

Laudo Completo de Avaliação Imobiliária

PREPARADO PARA: Iguatemi S.A.

FINALIDADE: Fins de tomada de decisão interna

PROPRIEDADE: Rio Sul Shopping Center / Shopping Center
localizado na Rua Lauro Muller, 116, Botafogo - Rio de Janeiro/RJ

DATA: 31 de Dezembro de 2024

VIA DIGITAL



São Paulo, 31 de Dezembro de 2024.

Iguatemi S.A.
At.: Sra. Roberta Martins.
Av. Brigadeiro Faria Lima, 3.311 - 10º andar, Itaim Bibi.
05426-100 – São Paulo – SP

Ref.: Relatório de Avaliação do Rio Sul Shopping Center, shopping center situado na Rua Lauro Muller, 116, Botafogo-Rio de Janeiro/RJ.

Prezados Senhores,

Em atenção à solicitação de V.Sas. e conforme acordado em documento firmado entre as partes, a Cushman & Wakefield, tem o prazer de apresentar o relatório de avaliação de mercado para identificar o valor de mercado para compra/venda do imóvel em referência, para fins de tomada de decisão interna.

A avaliação foi elaborada com base nos dados disponíveis no mercado, obtidos através de nossos contatos com corretores e profissionais especializados no mercado local, bem como nas metodologias previstas na norma NBR 14.653:2001, e suas partes, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

O presente Laudo Completo de Avaliação Imobiliária contém 113 páginas e destinar-se-á única e exclusivamente ao uso interno da empresa Contratante. A publicação ou divulgação deste Laudo Completo de Avaliação Imobiliária não será permitida sem autorização formal por escrito da empresa emissora, Cushman & Wakefield, e no caso de eventual permissão, deverá ser feita em sua integralidade, não sendo permitida em nenhuma hipótese a divulgação ou publicação parcial. Ainda na reprodução de qualquer informação, a fonte deverá ser sempre citada, sob as penalidades cíveis e criminais impostas pela violação de direitos autorais.

Da propriedade em estudo: trata-se do Rio Sul Shopping, Shopping Center localizado na Rua Lauro Muller, 116, Sudeste, Rio de Janeiro/RJ.

De acordo com o que foi solicitado, com as “Premissas e Disclaimers” descritas no Laudo Completo de Avaliação Imobiliária, com as tendências de mercado na região na qual o imóvel está inserido, nas especificações técnicas do imóvel e nas práticas do mercado imobiliário, concluímos os seguintes valores para imóvel, na data de 31 de dezembro de 2024, em:

CONCLUSÃO DE VALORES

PROPRIEDADE: Rio Sul Shopping Center Rua Lauro Muller, 116, Rio de Janeiro/RJ 22290-160

VALOR DE MERCADO PARA VENDA - TOTAL

VALOR UNITÁRIO

R\$ 2.449.434.400,00 (Dois Bilhões Quatrocentos e Quarenta e Nove Milhões Quatrocentos e Trinta e Quatro Mil e Quatrocentos Reais)

R\$/m² 47.134,26

Fonte: Compilado por Cushman & Wakefield

Este Laudo Completo de Avaliação Imobiliária, bem como a indicação de valor está sujeita às premissas e exclusões de responsabilidade descritas no item “Premissas e Disclaimer” deste Laudo, bem como certas condições extraordinárias, hipotéticas e definições, descritas abaixo, se houver.

Premissas extraordinárias

Premissas extraordinárias são fatos conhecidos que alteram a conclusão do avaliador. Caso à data da avaliação este fato seja conhecido ou tenha possibilidade de ser real, este é tratado como uma premissa extraordinária.

- Conforme solicitado pelo cliente, a linha de despesa referente ao PIS/COFINS foi desconsiderada na avaliação.

Premissas hipotéticas

Premissas hipotéticas são situações contrárias à realidade, quando o avaliador, por indicação do cliente, simula um fato que não existe ou é desconhecido à data da avaliação.

- Não há premissas hipotéticas.

Iguatemi S.A.
At.: Sra Roberta Martins
Av. Brigadeiro Faria Lima, 3.311 - 10º Andar, Itaim Bibi.
São Paulo/SP

Praça Prof. José Lannes, 40 – 3º andar
São Paulo, SP 04571-100
Fone: +55 11 5501 5464
cushmanwakefield.com.br

Esta carta não possui validade como opinião de valor se separada do laudo completo que contém os textos, fotos, anexos e conclusões que embasam este estudo.

Agradecemos a oportunidade e permanecemos à inteira disposição de V.Sas. para quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,

Janaina Ribera
Consultora, Retail
Cushman & Wakefield, Brasil

Alan Constantino
Coordenador, Retail
Cushman & Wakefield, Brasil

Mauricio Itagyba, MRICS
RICS Registered Valuer
Gerente Sênior, Valuation & Advisory
Cushman & Wakefield, Brasil

Rogério Cerreti, MRICS
RICS Registered Valuer
Diretor, - Valuation & Advisory
Cushman & Wakefield, América do Sul

Resumo das Principais Características e Conclusões

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Tipo da propriedade:	Empreendimento, Comercial e/ou de Serviço, Shopping Center
Nome da propriedade:	Rio Sul Shopping Center
Endereço:	Rua Lauro Muller, 116, Rio de Janeiro/RJ, 22290-160
Administração	Shopping RioSul
Tipo de relatório:	Laudo Completo de Avaliação Imobiliária
Data da avaliação:	31/12/2024
Data da inspeção:	16/08/2024
Objetivo:	Determinar o valor de mercado para compra/venda e seleção
Finalidade:	Este Laudo Completo de Avaliação Imobiliária foi contratado para fins de tomada de decisão interna
Metodologias:	Método da Capitalização da Renda através do Fluxo de Caixa Descontado
Software	ARGUS Enterprise, na versão 14.1
Nº de controle Cushman & Wakefield	AP-24-66032-900968b

DESCRIÇÃO DA PROPRIEDADE

TERRENO

Testada:	557,00 m	(conforme Estimado pelo Google Earth)
Topografia da área útil:	Muito Boa - sem declividade ou plano	
Formato:	Bom	
Área Total:	23.127,00 m ²	(conforme Quadro de áreas)

BLOCOS, EDIFICAÇÕES E BENFEITORIAS

Área Construída Total:	135.967,66 m ²	(conforme Quadro de áreas)
Área Bruta Locável:	51.967,18 m ²	(conforme Rent Roll Fornecido pelo Cliente)
Estacionamento	1913 vagas no total de vagas cobertas, segregadas em 1862 vagas de carros e 51 vagas de motos	
Estado de Conservação:	Entre novo e regular - B	
Vida Útil	50 anos	
Idade Aparente:	20 anos	
Vida Remanescente:	30 anos	

OBS.: Áreas de acordo com informações fornecidas pelo cliente, não tendo sido aferidas *in loco* por nossos técnicos.

Acessibilidade:	O acesso à região ocorre por diversas vias principais, como a Av. Lauro Sodré e a Rua General Polidoro. O trecho do imóvel avaliando na Rua Lauro Sodré, é uma via de sentido duplo com quatro faixas de rolamento. Ambas as vias possuem delimitação de faixas, apresentam bom estado de conservação, tráfego moderado a intenso, pavimentação em asfalto, guias, sarjetas, calçadas e drenagem de águas pluviais. A visibilidade do shopping é excelente, com fachadas bem sinalizadas e iluminação adequada, facilitando a identificação e atração de consumidores.	
Vizinhança:	O imóvel em estudo está situado em uma região predominantemente comercial e residencial. Botafogo é um bairro nobre do Rio de Janeiro, conhecido por sua alta densidade populacional, presença de grandes empresas, centros comerciais e residenciais de alto padrão. A área também é marcada por serviços essenciais, como escolas, hospitais e opções de lazer, que contribuem para uma dinâmica urbana ativa e diversificada.	
Transporte:	Em termos de transporte, a região é bem servida por diversas linhas de ônibus e estações de metrô próximas, como a estação Botafogo, facilitando o acesso de diferentes pontos da cidade. O Aeroporto Santos Dumont está a aproximadamente 5,5 km e cerca de 15 minutos de carro, enquanto o Aeroporto Internacional do Galeão está a cerca de 17 km e aproximadamente 35 minutos de distância, dependendo do trânsito.	
Melhoramentos Públicos:	Infraestrutura básica disponível	

DOCUMENTAÇÃO

Registros:	sob diversos registros
Taxas e Dispendios:	sob diversos registros
Outros:	Foi fornecido planta do tenant mix do shopping, quadro de áreas, listagem de contratos de locação atualizada (rent roll), tabela de comercialização das lojas vagas, estratégia de comercialização, vendas anuais, histórico de inadimplência, histórico de vacância, relatório da situação do CDU, relatório da situação do cinema, relatório gerencial de despesas gerais, dre (demonstrativo mensal de resultados econômico e financeiro), orçamento para o próximo ano, relatório de capex, indicadores estatísticos com o volume de visitas, relatório do aluguel mínimo e percentual, relatório de vendas anuais, Cópia do registro atualizado do imóvel (Matrícula) e Cópia do IPTU do imóvel atualizado - -

ZONEAMENTO

Zona Residencial Multifamiliar 3 - ZRM 3

Uso:	ZRM é uma zona caracterizada pela predominância do uso residencial multifamiliar, em edificação única no terreno ou em grupamentos, admitida a convivência com outros usos, compatíveis entre si, de acordo com suas características e intensidades. ZRM 3, permite a convivência com usos não residenciais diversificados.
Taxa de Ocupação:	70%
Coefficiente de aproveitamento	Mínimo: 1 Máximo: 3,5

ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTES E OPORTUNIDADES

- O Shopping Rio Sul está situado em Botafogo, uma área nobre do Rio de Janeiro, com alta densidade populacional e próximo a pontos turísticos. A localização é excelente para varejo e serviços, garantindo grande visibilidade e fluxo constante de consumidores.
- O shopping é acessível por diversas linhas de ônibus, proximidade com estações de metrô e principais vias da cidade, além de contar com estacionamento amplo. Isso facilita a chegada de consumidores de diferentes regiões e potencializa o fluxo de visitantes.
- A região é altamente atrativa para investidores, com grande circulação de pessoas, infraestrutura robusta e potencial de valorização imobiliária. Isso garante alta ocupação das lojas e boas oportunidades de negócios, além de segurança e prestígio.

PONTOS FRACOS E AMEAÇAS

- A proximidade de outros shoppings, como o Botafogo Praia Shopping e o Shopping Leblon, intensifica a concorrência. Além disso, o alto custo de operação devido à valorização imobiliária da região pode impactar a lucratividade.
- O tráfego intenso na área, especialmente em horários de pico, pode dificultar o acesso e desestimular visitas. Problemas de mobilidade urbana que afetem o transporte público também podem impactar negativamente a chegada dos consumidores.
- Os altos custos de aluguel e operação podem ser obstáculos para novos investidores ou pequenos negócios. A forte concorrência de outros centros comerciais próximos exige constantes inovações e estratégias para manter a atratividade e a competitividade.

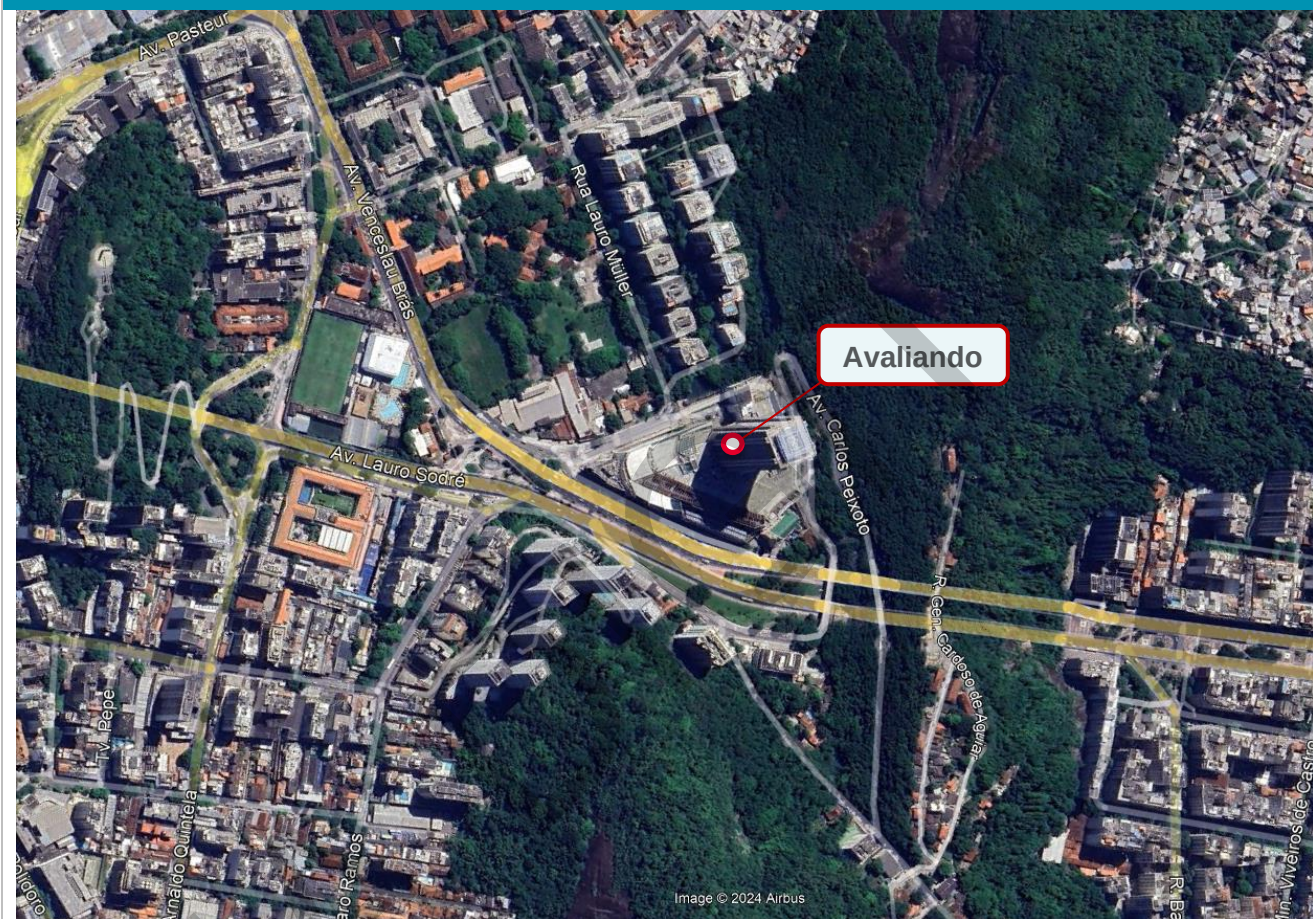
CENÁRIO ADOTADO

Período de Análise	10 anos
Crescimento Real de Receitas	0,0% no 1º ano 2,0% do 2º ao 5º ano 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.
Crescimento Real de Despesas	0,0% no 1º ano 1,0% do 2º ao 5º ano 0,5% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.
Receita de Aluguel Mínimo	R\$ 141.984.851,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado
Ajustes e Crescimentos Reais	R\$ 1.275.017,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado
Descontos/Cancelamentos	-R\$ 1.000.000,00 no 1º ano -R\$ 900.000,00 no 2º ano -R\$ 800.000,00 no 3º ano -R\$ 700.000,00 no 4º ano -R\$ 600.000,00 no 5º ano -R\$ 500.000,00 do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.
Aluguel Complementar/Percentual	R\$ 7.000.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado
Receita de Mall e Merchandising	R\$ 16.000.000,00 no 1º ano R\$ 16.500.000,00 no 2º ano R\$ 17.000.000,00 do 3º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.
CDU - Cessão de Direito de Uso	R\$ 3.000.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado
Receita de Estacionamento	R\$ 17.500.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado
Outras Receitas	R\$ 1.500.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado

Total Receita Bruta Potencial	R\$ 187.375.320,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado	
Vacância Financeira	1,50% ao ano, durante o fluxo de caixa projetado	sobre as receitas de aluguel mínimo (excluindo-se as lojas âncoras, lazer, megalojas e cinema).
Inadimplência Irrecuperável	3,00% no 1º ano 2,50% no 2º ano 2,00% do 3º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.	sobre as receitas de aluguel mínimo (excluindo-se as lojas âncoras, lazer, megalojas e cinema).
Receita Bruta Efetiva	R\$ 182.324.503,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado	
Taxa de Administração (Despesa)	2,50% ao ano, durante o fluxo de caixa projetado	sobre o resultado líquido
Comissões Sobre Locações	-R\$ 2.250.000,00 do 1º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.	
FPP - Fundo de Promoção	-R\$ 950.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado	
Custos Condominiais	-R\$ 2.000.000,00 no 1º ano -R\$ 1.800.000,00 do 2º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.	
Outras Despesas Não Reembolsáveis	-R\$ 1.500.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado	
Total Despesas Operacionais	-R\$ 10.983.524,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado	
Resultado Líquido	R\$ 171.340.978,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado	
FRA - Fundo de Reposição de Ativos	4,00% ao ano, durante o fluxo de caixa projetado	sobre a receita bruta efetiva
Outras Despesas Não Operacionais	-R\$ 2.500.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado	
Tenant Allowance	1,00% ao ano, durante o fluxo de caixa projetado	sobre resultado líquido
Total de Custos de Capital & Locações	-R\$ 8.806.010,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado	
Fluxo de Caixa Descontado Antes de Dívidas e Impostos	R\$ 162.534.969,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado	
Taxa de Desconto:	8,00% ao ano	
Taxa de Capitalização:	7,75% ao ano	
Comissão de Venda do Ativo:	2,50% sobre o resultado operacional líquido do 11º ano	
CONCLUSÃO DE VALORES		
Valor de mercado para Venda	R\$ 2.449.434.400,00 Dois Bilhões Quatrocentos e Quarenta e Nove Milhões Quatrocentos e Trinta e Quatro Mil e Quatrocentos Reais	Valor Unitário: R\$ 47.134,26 / m²

Mapa e fotos da propriedade em estudo

MAPA DE LOCALIZAÇÃO DA PROPRIEDADE SEM ESCALA

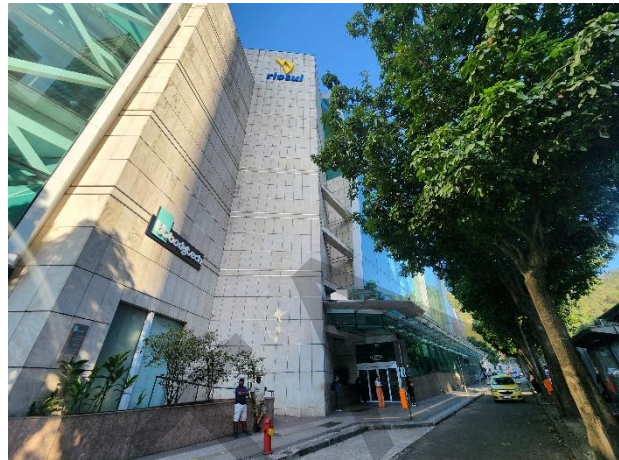


Fonte: Google Earth Pro editado por Cushman & Wakefield

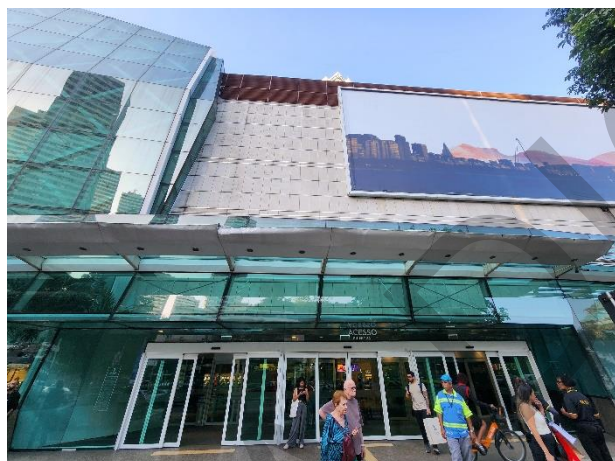
ASPECTOS DA FACHADA



ASPECTOS DA FACHADA



ASPECTOS DA FACHADA



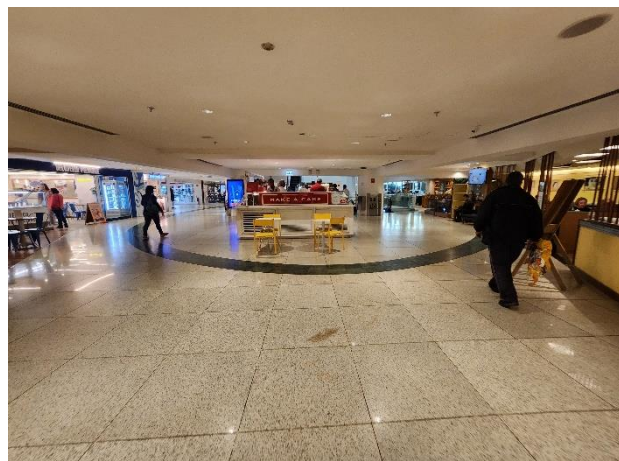
ASPECTOS DA FACHADA



ASPECTOS DO MALL



ASPECTOS DO MALL



ASPECTOS DO MALL



ASPECTOS DO MALL



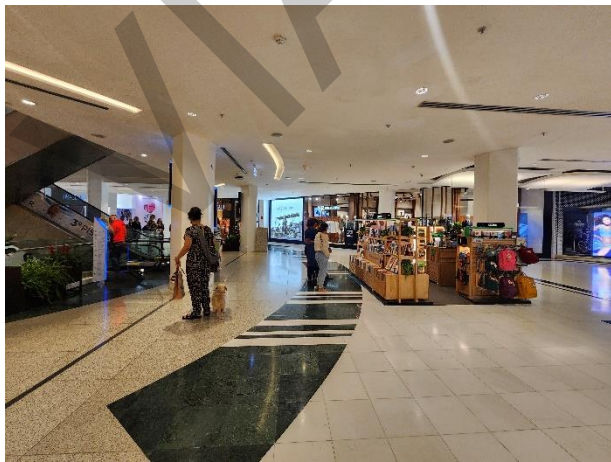
ASPECTOS DO MALL



ASPECTOS DO MALL



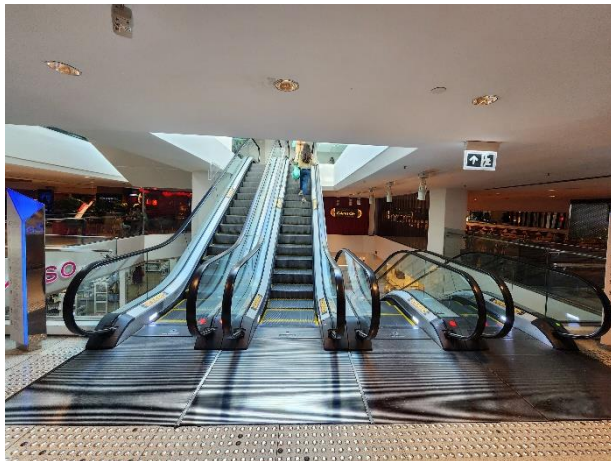
ASPECTOS DO MALL



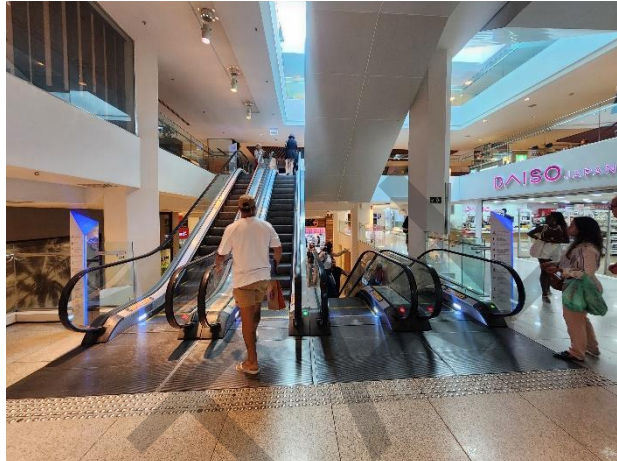
ASPECTOS DO MALL



ASPECTOS DAS ESCADAS ROLANTES



ASPECTOS DAS ESCADAS ROLANTES



ASPECTOS DO ELEVADOR



ASPECTOS DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



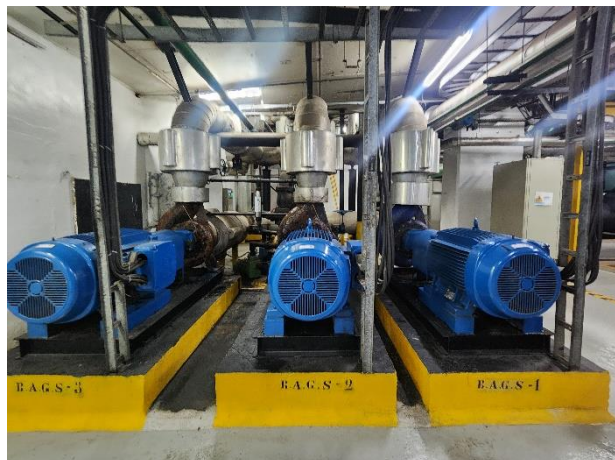
ASPECTOS DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



ASPECTOS DA ÁREA TÉCNICA



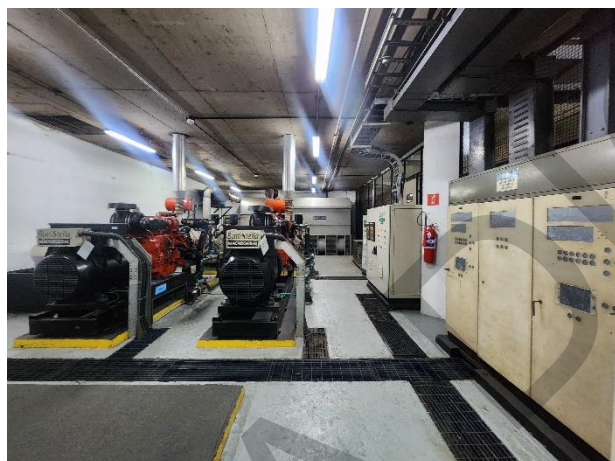
ASPECTOS DA ÁREA TÉCNICA



ASPECTOS DA ÁREA TÉCNICA



ASPECTOS DA ÁREA TÉCNICA



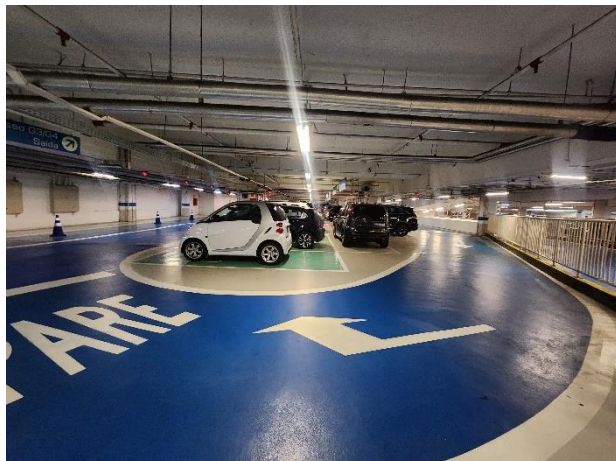
ASPECTOS DA ÁREA TÉCNICA



ASPECTOS DO ESTACIONAMENTO



ASPECTOS DO ESTACIONAMENTO



Índice

RESUMO DAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS E CONCLUSÕES	IV
MAPA E FOTOS DA PROPRIEDADE EM ESTUDO	VII
ÍNDICE	XII
INTRODUÇÃO	1
OBJETO(S)	1
OBJETIVO	1
FINALIDADE	1
DESTINATÁRIO	1
DIVULGAÇÃO DO LAUDO COMPLETO DE AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA	1
DATAS DE VISTORIA E DA AVALIAÇÃO	1
PREMISSAS EXTRAORDINÁRIAS	1
PREMISSAS HIPOTÉTICAS	2
IDENTIFICAÇÃO DA PROPRIEDADE	3
PROPRIEDADE E HISTÓRICO RECENTE DO IMÓVEL	3
ANÁLISE REGIONAL	4
INTRODUÇÃO	4
CENÁRIO ECONÔMICO	4
OBSERVAÇÕES SOBRE A REGIÃO	5
CONCLUSÃO	5
ANÁLISE DA CIRCUNVIZINHANÇA	6
MERCADO	8
CENÁRIO ECONÔMICO	8
DEFINIÇÕES DE SHOPPING CENTERS	15
MERCADO DE SHOPPING CENTERS	16
MERCADO DE VALORES IMOBILIÁRIOS	21
REGIÃO SUDESTE	25
CONCORRENTES DE MERCADO	25
NOVO ESTOQUE	26
RISCOS	26
ANÁLISE DA PROPRIEDADE	28
DESCRIÇÃO DO TERRENO	28

DESCRIÇÃO DAS CONSTRUÇÕES E BENFEITORIAS	30
QUADRO DE ÁREAS	31
QUADRO DA ABL (ÁREA BRUTA LOCÁVEL)	31
VACÂNCIA E INADIMPLÊNCIA	33
ESTACIONAMENTO E FLUXO DE PESSOAS	34
HISTÓRICO DE VENDAS	35
ZONEAMENTO	36
COMENTÁRIOS SOBRE O ZONEAMENTO	38
AVALIAÇÃO	39
PROCESSO DE AVALIAÇÃO	39
METODOLOGIA	39
CAPITALIZAÇÃO DA RENDA ATRAVÉS DO FLUXO DE CAIXA DESCONTADO	42
CONCLUSÃO FINAL DE VALOR	64
ESPECIFICAÇÃO DA AVALIAÇÃO	65
PREMISSAS E “DISCLAIMERS”	67
CERTIFICADO DE AVALIAÇÃO	70
ANEXOS	A
ANEXO A: DOCUMENTAÇÃO RECEBIDA	B
ANEXO B: DEFINIÇÕES TÉCNICAS	C
ANEXO C: FLUXO DE CAIXA DESCONTADO	D
ANEXO D: LEASE AUDIT	E

Introdução

Objeto(s)

O objeto desta avaliação é um shopping center, localizado na Rua Lauro Muller, 116, Botafogo - Rio de Janeiro - RJ.

Objetivo

O presente Laudo Completo de Avaliação Imobiliária tem por objetivo determinar o valor de mercado para compra/venda do imóvel supracitado.

Finalidade

Esta avaliação foi contratada para fins de tomada de decisão interna.

OBS.: O conteúdo deste Laudo Completo de Avaliação Imobiliária é confidencial e destina-se única e exclusivamente aos fins aqui descritos.

Destinatário

O destinatário deste Laudo Completo de Avaliação Imobiliária é o contratante Iguatemi S.A..

OBS.: Este Laudo Completo De Avaliação Imobiliária destina-se única e exclusivamente ao uso da empresa contratante.

Divulgação do Laudo Completo de Avaliação Imobiliária

A publicação ou divulgação deste Laudo Completo de Avaliação Imobiliária não será permitida sem autorização formal por escrito da empresa emissora, Cushman & Wakefield, e no caso de eventual permissão, deverá ser feita em sua integralidade, não sendo permitida em nenhuma hipótese a divulgação ou publicação parcial. Ainda na reprodução de qualquer informação, a fonte deverá ser sempre citada, sob as penalidades cíveis e criminais impostas pela violação de direitos autorais.

Datas de vistoria e da avaliação

- Data efetiva da avaliação: 31 de dezembro de 2024;
- Data da vistoria da propriedade: 16 de agosto de 2024.

Premissas extraordinárias

Premissas extraordinárias são fatos conhecidos que alteram a conclusão do avaliador. Caso à data da avaliação este fato seja conhecido ou tenha possibilidade de ser real, este é tratado como uma premissa extraordinária.

- Conforme solicitado pelo cliente, a linha de despesa referente ao PIS/COFINS foi desconsiderada na avaliação.

Premissas hipotéticas

Premissas hipotéticas são situações contrárias à realidade, quando o avaliador, por indicação do cliente, simula um fato que não existe ou é desconhecido à data da avaliação.

- Não há premissas hipotéticas.

Identificação da propriedade

Localização

A propriedade em estudo denomina-se Rio Sul Shopping Center e está situada na Rua Lauro Muller, 116, Botafogo - Sudeste - Rio de Janeiro/RJ.

Como pontos de referência, podemos citar que a propriedade em estudo dista aproximadamente:

- 1,5 km Praia de Botafogo;
- 1,5 km Pão de Açúcar;
- 2 km Praia de Copacabana;
- 5 km Jardim Botânico;
- 5 km Cristo Redentor;
- 5,5 km Aeroporto Santos Dumont; e
- 17 km Aeroporto Internacional do Galeão.

Propriedade e histórico recente do imóvel

A seguir listamos as informações observadas nos documentos fornecidos pelo cliente.

Registro do Imóvel

Conforme documentação fornecida a propriedade em estudo está registrada no 3º Ofício de Registro de Imóveis e as matrículas sob diversos registros.

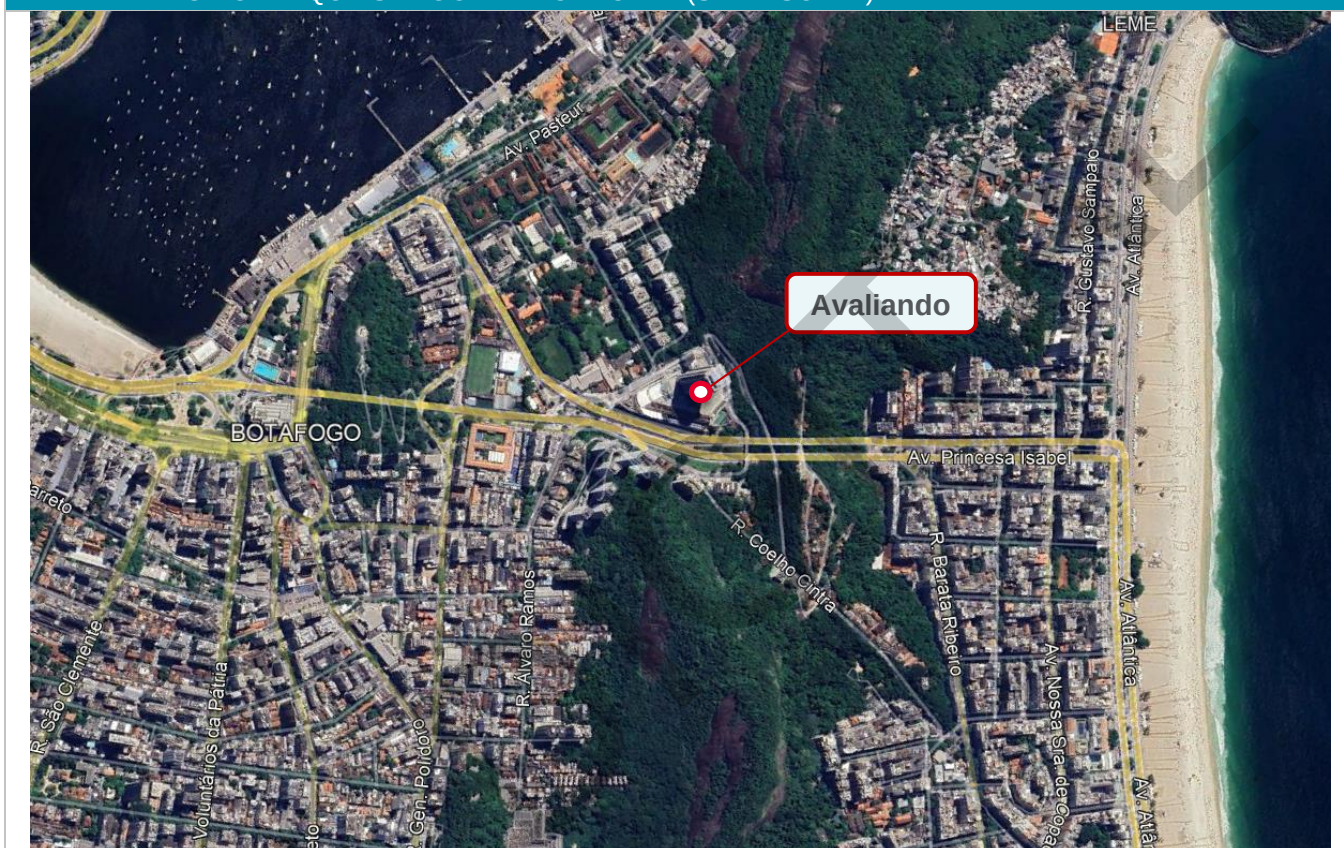
Outros

Foi fornecido planta do tenant mix do shopping, quadro de áreas, listagem de contratos de locação atualizada (rent roll), tabela de comercialização das lojas vagas, estratégia de comercialização, vendas anuais, histórico de inadimplência, histórico de vacância, relatório da situação do CDU, relatório da situação do cinema, relatório gerencial de despesas gerais, DRE (demonstrativo mensal de resultados econômico e financeiro), orçamento para o próximo ano, relatório de capex, indicadores estatísticos com o volume de visitas, relatório do aluguel mínimo e percentual, relatório de vendas anuais, Cópia do registro atualizado do imóvel (Matricula) e Cópia do IPTU do imóvel atualizado.

Obs.: Para fins de cálculo de valor estamos considerando que o imóvel não apresenta qualquer título alienado e não consta qualquer registro de ônus ou decorrência de ação de responsabilidade da mesma.

Análise Regional

MAPA DA REGIÃO EM QUE SE LOCALIZA O IMÓVEL (SEM ESCALA):



Fonte: Google Earth Pro editado por Cushman & Wakefield

Introdução

O valor de curto e longo prazo de bens imóveis é influenciado por uma variedade de fatores. A análise regional identifica os fatores que afetam o valor da propriedade, e do papel que desempenham na região. As quatro forças primárias que determinam a oferta e a demanda de bens imóveis, e, consequentemente, afetam o valor de mercado são: características ambientais, governo, fatores sociais e tendências econômicas.

A propriedade em estudo está localizada na cidade de Rio de Janeiro, região Sudeste.

Cenário econômico

O Rio de Janeiro, fundado em 1565, é um dos principais polos econômicos e turísticos do Brasil. Com uma economia diversificada que inclui setores como comércio, serviços e turismo, a cidade se destaca por sua infraestrutura robusta e pela constante atração de investimentos nacionais e internacionais. Esses fatores

impulsionam o desenvolvimento urbano e consolidam a importância do Rio de Janeiro no cenário econômico nacional.

Botafogo, localizado na Zona Sul do Rio, exemplifica a vitalidade econômica da cidade. O bairro é conhecido por sua excelente acessibilidade e pela combinação de comércio, serviços e residências de alto padrão. A região beneficia-se de um elevado poder aquisitivo e de uma demanda crescente por imóveis e serviços, o que favorece a valorização imobiliária e atrai investidores interessados em aproveitar o potencial econômico e a qualidade de vida que Botafogo oferece.

Observações sobre a região

A seguir enumeramos algumas observações gerais sobre a região.

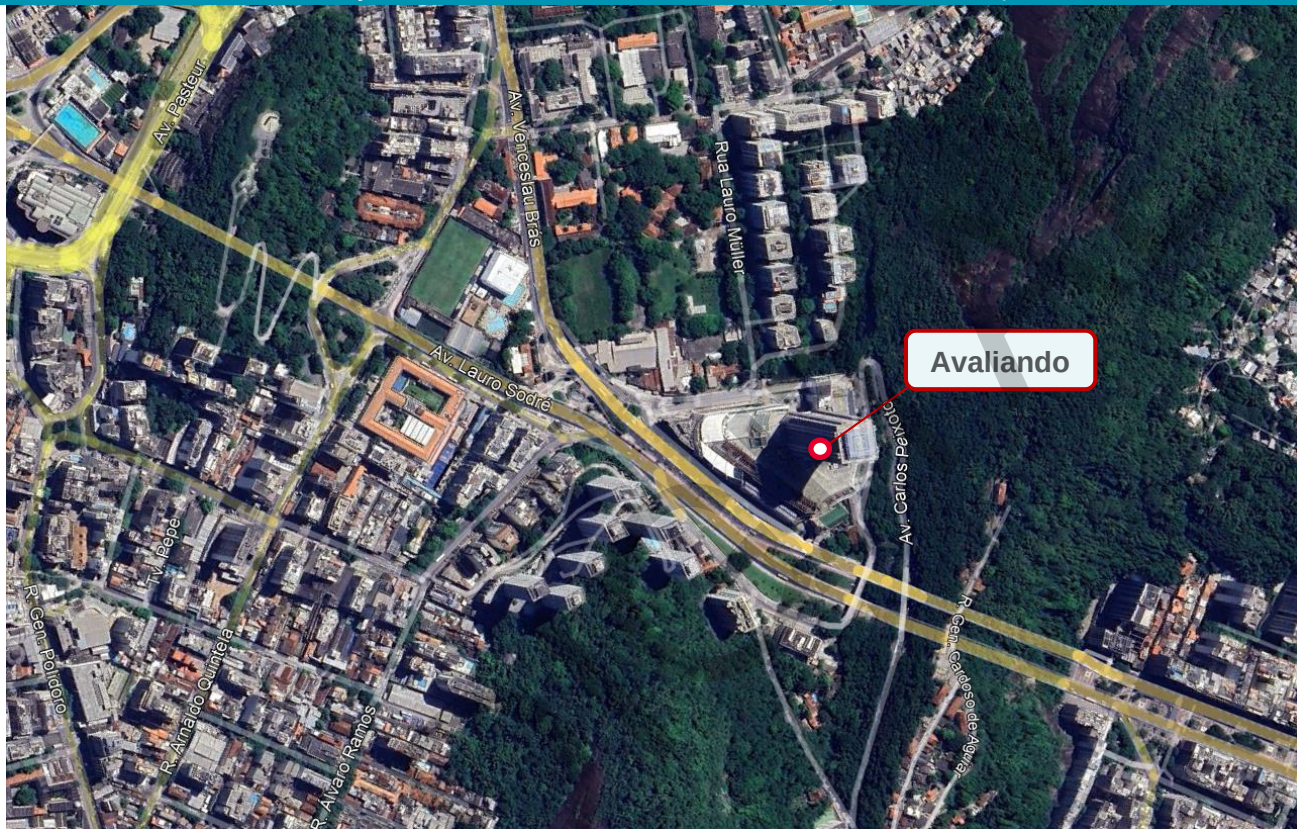
- **População:** A população do Rio de Janeiro de acordo com o último censo realizado em 2022 era de 6.211.223 habitantes, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- **Território:** A área de unidade territorial, em 2022, era de 1.200,329 km²;
- **Forças:** Pontos fortes da região incluem alta qualidade de vida, excelente infraestrutura, proximidade com áreas comerciais e praias. A localização estratégica do bairro na Zona Sul contribui para sua reputação como um dos bairros mais nobres e procurados da cidade;
- **Fraquezas:** Fraquezas da região incluem o alto custo de vida e congestionamentos em horários de pico;
- **Economia:** O PIB per capita, em 2021, era de R\$ 53.078,23, sendo o setor terciário (comércio, serviços e turismo) o mais rentável para a cidade;
- **Renda:** Segundo o IBGE, o salário médio mensal dos trabalhadores formais é de 3,9 salários-mínimos, correspondendo a 2.746.816 pessoas ocupadas em 2022, 44,22% da população.

Conclusão

Diante dos fatos sociais e econômicos enumerados anteriormente sobre a região, somos moderadamente otimistas sobre o cenário em curto prazo. Em longo prazo a região deve vivenciar estabilidade com crescimento moderado e para o mercado imobiliário aumento dos valores das propriedades.

Análise da Circunvizinhança

MAPA DA CIRCUNVIZINHANÇA EM QUE SE LOCALIZA O IMÓVEL (SEM ESCALA):



Fonte: Google Earth Pro editado por Cushman & Wakefield

Aspectos gerais

O imóvel encontra-se na região do Botafogo, bairro localizado na zona sul da cidade de Rio de Janeiro. A região é cercada por bairros como Copacabana, Laranjeiras, Flamengo e Humaitá.

A circunvizinhança

Botafogo, onde se encontra o imóvel avaliando, é um dos bairros mais dinâmicos e valorizados da Zona Sul do Rio de Janeiro. Conhecido por seu urbanismo vibrante, o bairro combina áreas residenciais de alto padrão com uma infraestrutura moderna e bem desenvolvida. Botafogo oferece excelente infraestrutura em termos de lazer, moradia, transporte e educação, além de sua proximidade com áreas comerciais e praias. A região possui uma ocupação mista, com edifícios residenciais sofisticados e uma variedade de estabelecimentos comerciais, desde lojas de alto padrão até opções de restaurantes e serviços. O bairro é também conhecido por seus centros culturais, escolas renomadas, hospitais e áreas verdes, como o Aterro do Flamengo, o que reforça sua atratividade e qualidade de vida.

A região possui a infraestrutura básica disponível. Os serviços de utilidade pública disponíveis ao imóvel em estudo são:

- Água potável
- Coleta de resíduos
- Correios
- Energia elétrica
- Escoamento de água pluviais
- Gás
- Iluminação pública
- Rede de esgoto
- Sistema viário
- Telefone
- Internet
- Transporte coletivo
- TV a cabo

Acesso

De modo geral considera-se o acesso à região muito bom. O acesso à região ocorre por diversas vias principais, como a Av. Lauro Sodré e a Rua General Polidoro. O trecho do imóvel avaliando na Rua Lauro Sodré, é uma via de sentido duplo com quatro faixas de rolamento. Ambas as vias possuem delimitação de faixas, apresentam bom estado de conservação, tráfego moderado a intenso, pavimentação em asfalto, guias, sarjetas, calçadas e drenagem de águas pluviais. A visibilidade do shopping é excelente, com fachadas bem-sinalizadas e iluminação adequada, facilitando a identificação e atração de consumidores.

Em termos de transporte, a região é bem servida por diversas linhas de ônibus e estações de metrô próximas, como a estação Botafogo, facilitando o acesso de diferentes pontos da cidade. O Aeroporto Santos Dumont está a aproximadamente 5,5 km e cerca de 15 minutos de carro, enquanto o Aeroporto Internacional do Galeão está a cerca de 17 km e aproximadamente 35 minutos de distância, dependendo do trânsito.

Conclusão

Botafogo, localizado na Zona Sul do Rio de Janeiro, é um bairro em constante crescimento e valorização, beneficiado por sua infraestrutura moderna e localização estratégica. O bairro possui um mercado imobiliário ativo, atraindo residentes de classe média alta em busca de imóveis de alto padrão. A área tem visto um aumento na demanda por propriedades, refletindo uma tendência habitacional positiva. Botafogo oferece uma combinação de alta qualidade de vida, com acesso a áreas comerciais, centros culturais e praias, o que o torna atraente para investidores e empresas. A contínua expansão comercial e as melhorias urbanas na região indicam que o bairro continuará a se desenvolver e a valorizar. A infraestrutura de qualidade e a localização central reforçam a importância de Botafogo como um ponto focal para investimentos, elevando o valor das propriedades e consolidando a região como um dos locais mais desejáveis do Rio de Janeiro para negócios e residências.

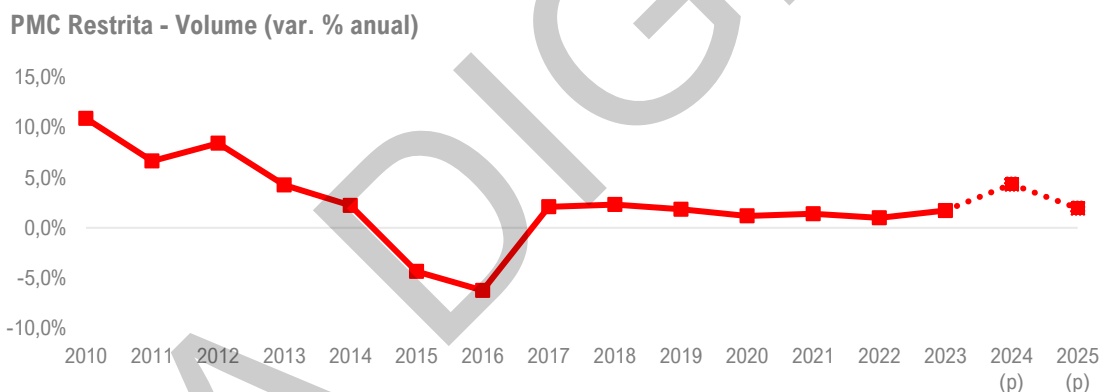
Mercado

Cenário Econômico

Com relação ao comércio, dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) referentes ao mês de setembro de 2024 mostram avanço de 0,5% no volume de vendas do comércio varejista na série com ajuste sazonal frente a agosto. Em 12 meses acumula alta de 3,9%.

O resultado foi impactado por taxas positivas em quatro das oito atividades pesquisadas: Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (0,3%), Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, e de perfumaria (1,6%), Combustíveis e lubrificantes (2,3%) e Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3,5%). Performaram no campo negativo: Livros, jornais, revistas e papelaria (-0,9%), Tecidos, vestuário e calçados (-1,7%), Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (-1,8%) e Móveis e Eletrodomésticos (-2,9%).

Das atividades pesquisadas, Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria acumula maior crescimento em 12 meses, 12,8%, seguida por Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - 4,9%, e Móveis e eletrodomésticos - 2,8%.



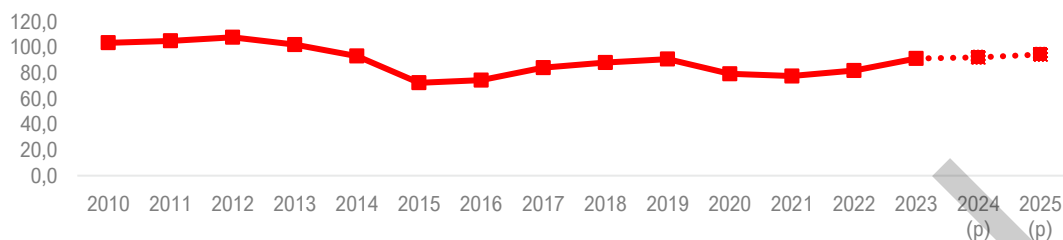
Fonte: LCA Consultores

O ICC (Índice de Confiança dos Consumidores) registrou uma queda de 0,7 ponto em outubro, alcançando 93,0 pontos. Esse recuo marca o fim de uma sequência de quatro altas consecutivas, refletindo uma acomodação nas expectativas para os próximos meses.

A análise por faixas de renda destaca uma redução na confiança das famílias com renda entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00 (de 96,6 para 92,1 pontos) e também entre aquelas com renda acima de R\$ 9.600,01 (de 97,3 para 96,3 pontos). Além disso, houve queda na confiança das famílias com renda até R\$ 2.100,00 (de 94,9 para 93,4 pontos), uma retração de 1,5 ponto após o aumento no mês anterior. Por outro lado, houve melhora entre os consumidores com rendimentos de R\$ 2.100,01 a R\$ 4.800,00 (de 88,2 para 90,3 pontos).

O movimento reflete um cenário econômico desafiador. Apesar de o mercado de trabalho ainda oferecer suporte à confiança, as preocupações cresceram, especialmente entre famílias de renda mais alta. Juros elevados e restrições financeiras são fatores que continuam a limitar uma retomada mais consistente da confiança geral.

Índice de Confiança do Consumidor - FGV (média anual)



Fonte: LCA Consultores

Acerca do mercado de trabalho, a taxa de desemprego do trimestre encerrado em setembro de 2024 foi de 6,4%, o que representa uma redução de 0,5 p.p. em relação ao trimestre de abril a junho de 2024, quando a taxa foi de 6,9%.

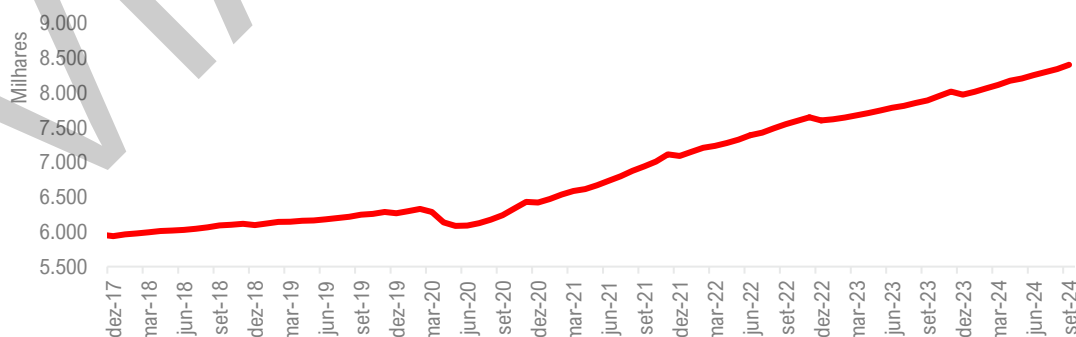
O resultado exhibe recuo de 15,8% no número de desempregados – 7,0 milhões de pessoas, frente ao mesmo período de 2023 e avanço de 3,2% no total da população ocupada na mesma comparação, alcançando 103 milhões de pessoas. Na comparação trimestral, houve aumento em Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas (mais 291 mil pessoas) e em Indústria Geral (mais 418 mil pessoas).

