



CNPJ:
11.769.604/0001-13

Início do Fundo:
30/09/2013

Administrador:
Planner Trustee DTVM

Público-Alvo:
Investidores em geral

Gestor:
Capitânia Investimentos

Classificação Anbima:
FII Renda Gestão Ativa

Taxa de Administração:
1.00% a.a. Sobre o Patrimônio Líquido

Taxa de Performance:
Não há

Número de Cotas:
75,198,136

Relatório Mensal de Julho de 2022



RESUMO

Valor de Mercado (R\$/Cota)¹:
R\$ 4.53

Dividend Yield (Últimos 12 meses)¹:
0%

Valor Patrimonial (R\$/Cota)¹:
R\$ 13.31

Volume negociado (mês):
R\$ 4,239,147

Valor de Mercado:
R\$ 340,647,556

Média diária do volume (mês):
R\$ 201,864

Patrimônio Líquido:
R\$ 1,001,230,351

Quantidade de cotistas:
7,493

Último rendimento (R\$/Cota):
R\$ 0

Dividend Yield¹:
0%

¹ Considerando as cotas de fechamento de 30/06/2022.

GENERAL SHOPPING & OUTLETS DO BRASIL FII (TICKER B3: GSFI11)

O “GENERAL SHOPPING & OUTLETS DO BRASIL FII” é um Fundo de Investimento Imobiliário (“FII”) constituído sob a forma de condomínio fechado, com prazo indeterminado de duração.

OBJETIVO: O Fundo tem por objetivo a obtenção de renda mediante a exploração comercial dos shopping centers e outlets que constituem o seu portfólio, bem como a obtenção de ganho de capital por meio de compra e venda desses ativos. O fundo investe preponderantemente em imóveis prontos, mas está autorizado a participar também em projetos greenfield de shopping centers e outlets.

PROVENTOS: O Fundo deverá distribuir, no mínimo, 95% (noventa e cinco por cento) dos lucros auferidos pelo Fundo e apurados segundo o regime de caixa, com base em balanço ou balancete semestral encerrado em 30 de junho e 31 de dezembro de cada ano.

Resumo

COMENTÁRIO DO GESTOR



- O portfólio de ativos apresentou performance positiva para o mês de julho, tanto quando analisado sobre a ótica das vendas consolidadas, como pelo NOI. O resultado em nossa visão é extremamente positivo, e em linha com a maturação de alguns ativos que compõe o portfólio do fundo. A performance é melhor do que ao do varejo de ampliado, o ICVA desacelerou no mês de julho, tendo variação positiva de **0.7%**, em contrapartida, o portfólio do GSFI apresentou variação positiva de **5.6%**.

INDÚSTRIA DE FIIS



- IFIX teve valorização **positiva de 0,6%** no mês de Julho
- Segmento de Shopping Centers foi um dos destaques do resultado do índice, com performance positiva de **2.5%**.
- Fundos de tijolo apresentaram performance superior aos de papel, com o índice Teva Tijolo apresentando variação positiva de **1.3%**, enquanto o de papel de **0.3%**.

INDÚSTRIA DE SHOPPING CENTERS



- Redução no fluxo de consumidores de lojas físicas, com contrapartida do aumento de **8%** no fluxo de visitantes em Shopping Centers em comparação ao mês passado.
- **40%** de crescimento nas vendas de Shopping Center no primeiro semestre do ano de 2022.
- **21%** de crescimento no fluxo de visitantes em Shopping Center no primeiro semestre do ano de 2022.

INDICADORES OPERACIONAIS E FINANCEIROS



- Aumento nas vendas do portfólio de **18.7%** quando comparado com o mesmo mês do ano de 2019, período anterior a pandemia, com a análise incidindo sobre o mesmo portfólio de ativos.
- Receitas totais do portfólio para o ano de 2022 sendo **15. 8%** superiores ao mesmo período de 2019, considerando o mesmo portfólio de ativos.
- NOI reportado para o portfólio de **R\$ 8.1 milhões**.

GSFI11 - NEGOCIAÇÃO NA B3



- Liquidez do fundo estável, com **média de R\$ 201,9 mil por dia** no mês de julho.
- Fechou o mês com **7.493** cotistas.

ALOCAÇÃO (% Ativos¹)



- Ativos (%)¹ da carteira de Shoppings e Outlets:

Outlet Premium São Paulo - 21.37%	Parque Shopping Sulacap – 11.56%
Outlet Premium Brasília - 10.21%	Parque Shopping Barueri – 11.56%
Outlet Premium Grande São Paulo - 9.32%	Shopping Bonsucesso – 10.18%
Outlet Premium Rio de Janeiro - 9.27%	Unimart Shopping Campinas – 8.53%
Outlet Premium Salvador - 7.99%	

¹ Representatividade dos ativos no portfólio de shoppings considerando o seus valores patrimoniais

Fonte: Boletim B3, Capitânia, Abrasce e SBVC.

COMENTÁRIO DO GESTOR



Comentário Macro

Ganhou tração a tese de que uma recessão especialmente induzida pelos bancos centrais trará a inflação global de volta ao controle e que em breve o ciclo de alta de juros globais estará terminado. Ações subiram 7% no mundo – 6.7% nos Estados Unidos, 6% na Alemanha e 5% no Japão. Os juros de dez anos dos títulos do Tesouro americano caíram de 3.02% para 2.68%, os títulos de dívida corporativa “high yield” subiram 6% globalmente.

Commodities caíram: petróleo (-4%), ouro (-2%), soja (-2%) e cobre (-4%). O Bitcoin, na linha dos ativos de risco, subiu 27%.

