



CNPJ:
47.896.665/0001-99

Início do Fundo:
23/02/2023

Administrador:
BTG Pactual

Público-Alvo:
Investidores Geral

Gestor:
Capitânia Investimentos

Classificação Anbima:
FII Renda Gestão Ativa - Shoppings

Taxa de Administração e Gestão:
0.92% a.a. Sobre o Patrimônio Líquido

Taxa de Performance:
10% do que exceder IPCA + 6%

Quantidade de Cotas:
79,699,818

Ofertas do Fundo:
1ª Oferta – R\$ 34,000,000
2ª Oferta – R\$ 300,000,000
3ª Oferta – R\$ 320,000,100
4ª Oferta – R\$ 166,147,989

Relatório Gerencial de Janeiro de 2025



RESUMO

Valor de Mercado (R\$/Cota) ¹ : R\$ 8.78	Quantidade de cotistas: 14,252
Valor Patrimonial (R\$/Cota) ¹ : R\$ 11.71	
Valor de Mercado: R\$ 933,006,158	
Patrimônio Líquido: R\$ 699,764,402	
Último rendimento (R\$/Cota): R\$ 0,10	
Dividend Yield ¹ : 14.56% a.a	

¹ Considerando as cotas de fechamento de 31/01/2025. Dividendo do mês anualizado.

CAPITÂNIA SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO (TICKER B3: CPSH11)

O “CAPITÂNIA SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO” é um Fundo de Investimento Imobiliário (“FII”) constituído sob a forma de condomínio fechado, com prazo indeterminado de duração.

OBJETIVO: O Fundo tem por objetivo a obtenção de renda mediante a exploração comercial dos shopping centers e outlets que constituem o seu portfólio, bem como a obtenção de ganho de capital por meio de compra e venda desses ativos. O fundo investe preponderantemente em imóveis prontos, mas está autorizado a participar também em projetos greenfield de shopping centers e outlets.

PROVENTOS: O Fundo deverá distribuir a seus cotistas, no mínimo, 95% (noventa e cinco por cento) dos resultados auferidos, apurados segundo o regime de caixa, com base em balanço semestral encerrado em 30 de junho e 31 de dezembro de cada ano (com verificação semestral). O resultado auferido num determinado período será distribuído aos cotistas, mensalmente, sempre até o 17º (décimo sétimo) dia útil do mês subsequente ao recebimento dos recursos pelo Fundo. Farão jus aos rendimentos de que trata o parágrafo anterior os titulares de cotas do Fundo inscritos no 5º (quinto) Dia Útil anterior (exclusive) à data da distribuição de rendimentos, de acordo com as contas de depósito mantidas pela instituição escrituradora das cotas.

Comentário do Gestor

O ano de 2024 foi marcado por um desempenho robusto do setor de shopping centers, impulsionado por um cenário econômico favorável e pela recuperação do consumo, especialmente durante os períodos sazonais, como Black Friday e Natal. O portfólio do Capitânia Shoppings (CPSH) destacou-se com um crescimento significativo nas vendas e uma taxa de ocupação elevada, consolidando sua posição como um dos principais fundos de investimento imobiliário do setor.

Destaques do Portfólio

•**Cidade Jardim:** Representando 23,29% da carteira, o shopping alcançou uma taxa de ocupação de 98,9% e registrou um crescimento de 16,7% nas vendas por m² (LTM) em relação ao ano anterior. O NOI por m² também cresceu 16,1%, consolidando sua posição como um dos ativos de maior destaque.

•**Iguatemi Fortaleza:** Com 19,20% de participação no portfólio, o shopping atingiu 96,7% de ocupação e apresentou um crescimento de 12,5% nas vendas por m² (LTM). O NOI por m² cresceu 12,8%, reforçando sua relevância no portfólio.

•**Iguatemi Alphaville:** Correspondendo a 14,12% da carteira, o shopping registrou uma ocupação de 94,4% e destacou-se com um aumento de 14,1% nas vendas por m² (LTM). O NOI por m² cresceu 24,2%, um dos melhores desempenhos do portfólio.

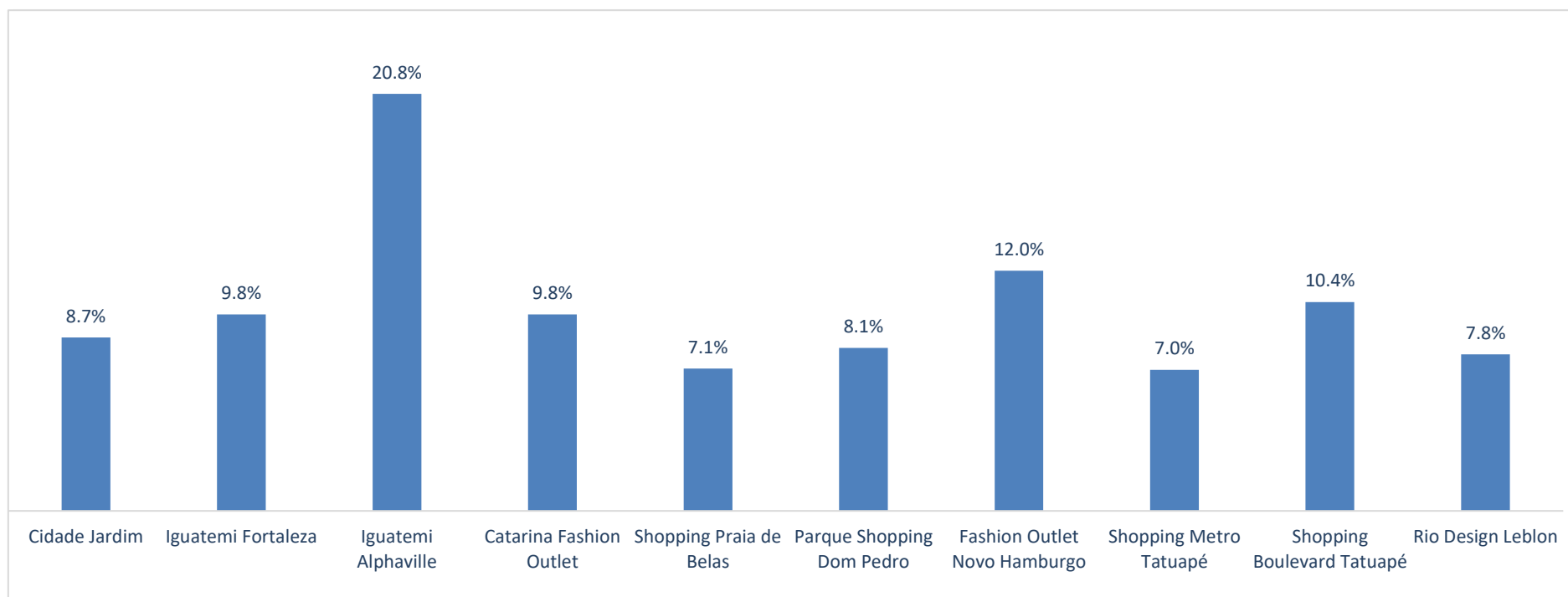
•**Catarina Fashion Outlet:** Com 10,72% de participação no resultado do Fundo, o shopping manteve 100% de ocupação, consolidando-se como um dos ativos de melhor performance, apesar de uma leve redução de 3,6% no NOI por m². Essa redução no entanto, está sobretudo ligada a nova política de rateio do estacionamento do shopping, tendo em vista a ampliação da quantidade de vagas com a nova expansão. Em termos de vendas por m² o crescimento foi de 5.5% no ano de 2024 quando comparado ao anterior.

Perspectivas para 2025

O ano de 2024 foi marcado por um desempenho excepcional do portfólio do Capitânia Shoppings, com crescimento significativo nas vendas, elevada taxa de ocupação e distribuição de dividendos consistentes. Seguimos confiantes na geração de valor e na performance dos shoppings que compõem o portfólio do CPSH.

As perspectivas para 2025 são positivas, com expectativa de continuidade no crescimento do consumo e no desempenho do setor de shoppings. O portfólio do CPSH está bem posicionado para aproveitar essas tendências, com uma carteira diversificada e de alta qualidade, além de uma taxa de ocupação elevada e um histórico de crescimento consistente nas vendas e no NOI.