A taxa de informalidade foi de 38,8% da população ocupada no período. Por fim, conforme dados do Novo CAGED, o saldo de empregos formais foi de 247.818 em setembro

Ao segmentar o Novo CAGED por atividades econômicas conforme o CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) e considerar os setores que ocupam espaços corporativos de escritórios (Informação, comunicação e atividades financeiras, imobiliárias, profissionais e administrativas), obtemos a definição do *Office Using*. O indicador equivale ao número de empregados nestes setores que utilizam escritórios.

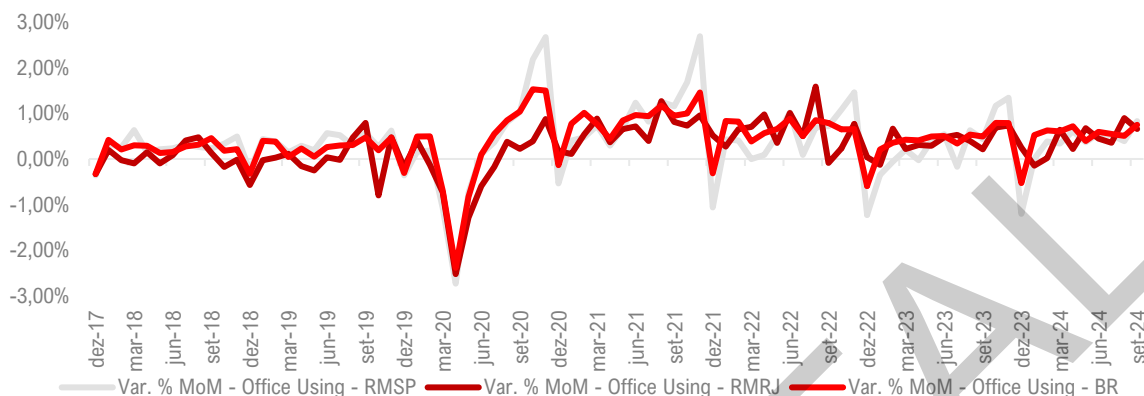
No mês de setembro, o *Office Using* do Brasil apresentou saldo de 62.395 e acumulou 8,4 milhões de trabalhadores, um avanço de 6,48% na comparação anual. A região metropolitana de São Paulo fechou o mês em 2,0 milhões de trabalhadores, saldo de 16.582, e a região metropolitana do Rio de Janeiro 647 mil, saldo de 4.219, variações anuais de 5,40% e 5,56%, respectivamente.

Office Using - Brasil



Fonte: CW, MTE.

Variação % MoM - Office Using



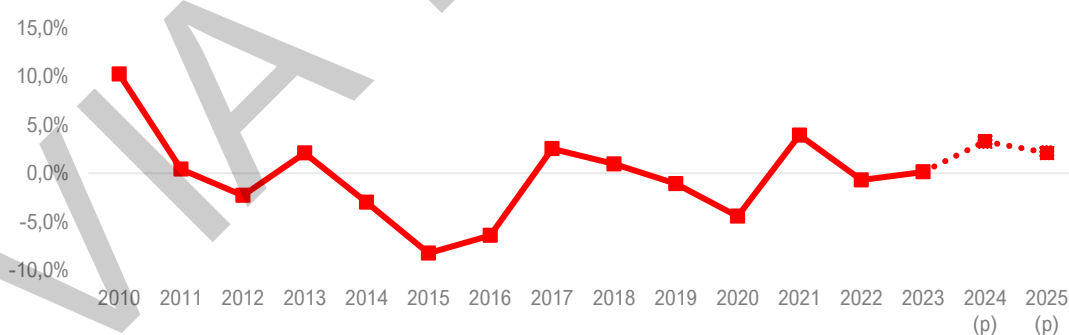
Fonte: CW, MTE.

Na esfera da indústria, dados da Pesquisa Industrial Mensal Produção Física (PIM-PF) de setembro mostram variação de 1,1% da produção industrial frente ao mês anterior na série com ajuste sazonal. A atividade de maior impacto positivo foi coque, produtos derivados do petróleo e biocombustíveis (4,3%).

Em comparação com setembro de 2023 a indústria avançou 3,4%.

O Índice de Confiança da Indústria (ICI) recuou 0,6 ponto em outubro, atingindo 99,9 pontos. A confiança da indústria em outubro reflete um cenário de cautela e expectativas mais reservadas para o futuro. Embora a demanda siga positiva, o aumento dos estoques e a continuidade das altas taxas de juros indicam desafios persistentes para o setor. A postura vigilante dos empresários sugere uma preparação para possíveis dificuldades nos próximos meses.

Produção física da Indústria Geral - PIM-PF (var. % anual)

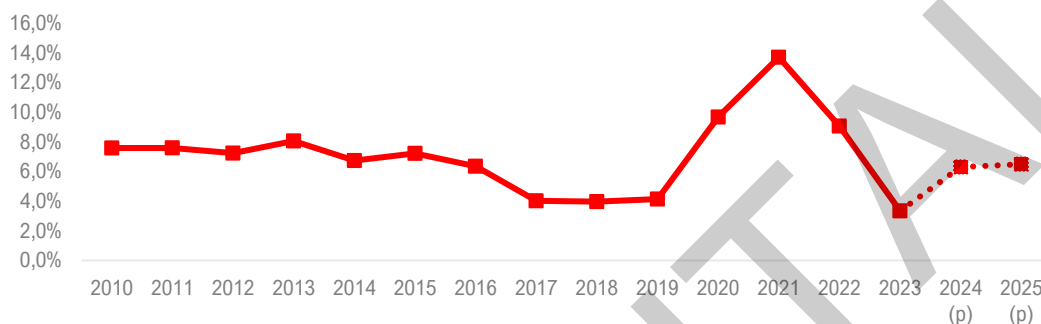


Fonte: LCA Consultores

Com relação à construção civil, em outubro, o Índice Nacional de Custo da Construção – M (INCC-M) cresceu 0,67% frente ao mês anterior (0,61%) e acumula alta de 5,72% em 12 meses. São Paulo e Rio de Janeiro se destacam dos outros cinco municípios de capitais observados, com variações percentuais de 0,9% e 0,78%, respectivamente.

O Índice de Confiança da Construção (ICST) manteve-se estável em outubro, com uma variação de 0,1 ponto, atingindo 97,2 pontos, abaixo da neutralidade (100 pontos). Esse resultado reflete uma postura mais cautelosa por parte das empresas do setor da construção civil. Contudo, as expectativas para os próximos meses seguem moderadamente otimistas, sugerindo uma recuperação gradual na confiança do setor.

INCC-M - Índice Nacional de Custo da Construção (% a.a.)



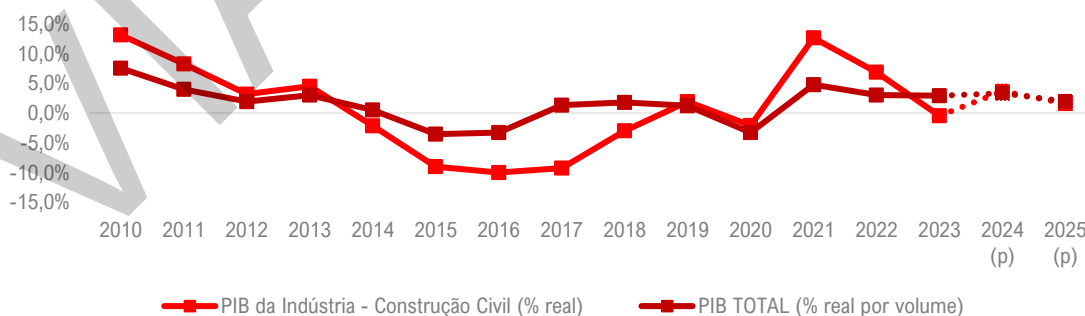
Fonte: LCA Consultores

Em relação a atividade econômica, o IBC-Br (Índice de Atividade Econômica do Banco Central), considerado uma prévia do PIB (Produto Interno Bruto), avançou 0,8% em setembro frente a agosto. No ano, o índice acumula alta de 3,3% e em 12 meses de 3,0%.

No segundo trimestre de 2024 o PIB avançou 1,4%, totalizando R\$2,9 trilhões. Sob a ótica da produção, Indústria apresentou maior expansão com 1,8%, seguido pelo setor de Serviços com 1,0%, enquanto Agropecuária recuou 2,3%. Sob a ótica da despesa, o Consumo do Governo e o Consumo das famílias avançaram, ambos, 1,3%. Os investimentos (Formação Bruta de Capital Fixo), as Exportações de Bens e Serviços e as Importações de Bens e Serviços apresentaram variação de 2,1%, 1,4% e 7,6%, respectivamente.

Diante disso, a LCA estima o crescimento do PIB de 3,31% para 2024 e 1,94% para 2025. O relatório Focus do dia 14 de novembro de 2024 espera variação de 3,10% para 2024 e 1,94% para 2025.

PIB da Indústria - Construção Civil (% real) x PIB TOTAL (% real em volume)



Fonte: LCA Consultores

Quanto à política econômica, em novembro, o COPOM decidiu elevar a taxa Selic em 0,50 p.p para 11,25% a.a. Acerca do ambiente externo, o Comitê destacou o cenário desafiador devido ao momento de inflexão do ciclo econômico nos Estados Unidos, o que gera incertezas quanto aos ritmos de desaceleração e desinflação, além da postura do Fed. O Comitê também enfatizou o compromisso dos Bancos Centrais em alcançar suas metas e conter as pressões inflacionárias. Nesse contexto, a falta de sincronia nos ciclos de política monetária entre os países exige cautela dos países emergentes. Com relação à situação doméstica, a inflação cheia ao consumidor e os núcleos de inflação seguem acima da meta. Quanto aos indicadores de atividade econômica e o mercado de trabalho, estão apresentando dinamismo maior do que projetado.

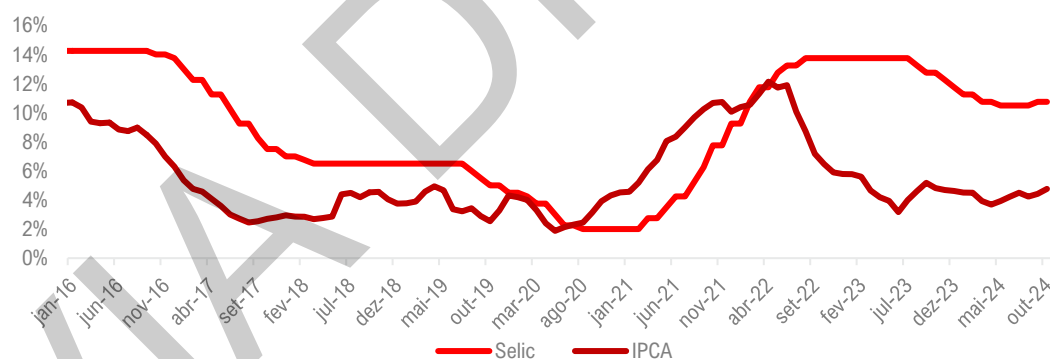
A LCA projeta taxa de 11,75% a.a. para 2024 e 12,50% a.a. para 2025. O relatório Focus do dia 14 de novembro de 2024 espera taxa de 11,75% a.a. para 2024 e 12,00% a.a. para 2025.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) foi de 0,56% em outubro e acumula alta de 4,76% em 12 meses e 3,88% no ano.

O resultado do mês foi influenciado, sobretudo, pela avanço em Habitação (1,49%) e Alimentação e bebidas (1,06%), ambos contribuíram com impacto de 0,23 p.p no índice, respectivamente. O resultado do grupo de Habitação foi, sobretudo, devido à alta nos preços de energia elétrica residencial (4,74%). O resultado em Alimentação foi devido à alta em alimentação no domicílio (1,22%).

A LCA projeta IPCA de 4,68% para 2024 e 4,22% para 2025. O relatório Focus do dia 14 de novembro de 2024 projeta IPCA de 4,64% para 2024 e 4,12% para 2025.

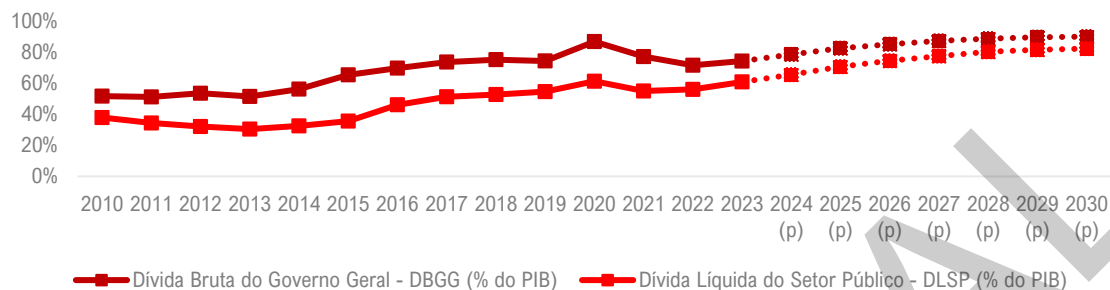
Selic (%) x IPCA (%)



Fonte: LCA Consultores

Na esfera fiscal, dados divulgados pelo Banco Central de setembro de 2024 mostram déficit primário do setor público consolidado de R\$7,3 bilhões. Em 12 meses o déficit foi de R\$245,6 bilhões ou 2,15% do PIB. Os juros nominais apropriados do setor totalizaram R\$46,4 bilhões no mês e em 12 meses os juros foram de R\$819,7 bilhões (7,19% do PIB). Desse modo, o resultado nominal do setor público consolidado de setembro foi deficitário em R\$53,8 bilhões e em 12 meses o setor apresentou déficit nominal de R\$1.065,3 bilhões, 9,34% do PIB. A DLSP (Dívida Líquida do Setor Público) atingiu em 62,4% do PIB (R\$7,1 trilhões), elevação de 0,4 p.p. em relação ao período anterior. Já a DBGG (Dívida Bruta do Governo Geral) chegou a R\$ 8,9 trilhões (78,3% do PIB), redução de 0,2 p.p. do PIB em relação ao mês anterior.

Dívida Bruta do Governo Geral - DBGG (% do PIB) X Dívida Líquida do Setor Público - DLSP (% do PIB)



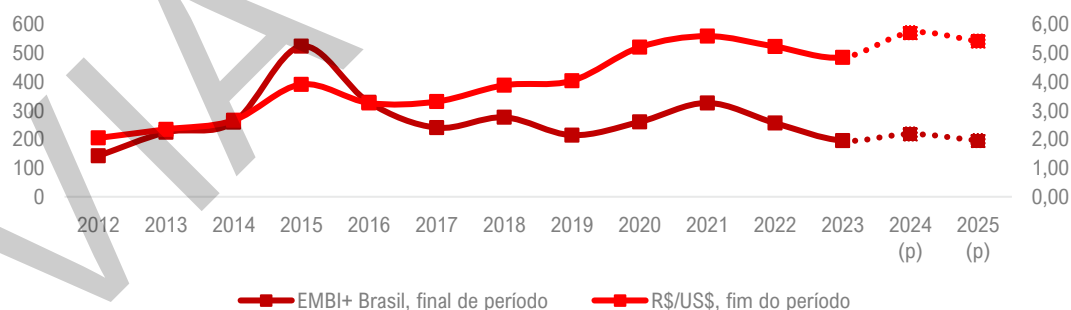
Fonte: LCA Consultores

De acordo com a LCA, as projeções da DLSP e DBGG para 2030 são 82,43% e 90,16% do PIB, respectivamente.

Em outubro de 2024, o real apresentou significativa depreciação frente ao dólar, encerrando o mês a R\$/US\$ 5,78, refletindo tanto fatores externos quanto incertezas domésticas. No plano global, o fortalecimento do dólar foi impulsionado pela alta nos juros dos títulos públicos americanos e pelo cenário político nos EUA, marcado pela ascensão de Donald Trump nas pesquisas eleitorais, que adicionou volatilidade aos mercados emergentes. Internamente, a falta de clareza sobre a condução da política fiscal brasileira agravou a percepção de risco. A demora na apresentação de um plano concreto de cortes de gastos, associada à pressão crescente das despesas obrigatórias, elevou as dúvidas quanto à sustentabilidade do arcabouço fiscal, contribuindo para a depreciação cambial.

A previsão da LCA para a taxa de câmbio em 2024 é de R\$/US\$5,70 e R\$/US\$5,40 para 2025. O relatório Focus do dia 14 de novembro de 2024 espera câmbio de R\$/US\$5,60 para 2024 e R\$/US\$5,50 para 2025.

Taxa de Câmbio x EMBI+ Brasil



Fonte: LCA Consultores

Por fim, a média do EMBI+ Risco-Brasil foi de 209 pontos base em outubro, e a projeção da LCA para 2024 é de 218 pontos base.

BRASIL	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (p)	2025 (p)
Atividade Econômica											
PIB TOTAL (var. % real em volume)	-3,55	-3,28	1,32	1,78	1,22	-3,88	4,60	2,90	2,91	3,31	1,94
Taxa de desemprego - PNADC, média anual (1998 a 2011: retroposição LCA, % da PEA)	8,65	11,64	12,85	12,39	11,99	13,76	13,23	9,27	7,98	6,76	7,30
PMC Restrita - Volume (var. % anual)	-4,35	-6,25	2,09	2,31	1,85	1,20	1,40	0,99	1,72	4,34	1,95
Produção física da Indústria Geral - PIM-PF (var. % anual)	-8,25	-6,41	2,50	0,99	-1,10	-4,44	3,90	-0,70	0,12	3,28	2,12
Preços											
IPCA - IBGE (% a.a.)	10,67	6,29	2,95	3,75	4,31	4,52	10,06	5,78	4,62	4,68	4,22
IGP-M - FGV (% a.a.)	10,54	7,17	-0,52	7,54	7,30	23,14	17,78	5,45	-3,18	6,21	3,54
IPA-M (% a.a.)	11,19	7,63	-2,54	9,42	9,09	31,64	20,59	5,27	-5,59	6,63	2,79
IPC-M (% a.a.)	10,23	6,26	3,13	4,12	3,79	4,82	9,32	4,30	3,41	4,61	4,10
INCC-M (% a.a.)	7,22	6,34	4,03	3,97	4,13	8,68	14,03	9,41	3,34	6,30	6,48
Câmbio, Juros, Risco											
Selic, final de período (% a.a.)	14,25	13,75	7,00	6,50	4,50	2,00	9,25	13,75	11,75	11,75	12,50
R\$/US\$, final de período	3,90	3,26	3,31	3,87	4,03	5,20	5,65	5,22	4,84	5,70	5,40
EMBI+ Brasil, final de período (pontos-base)	523,00	328,00	240,00	276,00	214,00	260,00	365,00	258,00	195,00	218,00	195,00

Data base: 18/11/2024

Fonte: LCA Consultores

Definições de Shopping Centers

Conforme o International Council of Shopping Centers (ICSC), os Shopping Center podem ser divididos nas seguintes categorias:

SHOPPING CENTERS - TIPOS E DEFINIÇÕES CONFORME ICSC				
CLASSIFICAÇÃO	DEFINIÇÃO	ABL (m²)	NÚMERO DE ÂNCORAS	ÁREA PRIMÁRIA DE VENDAS
Centro de Vizinhança	Sua função é atender às compras cotidianas dos arredores. Suas âncoras principais são supermercados e farmácias, complementadas por lojas de conveniência e artigos diversos.	2.800 a 13.900	1 ou mais	4,8 km
Centro de Comunidade	Estes centros possuem mais lojas de vestuário e cama, mesa e banho, em comparação com os Centros de Vizinhança. Suas âncoras são supermercados, grandes drogarias e lojas de departamento.	9.290 a 32.500	2 ou mais	4,8 a 9,7 km
Centro Regional	Suas principais lojas são de mercadorias gerais, sendo grande parte compostas de vestuário e lojas de serviços variados. As âncoras são compostas de lojas de departamento, lojas especializadas em moda e grandes redes.	37.100 a 74.300	2 ou mais	8,0 a 24,0 km
Centro Regional Super	Este tipo é semelhante ao Centro Regional, porém possui tamanho maior. Dispõe de mais âncoras, com maior variedade de mercadorias e atende uma população maior.	Superior a 74.300	3 ou mais	8,0 a 40,0 km
Centro Especializado/ Fashion	É composto por lojas de vestuário de luxo ou lojas de mercadorias de alta qualidade, com preços maiores. Este tipo de centro não necessita de âncoras, porém a presença restaurantes e lazer podem fazer o papel de atrair o público.	7.400 a 23.200	N/A	8,0 a 24,0 km
Power Center	Faz parte desta classificação o centro composto principalmente de grandes âncoras, e número mínimo de lojas satélites. Dentre as âncoras estão lojas de departamento, armazéns e lojas especializadas com preços baixos.	23.200 a 55.700	3 ou mais	8,0 a 16,0 km
Centro Temático/ Festivals	Como o nome sugere, estes centros apresentam um tema que abrange as lojas, produtos vendidos e o projeto arquitetônico do local. Geralmente localizado em área urbana, é focado em turismo e suas âncoras são restaurantes e lazer/ entretenimento.	7.400 a 23.200	N/A	N/A
Centro Outlet	Localizado em áreas rurais ou pontos turísticos, Outlets consistem, em sua maioria, em lojas de fabricantes que vendem produtos de suas próprias marcas com descontos. Estes centros geralmente não possuem âncoras.	4.600 a 37.100	N/A	40,0 a 120,7 km

Mercado de Shopping Centers

Principais Transações Realizadas em shopping centers

As últimas transações de venda de Shopping Centers e/ou participações dos mesmos, realizadas no Brasil e de conhecimento público de mercado são:

PRINCIPAIS TRANSAÇÕES REALIZADAS EM SHOPPING CENTERS										
#	Data da Transação	Comprador	Vendedor	Shopping Center	Cidade	UF	ABL (m²)	Participação	Cap Rate Estimado ou Yield 12 meses	Valor Estimado da Transação
1	06/12/24	XP Malls	Multiplan	JundiaíShopping	Jundiaí	SP	36.473	25,00%	n/a	R\$ 253.213.906,36
2	25/11/24	n/a	HSI Malls Fundo de Investimento	Shopping Uberaba	Uberaba	MG	26.207	25,00%	8,00%	R\$ 146.240.000,00
3	13/11/24	XP Malls	n/a	Shopping FL Shops	São Paulo	SP	n/a	12,86%	n/a	R\$ 179.147.829,00
4	02/10/24	HSI MALLS	n/a	Shopping Uberaba	Uberaba	MG	26.207	24,67%	n/a	R\$ 41.000.000,00
5	23/09/24	HSI MALLS	n/a	Shopping Paralela	Salvador	BA	10.050	25,00%	9,20%	R\$ 182.813.897,62
6	23/07/24	Iguatemi S.A.	n/a	Shopping Iguatemi	São Paulo	SP	47.300	0,80%	12,30%	R\$ 25.000.000,00
7	04/07/24	XP Malls	JHSF	Expansão III do Catarina Fashion Outlet	São Roque	SP	n/a	7,99%	n/a	R\$ 273.035.000,00*
8	04/07/24	XP Malls	JHSF	Shopping Bela Vista	Salvador	BA	51.185	14,31%	n/a	*valor total da transação
9	04/07/24	XP Malls	JHSF	Shopping Ponta Negra	Manaus	AM	36.040	22,01%	n/a	*valor total da transação
10	27/06/24	XP Malls	SYN PROP E TECH	Grand Plaza Shopping	Santo André	SP	72.000	51,00%	7,90%	R\$ 2.118.125.000,00*
11	27/06/24	XP Malls	SYN PROP E TECH	Shopping Cidade São Paulo	São Paulo	SP	16.851	32,00%	7,90%	*valor total da transação
12	27/06/24	XP Malls	SYN PROP E TECH	Tietê Plaza Shopping	São Paulo	SP	36.914	90,00%	7,90%	*valor total da transação
13	27/06/24	XP Malls	SYN PROP E TECH	Shopping Metropolitano Barra	Rio de Janeiro	RJ	44.111	70,00%	7,90%	*valor total da transação
14	27/06/24	XP Malls	SYN PROP E TECH	Shopping Cerrado	Goiânia	GO	27.834	85,00%	7,90%	*valor total da transação
15	27/06/24	XP Malls	SYN PROP E TECH	Shopping D	São Paulo	SP	30.015	23,00%	7,90%	*valor total da transação
16	26/06/24	XP Malls	n/a	Uberlândia Shopping	Uberlândia	MG	53.426	40,00%	n/a	R\$ 152.001.781,00
17	26/06/24	n/a	Vinci Shopping Centers	Terreno adjacente ao RibeirãoShopping	Ribeirão Preto	SP	Loja com 6.900	20,00%	n/a	R\$ 45.000.000,00
18	19/06/24	Vinci Shopping Centers	n/a	São Luís Shopping	São Luís	MA	55.319	6,20%	10,10%	R\$ 21.200.000,00
19	19/06/24	HSI MALLS	n/a	Shopping Uberaba ("Deck Parking")	Uberaba	MG	21.660	100,00%	8,00%	R\$ 44.039.927,75
20	19/06/24	Multiplan Empreendimentos Imobiliários	n/a	ParkJacarepaguá	Rio de Janeiro	RJ	39.935	9,00%	n/a	R\$ 66.000.000,00
21	29/05/24	HSI MALLS	n/a	Shopping Uberaba ("Complex")	Uberaba	MG	6.464	n/a	9,00%	R\$ 41.000.000,00
22	07/05/24	Vinci Shopping Centers	n/a	Bangu Shopping Center	Rio de Janeiro	RJ	58.000	10,00%	7,90%	R\$ 91.800.000,00
23	29/04/24	Vinci Shopping Centers	n/a	Carioca Shopping	Rio de Janeiro	RJ	34.000	15,00%	9,80%	R\$ 80.300.000,00
24	16/04/24	Vinci Shopping Centers	n/a	Villagio Caxias	Caxias do Sul	RS	29.700	8,20%	8,00%	R\$ 44.200.000,00
25	04/04/24	Hedge Brasil Shopping Fundo de Investimento Imobiliário	n/a	Shopping Jardim Sul	São Paulo	SP	28.800	50,00%	8,90%	R\$ 292.250.000,00
26	25/03/24	BTG Pactual Serviços Financeiros S.A.	Hedge Brasil Shopping Fundo de Investimento Imobiliário	I Fashion Outlet	Novo Hamburgo	RS	20.055	10,00%	8,93%	R\$ 24.470.818,91
27	11/03/24	Vinci Shopping Centers	n/a	Plaza Sul Shopping	São Paulo	SP	23.500	5,00%	8,50%	R\$ 30.000.000,00
28	07/03/24	XP Malls	n/a	Uberlândia Shopping	Uberlândia	MG	53.426	40,00%	n/a	R\$ 150.000.000,00
29	16/02/24	n/a	HSI Malls Fundo de Investimento	Shopping Pátio Maceió	Maceió	AL	47.178	30,00%	7,50%	R\$ 210.800.000,00
30	08/02/24	n/a	Hedge Brasil Shopping Fundo de Investimento Imobiliário	I Fashion Outlet	Novo Hamburgo	RS	20.055	10,63%	7,30%	R\$ 27.464.642,89

31	31/01/24	n/a	XP Malls	Caxias Shopping	Duque de Caxias	RJ	28.181	17,50%	n/a	R\$ 65.887.226,84
32	29/01/24	Iguatemi S.A.	n/a	I Fashion Outlet	Novo Hamburgo	RS	20.055	10,00%	9,50%	R\$ 24.500.000,00
33	16/01/24	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Estação	Curitiba	PR	27.663	35,00%	10,30%	R\$ 156.300.000,00
34	15/01/24	XP Malls	n/a	Shopping Estação	Curitiba	PR	27.663	35,00%	n/a	R\$ 186.256.344,53*
35	15/01/24	XP Malls	n/a	Plaza Sul Shopping	São Paulo	SP	23.500	5,00%	n/a	*valor total da transação
36	02/01/24	n/a	HSI Malls Fundo de Investimento	Shopping Paralela Salvador	Salvador	BA	57.800	1,24%	10,06%	R\$ 7.440.000,00
37	02/01/24	n/a	Vinci Shopping Centers	Shopping Paralela Salvador	Salvador	BA	57.800	0,26%	10,10%	R\$ 1.560.000,00
38	28/12/23	BTG Pactual Serviços Financeiros S.A.	n/a	Shopping Praia de Belas	Porto Alegre	RS	44.838	10,00%	8,04%	R\$ 157.500.000,00
39	28/12/23	BTG Pactual Serviços Financeiros S.A.	n/a	Shopping Metrô Tatuapé	São Paulo	SP	33.408	4,53%	8,04%	R\$ 157.500.000,00
40	28/12/23	BTG Pactual Serviços Financeiros S.A.	n/a	Shopping Metrô Boulevard Tatuapé	São Paulo	SP	19.003	15,00%	8,04%	R\$ 157.500.000,00
41	26/12/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Shopping Estação	Curitiba	PR	27.577	30,00%	8,50%	R\$ 442.800.000,00*
42	26/12/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Bangu Shopping	Rio de Janeiro	RJ	57.982	10,00%	8,50%	*valor total da transação
43	26/12/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Plaza Sul Shopping	São Paulo	SP	23.500	5,00%	8,50%	*valor total da transação
44	26/12/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Shopping Villagio Caxias	Caxias do Sul	RS	29.577	10,00%	8,50%	*valor total da transação
45	26/12/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Carioca Shopping	Rio de Janeiro	RJ	33.207	15,00%	8,50%	*valor total da transação
46	26/12/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Estação	Curitiba	PR	27.577	35,00%	9,10%	R\$ 535.100.000,00*
47	26/12/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Plaza Sul Shopping	São Paulo	SP	23.500	5,00%	9,10%	*valor total da transação
48	26/12/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Villagio Caxias	Caxias do Sul	RS	29.577	10,00%	9,10%	*valor total da transação
49	26/12/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Carioca Shopping	Rio de Janeiro	RJ	33.207	15,00%	9,10%	*valor total da transação
50	26/12/23	Vinci Shopping Centers	n/a	São Luís Shopping	São Luís	MA	55.319	15,00%	9,10%	*valor total da transação
51	26/12/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Bangu Shopping	Rio de Janeiro	RJ	57.982	10,00%	9,10%	*valor total da transação
52	26/12/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Madureira Shopping	Rio de Janeiro	RJ	36.677	20,00%	9,10%	*valor total da transação
53	14/12/23	n/a	XP Malls	Caxias Shopping	Rio de Janeiro	RJ	28.191	17,50%	n/a	R\$ 70.000.000,00
54	21/11/23	XP Malls	n/a	Praia de Belas Shopping Center	Porto Alegre	RS	47.214	8,00%	n/a	R\$ 60.350.548,57
55	13/11/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Shopping Estação	Curitiba	PR	27.577	35,00%	8,50%	R\$ 289.600.000,00*
56	13/11/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Boulevard Shopping Bauru	Curitiba	PR	34.661	57,00%	8,50%	*valor total da transação
57	31/10/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Plaza Sul Shopping	São Paulo	SP	23.500	5,00%	8,30%	R\$ 197.400.000,00*
58	31/10/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Shopping Estação	Curitiba	PR	27.577	37,50%	8,30%	*valor total da transação
59	23/10/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Santana Parque Shopping	São Paulo	SP	26.583	36,70%	8,35%	R\$ 297.700.000,00*
60	23/10/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Boulevard Shopping Campos	Campos dos Goytacazes	RJ	27.447	75,00%	8,35%	*valor total da transação

61	18/10/23	XP Malls	CPPIB Salvador Holding Inc	Shopping da Bahia	Salvador	BA	69.465	6,00%	n/a	R\$ 115.159.351,66
62	03/10/23	Hedge Brasil Shopping Fundo de Investimento Imobiliário	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Shopping Jardim Sul	São Paulo	SP	28.816	60,00%	8,25%	R\$ 343.831.462,00
63	03/10/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Shopping Jardim Sul	São Paulo	SP	28.816	100,00%	7,59%	R\$ 444.400.000,00*
64	03/10/23	n/a	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Boulevard Shopping Bauru	Curitiba	PR	34.661	43,00%	7,59%	*valor total da transação
65	22/09/23	XP Malls	Aliansce Sonae Shopping Centers S.A. ("Allos")	Plaza Sul Shopping	São Paulo	SP	23.500	20,00%	8,50%	R\$ 120.000.000,00
66	31/08/23	Hedge Brasil Shopping Fundo de Investimento Imobiliário	n/a	Shopping Capim Dourado	Palmas	TO	39.180	60,00%	9,25%	R\$ 181.273.301,00
67	28/08/23	n/a	Hedge Brasil Shopping Fundo de Investimento Imobiliário	I Fashion Outlet Novo Hamburgo	Novo Hamburgo	RS	20.055	20,62%	7,20%	R\$ 50.000.000,00
68	10/08/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Via Sul Shopping	Fortaleza	CE	25.433	45,00%	8,90%	R\$ 283.800.000,00*
69	10/08/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Natal Shopping	Natal	RN	28.363	29,99%	8,90%	*valor total da transação
70	10/08/23	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Conjunto Nacional	Brasília	DF	36.241	6,00%	8,90%	*valor total da transação
71	27/07/23	n/a	Pátria Investimentos	Bragança Garden Shopping	Bragança Paulista	SP	25.942	100,00%	n/a	n/a
72	27/07/23	n/a	Pátria Investimentos	Via Vale Garden Shopping	Taubaté	SP	34.332	100,00%	n/a	n/a
73	27/07/23	n/a	Pátria Investimentos	Via Café Garden Shopping	Varginha	MG	23.255	100,00%	n/a	n/a
74	27/07/23	n/a	Pátria Investimentos	Lages Garden Shopping	Lages	SC	22.130	100,00%	n/a	n/a
75	13/07/23	JHSF Capital	Gazit	Shopping Cidade Jardim	São Paulo	SP	39.012	33,00%	n/a	R\$ 558.000.000,00
76	03/07/23	Hedge Brasil Shopping	n/a	Shopping Jardim Sul	São Paulo	SP	28.816	40,00%	9,30%	R\$ 217.763.000,00
77	05/07/23	Multiplan Empreendimentos Imobiliários	n/a	Ribeirão Shopping	Ribeirão Preto	SP	74.881	4,10%	5,20%	R\$ 76.000.000,00
78	26/06/23	n/a	BTG Pactual	Boulevard Shopping Vila Velha	Vila Velha	ES	37.828	25,00%	5,86%	R\$ 39.900.000,00
79	13/06/23	n/a	Vinci Shopping Centers	Ribeirão Shopping	Ribeirão Preto	SP	74.881	5,00%	7,30%	R\$ 297.500.000,00*
80	13/06/23	n/a	Vinci Shopping Centers	Shopping Iguatemi Bosque	Fortaleza	CE	93.000	9,00%	7,30%	*valor total da transação
81	13/06/23	n/a	Vinci Shopping Centers	Villa Romana Shopping	Florianópolis	SC	30.093	10,00%	7,30%	*valor total da transação
82	17/02/23	XP Malls	n/a	Shopping da Bahia	Salvador	BA	69.465	3,05%	7,80%	R\$ 55.031.885,04
83	05/01/23	Multiplan Empreendimentos Imobiliários	Clube Atlético Mineiro	Diamond Mall	Belo Horizonte	MG	21.351	24,95%	n/a	R\$ 170.000.000,00
84	08/12/22	XP Malls	n/a	Campinas Shopping	Campinas	SP	36.165	25,00%	9,50%	R\$ 102.850.000,00
85	08/12/22	Vinci Shopping Centers	n/a	Campinas Shopping	Campinas	SP	36.165	55,00%	9,50%	R\$ 226.270.000,00
86	29/09/22	Vinci Shopping Centers	n/a	Minas Shopping	Belo Horizonte	MG	45.875	9,14%	6,80%	R\$ 78.234.754,00
87	23/09/22	n/a	BR Malls	Campinas Shopping	Campinas	SP	36.165	100,00%	8,90%	R\$ 411.400.000,00
88	14/09/22	XP Malls	n/a	Catarina Fashion Outlet	São Roque	SP	29.409	n/a	n/a	R\$ 250.000.000,00*
89	14/09/22	XP Malls	n/a	Shopping Cidade Jardim	São Paulo	SP	39.012	n/a	n/a	*valor total da transação
90	09/09/22	Iguatemi	n/a	Shopping JK Iguatemi	São Paulo	SP	34.107	36,00%	8,00%	R\$ 667.000.000,00

91	08/09/22	n/a	Aliance Sonae	Passeio das Águas Shopping	Goiania	GO	74.462	27,50%	7,60%	R\$ 288.500.000,00*
92	08/09/22	n/a	Aliance Sonae	Plaza Sul Shopping	São Paulo	SP	23.500	17,50%	7,60%	*valor total da transação
93	08/09/22	n/a	Aliance Sonae	Shopping da Bahia	Salvador	BA	69.465	5,50%	7,60%	*valor total da transação
94	08/09/22	n/a	Aliance Sonae	Boulevard Shopping Vila Velha	Vila Velha	ES	37.828	100,00%	8,70%	R\$ 176.700.000,00*
95	08/09/22	n/a	Aliance Sonae	Boulevard Londrina Shopping	Londrina	PR	48.104	100,00%	8,70%	*valor total da transação
96	22/06/22	Hemisfério Sul Investimentos	Jaguara Empreendimentos Imobiliários e JPL Estacionamentos	Shopping Center Uberaba	Uberaba	MG	25.000	n/a	8,20%	R\$ 332.900.000,00
97	21/07/22	n/a	Aliance Sonae	Uberlândia Shopping	Uberlândia	MG	53.426	n/a	8,20%	R\$ 195.000.000,00
98	12/04/22	n/a	General Shopping	Outlet Premium Grande São Paulo	Itaquaquecetuba	SP	16.601	49,00%	n/a	R\$ 152.900.000,00
99	11/06/22	Partage	Tenco	Arapiraca Garden	Arapiraca	AL	30.710	80,00%	n/a	R\$ 400.000.000,00
100	11/06/22	Partage	Tenco	Jaraguá do Sul Park Shopping	Jaraguá do Sul	SC	25.995	100,00%	n/a	R\$ 400.000.000,00
101	07/03/22	Vinci Shopping Centers	n/a	Pantanal Shopping	Cuiabá	MT	45.225	1,59%	8,10%	R\$ 11.196.500,00
102	02/03/22	n/a	BR Malls	Center Shopping Uberlândia	Uberlândia	MG	56.576	30,00%	6,70%	R\$ 307.000.000,00
103	13/01/22	FII HSI Malls	REC 2017 Empreendimentos e Participações I S.A.	Shopping Center Paralela	Salvador	BA	57.800	51,00% do shopping e 100,00% da expansão	n/a	R\$ 432.000.000,00
104	25/02/22	XP Malls	n/a	Shopping da Bahia	Salvador	BA	69.465	9,05%	7,80%	R\$ 151.000.000,00
105	30/12/21	Malls Brasil Plural	n/a	Madureira Shopping	Madureira	RJ	36.677	100,00%	8,74%	R\$ 286.200.000,00
106	23/12/21	XP Malls	SYN Properties	Shopping Estação BH	Belo Horizonte	MG	37.464	40,00%	9,25%	R\$ 150.000.000,00
107	09/11/21	Partage	n/a	Terreno com projeto aprovado para construção de Shopping Center	São Paulo	SP	37.000	100,00%	n/a	R\$ 185.000.000,00
108	08/10/21	Vinci Shopping Centers	n/a	Prudenshopping	Presidente Prudente	SP	32.216	100,00%	9,60%	R\$ 199.710.820,19
109	27/09/21	Vinci Shopping Centers	n/a	North Shopping Maracanaú	Maracanaú	CE	20.000	100,00%	8,00%	R\$ 659.500.000,00*
110	27/09/21	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Boulevard	Rio de Janeiro	RJ	26.571	40,00%	8,00%	*valor total da transação
111	27/09/21	Vinci Shopping Centers	n/a	Porto Velho Shopping	Porto Velho	RO	43.652	49,00%	8,00%	*valor total da transação
112	27/09/21	Vinci Shopping Centers	n/a	Pantanal Shopping	Cuiabá	MT	45.225	21,49%	8,00%	*valor total da transação
113	28/07/21	BR Properties S.A.	BMX Realizações Imobiliárias e Participações S.A.	Complexo Parque da Cidade	São Paulo	SP	2.286	100,00%	n/a	R\$ 28.000.000,00
114	29/06/21	XP Malls	JHSF	Cidade Jardim Shops	São Paulo	SP	6.000	30,00%	n/a	R\$ 15.000.000,00
115	20/04/21	n/a	Cyrela Commercial Properties	Shopping Estação BH	Belo Horizonte	MG	37.464	40,00%	n/a	R\$ 265.000.000,00*
116	20/04/21	n/a	Cyrela Commercial Properties	Shopping Cidade São Paulo	São Paulo	SP	16.851	7,00%	n/a	*valor total da transação
117	20/04/21	n/a	Cyrela Commercial Properties	Shopping D	São Paulo	SP	29.816	31,59%	n/a	*valor total da transação
118	26/03/21	Malls Brasil Plural	n/a	Boulevard Shopping	Feira de Santana	BA	19.996	1,80%	9,70%	R\$ 5.220.000,00
119	04/03/21	Aliance Sonae	n/a	Shopping Leblon	Rio de Janeiro	RJ	26.893	21,00%	6,90%	R\$ 275.000.000,00
120	18/01/21	Gafisa Propriedades	n/a	São Conrado Fashion Mall	Rio de Janeiro	RJ	17.040	n/a	n/a	R\$ 59.500.000,00

121	18/01/21	Gafisa Propriedades	n/a	Jardim Guadalupe Shopping	Rio de Janeiro	RJ	40.700	n/a	n/a	R\$ 39.800.000,00
122	19/10/20	BR Malls	Ancar	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
123	14/10/20	Vinci Shopping Centers	n/a	Ribeirão Shopping	Ribeirão Preto	SP	74.881	15,35%	7,70%	R\$ 150.600.000,00
124	29/09/20	Vinci Partners	n/a	Shopping Praia da Costa	Vila Velha	ES	39.827	98,50%	10,90%	R\$ 194.000.000,00
125	15/07/20	Iguatemi	n/a	Shopping Praia de Belas	Porto Alegre	RS	44.675	20,00%	6,30%	R\$ 174.600.000,00
126	15/07/20	Iguatemi	n/a	Shopping Esplanada	Sorocaba	SP	68.485	8,32%	6,60%	R\$ 85.500.000,00
127	20/02/20	Multiplan	n/a	ParkShopping	Brasília	DF	60.619	7,50%	n/a	R\$ 225.000.000,00
128	20/02/20	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Pátio Belém	Belém	PA	21.650	7,79%	7,60%	R\$ 32.075.600,00
129	14/02/20	BR Malls	n/a	Shopping Piracicaba	Piracicaba	SP	43.000	38,40%	9,20%	R\$ 202.300.000,00
130	05/02/20	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping ABC	Santo André	SP	47.375	7,32%	8,30%	R\$ 52.000.000,00
131	03/02/20	BR Malls	n/a	Shopping Villa Lobos	São Paulo	SP	28.300	5,00%	7,30%	R\$ 48.300.000,00
132	31/01/20	Hedge Brasil Shopping	n/a	Shopping Villa Lobos	São Paulo	SP	28.300	15,00%	7,00%	R\$ 144.837.000,00
133	21/01/20	Multiplan	n/a	DiamondMall	Belo Horizonte	MG	21.351	50,10%	n/a	R\$ 296.800.000,00
134	09/01/20	HSI Malls	REC Via Verde S.A.	Via Verde Shopping	Rio Branco	AC	28.257	96,67%	9,17%	R\$ 225.033.578,88
135	07/01/20	Iguatemi	Maiojama Participações	Shopping Iguatemi Porto Alegre	Porto Alegre	RS	64.802	42,58%*	n/a	R\$ 123.000.000,00*
136	09/01/20	Iguatemi	Maiojama Participações	Shopping Praia de Belas	Porto Alegre	RS	44.675	*participação total direta e indireta	n/a	*valor total da transação
137	21/01/20	Iguatemi	Maiojama Participações	Shopping Iguatemi Caxias	Caxias do Sul	RS	29.577	*participação total direta e indireta	n/a	*valor total da transação
138	03/01/20	XP Malls	IRB Internacional FII	Internacional Shopping Guarulhos	Guarulhos	SP	77.080	18,71%	n/a	R\$ 308.000.000,00
139	19/11/19	Multiplan	n/a	ParkShopping	Brasília	DF	53.325	12,00%	n/a	R\$ 225.000.000,00
140	06/11/19	Malls Brasil Plural	n/a	Suzano Shopping	Suzano	SP	24.058	25,00%	7,25%	R\$ 77.500.000,00
141	25/10/19	Malls Brasil Plural	n/a	Shopping Barra	Rio de Janeiro	RJ	50.589	18,05%	7,84%	R\$ 116.000.000,00
142	09/10/19	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Iguatemi Florianópolis	Florianópolis	SC	75.013	30,00%	n/a	R\$ 110.250.000,00
143	08/10/19	Vinci Shopping Centers	n/a	PrudensShopping	Presidente Prudente	SP	32.216	100,00%	n/a	R\$ 199.710.820,19
144	16/09/19	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Tacaruna	Recife	PE	44.950	6,67%	n/a	R\$ 42.100.000,00
145	29/08/19	Aliance Sonae	n/a	Shopping Taboão	Taboão da Serra	SP	36.089	14,00%	7,75%	R\$ 250.600.000,00*
146	29/08/19	Aliance Sonae	n/a	Shopping Grande Rio	São João de Meriti	RJ	37.311	25,00%	7,50%	*valor total da transação
147	09/08/19	XP Malls	n/a	Shopping Plaza Sul	São Paulo	SP	23.500	10,00%	7,75%	R\$ 55.290.000,00
148	30/07/19	BR Malls	n/a	Iguatemi Caxias do Sul	Caxias do Sul	RS	29.590	25,50%	8,25%	R\$ 84.400.000,00
149	30/07/19	n/a	Iguatemi	Iguatemi Caxias do Sul	Caxias do Sul	RS	29.590	8,40%	n/a	R\$ 27.800.000,00
150	03/07/19	Vinci Shopping Centers	n/a	Minas Shopping	Belo Horizonte	MG	60.464	19,14%	7,75%	R\$ 137.100.000,00
151	24/06/19	XP Malls	n/a	Catarina Fashion Outlet	São Roque	SP	29.541	17,99%	8,00%	R\$ 113.600.000,00
152	18/06/19	Vinci Shopping Centers	n/a	Shopping Granja Vianna	Cotia	SP	30.027	36,50%	n/a	R\$ 107.675.000,00
153	27/05/19	BR Malls	n/a	Shopping Del Rey	Belo Horizonte	MG	37.032	15,00%	8,50%	R\$ 72.500.000,00
154	23/05/19	XP Malls	n/a	Santana Parque Shopping	São Paulo	SP	26.488	15,00%	8,50%	R\$ 54.000.000,00
155	18/04/19	Sonae Sierra	n/a	Shopping Plaza Sul	São Paulo	SP	23.500	30,00%	7,75%	R\$ 158.500.000,00
156	02/05/19	Aliance Sonae	n/a	Shopping Leblon	Rio de Janeiro	RJ	25.934	4,90%	7,00%	R\$ 57.200.000,00
157	11/04/19	Multiplan	n/a	BH Shopping	Belo Horizonte	MG	46.992	20,00%	6,97%	R\$ 360.000.000,00
158	14/02/19	n/a	General Shopping	Internacional Shopping Guarulhos	Guarulhos	SP	77.080	10,10%	7,50%	R\$ 154.000.000,00
159	31/01/19	Big Argo, Big Burger e Pama	BR Malls	Shopping Sete Lagoas	Sete Lagoas	MG	17.942	70,00%	n/a	R\$ 46.200.000,00

Mercado de Valores Imobiliários

Empresas de Shopping Centers de Capital Aberto – Estoque Regular

A setorização de Shopping Centers mantém evolução de novos formatos e estratégias para atuação, continuamente com o desempenho do mercado.

A evolução condiz na disputa pelos consumidores e a distinção das áreas de atuação, o que distingue as medidas de revitalização do perfil de Shopping Centers.

Os grupos do setor de Shopping Centers trabalham diretamente ou associadamente com administradores e empreendedores. Atualmente os principais grupos do setor de Shopping Centers com capital aberto são a Multiplan, Iguatemi, Allos e General Shopping.

Outras empresas mantêm shopping centers em suas carteiras. No entanto, essas empresas agem mais como gestores de investimento e tendem a ter menor grau de influência no dia-a-dia dos seus projetos.

Shopping Centers – FII

FII's têm sido amplamente utilizados como um mecanismo para a securitização de projetos de Shopping. O pioneiro foi o Shopping Pátio Higienópolis, que foi parcialmente adquirido por um FII em 1999. Ultimamente, o instrumento ganhou importância como consequência das menores taxas de juros e retornos de investimentos tradicionais.

A tabela a seguir apresenta alguns fundos de investimentos imobiliários registrados na CVM e que apresentam Shopping Centers em seus portfólios. Valores referentes ao mês de **dezembro de 2024**.

SHOPPINGS COM FII'S REGISTRADOS NA CVM

	NOME DO FUNDO	VALOR DO PL (R\$)
1	HEDGE BRASIL SHOPPING FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO	2.246.476.694,74
2	XP MALLS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO FII	3.463.638.096,17
3	VINCI SHOPPING CENTERS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO - FII	2.153.513.601,79
4	HSI MALLS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO	1.494.660.725,10
5	FII ANCAR IC	1.729.175.590,70
6	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO GRAND PLAZA SHOPPING	432.465.202,77
7	FII ELDORADO	1.133.468.879,87
8	FII PARQUE DOM PEDRO SHOPPING CENTER	765.331.518,81
9	GENERAL SHOPPING E OUTLETS DO BRASIL FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO - FII	1.076.308.694,19
10	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO - FII BRASIL PLURAL ABSOLUTO FUNDO DE FUNDOS	350.724.702,99
11	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO BTG PACTUAL SHOPPINGS	569.238.162,73
12	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO VIA PARQUE SHOPPING - FII	537.658.259,98
13	TRX REAL ESTATE FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO - FII	1.366.990.696,26
14	TRX REAL ESTATE II FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO - FII	307.506.511,69
15	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO SHOPPING PÁTIO HIGIENOPOLIS	542.782.613,97
16	MAIS SHOPPING FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO	379.431.749,71
17	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO SUCCESPAR VAREJO	732.972.044,48
18	STARX FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO - FII	264.675.297,32
19	HEDGE SHOPPING PARQUE DOM PEDRO FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO	263.389.841,88
20	LEGATUS SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO - FII	300.321.235,18
21	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO VOTORANTIM SHOPPING	211.427.868,94
22	HEDGE ATRIUM SHOPPING SANTO ANDRÉ FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO	143.070.434,37
23	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO POLO SHOPPING INDAIATUBA	172.920.532,82
24	FII MAX RETAIL	138.515.582,76
25	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO NORTHWEST INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS EM SAÚDE FUND I - FII	2.330.623.897,72
26	HEDGE FLORIPA SHOPPING FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO	118.955.623,35
27	GENERAL SHOPPING ATIVO E RENDA FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO	217.132.688,32
28	MULTI SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO - FII	70.437.259,73

FONTE: RELATÓRIOS DOS FII; (*) VALORES DA CVM - DATA BASE DEZEMBRO DE 2024

Uma ferramenta de marketing tradicional associado com a oferta inicial de quotas de FII é a inclusão de um rendimento mínimo garantido por um período determinado. Como alguns dos ativos estão em fase inicial de maturação, as empresas de securitização assumem o risco para os anos iniciais, de modo que não há perda real para o investidor. Como benefício, a distribuição de ações é mais rápida e o capital é recuperado como se o projeto fosse totalmente operacional.

Análise de Mercado

A expertise pelo empreendedor do mercado de Shopping Centers no Brasil é um diferencial para o crescente desenvolvimento deste setor no país. Os resultados mantêm uma contínua ascensão, devido às crescentes evoluções ao longo dos últimos anos.

Desde meados dos anos 90, os shoppings centers instalados no Brasil estão passando por uma readequação de layout, incluindo novas configurações que auxiliam na demanda para o consumo, considerando-se os novos conceitos de empreendimentos empregados no Brasil.

Atualmente o Brasil possui 643 centros de compras, empregando mais de 1.062 mil pessoas. A Área Bruta Locável (ABL) atual no país é de aproximadamente 18,00 milhões de m².

