RIO BRAVO

# Relatório Gerencial ABCP11

## Grand Plaza Shopping Fundo de Investimento Imobiliário de Responsabilidade Limitada

OUTUBRO 2026



# INFORMAÇÕES SOBRE O FUNDO

## OBJETIVO E POLÍTICA DE INVESTIMENTO

O FII Grand Plaza Shopping tem por objetivo a exploração comercial do Grand Plaza Shopping, onde possui participação de 38,58% no empreendimento. Limitado a 25% do patrimônio líquido do Fundo, a parcela não aplicada nos Ativos Imobiliários poderá ser aplicada em ativos de renda fixa, públicos ou privados.

Clique e acesse:

REGULAMENTO DO FUNDO | CONHEÇA A RIO BRAVO | AVALIE O RELATÓRIO

## ATENDIMENTO DIGITAL

Envie uma mensagem para (11) 3509-6600 ou clique no ícone para:

- Informações sobre nossos fundos
- Informes de rendimentos
- Atualizações cadastrais
- Disponibilidade dos imóveis dos fundos imobiliários
- Acesso direto ao time de RI

## DADOS CADASTRAIS

**CNPJ** • 01.201.140/0001-90

**ADMINISTRADOR e ESCRITURADOR** • Rio Bravo Investimentos

**TAXA DE ADMINISTRAÇÃO** • 0,1% a.a. sobre o Patrimônio Líquido do fundo
(Mín. Mensal R$ 103.776,20 - data base 01/01/2024, reajustada anualmente pela variação positiva do IGP-M)

**TAXA DE PERFORMANCE** • Não há

**PATRIMÔNIO LÍQUIDO** • R$ 521.895.159,04 (ref. setembro)

**INÍCIO DO FUNDO** • 17/05/1996

**QUANTIDADE DE COTAS** • 4.709.082

**QUANTIDADE DE EMISSÕES REALIZADAS** • 8

**NÚMERO DE COTISTAS** • 12.926 (ref.setembro)



# PRINCIPAIS NÚMEROS

**69.812**
de ABL[1]

**R$ 110,83**
Patrimônio Líquido/Cota[2]

**9,2%**
*Dividend Yield*[3] anualizado

**R$ 72,08**
Fechamento do Mês

**R$ 339 milhões**
Valor de Mercado

**R$ 1,1 milhão**
Volume Mensal Negociado

**0,65**
P/VP

**4.709.082**
Números de Cotas

[1] Área Bruta Locável do Shopping e Prédio Comercial.
[2] Patrimônio líquido referente ao mês anterior.
[3] Yield anualizado considera a distribuição por cota no mês de referência do relatório multiplicado por 12, resultado dividido pela cotação de fechamento do mês de referência (proventos*12/preço de fechamento da cota no último dia útil do mês).

# COMENTÁRIOS

## Resultado do Fundo I Outubro

No mês, o resultado do Fundo foi de R$ 0,62/cota e a distribuição foi de R$ 0,55/cota.

O patamar de distribuição reflete a retenção recorrente de recursos para o plano de investimentos do Shopping, conforme comunicado anteriormente. Com o avanço do ciclo de obras, permanece a expectativa de distribuição em torno de R$ 0,55/cota ao mês.

## Performance do Shopping | Setembro

Em setembro, o **NOI do Shopping atingiu R$ 8,43 milhões**, ficando **2,9% acima de set/25 e 5,0% abaixo do orçamento**. O resultado foi pressionado principalmente pela inadimplência líquida acima do previsto e pelo desempenho abaixo do orçamento de Mall, Cessão de Direitos de Uso, Aluguel Outros, Aluguel Mínimo e Aluguel Percentual. Esses efeitos foram parcialmente compensados pelo resultado do estacionamento e pela economia nas despesas operacionais. No acumulado do ano, o NOI alcançou **R$ 83,55 milhões**, crescimento de **4,5% na comparação anual** e resultado **0,8% abaixo do orçamento**.

**Vendas:** totalizaram **R$ 84,16 milhões**, crescimento de **1,5% na comparação anual** e resultado 9,8% abaixo do orçamento. No acumulado do ano, somaram **R$ 812,98 milhões**, alta de 2,9% frente ao mesmo período de 2025 e 3,1% abaixo do orçamento.

**Vendas nas mesmas lojas:** o **SSS avançou 6,0%** no mês, superando o crescimento das vendas totais. No acumulado do ano, o indicador apresenta crescimento de **2,2%**.

**Aluguel mínimo:** totalizou **R$ 5,62 milhões**, retração de aproximadamente 3,5% na comparação anual e resultado 2,0% abaixo do orçamento. No acumulado do ano, atingiu **R$ 52,36 milhões**, crescimento de 3,7% frente ao mesmo período de 2025 e 1,6% acima do orçamento.

**Tráfego:** totalizou aproximadamente **243 mil veículos**, crescimento de **2,4% frente a set/25** e 1,7% acima do orçamento. O desempenho foi favorecido pelos eventos realizados no período, com destaque para o Festival Mangiare, a Grand Plaza Run e as ações de aniversário do Shopping. O fluxo de pessoas, por outro lado, somou 857 mil, ficando 10% abaixo de set/25 e 28% abaixo do orçamento.

**Inadimplência:** a inadimplência líquida consolidada encerrou setembro em **5,9% do faturamento**, acima dos 3,1% registrados em set/25 e do orçamento. A inadimplência bruta totalizou **R$ 1,14 milhão**, enquanto as recuperações alcançaram aproximadamente **R$ 333 mil**.

**Vacância:** encerrou setembro em **4,0%**, equivalente a **2.793 m² e 23 lojas vagas**. O percentual permaneceu estável em relação a agosto, apesar das saídas da Norah Acessórios e da Upper no mês.

Em setembro, as vendas cresceram 1,5% na comparação anual. O desempenho positivo de **Âncoras (+8,8%)**, **Satélites (+4,8%)**, **Lazer (+11,3%)** e **Mall & Mídia (+7,2%)** foi parcialmente compensado pelas retrações de **Mega Lojas (-32,1%)** e **Conveniência e Serviços (-8,8%)**.

A principal pressão permaneceu concentrada em Mega Lojas, refletindo sobretudo o encerramento da Casas Bahia em agosto e o desempenho da Fast Shop. Entre as Âncoras, os principais destaques positivos foram Riachuelo, Centauro e Renner. Em Satélites, o crescimento foi impulsionado principalmente por Artigos do Lar, Artigos Diversos, Alimentação e Vestuário.

Na base comparável, o SSS cresceu **6,0%**, acima do avanço de 1,5% das vendas totais. A diferença reflete principalmente o efeito das operações fora da base comparável, com destaque para a saída da Casas Bahia, que impactou as vendas totais sem afetar o SSS.

