



HSI

Julho/2023

Relatório Gerencial

HSI Malls FII

HSI GESTORA DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

Av. Brig. Faria Lima, 3729 | 7º andar
Itaim Bibi | CEP 04538-905 | São Paulo | SP

www.hsimalls.com

www.hsinvest.com



Objetivo e Política de Investimento

O Fundo tem como objetivo a obtenção de renda e ganho de capital, mediante investimento em imóveis ou direitos reais sobre imóveis prontos do segmento de Shopping Centers, através de aquisição para posterior locação, arrendamento, exploração do direito de superfície ou alienação, inclusive de bens e direitos a eles relacionados.

HSI Malls FII

Início do Fundo: 31/07/2019

CNPJ: 32.892.018/0001-31

Código Bovespa (Ticker): HSML11

Classificação Anbima: FII de Renda Gestão Ativa

Gestor: HSI – Gestora de Fundos Imobiliários

Administrador: Santander Caceis Brasil DTVM

Características

Taxa De Administração: 1,05% a.a. sobre o Valor de Mercado do Fundo + Taxa de Escrituração

Taxa de Performance: 20% do excedente ao Benchmark

Benchmark: 6,0% | IPCA (a.a.)

Tributação Aplicável:

PF: (< 10% Total de Cotas do Fundo / > 50 cotistas) = 0% sobre Rendimentos; 20% sobre Ganho de Capital em eventual venda das Cotas

PJ: 20% sobre Rendimentos; 20% sobre Ganho de Capital em eventual venda das Cotas

INR (PF): (< 10% Total de Cotas do Fundo / > 50 cotistas) = 0% sobre Rendimentos; 0% sobre Ganho de Capital em eventual venda das Cotas

Relação com Investidores

E- mail: RI-FII@hsinvest.com

WhatsApp Business: (11) 3127-5544

[Inscreva-se em nosso Mailing](#)

Redes Sociais



HSI Malls FII

HSML11 - Fundo de Investimento Imobiliário

Julho 2023

Valor de Mercado¹

R\$ 1.491.267.929 (R\$ 94,50/cota)

Distribuição de Dividendos

R\$ 0,74/cota

Valor Patrimonial²

R\$ 1.500.704.182 (R\$ 95,10/cota)

Número de Cotistas¹

160.995

Liquidez Diária Média (mês)

R\$ 3.290.661

Número de Cotas

15.780.613

¹ Em 31/07/2023 | ² Em 30/06/2023

Destaques do Portfólio

Controle

Único FII de Shopping Centers com posição majoritária em todos os ativos.

Gestão Ativa

Administração exclusiva Saphyr, empresa do Grupo HSI.

Diversificação

Portfólio com 7 shopping centers em 5 estados: ABL Própria 193,9 mil m².

Distribuição

Maior *dividend yield*¹ corrente e dos últimos 12 meses entre os pares.

¹ Considerando valor de mercado da cota

Comentário do Gestor

Foi confirmado em reunião do Copom de 02/08/2023 o **corte de 0,50 ponto percentual** na Taxa Selic para 13,25% ao ano, com o Banco Central (BC) sinalizando novos cortes de 0,50 ponto percentual nas próximas reuniões, uma vez mantidas em controle as expectativas inflacionárias. A decisão superou as expectativas do mercado, que previa uma diminuição de 0,25 ponto percentual. Importante destacar que o corte veio após sucesso de execução da política monetária brasileira, com queda da inflação de, aproximadamente, 12,10% em abril de 2022 para 3,20% em junho de 2023¹, com as expectativas igualmente convergindo em trajetória decrescente (projeção para o IPCA de 4,84%, 3,89% e 3,50% em 2023, 2024 e 2025, respectivamente)². Além disso, apesar da desinflação recente, não se observou uma recessão econômica, evidenciado sobretudo por dados recentes do mercado de trabalho, com expansão do emprego e consequente aumento da renda das famílias, culminando na melhora nos indicadores de confiança, tanto de consumidores, quanto de empresários. Diante da resiliência apresentada até o momento pela economia brasileira, somada às expectativas de subseqüentes cortes de juros, **em nossa visão, a perspectiva para a economia brasileira é positiva, com indicativo de aceleração do crescimento.**

A recente decisão do BC também deve favorecer de forma relevante o mercado de fundos imobiliários, intensificando ainda mais o movimento de apreciação das cotas, principalmente dos fundos de ativos reais. Dessa forma, entendemos que devemos observar um aumento no ritmo de novas emissões, à medida em que os fundos negociem sem desconto em relação aos valores patrimoniais. **Julho foi o 4º mês consecutivo de alta do IFIX (+1,3%),** que acumula retorno no ano de **+11,5%,** impulsionado pelos fundos de tijolo. O HSML11, por sua vez, acumula retorno ajustado no ano superior ao IFIX e à média do segmento, atingindo **+22,8%** (vs. média comparáveis de +20,4%³). A cota atual a mercado (data base do relatório) está muito próxima ao valor patrimonial (**P/VP de 99,4%**), condição que a gestão do fundo entende como uma premissa apropriada para realizar novas emissões. Cabe ressaltar que o fundo possui atualmente lastro em eventual oferta, com dois ativos (Paralela e Uberaba) adquiridos no ano passado via Operação de Securitização de Recebíveis