A indústria de Shopping Centers no Brasil encerrou o ano de 2023 com faturamento de R\$194,7 bilhões de reais, representando um crescimento de 1,5% com relação a 2022, conforme dados da Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE).

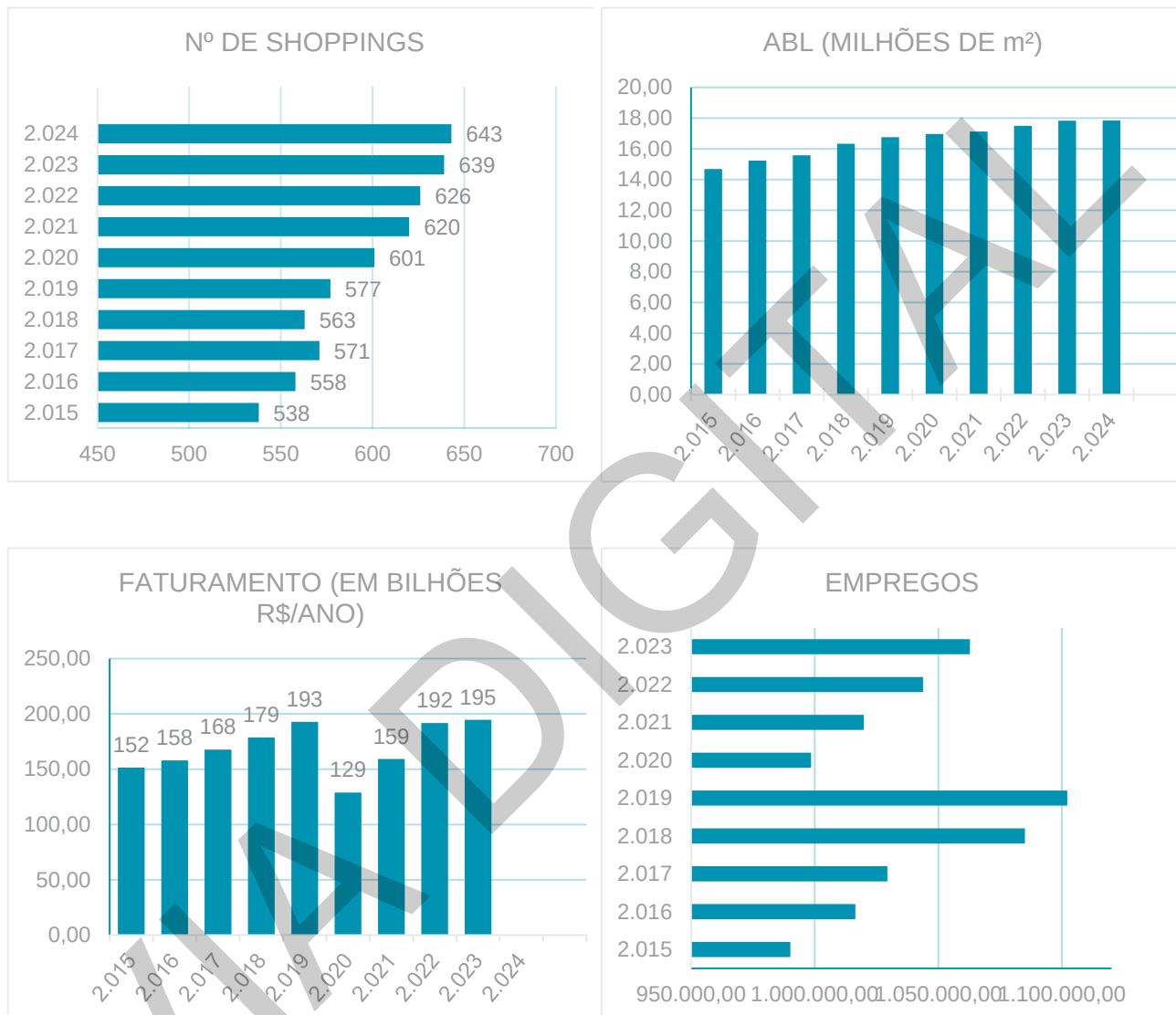
Números do Setor

De acordo com a ABRASCE (Associação Brasileira de Shopping Centers), o status atual do Mercado Nacional de Shopping Centers é o seguinte (data-base dezembro de 2024):

STATUS ATUAL DO MERCADO NACIONAL DE SHOPPING CENTERS	
ITEM	ESTATÍSTICA
Número Total de Shoppings	643
A Inaugurar em 2024 ⁽¹⁾	14
Número Previsto para até o fim de 2024	657
Área Bruta Locável (Em milhões de m ²)	18,0
Vagas para Carros	1.056.633
Total de Lojas	121.010
Âncoras (%)	4,4%
Megalojas (%)	3,7%
Satélites (%)	59,7%
Conveniência & Serviços (%)	9,8%
Alimentação (%)	17,5%
Semi-âncora (%)	2,7%
Lazer	2,2%
Salas de Cinema	3.073
Empregos Gerados	1.062.813
Faturamento em 2023 (Em R\$ bilhões) ⁽²⁾	194,7
Tráfego de Pessoas (milhões por mês)	462
(1) Número Previsto de Inaugurações	
(2) Exclui vendas de combustíveis e GLP: Critério: Consideram-se aqui shoppings com lojas locadas, lojas âncoras e vagas de estacionamento, com área igual ou superior a 5.000m ² . A informação sobre faturamento é estimada e pode ser alterada.	

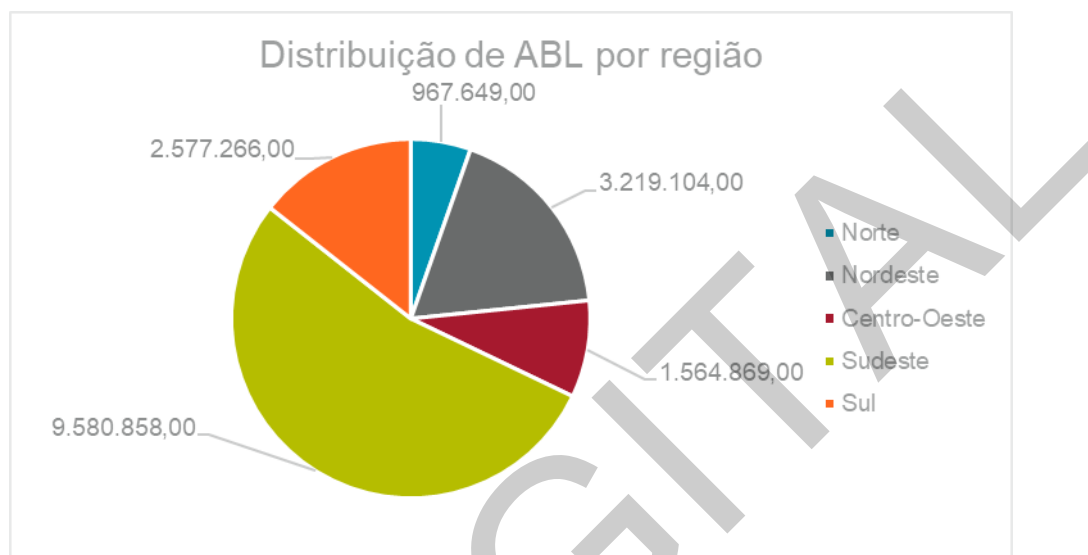
FONTE: ABRASCE

Os gráficos a seguir ilustram a evolução anual do segmento de acordo com o número de empreendimentos e total de Área Bruta Locável (ABL), período entre o ano 2015 e 2024.



Região Sudeste

Segundo a ABRASCE, a Região Sudeste concentra 53,50% da ABL total do país, como mostra o gráfico:



FONTE: ABRASCE

O mercado de shopping centers da Região Sudeste conta com 328 Shoppings Centers, com 9.580.858,00 m² de ABL.

Concorrentes de Mercado

Conforme disposição do mercado local, os concorrentes mais influentes ao imóvel em análise são:

- O Shopping Botafogo Praia Shopping está localizando na Praia de Botafogo, 400 - Botafogo, Rio de Janeiro (cerca de 1,50 km do avaliando), em um terreno de 5.703,21 m² possuindo 16.081,71 m² de área bruta locável e 465 vagas de estacionamento;
- O Shopping Leblon está localizando na Av. Afrânio de Melo Franco, 290 - Leblon, Rio de Janeiro (cerca de 5,00 km do avaliando), em um terreno de 167.092,70 m² possuindo 28.496,00 m² de área bruta locável e 903 vagas de estacionamento;
- O Shopping Tijuca está localizando na Av. Maracanã, 987 - Tijuca, Rio de Janeiro (cerca de 7,00 km do avaliando), em um terreno de 13.449,00 m² possuindo 35.829,30 m² de área bruta locável e 1080 vagas de estacionamento;
- O Shopping VillageMall está localizando na Av. das Américas, 3900 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro (cerca de 19,00 km do avaliando), em um terreno de 36.748,05 m² possuindo 28.411,22 m² de área bruta locável e 1519 vagas de estacionamento;
- O Shopping Barra Shopping está localizando na Av. Das Américas, 4666 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro (cerca de 20,00 km do avaliando), em um terreno de 165.386,00 m² possuindo 77.677,00 m² de área bruta locável e 5500 vagas de estacionamento.

Novo Estoque

De acordo com informações obtidas no site da ABRASCE, no ano de 2024 foram inaugurados 9 shopping centers e existem atualmente 9 centros comerciais em construção ou em planejamento no Brasil, como pode ser observado nas tabelas seguintes:

SHOPPINGS INAUGURADOS EM 2024				
SHOPPING	CIDADE	UF	ABL (M²)	INAUGURAÇÃO
Brooklyn Alamedas	Boituva	SP	14.127	março-24
Outlet Premium Imigrantes	São Bernardo do Campo	SP	18.000	abril-24
Shopping Plaza Rio das Ostras	Rio das Ostras	RJ	17.856	abril-24
Shopping Central Park	Cotia	SP	22.466	julho-24
Macopa Eco Mall	Curitiba	PR	12.000	outubro-24
Lago Center Shopping	Araguaína	TO	28.000	outubro-24
Espaço 356	Belo Horizonte	MG	14.000,00	agosto-24
Catuaí Shopping Cascavel	Cascavel	PR	38.000	outubro-24
Santa Maria Outlet	Cravinhos	SP	20.000,00	novembro-24
TOTAL SHOPPINGS INAUGURADOS	9	TOTAL ABL	184.449,00	

SHOPPINGS A INAUGURAR EM 2024 e 2025				
SHOPPING	CIDADE	UF	ABL (m²)	INAUGURAÇÃO
Shopping Aldeia da Serra	Serra	ES	20.000,00	Segundo semestre
Boulevard Marília Shopping	Marília	SP	7.238,00	Segundo semestre
Jardins de Vilhena Shopping	Vilhena	RO	20.500	março-25
Bourbon Shopping Carlos Gomes	Porto Alegre	RS	12.409,00	Segundo semestre
Shopping Praia Sul	Aracaju	SE	32.000,00	outubro-25
Flow Open Mall	Curitiba	PR	11.000,00	Segundo semestre
Olímpia Garden Outlet	Olímpia	SP	17.000,00	Segundo semestre
Centrosul Shopping	Lagarto	SE	23.345,00	Segundo semestre
Shopping Nova Estação Mauá	Mauá	SP	6.400,00	Segundo semestre
TOTAL DE SHOPPINGS A INAUGURAR	9	TOTAL ABL	149.892,00	

Riscos

Alguns fatores podem influir no negócio shopping centers. Aspectos pertinentes ao projeto e layout, à sua operação, à sua administração, captação de recursos e, inclusive, aspectos socioeconômicos constituem o sucesso do empreendimento. Podemos citar alguns desses fatores:

- Exigências governamentais;
- Concorrência com novas formas de comércio, como o e-commerce;
- Aumento na oferta de shoppings, provocando o aumento da concorrência;
- Má localização; e
- Projeto e layout desfavoráveis à atração de público e à sua própria operação.

Quanto à operação e administração:

- Altas taxas de condomínio;
- Promoção do shopping ineficiente;
- Inadimplência alta etc.; e
- Negociação dos contratos de locação.

Com relação aos fatores acima, não observamos riscos diretos, porém o mesmo é dependente do mercado econômico nacional, pois o objeto de venda dos lojistas da operação do Shopping Center integra um mercado específico.

Análise da Propriedade

Trata-se de Shopping Center regional, segundo classificação do ABRASCE, localizado na cidade de Rio de Janeiro, inaugurado em 2004. Administrado pela Iguatemi S.A..

O empreendimento possui área total construída de 135.967,66 m². O “tenant mix” inclui lojas âncoras como Americanas, Body Tech, C&A, Centauro, Lojas Renner e Zara. Para o fluxo de caixa consideramos o rent roll fornecido para avaliação, totalizando 51.967,18 m² de ABL.

Descrição do terreno

O imóvel possui as seguintes características:

Terreno

O terreno sobre o qual está implantado o imóvel avaliando apresenta as seguintes características básicas:

- Área bruta de terreno: 23.127,00 m²;
- Testada: A propriedade em estudo possui testada para as vias listadas abaixo:
 - Av. Lauro Sodré;
 - Av. Carlos Peixoto; e
 - Rua Lauro Muller.
- Acesso: O acesso à região ocorre por diversas vias principais, como a Av. Lauro Sodré e a Rua General Polidoro. O trecho do imóvel avaliando na Rua Lauro Sodré, é uma via de sentido duplo com quatro faixas de rolamento. Ambas as vias possuem delimitação de faixas, apresentam bom estado de conservação, tráfego moderado a intenso, pavimentação em asfalto, guias, sarjetas, calçadas e drenagem de águas pluviais. A visibilidade do shopping é excelente, com fachadas bem-sinalizadas e iluminação adequada, facilitando a identificação e atração de consumidores..
O acesso à propriedade em estudo é considerado muito bom;
- Formato: O formato do terreno é bom;
- Topografia: A topografia do terreno é muito boa - sem declividade ou plano;
- Localização: A localização da propriedade é considerada Muito Bom;
- Restrições de uso do solo: Não recebemos informação ou documento que demonstrem servidões ou restrições que possam afetar o uso do imóvel, bem como não identificamos no local sinais de invasões;

DELIMITAÇÃO APROXIMADA DA PROPRIEDADE (SEM ESCALA):

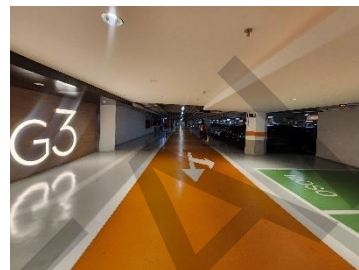


Fonte: Google Earth Pro editado por Cushman & Wakefield

OBS.: A área do terreno foi obtida através do cliente, não tendo sido aferida in loco por nossos técnicos.

Descrição das construções e benfeitorias

RESUMO DAS BENFEITORIAS EXISTENTES



Itens	Características	
Composição	SS1-SS2	Estacionamento, adm e Área técnica, depósitos, refeitórios, vestiários, copas, banheiros, ambulatório e docas
	L1-L2	lojas, praça de alimentação, estacionamento e Área técnica e banheiros.
	L3-L4	lojas, estacionamento, cinema e Área técnica e banheiros.
	G2-G3	Área técnica e banheiros.
	G4-G5	estacionamento e Caixas eletrônico, área técnica, docas e banheiros.
Estrutura	Concreto armado e estrutura mista	
Andares	4	
Fachada	Pele de vidro e rev. metálico	
Esquadrias	Alumínio e blindex	
Vidros	Temperado	
Circulação Vertical	Elevadores e escadas rolantes.	
Iluminação	fluorescente e natural	
Segurança Contra Incêndio	Iluminação de emergência, sprinklers, detectores de fumaça, placas de sinalização, hidrantes, geradores de emergência, escada de emergência, extintores e alarme sonoro	

PRINCIPAIS ACABAMENTOS

	Administração:	Mall:	Sanitários:
Piso	Carpete	Porcelanato	Porcelanato
Parede	Pintura	Pintura	Rev. Cerâmico
Forro	Gesso	Gesso	Gesso

Quadro de áreas

Para fins de cálculo de avaliação, neste estudo, foram utilizadas a Área Bruta Locável, fornecidas por cliente, conforme descrito a seguir:

QUADRO DE ÁREAS	
	Área Total (m²)
Área de Terreno	23.127,00
Área Construída	135.967,66
Área Bruta Locável	51.967,18

Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Quadro da ABL (Área Bruta Locável)

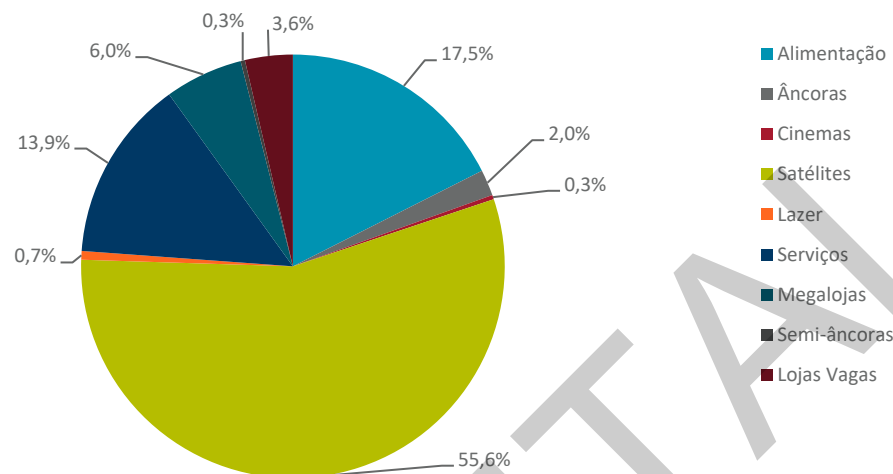
A ABL do Rio Sul Shopping Center está segmentada conforme quadro e gráficos a seguir:

QUADRO DE ÁREAS		
SEGMENTO	QUANTIDADE	ÁREA BRUTA LOCÁVEL (M²)
Alimentação	53	6.071,16
Âncoras	6	15.727,16
Cinemas	1	3.533,72
Satélites	168	13.238,60
Lazer	2	425,37
Serviços	42	4.127,01
Megalojas	18	7.575,37
Semi-âncoras	1	618,41
Lojas Vagas	11	650,38
TOTAL	302	51.967,18

Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

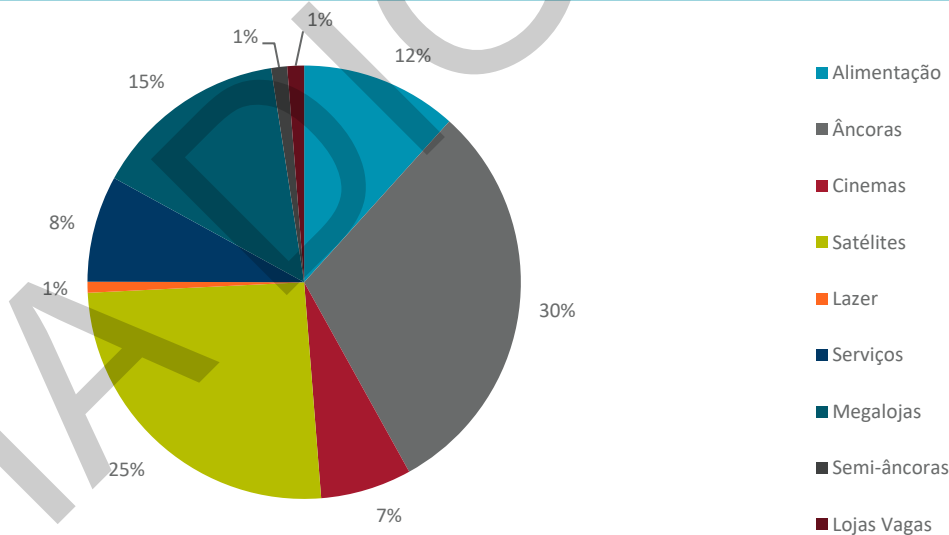
OBS.: As áreas construídas foram extraídas por documentação fornecida pelo cliente não tendo sido aferidas in loco por nossos técnicos.

DISTRIBUIÇÃO DOS SEGMENTOS DE LOJAS NO SHOPPING



Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

REPRESENTATIVIDADE DOS SEGMENTOS DE LOJAS NA ABL DO SHOPPING



Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

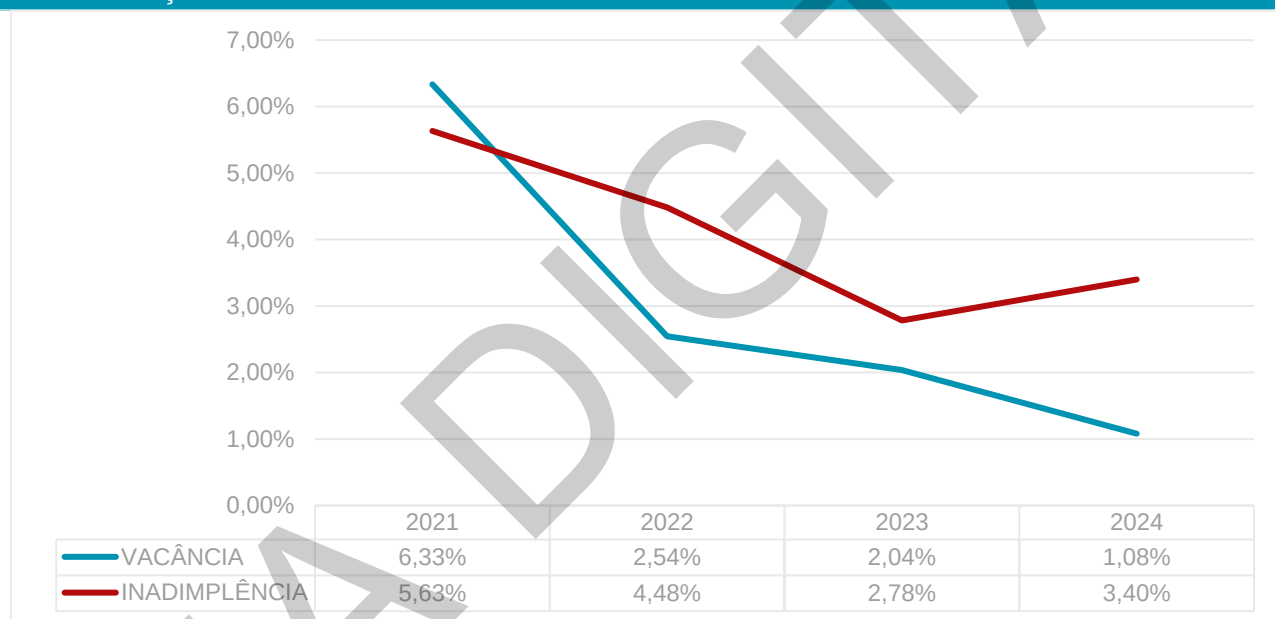
Vacância e Inadimplência

A taxa de vacância indica a relação da área bruta locável vaga pela área bruta total do empreendimento em porcentagem. Essa taxa é influenciada por vários fatores, como a economia local, a demanda por espaço comercial, a localização, a qualidade das lojas e a gestão do próprio negócio.

A inadimplência está associada ao pagamento do aluguel por parte dos lojistas. Está relacionada aos casos em que os lojistas não conseguem ou deixam de pagar o aluguel de seus espaços. A taxa de inadimplência é motivada por dificuldades financeiras das lojas, mudanças nas condições de mercado, concorrência, entre outros fatores.

A seguir, demonstramos a composição histórica da variação das taxas do empreendimento:

COMPOSIÇÃO DA VACÂNCIA E INADIMPLÊNCIA

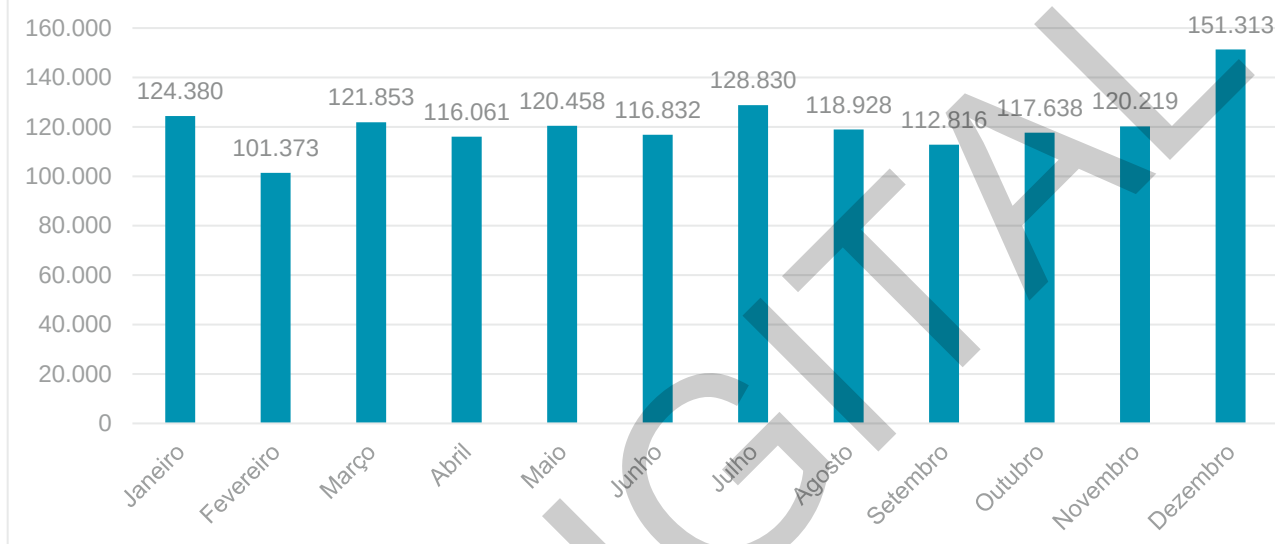


Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

Estacionamento e Fluxo de Pessoas

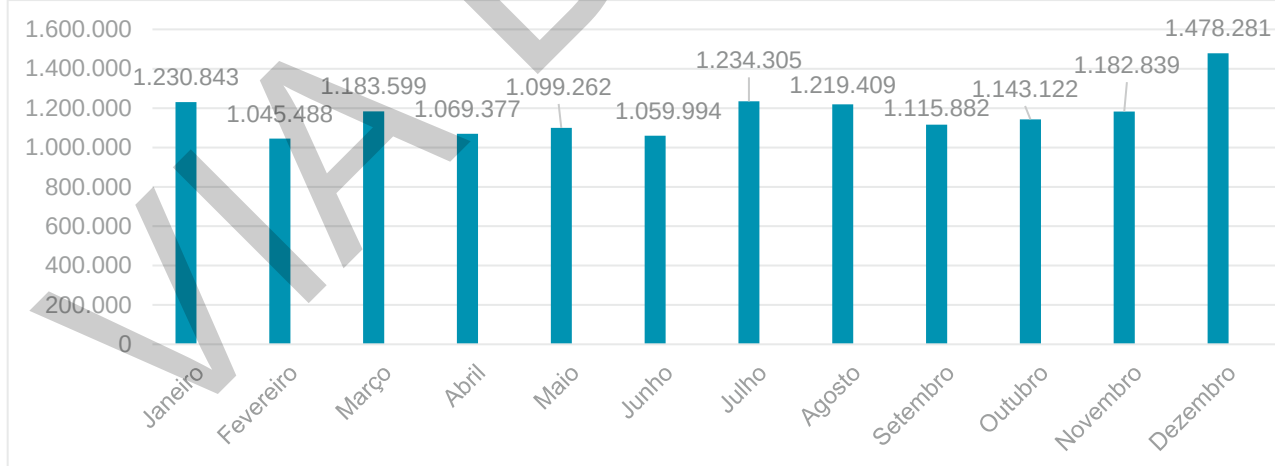
O estacionamento do Rio Sul Shopping Center conta com 1.913 vagas no total. Abaixo demonstramos a composição histórica do fluxo de veículos e pessoas:

FLUXO DE VEÍCULOS DA OPERAÇÃO



Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

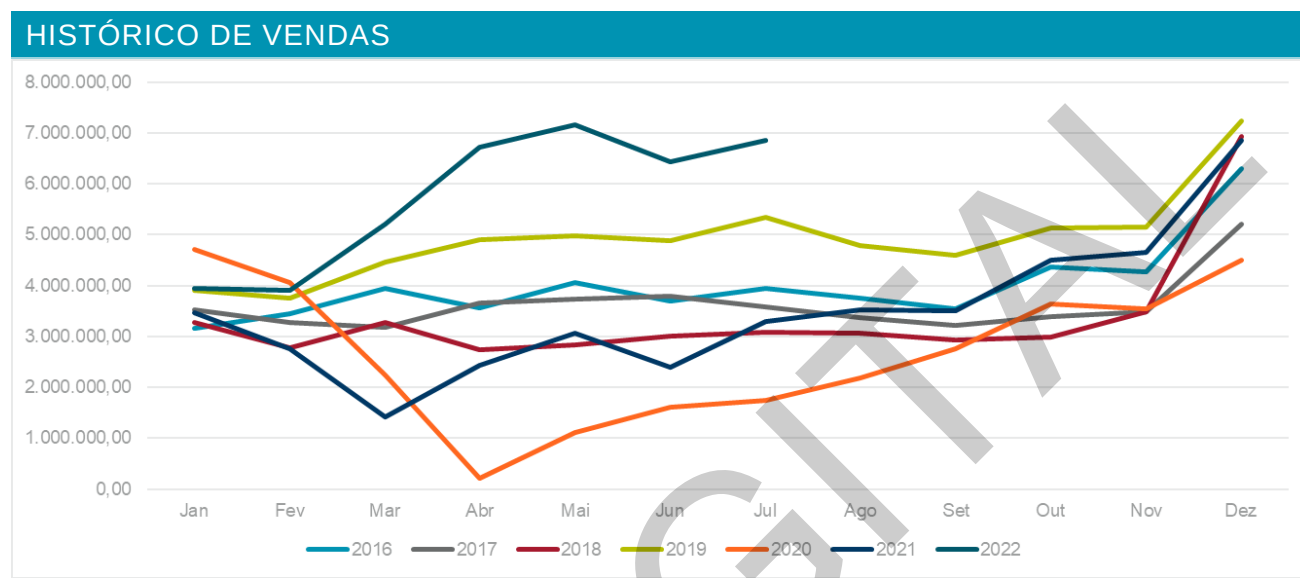
FLUXO DE PESSOAS DA OPERAÇÃO



Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

Histórico de Vendas

A seguir, demonstramos a composição histórica do desempenho de vendas do empreendimento:



Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

Zoneamento

A legislação que dispõe sobre o zoneamento, parcelamento, uso e ocupação do solo do plano diretor do município do Rio de Janeiro é determinada pela Lei Complementar nº 270, de 16 de Janeiro de 2024.

Lei Complementar nº 270, de 16 de Janeiro de 2024.

De acordo com a legislação vigente, a propriedade encontra-se em perímetro de Zona Residencial Multifamiliar 3 - ZRM 3.

LOCALIZAÇÃO APROXIMADA DA PROPRIEDADE NO MAPA DE ZONEAMENTO



Fonte: Prefeitura do Rio de Janeiro

Restrições quanto ao uso e ao aproveitamento

As restrições de âmbito municipal, estadual e federal que, de modo geral, condicionam o aproveitamento do solo, onde podemos classificar:

- Restrições quanto à utilização;
- Restrições quanto à ocupação;
- Restrições quanto à altura da edificação; e
- Restrições quanto às áreas computáveis e não computáveis.

A primeira refere-se aos fins de utilização das atividades que podem se instalar em determinado segmento do espaço físico, isto é, se um terreno pode ser utilizado para usos ou atividades residenciais, comerciais, industriais etc.

A segunda refere-se exclusivamente aos aspectos de ocupação física (recuos, área máxima construída, área máxima de ocupação do terreno, gabarito de altura, tamanho dos lotes, percentuais mínimos a serem ocupados por ruas, áreas verdes e institucionais etc.).

A terceira especifica apenas o gabarito de altura máxima. Este é o nome que se dá a uma medida padrão para cada zoneamento que indica a altura máxima que uma edificação pode atingir.

A última, por sua vez, refere-se a soma das áreas de uma construção. A área bruta é a área global de uma construção, que dividimos em duas formas: a área computável, que consideradas nos cálculos do coeficiente de aproveitamento (CA) e as não computáveis, que são a soma das áreas não consideradas no coeficiente de aproveitamento.

Dentre as restrições de ocupação, por sua vez, destacam-se os conceitos clássicos e principais:

- Taxa de Ocupação: é a relação entre a área ocupada pela projeção horizontal de dada construção e a área do lote ou terreno onde ela se aloja;
- Coeficiente de Aproveitamento: entendido como a relação existente entre a área "computável" da construção permitida e a área do respectivo lote ou terreno;
- Gabarito de Altura: é a altura máxima que uma edificação poderá ter, seguindo as normas e os cálculos do zoneamento vigente no local; e
- Área Computável e Não Computável: área computável é a área construída, porém existem áreas que mesmo tendo sido construídas não entram na soma total.

Restrições quanto à ZONA RESIDENCIAL MULTIFAMILIAR 3 - ZRM 3

ZONEAMENTO	
Município que rege a lei de zoneamento:	Rio de Janeiro
Lei atual:	Lei Complementar nº 270, de 16 de Janeiro de 2024
Uso atual do imóvel:	Comercial
Uso atual permitido?	Sim
Zoneamento:	Zona Residencial Multifamiliar 3 - ZRM 3
Uso proposto:	ZRM é uma zona caracterizada pela predominância do uso residencial multifamiliar, em edificação única no terreno ou em grupamentos, admitida a convivência com outros usos, compatíveis entre si, de acordo com suas características e intensidades. ZRM 3, permite a convivência com usos não residenciais diversificados.
O uso proposto é permitido?	Sim
Fonte Zoneamento:	Prefeitura do Rio de Janeiro

RESTRIÇÕES DO ZONEAMENTO		CONFORMIDADE DO AVALIANDO
Área mínima de terreno do lote:	600,0 m ²	Correto
Coeficiente de Aproveitamento básico:	1,0 vez a área de terreno	Correto
Coeficiente de Aproveitamento máximo:	3,5 vezes a área de terreno	Correto
Taxa de Ocupação (%):	70%	Correto

OBS.: Informações obtidas através de consulta informal junto a Prefeitura do Rio de Janeiro

Comentários sobre o zoneamento

Não somos especialistas na interpretação da lei de zoneamento, mas com base na informação disponível para consulta informal, a propriedade em estudo possui uso em conformidade com a legislação.

Avaliação

Processo de avaliação

Para a consecução do objetivo solicitado, observar-se-á o que preceitua a norma NBR 14.653-1/2001 – Procedimentos Gerais da A.B.N.T. - Associação Brasileira de Normas Técnicas e suas partes 14.653-2/2011 – Imóveis Urbanos e 14.653-4/2002 – Empreendimentos, conforme o caso.

A confecção do laudo de avaliação está de acordo com os Padrões de Avaliação RICS por um avaliador atuando como Avaliador Externo, conforme definido no Red Book.

Os procedimentos avaliatórios descritos na norma mencionada acima têm a finalidade de identificar o valor de um bem, de seus frutos e direitos, ou do custo do bem, ou ainda determinar indicadores de viabilidade.

Metodologia

De acordo com a NBR 14653-1, abril/2001 a escolha da metodologia a ser adotada depende da natureza do imóvel, da finalidade da avaliação e da disponibilidade, qualidade e quantidade de informações levantadas no mercado.

Transcrevemos, a seguir, um sumário das metodologias usuais conforme consta da norma:

Métodos para identificar o valor de um bem, de seus frutos e direitos

Método Comparativo Direto de Dados de Mercado

“Identifica o valor de mercado do bem por meio de tratamento técnico dos atributos dos elementos comparáveis, constituintes da amostra.” (NBR 14653-1, abril/2001)

Compõem-se uma amostra de dados que, tanto quanto possível, represente o mercado de imóveis semelhantes ao avaliando. Os dados serão tratados por fatores para ajustar as variáveis do modelo e explicar a tendência de formação de valor.

Método Involutivo

“Identifica o valor de mercado do bem, alicerçado no seu aproveitamento eficiente, baseado em modelo de estudo de viabilidade técnico-econômica, mediante hipotético empreendimento compatível com as características do bem e com as condições do mercado no qual está inserido, considerando-se cenários viáveis para execução e comercialização do produto.” (NBR-14653-1, abril/2001)

Para os fins deste método, entende-se por aproveitamento eficiente aquele recomendável e tecnicamente possível para o local numa data de referência, observada a tendência mercadológica na circunvizinhança, entre os diversos usos permitidos pela legislação pertinente.

Por tratar-se de empreendimento hipotético (com características básicas como tipologia e padrão previstas), não podemos desconsiderar que as condições de mercado, à época da formulação da hipótese, podem variar significativamente para o momento de execução e comercialização do imóvel. Diferentes cenários econômicos

podem ser previstos, sem, contudo, haver certeza da situação econômica real do momento de execução e/ou comercialização do imóvel.

Método Evolutivo

“Indica o valor do bem pelo somatório dos valores dos seus componentes. Caso a finalidade seja a identificação do valor de mercado, deve ser considerado o fator de comercialização.” (NBR-14653-1, abril/2001)

Neste método, a indicação do valor total do imóvel objeto da avaliação pode ser obtida através da conjugação de métodos, a partir do valor do terreno, considerados os custos de reprodução das benfeitorias, devidamente depreciado e o fator de comercialização.

O fator de comercialização estabelecerá a diferença entre o valor de mercado de um bem e o seu custo de reconstrução ou substituição, podendo ser maior ou menor que 1 dependendo do mercado na época da avaliação.

Método da Capitalização da Renda

“Identifica o valor do bem, com base na capitalização presente da sua renda líquida prevista, considerando-se cenários viáveis.” (NBR-14653-1, abril/2001)

De acordo com a norma devem ser observadas a NBR 14653-2:2011 – Imóvel Urbano e NBR 14653-4:2002 – Empreendimentos conforme o imóvel em avaliação.

Em linhas gerais, neste método é necessário realizar a estimação de receitas e despesas, assim como montar o fluxo de caixa, estabelecendo a taxa mínima de atratividade. O valor estimado do imóvel corresponde ao valor atual do fluxo de caixa descontado pela taxa mínima de atratividade.

Saliente-se que a estimação do valor do imóvel depende das premissas de receita e despesas, bem como da taxa mínima de atratividade, fixada com base nas oportunidades de investimentos alternativos existentes no mercado de capitais e também dos riscos do negócio. Portanto, a estimação pode variar conforme a volatilidade dos mercados em geral.

Métodos para identificar o custo de um bem

Método Comparativo Direto de Custo

“Identifica o custo do bem por meio de tratamento técnico dos atributos dos elementos comparáveis, constituintes da amostra.” (NBR-14653-1, abril/2001)

A utilização deste método deve considerar uma amostra composta por imóveis de projetos semelhantes, a partir da qual são elaborados modelos que seguem os procedimentos usuais do método comparativo direto de dados de mercado.

Método da Quantificação de Custo

“Identifica o custo do bem ou de suas partes por meio de orçamentos sintéticos ou analíticos a partir das quantidades de serviços e respectivos custos diretos e indiretos.” (NBR-14653-1, abril/2001)

É utilizado para identificar os custos para reedificação e pode utilizar-se tanto do custo unitário básico de construção quanto de orçamento sempre com a citação das fontes consultadas.

Métodos para identificar indicadores de viabilidade da utilização econômica de um empreendimento

“Os procedimentos avaliatórios usuais com a finalidade de determinar indicadores de viabilidade da utilização econômica de um empreendimento são baseados no seu fluxo de caixa projetado, a partir do qual são determinados indicadores de decisão baseados no valor presente líquido, taxas internas de retorno, tempos de retorno, dentre outros.” (NBR-14653-1, abril/2001)

Pesquisa

De acordo com as “Normas”, no planejamento da pesquisa, o que se pretende é a composição de uma amostra representativa de dados de mercado de imóveis com características, tanto quanto possível, semelhantes às do avaliando, usando-se toda a evidência possível.

A coleta de elementos comparativos deve basear-se em pesquisa junto ao mercado imobiliário, através de anúncios nos jornais, contatos com corretores, imobiliárias locais, proprietários e outros envolvidos no segmento. Os elementos comparativos devem possuir os seguintes fatores de equivalência, de acordo com as “Normas”:

Equivalência de Situação: dá-se preferência a locais da mesma situação geo-socioeconômica, do mesmo bairro e zoneamento;

Equivalência de Tempo: sempre que possível, os elementos comparativos devem apresentar contemporaneidade com a avaliação;

Equivalência de Características: sempre que possível deve ocorrer à semelhança com o imóvel objeto da avaliação no que tange à situação, grau de aproveitamento, características físicas, adequação ao meio, utilização etc.

No tratamento de dados da amostra, podem ser utilizados, alternativamente e em função da qualidade e da quantidade de dados e informações disponíveis, os seguintes procedimentos:

Tratamento por fatores: homogeneização por fatores e critérios, fundamentados por estudos, e posterior análise estatística dos resultados homogeneizados.

Tratamento científico: tratamento de evidências empíricas pelo uso de metodologia científica que leve à indução de modelo validado para o comportamento do mercado.

Especificação das avaliações

De acordo com a NBR-14653-1, abril/2001 a especificação de uma avaliação está relacionada, tanto com o tempo demandado para a realização do trabalho, o empenho do engenheiro de avaliações, quanto com o mercado e as informações que possam ser dele extraídas.

As especificações das avaliações podem ser quanto à fundamentação e precisão.

A fundamentação está relacionada ao aprofundamento do trabalho avaliatório e a precisão será estabelecida quando for possível medir o grau de certeza numa avaliação.

Ocorrendo o estabelecimento inicial pelo contratante do grau de fundamentação desejado, este, tem por objetivo a determinação do empenho no trabalho avaliatório, mas não representa garantia de alcance de graus elevados de fundamentação. Quanto ao grau de precisão, este depende exclusivamente das características do mercado e da amostra coletada e, por isso, não é passível de fixação “a priori”.

Aplicação da metodologia

Os cálculos e análises dos valores são elaborados levando em consideração as características físicas do imóvel avaliando e a sua localização dentro da região em que está inserido.

O processo de avaliação é concluído através da apresentação do resultado provindo do método de avaliação utilizado. Quando mais de um método é utilizado, cada abordagem é julgada segundo sua aplicabilidade, confiabilidade, qualidade e quantidade de informações. O valor final da propriedade tanto pode corresponder ao valor de um dos métodos, quanto a uma correlação de alguns deles ou todos.

O Método adotado na presente avaliação foi o Método da Capitalização da Renda com base no Fluxo de Caixa Descontado, que estima o valor presente a uma taxa de desconto apropriada. O Fluxo de Caixa previsto foi projetado por meio do software ARGUS Enterprise, na versão 14.1.

Capitalização da Renda através do Fluxo de Caixa Descontado

O modelo de análise utilizado na avaliação foi o Fluxo de Caixa Descontado - Discounted Cash Flow (DCF) - que contempla o Ciclo Operacional do empreendimento, podendo defini-lo como o período de exploração do empreendimento. As projeções usualmente se dividem em 2 partes:

- Período de Projeção Explícita: admitindo uma fase futura de maior proximidade temporal e melhores condições de previsibilidade, normalmente estabelecida em 10 anos; e
- Valor Residual: equivalente ao restante da vida útil do empreendimento. Este fluxo de caixa futuro de longo prazo é substituído por um valor equivalente único no final do Período de Projeção Explícita .

O modelo de análise considera a apuração dos resultados do empreendimento antes dos impostos. Para a determinação do valor de mercado do imóvel foi criado um fluxo de caixa para o período de projeção de 10 anos.

Premissas Básicas

Na avaliação do Rio Sul Shopping Center, adotamos algumas premissas básicas, as quais nortearam as análises para conclusão do valor de mercado do empreendimento. Nós assumimos que um período de 10 anos seja suficiente e realista para determinar o valor de venda deste tipo de imóvel. Embora este tipo de ativo tenha uma vida útil maior, uma análise de investimento torna-se mais significativa se limitada a um período de tempo consideravelmente menor do que a vida útil econômica real, porém, longo o suficiente para um investidor em potencial.

As receitas e despesas que um investidor iria incorrer neste tipo de investimento variam durante o período de tempo analisado. Os parâmetros que nortearam as projeções das receitas líquidas operacionais futuras foram baseados em informações fornecidas pelo cliente e pelas práticas atuais do mercado de shopping centers no Brasil. A seguir mencionaremos as principais premissas adotadas:

- Este laudo apenas pode ser utilizado em sua integralidade, não é permitida sua utilização parcial, em nenhuma hipótese. Nenhuma parte deste laudo pode ser utilizada em conjunto com outra análise. A publicação ou divulgação deste laudo não será permitida sem autorização formal por escrito da empresa emissora, Cushman & Wakefield. A menos que indicado no acordo firmado entre Contratante e Cushman & Wakefield, este laudo se destina única e exclusivamente ao uso interno da empresa Contratante e aos propósitos para os quais foi elaborado. Em havendo permissão de divulgação, esta deverá obedecer a obrigatoriedade de divulgação do laudo em sua integralidade, também nas reproduções de qualquer informação a fonte deverá sempre ser citada, sob as penalidades cíveis e criminais impostas pela violação dos direitos autorais;
- Este relatório foi elaborado para Iguatemi S.A., para fins de tomada de decisão interna, atendendo as normas estabelecidas na Instrução nº 472/08.
- Consideramos que a conjuntura econômica do país não sofrerá alterações significativas no período;
- O potencial de vendas do shopping foi arbitrado com base nas projeções futuras apresentadas, adequando-as na forma de análise da CUSHMAN & WAKEFIELD;
- A avaliação foi realizada com base nas informações fornecidas pelo cliente através de estudo de desenvolvimento apresentado. Nas premissas foram considerados os parâmetros apontados pelo cliente, ajustados às projeções estruturadas pela Cushman & Wakefield;
- Para os cálculos dos valores consideramos que as áreas informadas pelo cliente e/ou pela administração do empreendimento são legítimas e que correspondam à atual realidade do imóvel;
- Realizamos a análise de uma pequena amostragem dos contratos de locação vigentes, de modo a verificar a compatibilidade das cláusulas existentes em relação a práticas usualmente adotadas para a locação de lojas e espaços em shopping centers. Consideramos que os números fornecidos de aluguéis pelo cliente em tabela de Excel verídicos; “Due diligence” sobre a planilha “rent roll” e as respectivas informações contratuais apontadas no mesmo, fornecido através do cliente e/ou do administrador da propriedade, não faz parte do escopo deste trabalho;
- Os valores estimados para as despesas operacionais necessários para a exploração econômica do imóvel foram obtidos com base em relatórios disponibilizados pelo cliente e pelo administrador do shopping center. As projeções para estas despesas apontadas na avaliação, estão condizentes com os dados históricos operacionais referentes ao desenvolvimento das atividades do Shopping Center;
- Para projeção de vacância financeira e inadimplência, analisamos a performance histórica e atual do Shopping, tendências de comportamento atrelada as negociações com lojistas e projetamos uma melhora ao longo dos anos, excluindo do cálculo as lojas âncoras, lazer, teatro, cinema etc.;
- Não consideramos para efeito de avaliação no fluxo de caixa operacionais do empreendimento o efeito da tributação de PIS/COFINS (avaliação para Fundo Imobiliário), do imposto de renda e demais tributos;
- No cálculo do valor de compra/venda do imóvel em referência, foram consideradas apenas as áreas brutas locáveis, conforme item “Descrição da Propriedade”;
- Ressaltamos que os valores determinados na avaliação são fundamentados pelas metodologias, procedimentos e critérios da Engenharia de Avaliações e não representam um número exato e sim o valor mais provável pelo qual se negociaria voluntariamente e conscientemente o imóvel, numa data de referência, dentro das condições vigentes de mercado.
- Não consideramos futuras expansões ou revitalizações que possam influenciar na operação do shopping center;
- A avaliação admitiu que não há dívidas em aberto de competência de meses anteriores de responsabilidade dos proprietários, que caso sejam levantadas através de auditoria específica deverão ser descontadas dos valores arbitrados neste relatório;
- Classificamos as lojas do mix do shopping de acordo com critérios definidos pela Cushman & Wakefield, utilizando-se como referência o grupo de atividade do quadro de locação fornecido pelo cliente;

- Consideramos que a operação do shopping será realizada por administradores especializados, que administrarão o empreendimento profissionalmente, aproveitando todo o potencial de mercado, gerando assim os resultados operacionais que proporcionarão o retorno do capital investido;
- É importante ressaltar que este relatório é formado por estimativas e projeções estruturadas pela CUSHMAN & WAKEFIELD em um modelo de análise econômico-financeira, baseada em dados fornecidos pela atual administradora do empreendimento, além de levantamentos de mercado efetuados por nossa equipe técnica a respeito da provável performance futura do empreendimento. Estes demonstrativos, estimativas e projeções refletem significativamente premissas e julgamentos em relação aos futuros resultados esperados, incluindo pressupostos do plano de operação, da conjuntura econômica, entre outras premissas das quais dependem os resultados projetados;
- Ressaltamos que os valores determinados na avaliação são fundamentados pelas metodologias, procedimentos e critérios da Engenharia de Avaliações e não representam um número exato e sim o valor mais provável pelo qual se negociaria voluntariamente e conscientemente o imóvel, numa data de referência, dentro das condições vigentes de mercado;
- Realizamos vistoria no imóvel para conhecermos os ativos e efetuarmos levantamento fotográfico da atual situação operacional do shopping center. Não realizamos diligências à propriedade do tipo estruturais, documentais etc.;
- Este laudo de avaliação foi elaborado em consonância com as exigências da Instrução nº 472/08;
- **A Cushman & Wakefield Negócios Imobiliários Ltda. não mantém relação de trabalho ou de subordinação com as sociedades controladoras ou controladas pelo administrador; e**
- **A Cushman & Wakefield Negócios Imobiliários Ltda. não possui quaisquer cotas do Iguatemi S.A..**
- **Na avaliação foi considerado comissão de venda sobre o ativo a 2,50% sobre o resultado operacional líquido do 11º ano do fluxo de caixa projetado que serve de base para o cálculo da perpetuidade;**
- **O fluxo de caixa projetado se inicia em 1 de janeiro de 2025;**
- **O resultado de valor de mercado para compra/venda apresentado neste relatório reflete 100% do Rio Sul Shopping Center;**

Demonstrativo de Resultados Econômico e Financeiro

Demonstramos abaixo a distribuição referente ao histórico do Demonstrativo de Resultados Econômico e Financeiro do empreendimento, fornecido pelo cliente, até **maio de 2024**.