# COMENTÁRIOS

**Variação de vendas por segmento:**

| Tipo de Loja | Set/26 VS Set/25 |
|---|---|
| Âncoras | 8,8% |
| Mega lojas | -32,1% |
| Lazer | 11,3% |
| Satélites | 4,8% |
| Conveniência e Serviços | -8,8% |
| Mall & Mídia | 7,2% |
| **TOTAL** | **1,5%** |

**Movimentações comerciais:** em setembro, foram inauguradas as operações **Daiso**, em 15 de setembro, e **Borelli**, em 24 de setembro. O Shopping também assinou contrato com a **3D Brozz**, enquanto as saídas da **Norah Acessórios** e da **Upper** acrescentaram aproximadamente 95 m² à área vaga.

Ao final do mês, o Shopping apresentava **duas operações em fase de elaboração de projeto** e **cinco operações em obras**: Richards/Salinas/VR Collezioni, Ourominas, Melhor Bocado, KFC e Lojas Mel.

**DETALHES SOBRE INVESTIMENTOS**

Em setembro, as saídas não operacionais totalizaram aproximadamente **R$ 2,00 milhões**, dos quais **R$ 459,1 mil** se referem a **Tenant Allowance** e **R$ 1,54 milhão** a investimentos em manutenção e melhorias. Os investimentos realizados no mês concentraram-se principalmente em **Fachada**, com R$ 541,0 mil; **Sistemas Elétricos e Automação**, com R$ 315,0 mil; e **Ar Condicionado**, com R$ 216,4 mil. Também foram realizados desembolsos em Piso/Mall, Remediação Ambiental, Escadas Rolantes e Elevadores, benfeitorias, Praça de Alimentação, Telhado, Projeto de Expansão e Saneamento.

No acumulado do ano, as saídas não operacionais totalizaram **R$ 10,01 milhões**, sendo **R$ 8,72 milhões em manutenção e melhorias** e **R$ 1,44 milhão em Tenant Allowance**.

A projeção anual atualizada é de aproximadamente **R$ 19,82 milhões**, montante **0,6% inferior ao orçamento original de R$ 19,94 milhões**. Do total projetado, R$ 16,80 milhões correspondem a investimentos em manutenção e melhorias e R$ 3,04 milhões a Tenant Allowance.

| Melhoria | Realizado até setembro/2026 | Realizado / Forecast | Forecast 2026 (realizado + projeção) | Orçamento 2026 | Desvio do Forecast vs. Orçamento |
|---|---|---|---|---|---|
| Tenant Allowance | 1.439.548,20 | 47,37% | 3.039.148,20 | 2.926.745,00 | 4% |
| Remediação Ambiental | 1.053.025,17 | 72,04% | 1.461.751,17 | 1.500.000,00 | -3% |
| Obras e Reformas Escada Rolante/Elevadores | 226.809,68 | 45,31% | 500.549,68 | 420.000,00 | 19% |
| Obras e Reformas Sanitários/Vestiários | 31.200,00 | 45,75% | 68.200,00 | 200.000,00 | -66% |
| Obras e Reformas Piso/Mall | 2.220.820,94 | 75,85% | 2.927.934,07 | 2.190.000,00 | 34% |
| Obras e Reformas Ar Condicionado | 1.663.598,89 | 53,73% | 3.096.297,89 | 4.300.000,00 | -28% |
| Sistemas Elétricos/Automação | 1.237.982,05 | 58,20% | 2.127.076,05 | 2.130.000,00 | 0% |
| Fachada | 1.063.894,56 | 21,86% | 4.867.392,05 | 4.520.000,00 | 8% |
| Obras e Reformas Telhado | 242.856,13 | 74,46% | 326.144,13 | 350.000,00 | -7% |
| Projeto de Expansão | 463.334,01 | 97,72% | 474.124,01 | 250.000,00 | 90% |
| Obras e Reformas Saneamento | 251.788,15 | 90,32% | 278.788,15 | 300.000,00 | -7% |
| Benfeitoria Estrutural | 155.063,17 | 88,58% | 175.063,17 | 150.000,00 | 17% |
| Obras e Reformas Praça de Alimentação | 49.114,75 | 11,94% | 411.192,75 | 700.000,00 | -41% |
| **Total** | **10.099.035,70** | **51,12%** | **19.753.661,32** | **19.936.745,00** | **-1%** |

Disclaimer: todos os valores apresentados não estão na proporção da participação do Fundo.

# COMENTÁRIOS I EVENTOS DO MÊS

## Ação de Aniversário do Shopping





• **Campanha:** aniversário do Grand Plaza.
• **Objetivo:** celebrar o aniversário do Shopping, ampliar o relacionamento com os clientes e estimular a utilização do aplicativo.
· **Período e foco:** realizada entre os dias 22 e 25 de setembro de 2026, na Entrada Principal do Shopping.
· **Formato da ação:** distribuição de brindes mediante resgate de cupom no aplicativo, além da entrega de brigadeiros para lojistas e colaboradores.
· **Resultado**: a ação registrou 11.303 visualizações do cupom, 5.693 resgates e brindes distribuídos, aproximadamente 2 mil novos downloads do aplicativo e 4.692 novos usuários.

## Grand Plaza Run




· **Campanha:** 8ª edição da Grand Plaza Run.
· **Objetivo:** ampliar o relacionamento com o público por meio de uma experiência esportiva integrada às comemorações de aniversário do Shopping.
· **Período e foco:** retirada dos kits em 19 de setembro e realização da corrida em 20 de setembro de 2026, no estacionamento do Boulevard Gastronômico.
· **Formato da ação:** corrida e caminhada de 5 km e corrida de 10 km, com ativações, experiências para o público e apresentação na chegada.
· **Resultado:** o evento reuniu **mais de 2,5 mil participantes**.

# COMENTÁRIOS I EVENTOS DO MÊS

## 12º Encontro Anual de Carros Antigos



· **Campanha:** 12º Encontro Anual de Carros Antigos.
· **Objetivo:** promover uma experiência de entretenimento e relacionamento com o público, associada a uma iniciativa de arrecadação de alimentos.
· **Período e foco:** realizado em 27 de setembro de 2026, no estacionamento do Boulevard Gastronômico.
· **Formato da ação:** exposição de veículos antigos com entrada gratuita mediante doação de 1 kg de alimento, em parceria com o Instituto SYN.
· **Resultado:** o evento reuniu **384 carros antigos**, aproximadamente **800 visitantes** e arrecadou **mais de 400 kg de alimentos** para doação.

