7 e 17 do Downtown (RJ)

Aquisição de 45% do Natal Shopping

Ago/19

Aquisição de 10,0% do Plaza Sul Shopping

Mai/19

Aquisição de 15,0% do Santana Parque Shopping



Out/20

Alienação de 25,0% do Parque Shopping Belém

Dez/20

Aumento de participação de 1,19% do Internacional Shopping

Jun/21

Aquisição de 30,0% do CJ Shops Jardins

Dez/21

Aquisição de 40,0% do Shopping Estação BH
Aquisição de 27,72% das cotas do FII Via Parque Shopping



Jul/23

Aumento de participação de 3,00% no Shopping Cidade Jardim

Fev/23

Aumento de participação de 3,05% no Shopping da Bahia

Alienação de 10,0% do Catarina Fashion Outlet

Dez/22

Aquisição de 25,0% do Campinas Shopping

Fev/22

Aquisição de 9,05% do Shopping da Bahia

Histórico de Transações



Shopping Centers em Operação

São Paulo, SP

Shopping Cidade Jardim



Av. Magalhães de Castro, 12.000

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **47.080 m²**
Qtde. lojas: **177**
Participação: **19,39%**
Inauguração: **2008**

São Paulo, SP

Tietê Plaza Shopping



Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 1465

Administrador: **SYN**
ABL Total: **37.000 m²**
Qtde. lojas: **201**
Participação: **90,00%**
Inauguração: **2013**

São Paulo, SP

Plaza Sul Shopping



Praça Leonor Kaupa, 100

Administrador: **Allos**
ABL Total: **24.039 m²**
Qtde. lojas: **207**
Participação: **25,00%**
Inauguração: **1994**

São Paulo, SP

Shopping D



Av. Cruzeiro do Sul, 1100

Administrador: **SYN**
ABL Total: **29.787 m²**
Qtde. lojas: **152**
Participação: **23,00%**
Inauguração: **1994**

São Roque, SP

Catarina Fashion Outlet



Rodovia Castello Branco, km 60

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **50.835 m²**
Qtde. lojas: **265**
Participação: **39,99%**
Inauguração: **2014**

Santo André, SP

Grand Plaza Shopping



Av. Industrial, 600

Administrador: **SYN**
ABL Total: **72.000 m²**
Qtde. lojas: **300**
Participação: **51,00%**
Inauguração: **1997**

São Paulo, SP

Shopping Cidade São Paulo



Av. Paulista, 1.230

Administrador: **SYN**
ABL Total: **16.906 m²**
Qtde. lojas: **147**
Participação: **40,00%**
Inauguração: **2015**

São Paulo, SP

Shops Jardins



Rua Haddock Lobo, 1.625

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **4.499 m²**
Qtde. lojas: **99**
Participação: **30,00%**
Inauguração: **2020**

São Paulo, SP

Santana Parque Shopping



Rua Conselheiro Moreira de Barros, 2.780

Administrador: **Partage**
ABL Total: **26.565m²**
Qtde. lojas: **164**
Participação: **15,00%**
Inauguração: **2007**

Campinas, SP

Campinas Shopping



Rua Jacy Texeira de Camargo, 940

Administrador: **Argo**
ABL Total: **36.152 m²**
Qtde. lojas: **165**
Participação: **25,00%**
Inauguração: **1994**

Guarulhos, SP

Internacional Shopping



Rodovia Presidente Dutra, saída 225 – s/n

Administrador: **Gazit**
ABL Total: **75.721 m²**
Qtde. lojas: **390**
Participação: **19,90%**
Inauguração: **1998**

Rio de Janeiro, RJ

Downtown (varejo dos blocos 5, 7 e 17)



Av. das Américas, 500

Administrador: **Ancar Ivanhoe**
ABL Total: **9.611 m²**
Qtde. lojas: **57**
Participação: **Blocos 5, 7, 17**
Inauguração: **1998**

Shopping Centers em Operação

Rio de Janeiro, RJ

Via Parque Shopping



Av. Ayrton Senna, 3.000

Administrador: **Allos**
ABL Total: **57.000 m²**
Qtde. Lojas: **211**
Inauguração: **1993**

Duque de Caxias, RJ

Caxias Shopping



Rodovia Washington Luiz, 2.895

Administrador: **Allos**
ABL Total: **28.181 m²**
Qtde. Lojas: **126**
Participação: **17,50%**
Inauguração: **2008**

Uberlândia, MG

Uberlândia Shopping



Av. Paulo Gracindo, 15

Administrador: **Alqia**
ABL Total: **53.490 m²**
Qtde. Lojas: **196**
Participação: **40,00%**
Inauguração: **2012**

Salvador, BA

Shopping Bela Vista



Alameda Euvaldo Luz, 92

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **15.145 m²**
Qtde. Lojas: **191**
Participação: **39,30%**
Inauguração: **2012**

Manaus, AM

Shopping Ponta Negra



Av. Coronel Texeira, 5.705

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **36.349 m²**
Qtde. Lojas: **152**
Participação: **62,00%**
Inauguração: **2013**

Porto Alegre, RS

Praia de Belas Shopping Center



Av. Praia de Belas.1.181

Administrador: **Iguatemi**
ABL Total: **47.205 m²**
Qtde. Lojas: **235**
Participação: **8,00%**
Inauguração: **1991**

Rio de Janeiro, RJ

Shopping Metropolitano Barra



Av. Embaixador Abelardo Bueno, 1.300

Administrador: **SYN**
ABL Total: **44.035 m²**
Qtde. Lojas: **196**
Participação: **70,00%**
Inauguração: **2013**