¹ Fonte: IBGE; IPCA dos últimos 12 meses. | ² Fonte: Boletim Focus de 28/07/2023.

já performando acima das expectativas e gerando valor aos cotistas (**NOI YTD +20% vs. 2022**, considerando os ativos em conjunto). À medida em que o custo do capital próprio continue caindo, a gestão entende que faz sentido modificar a estrutura de capital, trocando dívida por novas cotas. Além disso, há ativos em nosso portfólio que possuem demanda comercial para expansões, movimentos que usualmente entregam taxas internas de retorno ainda mais atrativas às aquisições.

No âmbito operacional, o portfólio mantém a performance acima da esperada para o período, com descontos e inadimplência próximos a zero. O resultado operacional de junho foi bem positivo, com o portfólio entregando variação de **NOI e vendas de +21% e +10% vs. 2022⁴**, respectivamente, com todos os shoppings superando a inflação acumulada do período⁵. **Os destaques são os shoppings de Osasco, Uberaba e Maceió, registrando variação de NOI de +93%, +42% e +25%, respectivamente vs. junho de 2022.** Em relação às vendas, quatro shoppings do portfólio estão com variação acumulada acima de dois dígitos vs. 2022 (**Osasco +21%, Paralela +15%, Uberaba + 13% e Tucuruvi +11%**). Destaca-se, ainda, a variação dos aluguéis nas mesmas lojas (SSR). Mesmo com os contratos dos lojistas em sua maioria indexados ao IGP-M, índice que acumula variação negativa nos últimos 12 meses (-6,9%), o **SSR do fundo foi de +11,8%**. Cabe ressaltar que a grande maioria de nossos contratos firmados com os lojistas admitem apenas reajustes positivos de aluguéis.

Estamos observando uma melhora na performance dos cinemas nos shoppings do HSML, setor que foi altamente impactado na pandemia e um dos únicos que ainda não havia apresentado plena recuperação. Em junho, o faturamento dos cinemas, considerando 100% do portfólio, aumentou **+76% vs. mesmo mês de 2022**. No Tucuruvi, por exemplo, o aumento foi de **+81%**. O mês de julho promete ser ainda mais positivo para o setor, reflexo da estreia de Barbie e Oppenheimer.

Dando andamento à estratégia adotada pela gestão, em conjunto com a administradora dos shoppings, de tornar os ativos do portfólio como as melhores alternativas de lazer e gastronomia das suas regiões, assinamos recentemente com operações gastronômicas de destaque como Coco Bambu no Granja Vianna e Pecorino no Metrô Tucuruvi. O sucesso deste movimento já está sendo observado em ambos os ativos em operações como **Outback Tucuruvi (Vendas YTD +16% vs. 2022)**, **Ragazzo Tucuruvi (loja com maiores vendas/m² da marca)** e **Pecorino Granja Vianna, que inaugurou em março deste ano e já aparece entre as maiores operações gastronômicas do ativo**. Cabe ressaltar ainda que a estratégia já se mostrou bem-sucedida no Osasco, que apresenta até então **NOI acumulado de +89% vs. 2019 (período antes da entrada das principais operações)**.

Diante da performance dos ativos acima da esperada, a gestão aumentou neste mês o *guidance* de distribuição para os próximos 6 meses para valores entre **R\$ 0,72 e R\$ 0,74/cota**.⁶

Obrigado.

¹Fonte: IBGE; IPCA dos últimos 12 meses. | ²Fonte: Boletim Focus de 28/07/2023. | ³Média do retorno dos fundos de shopping centers (gestão ativa) do IFIX. | ⁴Considerando a participação do fundo nos ativos. | ⁵Fonte: IBGE; IPCA no período de jul/22 a jun/23 (3,2%). | ⁶Cabe ressaltar que essa não é uma garantia ou promessa de rentabilidade, tampouco configura isenção de riscos aos Cotistas.

Resultado (R\$)

	Jul-23	2S 2023	2023
Receita Imobiliária	17.611.309	17.611.309	118.131.610
Receita Financeira	480.146	480.146	3.990.381
Despesas	-6.215.756	-6.215.756	-36.496.368
Taxa de Administração	-119.929	-119.929	-864.797
Taxa de Escrituração	-89.798	-89.798	-665.482
Taxa de Gestão	-1.139.325	-1.139.325	-7.101.068
Despesa Financeira	-4.828.954	-4.828.954	-27.435.446
Outras Despesas ¹	-37.750	-37.750	-429.575
Resultado Operacional	11.875.699	11.875.699	85.625.623
Resultado Operacional/Cota	0,75	0,75	5,43
Despesa Financeira Não Recorrente ²	0	0	-8.000.000
Resultado	11.875.699	11.875.699	77.625.623
Resultado/Cota	0,75	0,75	4,92
Rendimento/Cota³	0,74	0,74	5,14
Resultado Acumulado⁴	0,01	0,01	-0,22