## Mangiare Italiafest



· **Campanha:** Mangiare ItaliaFest.
· **Objetivo:** ampliar o fluxo e gerar receita adicional por meio de uma experiência voltada à gastronomia e à cultura italiana.
· **Período e foco:** realizado entre os dias 11 e 13 de setembro de 2026, no estacionamento externo da Entrada Principal.
· **Formato da ação:** festival gastronômico e cultural com pratos típicos, música ao vivo, cenografia temática e entrada gratuita.
· **Resultado:** o evento movimentou aproximadamente **R$ 214,3 mil em vendas**.

# COMENTÁRIOS

## Acompanhamento de Processo Administrativo

O Fundo é parte em processos administrativos decorrentes de autos de infração lavrados pela Receita Federal em agosto de 2020, com base no art. 2º da Lei nº 9.779/1999. As exigências envolvem IRPJ, CSLL, PIS, COFINS e multas, relativos a fatos geradores entre 2016 e 2018, no valor original total de R$ 182,7 milhões, sendo a parcela atribuída ao Fundo, considerando a cisão parcial efetivada em dezembro de 2022, estimada em R$ 90,5 milhões.

Em fevereiro de 2025, o CARF anulou, por unanimidade, a decisão de primeira instância por identificar falha de procedimento na análise, determinando o retorno dos processos à Delegacia da Receita Federal de Julgamento para nova apreciação. Em 17 de setembro de 2026, a 18ª Turma da DRJ08 realizou o novo julgamento e rejeitou, por unanimidade, as impugnações apresentadas, mantendo os créditos tributários em litígio.

O Fundo ainda não foi formalmente intimado nem teve acesso à íntegra dos acórdãos e aos fundamentos das decisões. Após a intimação, serão apresentados os recursos cabíveis ao CARF, que voltará a analisar a matéria.

Conforme a última avaliação disponível do assessor legal, a probabilidade de perda permanece classificada como possível e, de acordo com a regra contábil aplicável e a política de provisionamento da administradora, não há provisão constituída, sendo o passivo tratado como contingente em nota explicativa.

A administradora segue acompanhando o caso e adotará as medidas necessárias à defesa dos interesses do Fundo em todas as instâncias cabíveis. Eventuais novos desdobramentos relevantes serão divulgados ao mercado, conforme aplicável. O detalhamento completo está disponível na Nota Explicativa nº 28 das Demonstrações Contábeis anuais do Fundo.

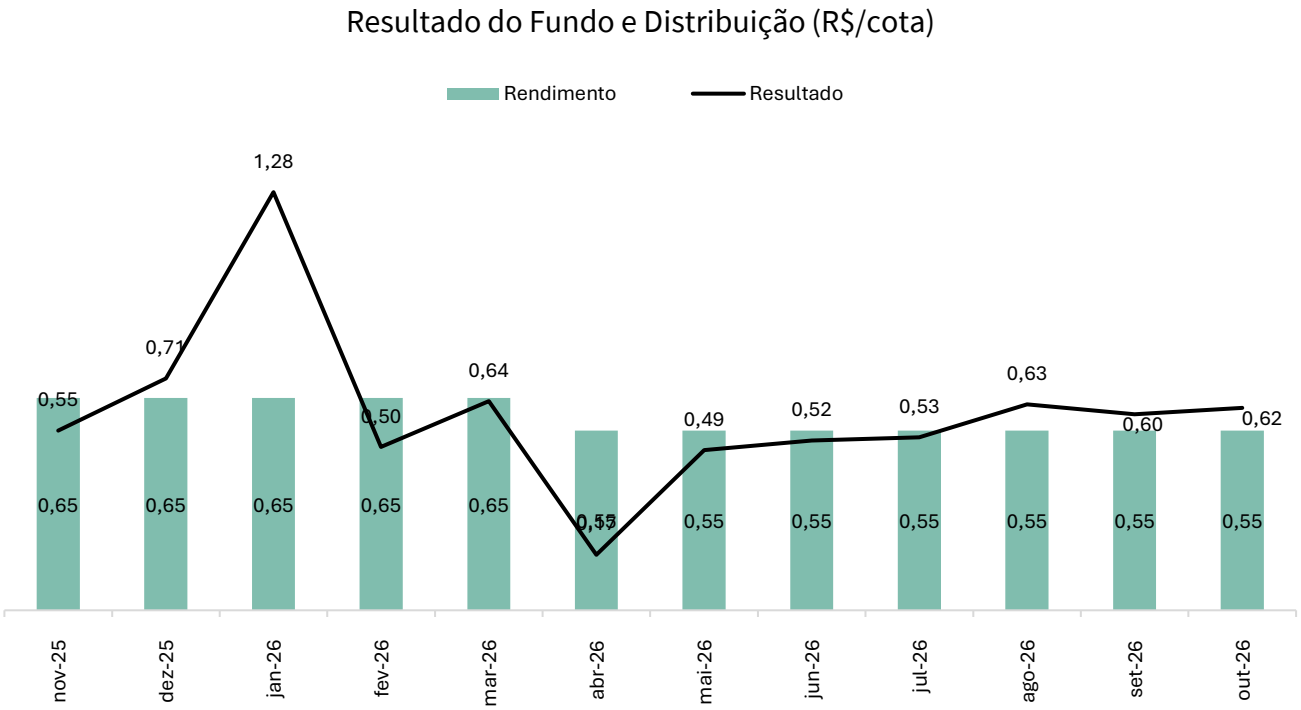
# COMPOSIÇÃO DE RESULTADOS DO FUNDO I OUTUBRO

## Dados do Fundo

| | out/26 | dez/25 | out/25 |
|---|---|---|---|
| Valor da Cota | R$ 72,08 | R$ 80,37 | R$ 73,58 |
| Quantidade de Cotas | 4.709.082 | 4.709.082 | 4.709.082 |
| Valor de Mercado | R$ 339.430.631 | R$ 378.468.920 | R$ 346.494.254 |

## Liquidez

| | mês | ano | 12 meses |
|---|---|---|---|
| Volume Negociado | 1.111.209,52 | 11.846.993,88 | 14.826.753,40 |
| Giro (% de cotas negociadas) | 0,31% | 3,24% | 4,07% |
| Presença em Pregões | 100% | 100% | 100% |