Cap Rate – Ponderado por desembolsos

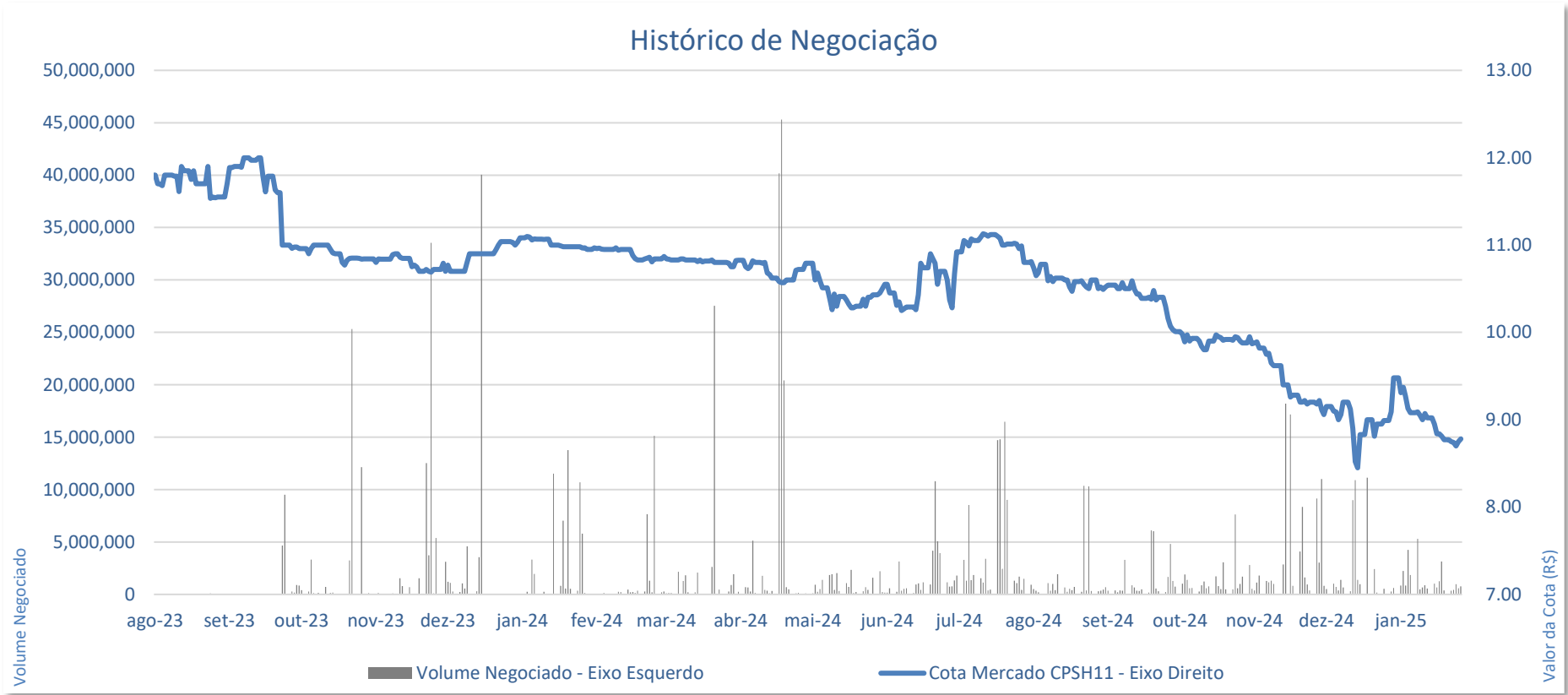


CPSH11 – NEGOCIAÇÃO NA B3

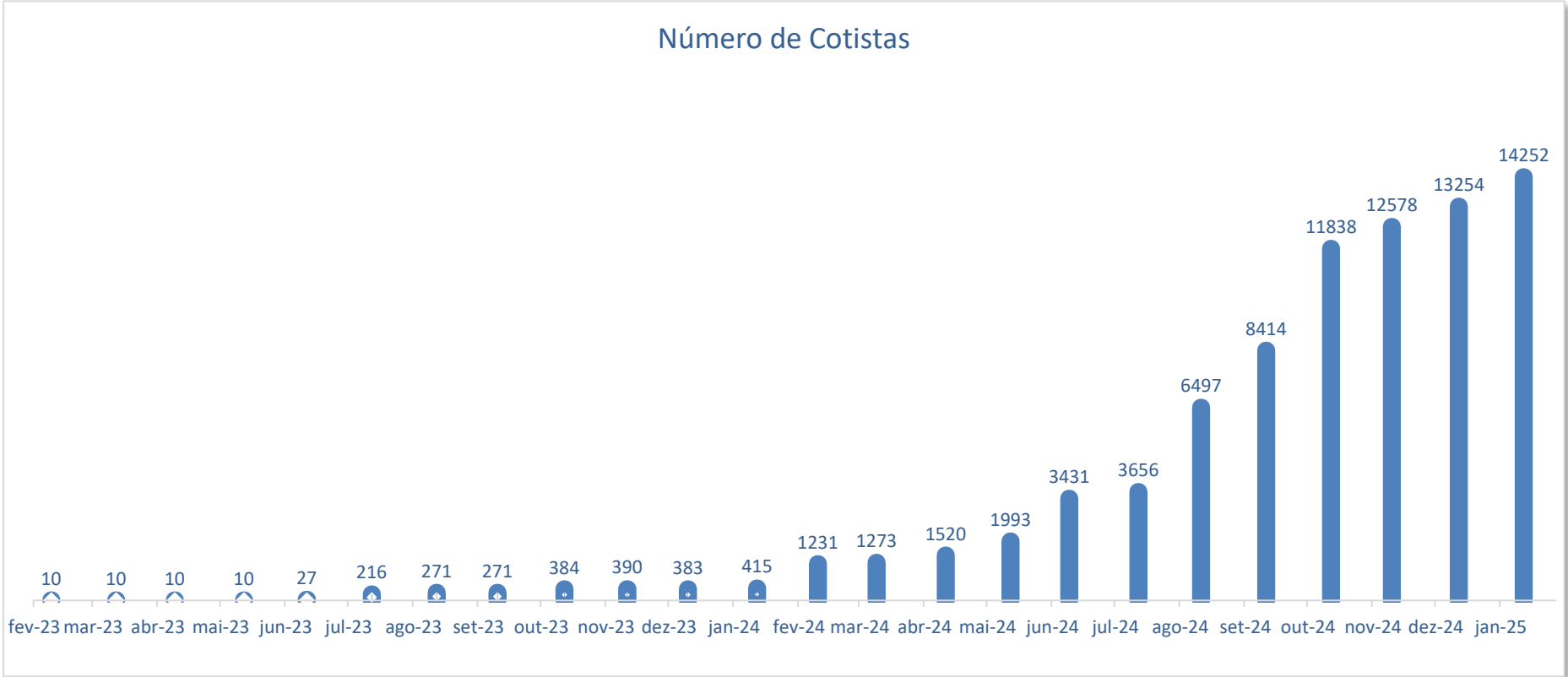
No mês de janeiro o volume negociado foi de R\$ 28,382,386, o que representa uma média diária de R\$ 1,290,108. O fundo foi negociado em 100% dos pregões e encerrou o mês com 14,252 cotistas, uma variação de 7.5% em relação ao mês anterior.

	Out-24	Nov-24	Dez-24	Jan-25	Últimos 12 M
Volume Negociado (R\$ Milhares)	34,003	67,604	65,517	28,382	583,174
Média Diária (R\$ Milhares)	1,478	3,558	3,120	1,290	2,317
Giro Mensal (% - média mensal)	3.8%	7.7%	7.4%	4.0%	6.8%
Presença em pregões (%)	100%	100%	100%	100%	100.0%
Valor de Mercado (R\$ Milhares – média mensal)	789,029	733,238	716,501	699,764	726,586

MERCADO SECUNDÁRIO



NÚMEROS DE COTISTAS



RESULTADO MENSAL



DRE (regime de caixa)	ago-24*	set-24	out-24	Nov-24	Dez-24	Jan-25	Acumulado 2025	BP	Jan-25
Resultado Shoppings + FIIs Estratégicos	5,312,528	20,013,739	4,718,869	5,386,809	7,794,417	12,904,024	12,904,024	Ativo	1,047,658,551
Resultado FIIs	479,601	367,384	-1,696,526	1,307,076	351,092	315,434	315,434	Caixa	2,260,316
Resultado CRIs	-	-	-	-	-	-	-	Ativos Financeiros	20,841,458
Resultado Financeiro	361,892	32,670	17,992	14,886	23,256	54,645	54,645	Imóveis	714,135,595
Despesas Fundo	-715,286	-736,848	-653,049	-648,118	-594,224	-623,612	-623,612	FII Estratégicos	309,283,744
Taxa de Performance	- 105.848	-	-	-	- 774,294	-	-	Outros	1,137,437
Resultado	5,332,887	19,676,945	2,387,286	6,060,653	6,060,653	12,650,491	12,650,491	Passivo	(114,652,392)
Resultado/Cota	0.07	0.25	0.03	0.08	0.08	0.16	0.16	Obrigações por Aquisições	(112,623,273)
Resultado Distribuído	7,969,982	7,969,982	8,766,980	8,766,980	7,969,982	7,969,982	7,969,982	Contas a pagar	(2,029,119)
Resultado Distribuído/Cota	0.10	0.10	0.11	0.11	0.10	0.10	0.10	PL	933,006,159
Resultado + Retenções – 2025	13.925.707							Quantidade de Cotas	79,699,818
Resultado Distribuído – 2025	7.969.982							Valor por cota	11.71
Resultado Acumulado/Cota	0.07								

Resultado + Retenções – 2025

13.925.707

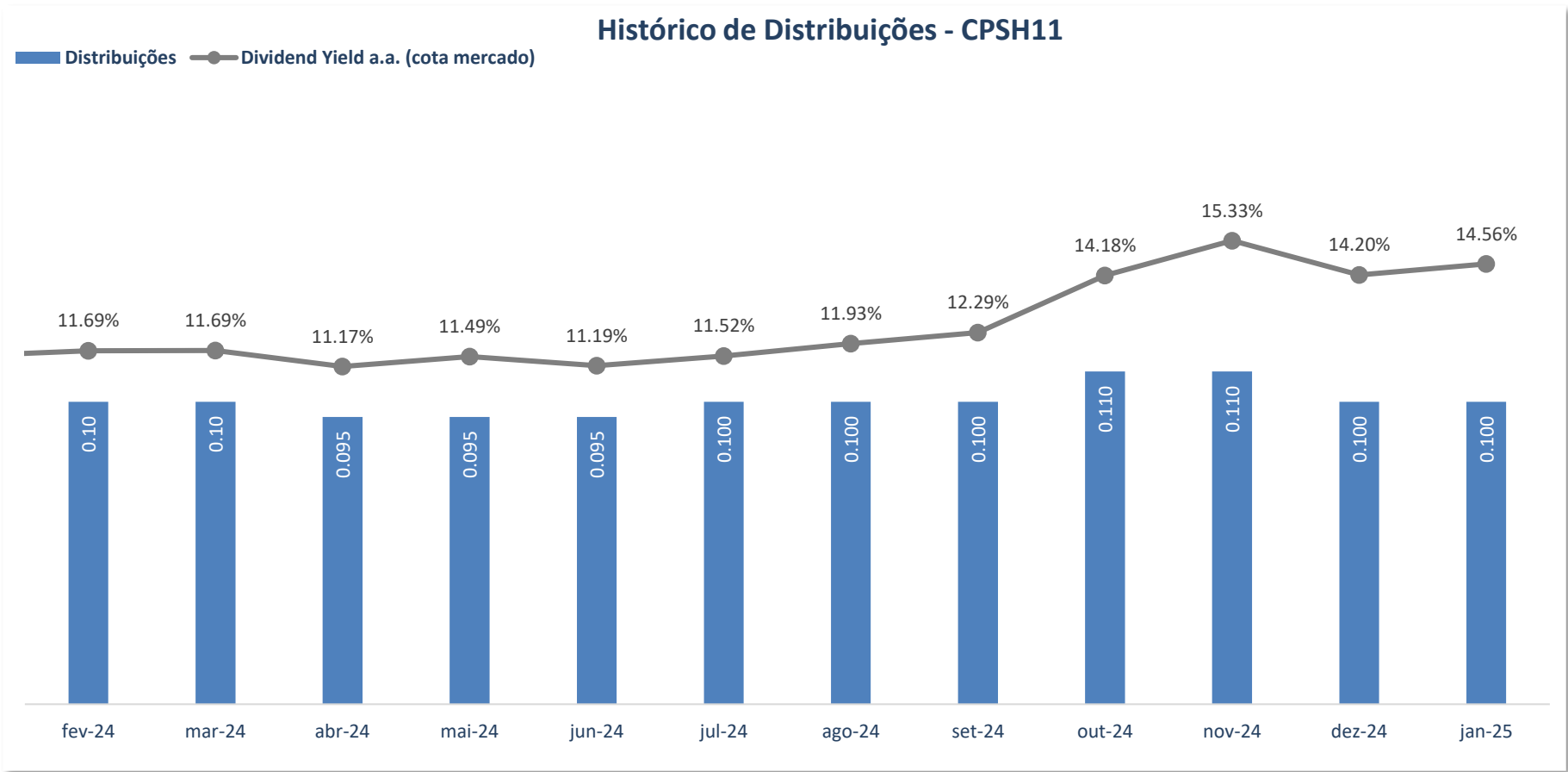
* Mudança da base de cotas 79,699,818.