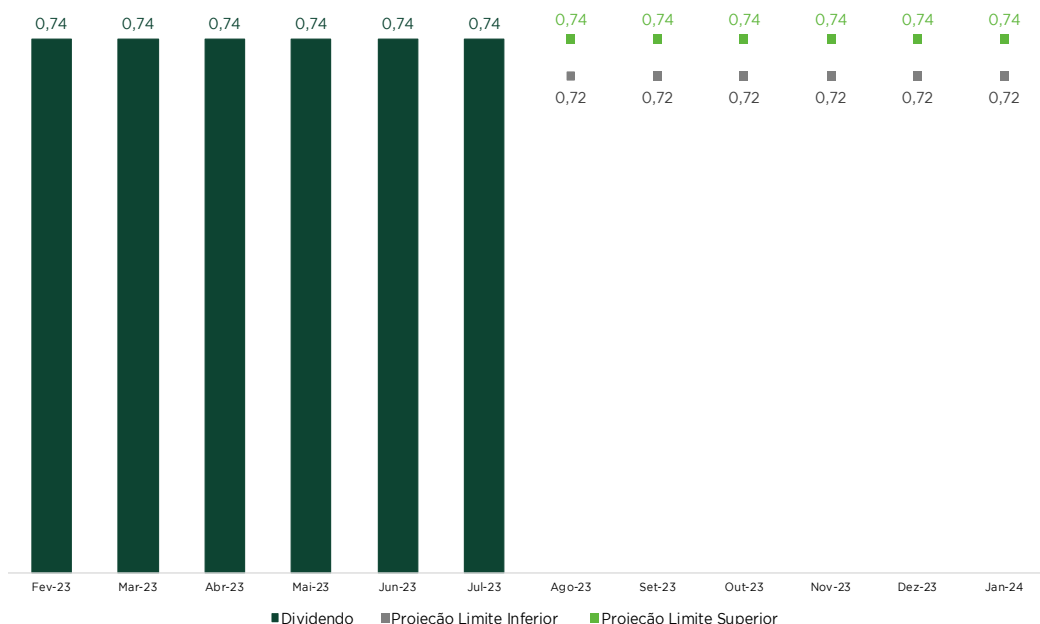
¹ Despesas corriqueiras como taxas ANBIMA, B3, laudos de avaliação, seguros etc. | ² Liquidação Extraordinária de juros realizada em 13/06/2023 ([Fato Relevante](#)). | ³ Distribuição de dividendos do período. | ⁴ Diferença entre o resultado e o rendimento distribuído no período.

	Total	R\$/cota
Resultado Acumulado (Jun-23)	8.503.441	0,54
(+) Realizado - Distribuído	198.046	0,01
Resultado Acumulado (Jul-23)	8.701.487	0,55

O resultado do Fundo foi de R\$ **0,75/cota** e a distribuição de dividendos foi de R\$ **0,74/cota**. O Fundo terminou o mês com resultado acumulado de R\$ **0,55/cota**.

Cabe ressaltar, que essa não é uma garantia ou promessa de rentabilidade, tampouco configura isenção de riscos aos Cotistas.

Rendimentos | Projeção de Distribuição (R\$) ¹



¹ Cabe ressaltar, que trata-se de uma projeção realizada pela gestão, não configurando, portanto, promessa ou garantia de distribuição.

Rentabilidade

	Jul-23	2023	Últimos 12 meses
HSML11 ¹	1,8%	22,8%	33,5%
Dividend Yield Anualizado ²	9,8%	9,5%	9,0%
IFIX	1,3%	11,5%	13,6%
CDI (Líqu.) ³	0,9%	6,5%	11,5%
% CDI ⁴	193,8%	350,5%	290,2%

¹ Rentabilidade calculada através do método da cota ajustada, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

² Mensal / 2023: Rendimento pago no período dividido pelo valor da cota na data de fechamento do mês de referência anualizado supondo reinvestimento. | Últimos 12 meses: soma dos rendimentos pagos no período dividido pelo valor da cota na data de fechamento do mês de referência.

³ Considerado a incidência de 15% de Imposto.