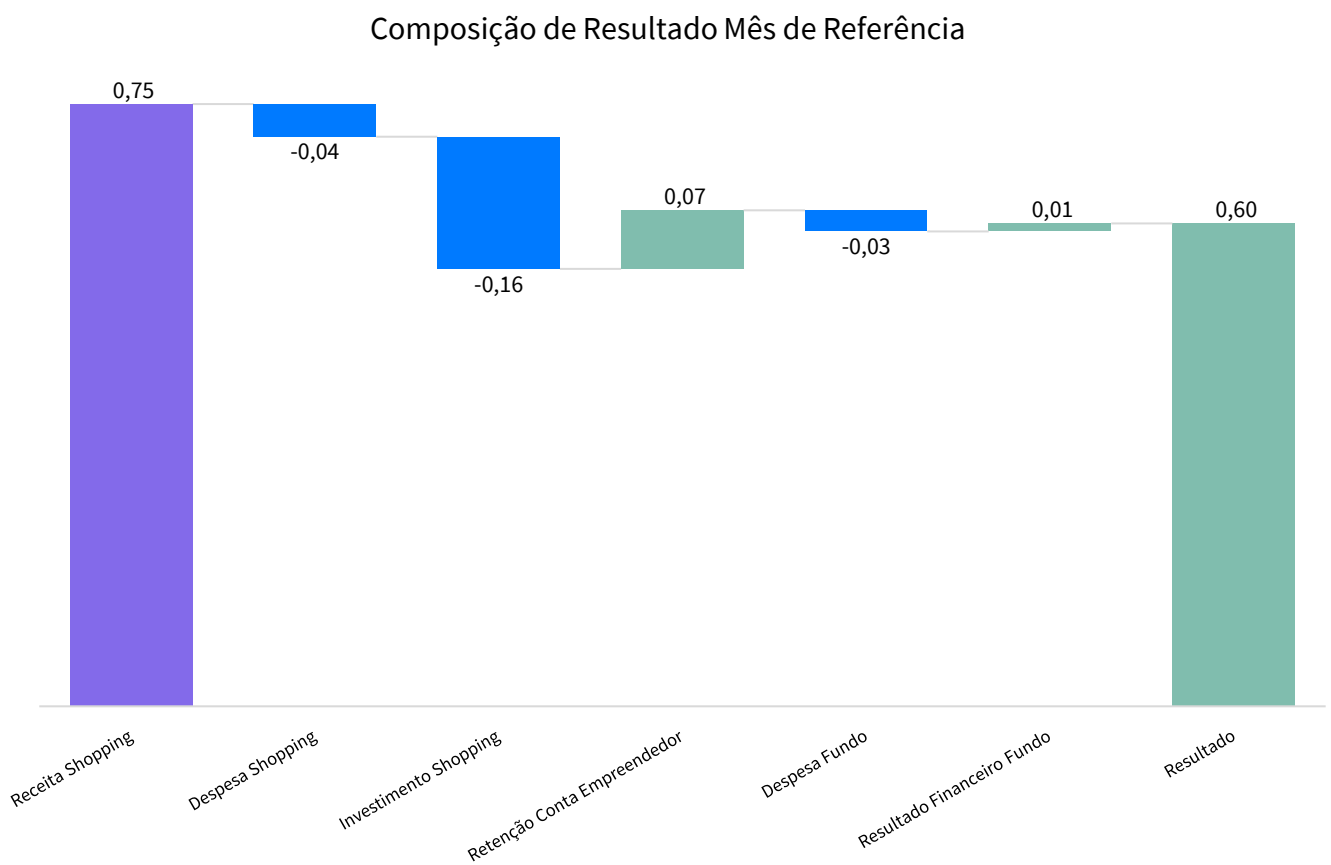



| ANO | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 0,82 | 0,56 | 0,50 | 0,47 | 0,47 | 0,35 | 0,35 | 0,62 | 0,62 | 0,70 | 0,70 | 0,50 |
| 2025 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 1,15 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,65 | 0,65 | 0,65 |
| 2026 | 0,65 | 0,65 | 0,65 | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,55 | | |
| Δ | 30,0% | 30,0% | 30,0% | -8,3% | -31,3% | -52,2% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | -15,4% | | |

*O Fundo distribui aos seus cotistas semestralmente, no mínimo, 95% dos lucros auferidos, apurados segundo regime de caixa, conforme legislação vigente. Ou seja, no máximo 5% do resultado gerado no semestre pode ficar retido no caixa do Fundo para liquidez e investimentos. A administração do Fundo pode optar pela melhor forma de distribuir os resultados durante o semestre e fica, portanto, a seu critério linearizar a distribuição de proventos com o objetivo de buscar a previsibilidade de pagamentos aos investidores.*
*A distribuição do Fundo é mensal, com pagamentos no 5º dia útil do mês subsequente ao resultado de referência. Farão jus aos rendimentos os detentores da cota no dia da divulgação da distribuição de rendimentos, no último dia útil do mês.*