Resultado Distribuído – 2025

7.969.982

Resultado Acumulado/Cota

0.07

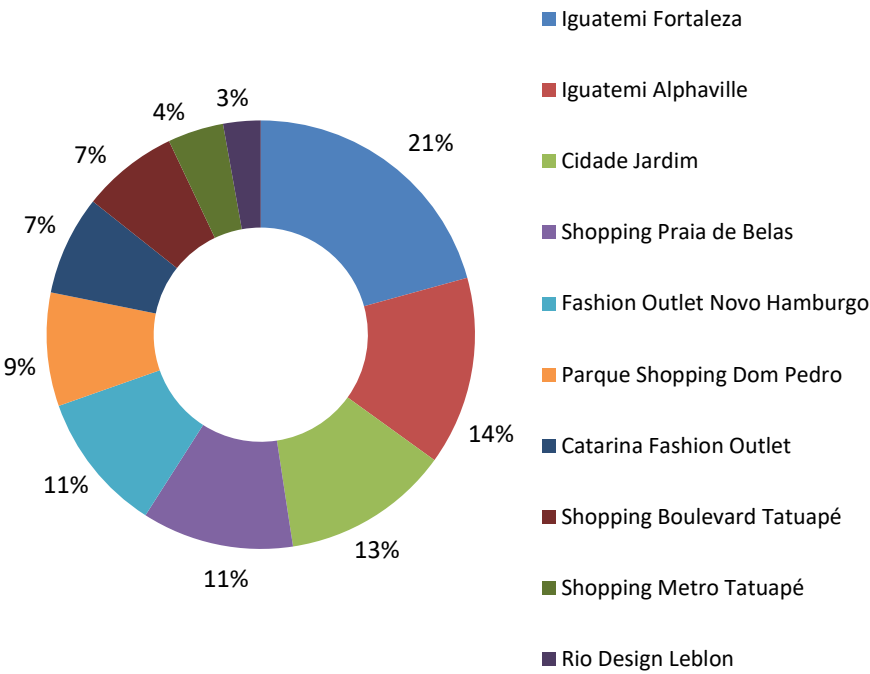


PORTFÓLIO DE ATIVOS

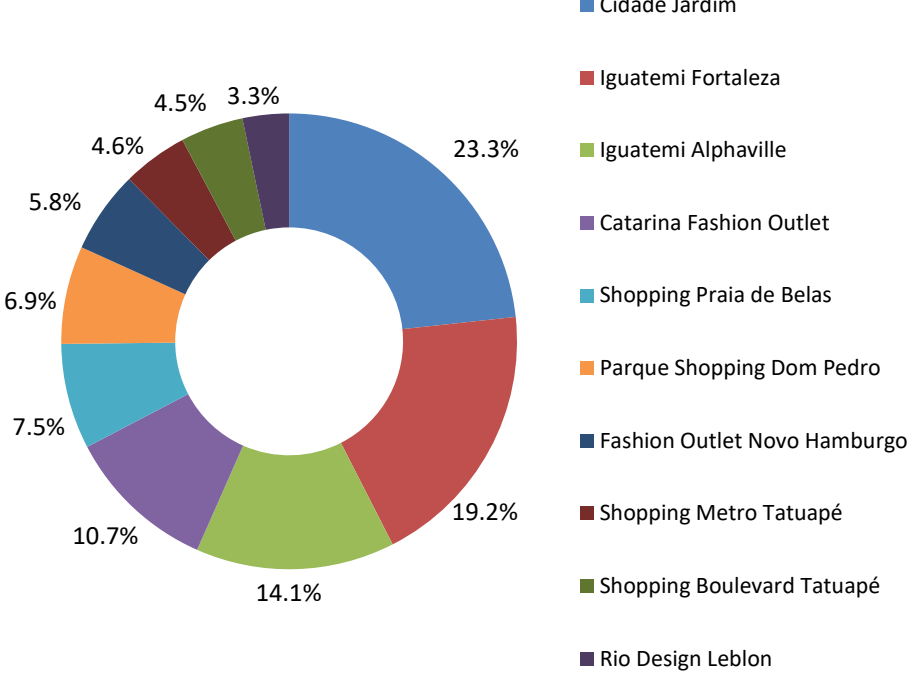


Ativos	ABL Total (m²)	ABL Propria (m²)	Participação (%)	% - ABL Própria	Administradora
Iguatemi Fortaleza	90,165	8,115	9.0%	20.8%	JCC
Iguatemi Alphaville	30,968	5,574	18.0%	14.3%	Iguatemi
Cidade Jardim	47,080	4,886	10.4%	12.5%	JHSF
Shopping Praia de Belas	44,849	4,485	10.0%	11.5%	Iguatemi
Fashion Outlet Novo Hamburgo	20,048	4,136	20.6%	10.6%	Iguatemi
Parque Shopping Dom Pedro	126,500	3,352	2.7%	8.6%	Allos
Catarina Fashion Outlet	29,409	2,941	10.0%	7.5%	JHSF
Shopping Boulevard Tatuapé	19,003	2,850	15.0%	7.3%	AD Shopping
Shopping Metro Tatuapé	36,462	1,652	4.5%	4.2%	AD Shopping
Rio Design Leblon	5,672	1,107	19.5%	2.8%	Allos
Portfólio	450,156	39,098	8.7%	100.00%	

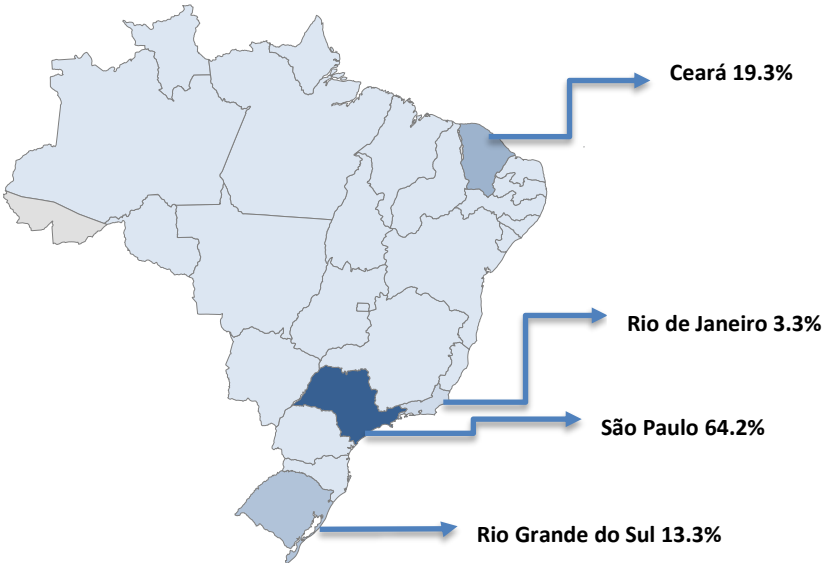
ABL Propria (Portfólio - M²)



% NOI Fundo (Portfólio - %)