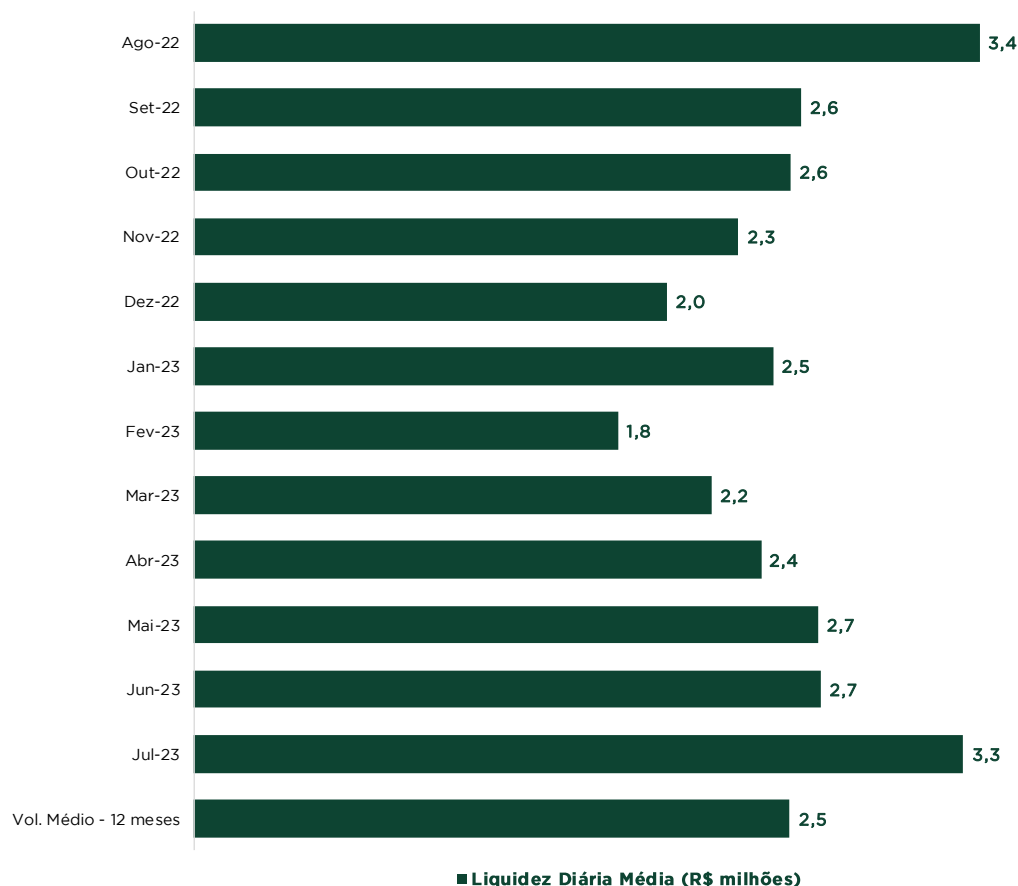
⁴ Retorno Ajustado do Fundo no período em relação ao CDI Líq. do período (comparativo apenas para retornos positivos do Fundo).

Liquidez

O Fundo encerrou o mês de julho com **160.995 cotistas** e valor de mercado de aproximadamente **R\$ 1,5 bilhão**. O volume médio diário de negociações foi aproximadamente **R\$ 3,3 milhões**.

	Jul-23	2023	Últimos 12 meses
Volume Total	R\$ 69.103.887	R\$ 365.968.707	R\$ 686.271.152
Volume Diário Médio	R\$ 3.290.661	R\$ 2.523.922	R\$ 2.745.085
Quant. de Cotas Negociadas	743.460	4.356.869	7.565.421
% de Cotas Negociadas (Giro)¹	4,7%	3,9%	4,0%
Presença em Pregões	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Para o cálculo acumulado do giro, é utilizada a média entre os meses.



Composição da Carteira (R\$ MM)



¹ Contas a Receber - Contas a Pagar (inclui o valor da retenção da renda mínima garantida do Shopping Uberaba)
Dados da carteira em 30/06/2023.

Obrigações HSML11

O índice de alavancagem líquido ¹ do Fundo é de 35,8%, não havendo necessidade de caixa (tudo mais constante) até o fim de 2024.

Obrigações	Código IF	Ativo	Saldo²	Taxa	Data de Emissão	Prazo
CRI - CDI (1)	22A0118041	Paralela	158,3 MM	CDI + 2,80%	jan-22	dez-36
CRI - CDI (2)	18C0803962	Paralela	45,9 MM	CDI + 1,85%	mar-18	mar-33
CRI - CDI (3)	22F0658610	Uberaba	115,4 MM	CDI + 2,70%	jun-22	jun-37
CRI - CDI (4)	22F0658594	Uberaba	55,0 MM	CDI + 2,70%	jun-22	jun-25
CRI - IPCA (1)	22A0118035	Paralela	224,7 MM	IPCA + 6,87%	jan-22	dez-36
CRI - IPCA (2)	19I0275534	Paralela	56,6 MM	IPCA + 6,90%	set-19	mar-33
CRI - IPCA (3)	18C0803963	Paralela	59,2 MM	IPCA + 6,90%	mar-18	mar-33
CRI - IPCA (4)	22F0667465	Uberaba	202,5 MM	IPCA + 7,60%	jun-22	jun-37
Consolidado	-	-	917,6 MM	(58%) IPCA + 7,14% (42%) CDI + 2,64%	-	-

¹ Índice de Alavancagem Líquido = (Saldo Total Obrigações - Renda Fixa)/Saldo em Imóveis.

² Valor na curva em 30/06/2023.

KPI's

Os dados ora apresentados nesta sessão correspondem às informações do resultado dos empreendimentos até o mês de Junho de 2023, os quais são refletidos no Fundo até o mês de Julho de 2023.