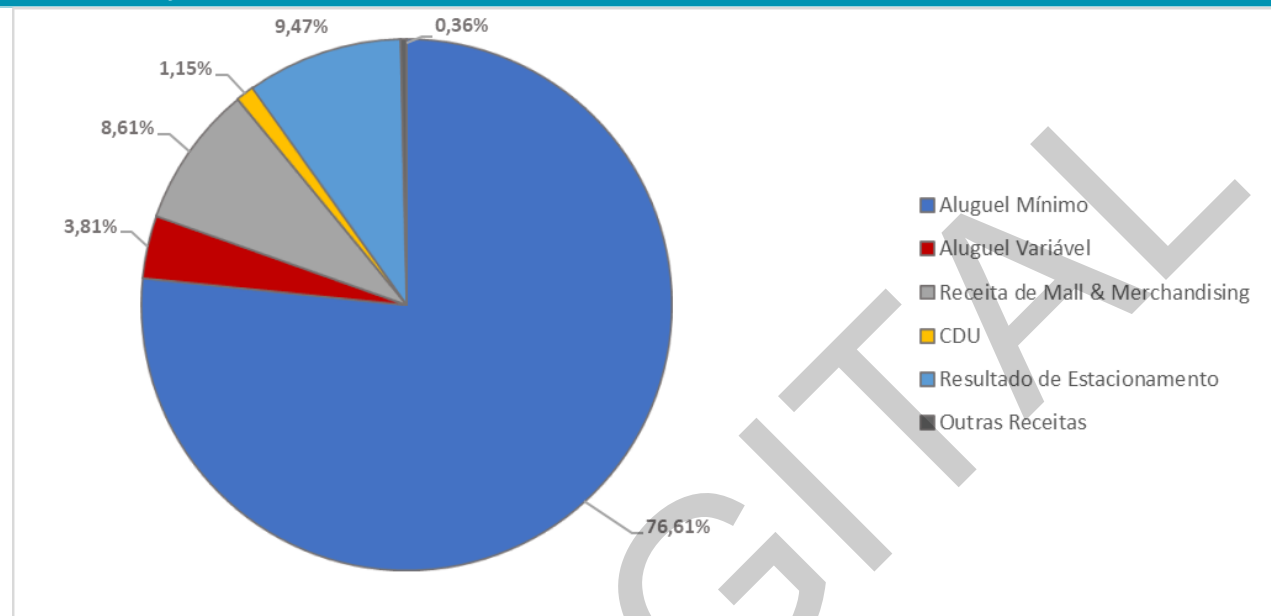
	Real	Real	Real	Real
Rio Sul Shopping Center	2021	2022	2023	2024
Receita de Aluguel Mínimo	120.230	133.217	135.840	60.742
<i>Crescimento Anual (%)</i>		10,80%	1,97%	-55,28%
Descontos/Cancelamentos	-17.438	-4.792	-97	0
<i>Crescimento Anual (%)</i>		-72,52%	-97,98%	-100,00%
Aluguel Complementar/Percentual	4.146	3.600	7.797	3.022
<i>Crescimento Anual (%)</i>		-13,18%	116,57%	-61,24%
Receita de Mall e Merchandising	12.381	15.127	16.341	6.827
<i>Crescimento Anual (%)</i>		22,18%	8,03%	-58,22%
CDU - Cessão de Direito de Uso	4.535	3.134	4.491	911
<i>Crescimento Anual (%)</i>		-30,89%	43,28%	-79,71%
Resultado de Estacionamento	8.370	15.470	15.047	7.505
<i>Crescimento Anual (%)</i>		84,83%	-2,73%	-50,12%
Outras Receitas	1.361	1.368	2.052	285
<i>Crescimento Anual (%)</i>		0,53%	49,97%	-86,11%
Total Receita Bruta Potencial	133.585	167.125	181.471	79.293
Inadimplência Irrecuperável	-16.790	-10.211	-7.746	0
Receita Bruta Efetiva	116.795	156.914	173.725	79.293
CAM - Custos Condominiais	-8.633	-7.433	-4.437	-626
<i>Crescimento Anual (%)</i>		-13,90%	-40,31%	-85,88%
Despesa de Taxa de Administração	-6.633	-7.024	-4.916	-3.698
<i>Crescimento Anual (%)</i>		5,90%	-30,02%	-24,77%
FPP - Fundo de Promoção e Publicidade	-1.053	-1.232	-938	-419
<i>Crescimento Anual (%)</i>		16,95%	-23,86%	-55,36%
Comissão Sobre Locação	-2.555	-3.064	-2.724	-155
<i>Crescimento Anual (%)</i>		19,90%	-11,10%	-94,32%
PIS/COFINS	0	0	0	-2.902
Outras Despesas Não Reembolsáveis	-1.758	-1.580	-1.079	-712
<i>Crescimento Anual (%)</i>		-10,12%	-31,66%	-34,07%
Total Despesas Operacionais	-20.632	-20.332	-14.094	-8.511

Resultado Operacional Líquido	96.163	136.581	159.631	70.781
CAPEX	-4.421	-8.564	-9.677	-2.974
Tenant Allowance	0	0	0	-713
Outras Despesas Não Operacionais	-2.140	-5.692	-3.497	96
Total de Custos de Capital & Locações	-6.561	-14.256	-13.174	-3.591
Fluxo de Caixa Descontado Antes de Dívidas e Impostos	89.602	122.325	146.457	67.191

Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

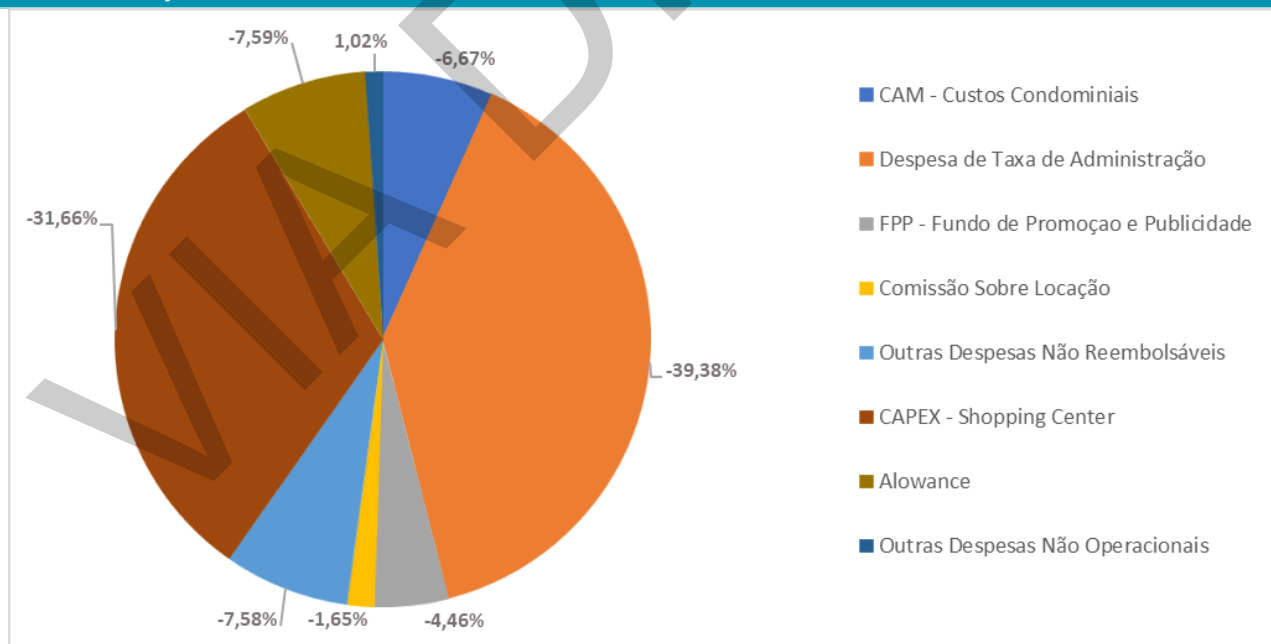
Os gráficos a seguir informam o desempenho econômico e financeiro dos últimos 12 meses, até **maio de 2024**:

COMPOSIÇÃO DA RECEITA BRUTA



Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

COMPOSIÇÃO DAS DESPESAS

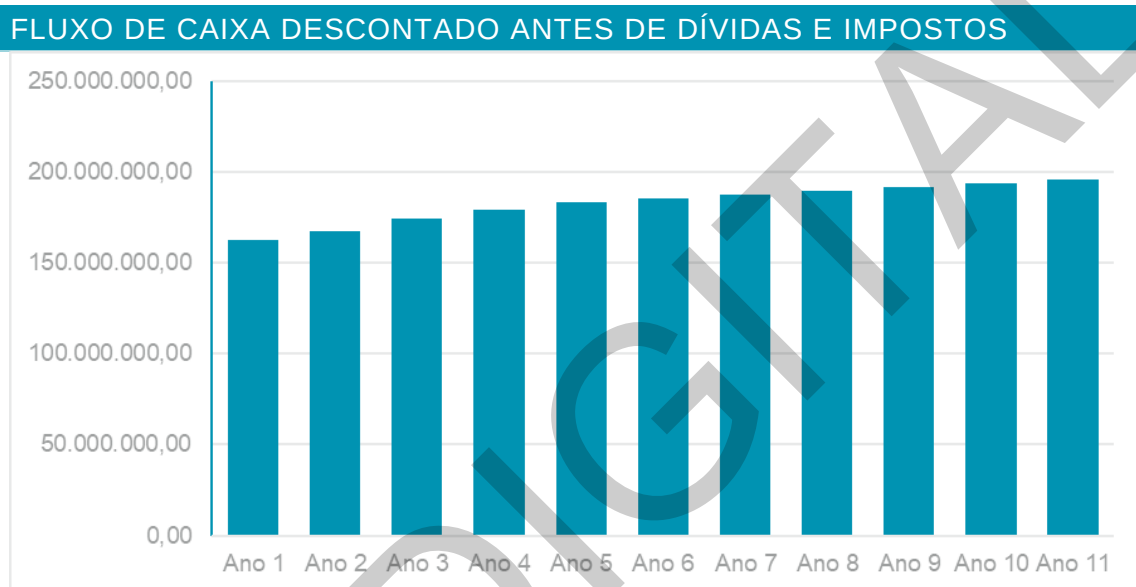


Fonte: Rio Sul Shopping Center; Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory.

Cenário Adotado

Período de Análise

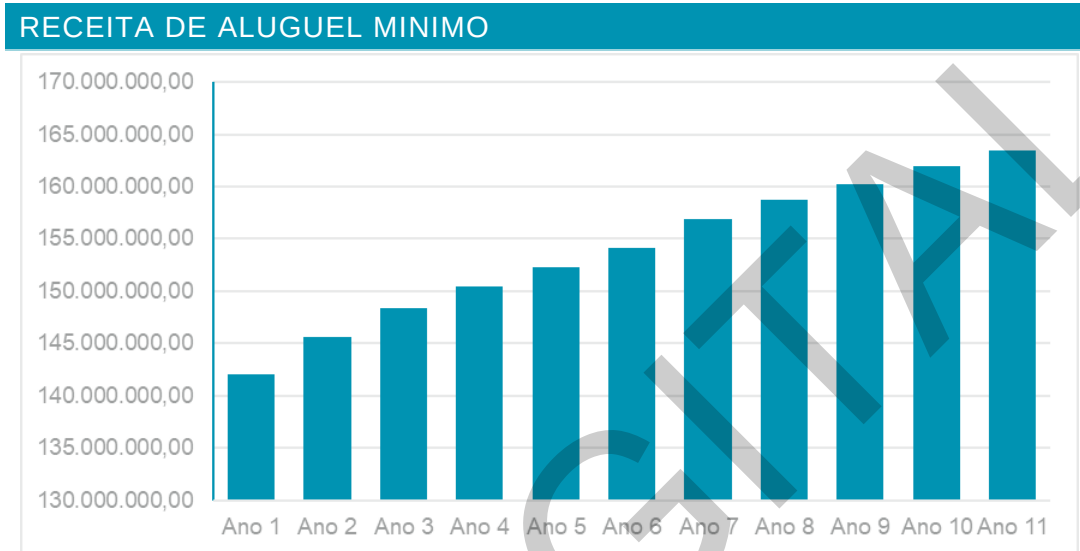
Na avaliação foi utilizado o período de análise de 10 anos com o fluxo de caixa projetado, começando em 1 de janeiro de 2025, distribuição mensal, refletindo o desempenho do empreendimento. Prevê a inclusão de todos os contratos, renovações, descontos e reajustes, loja a loja, mês a mês.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Receita de Aluguel Mínimo

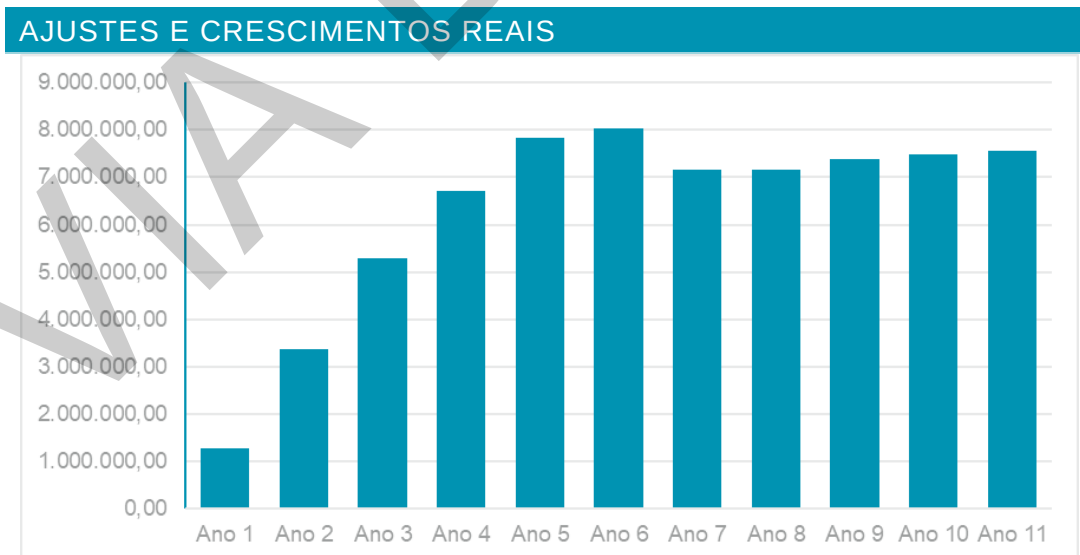
Para Receita de Aluguel Mínimo projetamos R\$ 141.984.851,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 2,0% do 2º ao 5º ano e 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Ajustes e Crescimentos Reais

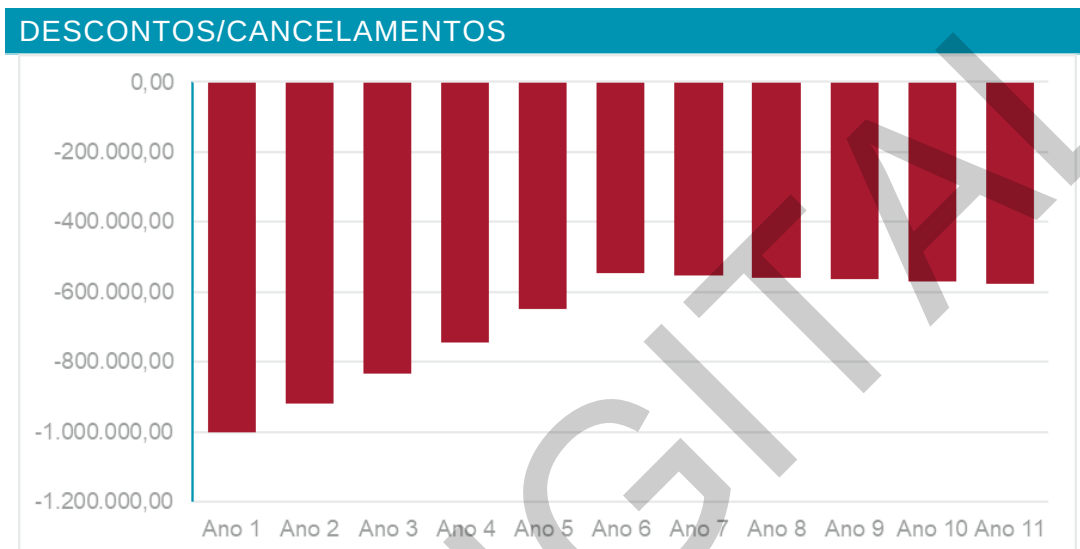
Para Ajustes e Crescimentos Reais projetamos R\$ 1.275.017,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 2,0% do 2º ao 5º ano e 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Descontos/Cancelamentos

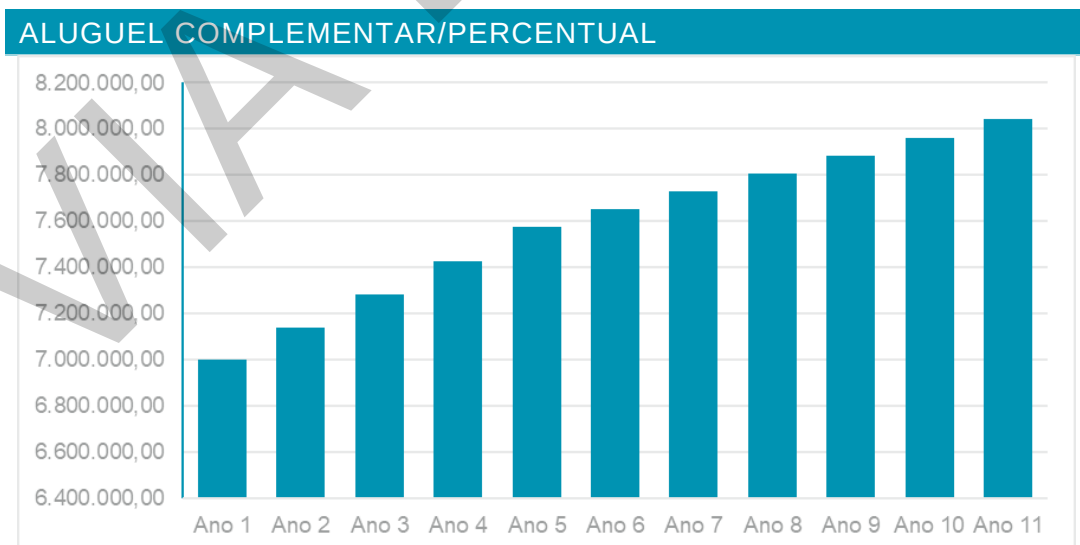
Para Descontos/Cancelamentos projetamos -R\$ 1.000.000,00 no 1º ano, -R\$ 900.000,00 no 2º ano, -R\$ 800.000,00 no 3º ano, -R\$ 700.000,00 no 4º ano, -R\$ 600.000,00 no 5º ano e -R\$ 500.000,00 do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 2,0% do 2º ao 5º ano e 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Aluguel Complementar/Percentual

Para Aluguel Complementar/Percentual projetamos R\$ 7.000.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 2,0% do 2º ao 5º ano e 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.

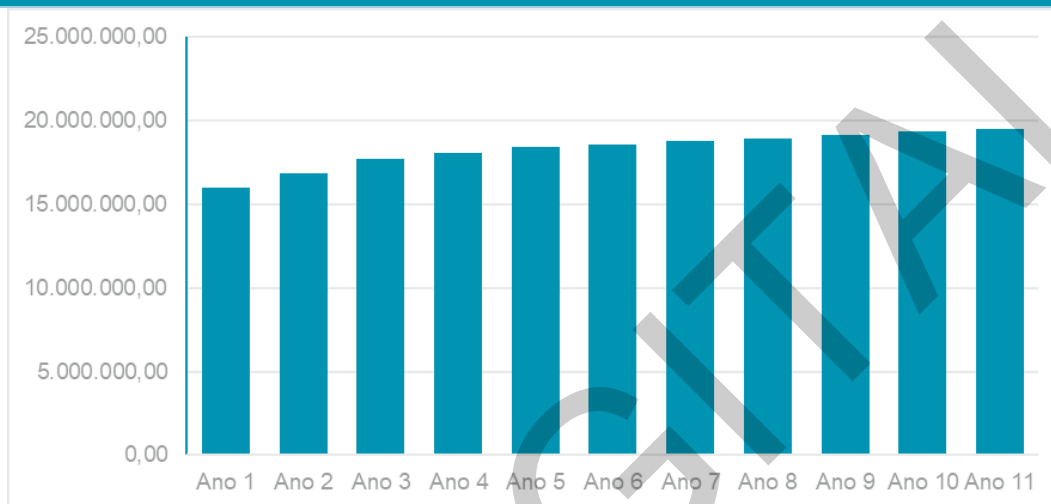


Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Receita de Mall e Merchandising

Para Receita de Mall e Merchandising projetamos R\$ 16.000.000,00 no 1º ano, R\$ 16.500.000,00 no 2º ano e R\$ 17.000.000,00 do 3º ano do fluxo de caixa projetado, em diante. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 2,0% do 2º ao 5º ano e 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.

RECEITA DE MALL E MERCHANDISING

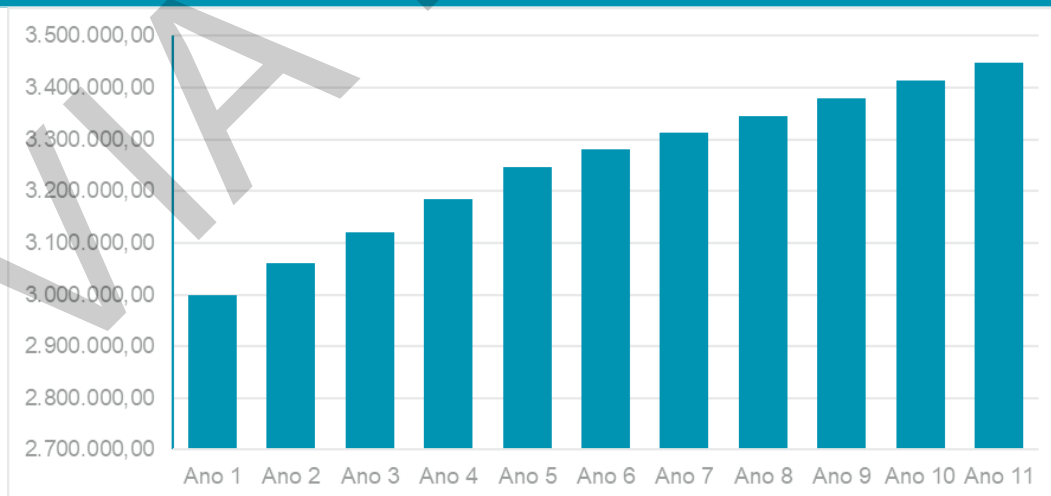


Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

CDU - Cessão de Direito de Uso

Para CDU - Cessão de Direito de Uso projetamos R\$ 3.000.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 2,0% do 2º ao 5º ano e 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.

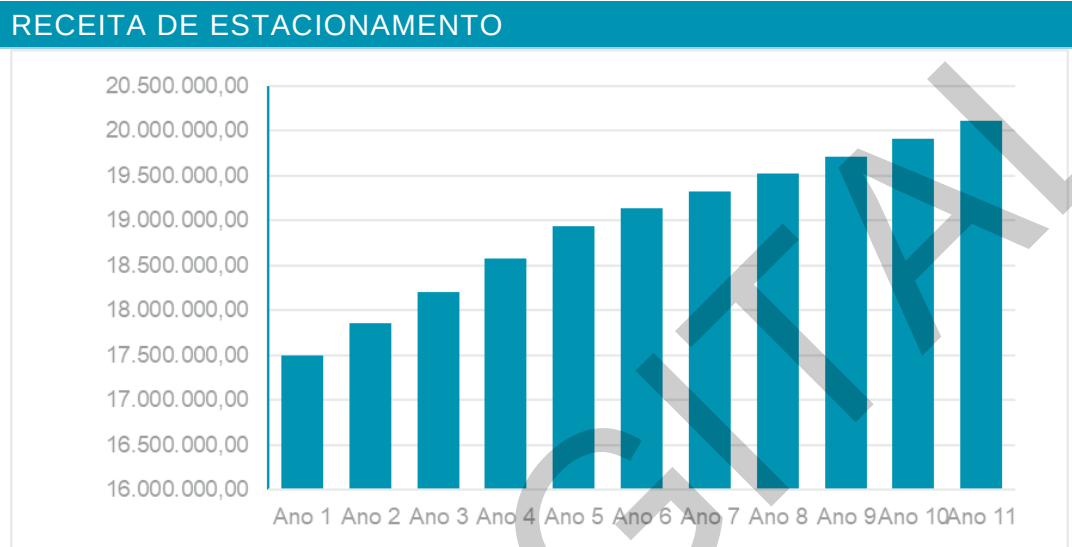
CDU - CESSÃO DE DIREITO DE USO



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Receita de Estacionamento

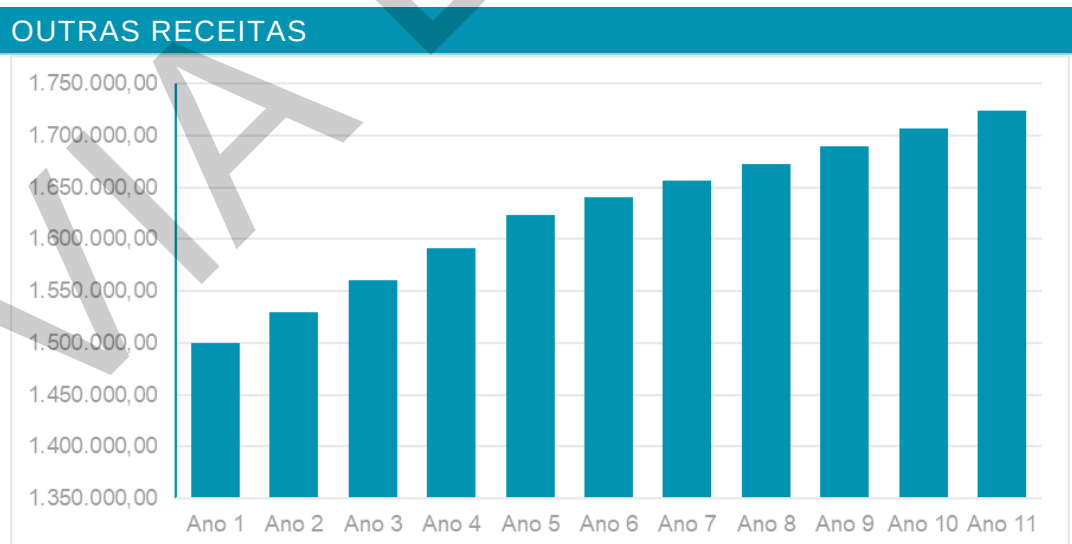
Para Receita de Estacionamento projetamos R\$ 17.500.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 2,0% do 2º ao 5º ano e 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Outras Receitas

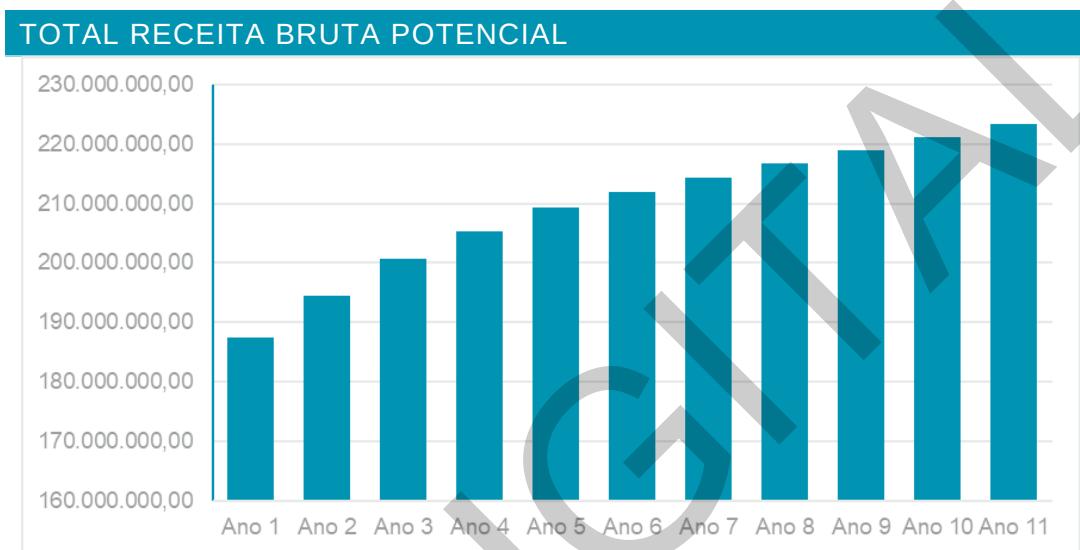
Para Outras Receitas projetamos R\$ 1.500.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 2,0% do 2º ao 5º ano e 1,0% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Total Receita Bruta Potencial

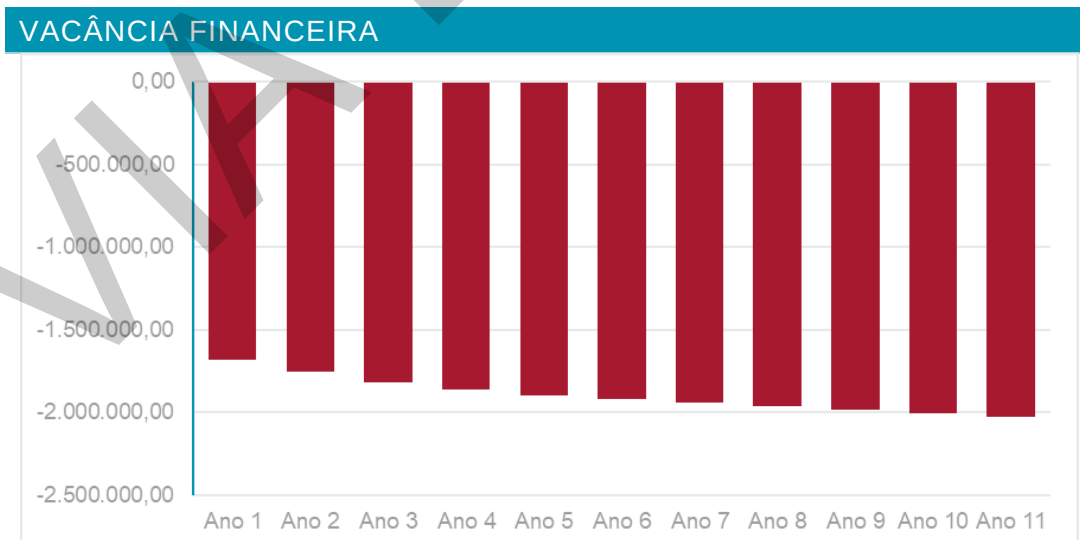
O Total Receita Bruta Potencial considera todas as receitas provenientes da operação, onde podemos citar: Receita de Aluguel Mínimo, Ajustes e Crescimentos Reais, Descontos/Cancelamentos, Aluguel Complementar/Percentual, Receita de Mall e Merchandising, CDU - Cessão de Direito de Uso, Receita de Estacionamento e Outras Receitas. Resultando em: R\$ 187.375.320,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Vacância Financeira

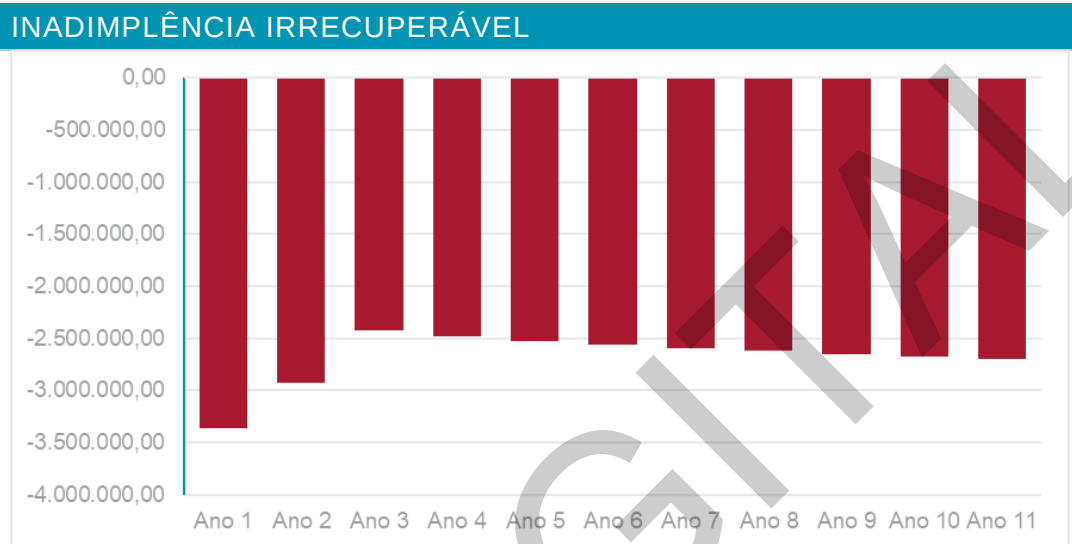
Admitimos o nível de vacância financeira em 1,50% ao ano, durante o fluxo de caixa projetado sobre as receitas de aluguel mínimo (excluindo-se as lojas âncoras, lazer, megalojas e cinema).



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Inadimplência Irrecuperável

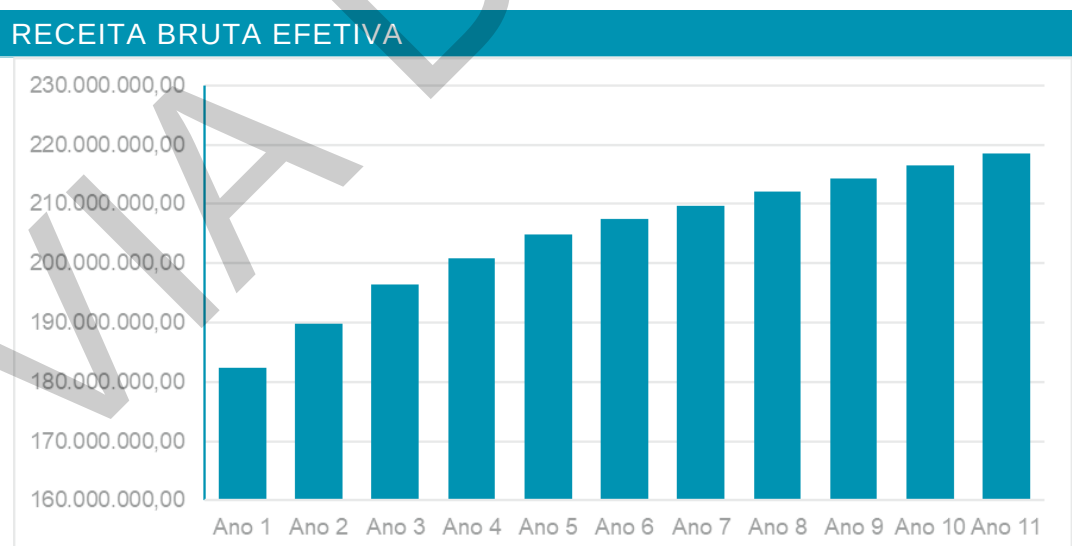
Admitimos o nível de inadimplência irrecuperável ao percentual da receita de aluguel em 3,00% no 1º ano, 2,50% no 2º ano e 2,00% do 3º ano do fluxo de caixa projetado, em diante, sobre as receitas de aluguel mínimo (excluindo-se as lojas âncoras, lazer, megalojas e cinema).



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Receita Bruta Efetiva

A receita bruta efetiva é a soma do total da receita bruta potencial, vacância financeira e inadimplência irrecuperável, resultando em R\$ 182.324.503,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado.

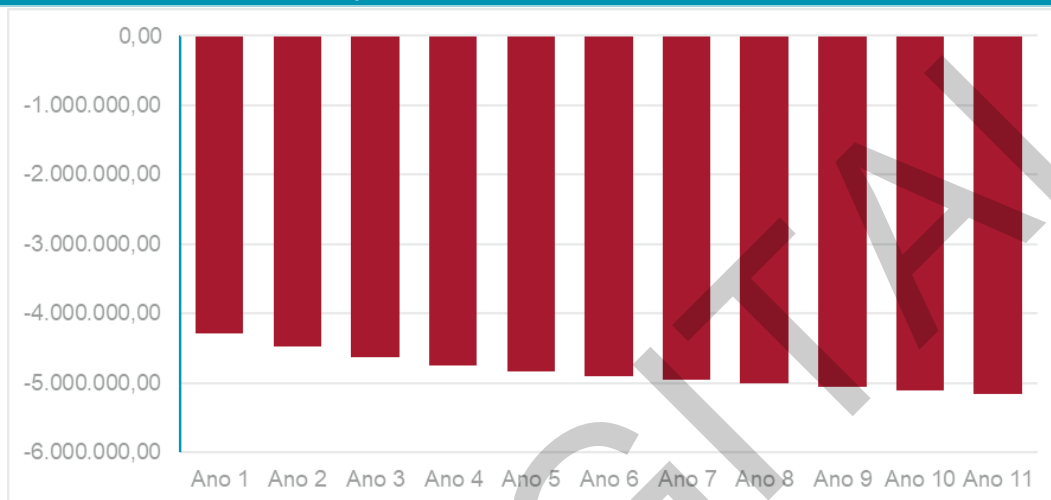


Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory-

Taxa de Administração (Despesa)

Para Taxa de Administração (Despesa) projetamos 2,50% ao ano, durante o fluxo de caixa projetado sobre o resultado líquido.

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO (DESPESA)

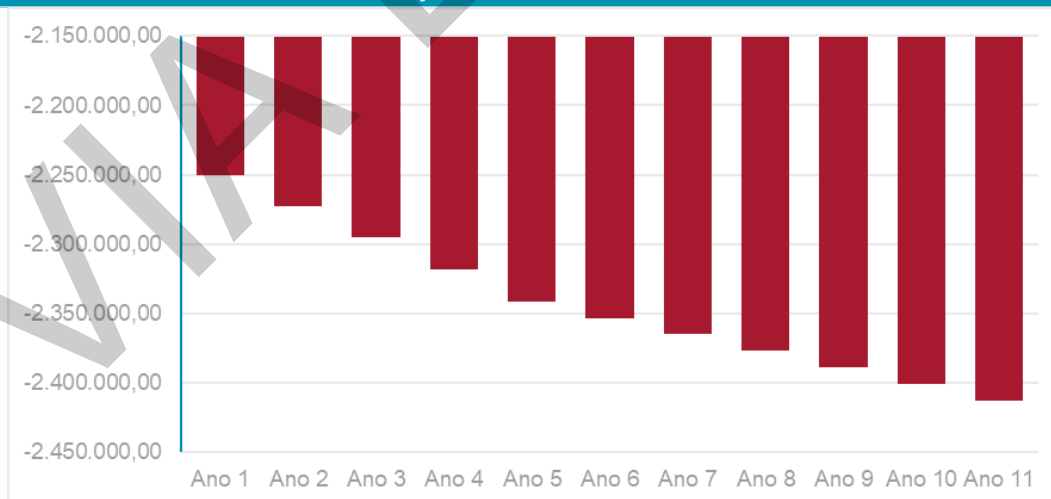


Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Comissões Sobre Locações

Para Comissões Sobre Locações projetamos -R\$ 2.250.000,00 do 1º ano do fluxo de caixa projetado, em diante. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 1,0% do 2º ao 5º ano e 0,5% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.

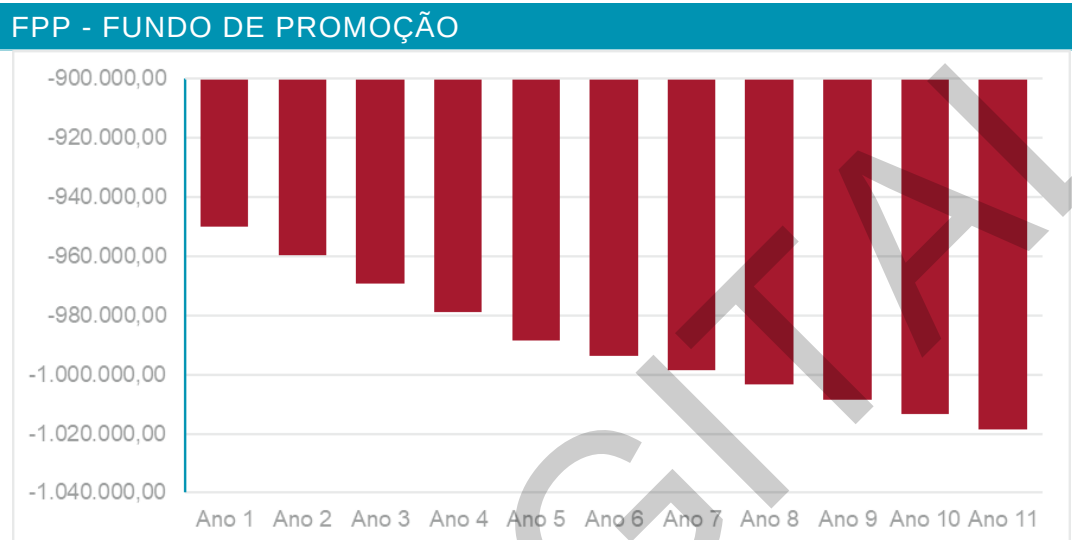
COMISSÕES SOBRE LOCAÇÕES



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

FPP - Fundo de Promoção

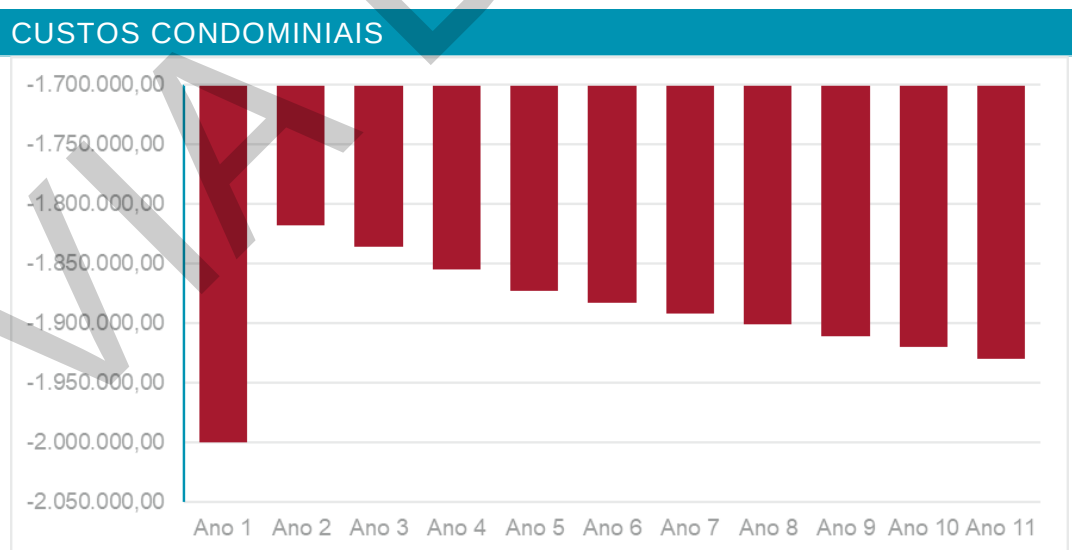
Para FPP - Fundo de Promoção projetamos -R\$ 950.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 1,0% do 2º ao 5º ano e 0,5% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Custos Condominiais

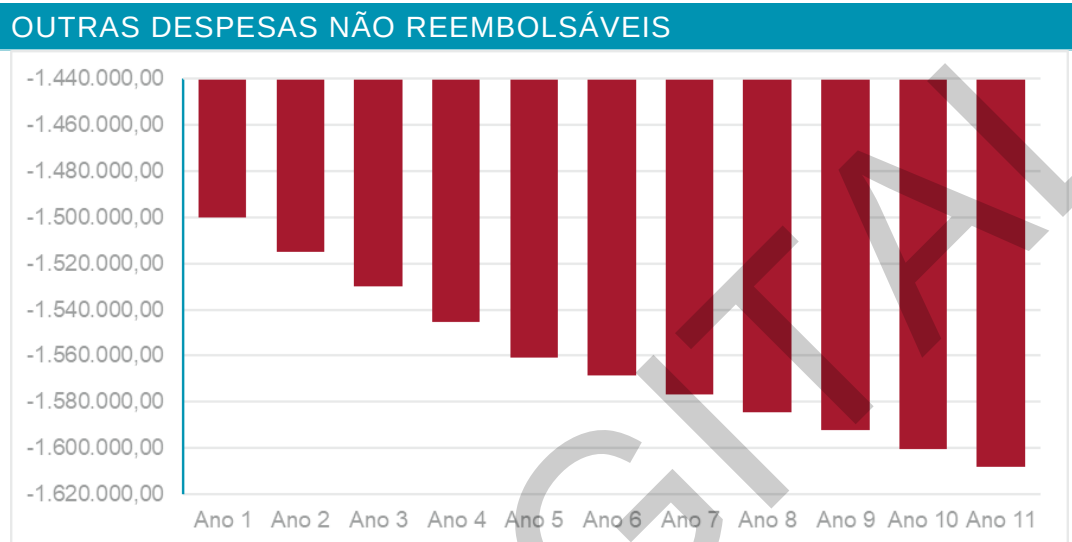
Para Custos Condominiais projetamos -R\$ 2.000.000,00 no 1º ano e -R\$ 1.800.000,00 do 2º ano do fluxo de caixa projetado, em diante. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 1,0% do 2º ao 5º ano e 0,5% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Outras Despesas Não Reembolsáveis

Para Outras Despesas Não Reembolsáveis projetamos -R\$ 1.500.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 1,0% do 2º ao 5º ano e 0,5% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Total Despesas Operacionais

O Total Despesas Operacionais considera todas as despesas provenientes da operação, onde podemos citar: Taxa de Administração (Despesa), Comissões Sobre Locações, FPP - Fundo de Promoção, Custos Condominiais e Outras Despesas Não Reembolsáveis. Resultando em: -R\$ 10.983.524,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado.

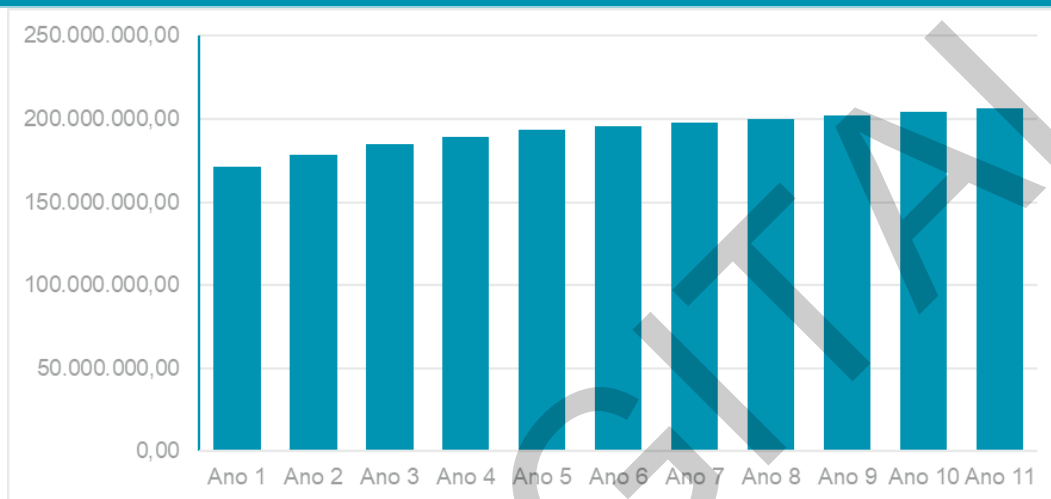


Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Resultado Líquido

O Resultado Líquido (NOI) se refere ao resultado operacional líquido da operação, considerando o total de Receita Bruta, Despesas Operacionais e Imposto PIS/COFINS e/ou ISS (quando houver), resultando em R\$ 171.340.978,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado

RESULTADO LIQUIDO

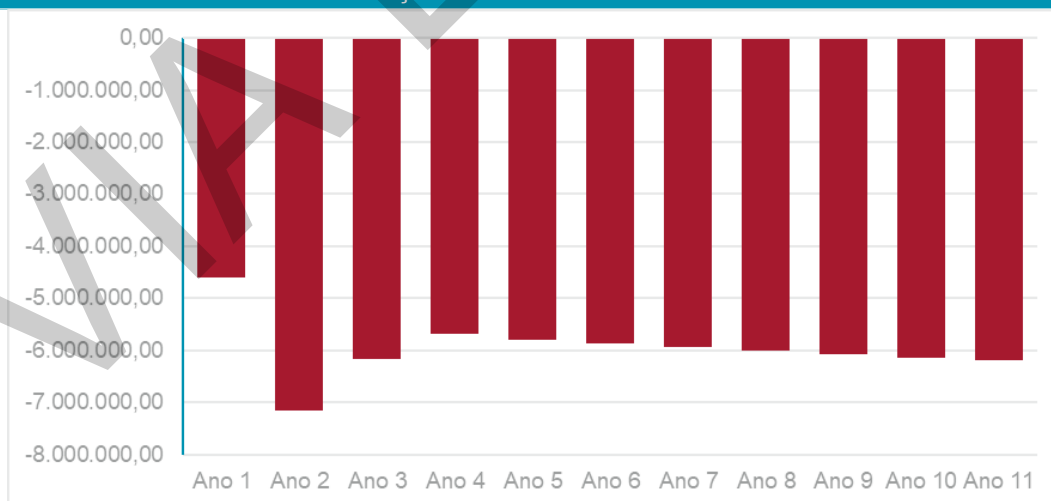


Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

FRA - Fundo de Reposição de Ativos

Para FRA - Fundo de Reposição de Ativos projetamos 4,00% ao ano, durante o fluxo de caixa projetado sobre a receita bruta efetiva.

FRA - FUNDO DE REPOSIÇÃO DE ATIVOS



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Outras Despesas Não Operacionais

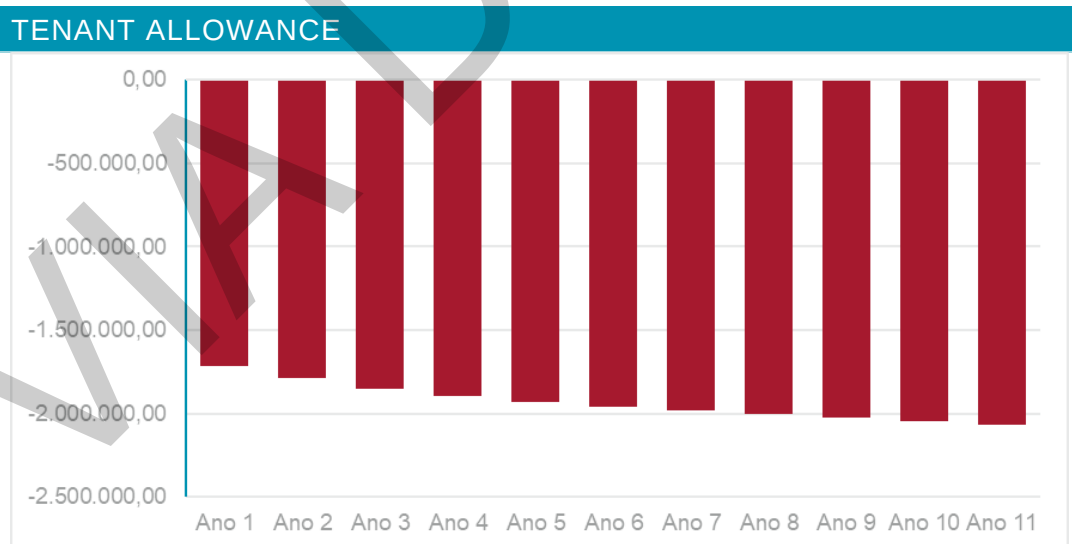
Para Outras Despesas Não Operacionais projetamos -R\$ 2.500.000,00 ao ano, durante o fluxo de caixa projetado. Consideramos o crescimento real de 0,0% no 1º ano, 1,0% do 2º ao 5º ano e 0,5% ao ano, do 6º ano do fluxo de caixa projetado, em diante.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Tenant Allowance

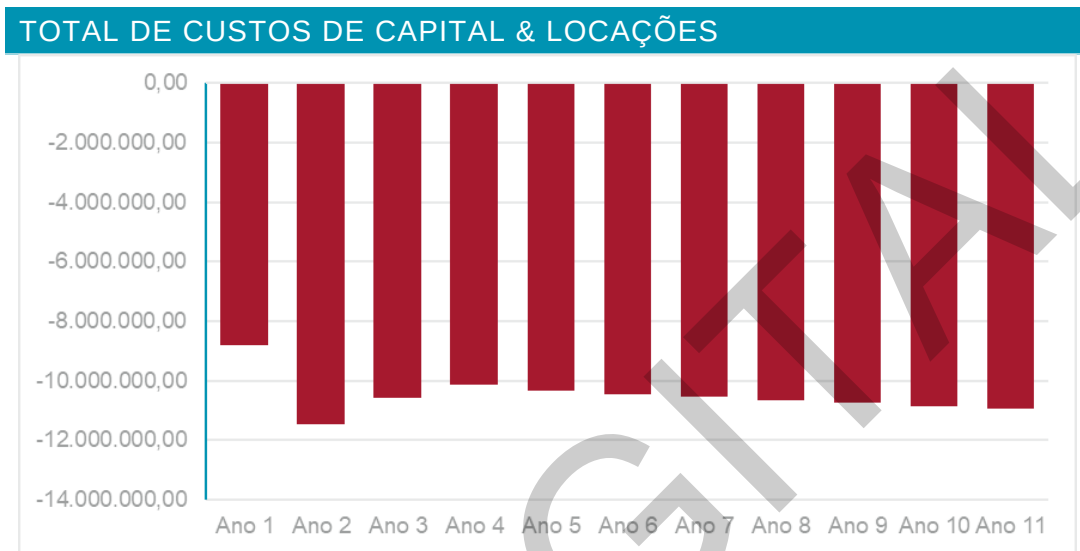
Para Tenant Allowance projetamos 1,00% ao ano, durante o fluxo de caixa projetado sobre resultado líquido.