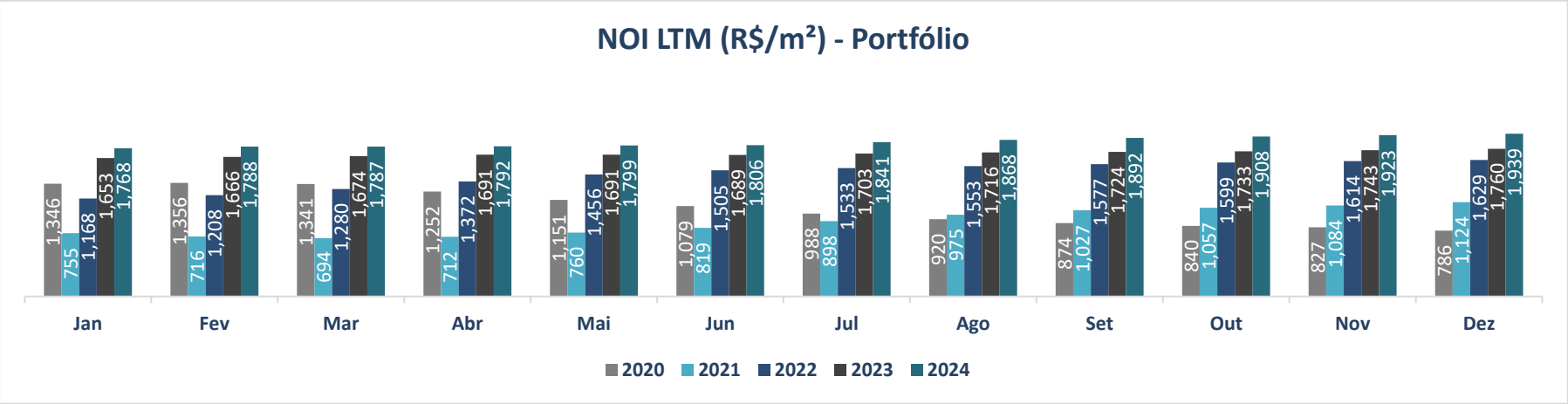
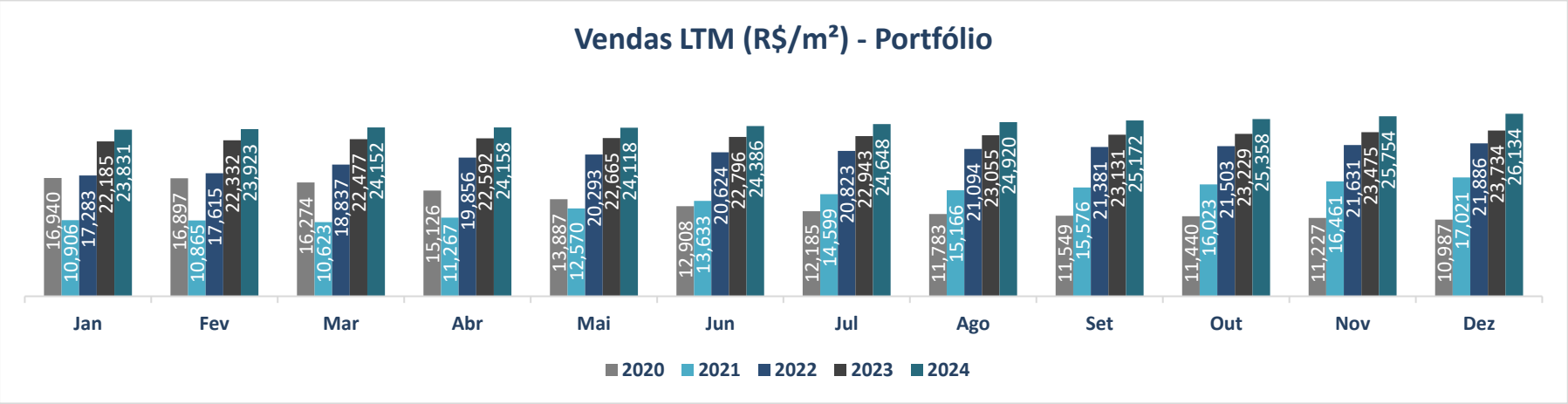
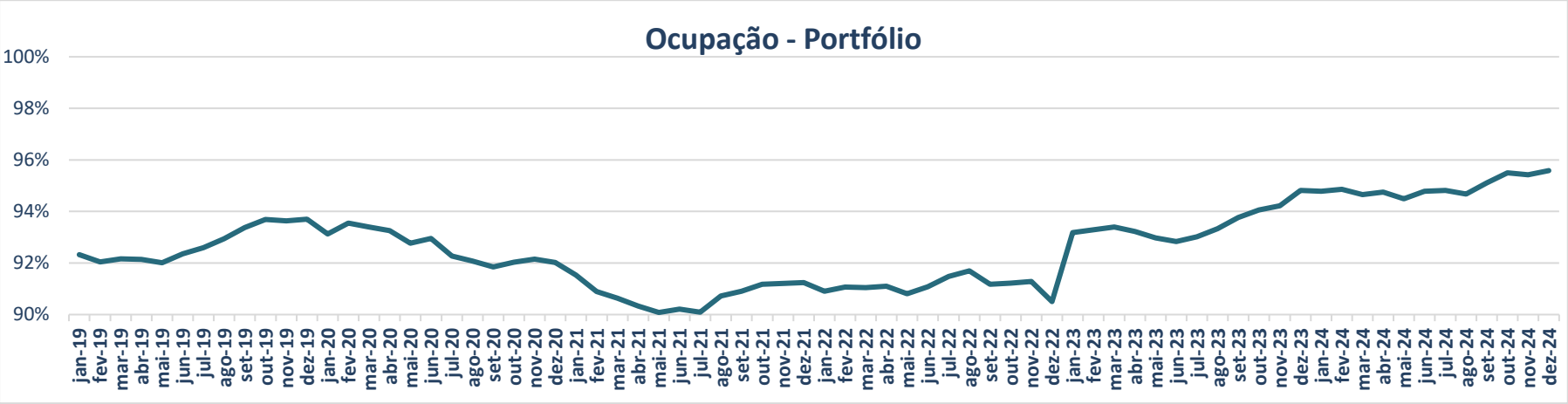
Distribuição Geográfica - Participação no NOI



INDICADORES OPERACIONAIS

Dez/24				Vendas 100%		NOI 100%	
PORTFÓLIO	% da Carteira	ABL (100%)	Ocupação	R\$/m² (LTM)	R\$/m² vs Dez 23 (LTM)	R\$/m² (LTM)	R\$/m² vs Dez 23 (LTM)
Cidade Jardim	23.29%	47,080	98.9%	48,592	16.7%	3,619	16.1%
Iguatemi Fortaleza	19.20%	90,165	96.7%	25,182	12.5%	1,797	12.8%
Iguatemi Alphaville	14.12%	30,968	94.4%	22,394	14.1%	1,924	24.2%
Catarina Fashion Outlet	10.72%	29,409	100.0%	40,457	5.5%	2,767	-3.6%
Shopping Praia de Belas	7.49%	44,849	87.9%	14,470	1.8%	1,267	9.6%
Parque Shopping Dom Pedro	6.95%	126,500	99.0%	17,153	7.0%	1,574	4.4%
Fashion Outlet Novo Hamburgo	5.84%	20,048	95.9%	19,036	0.3%	1,071	13.0%
Shopping Metro Tatuapé	4.64%	36,462	98.7%	24,991	7.4%	2,132	-11.6%
Rio Design Leblon	3.29%	5,672	81.8%	33,227	3.5%	1,930	-10.6%
Shopping Boulevard Tatuapé	4.46%	19,003	97.5%	19,447	7.3%	1,189	3.0%
Capitânia Shoppings (CPSH11)	100.0%	450,156	95.6%	26,134	10.1%	1,939	10.2%

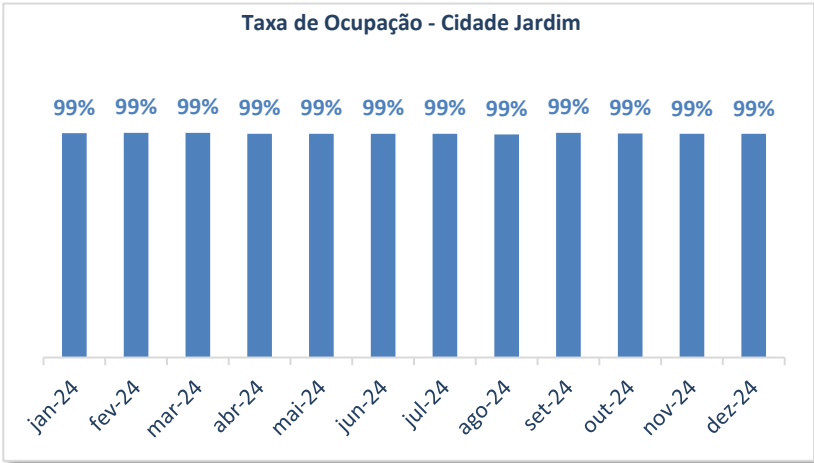
¹Considerando ABL inaugurada na última expansão do Shopping Cidade Jardim



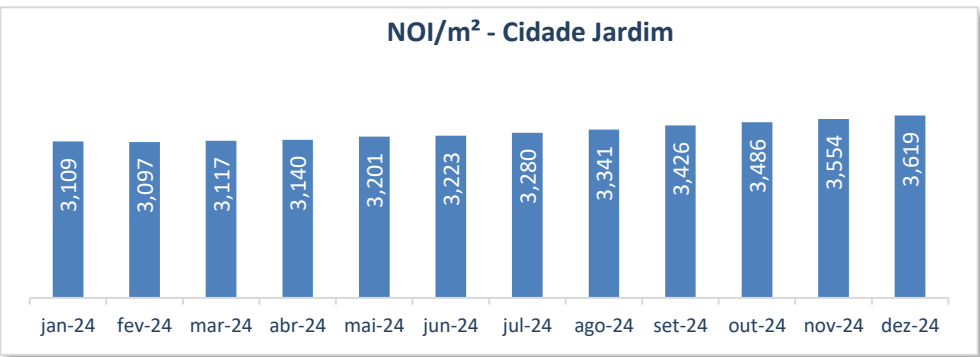
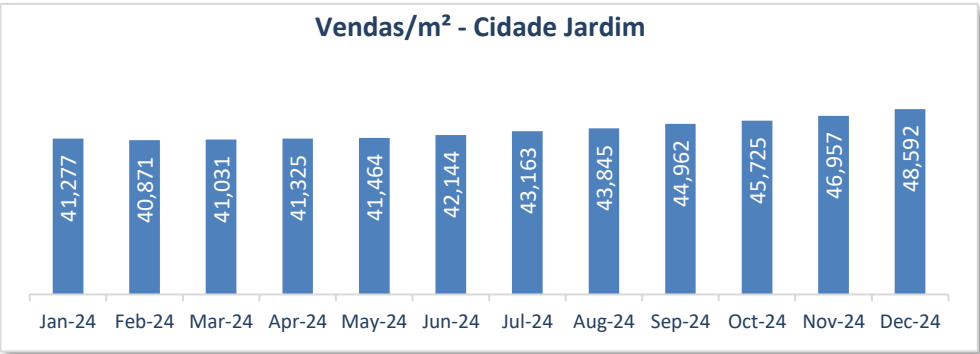
SHOPPING CIDADE JARDIM (VIA FII JHSF CAPITAL)



SHOPPING CIDADE JARDIM	
Preço de Aquisição:	R\$ 245,664,922
Endereço:	Av. Magalhães de Castro, 12000 – Cidade Jardim – SP
Ano de Entrega:	2008
Área Terreno:	26,919 m²
ABL Total:	47,080 m²
Participação Adquirida:	10.4%
ABL Própria:	4,886 m²
Ocupação Atual:	98.9%
Vendas/m² LTM:	R\$ 48,592 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 3,619 / m²

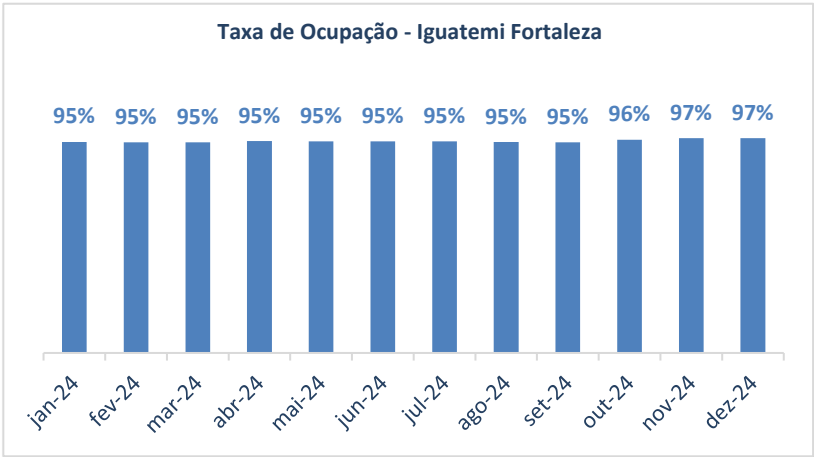


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Academia Reebok	5815 m²
Louis Vuitton	1422 m²
Hermés	354 m²
Dior	491 m²
Gucci	572 m²