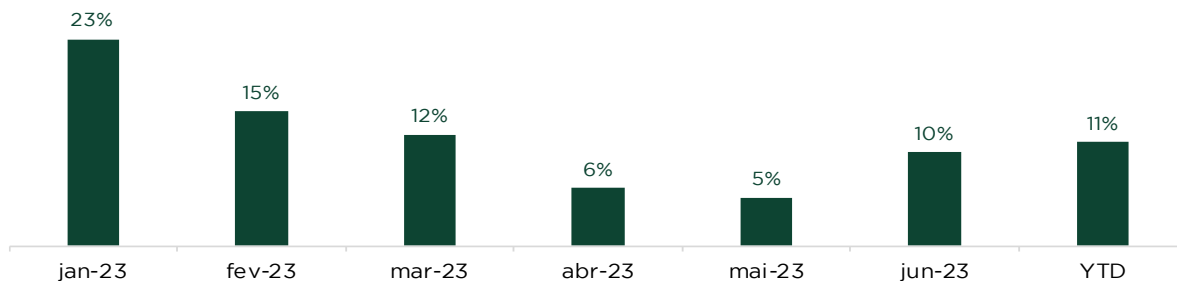
Vendas e NOI cresceram +10% e +21%, respectivamente, em relação ao mesmo mês de 2022 e +12% e +16% no acumulado do ano. Os destaques do mês foram os shoppings de Osasco, Uberaba e Pátio Maceió, com variação de NOI de +93%, +42% e +25%, respectivamente frente ao mesmo mês do ano passado. O valor de NOI médio próprio/m² do portfólio em junho foi de **R\$ 101**, o que representa uma rentabilidade sobre o valor de aquisição dos ativos do portfólio de **0,9% a.m.** ou **11,2% a.a.**¹

O Custo de Ocupação está em níveis usuais e saudáveis para a indústria, apresentando em junho percentual de **9,3%**.

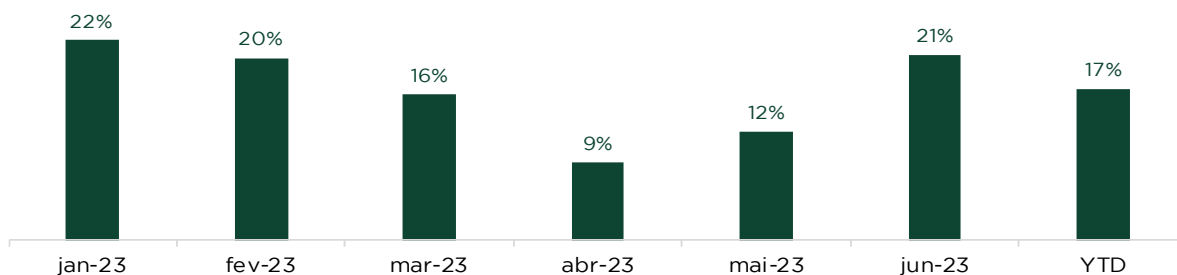
A **inadimplência líquida total** caiu novamente em junho, sendo próxima a zero, menor patamar do ano (0,5% do faturado total). Em relação aos **descontos**, o percentual em junho foi de **0,7%**, o menor dos últimos 12 meses. A taxa de ocupação registrada foi de **94,5%**.²

¹ NOI FII (Share) / Preço total de aquisição de todos os ativos. | ² Considera contratos em assinatura. Ponderada pela participação do Fundo nos Ativos.

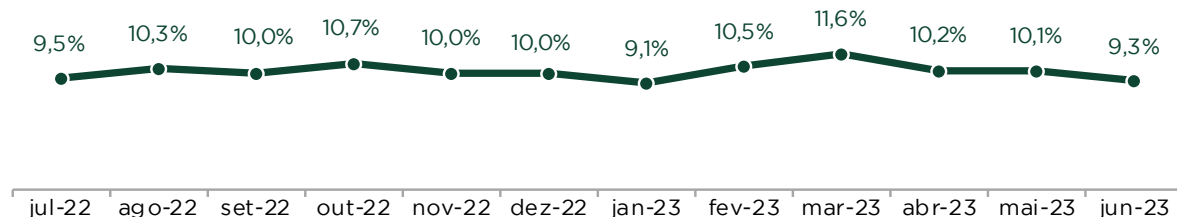
Vendas
2023 x 2022



NOI
2023 x 2022

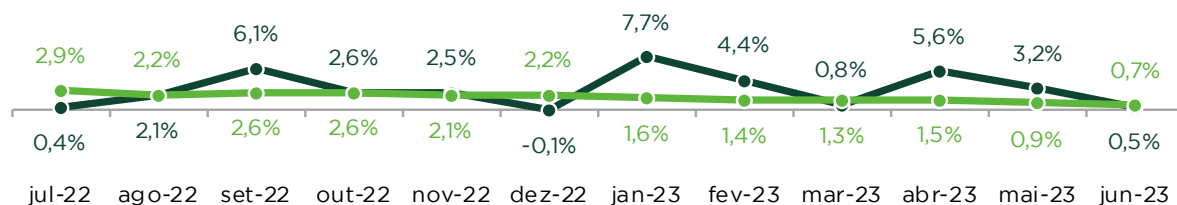


Custo de Ocupação¹ (%)



¹ Custo de Ocupação = Custo Total do Lojista (aluguel, condomínio, Fundo de promoção e propaganda) / Vendas do mês anterior.