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Total de Custos de Capital & Locações

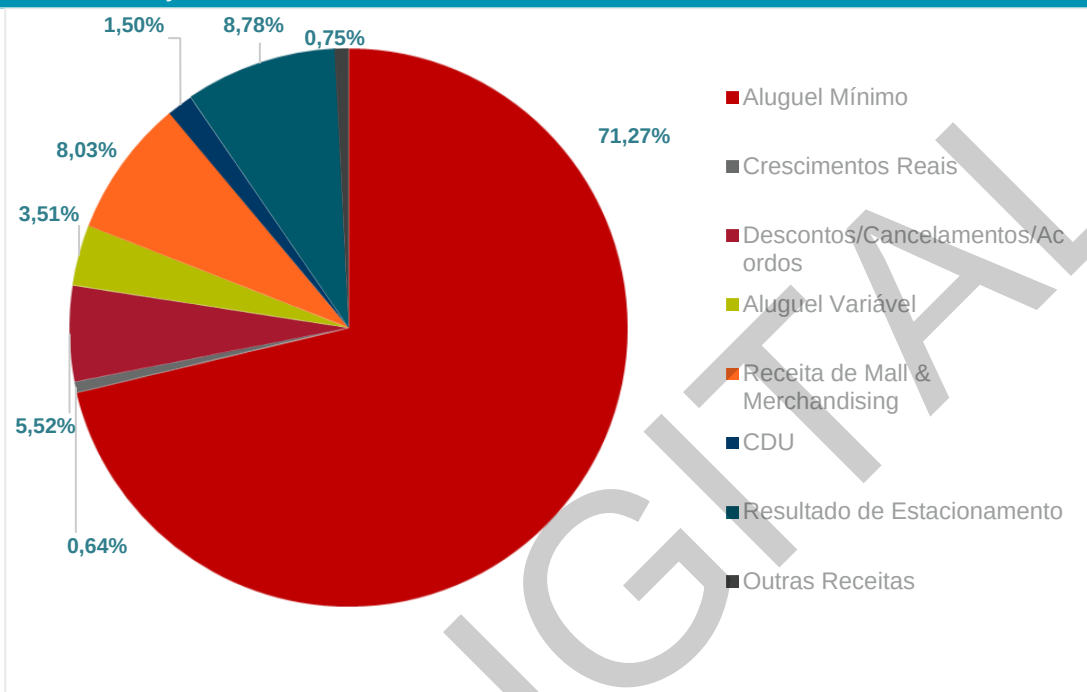
O Total de Custos de Capital & Locações considera todas os Custos de Capital e Locações, onde podemos citar: FRA - Fundo de Reposição de Ativos, Outras Despesas Não Operacionais e Tenant Allowance. Resultando em: -R\$ 8.806.010,00 no 1º ano do fluxo de caixa descontado



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

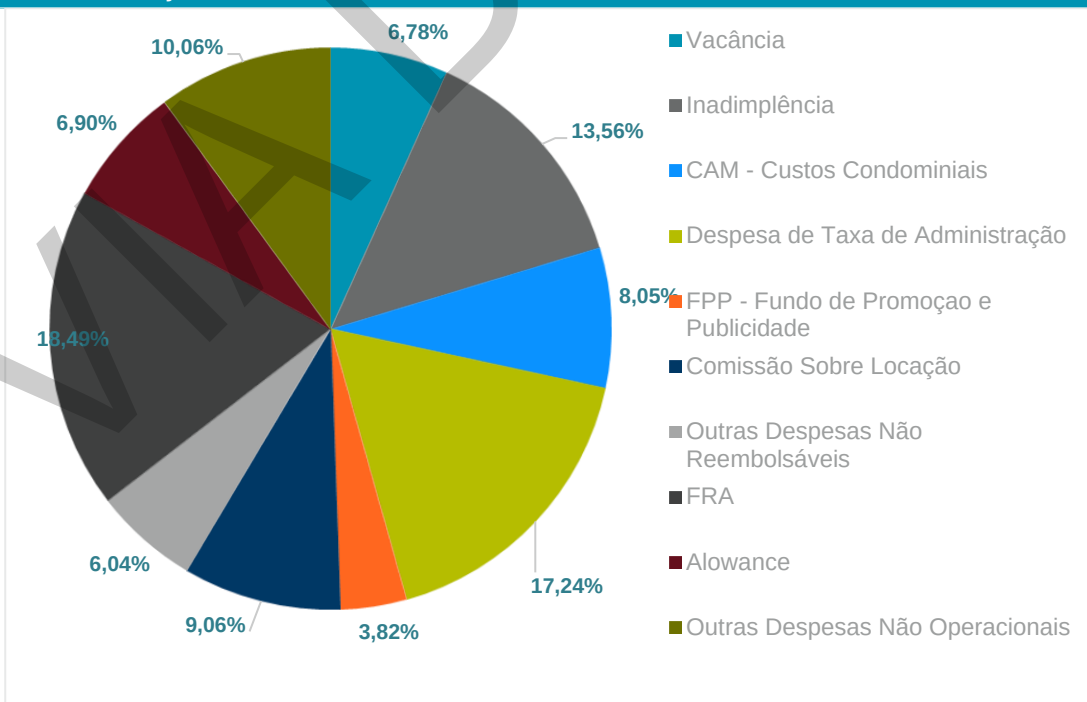
Os gráficos a seguir informam o desempenho projetado no primeiro ano:

COMPOSIÇÃO DA RECEITA BRUTA



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

COMPOSIÇÃO DAS DESPESAS



Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

Inflação

Na análise do empreendimento não foi considerada a taxa de inflação.

Expansão

Consideramos no presente estudo a projeção do desempenho do shopping no seu estado atual, sem a influência de futuras expansões.

Taxa de Desconto e Capitalização

A taxa de desconto, conhecida também como custo médio ponderado do capital (WACC), equivale-se ao Custo de Oportunidade da Empresa e é composto por Capital Próprio e Capital de Terceiros.

“O custo de oportunidade do capital próprio ou, simplesmente, custo de capital próprio é o retorno esperado pelos acionistas pela utilização de seus recursos na empresa” (Ross, 669)

A taxa a qual o fluxo de caixa operacional de 10 anos foi descontado para formar o valor presente do imóvel reflete o perfil de risco do:

- Ambiente Externo: das condições atuais do mercado de shopping centers no Brasil, mediante a análise de transações de vendas de elementos comparáveis acompanhado das perspectivas dos fundamentos econômicos do país;
- Ambiente Interno: das condições de operação e desempenho do shopping e da estrutura de capital dos empreendedores do mesmo; e
- O “exit cap rate”, que tem em sua composição o componente de taxa de juros de longo prazo, o risco tijolo (liquidez), o spread de risco do segmento de mercado no qual o ativo está inserido, além dos cenários de mercado e varejo (inclusas na seção “Principais Transações Realizadas em Shopping Centers”).

Considerando o cenário econômico atual mundial e do país, além da análise do risco específico do empreendimento, nós estimamos a taxa de desconto real em 8,00% ao ano. Para o período de exaustão do empreendimento, nós estimamos a taxa de capitalização em 7,75% ao ano.

Abaixo demonstramos a composição das taxas de desconto utilizadas:

TAXAS		
COMPONENTES	OPERAÇÃO	EXAUSTÃO
Taxa Livre de Risco	7,64%	7,64%
Spread Risco Empreendimento	0,36%	0,11%
Inflação	0,00%	0,00%

Fonte (*) Rentabilidade do Tesouro Direto (IPCA+ 2035 - NTN-B Principal 150535) – Posição Em 30/12/2024

O “spread” de risco do empreendimento é composto por variáveis específicas do mercado de shoppings centers. Na composição do “spread” foram considerados componentes como localização, concorrência de mercado, segmento da operação, classificação social e econômica do mercado consumidor, composição do tenant mix, performance do administrador da operação, dominância de área bruta locável e o desempenho histórico operacional.

Análise de desvios para alterações no cenário esperado

A análise de desvios foi efetuada através de variações de cenários com simulações de alterações da taxa de desconto e taxa de capitalização na exaustão (Yield), retratando desta forma um intervalo de resultados possíveis nestas hipóteses alternativas. Projetando-se estas alterações nas variáveis mais significativas, obtivemos as seguintes alterações no Valor Econômico do Empreendimento.

ANÁLISE DE SENSIBILIDADE - DCF MENSAL						
TAXA DE DESCONTO	TAXA DE CAPITALIZAÇÃO					
		6,75%	7,25%	7,75%	8,25%	8,75%
	7,00%	2.816.840.098	2.712.288.729	2.621.227.860	2.541.204.671	2.470.326.990
	7,50%	2.720.066.585	2.620.277.542	2.533.364.505	2.456.986.381	2.389.337.186
	8,00%	2.627.670.748	2.532.406.500	2.449.434.412	2.376.519.548	2.311.937.811
	8,50%	2.539.427.184	2.448.463.065	2.369.236.252	2.299.612.689	2.237.946.104
	9,00%	2.455.123.258	2.368.246.717	2.292.580.052	2.226.085.105	2.167.189.580

Fonte: Cushman & Wakefield – Valuation & Advisory

O valor de mercado para compra / venda do Rio Sul Shopping Center conforme cenários projetados, está inserido no intervalo de valor entre R\$ 2.167.189.580,00 e R\$ 2.816.840.098,00.

Conclusão final de valor

Baseado nas tendências do mercado na região na qual o imóvel está inserido, nas especificações técnicas do imóvel e nas práticas do mercado imobiliário, concluímos o seguinte valor para o imóvel, na data de 31 de dezembro de 2024, em:

Rio Sul Shopping Center - Rua Lauro Muller, 116, Rio de Janeiro/RJ 22290-160

VALOR DE MERCADO PARA VENDA

R\$ 2.449.434.400,00 (Dois Bilhões Quatrocentos e Quarenta e Nove Milhões Quatrocentos e Trinta e Quatro Mil e Quatrocentos Reais)

Valor Unitário R\$/m² 47.134,26

Especificação da avaliação

A especificação de uma avaliação está relacionada, tanto com o empenho do engenheiro de avaliações, como com o mercado e as informações que possam ser dele extraídas. O estabelecimento inicial pelo contratante do grau de fundamentação desejado tem por objetivo a determinação do empenho no trabalho avaliatório, mas não representa garantia de alcance de graus elevados de fundamentação. Quanto ao grau de precisão, este depende exclusivamente das características do mercado e da amostra coletada e, por isso, não é passível de fixação “a priori”.

Método da capitalização da renda por fluxo de caixa descontado

Para a avaliação do valor de venda através do “Método da Capitalização da Renda por Fluxo de Caixa Descontado”, o presente trabalho é classificado como “GRAU II” quanto à fundamentação para identificação do valor, e como “GRAU II” quanto aos indicadores de viabilidade, conforme o que dispõem as normas da A.B.N.T.. Ressaltamos que o grau de fundamentação está diretamente relacionado com as informações que possam ser extraídas do mercado, independentemente, portanto, unicamente da vontade do engenheiro de avaliações e/ou de seu contratante.

TABELA 4 - IDENTIFICAÇÃO DE VALOR E INDICADORES DE VIABILIDADE (ABNT 14653-4:2002)

ITEM	DESCRIÇÃO	RESULTADO	PONTOS
7.5.1.1	Análise operacional do empreendimento	Simplificada, com base nos indicadores operacionais	2
7.5.1.2	Análise das séries históricas do empreendimento (*)	Com base em análise determinística para um prazo mínimo de 24 meses	2
7.5.1.3	Análise setorial e diagnóstico de mercado	De estrutura, conjuntura, tendências e conduta	3
7.5.1.4	Taxas de desconto	Justificada	2
7.5.1.5	Escolha do modelo	Determinístico associado aos cenários	2
7.5.1.5.1	Estrutura básica do fluxo de caixa	Completa	3
7.5.1.5.2	Cenários fundamentados	Mínimo de 1	1
7.5.1.5.3	Análise de sensibilidade	Simulação com identificação de elasticidade por variável	2
7.5.1.5.4	Análise de risco	Risco justificado	2
SOMATÓRIA			19

(*) Somente para empreendimento nem operação

TABELA 5 - ENQUADRAMENTO DOS LAUDOS SEGUNDO SEU GRAU DE FUNDAMENTAÇÃO
PARA IDENTIFICAR O VALOR

Graus	III	II	I
Pontos mínimos	maior ou igual a 22	de 13 a 21	de 7 a 12
Restrições	máximo de 3 itens em graus inferiores, admitindo-se no máximo um item no Grau I	máximo de 4 itens em graus inferiores ou não atendidos	mínimo de 7 itens atendidos

QUANTO A FUNDAMENTAÇÃO (PARA IDENTIFICAÇÃO DO VALOR), O LAUDO FOI ENQUADRADO COMO:
GRAU II
PARA INDICADORES DE VIABILIDADE

Graus	III	II	I
Pontos mínimos	maior ou igual a 18	de 11 a 17	de 5 a 10
Restrições	máximo de 4 itens em graus inferiores, admitindo-se no máximo um item no Grau I	máximo de 4 itens em graus inferiores ou não atendidos	mínimo de 5 itens atendidos

QUANTO A FUNDAMENTAÇÃO (PARA INDICADORES DE VIABILIDADE), O LAUDO FOI ENQUADRADO COMO:
GRAU II

Premissas e “DISCLAIMERS”

“Laudo” diz respeito a este Laudo Completo De Avaliação Imobiliária e as conclusões nele descritas, ao qual estas premissas e “disclaimers” se referem.

“Propriedade” diz respeito ao objeto deste laudo.

“Cushman & Wakefield” diz respeito a Cushman & Wakefield Negócios Imobiliários Ltda. empresa emissora deste Laudo Completo De Avaliação Imobiliária.

“Avaliador(es)” diz respeito ao(s) colaborador(es) da CUSHMAN & WAKEFIELD que prepararam e assinaram este laudo.

“Contratante” diz respeito ao destinatário solicitante deste laudo.

O presente trabalho foi elaborado adotando as seguintes premissas e condições:

- As informações contidas no laudo ou sobre a qual o mesmo se baseia foram obtidas a partir de pesquisas junto a terceiros, as quais o avaliador assume ser confiáveis e precisas. O Contratante e/ou administração do empreendimento podem ter fornecido algumas destas informações. Tanto o avaliador como a CUSHMAN & WAKEFIELD não podem ser responsabilizados pela exatidão ou completude dessas informações, incluindo a exatidão das estimativas, opiniões, dimensões, esboços, exposições e assuntos fatuais. Qualquer usuário autorizado do laudo é obrigado a levar ao conhecimento da CUSHMAN & WAKEFIELD eventuais imprecisões ou erros que ele acredita existir no laudo;
- As áreas de terreno e/ou relativas à construção foram baseadas nas informações fornecidas pelo Contratante e/ou pela administração do empreendimento, conforme mencionado neste laudo, não tendo sido aferidas “in loco” pelo Avaliador;
- Os documentos não foram analisados sob a óptica jurídica, portanto não assumimos responsabilidade por nenhuma descrição legal ou por quaisquer questões que são de natureza legal ou exijam experiência jurídica ou conhecimento especializado além de um avaliador imobiliário;
- Não foram realizados estudos e análises de âmbito estrutural para as construções existentes e das suas fundações;
- Da mesma forma, não testamos e/ou aferimos quaisquer equipamentos e instalações existentes na Propriedade, pertinentes ao seu funcionamento, porém presumimos que todos estejam em perfeito estado;
- As condições físicas dos melhoramentos considerados pelo laudo são baseadas na inspeção visual realizada pelo Avaliador. A CUSHMAN & WAKEFIELD não assume qualquer responsabilidade pela solidez de componentes estruturais ou pela condição de funcionamento de equipamentos mecânicos, encanamentos ou componentes elétricos;
- Para efeito de cálculo de valor, consideraremos que a Propriedade não apresenta qualquer título alienado e nenhum registro de ônus ou decorrência de ação de responsabilidade da mesma;
- As opiniões de valor são fundamentadas apenas para a data indicada no ou do laudo. A partir desta data alterações em fatores externos e de mercado ou na própria Propriedade podem afetar significativamente as conclusões do laudo;
- Ressaltamos que os valores determinados na avaliação são fundamentados pelas metodologias, procedimentos e critérios da Engenharia de Avaliações e não representam um número exato e sim o valor mais provável pelo qual se negociaria voluntariamente e conscientemente a Propriedade, numa data de referência, dentro das condições vigentes de mercado;

- Este laudo apenas pode ser utilizado em sua integralidade, não é permitida sua utilização parcial, em nenhuma hipótese. Nenhuma parte deste laudo pode ser utilizada em conjunto com outra análise. A publicação ou divulgação deste laudo ou parte do mesmo não será permitida sem autorização formal por escrito da empresa emissora, CUSHMAN & WAKEFIELD. A menos que indicado no acordo firmado entre Contratante e CUSHMAN & WAKEFIELD, este laudo se destina única e exclusivamente ao uso interno da empresa Contratante e aos propósitos para os quais foi elaborado. Em havendo permissão de divulgação, esta deverá obedecer a obrigatoriedade de divulgação do laudo em sua integralidade, também nas reproduções de qualquer informação a fonte deverá sempre ser citada, sob as penalidades cíveis e criminais impostas pela violação dos direitos autorais;
- A menos que acordado o Avaliador não deve ser chamado para depor em qualquer tribunal ou processo administrativo relativo à propriedade ou a avaliação;
- O laudo assume (a) a posse responsável e gestão competente do Imóvel, (b) não existem condições ocultas ou não aparentes da Propriedade, subsolo ou estruturas que tornam a propriedade mais ou menos valiosa (não assume qualquer responsabilidade por tais condições ou para organizar estudos de engenharia que possam ser necessários para descobri-las), (c) a plena conformidade com todas as leis federais, estaduais, locais e de zoneamento aplicáveis, a menos que o descumprimento tenha sido apontado, definido e considerado no laudo, e (d) todas as licenças necessárias, certificados de ocupação e outras autorizações governamentais foram ou podem ser obtidas e renovadas para qualquer uso em que se baseia a opinião de valor contida neste laudo;
- O lucro bruto potencial previsto no laudo, se houver, pode ter sido baseado em resumos de locação fornecidos pelo proprietário ou terceiros. O laudo não assume nenhuma responsabilidade pela autenticidade ou completude das informações de locação fornecidas por terceiros. A CUSHMAN & WAKEFIELD recomenda um aconselhamento legal a respeito da interpretação das normas de locação e direitos contratuais das partes;
- As provisões de receitas e despesas futuras, quando houver, não são previsões do futuro. Ao contrário, são as melhores opiniões do Avaliador com base em seu conhecimento do pensamento atual de mercado sobre as receitas e despesas futuras. O Avaliador e a CUSHMAN & WAKEFIELD não oferecem nenhuma garantia ou representação de que essas previsões se concretizem. O mercado imobiliário está em constante flutuação e mudança. Não é tarefa do Avaliador prever ou de qualquer forma garantir as condições de um futuro mercado imobiliário, o avaliador pode apenas refletir o que a comunidade de investimento, a partir da data do relatório, prevê para o futuro em termos de taxas de aluguel, despesas e oferta e demanda;
- Estudos e s ambientais e da contaminação do solo não fazem parte do escopo deste trabalho;
- Salvo disposição contrária no laudo, a existência de materiais potencialmente perigosos ou tóxicos que possam ter sido utilizados na construção ou manutenção das melhorias ou podem ser localizados em ou sobre a Propriedade não foi considerada nos cálculos de valor. Estes materiais podem afetar adversamente o valor da Propriedade. Os Avaliadores não são qualificados para detectar tais substâncias. A CUSHMAN & WAKEFIELD recomenda que um especialista ambiental seja consultado para determinar o impacto destas questões na opinião de valor;
- Salvo disposição em contrário, não recebemos um relatório de análise do solo. No entanto, assumimos que a capacidade de suporte de carga do solo é suficiente para suportar a estrutura existente (s) e / ou propostas. Não se observou qualquer evidência em contrário durante a nossa inspeção do imóvel. A drenagem parece ser adequada;
- Salvo disposição em contrário, não recebemos qualquer relatório e não sabemos de quaisquer servidões, invasões, ou restrições que possam afetar negativamente o uso da Propriedade. No entanto, recomendamos uma pesquisa de título para determinar se alguma condição adversa existe;

- Salvo disposição em contrário, não foi fornecido um levantamento das zonas de brejo, pântano ou manancial. Se os dados de engenharia futuramente revelarem a presença destas zonas regulamentadas, isso poderia afetar o valor da propriedade. Recomendamos uma pesquisa por um engenheiro profissional com experiência neste campo;
- Salvo disposição em contrário, não inspecionamos o telhado nem fizemos uma inspeção detalhada dos sistemas mecânicos. Os avaliadores não estão qualificados para emitir um parecer sobre a adequação ou condição destes componentes. Aconselhamos a contratação de um perito neste campo, se a informação detalhada for necessária;
- Se, com a aprovação prévia da CUSHMAN & WAKEFIELD, o laudo for submetido a um credor ou investidor, a referida parte deve considerar este laudo apenas como um fator, na sua decisão de investimento global, juntamente com suas considerações independentes de investimento e os critérios de subscrição. A CUSHMAN & WAKEFIELD ressalta que este credor ou investidor deve compreender todas as condições extraordinárias e hipotéticas e pressupostos e condições limitantes incorporados neste laudo;
- A responsabilidade da CUSHMAN & WAKEFIELD limita-se aos danos diretos comprovadamente ocasionados na execução dos serviços; e
- Ao utilizar este laudo as partes que o fizerem concordam vincular ao uso todas as Premissas e Disclaimers bem como Condições Hipotéticas e Extraordinárias nele contidas.

Certificado de Avaliação

Certificamos que com o melhor do nosso conhecimento de mercado e julgamentos:

- As declarações e fatos contidos neste relatório são verdadeiros e corretos;
- A análise, opiniões e conclusões são limitadas apenas pelas Premissas e Disclaimers bem como Condições Hipotéticas e Extraordinárias, e refletem nossas opiniões, análises imparciais e conclusões;
- Não temos interesse presente ou futuro na propriedade em estudo bem como interesse pessoal relativo às partes envolvidas;
- Não temos viés com relação à propriedade em estudo ou às partes envolvidas com esta contratação;
- Nosso comprometimento para com este trabalho não foi condicionado a desenvolver ou reportar resultados pré-determinados;
- Mauricio Itagyba, RICS, MRICS, Registered Valuer e Rogério Cerreti, RICS, MRICS, Registered Valuer não realizaram a inspeção da propriedade objeto deste Laudo Completo de Avaliação Imobiliária;
- Nossas análises, opiniões, resultados e este laudo foram desenvolvidos em conformidade com o que preceitua a NBR 14.653:2001 e suas partes da ABNT;
- A confecção do laudo de avaliação está de acordo com os Padrões de Avaliação RICS por um avaliador atuando como Avaliador Externo, conforme definido no Red Book.
- Nossa remuneração para execução deste laudo não depende do desenvolvimento ou conclusão de um valor predeterminado ou estipulado, que favoreça à necessidade do contratante, ou a ocorrência de evento posterior relacionado ao uso deste laudo de avaliação;
- Conforme solicitado pelo cliente, a linha de despesa referente ao PIS/COFINS foi desconsiderada na avaliação; e
- Não há premissas hipotéticas.

Janaina Ribera
Consultora, Retail
Cushman & Wakefield, Brasil

Alan Constantino
Coordenador, Retail
Cushman & Wakefield, Brasil

Mauricio Itagyba, MRICS, RICS Registered Valuer
Gerente Sênior, Valuation & Advisory
CREA: nº 5061069994/D
Cushman & Wakefield, Brasil

Rogério Cerreti, MRICS, RICS Registered Valuer
Diretor, Valuation & Advisory
CAU: nº 50812-8
Cushman & Wakefield, América do Sul

Anexos

Anexo A: Documentação recebida

Anexo B: Definições técnicas

Anexo C: Fluxo de Caixa Descontado

Anexo D: Lease Audit

Anexo A: Documentação recebida

VIA DIGITAL

Anexo B: Definições técnicas

A seguir transcrevemos algumas definições

- Avaliação de bens: “Análise técnica, realizada por engenheiro de avaliações, para identificar o valor de um bem, de seus custos, frutos e direitos, assim como determinar indicadores de viabilidade de suas utilizações econômica, para uma determinada finalidade, situação e data.” (NBR 14653-1:2001);
- Fator comercialização: “A diferença entre o valor de mercado de um bem e o seu custo de reedição ou de substituição, que pode ser maior ou menor do que um”. (NBR 14653-1:2001);
- Valor de mercado: Entende-se como “valor de mercado livre” a quantia mais provável pela qual se negociaria voluntariamente e conscientemente um bem, numa data de referência, dentro das condições de mercado vigente. (NBR 14653-1:2001);
- Imóvel urbano: “Imóvel situado dentro do perímetro urbano definido em lei”. (NBR 14653:2001);
- Empreendimento: “Conjunto de bens capaz de produzir receitas por meio de comercialização ou exploração econômica. Pode ser: imobiliário (por exemplo: loteamento, prédios comerciais/residenciais), de base imobiliária (por exemplo: hotel, shopping center, parques temáticos), industrial ou rural.” (NBR 14653-1:2001);
- Empreendimento de base imobiliária: “Empreendimento em imóvel destinado à exploração do comércio ou serviços.” (NBR 14653-4:2002);
- Homogeneização: “Tratamento dos preços observados, mediante a aplicação de transformações matemáticas que expressem, em termos relativos, as diferenças entre os atributos dos dados de mercado e os do bem avaliando.” (NBR 14653:2001);
- Valor de mercado “as is”: Valor de mercado proposto para uma propriedade em seu estado de conservação, uso e zoneamento atuais à data da avaliação. (Proposed Interagency Appraisal and Evaluation Guidelines, OCC-4820-33-P);
- Tempo de exposição: a) O tempo que uma propriedade permanece no mercado para comercialização. b. O tempo estimado que a propriedade em estudo permaneceria ofertada ao mercado até a sua efetiva comercialização pelo valor de mercado da data da avaliação;
- Valor de liquidação forçada: Condição relativa à hipótese de uma venda compulsória ou em prazo menor que o médio de absorção pelo mercado;
- Finalidade do laudo: Fim a que se destina o laudo, motivos elencados pelo contratante (locação, aquisição, alienação, dação em pagamento, permuta, garantia, fins contábeis, seguro etc.) ao administrativo ou avaliador que o levaram à necessidade de obter um laudo de avaliação;
- Estudo de viabilidade técnico-econômica: “avaliação destinada a diagnosticar a viabilidade técnico-econômica de um empreendimento, com a utilização de indicadores de viabilidade.” (NBR14653-4:2002);
- Análise de sensibilidade: “Análise do efeito de variações dos parâmetros do modelo adotado, no resultado da avaliação”. (NBR14653-4:2002);
- Valor máximo para seguro: tipo de valor destinado a fins de seguro da propriedade;
- Destinatário do laudo: o cliente e outra parte, conforme identificado por nome ou tipo como sendo destinatário do laudo de avaliação em contrato firmado com o contratante;
- Imóvel paradigma: imóvel hipotético cujas características são adotadas como padrão representativo da região ou referencial da avaliação. (NBR14653-4:2002); e
- Infraestrutura básica: equipamentos urbanos de escoamento das águas pluviais, iluminação pública, redes de esgoto sanitário, abastecimento de água potável, de energia elétrica pública e domiciliar e as vias de acesso. (NBR14653-2:2011).

Anexo C: Fluxo de Caixa Descontado

FLUXO DE CAIXA DESCONTADO

	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8	Ano 9	Ano 10	Ano 11
Para anos terminados em:	dez-2025	dez-2026	dez-2027	dez-2028	dez-2029	dez-2030	dez-2031	dez-2032	dez-2033	dez-2034	dez-2035
Receita de Aluguel Mínimo	142.100.303,00	145.617.187,00	148.400.699,00	150.443.075,00	152.330.978,00	154.169.259,00	156.894.177,00	158.770.860,00	160.247.162,00	161.906.456,00	163.472.700,00
Ajustes e Crescimentos Reais	1.275.017,00	3.365.476,00	5.297.176,00	6.719.429,00	7.845.559,00	8.024.116,00	7.153.140,00	7.170.822,00	7.378.032,00	7.495.771,00	7.566.273,00
Descontos/Cancelamentos	-1.000.000,00	-918.000,00	-832.320,00	-742.846,00	-649.459,00	-546.628,00	-552.095,00	-557.615,00	-563.192,00	-568.824,00	-574.512,00
Aluguel Complementar/Percentual	7.000.000,00	7.140.000,00	7.282.800,00	7.428.456,00	7.577.025,00	7.652.795,00	7.729.323,00	7.806.617,00	7.884.683,00	7.963.530,00	8.043.165,00
Receita de Mall e Merchandising	16.000.000,00	16.830.000,00	17.686.800,00	18.040.536,00	18.401.347,00	18.585.360,00	18.771.214,00	18.958.926,00	19.148.515,00	19.340.000,00	19.533.400,00
CDU - Cessão de Direito de Uso	3.000.000,00	3.060.000,00	3.121.200,00	3.183.624,00	3.247.296,00	3.279.769,00	3.312.567,00	3.345.693,00	3.379.150,00	3.412.941,00	3.447.071,00
Receita de Estacionamento	17.500.000,00	17.850.000,00	18.207.000,00	18.571.140,00	18.942.563,00	19.131.998,00	19.323.308,00	19.516.541,00	19.711.707,00	19.908.824,00	20.107.912,00
Outras Receitas	1.500.000,00	1.530.000,00	1.560.600,00	1.591.812,00	1.623.648,00	1.639.885,00	1.656.284,00	1.672.846,00	1.689.575,00	1.706.471,00	1.723.535,00
Total Receita Bruta Potencial	187.375.320,00	194.474.663,00	200.723.955,00	205.235.226,00	209.318.957,00	211.936.544,00	214.287.918,00	216.684.690,00	218.875.632,00	221.165.169,00	223.319.545,00
Vacância Financeira	-1.683.606,00	-1.757.202,00	-1.818.291,00	-1.860.515,00	-1.896.897,00	-1.921.082,00	-1.942.872,00	-1.966.092,00	-1.986.112,00	-2.007.488,00	-2.026.827,00
Inadimplência Irrecuperável	-3.367.211,00	-2.928.670,00	-2.424.389,00	-2.480.687,00	-2.529.195,00	-2.561.443,00	-2.590.496,00	-2.621.456,00	-2.648.149,00	-2.676.650,00	-2.702.436,00
Receita Bruta Efetiva	182.324.503,00	189.788.791,00	196.481.275,00	200.894.024,00	204.892.865,00	207.454.018,00	209.754.550,00	212.097.142,00	214.241.372,00	216.481.031,00	218.590.281,00
Taxa de Administração (Despesa)	-4.283.524,00	-4.468.873,00	-4.630.503,00	-4.736.514,00	-4.832.413,00	-4.894.055,00	-4.949.337,00	-5.005.640,00	-5.057.101,00	-5.110.886,00	-5.161.485,00
Comissões Sobre Locações	-2.250.000,00	-2.272.500,00	-2.295.225,00	-2.318.177,00	-2.341.359,00	-2.353.066,00	-2.364.831,00	-2.376.655,00	-2.388.539,00	-2.400.481,00	-2.412.484,00
FPP - Fundo de Promoção	-950.000,00	-959.500,00	-969.095,00	-978.786,00	-988.574,00	-993.517,00	-998.484,00	-1.003.477,00	-1.008.494,00	-1.013.537,00	-1.018.604,00
Custos Condominiais	-2.000.000,00	-1.818.000,00	-1.836.180,00	-1.854.542,00	-1.873.087,00	-1.882.453,00	-1.891.865,00	-1.901.324,00	-1.910.831,00	-1.920.385,00	-1.929.987,00
Outras Despesas Não Reembolsáveis	-1.500.000,00	-1.515.000,00	-1.530.150,00	-1.545.452,00	-1.560.906,00	-1.568.711,00	-1.576.554,00	-1.584.437,00	-1.592.359,00	-1.600.321,00	-1.608.322,00
Total Despesas Operacionais	-10.983.524,00	-11.033.873,00	-11.261.153,00	-11.433.470,00	-11.596.339,00	-11.691.801,00	-11.781.071,00	-11.871.533,00	-11.957.324,00	-12.045.609,00	-12.130.882,00
Resultado Líquido	171.340.978,00	178.754.918,00	185.220.122,00	189.460.554,00	193.296.526,00	195.762.217,00	197.973.479,00	200.225.608,00	202.284.048,00	204.435.422,00	206.459.399,00
FRA - Fundo de Reposição de Ativos	-4.592.600,00	-7.150.197,00	-6.170.594,00	-5.683.817,00	-5.798.896,00	-5.872.867,00	-5.939.204,00	-6.006.768,00	-6.068.521,00	-6.133.063,00	-6.193.782,00
Outras Despesas Não Operacionais	-2.500.000,00	-2.525.000,00	-2.550.250,00	-2.575.753,00	-2.601.510,00	-2.614.518,00	-2.627.590,00	-2.640.728,00	-2.653.932,00	-2.667.201,00	-2.680.537,00
Tenant Allowance	-1.713.410,00	-1.787.549,00	-1.852.201,00	-1.894.606,00	-1.932.965,00	-1.957.622,00	-1.979.735,00	-2.002.256,00	-2.022.840,00	-2.044.354,00	-2.064.594,00
Total de Custos de Capital & Locações	-8.806.010,00	-11.462.746,00	-10.573.045,00	-10.154.175,00	-10.333.371,00	-10.445.006,00	-10.546.529,00	-10.649.752,00	-10.745.294,00	-10.844.618,00	-10.938.913,00
Fluxo de Caixa Descontado Antes de Dívidas e Impostos	162.534.969,00	167.292.172,00	174.647.076,00	179.306.379,00	182.963.155,00	185.317.211,00	187.426.950,00	189.575.856,00	191.538.755,00	193.590.804,00	195.520.485,00

Anexo D: Lease Audit

VIA DIGITAL

Shopping RioSul (Amounts in BRL, Measures in SM)
jan, 2025 through dez, 2035
30/12/2024 12:01:04

[illegible]

56. FIRST CLASS	D76D	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
57. BOUTIQUE DO PAPEL	A44	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
58. FÍSICO E FORMA	C36	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
59. SHOULDER	C35	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
60. VIA VENETO	C30A	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253
61. CASAS BAHIA	B33	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356
62. MC DONALD´S-(1)	B41A	277	277	277	277	277	277	277	277	277	277	277
63. Loja Vaga-(2)	A16A	75	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
64. Loja Vaga-(1)	D11	0	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
65. SANTA LOLLA	C14H	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
66. FUEL	D34	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
67. GALLETTONE	B44	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
68. GELATERIA PIEMONTE	D75	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
69. GIGANTE NORDESTINO	B45A	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
70. CANTÃO	B24	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141
71. BODY TECH-(1)	D09E	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
72. BODY TECH-(2)	ANX1	2.655	2.655	2.655	2.655	2.655	2.655	2.655	2.655	2.655	2.655	2.655
73. SPORTMIX	D12	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
74. ASICS	C14B	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113
75. DOIS EM CENA	D82A	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
76. BLEND PARRILLA	B47A	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
77. WALTER`S COIFFEUR	A07	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206
78. BROOKSFIELD e BROOKSFIELD JR.	B17	294	294	294	294	294	294	294	294	294	294	294
79. BODY FOR SURE	D53	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
80. ELLUS	C17	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
81. KINOPLEX	DC01	3.534	3.534	3.534	3.534	3.534	3.534	3.534	3.534	3.534	3.534	3.534
82. LUIDGI SPECCIALE	A22	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
83. OAKLEY	C14	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
84. VANS	B04	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
85. CLUBE MELISSA	B37A	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
86. LUCY IN THE SKY	B60A	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
87. COLCCI	B41F	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
88. JOSEFINA ROSACOR	C33E	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
89. AGATHA	C61	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
90. ÁGUA DE COCO	D09	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
91. BILLY THE GRILL	B46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
92. MY PLACE	D45	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
93. ANTIX	B21	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
94. BRADESCO	A01	417	417	417	417	417	417	417	417	417	417	417
95. MONTE CARLO-(2)	D49	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
96. SAMSUNG	C15	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
97. LE PARFUM	C53	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
98. BAGAGGIO	B39	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
99. THE TBT HOUSE	B42	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
100. FLOREST	B23	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
101. MANIA DE CHURRASCO PRIME S. HOUSE	B49A	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
102. BACIO DI LATTE	D14	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
103. PÃO & CIA	A20	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
104. DERMAGE	C43	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
105. PANNA	D39	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
106. ZINZANE	C33C	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113
107. ZEE DOG	B02	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
108. KFC	B53	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
109. ÓTICAS CHILLI BEANS	B40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
110. CRIATIFF	C07A	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
111. SACADA	B01	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
112. ESPAÇOLASER	D43	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
113. NATURA	B05	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
114. BATATA INGLESA	B49	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
115. CIDADANIA JÁ	A15	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
116. L´OCCITANE AU BRÉSIL	B08	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
117. PIZZA & CIA	B43A	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
118. APTK SPIRITS	B28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
119. CELINI E MONT BLANC	B41M	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

[illegible]

[illegible]

248. HAVAIANAS	B10	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
249. HERING	B35	427	427	427	427	427	427	427	427	427	427	427
250. IRAJÁ REDUX	A41B	357	357	357	357	357	357	357	357	357	357	357
251. JORGE BISCHOFF	C330	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
252. KIPLING	C42	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
253. KONI	B56	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
254. KOPENHAGEN-(1)	A43	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
255. LARSHOP	D76C	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
256. LINDT	C63	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
257. LIVE	B28C	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
258. LOTOSORTE	D68	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
259. MAHOGANY	C14I	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
260. MAMMA JAMMA	A41C	349	349	349	349	349	349	349	349	349	349	349
261. ME TOO	D33	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
262. MILKY MOO	D16	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
263. MILON	D09N	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
264. MINISO	C60	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
265. MISS B	C13A	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
266. MR. CHENEY	D44	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
267. MUNDO VERDE	A31	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
268. NAÇÃO RUBRO NEGRA	D81A	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
269. O BOTICÁRIO	B25A	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
270. OFICINA RESERVA	C01A	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
271. OPEN	C58	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
272. OSKLEN	D19	177	177	177	177	177	177	177	177	177	177	177
273. ÓTICAS CAROL	D02	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
274. PEAHI	B13A	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
275. PIADINA ROMAGNOLA	B50A	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
276. REDLEY	D36	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
277. RESERVA	B03	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206	206
278. RIO ARTE ESTHETIC	C52	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
279. RIO ARTE FOR MAN	A11A	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
280. RIO ARTE LASER'S	C50A	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
281. SCHUTZ	C40	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
282. SEU NACIB	B51	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
283. SIMPLES RESERVA	C44	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
284. SPICY	D56	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
285. SPOLETO	B46A	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
286. SUNGLASS HUT	C20	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
287. SUSHI RIO	D95	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
288. THANKS	D01	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
289. THE BODY SHOP	D55	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
290. THE WAFFLE KING	B46B	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
291. TIM-(2)	C37	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186	186
292. TOMMY HILFIGER	B41J	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
293. TRACK & FIELD	D09J	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
294. TVB SHORTS	D51	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
295. UNCLE K.	D41	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
296. UNHAS CARIOCAS	D59	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
297. USAFLEX	A28	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
298. UV. LINE	D25	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
299. VALISERE	D27A	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
300. VIVO-COMMCENTER-(1)	A11	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
301. VIVO-COMMCENTER-(2)	D28	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54
302. WINK	D72	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Total Area		51.424	51.772	51.967	51.967	51.967	51.967	51.967	51.967	51.967	51.967	51.967
Total Occupancy %		98,96%	99,62%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Potential Base Rent												
7. SOBRAL	C30H	341.905	341.905	341.905	341.905	341.905	370.089	370.089	370.089	370.089	370.089	385.116
8. CASA BAUDUCCO	A37	361.311	361.311	361.311	361.311	372.542	395.005	395.005	395.005	395.005	400.351	4.209.199
9. L' OCCITANE	C33N	811.883	811.883	853.130	853.130	853.130	853.130	853.130	905.437	905.437	905.437	9.511.167

10. ODONTOMAR	D64	229.975	229.975	229.975	229.975	242.486	251.422	251.422	251.422	251.422	257.377	261.631	2.687.085
11. COLCHÕES ORTOBOM-(1)	A25	1.029.921	1.029.921	1.029.921	1.029.921	1.029.921	1.029.921	1.029.921	1.029.921	1.029.921	1.029.921	1.029.921	11.329.130
12. CHEZ MICHOU	D18	609.193	609.193	609.193	609.193	652.946	652.946	652.946	652.946	652.946	686.185	686.185	7.150.865
13. TSTORE TRAMONTINA	D79	338.519	338.519	338.519	338.519	338.519	338.519	338.519	338.519	338.519	338.519	338.519	3.723.712
14. GURUMÊ	A45	480.052	480.052	480.052	494.975	524.820	524.820	524.820	524.820	524.820	532.522	547.926	5.662.784
15. FUTTEBOL	A10A	83.766	83.766	83.766	83.766	83.766	83.766	83.766	83.766	83.766	83.766	83.766	921.427
16. OUTBACK	D91	502.706	502.706	502.706	502.706	502.706	502.706	502.706	502.706	502.706	502.706	537.327	5.564.382
17. AMERICANAS	D09H	1.674.713	1.674.713	1.674.713	1.674.713	1.674.713	1.674.713	1.775.814	1.876.915	1.876.915	1.876.915	1.876.915	19.331.748
18. CASA & VIDEO	D77	1.119.278	1.119.278	1.119.278	1.119.278	1.119.278	1.119.278	1.119.278	1.119.278	1.119.278	1.119.278	1.119.278	12.312.058
19. RICHARDS	B30A	550.419	550.419	550.419	550.419	550.419	550.419	550.419	550.419	550.419	550.419	550.419	6.054.611
20. ABBRACCIO-CUCINA ITALIANA	A42	645.795	645.795	645.795	645.795	645.795	645.795	645.795	645.795	721.254	747.537	747.537	7.382.688
21. LIZIE	B30	341.116	341.116	349.781	358.446	358.446	358.446	358.446	368.499	378.553	378.553	378.553	3.969.954
22. MADERO STEAK HOUSE	A39	631.413	631.413	640.433	676.761	676.761	676.761	676.761	685.381	720.096	720.096	720.096	7.455.970
23. SEPHORA	C33H	749.641	749.641	762.336	787.725	787.725	787.725	787.725	787.725	787.725	787.725	787.725	8.563.420
24. AUTHENTIC FEET	A26	222.664	222.664	235.173	238.655	238.655	238.655	238.655	251.755	255.401	255.401	255.401	2.653.079
25. ABRA CASA	D78	364.074	364.074	374.969	390.222	390.222	390.222	390.222	399.202	411.774	411.774	411.774	4.298.526
26. FAST SHOP	C30C	622.047	622.047	630.574	666.723	666.723	666.723	666.723	666.723	666.723	666.723	666.723	7.208.452
27. BEL COSMETICOS	C39	443.998	443.998	458.314	475.886	475.886	475.886	475.886	490.127	507.608	507.608	507.608	5.262.806
28. LACOSTE	B12	240.892	244.495	253.130	253.130	253.130	253.130	258.754	272.229	272.229	272.229	272.229	2.845.576
29. PONTO	A08	2.021.697	2.021.697	2.021.697	2.021.697	2.021.697	2.021.697	2.021.697	2.021.697	2.021.697	2.021.697	2.021.697	22.238.667
30. DAISO	D84	151.255	151.315	151.315	151.315	151.315	151.315	151.315	151.315	151.315	151.315	173.561	1.686.650
31. ZEREZES	D27	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	919.095
32. MED RIO	O1SS	76.884	77.267	77.267	77.267	77.267	80.246	83.225	83.225	83.225	83.225	84.914	884.010
33. DELÍRIO TROPICAL	D09C	737.328	737.328	759.179	774.787	774.787	774.787	774.787	800.533	818.922	818.922	818.922	8.590.282
34. DROGASIL	A36	626.064	626.064	626.064	626.064	660.122	684.449	684.449	684.449	684.449	700.661	712.240	7.315.077
35. CIA. MARÍTIMA	D30	239.984	241.578	241.578	241.578	241.578	247.645	259.780	259.780	259.780	259.780	263.296	2.756.357
36. RESERVA MINI	B59	266.478	266.478	272.113	285.617	285.617	285.617	285.617	291.075	304.155	304.155	304.155	3.151.077
37. TACO	A18	767.211	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	8.671.024
38. L´EPONGE	C33J	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	906.592
39. BRINK CENTER	C23	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	798.981	899.319	8.807.036
40. MOONBOX	D73	237.670	243.092	243.092	243.092	243.092	248.047	263.805	263.805	263.805	263.805	267.024	2.780.328
41. BOARD SESSION	B22A	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	1.749.984
42. IPLACE	C03	645.022	649.308	649.308	649.308	649.308	665.615	698.231	698.231	698.231	698.231	707.681	7.408.472
43. CONSTANCE	C30I	304.043	309.898	319.490	319.490	319.490	319.490	328.733	343.878	343.878	343.878	343.878	3.596.143
44. NESPRESSO	C33	508.553	508.553	508.553	517.732	555.978	555.978	555.978	555.978	561.747	585.780	585.780	6.000.610
45. B. LEM	D76	221.004	228.248	232.232	232.232	232.232	232.232	244.066	250.575	250.575	250.575	250.575	2.624.547
46. RESERVA TO GO	C19	221.640	221.640	226.327	237.558	237.558	237.558	237.558	242.098	252.978	252.978	252.978	2.620.871
47. GULA GULA	D92	409.075	409.075	409.075	409.075	409.075	409.075	409.075	413.415	461.153	461.153	461.153	4.660.398
48. FARM	B27A	520.099	520.099	539.709	557.452	557.452	557.452	557.452	577.217	595.099	595.099	595.099	6.172.230
49. DATELLI	B41	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	2.262.891
50. LEVI´S	C22	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	3.865.362
51. YOUCOM	B41DE	800.571	822.733	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	9.046.038
52. MARIA FILO	C18	461.679	461.679	461.679	461.679	461.679	506.342	519.976	519.976	519.976	519.976	540.297	5.434.938
53. ADIDAS	B31	926.009	926.009	926.009	975.888	992.515	992.515	992.515	992.515	992.515	992.515	992.515	10.701.518
54. CARTER'S	C38	420.772	420.772	441.842	450.992	450.992	450.992	450.992	472.779	482.241	482.241	482.241	5.006.857
55. K-ZA ÓTICA	C07	189.725	190.986	190.986	190.986	190.986	195.782	205.376	205.376	205.376	205.376	208.155	2.179.107
56. FIRST CLASS	D76D	180.070	180.070	180.070	180.070	183.781	194.913	194.913	194.913	194.913	196.892	202.827	2.083.431
57. BOUTIQUE DO PAPEL	A44	524.210	527.693	527.693	527.693	527.693	540.946	567.452	567.452	567.452	567.452	575.132	6.020.867
58. FÍSICO E FORMA	C36	599.180	605.481	629.621	629.621	629.621	629.621	639.339	676.571	676.571	676.571	676.571	7.068.766
59. SHOULDER	C35	599.508	599.508	599.508	599.508	665.452	668.031	668.031	668.031	668.031	700.825	702.107	7.138.540
60. VIA VENETO	C30A	910.561	910.561	910.561	943.260	975.958	975.958	975.958	975.958	975.958	975.958	975.958	10.506.650
61. CASAS BAHIA	B33	1.291.647	1.320.903	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	14.588.445
62. MC DONALD´S-(1)	B41A	1.035.177	1.035.177	1.087.768	1.087.768	1.087.768	1.087.768	1.087.768	1.154.461	1.154.461	1.154.461	1.154.461	12.127.035
63. Loja Vaga-(2)	A16A	280.750	421.125	421.125	421.125	421.125	446.301	458.888	458.888	458.888	458.888	471.310	4.718.414
64. Loja Vaga-(1)	D11	0	563.435	563.435	563.435	563.435	563.435	609.939	609.939	609.939	609.939	609.939	5.866.870
65. SANTA LOLLA	C14H	215.010	215.010	229.871	230.452	230.452	230.452	230.452	246.404	247.027	247.027	247.027	2.569.185
66. FUEL	D34	200.933	205.989	207.001	207.001	207.001	207.001	219.086	221.504	221.504	221.504	221.504	2.340.026
67. GALLETONE	B44	298.545	298.545	298.545	304.832	326.386	326.386	326.386	326.386	330.337	343.881	343.881	3.524.111
68. GELATERIA PIEMONTE	D75	226.733	233.353	233.353	233.353	233.353	233.981	252.821	252.821	252.821	252.821	253.237	2.658.643
69. GIGANTE NORDESTINO	B45A	177.372	177.372	177.372	183.741	190.111	190.111	190.111	194.459	198.807	198.807	198.807	2.068.374
70. CANTÃO	B24	551.399	551.399	551.399	587.701	591.001	591.001	591.001	591.001	618.113	620.577	620.577	6.465.169
71. BODY TECH-(1)	D09E	63.625	63.625	63.625	63.625	63.625	63.625	63.625	63.625	66.407	73.347	73.347	722.104
72. BODY TECH-(2)	ANX1	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.097.428	1.212.126	1.212.126	11.933.352
73. SPORTMIX	D12	302.247	302.247	312.484	317.602	317.602	317.602	317.602	329.847	335.970	335.970	335.970	3.525.145