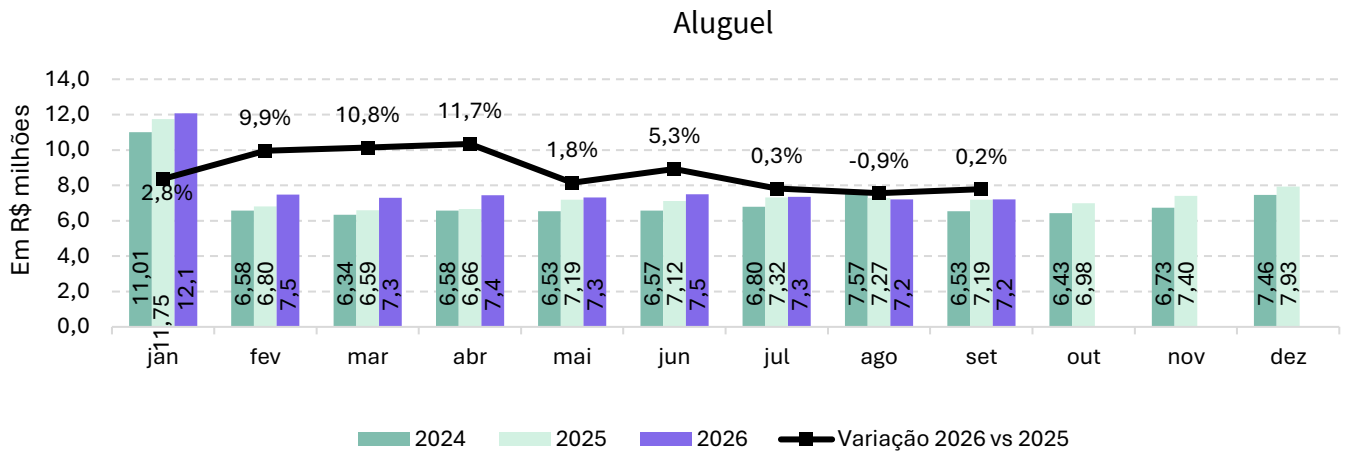
# COMPOSIÇÃO DE RESULTADOS I SETEMBRO

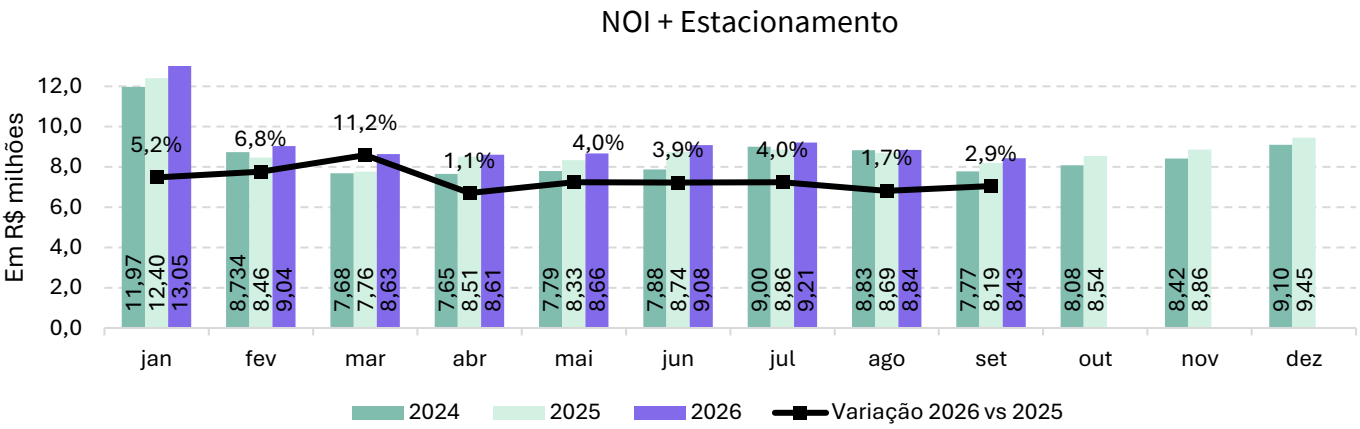
| Proporção Fundo (em Milhares) | julho-26 | agosto-26 | setembro-26 | 12 meses |
|---|---|---|---|---|
| Receita Shopping | R$ 3.736,12 | R$ 3.602,92 | R$ 3.514,07 | R$ 48.051,94 |
| Despesa Shopping | -R$ 183,06 | -R$ 191,15 | -R$ 191,71 | -R$ 2.466,40 |
| Investimento Shopping | -R$ 424,29 | -R$ 594,86 | -R$ 770,94 | -R$ 5.863,31 |
| Retenção Conta Empreendedor | -R$ 562,13 | R$ 224,88 | R$ 342,76 | -R$ 2.107,29 |
| Despesa Fundo | -R$ 119,94 | -R$ 118,87 | -R$ 123,57 | -R$ 1.896,04 |
| Resultado Financeiro Fundo | R$ 53,90 | R$ 44,79 | R$ 47,52 | R$ 699,21 |
| **Resultado**[1] | R$ 2.500,61 | R$ 2.967,70 | R$ 2.818,14 | R$ 36.418,11 |
| **Resultado Realizado por cota** | R$ 0,53 | R$ 0,63 | R$ 0,60 | R$ 7,73 |
| **Rendimento por cota** | R$ 0,55 | R$ 0,55 | R$ 0,55 | R$ 7,10 |

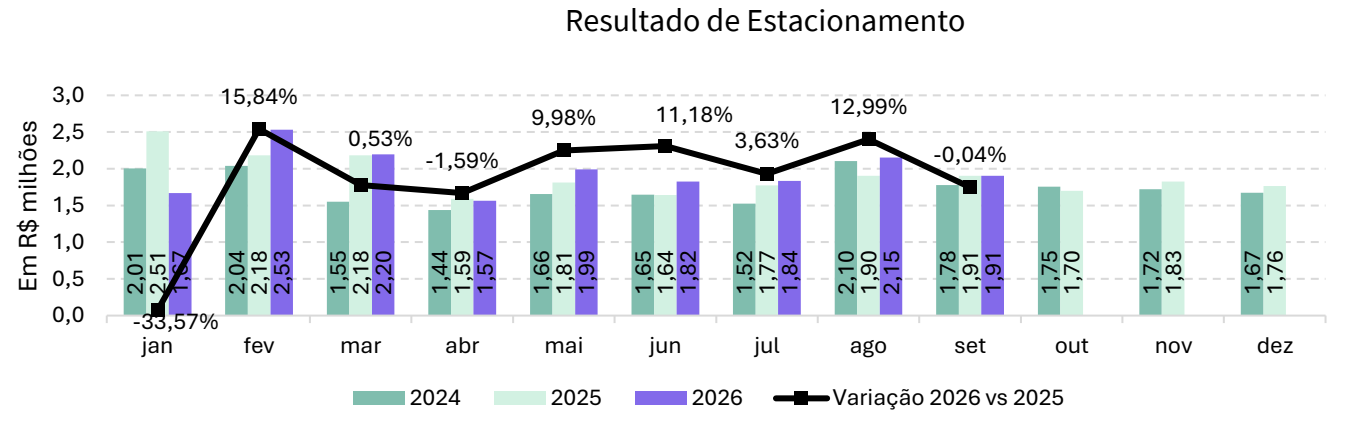


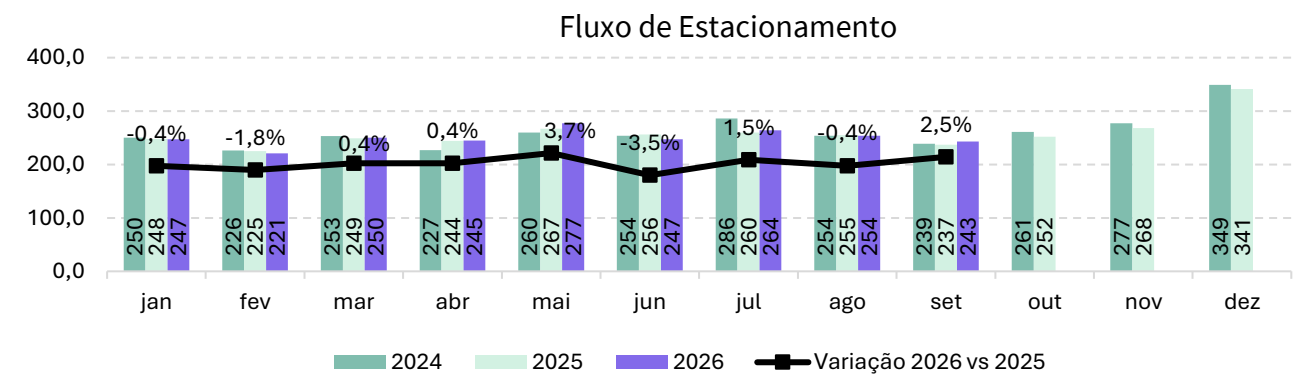

[1] Resultado do Fundo apresentado em regime de caixa e não auditado.