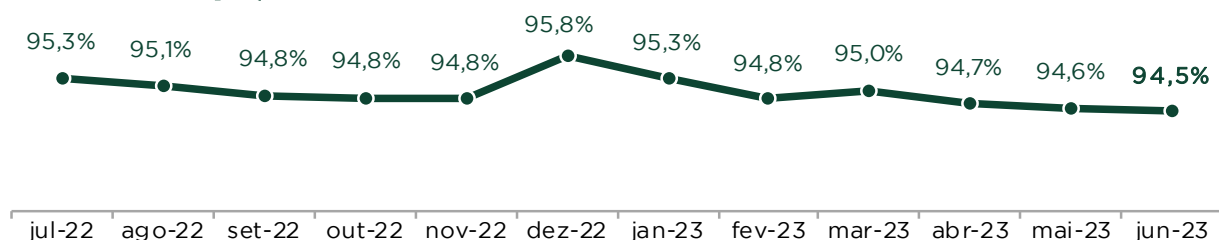
Inadimplência Líquida Total (%)
Descontos (%)



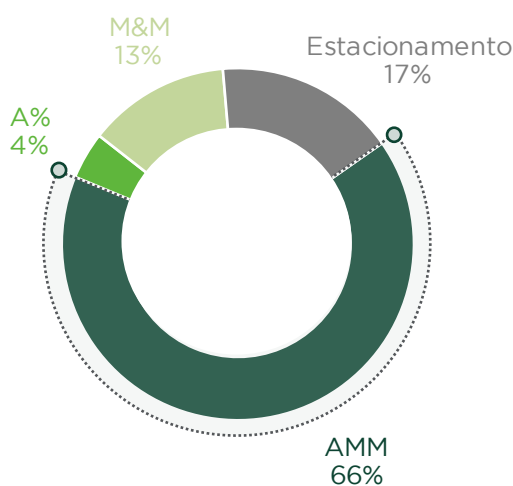
Os dados de Vendas e NOI consideram a participação do Fundo nos Ativos. Custo de Ocupação, Inadimplência e Descontos consideram 100% dos ativos.

NOI comparativo proforma, incluindo valor de todos os ativos atuais do Fundo em 2022. Para o Shopping Metrô Tucuruvi é considerado o NOI pré-outorga.

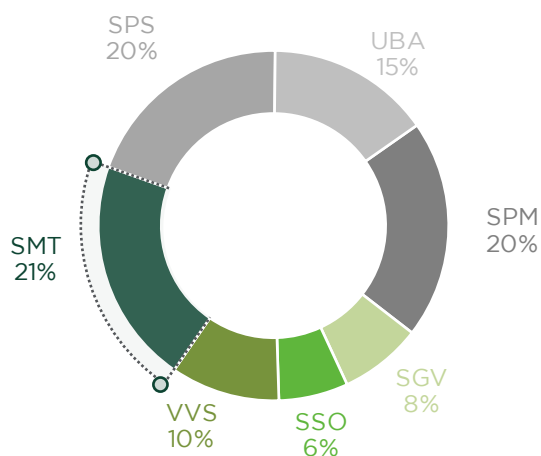
Taxa de Ocupação (%)



