



FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO – FII FLORIPA SHOPPING

CNPJ nº 10.375.382/0001-91 – Código de Negociação: FLRP11

FATO RELEVANTE

A **BTG PACTUAL SERVIÇOS FINANCEIROS S.A. DTVM**, inscrita no CNPJ sob o nº 59.281.253/0001-23, na qualidade de instituição administradora (“Administradora”) do **FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO – FII FLORIPA SHOPPING** (“Fundo”), proprietário de 35,37255% do Floripa Shopping localizado em Florianópolis – SC, na Rodovia SC 401, 3116, Saco Grande (“Floripa Shopping”), em complemento aos Fatos Relevantes divulgados nos dias [30/06/2020](#) e [04/08/2020](#), comunica aos cotistas e ao mercado em geral:

- Conforme Decreto nº 22.053, publicado no Diário Oficial do Município de Florianópolis no dia 25/09/2020 e à Portaria SES nº 743 de 24/09/2020, o Floripa Shopping retomará suas atividades e serviços privados a partir de 05/10/2020 (segunda-feira) com horário normal de funcionamento (segunda-feira a sábado das 10h às 22h), sendo opcional o funcionamento de segunda-feira a sábado das 21h às 22h e aos domingos, até o retorno do transporte público.

Ademais, a Administradora coloca à disposição dos cotistas contido no **Anexo I** deste Fato Relevante, as medidas tomadas para a prevenção ao contágio do coronavírus no Floripa Shopping. Por fim, ressalta que manterá os cotistas e o mercado informados acerca de qualquer alteração relevante na situação supramencionada.

Permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários.

São Paulo, 30 setembro de 2020.

BTG PACTUAL SERVIÇOS FINANCEIROS S.A. DTVM

Administradora

ANEXO I

Desde o início da pandemia, o Floripa Shopping mantém um rígido sistema de higienização, sendo que diariamente as áreas comuns de todos os andares, como banheiros, corrimãos, caixas eletrônicos e elevadores, são limpos com um desinfetante mais eficaz que o álcool 70% capaz de eliminar o coronavírus das superfícies em dois minutos. O produto é utilizado também por hospitais, salas médicas e odontológicas. Além disso, para acessar o *mall*, o uso de máscara e a medição da temperatura na entrada são obrigatórios.



O shopping vem cumprindo rigorosamente todas as normas de higiene e segurança, como:

- Disponibilização de *dispensers* de álcool gel 70% pelos corredores e lojas.
- Renovação permanente do ar via sistema de ar-condicionado central.
- Implementação do sistema de cancelas automáticas no estacionamento para evitar contato físico.
- Controle do número de pessoas para evitar aglomeração.
- Bloqueio de mesas na praça de alimentação.
- Orientação para acesso restrito aos elevadores.



Em complemento as ações citadas, também foram realizadas:

- Distribuição de 100 kits contendo álcool gel 70%, máscaras e folheto informativo.
- No *mall* foram instalados materiais de comunicação com orientações de como se prevenir do coronavírus.
- Áudio na rádio do *mall* sobre dicas de prevenção do coronavírus.
- Placas em bancos externos orientando distanciamento social.
- Placas informativas para higienização das mãos antes e após o uso dos caixas eletrônicos, EPAs e demais locais de contato.
- Placas QR-Code para check-in solicitado pela Prefeitura no acesso ao shopping e em todas as lojas.
- Vídeo para a rede social mostrando as ações de prevenção ao coronavírus.
- Trabalho com a assessoria de imprensa reforçando as ações de cuidados para mostrar aos clientes que o Shopping está seguro.