# DESEMPENHO DO SHOPPING I SETEMBRO

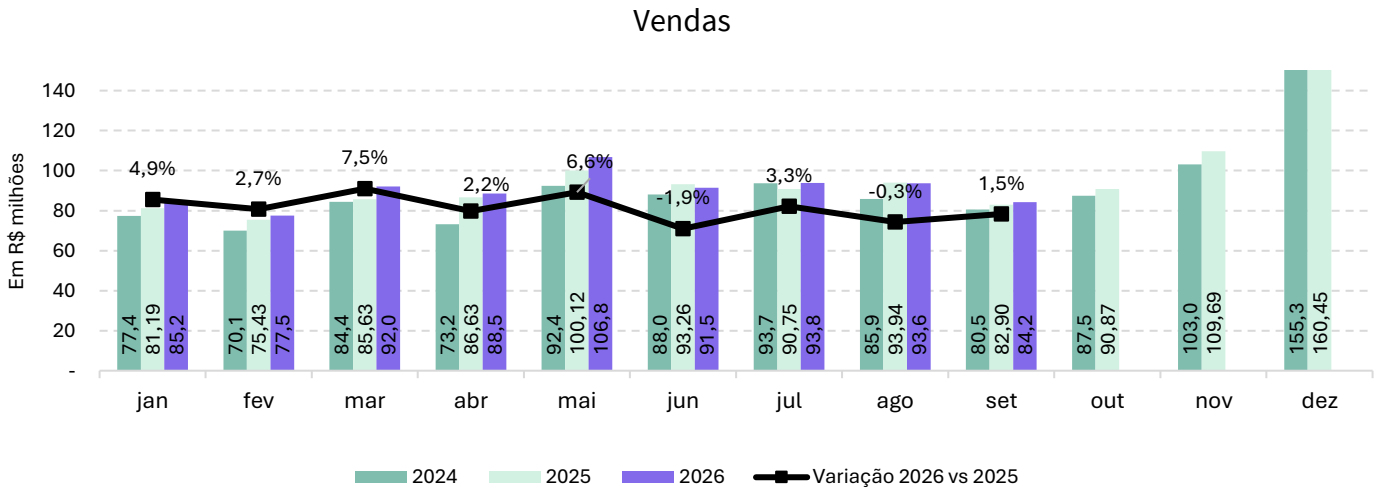


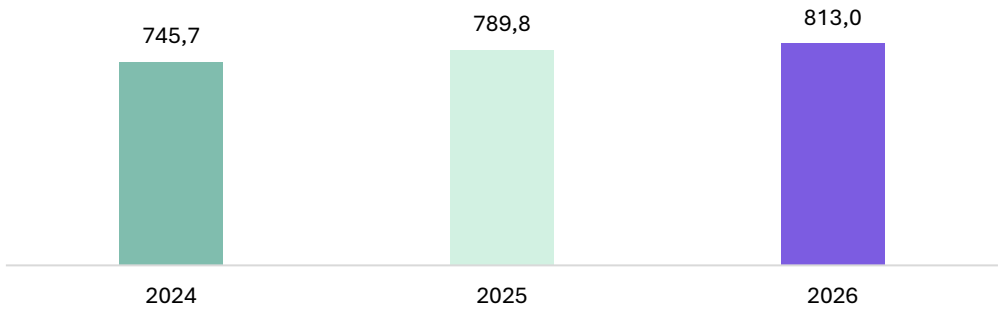



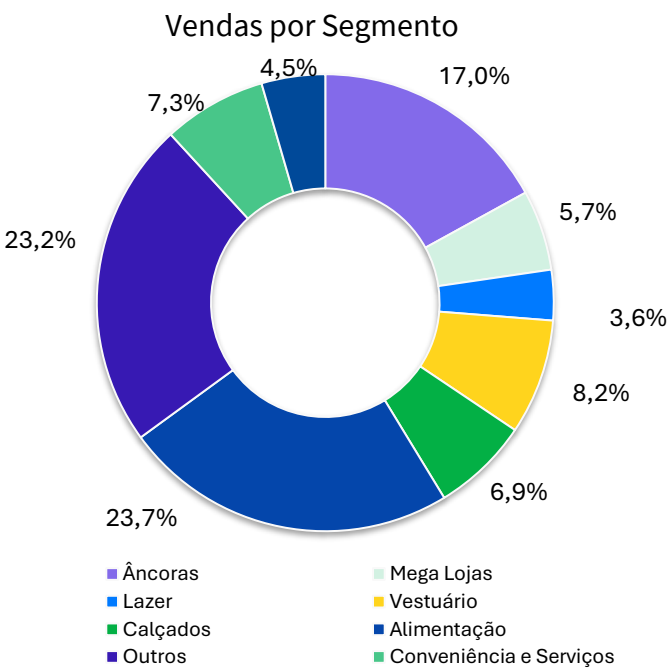



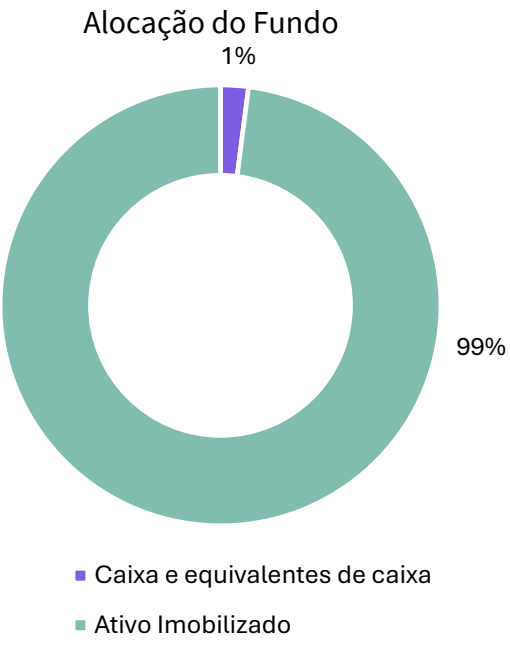



# DESEMPENHO DO SHOPPING I SETEMBRO



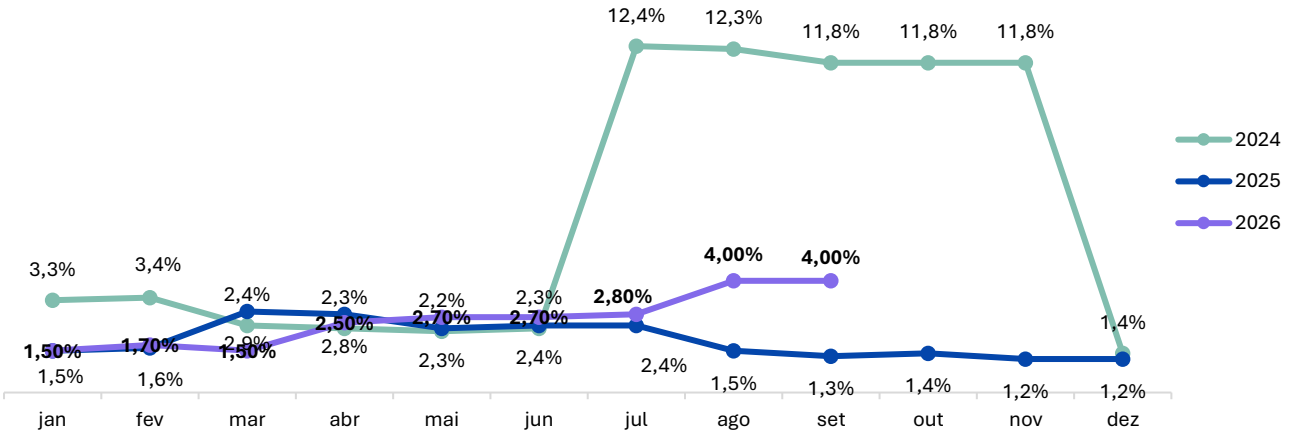



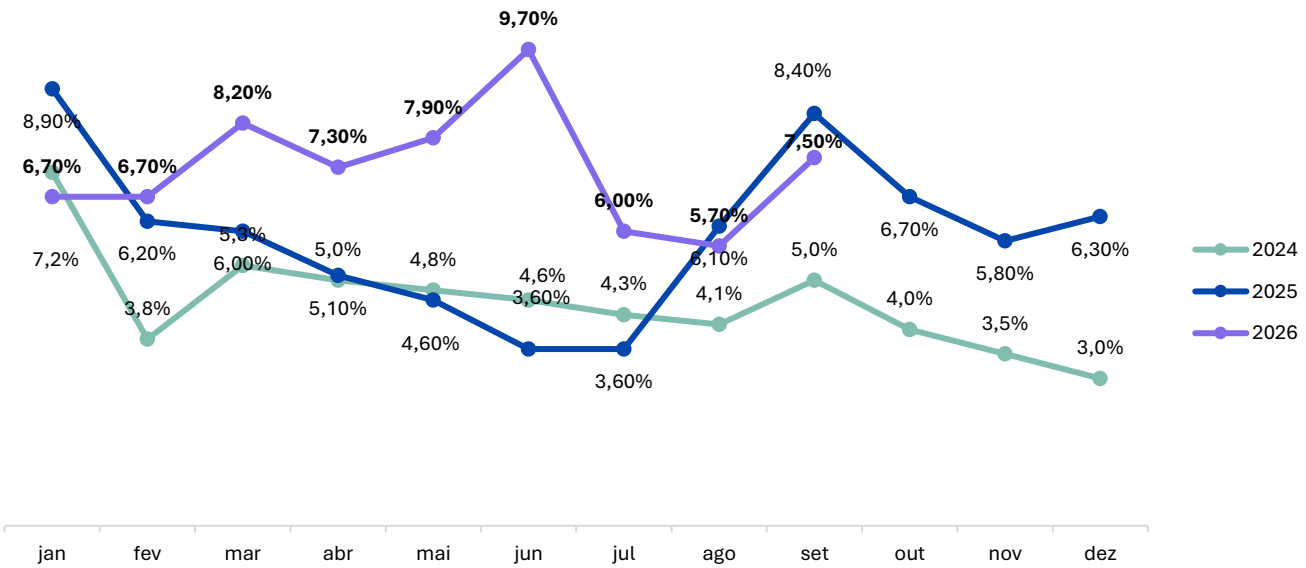

[1] As vendas consideram o período de janeiro de cada ano até o mês atual.