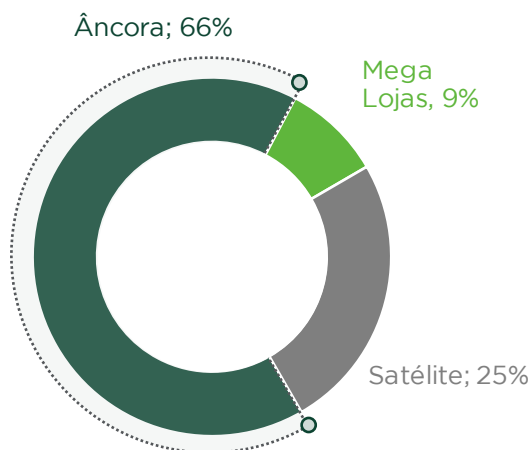
Composição da Receita



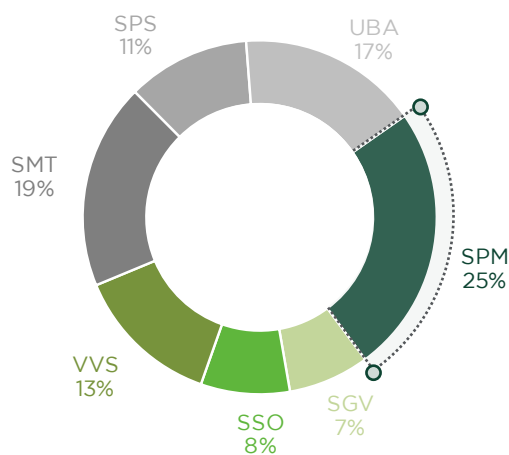
Composição do NOI



Tipologia - Lojas | ABL



Composição das Vendas

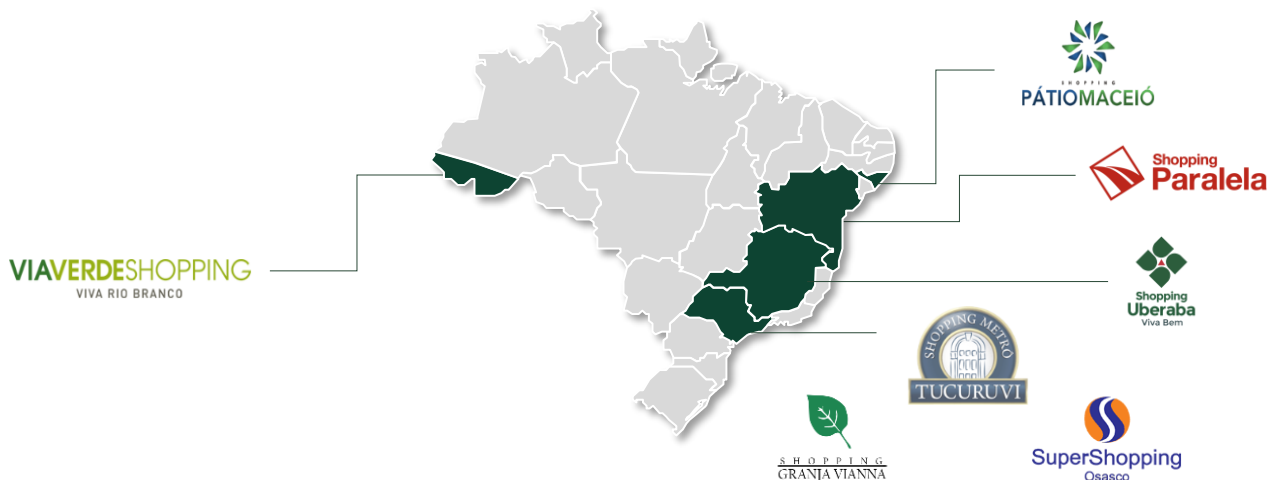


SMT: Shopping Metrô Tucuruvi | SPM: Shopping Pátio Maceió | SSO: Super Shopping Osasco | SGV: Shopping Granja Vianna | VVS: Via Verde Shopping
 | SPS: Shopping Paralela | UBA: Shopping Uberaba.
 AMM: Aluguel mínimo | A%: Aluguel percentual | M&M: Mall e Mídia.
 Todos os dados contidos nesta página correspondem à participação do Fundo nos ativos, exceto Tipologia.
 Para o Shopping Metrô Tucuruvi é considerado o NOI pré-outorga.

Portfólio

	ABL Total (m²)	Participação (%)	ABL Própria (m²)	Ocupação (%)¹	Nº Lojas	Nº Vagas Estacionamento	Abertura
Shopping Pátio Maceió	43.983	100%	43.983	97,9%	143	2.058	Novembro 2009
Shopping Granja Vianna	30.377	51%	15.492	89,5%	159	1.300	Novembro 2010
Super Shopping Osasco	17.984	58,8%	10.583	96,4%	131	2.800	Outubro 2005
Via Verde Shopping	28.576	96,7%	27.623	93,2%	100	1.200	Novembro 2011
Shopping Metrô Tucuruvi²	32.998	100%	32.998	88,1%	221	2.188	Abril 2013
Shopping Paralela³	57.800	51%	38.102	97,4%	258	2.150	Abril 2009
Shopping Uberaba	25.111	100%	25.111	96,0%	188	1.190	Abril 1999
Total/Média	236.828	82%	193.891	94,5%⁴	1.200	12.886	-

¹ Considera contratos em assinatura. Para 100% dos ativos | ² Trata-se de um concessão com prazo de direito à exploração até Mar/2054. | ³ ABL Própria: 51% Mall (20.502 m²) + 100% Área de Expansão BTS Faculdade Unime (17.600 m²). | ⁴ Ponderada pela participação dos ativos no Fundo.



Vídeo Tour 360º - Shoppings HSI Malls

Disponibilizamos um vídeo para cada ativo do portfólio na tecnologia 360º, sendo possível ter uma visão ainda mais realista dos Shoppings Centers do Fundo. Os vídeos foram gravados pelos próprios superintendentes dos ativos e disponibilizados pela Saphyr Shopping Centers. É possível movimentar o celular para ver diferentes ângulos do shopping ou ainda se estiver com o óculos de Realidade Virtual, basta movimentar o rosto. Acesse aos vídeos pelos links abaixo:

[Tour 360º - Shopping Pátio Maceió - YouTube](#)

[Tour 360º - Shopping Granja Vianna - YouTube](#)

[Tour 360º - SuperShopping Osasco - YouTube](#)

[Tour 360º - Shopping Metrô Tucuruvi - YouTube](#)

[Tour 360º - Via Verde Shopping - YouTube](#)

[Tour 360º - Shopping Paralela - YouTube](#)

[Tour 360º - Shopping Uberaba - YouTube](#)

Shopping Pátio Maceió (Maceió | AL)

Em junho de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 56,6 milhões**, representando um aumento de **+12%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI cresceu **+25%** comparado ao mesmo período de 2022.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
100,0%	43.983 m²	143	2.058	Saphyr Shopping Center

Único Shopping da parte alta da cidade – Região do Bairro Tabuleiro do Martins, Maceió, AL.