Belo Horizonte, MG

Shopping Estação BH



Av. Cristiano Machado, 11.833

Administrador: **Allos**
ABL Total: **37.530 m²**
Qtde. Lojas: **239**
Participação: **40,00%**
Inauguração: **2012**

Salvador, BA

Shopping da Bahia



Av. Tancredo Neves, 148

Administrador: **Allos**
ABL Total: **70.509 m²**
Qtde. Lojas: **418**
Participação: **18,10%**
Inauguração: **1975**

Natal, RN

Natal Shopping



Av. Sen. Salgado Filho, 2.6234

Administrador: **Ancar Ivanhoe**
ABL Total: **28.363 m²**
Qtde. Lojas: **170**
Participação: **45,00%**
Inauguração: **1992**

Goiânia, GO

Shopping Cerrado



Av. Anhanguera, 10.790

Administrador: **SYN**
ABL Total: **28.000 m²**
Qtde. Lojas: **140**
Participação: **85,00%**
Inauguração: **2016**

Curitiba, PR

Shopping Estação



Av. Sete de Setembro, 2.775

Administrador: **Tacla**
ABL Total¹: **27.663 m²**
Qtde. Lojas: **113**
Participação: **35,00%**
Inauguração: **1997**

Disclaimer

ESTE MATERIAL É DE CARÁTER EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVO E NÃO DEVE SER CONSIDERADO UMA OFERTA PARA COMPRA DE COTAS DO FUNDO. O PRESENTE MATERIAL FOI PREPARADO DE ACORDO COM INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS AO ATENDIMENTO DAS NORMAS E MELHORES PRÁTICAS EMANADAS PELA CVM E ANBIMA. AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESSE MATERIAL ESTÃO EM CONSONÂNCIA COM O REGULAMENTO, PORÉM NÃO O SUBSTITUEM. LEIA O PROSPECTO E O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR, COM ESPECIAL ATENÇÃO PARA AS CLÁUSULAS RELATIVAS AO OBJETIVO E À POLÍTICA DE INVESTIMENTO DO FUNDO, BEM COMO DAS DISPOSIÇÕES ACERCA DOS FATORES DE RISCO A QUE O FUNDO ESTÁ EXPOSTO. ANTES DE TOMAR UMA DECISÃO DE INVESTIMENTO DE RECURSOS NO FUNDO, OS INVESTIDORES DEVEM, CONSIDERANDO SUA PRÓPRIA SITUAÇÃO FINANCEIRA, SEUS OBJETIVOS DE INVESTIMENTO E O SEU PERFIL DE RISCO, AVALIAR, CUIDADOSAMENTE, TODAS AS INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS NO PROSPECTO E NO REGULAMENTO DO FUNDO. AS EXPRESSÕES QUE ESTÃO COM PRIMEIRA LETRA MAIÚSCULA SE ENCONTRAM DEFINIDAS NO REGULAMENTO E/OU PROSPECTO DO FUNDO. O MERCADO SECUNDÁRIO EXISTENTE NO BRASIL PARA NEGOCIAÇÃO DE COTAS DE FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO APRESENTA BAIXA LIQUIDEZ E NÃO HÁ NENHUMA GARANTIA DE QUE EXISTIRÁ NO FUTURO UM MERCADO PARA NEGOCIAÇÃO DAS COTAS QUE PERMITA AOS COTISTAS SUA ALIENAÇÃO, CASO ESTES DECIDAM PELO DESINVESTIMENTO. DESSA FORMA, OS COTISTAS PODEM TER DIFICULDADE EM REALIZAR A VENDA DAS SUAS COTAS NO MERCADO SECUNDÁRIO, OU OBTER PREÇOS REDUZIDOS NA VENDA DE SUAS COTAS. ADICIONALMENTE, OS FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO SÃO CONSTITUÍDOS SOB A FORMA DE CONDOMÍNIO FECHADO, NÃO ADMITINDO O RESGATE A QUALQUER TEMPO DE SUAS COTAS.

O INVESTIMENTO DO FUNDO DE INVESTIMENTO DE QUE TRATA ESTE MATERIAL APRESENTA RISCOS PARA O INVESTIDOR. AINDA QUE A INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA MANTENHA SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS, NÃO HÁ GARANTIA DE COMPLETA ELIMINAÇÃO DA POSSIBILIDADE DE PERDAS PARA O FUNDO E PARA O INVESTIDOR.

O FUNDO DE INVESTIMENTO DE QUE TRATA ESTE MATERIAL NÃO CONTA COM GARANTIA DA INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA, DO GESTOR, DO CUSTODIANTE, DE QUAISQUER OUTROS TERCEIROS, DE MECANISMOS DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDORE DE CRÉDITO - FGC. A RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA.

INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA: BTG PACTUAL SERVIÇOS FINANCEIROS S.A. DTVM, CNPJ/MF nº 59.281.253/0001-23. ENDEREÇO: PRAIA DE BOTAFOGO, 501, 5º ANDAR, TORRE CORCOVADO, BOTAFOGO, CEP 22250-040, RIO DE JANEIRO - RJ.

PARA INFORMAÇÕES OU DÚVIDAS SOBRE A GESTÃO DO FUNDO EM QUESTÃO ENVIE E-MAIL PARA: RI@XPASSET.COM.BR



Gestão de Recursos



Administração Fiduciária