74. ASICS	C14B	455.004	455.004	455.004	483.764	497.436	497.436	497.436	497.436	517.262	526.688	526.688	5.409.158
75. DOIS EM CENA	D82A	500.579	500.579	500.579	512.563	536.530	536.530	536.530	536.530	544.404	560.152	560.152	5.825.129
76. BLEND PARRILLA	B47A	260.001	260.001	260.001	283.661	284.247	284.247	284.247	284.247	301.282	301.705	301.705	3.105.342
77. WALTER`S COIFFEUR	A07	838.826	859.937	864.159	864.159	864.159	864.159	914.613	924.703	924.703	924.703	924.703	9.768.826
78. BROOKSFIELD e BROOKSFIELD JR.	B17	1.209.022	1.209.022	1.209.022	1.252.438	1.295.854	1.295.854	1.295.854	1.295.854	1.295.854	1.295.854	1.295.854	13.950.479
79. BODY FOR SURE	D53	195.982	197.612	197.612	197.612	197.612	200.036	212.153	212.153	212.153	212.153	213.588	2.248.665
80. ELLUS	C17	632.653	632.653	632.653	632.653	636.999	684.804	684.804	684.804	684.804	687.121	712.610	7.306.558
81. KINOPLEX	DC01	1.521.054	1.580.050	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	17.486.075
82. LUIDGI SPECCIALE	A22	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	3.849.823
83. OAKLEY	C14	390.287	400.109	402.074	402.074	402.074	402.074	425.548	430.243	430.243	430.243	430.243	4.545.213
84. VANS	B04	359.029	363.547	369.872	369.872	369.872	369.872	379.994	394.164	394.164	394.164	394.164	4.158.717
85. CLUBE MELISSA	B37A	250.605	254.414	254.414	254.414	265.353	276.773	276.773	276.773	276.773	283.681	292.430	2.924.390
86. LUCY IN THE SKY	B60A	283.362	292.417	297.758	297.758	297.758	297.758	312.552	321.277	321.277	321.277	321.277	3.364.472
87. COLCCI	B41F	257.334	265.558	270.408	270.408	270.408	270.408	283.844	291.767	291.767	291.767	291.767	3.055.438
88. JOSEFINA ROSACOR	C33E	256.877	256.877	256.877	256.877	256.877	278.051	278.051	278.051	278.051	278.051	289.341	2.963.982
89. AGATHA	C61	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	3.633.061
90. ÁGUA DE COCO	D09	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	2.216.734
91. BILLY THE GRILL	B46	208.164	208.164	212.571	218.740	218.740	218.740	218.740	223.774	230.821	230.821	230.821	2.420.096
92. MY PLACE	D45	420.536	421.594	433.236	433.236	433.236	433.236	435.481	460.176	460.176	460.176	460.176	4.851.259
93. ANTIX	B21	259.998	259.998	259.998	279.616	284.244	284.244	284.244	284.244	297.969	301.206	301.206	3.096.966
94. BRADESCO	A01	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	2.234.906	2.234.906	21.803.627
95. MONTE CARLO-(2)	D49	325.031	325.031	325.031	325.031	325.031	351.825	351.825	351.825	351.825	351.825	366.110	3.750.390
96. SAMSUNG	C15	445.972	455.429	455.429	455.429	455.429	466.866	494.641	494.641	494.641	494.641	502.000	5.215.120
97. LE PARFUM	C53	452.032	459.996	465.684	465.684	465.684	465.684	484.001	497.084	497.084	497.084	497.084	5.247.102
98. BAGAGGIO	B39	416.481	418.900	418.900	418.900	418.900	432.205	450.832	450.832	450.832	450.832	458.460	4.786.074
99. THE TBT HOUSE	B42	457.873	457.873	457.873	471.575	490.757	490.757	490.757	490.757	499.935	512.785	512.785	5.333.727
100. FLOREST	B23	279.331	279.419	279.419	279.419	305.196	305.196	305.476	305.476	305.476	305.476	320.891	3.244.997
101. MANIA DE CHURRASCO PRIME S. HOUSE	B49A	326.989	326.989	338.731	350.473	350.473	350.473	350.473	360.303	370.134	370.134	370.134	3.865.306
102. BACIO DI LATTE	D14	363.510	365.340	374.488	374.488	374.488	374.488	378.424	398.102	398.102	398.102	398.102	4.197.632
103. PÃO & CIA	A20	293.527	293.527	293.527	293.527	293.527	317.723	317.723	317.723	317.723	317.723	330.624	3.386.878
104. DERMAGE	C43	196.132	197.599	197.599	197.599	197.599	201.278	212.313	212.313	212.313	214.468	214.468	2.251.526
105. PANNA	D39	325.138	325.138	325.138	325.138	340.298	355.459	355.459	355.459	355.459	362.676	369.892	3.795.253
106. ZINZANE	C33C	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	6.237.297
107. ZEE DOG	B02	196.500	196.500	196.500	196.500	196.500	212.698	212.698	212.698	212.698	212.698	221.334	2.267.320
108. KFC	B53	349.731	352.347	352.347	352.347	352.347	358.907	378.584	378.584	378.584	378.584	382.427	4.014.793
109. ÓTICAS CHILLI BEANS	B40	204.840	210.506	215.247	215.247	215.247	215.247	224.040	232.058	232.058	232.058	232.058	2.428.968
110. CRIATIFF	C07A	292.446	292.446	292.446	314.513	319.718	319.718	319.718	319.718	335.156	338.797	338.797	3.483.473
111. SACADA	B01	535.262	535.262	537.528	562.455	562.455	562.455	562.455	564.882	591.574	591.574	591.574	6.197.475
112. ESPAÇOLASER	D43	169.732	171.002	171.002	171.002	171.002	174.185	183.735	183.735	183.735	183.735	185.601	1.948.469
113. NATURA	B05	456.550	456.550	456.550	490.428	499.126	499.126	499.126	499.126	522.826	528.911	528.911	5.437.228
114. BATATA INGLESA	B49	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	4.045.051
115. CIDADANIA JÁ	A15	307.070	307.070	307.070	318.097	329.124	329.124	329.124	329.124	336.652	344.179	344.179	3.580.816
116. L´OCCITANE AU BRÉSIL	B08	230.687	233.010	237.654	237.654	237.654	237.654	242.788	253.055	253.055	253.055	253.055	2.669.322
117. PIZZA & CIA	B43A	384.997	384.997	404.557	404.557	404.557	404.557	404.557	429.361	429.361	429.361	429.361	4.510.221
118. APTK SPIRITS	B28	155.999	155.999	155.999	166.546	170.546	170.546	170.546	170.546	177.817	180.575	180.575	1.855.695
119. CELINI E MONT BLANC	B41M	477.410	477.410	477.410	488.541	521.932	521.932	521.932	521.932	527.565	544.464	544.464	5.624.994
120. RAY-BAN	C64A	312.594	326.490	328.475	328.475	328.475	328.475	351.943	355.295	355.295	355.295	355.295	3.726.112
121. MONTE CARLO-(1)	C41	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	7.077.644
122. CL JOIAS	A29	301.858	301.858	301.858	314.495	330.008	330.008	330.008	330.008	338.334	348.555	348.555	3.575.544
123. ZEISS VISION CENTER	C02	210.462	210.462	210.462	216.760	225.577	225.577	225.577	225.577	229.796	235.702	235.702	2.451.656
124. PREVENT SENIOR	A15A	317.790	319.636	319.636	319.636	319.636	329.789	344.002	344.002	344.002	344.002	349.822	3.651.952
125. Loja Vaga-(8)	D35	61.017	183.051	183.051	183.051	183.051	188.305	198.812	198.812	198.812	198.812	201.502	1.978.274
126. Loja Vaga-(10)	B28A	0	0	159.609	159.609	159.609	159.609	159.609	171.089	171.089	171.089	171.089	1.482.402
127. Loja Vaga-(11)	B28B	0	0	159.609	159.609	159.609	159.609	159.609	171.089	171.089	171.089	171.089	1.482.402
128. Loja Vaga-(6)	B45B	0	85.954	257.861	257.861	257.861	257.861	264.346	277.317	277.317	277.317	277.317	2.491.009
129. Loja Vaga-(5)	B47	0	102.736	308.207	308.207	308.207	308.207	315.958	331.461	331.461	331.461	331.461	2.977.367
130. Loja Vaga-(4)	C34A	0	229.840	344.760	344.760	344.760	344.760	362.915	371.992	371.992	371.992	371.992	3.459.766
131. Loja Vaga-(7)	C46A	0	0	234.986	234.986	234.986	234.986	234.986	251.888	251.888	251.888	251.888	2.182.483
132. Loja Vaga-(9)	D09A	0	122.034	183.051	183.051	183.051	183.051	192.690	197.510	197.510	197.510	197.510	1.836.968
133. Loja Vaga-(3)	D93	122.602	367.805	367.805	367.805	367.805	378.361	399.473	399.473	399.473	404.879	404.879	3.974.951
134. CAROL FERRERA	B22	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	3.542.729
135. CARMEN STEFFENS MAISON	B15	485.030	493.574	499.678	499.678	499.678	499.678	519.332	533.370	533.370	533.370	533.370	5.630.127
136. OH, BOY!	B16	325.670	325.670	327.049	342.215	342.215	342.215	342.215	343.692	359.932	359.932	359.932	3.770.739
137. DRESS TO	B19	430.331	430.331	446.728	461.237	461.237	461.237	461.237	477.763	492.386	492.386	492.386	5.107.258

138. COMPUTER E CO	A27	327.600	327.600	327.600	331.522	351.129	351.129	351.129	351.129	353.605	365.986	365.986	3.804.414
139. BLUE MAN	B01A	398.048	398.048	398.048	427.485	435.168	435.168	435.168	435.168	455.762	461.137	461.137	4.740.337
140. NIKE	B14/	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	426.342	426.342	4.159.372
141. AVIATOR-(2)	D26	213.654	215.431	215.431	215.431	215.431	218.073	231.283	231.283	231.283	231.283	232.848	2.451.434
142. REI DO MATE	D69	239.639	245.669	246.876	246.876	246.876	246.876	261.289	264.172	264.172	264.172	264.172	2.790.788
143. I LOVE BIJU	B37	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	3.761.909
144. ELISTER	C46	174.028	175.007	175.007	175.007	175.007	187.959	191.014	191.014	191.014	191.014	198.898	2.024.971
145. ARTWALK	B60	389.997	389.997	406.509	409.811	409.811	409.811	409.811	430.155	434.224	434.224	434.224	4.558.573
146. PAPEL CRAFT	B06A	343.122	343.122	360.554	360.554	360.554	360.554	360.554	382.661	382.661	382.661	382.661	4.019.661
147. CAMARADA CAMARÃO	A41D	342.845	342.845	342.845	342.845	342.845	357.863	383.924	383.924	383.924	383.924	391.084	3.998.870
148. ALPHABETO	C21	345.660	345.660	345.660	345.660	376.820	384.821	384.821	384.821	384.821	400.440	404.450	4.103.633
149. AVIATOR-(1)	C06	350.803	350.803	368.625	368.625	368.625	368.625	368.625	391.226	391.226	391.226	391.226	4.109.633
150. OUTER SHOES	B06	350.938	350.938	350.938	371.941	376.142	376.142	376.142	376.142	391.558	394.642	394.642	4.110.164
151. LOLA COSMÉTICOS	A28A	402.650	402.650	402.650	402.650	418.296	440.200	440.200	440.200	440.200	447.647	458.074	4.695.414
152. HOPE	B07	355.669	358.032	358.032	358.032	358.032	376.024	385.009	385.009	385.009	385.009	390.220	4.085.077
153. LUPO SPORT	D52	299.289	299.289	316.392	320.784	320.784	320.784	320.784	338.693	343.292	343.292	343.292	3.566.673
154. SAMSONITE	A16	358.469	369.295	369.295	369.295	369.295	369.295	395.818	395.818	395.818	395.818	395.818	4.184.034
155. VR	C31	777.340	777.340	786.644	833.168	833.168	833.168	833.168	840.477	877.021	877.021	877.021	9.145.538
156. BIBI SUCOS	B55	529.078	529.078	531.318	555.957	555.957	555.957	555.957	558.356	584.739	584.739	584.739	6.125.879
157. BELVITUR	A24	333.042	333.042	333.042	333.042	333.042	360.495	360.495	360.495	360.495	360.495	375.133	3.842.816
158. GRANADO PHARMACIAS	B41I	371.370	371.370	371.370	371.370	379.023	401.982	401.982	401.982	401.982	406.063	418.305	4.296.799
159. M-MARTAN	B29	566.704	566.704	566.704	590.446	607.404	607.404	607.404	607.404	623.916	635.711	635.711	6.615.512
160. TIM-(1)	B38	381.437	385.277	392.957	392.957	392.957	392.957	401.445	418.422	418.422	418.422	418.422	4.413.673
161. VIA MIA	C30L	489.883	489.883	489.883	489.883	499.979	530.265	530.265	530.265	535.648	551.796	551.796	5.668.017
162. MR. PRETZEL `S	A21A	205.899	205.899	212.061	220.687	220.687	220.687	220.687	225.766	232.876	232.876	232.876	2.431.001
163. INTIMISSIMI	C16	385.721	385.721	385.721	411.115	413.423	413.423	413.423	413.423	413.423	432.389	434.113	4.522.586
164. PREMIER	B38A	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	4.387.573
165. TIP TOP	D06	207.331	207.331	207.331	207.331	221.832	226.666	226.666	226.666	226.666	233.569	235.870	2.427.261
166. WORLD TENNIS	A17A	393.204	393.204	393.204	393.204	395.905	425.617	425.617	425.617	425.617	427.057	442.899	4.541.147
167. FÁBRICA DE BOLO VÓ ALZIRA	D65	115.158	115.158	115.158	119.294	123.429	123.429	123.429	123.429	126.252	129.075	129.075	1.342.885
168. ADCOS - COSMÉTICA DE TRATAMENTO	C33L	282.179	293.586	296.515	296.515	296.515	296.515	315.569	320.462	320.462	320.462	320.462	3.359.239
169. TOSCANA FRIOS E LATICÍNIOS	D70	288.663	288.663	295.995	303.328	303.328	303.328	303.328	311.836	320.344	320.344	320.344	3.359.500
170. BIBI	D07	210.416	210.416	210.416	210.416	225.202	233.723	233.723	233.723	233.723	241.286	245.645	2.488.689
171. ANA CAPRI	C05A	247.000	247.000	247.000	249.957	264.740	264.740	264.740	264.740	266.607	275.942	275.942	2.868.410
172. ZARA	C13B	1.585.918	1.585.918	1.626.947	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	18.397.336
173. MAC	C01	431.683	453.083	453.614	453.614	453.614	453.614	490.149	491.054	491.054	491.054	491.054	5.153.588
174. VIVENDA DO CAMARÃO	B48	987.989	1.000.422	1.017.827	1.017.827	1.017.827	1.017.827	1.045.680	1.084.675	1.084.675	1.084.675	1.084.675	11.444.099
175. ABREUTUR	C59	602.364	609.944	620.556	620.556	620.556	620.556	637.538	661.313	661.313	661.313	661.313	6.977.320
176. OCCHIALERIA	C05	364.870	364.870	364.870	394.497	398.897	398.897	398.897	419.886	423.048	423.048	423.048	4.350.679
177. LIFE VIVARA	B29A	483.839	483.839	483.839	504.110	518.589	518.589	518.589	518.589	532.686	542.756	542.756	5.648.179
178. LUPO	C14G	442.425	442.425	442.425	442.425	442.425	478.895	478.895	478.895	478.895	478.895	498.340	5.104.938
179. AREZZO	C33F	1.105.004	1.105.004	1.105.004	1.105.004	1.147.941	1.208.052	1.208.052	1.208.052	1.208.052	1.228.491	1.257.104	12.885.759
180. VIVO	C33A	1.769.586	1.769.586	1.769.586	1.769.586	1.934.611	1.934.611	1.934.611	1.934.611	1.934.611	2.013.164	2.013.164	20.777.730
181. JOGÊ	B25	393.285	393.285	393.285	393.285	395.987	425.704	425.704	425.704	425.704	427.145	442.990	4.542.080
182. FARMALIFE	D03	1.543.478	1.543.478	1.543.478	1.543.478	1.627.442	1.687.417	1.687.417	1.687.417	1.687.417	1.727.384	1.755.933	18.034.337
183. LUZ DA LUA	C06A	454.997	454.997	454.997	465.890	487.675	487.675	487.675	487.675	494.832	509.146	509.146	5.294.708
184. CVC VIAGENS	A14	341.896	341.896	363.382	366.451	366.451	366.451	366.451	389.269	392.486	392.486	392.486	4.079.702
185. NEW ÓTICA	C33M	455.001	455.001	456.928	478.117	478.117	478.117	478.117	480.180	502.870	502.870	502.870	5.268.188
186. MC DONALD ´S-(2)	D60	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	1.270.826
187. DROGA RAIA	B58	1.211.813	1.221.895	1.221.895	1.221.895	1.221.895	1.236.879	1.311.804	1.311.804	1.311.804	1.311.804	1.320.681	13.904.166
188. LIOR JÓIAS	B20	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	5.593.890
189. LECADÔ	D62	240.450	240.649	240.649	240.649	240.649	258.637	260.272	260.272	260.272	260.272	269.960	2.772.731
190. VITERBO	D82	470.919	470.919	470.919	470.919	474.154	509.738	509.738	509.738	509.738	511.463	530.435	5.438.680
191. MR. CAT	C62	662.716	662.716	662.716	662.716	667.268	717.345	717.345	717.345	717.345	719.772	746.472	7.653.752
192. LEITURA	B54	306.697	306.697	306.697	306.697	306.697	306.697	334.591	348.021	348.021	348.021	348.021	3.566.859
193. COTAÇÃO	A21	281.356	281.356	281.356	289.776	301.563	301.563	301.563	301.563	307.203	315.099	315.099	3.277.496
194. SALINAS	D09O	594.559	594.559	609.662	624.765	624.765	624.765	624.765	642.289	659.812	659.812	659.812	6.919.564
195. MOVIDA ALUGUEL DE CARROS	D82B	760.554	780.576	780.576	780.576	780.576	788.803	846.392	846.392	846.392	846.392	851.788	8.909.013
196. CIDADE ANIMASOM	A41A	255.713	255.713	255.713	255.713	263.662	279.560	279.560	279.560	279.560	279.560	279.560	2.963.878
197. FISZPAN	B25C	389.799	389.799	389.799	415.461	417.794	417.794	417.794	417.794	436.960	438.703	438.703	4.570.400
198. ÓTICAS DO POVO	A23	368.641	370.783	370.783	370.783	370.783	382.560	399.047	399.047	399.047	399.047	405.798	4.236.319
199. LOUNGERIE	C30O	1.159.407	1.159.407	1.159.407	1.201.041	1.242.676	1.242.676	1.242.676	1.242.676	1.271.098	1.299.519	1.299.519	13.520.102
200. SWAROVSKI	C30N	441.999	441.999	441.999	460.517	473.744	473.744	473.744	473.744	486.622	495.821	495.821	5.159.756
201. VIVARA	C45	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	10.736.656

202. SELLKIT	A37A	389.888	389.888	389.888	389.888	389.888	422.028	422.028	422.028	422.028	422.028	439.164	4.498.743
203. KOPENHAGEN-(2)	B09	438.674	438.674	449.817	460.960	460.960	460.960	460.960	473.889	486.818	486.818	486.818	5.105.349
204. PEDACINHO DE PORTUGAL	D61	146.901	146.901	146.901	148.659	157.451	157.451	157.451	157.451	158.562	164.114	164.114	1.705.955
205. CROCS	D09L	299.103	299.103	301.636	314.299	314.299	314.299	314.299	317.056	330.842	330.842	330.842	3.466.621
206. PANDORA	C25/	604.503	604.503	635.214	635.214	635.214	635.214	635.214	674.160	674.160	674.160	674.160	7.081.719
207. DOCTOR FEET	D88	128.444	128.444	128.444	135.198	140.422	140.422	140.422	140.422	144.941	148.435	148.435	1.524.028
208. LOJAS RENNER	AB13	5.675.072	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	6.244.274	63.597.711
209. CLARO-(1)	A38	1.901.767	1.925.919	1.925.919	1.925.919	1.925.919	2.023.756	2.096.897	2.096.897	2.096.897	2.096.897	2.158.104	22.174.891
210. CENTAURO	C13	1.583.894	1.583.894	1.583.894	1.583.894	1.583.894	1.607.071	1.769.310	1.769.310	1.769.310	1.769.310	1.769.310	18.373.091
211. KI COPIAS	D66	203.057	204.236	204.236	204.236	204.236	210.723	219.805	219.805	219.805	219.805	223.524	2.333.469
212. + LYFE SAUDE	D88A	119.290	122.853	122.853	122.853	122.853	122.963	133.102	133.102	133.102	133.102	133.175	1.399.249
213. 55RJ	D54	258.761	308.357	333.231	337.459	337.459	337.459	337.459	355.918	361.138	361.138	361.138	3.689.516
214. ANIMALE	C28/	676.329	710.703	710.703	710.703	710.703	715.008	762.371	762.371	762.371	762.371	764.951	8.048.584
215. ANTONIO BERNARDO	B41L	262.799	269.526	269.526	269.526	269.526	272.745	292.252	292.252	292.252	292.252	294.364	3.077.017
216. ARMADILLO	B41H	426.161	426.161	447.472	447.472	487.858	487.858	487.858	487.858	487.858	507.667	507.667	5.201.889
217. ARRANJOS EXPRESS	D48	158.044	161.405	167.348	169.328	169.328	169.328	169.328	176.783	179.268	179.268	179.268	1.878.698
218. AVATIM	A34	185.644	185.644	185.644	185.644	198.131	202.293	202.293	202.293	202.293	208.454	210.507	2.168.840
219. BARBER SHOP	D89	105.325	106.946	115.854	117.636	127.440	129.400	140.184	142.341	154.204	156.577	156.577	1.452.483
220. BAW CLOTHING	B41O	258.732	258.732	258.732	258.732	274.201	281.936	281.936	281.936	281.936	289.568	293.384	3.019.825
221. BELAV RIO'S	B45	339.668	368.732	376.109	386.438	386.438	386.438	386.438	395.331	407.781	407.781	407.781	4.248.935
222. BISTROGRO	B50	348.399	348.399	348.399	348.399	361.159	379.023	379.023	379.023	379.023	385.435	394.413	4.050.695
223. BLEND TABACARIA E PRESENTES	D09M	181.554	184.482	190.630	193.704	200.163	203.392	210.170	213.559	220.679	224.239	224.239	2.246.810
224. BOB ´S	D73A	135.786	142.576	149.366	159.001	159.350	159.350	159.350	159.350	168.794	169.137	169.137	1.731.195
225. BOTOCLINIC	D09B	170.208	176.443	176.443	176.443	176.443	178.344	191.320	191.320	191.320	191.320	192.567	2.012.169
226. BURGER KING	B52	847.952	869.149	890.345	912.604	934.863	958.241	981.618	1.006.154	1.030.690	1.030.690	1.030.690	10.492.997
227. CAFÉINA	D08	414.418	422.270	435.134	435.134	477.309	483.334	483.334	483.334	504.907	504.907	507.989	5.130.499
228. CALVIN KLEIN JEANS	C14D	702.654	707.323	707.323	707.323	707.323	725.087	760.616	760.616	760.616	760.616	770.911	8.070.407
229. CALZEDONIA	B07A	258.939	295.479	330.425	350.329	350.329	350.329	350.329	351.796	372.150	372.150	372.150	3.754.406
230. CAMICADO	D58A	624.643	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	677.450	7.292.272
231. CANTÓN	D90	185.899	194.349	200.583	203.700	203.700	203.700	203.700	211.554	215.481	215.481	215.481	2.253.626
232. CEA	D58	4.384.254	4.384.254	4.384.254	4.384.254	4.384.254	4.448.153	4.895.448	4.895.448	4.895.448	4.895.448	4.895.448	50.846.661
233. CHILLI BEANS	A30	236.126	242.028	247.931	258.020	265.226	265.226	265.226	265.226	272.436	277.586	277.586	2.872.616
234. CLARO-(2)	D05	605.950	605.950	605.950	605.950	610.113	655.900	655.900	655.900	655.900	658.119	682.532	6.998.166
235. CLUB MEN SALON	D17	129.924	139.609	139.850	139.850	139.850	139.850	150.959	151.393	151.393	151.393	151.393	1.585.464
236. COLCHÕES BOTAFOGO	D81	473.587	478.733	478.733	497.267	502.673	502.673	522.133	527.809	527.809	548.237	554.195	5.613.848
237. COLCHÕES ORTOBOM-(2)	D76E	1.977.143	2.108.950	2.174.853	2.319.844	2.392.340	2.551.825	2.631.568	2.807.005	2.894.724	2.894.724	2.894.724	27.647.701
238. CRIAMIGOS	D07A	175.983	178.088	185.877	185.877	185.877	185.877	187.627	199.574	199.574	199.574	199.574	2.083.503
239. CYNTHIA PAMPLONA	C08	196.824	211.109	215.405	225.837	225.837	225.837	225.837	230.112	240.496	240.496	240.496	2.478.286
240. DEMOCRATA	C57	261.574	289.110	302.875	337.175	350.714	350.714	350.714	350.714	355.861	366.155	366.155	3.681.762
241. DENG0	C34	387.228	403.631	403.631	403.631	403.631	403.993	437.305	437.305	437.305	437.305	437.544	4.592.506
242. DROGARIA VENÂNCIO	A31A	929.712	959.413	959.413	993.242	1.027.070	1.027.070	1.027.070	1.027.070	1.050.561	1.074.051	1.074.051	11.148.725
243. FÁBULA	B28E	223.136	231.502	234.291	249.195	255.667	255.667	255.667	255.667	266.149	270.701	270.701	2.768.344
244. FOXTON	B27D	362.583	365.484	380.710	411.018	418.018	418.018	418.018	418.018	437.867	442.963	442.963	4.515.659
245. GAMELÂNDIA	C49	380.939	403.212	417.127	417.127	417.127	417.127	426.394	448.600	448.600	448.600	448.600	4.673.455
246. GARAGE	B11	372.669	393.751	401.253	401.253	401.253	401.253	409.920	427.255	427.255	427.255	427.255	4.490.369
247. H. STERN	C55	961.786	1.000.105	1.000.105	1.000.105	1.000.105	1.014.996	1.085.322	1.085.322	1.085.322	1.085.322	1.094.996	11.413.489
248. HAVAIANAS	B10	670.265	673.599	673.599	673.599	673.599	699.571	725.543	725.543	725.543	725.543	740.272	7.706.675
249. HERING	B35	613.565	649.657	658.615	695.304	695.304	695.304	695.304	695.304	695.304	695.304	695.304	7.484.268
250. IRAJÁ REDUX	A41B	219.544	236.438	253.333	253.333	253.333	253.333	253.333	253.333	288.817	288.817	288.817	2.842.430
251. JORGE BISCHOFF	C33O	296.127	296.127	301.142	311.171	311.171	311.171	316.810	328.088	328.088	328.088	328.088	3.439.156
252. KIPLING	C42	625.031	635.113	635.113	656.285	666.871	666.871	689.098	700.211	700.211	723.549	735.219	7.433.572
253. KONI	B56	378.269	382.387	397.182	397.182	406.191	438.555	438.555	438.555	438.555	443.426	460.926	4.619.783
254. KOPENHAGEN-(1)	A43	540.540	540.540	540.540	540.540	567.205	596.581	596.581	596.581	596.581	611.061	627.013	6.353.762
255. LARSHOP	D76C	241.020	247.006	253.256	253.256	253.256	253.256	262.824	272.812	272.812	272.812	272.812	2.855.121
256. LINDT	C63	641.801	700.629	748.005	754.009	754.009	754.009	807.578	807.578	807.578	807.578	807.578	8.330.169
257. LIVE	B28C	205.784	207.998	216.206	216.206	216.206	216.206	219.630	232.328	232.328	232.328	232.328	2.427.551
258. LOTOSORTE	D68	339.518	358.810	373.469	408.511	428.520	428.520	428.520	428.520	438.209	452.232	452.232	4.537.060
259. MAHOGANY	C14I	332.038	345.866	352.808	352.808	352.808	352.808	369.139	380.676	380.676	380.676	380.676	3.980.980
260. MAMMA JAMMA	A41C	198.087	212.130	219.158	219.158	219.158	219.158	219.158	235.582	247.313	247.313	247.313	2.483.526
261. ME TOO	D33	179.998	185.803	195.263	198.752	198.752	198.752	208.812	212.523	212.523	212.523	212.523	2.202.451
262. MILKY MOO	D16	194.994	196.619	206.413	214.749	214.749	214.749	214.749	216.633	226.053	226.053	226.053	2.351.815
263. MILON	D09N	168.993	170.077	183.136	194.477	194.477	194.477	194.477	195.603	206.760	206.760	206.760	2.115.996
264. MINISO	C60	591.396	591.396	591.396	608.581	642.951	642.951	642.951	642.951	652.387	671.259	671.259	6.949.479
265. MISS B	C13A	325.040	336.637	341.348	341.348	341.348	341.348	360.737	368.613	368.613	368.613	368.613	3.862.258

31. ZEREZES	D27	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	83.554	919.095
32. MED RIO	O1SS	76.884	77.267	77.267	77.267	77.267	80.246	83.225	83.225	83.225	83.225	84.914	884.010
33. DELÍRIO TROPICAL	D09C	737.328	737.328	759.179	774.787	774.787	774.787	774.787	800.533	818.922	818.922	818.922	8.590.282
34. DROGASMIL	A36	626.064	626.064	626.064	626.064	660.122	684.449	684.449	684.449	684.449	700.661	712.240	7.315.077
35. CIA. MARÍTIMA	D30	239.984	241.578	241.578	241.578	241.578	247.645	259.780	259.780	259.780	259.780	263.296	2.756.357
36. RESERVA MINI	B59	266.478	266.478	272.113	285.617	285.617	285.617	285.617	291.075	304.155	304.155	304.155	3.151.077
37. TACO	A18	767.211	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	790.381	8.671.024
38. L´EPONGE	C33J	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	82.417	906.592
39. BRINK CENTER	C23	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	789.859	798.981	899.319	8.807.036
40. MOONBOX	D73	237.670	243.092	243.092	243.092	243.092	248.047	263.805	263.805	263.805	263.805	267.024	2.780.328
41. BOARD SESSION	B22A	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	159.089	1.749.984
42. IPLACE	C03	645.022	649.308	649.308	649.308	649.308	665.615	698.231	698.231	698.231	698.231	707.681	7.408.472
43. CONSTANCE	C30I	304.043	309.898	319.490	319.490	319.490	319.490	328.733	343.878	343.878	343.878	343.878	3.596.143
44. NESPRESSO	C33	508.553	508.553	508.553	517.732	555.978	555.978	555.978	555.978	561.747	585.780	585.780	6.000.610
45. B. LEM	D76	221.004	228.248	232.232	232.232	232.232	232.232	244.066	250.575	250.575	250.575	250.575	2.624.547
46. RESERVA TO GO	C19	221.640	221.640	226.327	237.558	237.558	237.558	237.558	242.098	252.978	252.978	252.978	2.620.871
47. GULA GULA	D92	409.075	409.075	409.075	409.075	409.075	409.075	409.075	413.415	461.153	461.153	461.153	4.660.398
48. FARM	B27A	520.099	520.099	539.709	557.452	557.452	557.452	557.452	577.217	595.099	595.099	595.099	6.172.230
49. DATELLI	B41	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	205.717	2.262.891
50. LEVI´S	C22	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	351.397	3.865.362
51. YOUCOM	B41DE	800.571	822.733	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	824.748	9.046.038
52. MARIA FILÓ	C18	461.679	461.679	461.679	461.679	461.679	506.342	519.976	519.976	519.976	519.976	540.297	5.434.938
53. ADIDAS	B31	926.009	926.009	926.009	975.888	992.515	992.515	992.515	992.515	992.515	992.515	992.515	10.701.518
54. CARTER'S	C38	420.772	420.772	441.842	450.992	450.992	450.992	450.992	472.779	482.241	482.241	482.241	5.006.857
55. K-ZA ÓTICA	C07	189.725	190.986	190.986	190.986	190.986	195.782	205.376	205.376	205.376	205.376	208.155	2.179.107
56. FIRST CLASS	D76D	180.070	180.070	180.070	180.070	183.781	194.913	194.913	194.913	194.913	196.892	202.827	2.083.431
57. BOUTIQUE DO PAPEL	A44	524.210	527.693	527.693	527.693	527.693	540.946	567.452	567.452	567.452	567.452	575.132	6.020.867
58. FÍSICO E FORMA	C36	599.180	605.481	629.621	629.621	629.621	629.621	639.339	676.571	676.571	676.571	676.571	7.068.766
59. SHOULDER	C35	599.508	599.508	599.508	599.508	665.452	668.031	668.031	668.031	668.031	700.825	702.107	7.138.540
60. VIA VENETO	C30A	910.561	910.561	910.561	943.260	975.958	975.958	975.958	975.958	975.958	975.958	975.958	10.506.650
61. CASAS BAHIA	B33	1.291.647	1.320.903	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	1.330.655	14.588.445
62. MC DONALD´S-(1)	B41A	1.035.177	1.035.177	1.087.768	1.087.768	1.087.768	1.087.768	1.087.768	1.154.461	1.154.461	1.154.461	1.154.461	12.127.035
63. Loja Vaqa-(2)	A16A	280.750	421.125	421.125	421.125	421.125	446.301	458.888	458.888	458.888	458.888	471.310	4.718.414
64. Loja Vaga-(1)	D11	0	563.435	563.435	563.435	563.435	563.435	609.939	609.939	609.939	609.939	609.939	5.866.870
65. SANTA LOLLA	C14H	215.010	215.010	229.871	230.452	230.452	230.452	230.452	246.404	247.027	247.027	247.027	2.569.185
66. FUEL	D34	200.933	205.989	207.001	207.001	207.001	207.001	219.086	221.504	221.504	221.504	221.504	2.340.026
67. GALLETTONE	B44	298.545	298.545	298.545	304.832	326.386	326.386	326.386	326.386	330.337	343.881	343.881	3.524.111
68. GELATERIA PIEMONTE	D75	226.733	233.353	233.353	233.353	233.353	233.981	252.821	252.821	252.821	252.821	253.237	2.658.643
69. GIGANTE NORDESTINO	B45A	177.372	177.372	177.372	183.741	190.111	190.111	190.111	190.111	194.459	198.807	198.807	2.068.374
70. CANTÃO	B24	551.399	551.399	551.399	587.701	591.001	591.001	591.001	591.001	618.113	620.577	620.577	6.465.169
71. BODY TECH-(1)	D09E	63.625	63.625	63.625	63.625	63.625	63.625	63.625	63.625	66.407	73.347	73.347	722.104
72. BODY TECH-(2)	ANX1	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.051.459	1.097.428	1.212.126	1.212.126	11.933.352
73. SPORTMIX	D12	302.247	302.247	312.484	317.602	317.602	317.602	317.602	329.847	335.970	335.970	335.970	3.525.145
74. ASICS	C14B	455.004	455.004	455.004	483.764	497.436	497.436	497.436	497.436	517.262	526.688	526.688	5.409.158
75. DOIS EM CENA	D82A	500.579	500.579	500.579	512.563	536.530	536.530	536.530	536.530	544.404	560.152	560.152	5.825.129
76. BLEND PARRILLA	B47A	260.001	260.001	260.001	283.661	284.247	284.247	284.247	284.247	301.282	301.705	301.705	3.105.342
77. WALTER´S COIFFEUR	A07	838.826	859.937	864.159	864.159	864.159	864.159	914.613	924.703	924.703	924.703	924.703	9.768.826
78. BROOKSFIELD e BROOKSFIELD JR.	B17	1.209.022	1.209.022	1.209.022	1.252.438	1.295.854	1.295.854	1.295.854	1.295.854	1.295.854	1.295.854	1.295.854	13.950.479
79. BODY FOR SURE	D53	195.982	197.612	197.612	197.612	197.612	200.036	212.153	212.153	212.153	212.153	213.588	2.248.665
80. ELLUS	C17	632.653	632.653	632.653	632.653	636.999	684.804	684.804	684.804	684.804	687.121	712.610	7.306.558
81. KINOPLEX	DC01	1.521.054	1.580.050	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	1.598.330	17.486.075
82. LUIDGI SPECCIALE	A22	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	349.984	3.849.823
83. OAKLEY	C14	390.287	400.109	402.074	402.074	402.074	402.074	425.548	430.243	430.243	430.243	430.243	4.545.213
84. VANS	B04	359.029	363.547	369.872	369.872	369.872	369.872	379.994	394.164	394.164	394.164	394.164	4.158.717
85. CLUBE MELISSA	B37A	250.605	254.414	254.414	254.414	254.414	265.353	276.773	276.773	276.773	283.681	292.439	2.924.390
86. LUCY IN THE SKY	B60A	283.362	292.417	297.758	297.758	297.758	297.758	312.552	321.277	321.277	321.277	321.277	3.364.472
87. COLCCI	B41F	257.334	265.558	270.408	270.408	270.408	270.408	283.844	291.767	291.767	291.767	291.767	3.055.438
88. JOSEFINA ROSACOR	C33E	256.877	256.877	256.877	256.877	256.877	278.051	278.051	278.051	278.051	278.051	289.341	2.963.982
89. AGATHA	C61	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	330.278	3.633.061
90. ÁGUA DE COCO	D09	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	201.521	2.216.734
91. BILLY THE GRILL	B46	208.164	208.164	212.571	218.740	218.740	218.740	218.740	223.774	230.821	230.821	230.821	2.420.096
92. MY PLACE	D45	420.536	421.594	433.236	433.236	433.236	433.236	435.481	460.176	460.176	460.176	460.176	4.851.259
93. ANTIX	B21	259.998	259.998	259.998	279.616	284.244	284.244	284.244	284.244	297.969	301.206	301.206	3.096.966
94. BRADESCO	A01	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	1.925.979	2.234.906	2.234.906	21.803.627

95. MONTE CARLO-(2)	D49	325.031	325.031	325.031	325.031	325.031	351.825	351.825	351.825	351.825	351.825	366.110	3.750.390
96. SAMSUNG	C15	445.972	455.429	455.429	455.429	455.429	466.866	494.641	494.641	494.641	494.641	502.000	5.215.120
97. LE PARFUM	C53	452.032	459.996	465.684	465.684	465.684	465.684	484.001	497.084	497.084	497.084	497.084	5.247.102
98. BAGAGGIO	B39	416.481	418.900	418.900	418.900	418.900	432.205	450.832	450.832	450.832	450.832	458.460	4.786.074
99. THE TBT HOUSE	B42	457.873	457.873	457.873	471.575	490.757	490.757	490.757	490.757	499.935	512.785	512.785	5.333.727
100. FLOREST	B23	279.331	279.419	279.419	279.419	279.419	305.196	305.476	305.476	305.476	305.476	320.891	3.244.997
101. MANIA DE CHURRASCO PRIME S. HOUSE	B49A	326.989	326.989	338.731	350.473	350.473	350.473	350.473	360.303	370.134	370.134	370.134	3.865.306
102. BACIO DI LATTE	D14	363.510	365.340	374.488	374.488	374.488	374.488	378.424	398.102	398.102	398.102	398.102	4.197.632
103. PÃO & CIA	A20	293.527	293.527	293.527	293.527	293.527	317.723	317.723	317.723	317.723	317.723	330.624	3.386.878
104. DERMAGE	C43	196.132	197.599	197.599	197.599	197.599	201.278	212.313	212.313	212.313	212.313	214.468	2.251.526
105. PANNA	D39	325.138	325.138	325.138	325.138	340.298	355.459	355.459	355.459	355.459	362.676	369.892	3.795.253
106. ZINZANE	C33C	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	567.027	6.237.297
107. ZEE DOG	B02	196.500	196.500	196.500	196.500	196.500	212.698	212.698	212.698	212.698	212.698	221.334	2.267.320
108. KFC	B53	349.731	352.347	352.347	352.347	352.347	358.907	378.584	378.584	378.584	378.584	382.427	4.014.793
109. ÓTICAS CHILLI BEANS	B40	204.840	210.506	215.247	215.247	215.247	215.247	224.400	232.058	232.058	232.058	232.058	2.428.968
110. CRIATIFF	C07A	292.446	292.446	292.446	314.513	319.718	319.718	319.718	319.718	335.156	338.797	338.797	3.483.473
111. SACADA	B01	535.262	535.262	537.528	562.455	562.455	562.455	564.882	591.574	591.574	591.574	591.574	6.197.475
112. ESPAÇOLASER	D43	169.732	171.002	171.002	171.002	171.002	174.185	183.735	183.735	183.735	183.735	185.601	1.948.469
113. NATURA	B05	456.550	456.550	456.550	490.428	499.126	499.126	499.126	499.126	522.826	528.911	528.911	5.437.228
114. BATATA INGLESA	B49	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	367.732	4.045.051
115. CIDADANIA JÁ	A15	307.070	307.070	307.070	318.097	329.124	329.124	329.124	329.124	336.652	344.179	344.179	3.580.816
116. L' OCCITANE AU BRÉSIL	B08	230.687	233.010	237.654	237.654	237.654	237.654	242.788	253.055	253.055	253.055	253.055	2.669.322
117. PIZZA & CIA	B43A	384.997	384.997	404.557	404.557	404.557	404.557	404.557	429.361	429.361	429.361	429.361	4.510.221
118. APTK SPIRITS	B28	155.999	155.999	155.999	166.546	170.546	170.546	170.546	170.546	177.817	180.575	180.575	1.855.695
119. CELINI E MONT BLANC	B41M	477.410	477.410	477.410	488.541	521.932	521.932	521.932	521.932	527.565	544.464	544.464	5.624.994
120. RAY-BAN	C64A	312.594	326.490	328.475	328.475	328.475	328.475	351.943	355.295	355.295	355.295	355.295	3.726.112
121. MONTE CARLO-(1)	C41	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	643.422	7.077.644
122. CL JOIAS	A29	301.858	301.858	301.858	314.495	330.008	330.008	330.008	330.008	338.334	348.555	348.555	3.575.544
123. ZEISS VISION CENTER	C02	210.462	210.462	210.462	216.760	225.577	225.577	225.577	225.577	229.796	235.702	235.702	2.451.656
124. PREVENT SENIOR	A15A	317.790	319.636	319.636	319.636	319.636	329.789	344.002	344.002	344.002	344.002	349.822	3.651.952
125. Loja Vaga-(8)	D35	61.017	183.051	183.051	183.051	183.051	188.305	198.812	198.812	198.812	198.812	201.502	1.978.274
126. Loja Vaga-(10)	B28A	0	0	159.609	159.609	159.609	159.609	159.609	171.089	171.089	171.089	171.089	1.482.402
127. Loja Vaga-(11)	B28B	0	0	159.609	159.609	159.609	159.609	159.609	171.089	171.089	171.089	171.089	1.482.402
128. Loja Vaga-(6)	B45B	0	85.954	257.861	257.861	257.861	257.861	264.346	277.317	277.317	277.317	277.317	2.491.009
129. Loja Vaga-(5)	B47	0	102.736	308.207	308.207	308.207	308.207	315.958	331.461	331.461	331.461	331.461	2.977.367
130. Loja Vaga-(4)	C34A	0	229.840	344.760	344.760	344.760	344.760	362.915	371.992	371.992	371.992	371.992	3.459.766
131. Loja Vaga-(7)	C46A	0	0	234.986	234.986	234.986	234.986	234.986	251.888	251.888	251.888	251.888	2.182.483
132. Loja Vaga-(9)	D09A	0	122.034	183.051	183.051	183.051	183.051	192.690	197.510	197.510	197.510	197.510	1.836.968
133. Loja Vaga-(3)	D93	122.602	367.805	367.805	367.805	367.805	378.361	399.473	399.473	399.473	399.473	404.879	3.974.951
134. CAROL FERRERA	B22	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	322.066	3.542.729
135. CARMEN STEFFENS MAISON	B15	485.030	493.574	499.678	499.678	499.678	499.678	519.332	533.370	533.370	533.370	533.370	5.330.127
136. OH, BOY!	B16	325.670	325.670	327.049	342.215	342.215	342.215	342.215	343.692	359.932	359.932	359.932	3.770.739
137. DRESS TO	B19	430.331	430.331	446.728	461.237	461.237	461.237	461.237	477.763	492.386	492.386	492.386	5.107.258
138. COMPUTER E CO	A27	327.600	327.600	327.600	331.522	351.129	351.129	351.129	351.129	353.605	365.986	365.986	3.804.414
139. BLUE MAN	B01A	398.048	398.048	398.048	427.485	435.168	435.168	435.168	435.168	455.762	461.137	461.137	4.740.337
140. NIKE	B14/	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	367.410	426.342	426.342	4.159.372
141. AVIATOR-(2)	D26	213.654	215.431	215.431	215.431	215.431	218.073	231.283	231.283	231.283	231.283	232.848	2.451.434
142. REI DO MATE	D69	239.639	245.669	246.876	246.876	246.876	246.876	261.289	264.172	264.172	264.172	264.172	2.790.788
143. I LOVE BIJU	B37	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	341.992	3.761.909
144. ELISTER	C46	174.028	175.007	175.007	175.007	175.007	187.959	191.014	191.014	191.014	191.014	198.898	2.024.971
145. ARTWALK	B60	389.997	389.997	406.509	409.811	409.811	409.811	409.811	430.155	434.224	434.224	434.224	4.558.573
146. PAPEL CRAFT	B06A	343.122	343.122	360.554	360.554	360.554	360.554	360.554	382.661	382.661	382.661	382.661	4.019.661
147. CAMARADA CAMARÃO	A41D	342.845	342.845	342.845	342.845	342.845	357.863	383.924	383.924	383.924	383.924	391.084	3.998.870
148. ALPHABETO	C21	345.660	345.660	345.660	345.660	376.820	384.821	384.821	384.821	400.440	404.450	404.450	4.103.633
149. AVIATOR-(1)	C06	350.803	350.803	368.625	368.625	368.625	368.625	368.625	391.226	391.226	391.226	391.226	4.109.633
150. OUTER SHOES	B06	350.938	350.938	350.938	371.941	376.142	376.142	376.142	376.142	391.558	394.642	394.642	4.110.164
151. LOLA COSMÉTICOS	A28A	402.650	402.650	402.650	402.650	418.296	440.200	440.200	440.200	440.200	447.647	458.074	4.695.414
152. HOPE	B07	355.669	358.032	358.032	358.032	358.032	367.024	385.009	385.009	385.009	385.009	390.220	4.085.077
153. LUPO SPORT	D52	299.289	299.289	316.392	320.784	320.784	320.784	320.784	338.693	343.292	343.292	343.292	3.566.673
154. SAMSONITE	A16	358.469	369.295	369.295	369.295	369.295	369.295	395.818	395.818	395.818	395.818	395.818	4.184.034
155. VR	C31	777.340	777.340	786.644	833.168	833.168	833.168	833.168	840.477	877.021	877.021	877.021	9.145.538
156. BIBI SUCOS	B55	529.078	529.078	531.318	555.957	555.957	555.957	555.957	558.356	584.739	584.739	584.739	6.125.879
157. BELVITUR	A24	333.042	333.042	333.042	333.042	333.042	360.495	360.495	360.495	360.495	360.495	375.133	3.842.816
158. GRANADO PHARMACIAS	B41I	371.370	371.370	371.370	371.370	379.023	401.982	401.982	401.982	401.982	406.063	418.305	4.296.799

159. M-MARTAN	B29	566.704	566.704	566.704	590.446	607.404	607.404	607.404	607.404	623.916	635.711	635.711	6.615.512
160. TIM-(1)	B38	381.437	385.277	392.957	392.957	392.957	392.957	401.445	418.422	418.422	418.422	418.422	4.413.673
161. VIA MIA	C30L	489.883	489.883	489.883	489.883	499.979	530.265	530.265	530.265	530.265	535.648	551.796	5.668.017
162. MR. PRETZEL`S	A21A	205.899	205.899	212.061	220.687	220.687	220.687	220.687	225.766	232.876	232.876	232.876	2.431.001
163. INTIMISSIMI	C16	385.721	385.721	385.721	411.115	413.423	413.423	413.423	413.423	432.389	434.113	434.113	4.522.586
164. PREMIER	B38A	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	398.870	4.387.573
165. TIP TOP	D06	207.331	207.331	207.331	207.331	221.832	226.666	226.666	226.666	226.666	233.569	235.870	2.427.261
166. WORLD TENNIS	A17A	393.204	393.204	393.204	393.204	395.905	425.617	425.617	425.617	425.617	427.057	442.899	4.541.147
167. FÁBRICA DE BOLO VÓ ALZIRA	D65	115.158	115.158	115.158	119.294	123.429	123.429	123.429	123.429	126.252	129.075	129.075	1.342.885
168. ADCOS - COSMÉTICA DE TRATAMENTO	C33L	282.179	293.586	296.515	296.515	296.515	296.515	315.569	320.462	320.462	320.462	320.462	3.359.239
169. TOSCANA FRIOS E LATICINIOS	D70	288.663	288.663	295.995	303.328	303.328	303.328	303.328	311.836	320.344	320.344	320.344	3.359.500
170. BIBI	D07	210.416	210.416	210.416	210.416	225.202	233.723	233.723	233.723	241.286	245.645	245.645	2.488.689
171. ANA CAPRI	C05A	247.000	247.000	247.000	249.957	264.740	264.740	264.740	264.740	266.607	275.942	275.942	2.868.410
172. ZARA	C13B	1.585.918	1.585.918	1.626.947	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	1.699.819	18.397.336
173. MAC	C01	431.683	453.083	453.614	453.614	453.614	453.614	490.149	491.054	491.054	491.054	491.054	5.153.588
174. VIVENDA DO CAMARÃO	B48	987.989	1.000.422	1.017.827	1.017.827	1.017.827	1.017.827	1.045.680	1.084.675	1.084.675	1.084.675	1.084.675	11.444.099
175. ABREUTUR	C59	602.364	609.944	620.556	620.556	620.556	620.556	637.538	661.313	661.313	661.313	661.313	6.977.320
176. OCCHIALERIA	C05	364.870	364.870	364.870	394.497	398.897	398.897	398.897	398.897	419.886	423.048	423.048	4.350.679
177. LIFE VIVARA	B29A	483.839	483.839	483.839	504.110	518.589	518.589	518.589	518.589	532.686	542.756	542.756	5.648.179
178. LUPO	C14G	442.425	442.425	442.425	442.425	442.425	478.895	478.895	478.895	478.895	478.895	498.340	5.104.938
179. AREZZO	C33F	1.105.004	1.105.004	1.105.004	1.105.004	1.147.941	1.208.052	1.208.052	1.208.052	1.208.052	1.228.491	1.257.104	12.885.759
180. VIVO	C33A	1.769.586	1.769.586	1.769.586	1.769.586	1.934.611	1.934.611	1.934.611	1.934.611	1.934.611	2.013.164	2.013.164	20.777.730
181. JOGÊ	B25	393.285	393.285	393.285	393.285	395.987	425.704	425.704	425.704	425.704	427.145	442.990	4.542.080
182. FARMALIFE	D03	1.543.478	1.543.478	1.543.478	1.543.478	1.627.442	1.687.417	1.687.417	1.687.417	1.687.417	1.727.384	1.755.933	18.034.337
183. LUZ DA LUA	C06A	454.997	454.997	454.997	465.890	487.675	487.675	487.675	487.675	494.832	509.146	509.146	5.294.708
184. CVC VIAGENS	A14	341.896	341.896	363.382	366.451	366.451	366.451	366.451	389.269	392.486	392.486	392.486	4.079.702
185. NEW ÓTICA	C33M	455.001	455.001	456.928	478.117	478.117	478.117	478.117	480.180	502.870	502.870	502.870	5.268.188
186. MC DONALD´S-(2)	D60	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	115.530	1.270.826
187. DROGA RAIA	B58	1.211.813	1.221.895	1.221.895	1.221.895	1.221.895	1.236.879	1.311.804	1.311.804	1.311.804	1.311.804	1.320.681	13.904.166
188. LIOR JÓIAS	B20	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	508.535	5.593.890
189. LECADÔ	D62	240.450	240.649	240.649	240.649	240.649	258.637	260.272	260.272	260.272	260.272	269.960	2.772.731
190. VITERBO	D82	470.919	470.919	470.919	470.919	474.154	509.738	509.738	509.738	509.738	511.463	530.435	5.438.680
191. MR. CAT	C62	662.716	662.716	662.716	662.716	667.268	717.345	717.345	717.345	717.345	719.772	746.472	7.653.752
192. LEITURA	B54	306.697	306.697	306.697	306.697	306.697	306.697	334.591	348.021	348.021	348.021	348.021	3.566.859
193. COTAÇÃO	A21	281.356	281.356	281.356	289.776	301.563	301.563	301.563	301.563	307.203	315.099	315.099	3.277.496
194. SALINAS	D09O	594.559	594.559	609.662	624.765	624.765	624.765	642.289	659.812	659.812	659.812	659.812	6.919.564
195. MOVIDA ALUGUEL DE CARROS	D82B	760.554	780.576	780.576	780.576	780.576	788.803	846.392	846.392	846.392	846.392	851.788	8.909.013
196. CIDADE ANIMASOM	A41A	255.713	255.713	255.713	255.713	263.662	279.560	279.560	279.560	279.560	279.560	279.560	2.963.878
197. FISZPAN	B25C	389.799	389.799	389.799	415.461	417.794	417.794	417.794	417.794	436.960	438.703	438.703	4.570.400
198. ÓTICAS DO POVO	A23	368.641	370.783	370.783	370.783	370.783	382.560	399.047	399.047	399.047	399.047	405.798	4.236.319
199. LOUNGERIE	C30O	1.159.407	1.159.407	1.159.407	1.201.041	1.242.676	1.242.676	1.242.676	1.242.676	1.271.098	1.299.519	1.299.519	13.520.102
200. SWAROVSKI	C30N	441.999	441.999	441.999	460.517	473.744	473.744	473.744	473.744	486.622	495.821	495.821	5.159.756
201. VIVARA	C45	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	976.060	10.736.656
202. SELLKIT	A37A	389.888	389.888	389.888	389.888	389.888	422.028	422.028	422.028	422.028	422.028	439.164	4.498.743
203. KOPENHAGEN-(2)	B09	438.674	438.674	449.817	460.960	460.960	460.960	460.960	473.889	486.818	486.818	486.818	5.105.349
204. PEDACINHO DE PORTUGAL	D61	146.901	146.901	146.901	148.659	157.451	157.451	157.451	157.451	158.562	164.114	164.114	1.705.955
205. CROCS	D09L	299.103	299.103	301.636	314.299	314.299	314.299	314.299	317.056	330.842	330.842	330.842	3.466.621
206. PANDORA	C25/	604.503	604.503	635.214	635.214	635.214	635.214	635.214	674.160	674.160	674.160	674.160	7.081.719
207. DOCTOR FEET	D88	128.444	128.444	128.444	135.198	140.422	140.422	140.422	140.422	144.941	148.435	148.435	1.524.028
208. LOJAS RENNER	AB13	5.675.072	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	5.742.040	6.244.274	63.597.711
209. CLARO-(1)	A38	1.901.767	1.925.919	1.925.919	1.925.919	1.925.919	2.023.756	2.096.897	2.096.897	2.096.897	2.096.897	2.158.104	22.174.891
210. CENTAURO	C13	1.583.894	1.583.894	1.583.894	1.583.894	1.583.894	1.607.071	1.769.310	1.769.310	1.769.310	1.769.310	1.769.310	18.373.091
211. KI COPIAS	D66	203.057	204.236	204.236	204.236	204.236	210.723	219.805	219.805	219.805	219.805	223.524	2.333.469
212. + LYFE SAUDE	D88A	119.290	122.853	122.853	122.853	122.853	122.963	133.102	133.102	133.102	133.102	133.175	1.399.249
213. 55RJ	D54	258.761	308.357	333.231	337.459	337.459	337.459	335.918	361.138	361.138	361.138	361.138	3.689.516
214. ANIMALE	C28/	676.329	710.703	710.703	710.703	710.703	715.008	762.371	762.371	762.371	762.371	764.951	8.048.584
215. ANTONIO BERNARDO	B41L	262.799	269.526	269.526	269.526	269.526	272.745	292.252	292.252	292.252	292.252	294.364	3.077.017
216. ARMADILLO	B41H	426.161	426.161	447.472	447.472	487.858	487.858	487.858	487.858	487.858	507.667	507.667	5.201.889
217. ARRANJOS EXPRESS	D48	158.044	161.405	167.348	169.328	169.328	169.328	169.328	176.783	179.268	179.268	179.268	1.878.698
218. AVATIM	A34	185.644	185.644	185.644	185.644	198.131	202.293	202.293	202.293	208.454	210.507	210.507	2.168.840
219. BARBER SHOP	D89	105.325	106.946	115.854	117.636	127.440	129.400	140.184	142.341	154.204	156.577	156.577	1.452.483
220. BAW CLOTHING	B41O	258.732	258.732	258.732	258.732	274.201	281.936	281.936	281.936	281.936	289.568	293.384	3.019.825
221. BELAV RIO'S	B45	339.668	368.732	376.109	386.438	386.438	386.438	386.438	395.331	407.781	407.781	407.781	4.248.935
222. BISTROGRO	B50	348.399	348.399	348.399	348.399	361.159	379.023	379.023	379.023	379.023	385.435	394.413	4.050.695