Shopping Granja Vianna (Km 23,5 | Rod. Raposo Tavares | SP)

Em junho de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 33,5 milhões**, representando uma variação de **+10%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI cresceu **+13%** comparado ao mesmo período de 2022.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
51,0%	30.377 m²	159	1.300	Saphyr Shopping Center

5 salas de cinema da rede Cinemark | 2 salas com tecnologia 3D



Super Shopping Osasco (Osasco | SP)

Em junho de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 31,9 milhões**, representando um aumento de **+16%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI teve variação de **+93%** comparado ao mesmo período de 2022. Cabe ressaltar, que houve em junho uma receita não recorrente no valor de aproximadamente R\$ 211 mil. De qualquer maneira, eliminando tal efeito, a variação ainda seria de **+74%** vs. 2022, demonstrando a boa performance operacional do ativo.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
58,8%	17.984 m²	131	2.800	Saphyr Shopping Center

Interligado ao Power Center Osasco que possui mais de 70.000 m² de ABL



Shopping Metrô Tucuruvi (São Paulo | SP)

Em junho de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 43,4 milhões**, representando um aumento de **+8%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI cresceu **+10%** comparado ao mesmo período de 2022.

Apesar do fluxo do metrô ainda abaixo do período pré-pandemia, já estamos observando no mês a mês uma melhora consistente operacional em relação ao ano anterior (já sem efeitos da pandemia). Em paralelo, a gestão continua investindo na consolidação do Metrô Tucuruvi como a melhor alternativa de lazer e gastronomia da região, incluindo novas operações que buscam aumentar o fluxo do público de passeio e ticket médio de compras do empreendimento. Um exemplo recente foi a assinatura de contrato em maio com a rede de restaurantes Pecorino (inauguração da loja prevista para o final do ano).

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
100,0%	32.998 m²	221	2.188	Saphyr Shopping Center

Integração com 3 Term. Rodoviários e Est. de Metrô Tucuruvi (Fluxo de mais de 1,5 milhão de pessoas/mês)



Via Verde Shopping (Rio Branco | AC)

Em junho de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 31,8 milhões**, representando um aumento de **+7%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI cresceu **+10%** comparado ao mesmo período de 2022.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
96,7%	28.576 m²	100	1200 Vagas	Saphyr Shopping Center

Único Shopping do estado do Acre



Shopping Paralela (Salvador | BA)

Em junho de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 50,7 milhões**, representando um aumento de **+12%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI cresceu **+12%** comparado ao mesmo período de 2022.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
51,0%	57.800	258	2.150	Saphyr Shopping Center

Integração direta via passarela com Linha 2 Estação Metrô Tamburugy | BTS Universidade Unime (Cogna)



Shopping Uberaba (Uberaba | MG)

Em junho de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 38,0 milhões**, representando um aumento de **+12%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI cresceu **+42%** comparado ao mesmo período de 2022.

Cabe ressaltar que o ativo adquirido em junho do ano passado é dominante na cidade de Uberaba e obteve ganhos imediatos de escala ao integrar ao portfólio do FII (margem NOI média 2023 alcançou cerca de 92% vs. 80% pré aquisição). Além disso, a expectativa é que haja também ganhos na comercialização de lojas, já que a Saphyr, administradora dos ativos do HSI Malls, tem alta capacidade de acessar marcas de renome nacional, que cada vez mais vem demonstrando interesse em ocupar o shopping.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
100,0%	25.111	188	1.190	Saphyr Shopping Center

Shopping dominante da cidade e região de Uberaba



HSML nas Mídias

23/06/2022: [HSML11: Saiba tudo sobre os últimos acontecimentos do Fundo](#)

26/01/2023: [Conexão FIIs | Entrevista com Felipe Gaiad, gestor dos Fundos HSLG11 e HSML11](#)

31/05/2023: [Evento FIISummit dia 31/05/2023 | EQI \(Painel de Shopping Centers\)](#)

05/07/2023: [FIIs de shopping sobem, em média, 18% no 1º semestre de 2023; ainda vale a pena investir?](#)

Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do Fundo de investimento ao aplicar seus recursos.

Para avaliação do desempenho de Fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses.

Este Relatório tem caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos Fundos de investimentos.

Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em Fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC.

A Hemisfério Sul Investimentos não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste relatório.

Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da HSI, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da HSI.

Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresso e escrito consentimento da HSI, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A HSI não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.

HEMISFÉRIO SUL INVESTIMENTOS

Av. Brig. Faria Lima, 3729 | 7º andar
Itaim Bibi | CEP 04538-905 | São Paulo | SP
www.hsimalls.com
www.hsinvest.com