IGUATEMI FORTALEZA

IGUATEMI FORTALEZA	
Preço de Aquisição:	R\$ 172,505,422
Endereço:	Av. Washington Soares, 85 – Edson Queiroz – Fortaleza - CE
Ano de Entrega:	1982
Área Terreno:	190,786 m²
ABL Total:	90,165 m²
Participação Adquirida:	9.0%
ABL Própria:	8.115 m²
Ocupação Atual:	96.7 %
Vendas/m² LTM:	R\$ 25,182/ m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,797 / m²

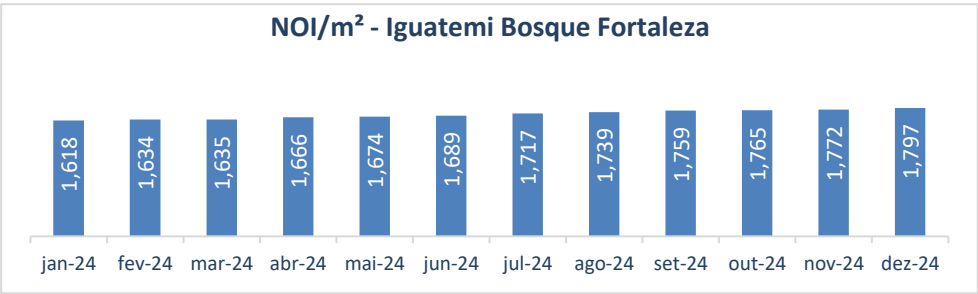
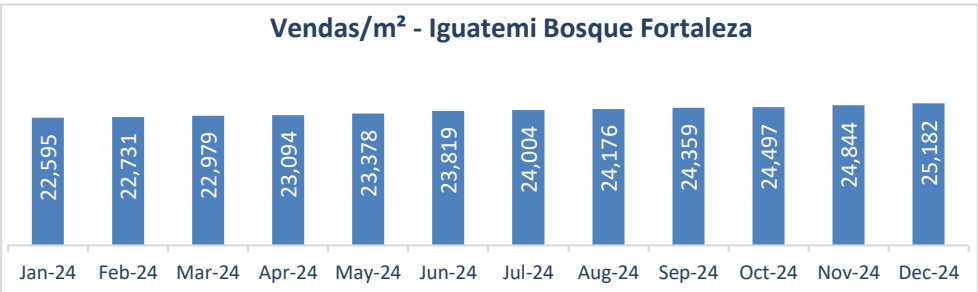


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Riachuelo	5522 m²
Pão de Açúcar	5415 m²
UCI Cinemas	5300 m²
Coco Bambu – Flagship	3414 m²
Zara	2830 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	4S23	1S24	3S24	1S25
Iguatemi Fortaleza	36.4	95.3	19.9	25.8

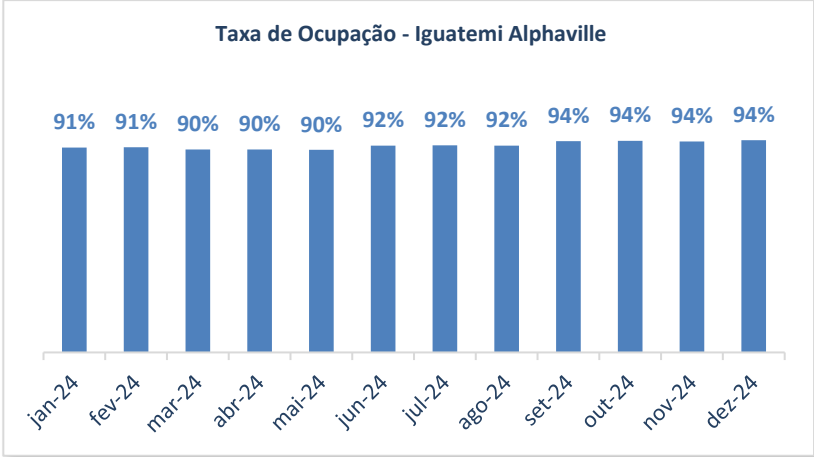
¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



IGUATEMI ALPHAVILLE



IGUATEMI ALPHAVILLE	
Preço de Aquisição:	R\$ 118,250,000
Endereço:	Al. Rio Negro, 111 – Alphaville Industrial – Barueri – SP
Ano de Entrega:	2011
Área Terreno:	31,932 m²
ABL Total:	30,968 m²
Participação Adquirida:	18.0%
ABL Própria:	5.574 m²
Ocupação Atual:	94.4 %
Vendas/m² LTM:	R\$ 22,394 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,924 / m²

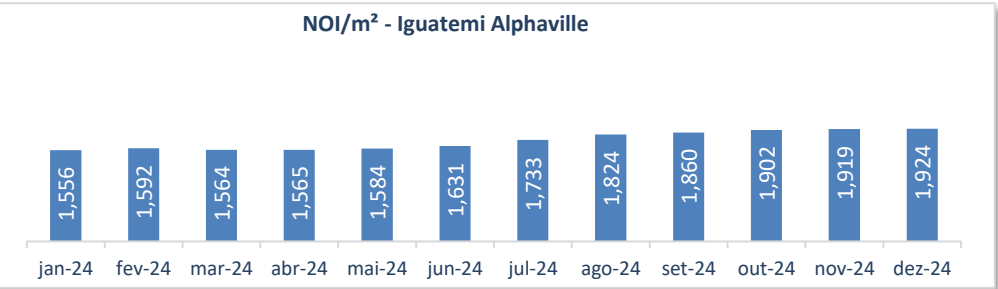
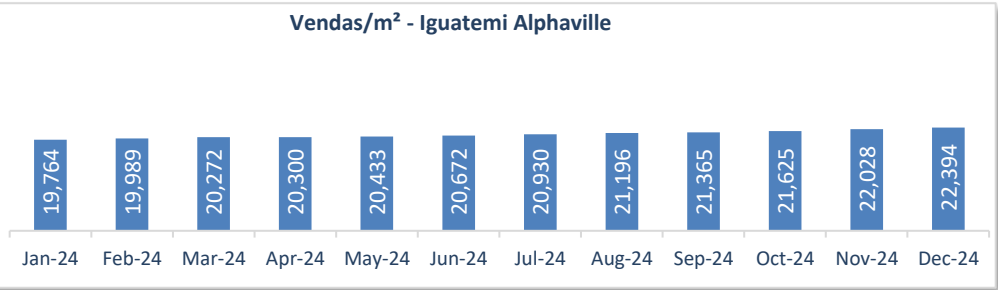


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Cinépolis VIP	3538 m²
Zara	1267 m²
Rascal	588 m²
Pobre Juan	441 m²
Almanara	375 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	3S24	1S25	2S25	1S26
Iguatemi Fortaleza	51.5	21.2	21.2	24.2

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento

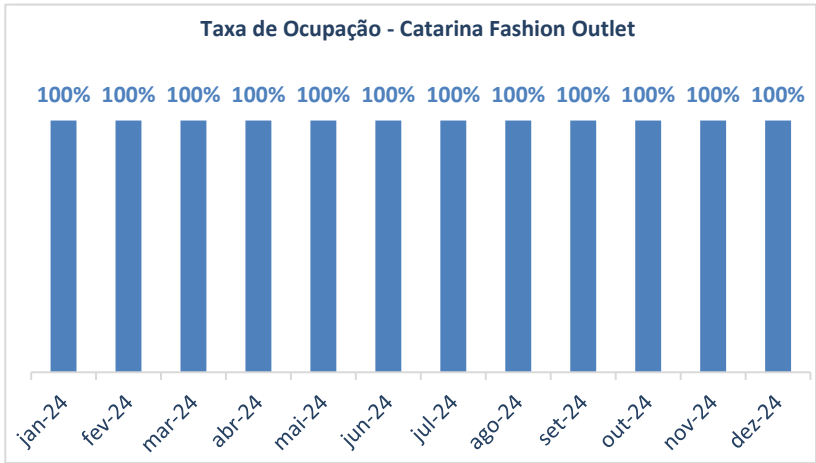


CATARINA FASHION OUTLET



CATARINA FASHION OUTLET ¹	
*Preço de Aquisição:	R\$ 97,572,774
Endereço:	Rod. Presidente Castello Branco SP 280, Km 60 – São Roque – SP
Ano de Entrega:	2014
Área Terreno:	268,487 m ²
ABL Total:	29,409 m ²
¹ Participação Adquirida:	10.0%
ABL Própria:	2.941 m ²
Ocupação Atual:	100%
Vendas/m ² LTM:	R\$ 40,457 / m ²
NOI/m ² LTM:	R\$ 2,767 / m ²

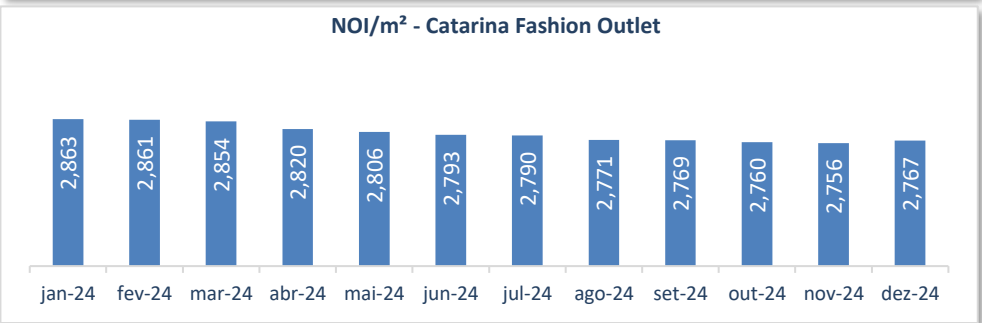
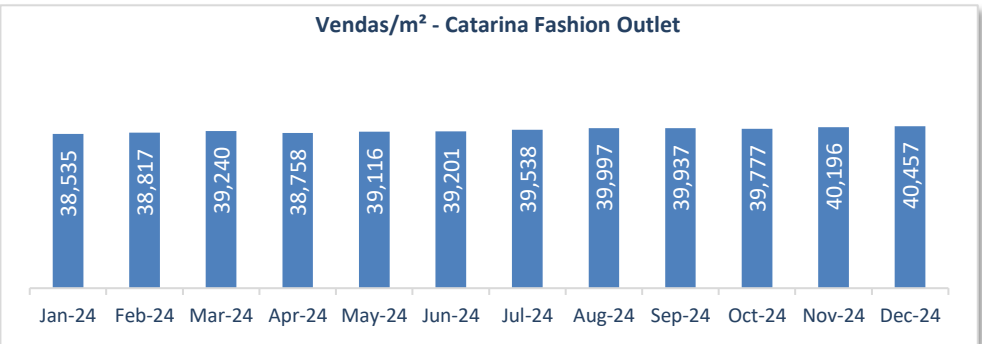
¹Participação adquirida do mall atual, sem direito a expansão
*Do preço de aquisição, R\$ 5.3 milhões se refere a mecanismo de earn-out



PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Nike	1341 m ²
Adidas	1031 m ²
Gucci	555 m ²
Burberry	286 m ²
Track & Field	203 m ²

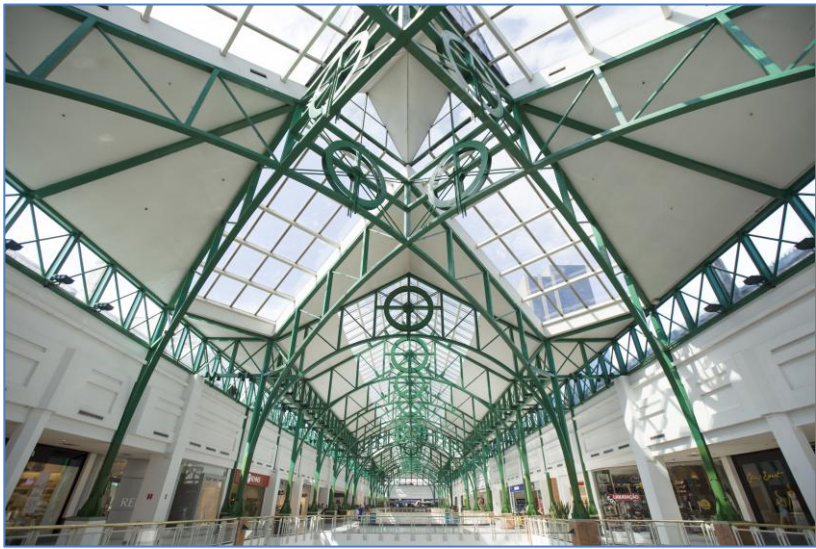
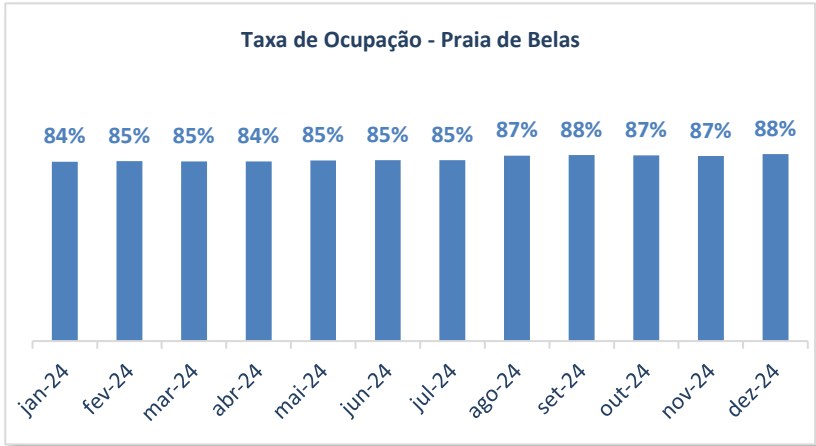
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO ¹ – R\$ MM					
Imóveis	1S23	3S23	1S24	2S24	1S25
Catarina Fashion Outlet	32.3	23.5	14.3	14.7	15,8

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



PRAIA DE BELAS

PRAIA DE BELAS	
Preço de Aquisição:	R\$ 75,000,000
Endereço:	Av. Praia de Belas, 1181 – Praia de Belas – Porto Alegre - RS
Ano de Entrega:	1991
Área Terreno:	36,774 m²
ABL Total:	44,849 m²
Participação Adquirida:	10.0%
ABL Própria:	4.485 m²
Ocupação Atual:	87.9%
Vendas/m² LTM:	R\$ 14,470 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,267 / m²

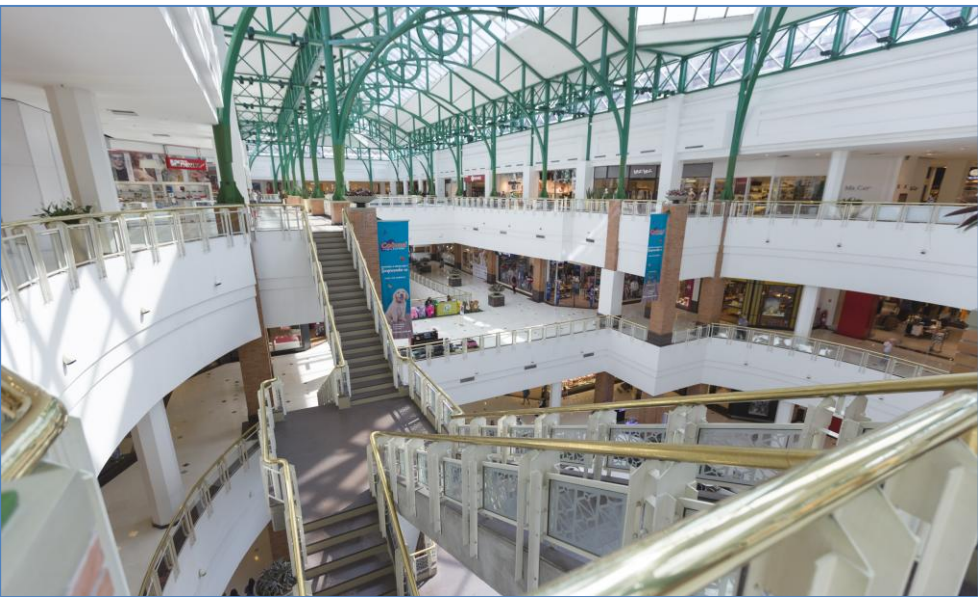
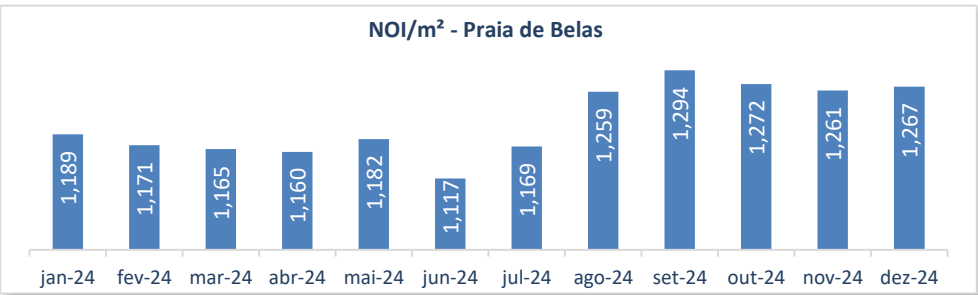
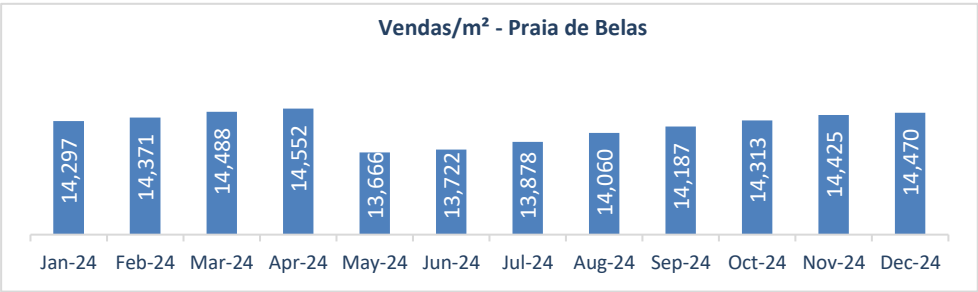


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Renner	3931 m²
Nacional Supermercado	3235 m²
Decathlon	2452 m²
Fórmula Academia	942 m²
Nike	702 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

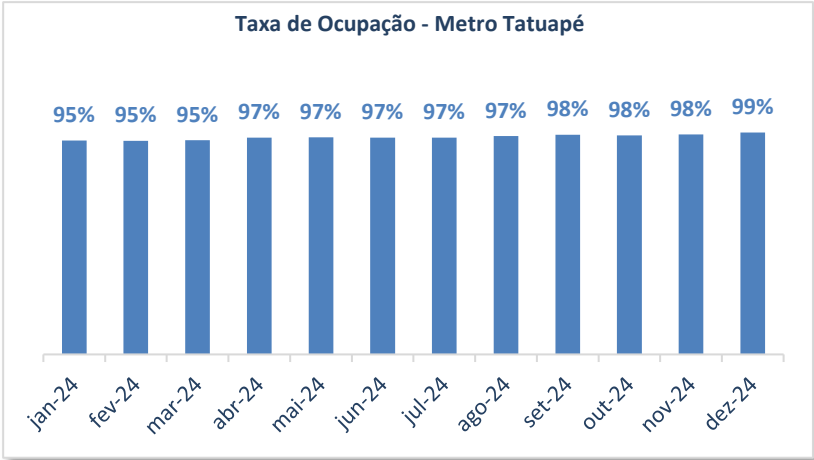
Imóveis	4S23	3S24
Praia de Belas	37.5	37.5

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



SHOPPING METRO TATUAPÉ

SHOPPING METRO TATUAPÉ	
Preço de Aquisição:	R\$ 50,000,000
Endereço:	R. Domingos Agostin, 91 – Tatuapé – São Paulo – SP
Ano de Entrega:	1997
Área Terreno:	36,774 m²
ABL Total:	36,462 m²
Participação Adquirida:	4.53%
ABL Própria:	1.652 m²
Ocupação Atual:	98.7%
Vendas/m² LTM:	R\$ 24,991 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 2,132 / m²