223. BLEND TABACARIA E PRESENTES	D09M	181.554	184.482	190.630	193.704	200.163	203.392	210.170	213.559	220.679	224.239	224.239	2.246.810
224. BOB 'S	D73A	135.786	142.576	149.366	159.001	159.350	159.350	159.350	159.350	168.794	169.137	169.137	1.731.195
225. BOTOCLINIC	D09B	170.208	176.443	176.443	176.443	176.443	178.344	191.320	191.320	191.320	191.320	192.567	2.012.169
226. BURGER KING	B52	847.952	869.149	890.345	912.604	934.863	958.241	981.618	1.006.154	1.030.690	1.030.690	1.030.690	10.492.997
227. CAFÉINA	D08	414.418	422.270	435.134	435.134	477.309	483.334	483.334	483.334	483.334	504.907	507.989	5.130.499
228. CALVIN KLEIN JEANS	C14D	702.654	707.323	707.323	707.323	707.323	725.087	760.616	760.616	760.616	760.616	770.911	8.070.407
229. CALZEDONIA	B07A	258.939	295.479	330.425	350.329	350.329	350.329	372.150	351.796	372.150	372.150	372.150	3.754.406
230. CAMICADO	D58A	624.643	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	665.575	677.450	7.292.272
231. CANTÓN	D90	185.899	194.349	200.583	203.700	203.700	203.700	203.700	211.554	215.481	215.481	215.481	2.253.626
232. CEA	D58	4.384.254	4.384.254	4.384.254	4.384.254	4.384.254	4.448.153	4.895.448	4.895.448	4.895.448	4.895.448	4.895.448	50.846.661
233. CHILLI BEANS	A30	236.126	242.028	247.931	258.020	265.226	265.226	265.226	265.226	272.436	277.586	277.586	2.872.616
234. CLARO-(2)	D05	605.950	605.950	605.950	605.950	610.113	655.900	655.900	655.900	655.900	658.119	682.532	6.998.166
235. CLUB MEN SALON	D17	129.924	139.609	139.850	139.850	139.850	139.850	150.959	151.393	151.393	151.393	151.393	1.585.464
236. COLCHÕES BOTAFOGO	D81	473.587	478.733	478.733	497.267	502.673	502.673	522.133	527.809	527.809	548.237	554.195	5.613.848
237. COLCHÕES ORTOBOM-(2)	D76E	1.977.143	2.108.950	2.174.853	2.319.844	2.392.340	2.551.825	2.631.568	2.807.005	2.894.724	2.894.724	2.894.724	27.647.701
238. CRIAMIGOS	D07A	175.983	178.088	185.877	185.877	185.877	185.877	187.627	199.574	199.574	199.574	199.574	2.083.503
239. CYNTHIA PAMPLONA	C08	196.824	211.109	215.405	225.837	225.837	225.837	230.112	240.496	240.496	240.496	240.496	2.478.286
240. DEMOCRATA	C57	261.574	289.110	302.875	337.175	350.714	350.714	350.714	350.714	355.861	366.155	366.155	3.681.762
241. DENG0	C34	387.228	403.631	403.631	403.631	403.631	403.993	437.305	437.305	437.305	437.305	437.544	4.592.506
242. DROGARIA VENÂNCIO	A31A	929.712	959.413	959.413	993.242	1.027.070	1.027.070	1.027.070	1.027.070	1.050.561	1.074.051	1.074.051	11.148.725
243. FABULA	B28E	223.136	231.502	234.291	249.195	255.667	255.667	255.667	255.667	266.149	270.701	270.701	2.768.344
244. FOXTON	B27D	362.583	365.484	380.710	411.018	418.018	418.018	418.018	418.018	437.867	442.963	442.963	4.515.659
245. GAMELÂNDIA	C49	380.939	403.212	417.127	417.127	417.127	417.127	426.394	448.600	448.600	448.600	448.600	4.673.455
246. GARAGE	B11	372.669	393.751	401.253	401.253	401.253	401.253	409.920	427.255	427.255	427.255	427.255	4.490.369
247. H. STERN	C55	961.786	1.000.105	1.000.105	1.000.105	1.000.105	1.014.996	1.085.322	1.085.322	1.085.322	1.085.322	1.094.996	11.413.489
248. HAVAIANAS	B10	670.265	673.599	673.599	673.599	673.599	699.571	725.543	725.543	725.543	725.543	740.272	7.706.675
249. HERING	B35	613.565	649.657	658.615	695.304	695.304	695.304	695.304	695.304	695.304	695.304	695.304	7.484.268
250. IRAJÁ REDUX	A41B	219.544	236.438	253.333	253.333	253.333	253.333	253.333	253.333	288.817	288.817	288.817	2.842.430
251. JORGE BISCHOFF	C33O	296.127	296.127	301.142	311.171	311.171	311.171	311.171	316.810	328.088	328.088	328.088	3.439.156
252. KIPLING	C42	625.031	635.113	635.113	656.285	666.871	666.871	689.098	700.211	700.211	723.549	735.219	7.433.572
253. KONI	B56	378.269	382.387	397.182	397.182	406.191	438.555	438.555	438.555	443.426	460.926	460.926	4.619.783
254. KOPENHAGEN-(1)	A43	540.540	540.540	540.540	540.540	567.205	596.581	596.581	596.581	596.581	611.061	627.013	6.353.762
255. LARSHOP	D76C	241.020	247.006	253.256	253.256	253.256	253.256	262.824	272.812	272.812	272.812	272.812	2.855.121
256. LINDT	C63	641.801	700.629	748.005	754.009	754.009	754.009	754.009	800.959	807.578	807.578	807.578	8.330.169
257. LIVE	B28C	205.784	207.998	216.206	216.206	216.206	216.206	219.630	232.328	232.328	232.328	232.328	2.427.551
258. LOTOSORTE	D68	339.518	358.810	373.469	408.511	428.520	428.520	428.520	428.520	438.209	452.232	452.232	4.537.060
259. MAHOGANY	C14I	332.038	345.866	352.808	352.808	352.808	352.808	369.139	380.676	380.676	380.676	380.676	3.980.980
260. MAMMA JAMMA	A41C	198.087	212.130	219.158	219.158	219.158	219.158	219.158	235.582	247.313	247.313	247.313	2.483.526
261. ME TOO	D33	179.998	185.803	195.263	198.752	198.752	198.752	198.752	208.812	212.523	212.523	212.523	2.202.451
262. MILKY MOO	D16	194.994	196.619	206.413	214.749	214.749	214.749	214.749	216.633	226.053	226.053	226.053	2.351.815
263. MILON	D09N	168.993	170.077	183.136	194.477	194.477	194.477	194.477	195.603	206.760	206.760	206.760	2.115.996
264. MINISO	C60	591.396	591.396	591.396	608.581	642.951	642.951	642.951	642.951	652.387	671.259	671.259	6.949.479
265. MISS B	C13A	325.040	336.637	341.348	341.348	341.348	341.348	360.737	368.613	368.613	368.613	368.613	3.862.258
266. MR. CHENEY	D44	224.145	235.338	235.637	235.637	235.637	235.637	254.563	255.086	255.086	255.086	255.086	2.676.934
267. MUNDO VERDE	A31	184.502	184.502	184.502	184.502	196.665	200.719	200.719	200.719	200.719	206.832	208.869	2.153.252
268. NAÇÃO RUBRO NEGRA	D81A	473.586	478.733	478.733	497.267	502.673	502.673	522.129	527.803	527.803	548.238	554.198	5.613.836
269. O BOTICÁRIO	B25A	1.122.103	1.141.870	1.155.990	1.155.990	1.155.990	1.155.990	1.201.460	1.233.938	1.233.938	1.233.938	1.233.938	13.025.144
270. OFICINA RESERVA	C01A	407.564	443.252	452.805	452.805	452.805	452.805	472.060	488.171	488.171	488.171	488.171	5.086.779
271. OPEN	C58	235.414	258.132	293.307	301.701	301.701	301.701	301.701	307.169	318.103	318.103	318.103	3.255.135
272. OSKLEN	D19	798.987	798.987	802.317	838.948	838.948	838.948	842.443	880.883	880.883	880.883	884.554	9.286.781
273. ÓTICAS CAROL	D02	499.712	514.011	514.011	514.011	514.011	516.201	556.893	556.893	556.893	556.893	558.344	5.857.875
274. PEABI	B13A	230.476	243.573	260.492	263.973	263.973	263.973	263.973	278.711	282.495	282.495	282.495	2.916.628
275. PIADINA ROMAGNOLA	B50A	292.503	292.503	292.503	292.503	303.216	318.214	318.214	318.214	318.214	323.597	331.134	3.400.816
276. REDLEY	D36	809.006	822.487	849.449	869.223	908.773	908.773	908.773	908.773	922.110	948.784	948.784	9.804.934
277. RESERVA	B03	700.086	714.616	717.593	740.825	799.282	799.282	799.282	799.282	804.551	841.434	841.434	8.557.665
278. RIO ARTE ESTHETIC	C52	229.224	263.610	292.643	298.750	298.750	298.750	298.750	307.130	315.509	315.509	315.509	3.234.135
279. RIO ARTE FOR MAN	A11A	265.734	318.881	361.501	368.691	368.691	368.691	368.691	379.032	389.373	389.373	389.373	3.968.032
280. RIO ARTE LASER'S	C50A	118.271	127.142	155.656	163.319	163.319	163.319	163.319	165.399	173.777	173.777	173.777	1.741.072
281. SCHUTZ	C40	941.259	941.259	961.247	1.035.382	1.035.382	1.057.369	1.138.916	1.138.916	1.163.104	1.252.813	1.252.813	11.918.458
282. SEU NACIB	B51	245.387	245.387	251.620	257.854	257.854	257.854	272.854	265.086	272.318	272.318	272.318	2.855.851
283. SIMPLES RESERVA	C44	317.537	354.870	354.870	364.267	386.786	386.786	386.786	386.786	392.989	407.853	407.853	4.147.385
284. SPICY	D56	387.429	397.695	397.695	397.695	397.695	397.695	426.257	426.257	426.257	426.257	426.257	4.507.190
285. SPOLETO	B46A	268.353	268.353	268.353	268.353	292.963	296.965	296.965	296.965	296.965	309.994	312.113	3.176.341
286. SUNGLASS HUT	C20	670.751	698.600	727.317	727.317	727.317	727.317	736.501	781.552	781.552	781.552	781.552	8.141.325

287. SUSHI RIO	D95	809.310	809.310	890.241	890.241	934.758	979.276	979.276	1.077.200	1.077.200	1.131.062	1.184.925	10.762.796
288. THANKS	D01	303.762	310.329	312.518	312.518	312.518	312.518	328.733	334.139	334.139	334.139	334.139	3.529.449
289. THE BODY SHOP	D55	313.333	327.621	328.606	328.606	328.606	328.606	353.979	355.729	355.729	355.729	355.729	3.732.274
290. THE WAFFLE KING	B46B	171.161	184.159	196.504	204.094	204.094	204.094	204.094	205.884	214.836	214.836	214.836	2.218.594
291. TIM-(2)	C37	1.758.251	1.860.825	1.934.092	1.934.092	2.034.951	2.106.994	2.106.994	2.106.994	2.106.994	2.156.899	2.192.546	22.299.631
292. TOMMY HILFIGER	B41J	855.478	874.446	874.446	898.253	918.174	918.174	943.169	964.083	964.083	990.327	1.012.286	10.212.919
293. TRACK & FIELD	D09J	643.597	651.351	651.351	651.351	676.476	711.651	711.651	711.651	711.651	723.691	740.547	7.584.968
294. TVB SHORTS	D51	277.056	280.129	284.430	284.430	284.430	284.430	292.214	303.111	303.111	303.111	303.111	3.199.563
295. UNCLE K.	D41	336.795	338.751	338.751	338.751	338.751	349.511	364.574	364.574	364.574	364.574	370.742	3.870.350
296. UNHAS CARIOCAS	D59	171.180	172.487	180.223	180.927	180.927	180.927	180.927	190.951	191.862	191.862	191.862	2.014.134
297. USAFLEX	A28	473.865	491.417	497.538	515.901	515.901	515.901	515.901	522.801	543.501	543.501	543.501	5.679.724
298. UV. LINE	D25	313.016	316.929	328.668	335.439	358.654	358.654	358.654	362.995	377.878	377.878	377.878	3.847.419
299. VALISERE	D27A	199.182	210.378	211.864	211.864	211.864	211.864	222.857	226.522	226.522	226.522	226.522	2.385.961
300. VIVO-COMMCENTER-(1)	A11	499.019	529.425	537.053	537.053	537.053	537.053	554.925	572.796	572.796	572.796	572.796	6.022.765
301. VIVO-COMMCENTER-(2)	D28	483.402	512.857	520.246	520.246	520.246	520.246	537.559	554.871	554.871	554.871	554.871	5.834.286
302. WINK	D72	177.320	187.841	189.773	189.773	189.773	189.773	201.762	205.099	205.099	205.099	205.099	2.146.411
Total Scheduled Base Rent		142.100.303	145.617.187	148.400.699	150.443.075	152.330.978	154.169.259	156.894.177	158.770.860	160.247.162	161.906.456	163.472.700	1.694.352.855

CPI Increases

7. SOBRAL	C30H	0	6.838	13.813	20.927	28.184	0	3.701	7.439	11.214	15.027	0	107.143
8. CASA BAUDUCCO	A37	2.409	9.683	17.103	24.671	19.856	1.317	5.280	9.283	13.326	10.693	1.370	114.989
9. L' OCCITANE	C33N	4.059	20.378	0	17.063	34.466	43.342	52.307	0	9.054	18.199	27.436	226.306
10. ODONTOMAR	D64	2.683	7.336	12.082	16.924	7.899	1.467	3.996	6.550	9.129	4.254	1.526	73.845
11. COLCHÔES ORTOBOM-(1)	A25	20.598	41.609	63.039	84.899	107.195	118.566	130.051	141.651	153.366	165.199	177.151	1.203.324
12. CHEZ MICHOU	D18	12.184	24.611	37.288	0	13.059	19.719	26.446	33.240	0	6.862	13.792	187.200
13. TSTORE TRAMONTINA	D79	6.206	13.101	20.133	27.306	34.341	38.350	42.119	45.925	49.769	53.652	57.574	388.477
14. GURUMÊ	A45	4.801	14.498	24.389	21.287	2.331	8.765	14.100	19.490	15.404	1.826	7.324	134.213
15. FUTTEBOL	A10A	419	2.103	3.820	5.572	7.188	8.267	9.187	10.117	11.056	12.004	12.962	82.694
16. OUTBACK	D91	4.189	14.327	24.668	35.215	44.648	51.441	56.982	62.579	68.232	73.941	45.086	481.309
17. AMERICANAS	D09H	16.747	50.576	85.082	120.278	151.635	174.419	91.809	9.385	28.248	47.299	66.541	842.019
18. CASA & VIDEO	D77	5.596	28.094	51.041	74.448	96.048	110.464	122.762	135.182	147.727	160.397	173.194	1.104.952
19. RICHARDS	B30A	11.008	22.237	33.690	45.372	57.288	63.365	69.503	75.702	81.963	88.287	94.674	643.091
20. ABBRACCIO-CUCINA ITALIANA	A42	9.687	22.797	36.168	49.808	62.404	70.795	77.961	85.199	22.539	5.607	13.138	456.103
21. LIZIE	B30	3.411	10.302	6.891	3.584	9.909	14.504	18.234	10.054	1.893	5.697	9.540	94.018
22. MADERO STEAK HOUSE	A39	3.157	15.848	21.106	3.384	15.691	23.905	30.911	29.368	1.800	9.019	16.310	170.500
23. SEPHORA	C33H	4.998	20.090	20.190	5.252	19.323	29.173	37.342	45.592	53.926	62.342	70.843	369.070
24. AUTHENTIC FEET	A26	3.711	8.239	2.195	3.978	8.491	11.300	13.800	3.225	2.128	4.704	7.305	69.074
25. ABRA CASA	D78	6.675	14.090	12.368	3.252	10.152	15.120	19.174	12.572	1.716	5.851	10.027	110.995
26. FAST SHOP	C30C	3.110	15.613	21.100	3.334	15.458	23.550	30.453	37.425	44.466	51.578	58.761	304.849
27. BEL COSMETICOS	C39	4.440	13.409	10.357	4.759	13.155	19.256	24.208	14.968	2.538	7.639	12.792	127.521
28. LACOSTE	B12	1.606	3.590	1.688	6.784	11.396	14.625	11.678	907	3.639	6.397	9.184	71.494
29. PONTO	A08	20.217	61.055	102.710	145.198	183.052	210.557	232.879	255.425	278.196	301.195	324.424	2.114.911
30. DAISO	D84	39	3.026	6.113	9.262	12.473	14.111	15.765	17.436	19.124	20.828	303	118.481
31. ZEREZES	D27	696	2.381	4.100	5.853	7.421	8.550	9.471	10.401	11.341	12.290	13.248	85.752
32. MED RIO	O1SS	0	773	2.333	3.925	5.344	2.979	416	1.253	2.097	2.951	1.690	23.761
33. DELÍRIO TROPICAL	D09C	8.602	23.521	12.412	9.039	22.789	32.682	40.757	18.390	4.777	13.014	21.333	207.316
34. DROGASMIL	A36	7.304	19.971	32.892	46.071	21.503	3.993	10.877	17.830	24.853	11.580	4.155	201.030
35. CIA. MARÍTIMA	D30	0	1.611	6.474	11.435	15.925	12.135	866	3.472	6.105	8.764	7.032	73.819
36. RESERVA MINI	B59	1.777	7.142	7.811	1.904	7.006	10.578	13.540	11.072	1.014	4.066	7.148	73.056
37. TACO	A18	11.508	0	15.808	31.931	48.378	56.765	65.237	73.793	82.435	91.163	99.978	576.995
38. L'EPONGE	C33J	687	2.349	4.044	5.773	7.320	8.434	9.342	10.260	11.186	12.123	13.068	84.586
39. BRINK CENTER	C23	1.316	17.140	33.280	49.743	65.881	75.089	83.738	92.474	101.298	100.338	749	621.048
40. MOONBOX	D73	51	1.215	6.102	11.085	15.685	13.799	660	3.304	5.975	8.673	8.178	74.727
41. BOARD SESSION	B22A	2.386	5.616	8.910	12.270	15.373	17.440	19.205	20.988	22.789	24.608	26.445	176.031
42. IPLACE	C03	0	4.329	17.401	30.736	42.803	32.615	2.327	9.333	16.409	23.555	18.901	198.408
43. CONSTANCE	C30I	2.534	4.009	2.662	9.105	14.868	19.017	13.158	1.433	4.886	8.374	11.896	91.942
44. NESPRESSO	C33	2.543	12.765	23.191	25.712	1.736	8.352	13.995	19.695	19.684	1.464	7.337	136.474
45. B. LEM	D76	2.947	1.665	3.096	7.803	12.065	15.044	5.682	1.671	4.193	6.741	9.314	70.221
46. RESERVA TO GO	C19	1.478	5.940	6.497	1.584	5.827	8.798	11.261	9.209	843	3.381	5.945	60.764
47. GULA GULA	D92	682	8.877	17.236	25.762	34.121	38.889	43.369	43.553	384	5.000	9.661	227.534
48. FARM	B27A	6.068	16.591	10.612	6.504	16.397	23.514	29.324	15.427	3.471	9.457	15.503	152.868
49. DATELLI	B41	3.429	7.612	11.878	16.230	20.358	22.928	25.215	27.524	29.856	32.212	34.591	231.834
50. LEVI'S	C22	1.757	8.820	16.024	23.373	30.154	34.680	38.541	42.440	46.379	50.356	54.374	346.899
51. YOUCOM	B41DE	14.677	1.334	15.120	31.918	48.393	57.779	66.605	75.518	84.521	93.613	102.797	592.275

52. MARIA FILÓ	C18	9.234	18.652	28.258	38.057	48.052	12.430	4.333	9.576	14.872	20.220	5.301	208.986
53. ADIDAS	B31	13.890	32.688	51.862	14.170	13.020	24.934	35.108	45.385	55.764	66.246	76.834	429.901
54. CARTER'S	C38	6.312	14.853	5.609	6.765	15.054	20.576	25.292	8.268	3.617	8.475	13.383	128.204
55. K-ZA ÓTICA	C07	0	1.273	5.118	9.040	12.590	9.593	685	2.745	4.826	6.928	5.559	58.359
56. FIRST CLASS	D76D	900	4.520	8.212	11.977	11.133	487	2.441	4.415	6.408	5.936	507	56.936
57. BOUTIQUE DO PAPEL	A44	0	3.518	14.142	24.979	34.786	26.506	1.892	7.585	13.335	19.143	15.361	161.247
58. FÍSICO E FORMA	C36	2.996	10.029	3.148	15.803	27.482	35.277	32.208	1.691	8.474	15.324	22.243	174.677
59. SHOULDER	C35	11.539	23.760	36.225	48.940	2.330	6.680	13.427	20.242	27.125	1.282	7.021	198.572
60. VIA VENETO	C30A	9.106	27.499	46.260	27.867	7.314	19.580	29.536	39.591	49.746	60.003	70.363	386.864
61. CASAS BAHIA	B33	19.375	6.458	19.960	46.972	71.919	88.538	102.730	117.063	131.541	146.163	160.931	911.648
62. MC DONALD ´S-(1)	B41A	20.704	41.821	0	21.755	43.946	55.263	66.693	0	11.545	23.205	34.981	319.913
63. Loja Vaga-(2)	A16A	0	5.615	14.150	22.855	30.739	11.073	3.059	7.679	12.344	17.057	6.211	130.782
64. Loja Vaga-(1)	D11	0	0	11.269	22.763	34.487	40.466	0	6.099	12.260	18.482	24.766	170.591
65. SANTA LOLLA	C14H	4.300	8.686	495	4.609	9.310	11.708	14.129	624	2.470	4.965	7.485	68.783
66. FUEL	D34	3.349	670	3.450	7.659	11.652	14.137	2.417	1.846	4.079	6.335	8.614	64.208
67. GALLETTONE	B44	1.493	7.493	13.614	14.300	1.019	4.903	8.216	11.562	10.991	860	4.307	78.759
68. GELATERIA PIEMONTE	D75	231	389	5.064	9.832	14.507	16.545	211	2.741	5.297	7.878	10.069	72.763
69. GIGANTE NORDESTINO	B45A	1.774	5.357	9.011	5.428	1.425	3.814	5.753	7.712	4.348	994	2.992	48.608
70. CANTÃO	B24	8.271	19.464	30.882	2.813	10.382	16.847	22.925	29.064	2.465	5.689	11.951	160.752
71. BODY TECH-(1)	D09E	424	1.705	3.012	4.345	5.551	6.395	7.095	7.802	5.943	244	980	43.496
72. BODY TECH-(2)	ANX1	7.010	28.179	49.772	71.796	91.728	105.681	117.252	128.940	98.209	4.040	16.202	718.810
73. SPORTMIX	D12	4.030	10.155	4.070	4.235	9.949	13.943	17.259	6.123	2.240	5.622	9.038	86.664
74. ASICS	C14B	6.825	16.062	25.483	9.671	6.525	12.497	17.596	22.746	8.122	3.950	9.257	138.734
75. DOIS EM CENA	D82A	3.337	13.416	23.695	20.426	2.383	8.960	14.415	19.924	15.748	1.867	7.487	131.659
76. BLEND PARRILLA	B47A	5.200	10.504	15.914	519	5.685	8.584	11.513	14.470	422	3.017	6.064	81.892
77. WALTER´S COIFFEUR	A07	13.980	2.796	14.403	31.974	48.643	59.018	10.091	7.706	17.030	26.447	35.959	268.047
78. BROOKSFIELD e BROOKSFIELD JR.	B17	2.015	26.236	50.941	37.001	9.711	25.998	39.217	52.567	66.052	79.671	93.426	482.834
79. BODY FOR SURE	D53	0	659	4.624	8.669	12.503	12.117	354	2.479	4.625	6.793	7.179	60.000
80. ELLUS	C17	1.054	13.729	26.656	39.842	47.805	571	7.424	14.347	21.338	25.489	594	198.849
81. KINOPLEX	DC01	25.351	9.365	26.639	59.138	89.969	109.159	126.234	143.480	160.898	178.490	196.258	1.124.981
82. LUIDGI SPECCHIALE	A22	5.833	12.949	20.208	27.612	34.636	39.007	42.897	46.826	50.794	54.802	58.850	394.415
83. OAKLEY	C14	6.505	1.301	6.701	14.877	22.632	27.460	4.695	3.585	7.924	12.305	16.731	124.716
84. VANS	B04	2.992	4.189	3.082	10.541	17.212	22.016	14.171	1.642	5.600	9.598	13.636	104.680
85. CLUBE MELISSA	B37A	53	2.544	7.683	12.925	17.595	10.050	1.384	4.165	6.975	9.812	5.771	78.958
86. LUCY IN THE SKY	B60A	3.778	2.320	3.970	10.005	15.469	19.289	7.665	2.142	5.376	8.643	11.942	90.598
87. COLCCI	B41F	3.431	2.107	3.605	9.086	14.048	17.517	6.961	1.945	4.882	7.849	10.845	82.276
88. JOSEFINA ROSACOR	C33E	0	5.138	10.378	15.723	21.175	0	2.781	5.589	8.425	11.290	0	80.498
89. AGATHA	C61	6.606	13.343	20.216	27.226	34.376	38.022	41.705	45.425	49.182	52.977	56.809	385.886
90. ÁGUA DE COCO	D09	1.679	5.743	9.889	14.117	17.898	20.621	22.843	25.086	27.352	29.641	31.953	206.823
91. BILLY THE GRILL	B46	1.735	5.933	4.906	1.823	5.691	8.476	10.748	7.047	962	3.280	5.621	56.219
92. MY PLACE	D45	701	7.710	722	9.401	17.910	22.764	24.695	383	4.989	9.641	14.339	113.255
93. ANTIX	B21	4.333	9.620	15.012	3.171	4.341	7.621	10.540	13.488	2.740	2.510	5.547	78.924
94. BRADESCO	A01	38.520	77.810	117.885	158.763	200.457	221.722	243.199	264.891	286.799	0	22.349	1.632.394
95. MONTE CARLO-(2)	D49	0	6.501	13.131	19.895	26.793	0	3.518	7.072	10.661	14.285	0	101.856
96. SAMSUNG	C15	368	3.036	12.205	21.558	30.022	24.510	1.649	6.612	11.624	16.687	14.441	142.713
97. LE PARFUM	C53	5.274	3.767	5.433	14.855	23.285	29.350	13.084	2.900	7.900	12.949	18.050	136.846
98. BAGAGGIO	B39	0	3.491	11.939	20.555	28.262	18.627	1.878	6.406	10.978	15.596	10.678	128.410
99. THE TBT HOUSE	B42	3.816	13.049	22.468	16.348	2.894	9.020	14.018	19.066	12.849	2.137	7.286	122.951
100. FLOREST	B23	58	5.588	11.289	17.103	23.033	280	3.055	6.140	9.256	12.404	168	88.373
101. MANIA DE CHURRASCO PRIME S. HOUSE	B49A	6.540	13.210	10.007	3.505	9.688	14.182	17.828	9.830	1.851	5.571	9.328	101.539
102. BACIO DI LATTE	D14	1.212	6.059	1.248	8.763	15.886	20.329	19.678	664	4.651	8.679	12.746	99.915
103. PÃO & CIA	A20	0	5.871	11.859	17.966	24.196	0	3.177	6.386	9.627	12.901	0	91.983
104. DERMAGE	C43	0	988	4.960	9.011	12.749	11.035	531	2.659	4.809	6.980	6.466	60.188
105. PANNA	D39	3.251	9.819	16.518	23.351	13.401	1.777	5.350	8.958	12.602	7.217	1.849	104.094
106. ZINZANE	C33C	6.615	18.088	29.790	41.727	52.406	60.089	66.360	72.694	79.091	85.552	92.078	604.491
107. ZEE DOG	B02	0	3.930	7.939	12.027	16.198	0	2.127	4.275	6.445	8.636	0	61.577
108. KFC	B53	0	1.762	8.844	16.068	22.734	19.678	946	4.742	8.575	12.447	11.529	107.324
109. ÓTICAS CHILLI BEANS	B40	2.390	2.029	2.511	6.866	10.763	13.566	6.701	1.354	3.688	6.045	8.426	64.339
110. CRIATIFF	C07A	4.874	10.820	16.886	3.567	4.883	8.572	11.855	15.171	3.082	2.823	6.240	88.774
111. SACADA	B01	892	11.615	19.823	937	11.767	17.945	23.749	26.692	493	6.414	12.394	132.721
112. ESPAÇOLASER	D43	0	855	4.292	7.798	11.033	9.550	459	2.301	4.162	6.041	5.595	52.087
113. NATURA	B05	7.609	16.892	26.361	6.074	7.623	13.383	18.508	23.684	5.212	4.408	9.741	139.495
114. BATATA INGLESA	B49	1.839	9.230	16.769	24.459	31.556	36.292	40.333	44.413	48.535	52.697	56.902	363.025
115. CIDADANIA JÁ	A15	3.071	9.274	15.600	9.398	2.466	6.603	9.960	13.351	7.528	1.721	5.180	84.152

116. L´OCCITANE AU BRÉSIL	B08	1.538	3.076	1.584	6.369	10.699	13.730	10.267	844	3.383	5.947	8.537	65.974
117. PIZZA & CIA	B43A	7.700	15.554	0	8.091	16.344	20.553	24.804	0	4.294	8.630	13.010	118.980
118. APTK SPIRITS	B28	2.340	5.507	8.737	2.709	2.237	4.284	6.033	7.799	2.311	1.354	3.174	46.484
119. CELINI E MONT BLANC	B41M	3.978	13.606	23.427	23.605	1.630	7.840	13.138	18.489	16.899	1.361	6.819	130.793
120. RAY-BAN	C64A	5.731	1.047	6.022	12.712	19.274	23.012	3.059	3.257	6.842	10.464	14.121	105.541
121. MONTE CARLO-(1)	C41	8.579	21.619	34.920	48.487	60.772	69.359	76.487	83.686	90.957	98.301	105.718	698.885
122. CL JOIAS	A29	3.019	9.116	15.336	10.509	2.473	6.621	9.987	13.387	8.495	1.743	5.246	85.931
123. ZEISS VISION CENTER	C02	1.754	5.998	10.327	7.514	1.330	4.146	6.443	8.764	5.906	982	3.349	56.515
124. PREVENT SENIOR	A15A	0	2.664	9.110	15.685	21.565	14.213	1.433	4.888	8.377	11.900	8.148	97.982
125. Loja Vaga-(8)	D35	0	1.220	4.906	8.665	12.067	9.195	663	2.657	4.672	6.707	5.382	56.134
126. Loja Vaga-(10)	B28A	0	0	0	3.192	6.448	8.109	9.786	0	1.711	3.439	5.184	37.869
127. Loja Vaga-(11)	B28B	0	0	0	3.192	6.448	8.109	9.786	0	1.711	3.439	5.184	37.869
128. Loja Vaga-(6)	B45B	0	0	1.719	6.911	11.609	14.898	11.140	924	3.707	6.517	9.355	66.780
129. Loja Vaga-(5)	B47	0	0	2.055	8.260	13.876	17.807	13.315	1.105	4.431	7.789	11.182	79.819
130. Loja Vaga-(4)	C34A	0	0	4.597	11.584	17.911	22.334	7.850	2.480	6.225	10.007	13.827	96.814
131. Loja Vaga-(7)	C46A	0	0	0	4.700	9.493	11.938	14.407	0	2.519	5.063	7.632	55.753
132. Loja Vaga-(9)	D09A	0	0	2.441	6.151	9.510	11.858	4.168	1.317	3.305	5.313	7.341	51.403
133. Loja Vaga-(3)	D93	0	2.452	9.857	17.410	24.246	18.475	1.332	5.340	9.388	13.476	10.813	112.789
134. CAROL FERRERA	B22	1.610	8.084	14.687	21.422	27.637	31.786	35.324	38.898	42.508	46.153	49.836	317.944
135. CARMEN STEFFENS MAISON	B15	5.659	4.042	5.830	15.940	24.985	31.492	14.039	3.111	8.476	13.895	19.367	146.835
136. OH, BOY!	B16	543	7.067	12.061	570	7.159	10.919	14.450	16.240	300	3.902	7.541	80.752
137. DRESS TO	B19	5.021	13.728	8.634	5.381	13.567	19.456	24.263	12.591	2.872	7.825	12.827	126.164
138. COMPUTER E CO	A27	1.092	7.666	14.371	16.710	682	4.686	8.244	11.838	12.381	610	4.276	82.557
139. BLUE MAN	B01A	6.634	14.728	22.983	5.384	6.646	11.668	16.136	20.649	4.614	3.843	8.493	121.778
140. NIKE	B14/	7.348	14.843	22.488	30.286	38.240	42.297	46.394	50.532	54.711	0	4.263	311.404
141. AVIATOR-(2)	D26	0	718	5.041	9.451	13.630	13.210	385	2.702	5.042	7.405	7.826	65.411
142. REI DO MATE	D69	3.994	799	4.115	9.134	13.896	16.861	2.883	2.201	4.865	7.556	10.273	76.576
143. I LOVE BIJU	B37	5.130	12.072	19.154	26.376	33.047	37.491	41.286	45.118	48.990	52.899	56.848	378.411
144. ELISTER	C46	82	2.917	6.475	10.105	13.548	2.740	1.592	3.518	5.463	7.428	1.528	55.396
145. ARTWALK	B60	6.500	14.430	2.626	6.830	14.580	19.404	23.696	4.069	3.619	7.997	12.419	116.170
146. PAPEL CRAFT	B06A	6.862	13.862	0	7.211	14.566	18.318	22.106	0	3.827	7.691	11.595	106.039
147. CAMARADA CAMARÃO	A41D	2.857	9.771	16.823	24.017	30.450	21.454	1.600	5.455	9.349	13.281	10.094	145.151
148. ALPHABETO	C21	5.761	12.789	19.958	27.271	6.079	3.207	7.087	11.006	14.964	3.343	3.370	114.837
149. AVIATOR-(1)	C06	7.016	14.172	0	7.372	14.892	18.728	22.601	0	3.912	7.864	11.855	108.413
150. OUTER SHOES	B06	5.849	12.985	20.263	3.580	5.744	10.085	13.948	17.848	3.083	3.289	7.268	103.943
151. LOLA COSMÉTICOS	A28A	3.355	11.476	19.758	28.206	19.362	1.834	6.255	10.719	15.228	10.426	1.909	128.528
152. HOPE	B07	0	2.387	9.595	16.948	23.602	17.984	1.283	5.146	9.048	12.988	10.422	109.404
153. LUPO SPORT	D52	4.988	11.074	2.705	5.346	11.413	15.189	18.548	4.032	2.861	6.322	9.818	92.296
154. SAMSONITE	A16	7.169	0	7.386	14.920	22.604	26.523	0	3.958	7.956	11.994	16.072	118.581
155. VR	C31	10.365	26.119	34.258	2.777	18.315	28.005	36.617	36.544	1.462	10.247	19.119	223.827
156. BIBI SUCOS	B55	882	11.481	19.594	927	11.631	17.738	23.475	26.384	487	6.340	12.250	131.188
157. BELVITUR	A24	0	6.661	13.455	20.385	27.453	0	3.605	7.246	10.923	14.638	0	104.366
158. GRANADO PHARMACIAS	B41I	1.857	9.321	16.935	24.701	22.960	1.005	5.035	9.105	13.216	12.242	1.046	117.422
159. M-MARTAN	B29	6.612	18.078	29.773	14.453	5.606	13.209	19.415	25.684	11.794	3.708	10.102	158.435
160. TIM-(1)	B38	2.543	5.086	2.620	10.531	17.691	22.703	16.977	1.395	5.593	9.833	14.116	109.087
161. VIA MIA	C30L	2.449	12.296	22.340	32.584	30.287	1.326	6.642	12.011	17.433	16.148	1.379	154.895
162. MR. PRETZEL`S	A21A	3.775	7.968	6.995	1.839	5.741	8.551	10.844	7.110	970	3.309	5.671	62.772
163. INTIMISSIMI	C16	7.072	14.927	22.940	1.967	7.262	11.785	16.037	20.331	1.724	3.979	8.360	116.386
164. PREMIER	B38A	5.983	14.080	22.339	30.763	38.543	43.726	48.152	52.622	57.137	61.697	66.303	441.347
165. TIP TOP	D06	3.110	7.319	11.612	15.991	4.273	1.700	3.984	6.290	8.620	2.301	1.769	66.967
166. WORLD TENNIS	A17A	655	8.533	16.567	24.763	29.712	355	4.614	8.917	13.262	15.842	369	123.588
167. FÁBRICA DE BOLO VÓ ALZIRA	D65	1.152	3.478	5.850	3.524	925	2.476	3.735	5.007	2.823	645	1.943	31.559
168. ADCOS - COSMÉTICA DE TRATAMENTO	C33L	4.703	1.370	4.942	10.971	16.691	20.251	4.364	2.671	5.902	9.165	12.462	93.490
169. TOSCANA FRIOS E LATICINIOS	D70	2.887	8.718	5.831	3.033	8.385	12.274	15.430	8.508	1.602	4.821	8.073	79.561
170. BIBI	D07	2.715	6.932	11.279	15.713	6.411	1.558	3.911	6.287	8.687	3.548	1.638	68.680
171. ANA CAPRI	C05A	823	5.780	10.835	12.599	514	3.533	6.216	8.925	9.335	460	3.224	62.245
172. ZARA	C13B	21.146	53.287	51.105	14.165	44.222	65.865	83.521	101.355	119.366	137.558	155.932	847.522
173. MAC	C01	8.634	422	9.072	18.326	27.765	32.579	906	4.911	9.870	14.879	19.939	147.302
174. VIVENDA DO CAMARÃO	B48	8.233	11.527	8.482	29.008	47.366	60.584	38.995	4.519	15.411	26.412	37.523	288.061
175. ABREUTUR	C59	5.020	7.028	5.171	17.686	28.878	36.937	23.775	2.755	9.396	16.103	22.877	175.627
176. OCCHIALERIA	C05	6.689	14.120	21.700	3.244	7.007	11.371	15.473	19.617	2.814	3.878	8.147	114.061
177. LIFE VIVARA	B29A	5.645	15.434	25.420	12.340	4.786	11.278	16.576	21.928	10.070	3.166	8.625	135.268
178. LUPO	C14G	0	8.848	17.874	27.080	36.470	0	4.789	9.626	14.511	19.445	0	138.643
179. AREZZO	C33F	9.208	31.493	54.223	77.407	53.135	5.034	17.164	29.417	41.791	28.614	5.238	352.722

180. VIVO	C33A	35.392	71.491	108.313	145.871	0	19.346	38.886	58.621	78.553	0	20.132	576.604
181. JOGÊ	B25	655	8.534	16.571	24.768	29.718	355	4.615	8.919	13.265	15.845	369	123.613
182. FARMALIFE	D03	18.007	49.237	81.091	113.583	53.013	9.843	26.816	43.958	61.272	28.548	10.243	495.612
183. LUZ DA LUA	C06A	3.033	12.194	21.538	18.566	2.166	8.144	13.102	18.110	14.314	1.697	6.806	119.671
184. CVC VIAGENS	A14	6.268	13.231	2.023	6.718	13.895	17.984	21.828	2.893	3.598	7.559	11.559	107.556
185. NEW ÓTICA	C33M	758	9.874	16.850	797	10.002	15.255	20.188	22.690	419	5.452	10.535	112.820
186. MC DONALD ´S-(2)	D60	770	3.096	5.469	7.889	10.079	11.612	12.883	14.167	15.464	16.774	18.097	116.300
187. DROGA RAIA	B58	0	4.073	28.592	53.602	77.310	74.924	2.186	15.326	28.598	42.002	44.387	371.000
188. LIOR JÓIAS	B20	848	11.035	21.427	32.026	42.416	48.345	53.913	59.538	65.219	70.956	76.751	482.473
189. LECADÔ	D62	0	4.412	9.313	14.312	19.216	1.635	2.386	5.012	7.665	10.345	881	75.177
190. VITERBO	D82	785	10.219	19.842	29.657	35.584	425	5.526	10.679	15.883	18.973	442	148.015
191. MR. CAT	C62	1.105	14.381	27.923	41.736	50.077	598	7.777	15.028	22.352	26.700	622	208.298
192. LEITURA	B54	4.600	10.826	17.177	23.654	29.637	33.622	11.457	2.610	6.116	9.658	13.235	162.593
193. COTAÇÃO	A21	2.345	8.019	13.806	10.046	1.779	5.543	8.614	11.716	7.896	1.313	4.477	75.552
194. SALINAS	D09O	5.946	17.956	12.010	6.248	17.271	25.280	31.781	17.524	3.299	9.930	16.628	163.872
195. MOVIDA ALUGUEL DE CARROS	D82B	631	2.602	18.265	34.242	49.387	50.606	1.411	9.889	18.451	27.100	30.438	243.023
196. CIDADE ANIMASOM	A41A	1.705	6.853	12.104	17.461	14.053	932	3.737	6.570	9.431	12.321	15.240	100.406
197. FISZPAN	B25C	650	8.459	16.424	1.988	7.339	11.909	16.206	20.546	1.742	4.021	8.449	97.734
198. ÓTICAS DO POVO	A23	0	3.090	10.567	18.194	25.016	16.488	1.663	5.670	9.717	13.805	9.452	113.660
199. LOUNGERIE	C30O	11.594	35.014	58.903	35.482	9.312	24.931	37.607	50.410	28.422	6.498	19.558	317.732
200. SWAROVSKI	C30N	5.157	14.100	23.222	11.272	4.372	10.302	15.143	20.032	9.199	2.892	7.879	123.571
201. VIVARA	C45	16.268	36.114	56.358	77.006	96.594	108.787	119.635	130.592	141.659	152.836	164.125	1.099.972
202. SELLKIT	A37A	0	7.798	15.751	23.864	32.139	0	4.220	8.483	12.788	17.136	0	122.180
203. KOPENHAGEN-(2)	B09	4.387	13.248	8.861	4.610	12.743	18.652	23.448	12.929	2.434	7.327	12.268	120.907
204. PEDACINHO DE PORTUGAL	D61	490	3.437	6.444	7.493	306	2.101	3.697	5.308	5.552	274	1.917	37.020
205. CROCS	D09L	997	6.999	10.070	1.048	6.909	10.564	13.813	13.786	551	3.865	7.212	75.815
206. PANDORA	C25/	12.090	24.422	0	12.704	25.663	32.271	38.946	0	6.742	13.551	20.428	186.817
207. DOCTOR FEET	D88	1.499	4.097	6.748	3.482	1.296	3.054	4.489	5.938	2.882	866	2.359	36.709
208. LOJAS RENNER	AB13	7.192	76.561	192.933	311.632	419.120	494.250	556.613	619.600	683.216	747.469	310.130	4.418.715
209. CLARO-(1)	A38	415	22.469	61.437	101.184	136.744	64.490	12.232	33.323	54.625	76.141	36.664	599.725
210. CENTAURO	C13	5.280	37.063	69.482	102.550	133.895	132.457	2.949	20.671	38.571	56.650	74.910	674.479
211. KI COPIAS	D66	0	1.702	5.821	10.022	13.779	9.082	916	3.123	5.352	7.604	5.206	62.607
212. + LYFE SAUDE	D88A	173	205	2.666	5.176	7.637	8.931	111	1.443	2.789	4.147	5.447	38.725
213. 55RJ	D54	3.362	8.414	2.400	5.624	12.006	15.978	19.513	4.623	3.009	6.651	10.329	91.910
214. ANIMALE	C28/	0	1.185	15.422	29.945	44.181	47.363	635	8.265	15.972	23.755	28.376	215.099
215. ANTONIO BERNARDO	B41L	129	898	6.307	11.824	17.053	17.095	487	3.414	6.371	9.357	10.262	83.198
216. ARMADILLO	B41H	8.523	17.217	26.084	35.556	0	4.879	9.806	14.783	19.809	0	5.077	141.733
217. ARRANJOS EXPRESS	D48	2.219	5.425	1.562	2.540	5.652	7.726	9.496	2.485	1.345	3.151	4.975	46.574
218. AVATIM	A34	2.321	5.925	9.757	13.665	3.662	1.517	3.555	5.614	7.693	2.053	1.579	57.340
219. BARBER SHOP	D89	1.620	3.759	5.973	8.410	10.754	12.312	13.729	15.268	16.844	18.555	20.306	127.532
220. BAW CLOTHING	B41O	2.875	7.819	13.150	18.588	6.804	1.880	4.718	7.584	10.479	3.816	1.956	79.670
221. BELAV RIO'S	B45	2.658	9.504	8.097	3.220	10.053	14.974	18.988	12.450	1.699	5.794	9.930	97.366
222. BISTROGRO	B50	2.177	8.173	15.304	22.578	15.675	1.579	5.385	9.229	13.112	8.977	1.643	103.834
223. BLEND TABACARIA E PRESENTES	D09M	2.343	6.021	9.831	13.840	17.525	20.165	22.401	24.727	27.109	29.587	32.126	205.674
224. BOB ´S	D73A	2.195	4.940	7.906	294	3.187	4.812	6.454	8.112	342	1.691	3.400	43.333
225. BOTOCLINIC	D09B	130	588	4.129	7.740	11.164	11.398	319	2.235	4.171	6.126	6.853	54.853
226. BURGER KING	B52	8.480	25.608	43.503	62.180	79.154	91.804	102.304	113.143	124.336	135.887	147.552	933.951
227. CAFÉINA	D08	7.292	15.698	24.476	33.650	4.677	4.431	9.308	14.235	19.210	2.663	4.657	140.297
228. CALVIN KLEIN JEANS	C14D	0	4.715	18.956	33.482	46.627	35.529	2.535	10.167	17.875	25.660	20.589	216.136
229. CALZEDONIA	B07A	426	5.614	10.435	584	7.329	11.177	14.792	16.977	310	4.035	7.797	79.476
230. CAMICADO	D58A	476	2.219	15.574	29.197	42.111	50.165	57.322	64.551	71.853	79.227	74.800	487.496
231. CANTÓN	D90	2.253	6.016	2.445	2.716	6.381	8.943	11.069	3.927	1.437	3.606	5.797	54.589
232. CEA	D58	14.303	100.719	190.419	281.912	368.642	364.892	8.159	57.195	106.722	156.743	207.265	1.856.972
233. CHILLI BEANS	A30	2.755	7.532	12.532	6.112	2.448	5.768	8.478	11.215	5.150	1.619	4.411	68.020
234. CLARO-(2)	D05	1.010	13.149	25.531	38.161	45.787	547	7.111	13.741	20.438	24.413	569	190.456
235. CLUB MEN SALON	D17	2.388	189	2.797	5.650	8.560	10.044	434	1.514	3.043	4.587	6.147	45.354
236. COLCHÕES BOTAFOGO	D81	7.599	17.227	27.142	37.259	47.201	53.447	59.009	64.823	70.746	76.732	82.984	544.170
237. COLCHÕES ORTOBOM-(2)	D76E	26.362	66.432	109.940	155.635	199.430	231.035	258.863	287.768	318.715	350.850	383.305	2.388.335
238. CRIAMIGOS	D07A	580	3.177	620	4.350	7.885	10.090	10.300	333	2.332	4.351	6.390	50.406
239. CYNTHIA PAMPLONA	C08	1.279	5.261	5.926	1.506	5.540	8.364	10.706	8.796	802	3.215	5.652	57.045
240. DEMOCRATA	C57	1.652	6.917	12.837	11.224	1.557	5.857	9.423	13.024	10.294	1.221	4.894	78.900
241. DENG0	C34	558	673	8.759	17.007	25.092	29.343	364	4.741	9.162	13.626	17.896	127.220
242. DROGARIA VENÂNCIO	A31A	9.000	27.774	47.518	28.744	7.697	20.606	31.082	41.664	23.491	5.370	16.164	259.111
243. FÁBULA	B28E	3.347	7.877	12.664	4.465	3.354	6.423	9.044	11.691	3.882	2.030	4.758	69.534