# DESEMPENHO DO SHOPPING I SETEMBRO

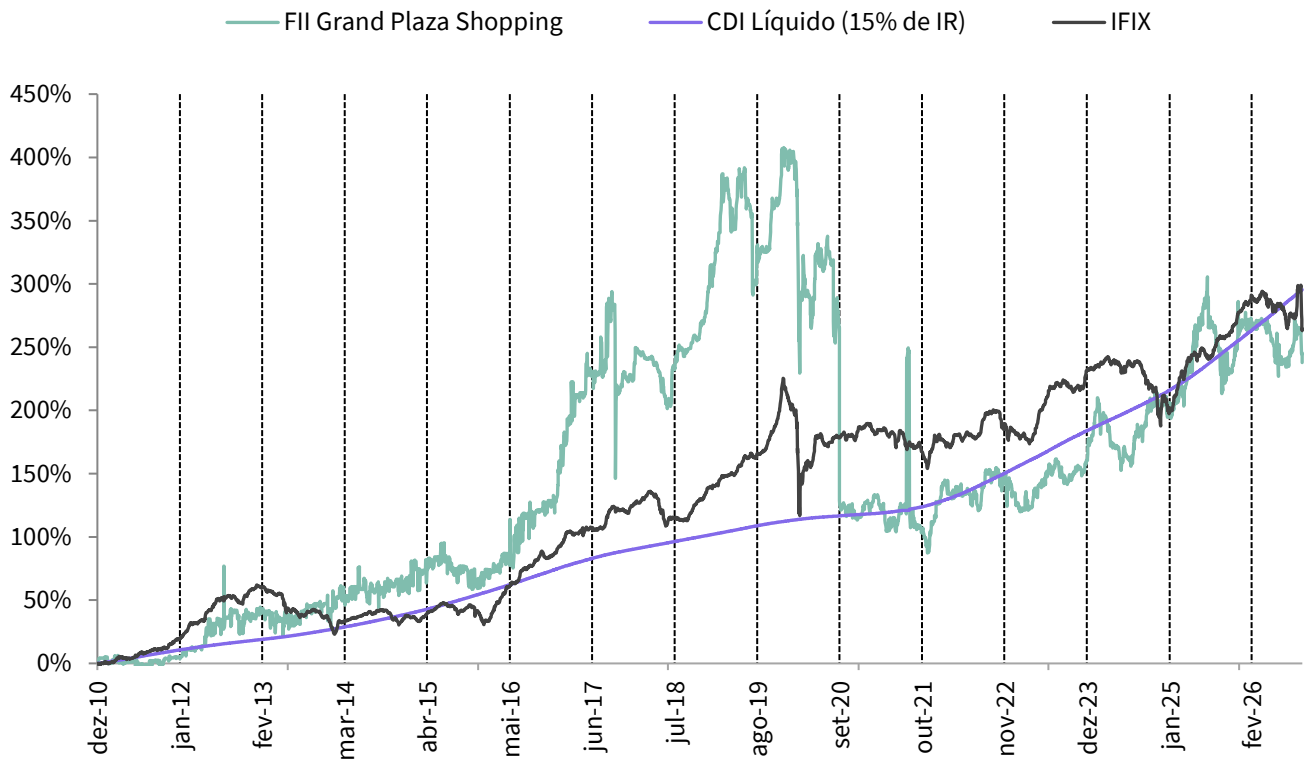
## Evolução da Vacância




## Evolução da Inadimplência Bruta



# RENTABILIDADE I OUTUBRO




| rentabilidade total[1] | mês | ano | 12 meses | desde o início |
|---|---|---|---|---|
| FII Grand Plaza Shopping | -7,63% | -6,81% | 4,33% | 235,80% |
| IFIX | -2,89% | -3,41% | 1,48% | 264,66% |