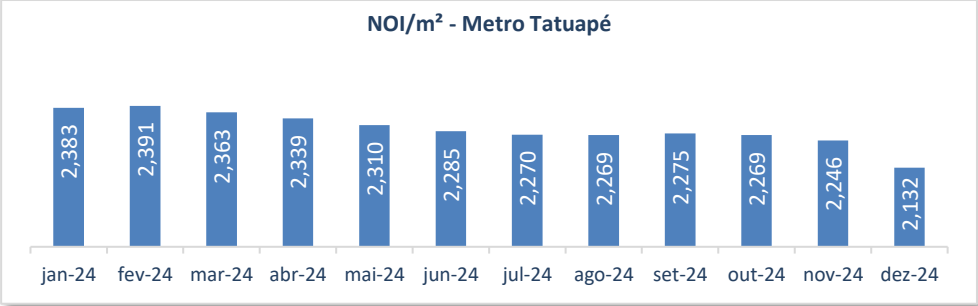
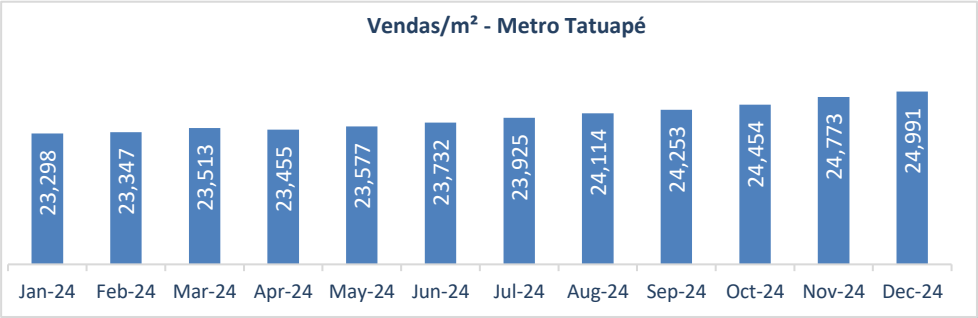


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Renner	3484 m²
C&A	3053 m²
Mc Donalds	825 m²
Ikesaki	875 m²
Puma	535 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

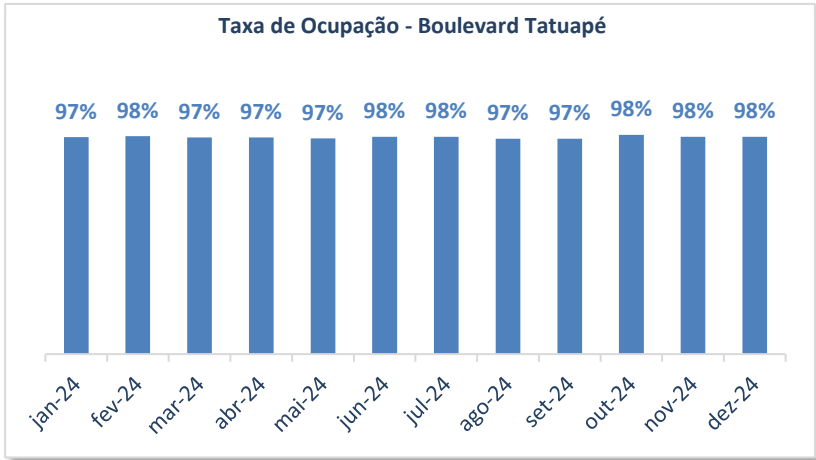
Imóveis	4S23	2S24
Metro Tatuapé	25.0	25.0

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



SHOPPING BOULEVARD TATUAPÉ

SHOPPING BOULEVARD TATUAPÉ	
Preço de Aquisição:	R\$ 32,500,000
Endereço:	R. Gonçalves Crespo, 78 – Tatuapé – São Paulo – SP
Ano de Entrega:	2007
Área Terreno:	14,439 m²
ABL Total:	19,003 m²
Participação Adquirida:	15.00%
ABL Própria:	2.850 m²
Ocupação Atual:	97.5%
Vendas/m² LTM:	R\$ 19,447 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,189 / m²

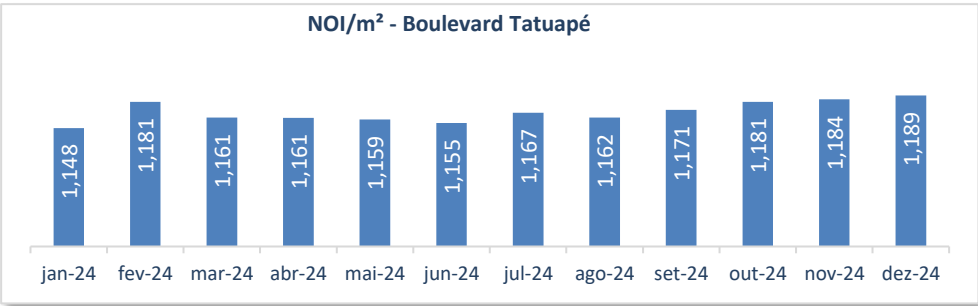
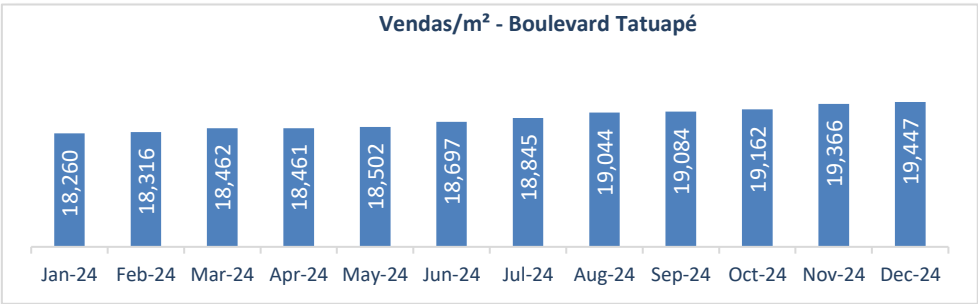


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Cinemark	2050 m²
Marisa	1852 m²
Besni	1852 m²
Pernambucanas	1048 m²
Outback Steakhouse	578 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	4S23	2S24
Metro Tatuapé	16.25	16.25

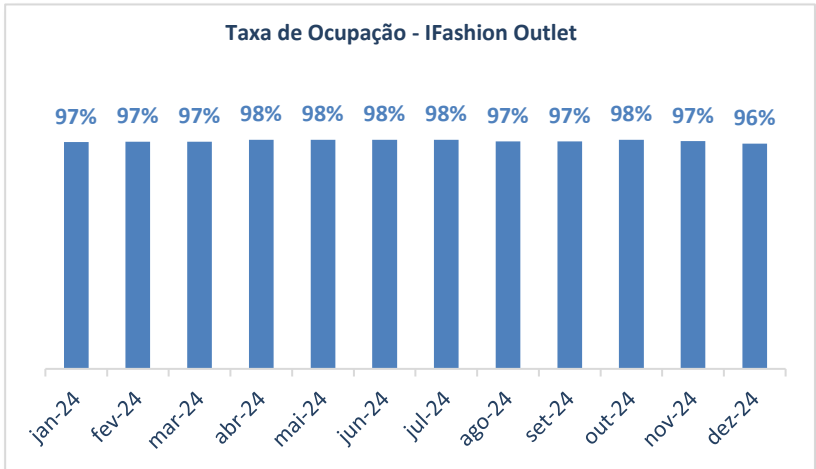
¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



IGUATEMI FASHION OUTLET NOVO HAMBURGO



OUTLET NOVO HAMBURGO	
Preço de Aquisição:	R\$ 52,735,364
Endereço:	BR 116, KM 236 – Novo Hamburgo - RS
Ano de Entrega:	2013
Área Terreno:	176,000 m²
ABL Total:	20,048 m²
Participação Adquirida:	20.625%
ABL Própria:	4.136 m²
Ocupação Atual:	95.9%
Vendas/m² LTM:	R\$ 19,036 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,071 / m²

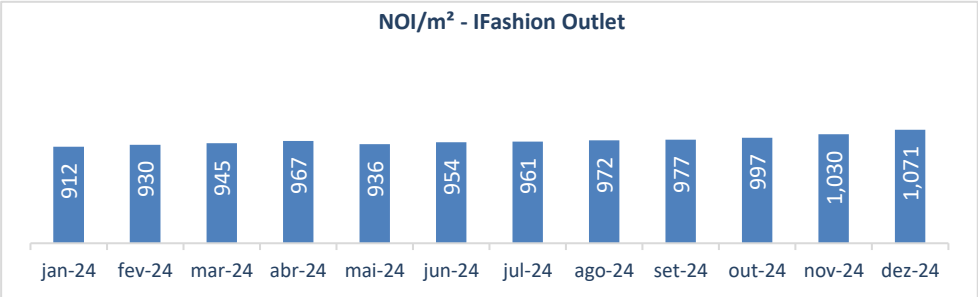


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Nike	991 m²
Puma	640 m²
Schutz	818 m²
Adidas	604 m²
Hugo Boss	404 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	1S24	3S24	1S25
Outlet Novo Hamburgo	32	10.4	10.6

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento

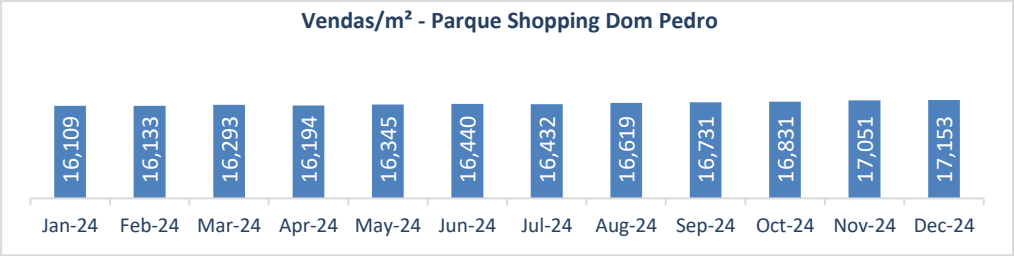
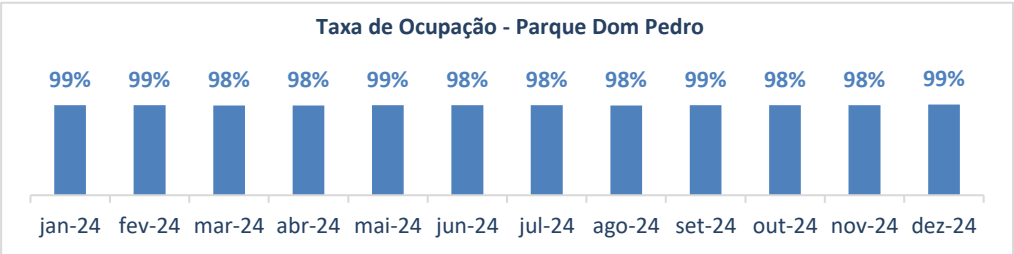


PARQUE DOM PEDRO SHOPPING (VIA HPDP11)