244. FOXTON	B27D	5.801	13.169	20.742	4.802	6.384	11.208	15.500	19.836	4.365	3.691	8.158	113.657
245. GAMELÂNDIA	C49	2.523	5.653	2.781	11.179	18.779	24.099	19.245	1.495	5.996	10.542	15.134	117.426
246. GARAGE	B11	2.427	4.853	2.675	10.754	18.064	23.182	17.335	1.424	5.711	10.041	14.414	110.880
247. H. STERN	C55	1.407	5.001	25.103	45.607	64.529	62.268	2.713	13.594	24.583	35.682	37.218	317.703
248. HAVAÍANAS	B10	0	6.736	20.343	34.222	46.586	25.972	3.628	10.919	18.284	25.722	14.730	207.142
249. HERING	B35	3.008	15.339	21.032	3.477	16.121	24.560	31.758	39.029	46.372	53.789	61.280	315.766
250. IRAJÁ REDUX	A41B	4.066	8.538	13.438	18.773	24.215	26.991	29.794	32.625	0	2.888	5.805	167.132
251. JORGE BISCHOFF	C33O	1.974	7.936	7.976	2.074	7.633	11.524	14.751	11.278	1.094	4.385	7.710	78.335
252. KIPLING	C42	8.065	20.727	33.844	47.223	59.691	68.551	75.905	83.555	91.393	99.309	107.537	695.798
253. KONI	B56	1.830	9.249	17.091	25.367	24.950	1.096	5.493	9.933	14.418	14.077	1.152	124.659
254. KOPENHAGEN-(1)	A43	3.923	13.330	24.408	35.707	21.919	2.983	8.979	15.034	21.150	12.848	3.135	163.416
255. LARSHOP	D76C	2.406	2.510	2.533	7.648	12.206	15.518	8.638	1.364	4.106	6.875	9.672	73.476
256. LINDT	C63	11.766	24.838	3.851	13.824	28.590	37.003	44.913	5.953	7.403	15.553	23.784	217.477
257. LIVE	B28C	1.021	3.375	1.081	5.427	9.437	12.114	10.973	581	2.910	5.262	7.638	59.819
258. LOTOSORTE	D68	2.718	9.566	16.930	12.651	2.527	7.876	12.240	16.648	11.411	1.884	6.425	100.878
259. MAHOGANY	C14I	4.285	3.213	4.704	11.854	18.329	22.855	10.280	2.538	6.370	10.240	14.150	108.819
260. MAMMA JAMMA	A41C	2.242	6.249	10.617	15.212	19.323	22.281	24.696	10.711	1.443	3.930	6.443	123.147
261. ME TOO	D33	2.526	6.184	1.994	2.981	6.634	9.068	11.146	3.185	1.594	3.735	5.898	54.944
262. MILKY MOO	D16	650	4.563	6.565	716	4.721	7.218	9.438	9.419	377	2.641	4.928	51.236
263. MILON	D09N	560	3.933	6.463	648	4.275	6.537	8.547	9.451	345	2.416	4.507	47.682
264. MINISO	C60	3.530	13.472	25.569	22.845	2.855	10.737	17.274	23.877	18.872	2.238	8.972	150.241
265. MISS B	C13A	4.726	2.078	5.120	12.050	18.449	22.712	6.964	2.765	6.478	10.229	14.018	105.589
266. MR. CHENEY	D44	4.197	236	4.713	9.520	14.423	16.923	523	2.551	5.127	7.729	10.357	76.299
267. MUNDO VERDE	A31	2.076	5.577	9.378	13.256	3.557	1.505	3.528	5.570	7.633	2.038	1.567	55.684
268. NAÇÃO RUBRO NEGRA	D81A	7.599	17.227	27.142	37.259	47.201	53.447	59.009	64.822	70.746	76.732	82.984	544.168
269. O BOTICÁRIO	B25A	13.091	9.351	13.487	36.876	57.802	72.857	32.478	7.198	19.609	32.145	44.806	339.699
270. OFICINA RESERVA	C01A	4.580	3.913	5.283	14.444	22.641	28.538	14.097	2.848	7.758	12.717	17.726	134.545
271. OPEN	C58	1.528	6.258	6.403	2.011	7.401	11.173	14.302	10.934	1.060	4.252	7.476	72.798
272. OSKLEN	D19	1.332	17.338	33.665	50.384	67.479	77.232	86.393	95.682	105.447	115.311	125.273	775.535
273. ÓTICAS CAROL	D02	322	857	11.154	21.657	31.954	35.638	464	6.038	11.667	17.353	21.644	158.747
274. PEACHI	B13A	3.841	8.528	2.095	4.400	9.391	12.499	15.264	3.318	2.354	5.203	8.080	74.971
275. PIADINA ROMAGNOLA	B50A	1.828	6.862	12.849	18.956	13.160	1.326	4.521	7.749	11.008	7.537	1.380	87.175
276. REDLEY	D36	5.393	21.681	38.565	33.551	4.036	15.177	24.416	33.748	26.674	3.163	12.682	219.085
277. RESERVA	B03	2.324	16.372	30.992	38.602	1.553	10.667	18.767	26.947	29.940	1.402	9.831	187.397
278. RIO ARTE ESTHETIC	C52	2.178	6.806	4.628	2.988	8.259	12.089	15.197	8.379	1.578	4.748	7.951	74.799
279. RIO ARTE FOR MAN	A11A	2.480	7.844	5.364	3.687	10.192	14.919	18.755	10.341	1.947	5.860	9.812	91.202
280. RIO ARTE LASER'S	C50A	591	2.969	3.990	817	3.787	5.769	7.460	7.087	434	2.177	3.936	39.015
281. SCHUTZ	C40	4.690	23.561	42.857	62.993	82.814	96.079	107.642	120.079	132.669	145.658	159.611	978.652
282. SEU NACIB	B51	2.454	7.411	4.957	2.579	7.128	10.434	13.117	7.232	1.362	4.098	6.863	67.633
283. SIMPLES RESERVA	C44	2.013	8.431	15.670	14.811	1.718	6.459	10.392	14.364	12.172	1.360	5.452	92.841
284. SPICY	D56	6.328	0	7.954	16.067	24.342	28.562	0	4.263	8.568	12.916	17.308	126.307
285. SPOLETO	B46A	3.212	8.488	14.024	19.672	3.130	2.722	5.719	8.746	11.803	1.861	2.861	82.238
286. SUNGLASS HUT	C20	3.313	12.145	3.637	18.256	31.747	40.751	39.246	1.954	9.789	17.702	25.695	204.233
287. SUSHI RIO	D95	15.451	31.946	48.771	67.551	86.707	96.922	107.684	118.553	130.511	142.588	155.324	1.002.006
288. THANKS	D01	4.246	1.415	4.688	11.032	16.891	20.794	5.405	2.506	5.872	9.273	12.707	94.829
289. THE BODY SHOP	D55	5.640	775	6.572	13.276	20.113	23.601	1.750	3.557	7.150	10.779	14.444	107.657
290. THE WAFFLE KING	B46B	563	3.998	5.906	680	4.486	6.860	8.970	8.952	358	2.510	4.683	47.967
291. TIM-(2)	C37	20.513	56.088	94.426	134.997	63.350	12.291	33.484	54.888	76.507	35.647	12.790	594.981
292. TOMMY HILFIGER	B41J	9.716	27.033	45.050	63.439	80.280	92.653	102.761	113.228	123.994	134.875	146.134	939.164
293. TRACK & FIELD	D09J	5.256	18.146	31.536	45.194	31.064	2.965	10.111	17.329	24.619	16.856	3.086	206.163
294. TVB SHORTS	D51	1.899	2.659	2.370	8.106	13.236	16.930	10.897	1.263	4.307	7.381	10.486	79.534
295. UNCLE K.	D41	0	2.823	9.654	16.623	22.854	15.063	1.519	5.180	8.878	12.612	8.635	103.841
296. UNHAS CARIOCAS	D59	2.875	6.356	554	3.317	6.860	8.879	10.777	911	1.759	3.695	5.651	51.633
297. USAFLEX	A28	2.340	11.864	14.532	2.580	11.961	18.223	23.564	20.700	1.359	6.807	12.310	126.240
298. UV. LINE	D25	1.565	7.857	14.352	15.244	1.120	5.388	9.028	12.705	12.077	945	4.733	85.014
299. VALISERE	D27A	2.887	962	3.178	7.479	11.451	14.097	3.664	1.699	3.981	6.286	8.614	64.298
300. VIVO-COMMCENTER-(1)	A11	4.969	4.969	5.371	16.219	25.884	32.907	17.871	2.864	8.621	14.435	20.307	154.417
301. VIVO-COMMCENTER-(2)	D28	4.814	4.814	5.202	15.711	25.074	31.877	17.312	2.774	8.351	13.983	19.672	149.585
302. WINK	D72	2.776	912	3.163	7.022	10.682	12.961	2.999	1.709	3.777	5.866	7.976	59.843
Total CPI Increases		1.275.017	3.365.476	5.297.176	6.719.429	7.845.559	8.024.116	7.153.140	7.170.822	7.378.032	7.495.771	7.566.273	69.290.812

Tenant Income

7. SOBRAL	C30H	341.905	348.743	355.718	362.832	370.089	370.089	373.790	377.528	381.303	385.116	385.116	4.052.229
8. CASA BAUDUCCO	A37	363.719	370.994	378.413	385.982	392.398	396.322	400.285	404.288	408.331	411.044	412.414	4.324.189

9. L´OCCITANE	C33N	815.943	832.262	853.130	870.193	887.597	896.473	905.437	905.437	914.492	923.637	932.873	9.737.472
10. ODONTOMAR	D64	232.659	237.312	242.058	246.899	250.385	252.889	255.418	257.972	260.552	261.631	263.157	2.760.930
11. COLCHÕES ORTOBOM-(1)	A25	1.050.519	1.071.530	1.092.960	1.114.819	1.137.116	1.148.487	1.159.972	1.171.572	1.183.287	1.195.120	1.207.071	12.532.454
12. CHEZ MICHOU	D18	621.377	633.805	646.481	652.946	666.005	672.665	679.391	686.185	686.185	693.047	699.978	7.338.065
13. TSTORE TRAMONTINA	D79	344.725	351.620	358.652	365.825	372.861	376.869	380.638	384.444	388.289	392.172	396.093	4.112.188
14. GURUMÊ	A45	484.852	494.549	504.440	516.261	527.150	533.584	538.920	544.309	547.926	549.753	555.250	5.796.997
15. FUTTEBOL	A10A	84.185	85.869	87.586	89.338	90.954	92.033	92.954	93.883	94.822	95.770	96.728	1.004.121
16. OUTBACK	D91	506.895	517.033	527.373	537.921	547.354	554.146	559.688	565.285	570.937	576.647	582.413	6.045.691
17. AMERICANAS	D09H	1.691.460	1.725.289	1.759.795	1.794.991	1.826.347	1.849.132	1.867.623	1.886.299	1.905.162	1.924.214	1.943.456	20.173.767
18. CASA & VIDEO	D77	1.124.874	1.147.372	1.170.319	1.193.726	1.215.326	1.229.742	1.242.040	1.254.460	1.267.005	1.279.675	1.292.472	13.417.010
19. RICHARDS	B30A	561.428	572.656	584.109	595.791	607.707	613.784	619.922	626.121	632.383	638.706	645.094	6.697.702
20. ABBRACCIO-CUCINA ITALIANA	A42	655.482	668.592	681.963	695.603	708.199	716.590	723.756	730.994	743.793	753.144	760.675	7.838.790
21. LIZIE	B30	344.527	351.417	356.671	362.030	368.354	372.950	376.679	378.553	380.446	384.251	388.093	4.063.972
22. MADERO STEAK HOUSE	A39	634.570	647.261	661.539	680.144	692.451	700.665	707.672	714.749	721.896	729.115	736.406	7.626.470
23. SEPHORA	C33H	754.638	769.731	782.526	792.977	807.048	816.898	825.067	833.318	841.651	850.067	858.568	8.932.490
24. AUTHENTIC FEET	A26	226.375	230.902	237.369	242.633	247.146	249.955	252.455	254.979	257.529	260.105	262.706	2.722.154
25. ABRA CASA	D78	370.749	378.164	387.337	393.474	400.374	405.342	409.395	411.774	413.489	417.624	421.801	4.409.521
26. FAST SHOP	C30C	625.158	637.661	651.674	670.057	682.181	690.273	697.176	704.148	711.189	718.301	725.484	7.513.301
27. BEL COSMETICOS	C39	448.438	457.407	468.670	480.645	489.042	495.143	500.094	505.095	510.146	515.247	520.400	5.390.327
28. LACOSTE	B12	242.498	248.086	254.817	259.914	264.526	267.754	270.432	273.136	275.868	278.626	281.413	2.917.070
29. PONTO	A08	2.041.914	2.082.752	2.124.407	2.166.895	2.204.749	2.232.254	2.254.576	2.277.122	2.299.893	2.322.892	2.346.121	24.353.578
30. DAISO	D84	151.295	154.341	157.428	160.576	163.788	165.426	167.080	168.751	170.438	172.143	173.864	1.805.131
31. ZEREZES	D27	84.250	85.935	87.654	89.407	90.975	92.104	93.025	93.955	94.895	95.844	96.802	1.004.847
32. MED RIO	O1SS	76.884	78.039	79.600	81.192	82.610	83.225	83.641	84.477	85.322	86.175	86.604	907.770
33. DELÍRIO TROPICAL	D09C	745.930	760.849	771.591	783.826	797.576	807.469	815.544	818.922	823.699	831.936	840.256	8.797.598
34. DROGASMIL	A36	633.369	646.036	658.957	672.136	681.625	688.442	695.326	702.279	709.302	716.240	716.395	7.516.107
35. CIA. MARÍTIMA	D30	239.984	243.189	248.052	253.013	257.503	259.780	260.646	263.252	265.885	268.544	270.328	2.830.176
36. RESERVA MINI	B59	268.255	273.620	279.925	287.521	292.623	296.194	299.156	302.148	305.169	308.221	311.303	3.224.133
37. TACO	A18	778.720	790.381	806.189	822.313	838.759	847.147	855.618	864.174	872.816	881.544	890.359	9.248.019
38. L´EPONGE	C33J	83.104	84.766	86.462	88.191	89.737	90.851	91.760	92.677	93.604	94.540	95.485	991.178
39. BRINK CENTER	C23	791.176	806.999	823.139	839.602	855.741	864.948	873.598	882.334	891.157	899.319	900.069	9.428.083
40. MOONBOX	D73	237.721	244.307	249.193	254.177	258.776	261.846	264.464	267.109	269.780	272.478	275.203	2.855.056
41. BOARD SESSION	B22A	161.476	164.705	167.999	171.359	174.463	176.530	178.295	180.078	181.879	183.697	185.534	1.926.015
42. IPLACE	C03	645.022	653.637	666.709	680.044	692.111	698.231	700.558	707.564	714.639	721.786	726.582	7.606.881
43. CONSTANCE	C30I	306.577	313.907	322.152	328.595	334.357	338.506	341.892	345.310	348.764	352.251	355.774	3.688.085
44. NESPRESSO	C33	511.095	521.317	531.744	543.444	557.715	564.330	569.974	575.673	581.430	587.244	593.117	6.137.084
45. B. LEM	D76	223.951	229.913	235.328	240.035	244.297	247.276	249.748	252.246	254.768	257.316	259.889	2.694.767
46. RESERVA TO GO	C19	223.118	227.580	232.824	239.142	243.385	246.356	248.820	251.308	253.821	256.359	258.923	2.681.635
47. GULA GULA	D92	409.757	417.952	426.311	434.837	443.195	447.964	452.444	456.968	461.538	466.153	470.815	4.887.932
48. FARM	B27A	526.167	536.690	550.321	563.956	573.849	580.967	586.776	592.644	598.571	604.556	610.602	6.325.098
49. DATELLI	B41	209.146	213.329	217.596	221.947	226.076	228.646	230.932	233.241	235.574	237.930	240.309	2.494.725
50. LEVI´S	C22	353.154	360.217	367.421	374.769	381.551	386.077	389.937	393.837	397.775	401.753	405.770	4.212.261
51. YOUCOM	B41DE	815.248	824.068	839.869	856.666	873.141	882.527	891.353	900.266	909.269	918.362	927.545	9.638.313
52. MARIA FILÓ	C18	470.912	480.331	489.937	499.736	509.731	518.772	524.309	529.552	534.848	540.196	545.598	5.643.924
53. ADIDAS	B31	939.899	958.697	977.871	990.058	1.005.535	1.017.449	1.027.623	1.037.899	1.048.278	1.058.761	1.069.349	11.131.419
54. CARTER'S	C38	427.084	435.626	447.451	457.757	466.047	471.568	476.284	481.047	485.857	490.716	495.623	5.135.061
55. K-ZA ÓTICA	C07	189.725	192.259	196.104	200.026	203.575	205.376	206.060	208.121	210.202	212.304	213.715	2.237.466
56. FIRST CLASS	D76D	180.970	184.589	188.281	192.047	194.913	195.401	197.355	199.328	201.321	202.827	203.335	2.140.367
57. BOUTIQUE DO PAPEL	A44	524.210	531.211	541.835	552.672	562.479	567.452	569.344	575.037	580.787	586.595	590.493	6.182.114
58. FÍSICO E FORMA	C36	602.176	615.510	632.769	645.424	657.103	664.898	671.547	678.262	685.045	691.895	698.814	7.243.443
59. SHOULDER	C35	611.047	623.268	635.733	648.448	667.782	674.711	681.458	688.273	695.156	702.107	709.128	7.337.112
60. VIA VENETO	C30A	919.667	938.060	956.822	971.127	983.272	995.538	1.005.494	1.015.549	1.025.704	1.035.961	1.046.321	10.893.513
61. CASAS BAHIA	B33	1.311.022	1.327.361	1.350.615	1.377.627	1.402.574	1.419.193	1.433.385	1.447.718	1.462.196	1.476.818	1.491.586	15.500.094
62. MC DONALD´S-(1)	B41A	1.055.880	1.076.998	1.087.768	1.109.523	1.131.714	1.143.031	1.154.461	1.154.461	1.166.006	1.177.666	1.189.442	12.446.948
63. Loja Vaga-(2)	A16A	280.750	426.740	435.275	443.980	451.864	457.374	461.948	466.567	471.233	475.945	477.521	4.849.196
64. Loja Vaga-(1)	D11	0	563.435	574.703	586.197	597.921	603.900	609.939	616.039	622.199	628.421	634.705	6.037.461
65. SANTA LOLLA	C14H	219.310	223.696	230.366	235.061	239.762	242.160	244.582	247.027	249.498	251.993	254.513	2.637.968
66. FUEL	D34	204.282	206.659	210.451	214.660	218.653	221.138	221.504	223.349	225.583	227.839	230.117	2.404.234
67. GALLETTONE	B44	300.038	306.038	312.159	319.132	327.405	331.289	334.602	337.948	341.328	344.741	348.188	3.602.869
68. GELATERIA PIEMONTE	D75	226.964	233.742	238.416	243.185	247.859	250.526	253.031	255.562	258.117	260.698	263.305	2.731.406
69. GIGANTE NORDESTINO	B45A	179.146	182.729	186.383	189.170	191.536	193.925	195.864	197.823	198.807	199.801	201.799	2.116.982
70. CANTÃO	B24	559.670	570.864	582.281	590.513	601.382	607.847	613.926	620.065	620.577	626.266	632.529	6.625.921
71. BODY TECH-(1)	D09E	64.049	65.330	66.637	67.970	69.176	70.020	70.720	71.428	72.350	73.592	74.328	765.601
72. BODY TECH-(2)	ANX1	1.058.469	1.079.638	1.101.231	1.123.256	1.143.187	1.157.140	1.168.712	1.180.399	1.195.636	1.216.166	1.228.328	12.652.162

73. SPORTMIX	D12	306.277	312.402	316.554	321.837	327.552	331.546	334.861	335.970	338.210	341.592	345.008	3.611.809
74. ASICS	C14B	461.829	471.066	480.487	493.435	503.961	509.933	515.032	520.182	525.384	530.638	535.944	5.547.891
75. DOIS EM CENA	D82A	503.916	513.994	524.274	532.989	538.913	545.491	550.945	556.455	560.152	562.019	567.640	5.956.789
76. BLEND PARRILLA	B47A	265.201	270.505	275.915	284.179	289.932	292.831	295.760	298.717	301.705	304.722	307.769	3.187.235
77. WALTER' S COIFFEUR	A07	852.807	862.733	878.562	896.133	912.802	923.177	924.703	932.409	941.733	951.151	960.662	10.036.872
78. BROOKSFIELD e BROOKSFIELD JR.	B17	1.211.037	1.235.257	1.259.963	1.289.439	1.305.565	1.321.852	1.335.070	1.348.421	1.361.905	1.375.524	1.389.280	14.433.313
79. BODY FOR SURE	D53	195.982	198.271	202.236	206.281	210.115	212.153	212.506	214.631	216.778	218.945	220.767	2.308.665
80. ELLUS	C17	633.707	646.382	659.309	672.495	684.804	685.375	692.228	699.151	706.142	712.610	713.204	7.505.407
81. KINOPLEX	DC01	1.546.405	1.589.415	1.624.969	1.657.468	1.688.299	1.707.489	1.724.564	1.741.810	1.759.228	1.776.820	1.794.588	18.611.056
82. LUIDGI SPECCIALE	A22	355.817	362.933	370.192	377.596	384.619	388.991	392.881	396.810	400.778	404.786	408.834	4.244.239
83. OAKLEY	C14	396.792	401.410	408.775	416.950	424.706	429.534	430.243	433.829	438.167	442.549	446.974	4.669.929
84. VANS	B04	362.021	367.736	372.954	380.413	387.084	391.888	394.164	395.807	399.765	403.763	407.800	4.263.396
85. CLUBE MELISSA	B37A	250.658	256.959	262.098	267.340	272.010	275.403	278.157	280.939	283.748	286.586	289.452	3.003.349
86. LUCY IN THE SKY	B60A	287.140	294.737	301.728	307.762	313.227	317.047	320.217	323.419	326.653	329.920	333.219	3.455.070
87. COLCCI	B41F	260.766	267.665	274.013	279.494	284.456	287.925	290.804	293.712	296.650	299.616	302.612	3.137.714
88. JOSEFINA ROSACOR	C33E	256.877	262.014	267.254	272.599	278.051	278.051	280.832	283.640	286.477	289.341	289.341	3.044.479
89. AGATHA	C61	336.884	343.622	350.494	357.504	364.654	368.300	371.983	375.703	379.460	383.255	387.087	4.018.947
90. ÁGUA DE COCO	D09	203.201	207.265	211.410	215.638	219.420	222.142	224.364	226.608	228.874	231.162	233.474	2.423.557
91. BILLY THE GRILL	B46	209.899	214.097	217.477	220.563	224.431	227.216	229.488	230.821	231.783	234.100	236.441	2.476.315
92. MY PLACE	D45	421.237	429.304	433.958	442.637	451.145	456.000	460.176	460.560	465.165	469.817	474.515	4.964.514
93. ANTIX	B21	264.331	269.617	275.010	282.787	288.585	291.865	294.784	297.732	300.709	303.716	306.753	3.175.890
94. BRADESCO	A01	1.964.499	2.003.789	2.043.865	2.084.742	2.126.437	2.147.701	2.169.178	2.190.870	2.212.779	2.234.906	2.257.255	23.436.021
95. MONTE CARLO-(2)	D49	325.031	331.532	338.163	344.926	351.825	351.825	355.343	358.896	362.485	366.110	366.110	3.852.245
96. SAMSUNG	C15	446.341	458.465	467.635	476.987	485.451	491.376	496.290	501.253	506.265	511.328	516.441	5.357.833
97. LE PARFUM	C53	457.306	463.763	471.117	480.539	488.969	495.034	497.084	499.984	504.984	510.034	515.134	5.383.948
98. BAGAGGIO	B39	416.481	422.391	430.839	439.455	447.162	450.832	452.711	457.238	461.810	466.428	469.138	4.914.484
99. THE TBT HOUSE	B42	461.688	470.922	480.341	487.923	493.652	499.778	504.775	509.823	512.785	514.921	520.071	5.456.679
100. FLOREST	B23	279.389	285.007	290.707	296.521	302.452	305.476	308.531	311.616	314.732	317.880	321.059	3.333.370
101. MANIA DE CHURRASCO PRIME S. HOUSE	B49A	333.529	340.199	348.738	353.978	360.162	364.655	368.301	370.134	371.984	375.704	379.461	3.966.845
102. BACIO DI LATTE	D14	364.722	371.398	375.736	383.251	390.374	394.817	398.102	398.765	402.753	406.780	410.848	4.297.548
103. PÃO & CIA	A20	293.527	299.398	305.386	311.494	317.723	317.723	320.901	324.110	327.351	330.624	330.624	3.478.861
104. DERMAGE	C43	196.132	198.587	202.559	206.610	210.349	212.313	212.844	214.972	217.122	219.293	220.934	2.311.714
105. PANNA	D39	328.389	334.957	341.656	348.489	353.699	357.236	360.809	364.417	368.061	369.892	371.742	3.899.347
106. ZINZANE	C33C	573.642	585.115	596.817	608.754	619.433	627.116	633.387	639.721	646.118	652.579	659.105	6.841.788
107. ZEE DOG	B02	196.500	200.430	204.438	208.527	212.698	212.698	214.825	216.973	219.142	221.334	221.334	2.328.897
108. KFC	B53	349.731	354.109	361.191	368.415	375.082	378.584	379.531	383.326	387.159	391.031	393.956	4.122.117
109. ÓTICAS CHILLI BEANS	B40	207.230	212.535	217.758	222.113	226.010	228.813	231.101	233.412	235.746	238.104	240.485	2.493.307
110. CRIATIFF	C07A	297.320	303.266	309.332	318.080	324.601	328.291	331.574	334.889	338.238	341.621	345.037	3.572.247
111. SACADA	B01	536.154	546.877	557.350	563.393	574.222	580.401	586.205	591.574	592.067	597.987	603.967	6.330.195
112. ESPAÇOLASER	D43	169.732	171.857	175.294	178.800	182.035	183.735	184.195	186.037	187.897	189.776	191.196	2.000.555
113. NATURA	B05	464.159	473.442	482.911	496.501	506.749	512.509	517.634	522.810	528.038	533.319	538.652	5.576.723
114. BATATA INGLESA	B49	369.571	376.962	384.501	392.191	399.288	404.024	408.065	412.145	416.267	420.429	424.634	4.408.076
115. CIDADANIA JA	A15	310.141	316.344	322.671	327.495	331.591	335.727	339.085	342.475	344.179	345.900	349.359	3.664.967
116. L' OCCITANE AU BRÉSIL	B08	232.225	236.086	239.239	244.023	248.353	251.385	253.055	253.899	256.438	259.002	261.592	2.735.296
117. PIZZA & CIA	B43A	392.697	400.551	404.557	412.648	420.901	425.110	429.361	429.361	433.654	437.991	442.371	4.629.201
118. APTK SPIRITS	B28	158.338	161.505	164.735	169.254	172.784	174.831	176.579	178.345	180.128	181.930	183.749	1.902.179
119. CELINI E MONT BLANC	B41M	481.389	491.017	500.837	512.146	523.562	529.773	535.070	540.421	544.464	545.825	551.283	5.755.786
120. RAY-BAN	C64A	318.325	327.538	334.498	341.187	347.749	351.487	355.002	358.552	362.138	365.759	369.417	3.831.653
121. MONTE CARLO-(1)	C41	652.001	665.041	678.342	691.909	704.194	712.781	719.909	727.108	734.379	741.723	749.140	7.776.529
122. CL JOIAS	A29	304.876	310.974	317.193	325.004	332.481	336.629	339.995	343.395	346.829	350.297	353.800	3.661.475
123. ZEISS VISION CENTER	C02	212.216	216.460	220.789	224.275	226.908	229.724	232.021	234.341	235.702	236.684	239.051	2.508.171
124. PREVENT SENIOR	A15A	317.790	322.300	328.746	335.321	341.201	344.002	345.435	348.889	352.378	355.902	357.970	3.749.934
125. Loja Vaga-(8)	D35	61.017	184.271	187.957	191.716	195.118	197.499	199.474	201.469	203.484	205.519	206.884	2.034.408
126. Loja Vaga-(10)	B28A	0	0	159.609	162.801	166.057	167.718	169.395	171.089	172.800	174.528	176.273	1.520.271
127. Loja Vaga-(11)	B28B	0	0	159.609	162.801	166.057	167.718	169.395	171.089	172.800	174.528	176.273	1.520.271
128. Loja Vaga-(6)	B45B	0	85.954	259.580	264.771	269.470	272.759	275.486	278.241	281.023	283.834	286.672	2.557.789
129. Loja Vaga-(5)	B47	0	102.736	310.262	316.467	322.082	326.013	329.274	332.566	335.892	339.251	342.643	3.057.185
130. Loja Vaga-(4)	C34A	0	229.840	349.357	356.344	362.671	367.094	370.765	374.472	378.217	381.999	385.819	3.556.580
131. Loja Vaga-(7)	C46A	0	0	234.986	239.686	244.480	246.925	249.394	251.888	254.407	256.951	259.520	2.238.237
132. Loja Vaga-(9)	D09A	0	122.034	185.492	189.202	192.561	194.909	196.858	198.827	200.815	202.823	204.851	1.888.372
133. Loja Vaga-(3)	D93	122.602	370.257	377.662	385.215	392.051	396.836	400.804	404.812	408.860	412.949	415.693	4.087.740
134. CAROL FERRERA	B22	323.677	330.150	336.753	343.488	349.703	353.852	357.390	360.964	364.574	368.220	371.902	3.860.673
135. CARMEN STEFFENS MAISON	B15	490.688	497.616	505.507	515.617	524.662	531.170	533.370	536.482	541.846	547.265	552.738	5.776.962
136. OH, BOY!	B16	326.213	332.737	339.110	342.786	349.375	353.134	356.665	359.932	360.232	363.834	367.473	3.851.490

137. DRESS TO	B19	435.351	444.058	455.362	466.618	474.804	480.693	485.500	490.355	495.258	500.211	505.213	5.233.422
138. COMPUTER E CO	A27	328.692	335.266	341.971	348.231	351.811	355.815	359.373	362.967	365.986	366.596	370.262	3.886.971
139. BLUE MAN	B01A	404.682	412.776	421.031	432.868	441.814	446.836	451.305	455.818	460.376	464.980	469.629	4.862.115
140. NIKE	B14/	374.758	382.253	389.898	397.696	405.650	409.707	413.804	417.942	422.121	426.342	430.606	4.470.776
141. AVIATOR-(2)	D26	213.654	216.150	220.473	224.882	229.062	231.283	231.669	233.985	236.325	238.688	240.674	2.516.845
142. REI DO MATE	D69	243.632	246.468	250.990	256.010	260.772	263.736	264.172	266.374	269.037	271.728	274.445	2.867.364
143. I LOVE BIJU	B37	347.122	354.064	361.145	368.368	375.039	379.483	383.277	387.110	390.981	394.891	398.840	4.140.320
144. ELISTER	C46	174.110	177.924	181.483	185.112	188.556	190.699	192.606	194.532	196.477	198.442	200.426	2.080.368
145. ARTWALK	B60	396.497	404.427	409.135	416.641	424.391	429.215	433.507	434.224	437.842	442.221	446.643	4.674.743
146. PAPEL CRAFT	B06A	349.985	356.985	360.554	367.766	375.121	378.872	382.661	382.661	386.487	390.352	394.256	4.125.700
147. CAMARADA CAMARÃO	A41D	345.702	352.616	359.669	366.862	373.295	379.317	385.524	389.379	393.273	397.206	401.178	4.144.021
148. ALPHABETO	C21	351.421	358.449	365.618	372.931	382.899	388.027	391.908	395.827	399.785	403.783	407.821	4.218.470
149. AVIATOR-(1)	C06	357.819	364.975	368.625	375.997	383.517	387.352	391.226	391.226	395.138	399.090	403.080	4.218.046
150. OUTER SHOES	B06	356.787	363.922	371.201	375.521	381.886	386.227	390.090	393.990	394.642	397.930	401.910	4.214.106
151. LOLA COSMÉTICOS	A28A	406.005	414.125	422.408	430.856	437.657	442.034	446.454	450.919	455.428	458.074	459.982	4.823.942
152. HOPE	B07	355.669	360.419	367.628	374.980	381.634	385.009	386.292	390.155	394.056	397.997	400.641	4.194.480
153. LUPO SPORT	D52	304.277	310.362	319.097	326.130	332.196	335.972	339.332	342.725	346.153	349.614	353.110	3.658.969
154. SAMSONITE	A16	365.639	369.295	376.681	384.215	391.899	395.818	395.818	399.776	403.774	407.812	411.890	4.302.615
155. VR	C31	787.704	803.458	820.902	835.946	851.483	861.173	869.785	877.021	878.483	887.268	896.141	9.369.365
156. BIBI SUCOS	B55	529.960	540.559	550.912	556.884	567.588	573.695	579.432	584.739	585.227	591.079	596.990	6.257.066
157. BELVITUR	A24	333.042	339.702	346.497	353.426	360.495	360.495	364.100	367.741	371.418	375.133	375.133	3.947.181
158. GRANADO PHARMACIAS	B41I	373.227	380.691	388.305	396.071	401.982	402.987	407.017	411.087	415.198	418.305	419.350	4.414.221
159. M-MARTAN	B29	573.315	584.782	596.477	604.899	613.010	620.614	626.820	633.088	635.711	639.419	645.813	6.773.946
160. TIM-(1)	B38	383.980	390.363	395.576	403.488	410.648	415.660	418.422	419.816	424.015	428.255	432.537	4.522.760
161. VIA MIA	C30L	492.333	502.179	512.223	522.467	530.265	531.591	536.907	542.276	547.699	551.796	553.176	5.822.912
162. MR. PRETZEL`S	A21A	209.674	213.868	219.055	222.526	226.428	229.238	231.531	232.876	233.846	236.184	238.546	2.493.773
163. INTIMISSIMI	C16	392.792	400.648	408.661	413.082	420.686	425.208	429.460	433.755	434.113	438.092	442.473	4.638.972
164. PREMIER	B38A	404.853	412.950	421.209	429.634	437.414	442.596	447.022	451.493	456.007	460.568	465.173	4.828.920
165. TIP TOP	D06	210.441	214.650	218.943	223.322	226.105	228.366	230.650	232.956	235.286	235.870	237.639	2.494.228
166. WORLD TENNIS	A17A	393.860	401.737	409.772	417.967	425.617	425.972	430.231	434.534	438.879	442.899	443.268	4.664.735
167. FÁBRICA DE BOLO VÓ ALZIRA	D65	116.310	118.636	121.009	122.818	124.354	125.905	127.164	128.436	129.075	129.720	131.017	1.374.444
168. ADCOS - COSMÉTICA DE TRATAMENTO	C33L	286.882	294.955	301.456	307.486	313.205	316.765	319.933	323.132	326.364	329.627	332.923	3.452.729
169. TOSCANA FRIOS E LATICINIOS	D70	291.549	297.380	301.826	306.361	311.713	315.602	318.758	320.344	321.945	325.165	328.417	3.439.061
170. BIBI	D07	213.131	217.349	221.696	226.130	231.613	235.281	237.634	240.010	242.410	244.834	247.282	2.557.370
171. ANA CAPRI	C05A	247.824	252.780	257.836	262.556	265.254	268.273	270.956	273.665	275.942	276.402	279.166	2.930.655
172. ZARA	C13B	1.607.064	1.639.205	1.678.052	1.713.984	1.744.041	1.765.684	1.783.340	1.801.174	1.819.186	1.837.377	1.855.751	19.244.858
173. MAC	C01	440.316	453.505	462.686	471.940	481.379	486.193	491.054	495.965	500.925	505.934	510.993	5.300.890
174. VIVENDA DO CAMARÃO	B48	996.223	1.011.948	1.026.309	1.046.835	1.065.192	1.078.411	1.084.675	1.089.195	1.100.087	1.111.088	1.122.198	11.732.160
175. ABREUTUR	C59	607.384	616.972	625.727	638.242	649.434	657.493	661.313	664.068	670.709	677.416	684.190	7.152.947
176. OCCHIALERIA	C05	371.560	378.991	386.571	397.741	405.904	410.268	414.370	418.514	422.699	426.926	431.195	4.464.740
177. LIFE VIVARA	B29A	489.484	499.274	509.259	516.449	523.375	529.866	535.165	540.517	542.756	545.922	551.381	5.783.447
178. LUPO	C14G	442.425	451.273	460.299	469.505	478.895	478.895	483.684	488.521	493.406	498.340	498.340	5.243.581
179. AREZZO	C33F	1.114.212	1.136.496	1.159.226	1.182.411	1.201.075	1.213.086	1.225.217	1.237.469	1.249.844	1.257.104	1.262.342	13.238.482
180. VIVO	C33A	1.804.978	1.841.077	1.877.899	1.915.457	1.934.611	1.953.957	1.973.497	1.993.232	2.013.164	2.013.164	2.033.296	21.354.333
181. JOGÊ	B25	393.941	401.819	409.856	418.053	425.704	426.059	430.320	434.623	438.969	442.990	443.359	4.665.693
182. FARMALIFE	D03	1.561.485	1.592.714	1.624.569	1.657.060	1.680.456	1.697.260	1.714.233	1.731.375	1.748.689	1.755.933	1.766.176	18.529.949
183. LUZ DA LUA	C06A	458.031	467.191	476.535	484.456	489.841	495.820	500.778	505.786	509.146	510.843	515.952	5.414.378
184. CVC VIAGENS	A14	348.164	355.127	365.405	373.169	380.346	384.435	388.279	392.162	396.083	400.044	404.045	4.187.258
185. NEW ÓTICA	C33M	455.760	464.875	473.778	478.914	488.120	493.372	498.306	502.870	503.289	508.321	513.405	5.381.008
186. MC DONALD`S-(2)	D60	116.300	118.626	120.998	123.418	125.608	127.141	128.413	129.697	130.994	132.304	133.627	1.387.126
187. DROGA RAIA	B58	1.211.813	1.225.968	1.250.487	1.275.497	1.299.204	1.311.804	1.313.990	1.327.130	1.340.401	1.353.805	1.365.068	14.275.166
188. LIOR JÓIAS	B20	509.383	519.571	529.962	540.561	550.952	556.880	562.449	568.073	573.754	579.492	585.286	6.076.363
189. LECADÔ	D62	240.450	245.061	249.962	254.961	259.864	260.272	262.658	265.285	267.938	270.617	270.840	2.847.908
190. VITERBO	D82	471.704	481.138	490.761	500.576	509.738	510.163	515.264	520.417	525.621	530.435	530.877	5.586.695
191. MR. CAT	C62	663.820	677.096	690.638	704.451	717.345	717.942	725.122	732.373	739.697	746.472	747.094	7.862.050
192. LEITURA	B54	311.298	317.524	323.874	330.352	336.334	340.319	346.048	350.631	354.137	357.679	361.256	3.729.452
193. COTAÇÃO	A21	283.701	289.375	295.162	299.821	303.342	307.106	310.177	313.279	315.099	316.412	319.576	3.353.048
194. SALINAS	D09O	600.504	612.515	621.672	631.013	642.036	650.045	656.546	659.812	663.111	669.742	676.440	7.083.436
195. MOVIDA ALUGUEL DE CARROS	D82B	761.185	783.177	798.841	814.818	829.963	839.408	847.802	856.280	864.843	873.492	882.226	9.152.036
196. CIDADE ANIMASOM	A41A	257.418	262.567	267.818	273.174	277.715	280.492	283.297	286.130	288.991	291.881	294.800	3.064.284
197. FISZPAN	B25C	390.449	398.258	406.223	417.450	425.133	429.704	434.001	438.341	438.703	442.724	447.151	4.668.134
198. ÓTICAS DO POVO	A23	368.641	373.873	381.350	388.977	395.798	399.047	400.710	404.717	408.764	412.852	415.250	4.349.979
199. LOUNGERIE	C30O	1.171.001	1.194.421	1.218.310	1.236.524	1.251.988	1.267.607	1.280.283	1.293.086	1.299.519	1.306.017	1.319.077	13.837.833
200. SWAROVSKI	C30N	447.156	456.099	465.221	471.790	478.116	484.046	488.887	493.776	495.821	498.713	503.701	5.283.327

201. VIVARA	C45	992.327	1.012.174	1.032.417	1.053.066	1.072.654	1.084.846	1.095.695	1.106.652	1.117.718	1.128.895	1.140.184	11.836.629
202. SELLKIT	A37A	389.888	397.686	405.640	413.753	422.028	422.028	426.248	430.510	434.815	439.164	439.164	4.620.923
203. KOPENHAGEN-(2)	B09	443.060	451.922	458.678	465.570	473.703	479.612	484.408	486.818	489.253	494.145	499.086	5.226.256
204. PEDACINHO DE PORTUGAL	D61	147.390	150.338	153.345	156.152	157.757	159.552	161.148	162.759	164.114	164.387	166.031	1.742.974
205. CROCS	D09L	300.100	306.102	311.706	315.347	321.208	324.864	328.112	330.842	331.393	334.707	338.054	3.542.436
206. PANDORA	C25/	616.593	628.925	635.214	647.918	660.877	667.486	674.160	674.160	680.902	687.711	694.588	7.268.535
207. DOCTOR FEET	D88	129.942	132.541	135.192	138.680	141.718	143.476	144.910	146.359	147.823	149.301	150.794	1.560.737
208. LOJAS RENNER	AB13	5.682.264	5.818.601	5.934.973	6.053.673	6.161.160	6.236.291	6.298.654	6.361.640	6.425.257	6.489.509	6.554.404	68.016.426
209. CLARO-(1)	A38	1.902.183	1.948.388	1.987.355	2.027.103	2.062.663	2.088.247	2.109.129	2.130.221	2.151.523	2.173.038	2.194.768	22.774.616
210. CENTAURO	C13	1.589.173	1.620.957	1.653.376	1.686.444	1.717.789	1.739.528	1.772.259	1.789.982	1.807.881	1.825.960	1.844.220	19.047.570
211. KI COPIAS	D66	203.057	205.938	210.057	214.258	218.015	219.805	220.721	222.928	225.157	227.409	228.730	2.396.076
212. + LYFE SAUDE	D88A	119.463	123.058	125.519	128.029	130.490	131.894	133.213	134.545	135.891	137.250	138.622	1.437.974
213. 55RJ	D54	262.123	316.771	335.631	343.084	349.465	353.438	356.972	360.542	364.147	367.788	371.466	3.781.427
214. ANIMALE	C28/	676.329	711.887	726.125	740.647	754.884	762.371	763.006	770.636	778.343	786.126	793.326	8.263.682
215. ANTONIO BERNARDO	B41L	262.928	270.424	275.833	281.349	286.579	289.840	292.739	295.666	298.623	301.609	304.625	3.160.215
216. ARMADILLO	B41H	434.684	443.378	473.556	483.028	487.858	492.736	497.664	502.640	507.667	507.667	512.743	5.343.622
217. ARRANJOS EXPRESS	D48	160.263	166.830	168.909	171.868	174.981	177.054	178.824	179.268	180.613	182.419	184.243	1.925.273
218. AVATIM	A34	187.964	191.569	195.400	199.308	201.792	203.810	205.848	207.907	209.986	210.507	212.086	2.226.179
219. BARBER SHOP	D89	106.945	110.705	121.828	126.046	138.194	141.712	153.913	157.609	171.048	175.131	176.883	1.580.015
220. BAW CLOTHING	B41O	261.607	266.551	271.882	277.320	281.006	283.816	286.654	289.520	292.416	293.384	295.340	3.099.495
221. BELAV RIO'S	B45	342.326	378.236	384.206	389.658	396.491	401.412	405.426	407.781	409.480	413.575	417.711	4.346.301
222. BISTROGRO	B50	350.577	356.572	363.704	370.978	376.834	380.602	384.408	388.252	392.135	394.413	396.056	4.154.530
223. BLEND TABACARIA E PRESENTES	D09M	183.897	190.502	200.461	207.544	217.688	223.557	232.571	238.286	247.788	253.826	256.365	2.452.484
224. BOB ´S	D73A	137.981	147.516	157.271	159.295	162.537	164.162	165.804	167.462	169.137	170.828	172.536	1.774.528
225. BOTOCLINIC	D09B	170.338	177.031	180.572	184.183	187.606	189.741	191.639	193.555	195.491	197.446	199.420	2.067.022
226. BURGER KING	B52	856.432	894.757	933.848	974.784	1.014.017	1.050.044	1.083.922	1.119.298	1.155.027	1.166.577	1.178.243	11.426.949
227. CAFEÍNA	D08	421.710	437.968	459.610	468.784	481.986	487.765	492.643	497.569	502.545	507.570	512.646	5.270.796
228. CALVIN KLEIN JEANS	C14D	702.654	712.038	726.279	740.804	753.950	760.616	763.152	770.783	778.491	786.276	791.500	8.286.543
229. CALZEDONIA	B07A	259.366	301.093	340.859	350.913	357.658	361.507	365.122	368.773	372.461	376.185	379.947	3.833.883
230. CAMICADO	D58A	625.119	667.794	681.150	694.773	707.687	715.740	722.898	730.127	737.428	744.802	752.250	7.779.768
231. CANTÓN	D90	188.152	200.365	203.028	206.416	210.081	212.643	214.769	215.481	216.917	219.086	221.277	2.308.215
232. CEA	D58	4.398.557	4.484.973	4.574.673	4.666.166	4.752.896	4.813.045	4.903.607	4.952.643	5.002.169	5.052.191	5.102.713	52.703.633
233. CHILLI BEANS	A30	238.880	249.561	260.463	264.132	267.674	270.994	273.704	276.441	277.586	279.205	281.997	2.940.636
234. CLARO-(2)	D05	606.960	619.099	631.481	644.111	655.900	656.447	663.011	669.641	676.338	682.532	683.101	7.188.622
235. CLUB MEN SALON	D17	132.312	139.798	142.647	145.500	148.410	149.894	151.393	152.907	154.436	155.980	157.540	1.630.818
236. COLCHÕES BOTAFOGO	D81	481.186	495.960	505.875	534.527	549.875	556.121	581.142	592.632	598.555	624.968	637.179	6.158.019
237. COLCHÕES ORTOBOM-(2)	D76E	2.003.505	2.175.382	2.284.793	2.475.480	2.591.770	2.782.860	2.890.431	3.094.773	3.213.440	3.245.574	3.278.030	30.036.036
238. CRIAMIGOS	D07A	176.563	181.265	186.497	190.227	193.762	195.968	197.927	199.907	201.906	203.925	205.964	2.133.909
239. CYNTHIA PAMPLONA	C08	198.104	216.371	221.330	227.343	231.377	234.201	236.543	238.908	241.297	243.710	246.147	2.535.331
240. DEMOCRATA	C57	263.226	296.026	315.712	348.399	352.272	356.571	360.137	363.738	366.155	367.376	371.049	3.760.662
241. DENG0	C34	387.786	404.303	412.389	420.637	428.723	433.336	437.669	442.046	446.466	450.931	455.440	4.719.726
242. DROGARIA VENÂNCIO	A31A	938.713	987.188	1.006.932	1.021.986	1.034.767	1.047.676	1.058.153	1.068.734	1.074.051	1.079.422	1.090.216	11.407.836
243. FÁBULA	B28E	226.483	239.379	246.956	253.660	259.021	262.090	264.711	267.358	270.031	272.732	275.459	2.837.878
244. FOXTON	B27D	368.385	378.653	401.452	415.820	424.402	429.226	433.518	437.853	442.232	446.654	451.121	4.629.316
245. GAMELÂNDIA	C49	383.462	408.865	419.908	428.306	435.906	441.227	445.639	450.095	454.596	459.142	463.734	4.790.881
246. GARAGE	B11	375.095	398.604	403.928	412.006	419.317	424.435	427.255	428.679	432.966	437.296	441.669	4.601.249
247. H. STERN	C55	963.193	1.005.106	1.025.208	1.045.712	1.064.634	1.077.263	1.088.036	1.098.916	1.109.905	1.121.004	1.132.214	11.731.192
248. HAVAIANAS	B10	670.265	680.335	693.942	707.821	720.186	725.543	729.170	736.462	743.827	751.265	755.002	7.913.817
249. HERING	B35	616.573	664.996	679.647	698.781	711.425	719.864	727.062	734.333	741.676	749.093	756.584	7.800.034
250. IRAJÁ REDUX	A41B	223.609	244.976	266.770	272.106	277.548	280.323	283.126	285.958	288.817	291.705	294.623	3.009.562
251. JORGE BISCHOFF	C33O	298.101	304.063	309.118	313.246	318.804	322.695	325.922	328.088	329.182	332.473	335.798	3.517.491
252. KIPLING	C42	633.096	655.840	668.957	703.508	726.562	735.421	765.003	783.766	791.604	822.858	842.756	8.129.370
253. KONI	B56	380.099	391.636	414.273	422.550	431.141	439.652	444.048	448.488	452.973	457.503	462.078	4.744.441
254. KOPENHAGEN-(1)	A43	544.463	553.870	564.948	576.247	589.124	599.564	605.560	611.615	617.731	623.909	630.148	6.517.178
255. LARSHOP	D76C	243.426	249.517	255.788	260.904	265.462	268.774	271.461	274.176	276.918	279.687	282.484	2.928.597
256. LINDT	C63	653.568	725.467	751.856	767.833	782.600	791.013	798.923	806.912	814.981	823.131	831.362	8.547.646
257. LIVE	B28C	206.805	211.372	217.287	221.633	225.643	228.320	230.603	232.909	235.238	237.591	239.967	2.487.369
258. LOTOSORTE	D68	342.236	368.376	390.399	421.161	431.047	436.397	440.760	445.168	449.620	454.116	458.657	4.637.938
259. MAHOGANY	C14I	336.323	349.079	357.512	364.662	371.137	375.663	379.420	383.214	387.046	390.916	394.826	4.089.799
260. MAMMA JAMMA	A41C	200.329	218.379	229.775	234.370	238.481	241.439	243.854	246.292	248.755	251.243	253.755	2.606.673
261. ME TOO	D33	182.524	191.987	197.257	201.733	205.386	207.820	209.898	211.997	214.117	216.258	218.420	2.257.395
262. MILKY MOO	D16	195.644	201.182	212.978	215.465	219.470	221.968	224.188	226.053	226.429	228.694	230.981	2.403.051
263. MILON	D09N	169.553	174.009	189.599	195.125	198.752	201.014	203.024	205.054	207.105	209.176	211.267	2.163.678
264. MINISO	C60	594.926	604.868	616.965	631.426	645.807	653.689	660.226	666.828	671.259	673.496	680.231	7.099.720

265. MISS B	C13A	329.766	338.715	346.468	353.398	359.797	364.060	367.701	371.378	375.092	378.842	382.631	3.967.847
266. MR. CHENEY	D44	228.342	235.574	240.349	245.156	250.059	252.560	255.086	257.636	260.213	262.815	265.443	2.753.233
267. MUNDO VERDE	A31	186.578	190.079	193.880	197.758	200.222	202.225	204.247	206.289	208.352	208.869	210.436	2.208.935
268. NAÇÃO RUBRO NEGRA	D81A	481.185	495.960	505.875	534.527	549.874	556.121	581.137	592.625	598.549	624.970	637.182	6.158.005
269. O BOTICÁRIO	B25A	1.135.194	1.151.221	1.169.477	1.192.866	1.213.792	1.228.847	1.233.938	1.241.136	1.253.547	1.266.082	1.278.743	13.364.844
270. OFICINA RESERVA	C01A	412.144	447.165	458.088	467.250	475.446	481.343	486.157	491.018	495.929	500.888	505.897	5.221.325
271. OPEN	C58	236.942	264.390	299.710	303.713	309.102	312.875	316.003	318.103	319.163	322.355	325.579	3.327.934
272. OSKLEN	D19	800.319	816.325	835.982	889.332	906.427	916.180	928.836	976.565	986.330	996.194	1.009.827	10.062.316
273. ÓTICAS CAROL	D02	500.034	514.868	525.165	535.668	545.965	551.839	557.358	562.931	568.560	574.246	579.989	6.016.623
274. PEAHI	B13A	234.317	252.100	262.587	268.372	273.364	276.472	279.236	282.029	284.849	287.698	290.575	2.991.599
275. PIADINA ROMAGNOLA	B50A	294.332	299.365	305.352	311.459	316.376	319.540	322.735	325.962	329.222	331.134	332.514	3.487.991
276. REDLEY	D36	814.400	844.169	888.013	902.774	912.809	923.950	933.189	942.521	948.784	951.946	961.466	10.024.020
277. RESERVA	B03	702.410	730.988	748.584	779.427	800.835	809.949	818.048	826.229	834.491	842.836	851.265	8.745.062
278. RIO ARTE ESTHETIC	C52	231.402	270.416	297.271	301.738	307.009	310.839	313.947	315.509	317.087	320.257	323.460	3.308.935
279. RIO ARTE FOR MAN	A11A	268.214	326.725	366.866	372.378	378.883	383.610	387.446	389.373	391.320	395.233	399.186	4.059.234
280. RIO ARTE LASER'S	C50A	118.863	130.110	159.645	164.135	167.105	169.087	170.778	172.486	174.211	175.953	177.713	1.780.087
281. SCHUTZ	C40	945.949	964.820	1.004.105	1.098.374	1.118.196	1.153.447	1.246.558	1.258.994	1.295.772	1.398.471	1.412.424	12.897.111
282. SEU NACIB	B51	247.841	252.798	256.577	260.432	264.982	268.288	270.970	272.318	273.680	276.417	279.181	2.923.484
283. SIMPLES RESERVA	C44	319.550	363.301	370.540	379.078	388.504	393.246	397.178	401.150	405.161	409.213	413.305	4.240.226
284. SPICY	D56	393.757	397.695	405.649	413.762	422.037	426.257	426.257	430.520	434.825	439.173	443.565	4.633.498
285. SPOLETO	B46A	271.564	276.840	282.377	288.025	296.093	299.687	302.684	305.711	308.768	311.856	314.974	3.258.580
286. SUNGLASS HUT	C20	674.063	710.745	730.953	745.572	759.063	768.067	775.748	783.505	791.340	799.254	807.246	8.345.558
287. SUSHI RIO	D95	824.760	841.255	939.011	957.792	1.021.465	1.076.197	1.086.959	1.195.753	1.207.711	1.273.650	1.340.249	11.764.802
288. THANKS	D01	308.008	311.744	317.205	323.549	329.409	333.312	334.139	336.645	340.011	343.411	346.845	3.624.278
289. THE BODY SHOP	D55	318.973	328.396	335.178	341.882	348.720	352.207	355.729	359.286	362.879	366.508	370.173	3.839.931
290. THE WAFFLE KING	B46B	171.724	188.156	202.410	204.774	208.581	210.954	213.064	214.836	215.194	217.346	219.520	2.266.561
291. TIM-(2)	C37	1.778.764	1.916.913	2.028.518	2.069.089	2.098.301	2.119.284	2.140.477	2.161.882	2.183.501	2.192.546	2.205.336	22.894.613
292. TOMMY HILFIGER	B41J	865.194	901.479	919.495	961.693	998.454	1.010.827	1.045.930	1.077.311	1.088.077	1.125.202	1.158.420	11.152.083
293. TRACK & FIELD	D09J	648.852	669.498	682.888	696.546	707.541	714.616	721.762	728.980	736.270	740.547	743.632	7.791.132
294. TVB SHORTS	D51	278.955	282.787	286.800	292.536	297.666	301.360	303.111	304.374	307.418	310.492	313.597	3.279.097
295. UNCLE K.	D41	336.795	341.574	348.406	355.374	361.606	364.574	366.093	369.754	373.452	377.186	379.377	3.974.191
296. UNHAS CARIOCAS	D59	174.055	178.843	180.777	184.244	187.787	189.806	191.704	191.862	193.621	195.557	197.513	2.065.767
297. USAFLEX	A28	476.205	503.281	512.070	518.480	527.862	534.123	539.465	543.501	544.859	550.308	555.811	5.805.964
298. UV. LINE	D25	314.581	324.786	343.020	350.682	359.774	364.041	367.682	371.359	375.072	378.823	382.611	3.932.432
299. VALISERE	D27A	202.068	211.340	215.042	219.343	223.315	225.961	226.522	228.221	230.503	232.808	235.136	2.450.260
300. VIVO-COMMCENTER-(1)	A11	503.988	534.395	542.424	553.272	562.937	569.960	572.796	575.660	581.416	587.231	593.103	6.177.182
301. VIVO-COMMCENTER-(2)	D28	488.216	517.671	525.449	535.958	545.321	552.124	554.871	557.645	563.221	568.854	574.542	5.983.871
302. WINK	D72	180.096	188.753	192.936	196.794	200.455	202.733	204.761	206.808	208.876	210.965	213.075	2.206.253
Total Tenant Income		143.375.320	148.982.663	153.697.875	157.162.504	160.176.537	162.193.374	164.047.317	165.941.683	167.625.195	169.402.227	171.038.973	1.763.643.667

* Market Rent is based on new and renewal assumptions only. Prior rent is ignored.

* Results displayed are based on Forecast data only