| rentabilidade das distribuições de rendimentos[2] | mês | Ano | 12 meses | desde o início |
|---|---|---|---|---|
| FII Grand Plaza Shopping | 0,70% | 7,22% | 9,65% | 191,44% |
| CDI líquido (15% de IR) | 0,91% | 9,94% | 12,11% | 295,56% |

[1] Rentabilidade calculada através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que os proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.
[2] Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.
Rentabilidade passada não representa garantia de rentabilidade futura. A rentabilidade divulgada para o Fundo não é líquida de imposto. Período do comparativo: último dia útil de dez/2017 até último dia útil de outubro/26.

# RESULTADOS DO SHOPPING I SETEMBRO

| | set/26 | set/25 | Δ 2026 vs. 2025 | YTD 2026 | YTD 2025 | Δ YTD 2026 vs YTD 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Aluguel Mínimo Faturado** | R$ 5.693 | R$ 5.843 | **-2,6%** | R$ 56.961 | R$ 53.938 | **5,6%** |
| **Aluguel Variável Faturado** | R$ 340 | R$ 343 | **-1,1%** | R$ 3.621 | R$ 3.913 | **-7,5%** |
| **Outras Receitas de Aluguéis** | R$ 1.171 | R$ 1.006 | **16,3%** | R$ 10.297 | R$ 10.055 | **2,4%** |
| **Total Faturado** | R$ 7.203 | R$ 7.192 | **0,2%** | R$ 70.878 | R$ 67.906 | **4,4%** |
| **Inadimplência Líquida, cancelamentos e abatimentos** | -R$ 348 | -R$ 256 | **35,9%** | -R$ 2.301 | -R$ 1.204 | **91,1%** |
| **Receitas Líquida de Aluguéis** | R$ 6.855 | R$ 6.936 | **-1,2%** | R$ 68.577 | R$ 66.701 | **2,8%** |
| **Outras Receitas** | R$ 114 | R$ 97 | **17,2%** | R$ 1.397 | R$ 1.753 | **-20,3%** |
| **Estacionamento** | R$ 1.944 | R$ 1.700 | **14,3%** | R$ 17.946 | R$ 17.021 | **5,4%** |
| **Receita Operacional** | R$ 8.912 | R$ 8.733 | **2,0%** | R$ 87.920 | R$ 85.475 | **2,9%** |
| **Despesa Operacional** | -R$ 487 | -R$ 548 | **-11,1%** | -R$ 4.373 | -R$ 5.529 | **-20,9%** |
| **NOI** | R$ 8.425 | R$ 8.185 | **2,9%** | R$ 83.546 | R$ 79.946 | **4,5%** |

Valores em milhares.
Os resultados levam em consideração o resultado base caixa.

Mês 1 – Mês Competência

Período em que as vendas são realizadas e os alugueis são faturados, mas não necessariamente recebido pelo Shopping.

Mês 2 – Mês Recebimento Caixa

Período de recebimento pelo Shopping e repasse ao Fundo dos resultados apurados no mês anterior (Mês Competência).

Todos os valores apresentados são referentes ao shopping como um todo e não estão na proporção da participação do Fundo.

# PATRIMÔNIO DO FUNDO




O FII atualmente é proprietário de 38,58% do edifício comercial Grand Plaza, do Grand Plaza Shopping e do antigo JK Shopping (incorporado pelo Grand Plaza). Todos os imóveis estão situados na cidade de Santo André (SP), compartilhando-se da área comum e do estacionamento.

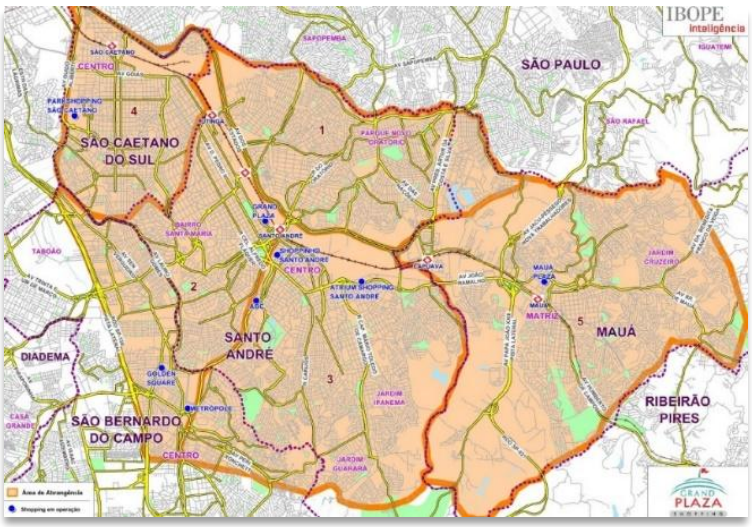
O Grand Plaza Shopping é o principal centro de compras do Grande ABC e figura entre os maiores do país em ABL (Área Bruta Locável). Inaugurado em 23 de setembro de 1997, em Santo André, reúne parte das marcas mais sólidas do varejo nacional, com Boulevard Gastronômico, Estacionamento com vagas cobertas, Hipermercado, Home Center e Academia.

**Shopping**

- 64.077 m² de área bruta locável
- 284 operações
- 10 salas de cinema Cinemark
- Parque Temático Playland
- 24 pistas de boliche

**Prédio Comercial**

- 5.735 m² de área bruta locável
- 3 andares
- 9 salas comerciais





RIO BRAVO

# Aqui, o futuro é concreto.

Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Este material tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste site. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresso e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.

SAC / Ouvidoria: 0800 722 9910 | ouvidoria@riobravo.com.br.

Autorregulação ANBIMA
Gestão de Recursos

Autorregulação ANBIMA
Administração Fiduciária

RIO BRAVO

riobravo.com.br

Av. Chedid Jafet, 222 - Bloco B, 3° andar, CJ.32
04551-065, São Paulo - SP - Brasil
+55 11 3509 6600 | +55 11 2107 6600