PARQUE DOM PEDRO SHOPPING	
Endereço:	Av. Guilherme Campos, 500 – Jardim Santa Genebra – Campinas - SP
Ano de Entrega:	2002
Área Terreno:	461,200 m²
ABL Total:	126,500 m²
% HPDP11	10.53%
ABL Própria – HPDP11:	13,320 m²
% CPSH11 no HPDP11:	24.56% do PL do Fundo
ABL Própria – CPSH11:	3,352
Ocupação Total:	99.0%
Vendas/m² LTM:	R\$ 17,153
NOI/m² LTM:	R\$ 1,574

Principais Operações	ABL
C&A	2.743 m²
Centauro	1.946 m²
Decathlon	3.363 m²
Fast Shop	862 m²
Magazine Luiza	1.317 m²

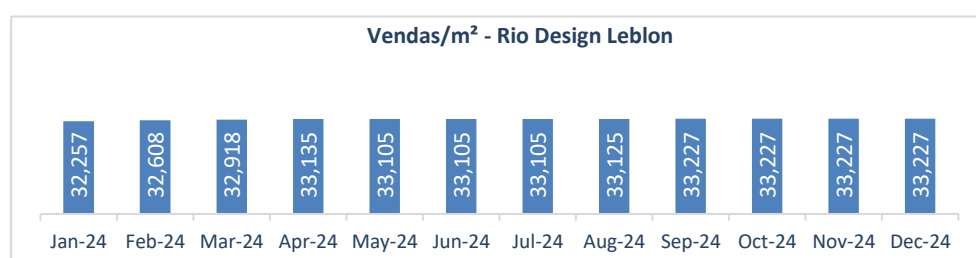
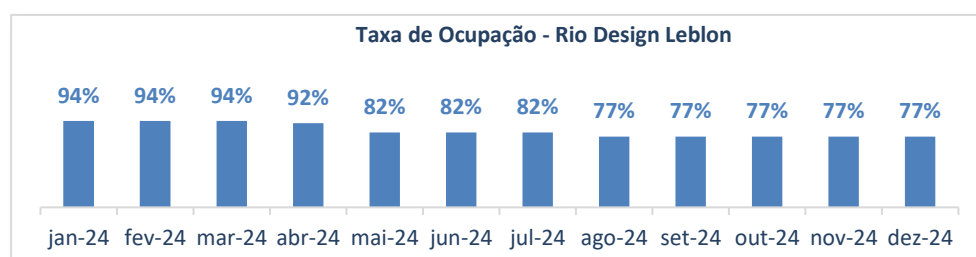


RIO DESIGN LEBLON (VIA JGP DESIGN LEBLON)



RIO DESIGN LEBLON	
Endereço:	Av. Ataulfo Paiva, 270 – Leblon – Rio de Janeiro - RJ
Ano de Entrega:	1983
Área Privativa:	7,350 m ²
ABL Total:	5,672 m ²
% JGP Rio Design Leblon	100%
ABL Própria – JGP Rio Design Leblon:	5,672 m ²
% CPSH11 no HPDP11:	19.5% do PL do Fundo
ABL Própria – CPSH11:	1,049
Ocupação Total:	81.8%
Vendas/m ² LTM:	R\$ 33,227
NOI/m ² LTM:	R\$ 1,930

Principais Operações	ABL
Vydia Spa	515 m ²
Madero	349 m ²
Gurumê	278 m ²
Irajá Redux	252 m ²
Gula Gula	144 m ²



GLOSSÁRIO

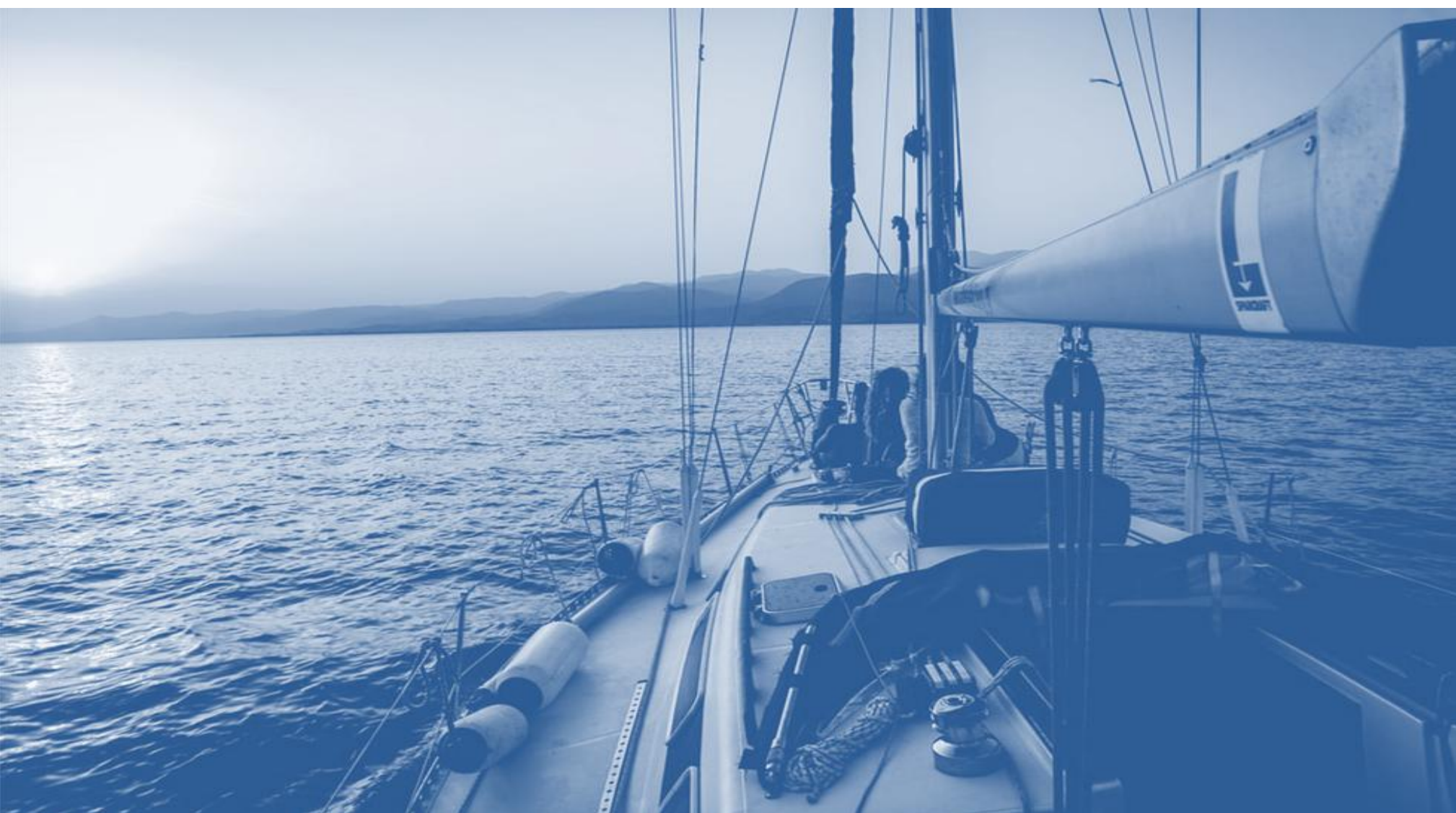


Termos	Descrição
Valor de Mercado (R\$/Cota)	Valor da cota no mercado secundário no fechamento do último dia do mês
Valor Patrimonial (R\$/Cota)	Valor da cota patrimonial no último dia do mês
Valor de Mercado do Fundo	Valor da cota no secundário multiplicado pelo número total de cotas
Dividend Yield (Cota Mercado)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota de fechamento do mês
Dividend Yield (Cota de Emissão)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota da última emissão
ABRASCE	Associação Brasileira de Shopping Centers
ICVA	Índice Cielo do Varejo Ampliado
ABL	Área Bruta Locável, área (m²) total de um imóvel disponível para locação
ABL Própria	ABL dos imóveis de titularidade do fundo, ponderada pela participação do fundo nos imóveis
IPCA	Índice de Preços ao consumidor amplo, apurado e divulgado pelo IBGE
Mix de Lojistas	Composição estratégia das lojas definida pelo administrador dos shoppings
NOI (Net Operation Income)	Resultado operacional líquido dos imóveis, representado pela soma das receitas com aluguel mínimo e variável, estacionamento, Mall & Mídia, receitas comerciais, entre outras, deduzidas das despesas operacionais no nível dos ativos tais como taxa de administração e comercialização, auditoria de lojas e aportes condominiais
SSS (SSS)	Vendas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
SSR (SSR)	Aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
Vendas	Vendas declaradas pelas lojas dos shoppings
Taxa de Vacância	% do ABL Vago sobre o ABL total

DISCLAIMER



As informações contidas nesta apresentação não podem ser consideradas como única fonte de informações no processo decisório do investidor, que, antes de tomar qualquer decisão, deverá realizar uma avaliação minuciosa do produto e respectivos riscos, face aos seus objetivos pessoais e ao seu perfil de risco ("Suitability"). RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. Assim, não é possível prever o desempenho futuro de um investimento a partir da variação de seu valor de mercado no passado. Os resultados que foram obtidos para elaboração do estudo foram baseados em interpretações da gestora dos documentos públicos que são disponibilizados por cada um dos Fundos analisados, assim como informações públicas disponibilizadas nos portais dos órgãos reguladores. Por ser um estudo interpretativo, não necessariamente os resultados obtidos vão condizer com os informados pelas gestoras dos respectivos Fundos. A Capitânia não assume nenhum tipo de responsabilidade por tomadas de decisão de investimento levando em consideração o seu estudo que segue linhas meramente interpretativas de informações públicas que são divulgadas pelos Fundos objeto desse estudo. As informações disponibilizada pelos diferentes Fundos varia em sua forma e periodicidade de informação, de forma que os parâmetros para elaboração do estudo de cada Fundo objeto do estudo pode ser diferente. A Capitânia não assume qualquer tipo de responsabilidade em razão de qualquer interpretação dos dados do estudo, muito menos trata esse estudo como passível de decisão de investimento. A Capitânia não assume que os investidores vão obter lucros, nem se responsabiliza pelas perdas. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. É recomendada a leitura cuidadosa do Formulário de Informações Complementares e regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Não é autorizada a sua reprodução ou disponibilidade para circulação sem prévia autorização da Capitânia.



CAPITÂNIA INVESTIMENTOS

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1485 - 3º andar | Pinheiros
São Paulo/SP - Brasil | CEP: 01452-002
Telefone: +55 11 2853-8888
invest@capitaniainvestimentos.com.br