As economias emergentes participaram da melhoria: suas ações subiram 5% (exceto na China, que caiu 4% e é contada como emergente em vários índices). Em vários países emergentes, porém, a melhora dos ativos foi consumida por desvalorização cambial. Esta era a realidade no Brasil até dois dias antes do fim do mês, quando um comunicado do FED criou uma onda de otimismo mundial.

O real acabou fechando julho com alta de 1.6% sobre o dólar, a 5.17. Os juros nominais, que chegaram a subir 0.8 ponto percentual durante o mês, recuaram com o alívio pós-FED e terminaram estáveis a 12.7% para janeiro de 2025. Os juros reais das NTNBS, por outro lado, subiram ainda mais, de 5.9% para 6.2% nos títulos de dez anos.

Ao longo do mês, as NTNBS de dez anos subiram até 6.4%, as maiores taxas desde a crise 2015-2016, quando a máxima desses papéis foi de 7.5%. Desde o início do ano, os mercados brasileiros têm tido seus humores de otimismo e pessimismo, a bolsa e o dólar têm oscilado entre altas e baixas, mas os juros têm tido uma única direção, que é para cima, em uma mensagem dissonante e de difícil interpretação.

O Ibovespa subiu 4.7%, e conseguiu voltar para cima dos 100 mil pontos, fechando a 103,164. O índice IFIX de fundos imobiliários subiu 0.7% no mês e 0.4% no ano.

Uma corrente de boas notícias veio do lado macroeconômico: o IPCA-15 do mês foi de 0.13% e o IGPM ficou em 0.21%, ambos abaixo do esperado. A prévia do IPCA de julho é de deflação entre 0.4% e 0.6%, graças à redução dos preços de combustíveis e energia promovida pelo governo. Com isso, a inflação de 2022 começa a ser projetada para 7.3%. O desemprego, a 9.3%, está no nível mais baixo desde 2016. As contas públicas chegaram a maio com um superávit primário de 1.3% do PIB em 12 meses, o melhor desde 2014.

Como se não bastasse a direção positiva dos fundamentos, o preço-lucro do Ibovespa, a 6, é o menor desde 2003 e o dividend yield do IFIX, a 12%a.a., é o maior desde 2015.

Mesmo com essas boas notícias, os mercados brasileiros vinham tendo um retorno medíocre até o alívio do FED. Aqueles que acham que o mercado está sempre certo têm uma resposta pronta para essa divergência entre preços apáticos e fundamentos positivos: a melhora econômica é “insustentável”, impulsionada por fundos não-recorrentes obtidos às pressas da privatização da Eletrobrás, da PEC dos precatórios e do adiamento do reajuste do funcionalismo; o risco eleitoral é “alto demais”; os lucros de ações brasileiras estão “inflados” pela alta passada das commodities e a compra no P/L 6 já tinha sido tentada em 2021 sem sucesso.

Mas para quem acha que o mercado nem sempre está certo, poucos momentos foram mais propícios que este para acreditar que os ativos brasileiros estão descontados demais e com boa margem de segurança para os retornos ao investidor.

Comentário do resultado do mês e perspectivas

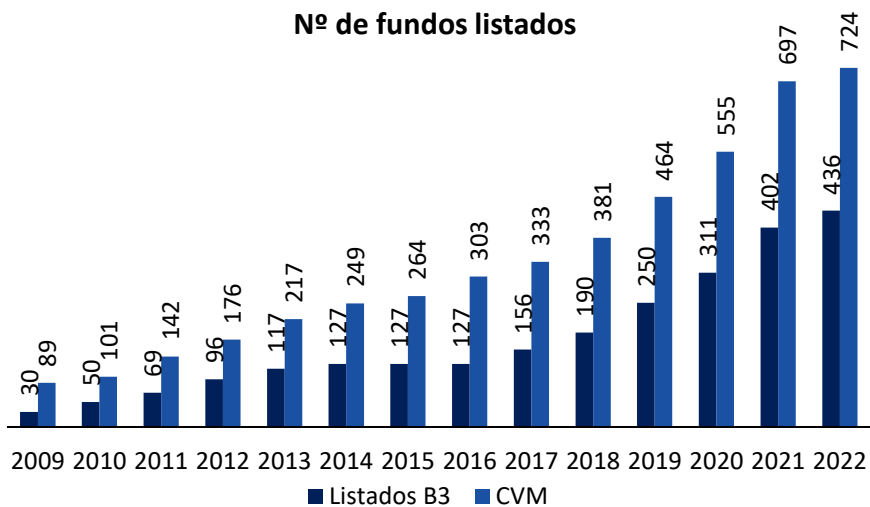
A cota do fundo General Shopping & Outlets do Brasil teve variação positiva de 1,12% no mês de julho quando comparado ao fechamento do mês de junho. Esse efeito apesar de diminuir o *gap* entre cota mercado e cota patrimonial, não é suficiente para reduzir o grande nível de desconto que o fundo possui na relação preço/valor patrimonial, que no fechamento do mês era de 34.02%.

Em termos do volume de vendas do portfólio, enxergamos uma evolução positiva, sobretudo nos outlets que compõe a carteira de ativos imobiliários do GSFI. O posicionamento dominante dessa classe, e localização privilegiada foram fator determinante para o desempenho de vendas do portfólio ter sido 5.6% superior ao mês anterior. Em termos do comparativo com 2019, quando comparamos o mesmo portfólio de ativos, o resultado de julho de 2022 é 18.71% superior ao de julho de 2019.

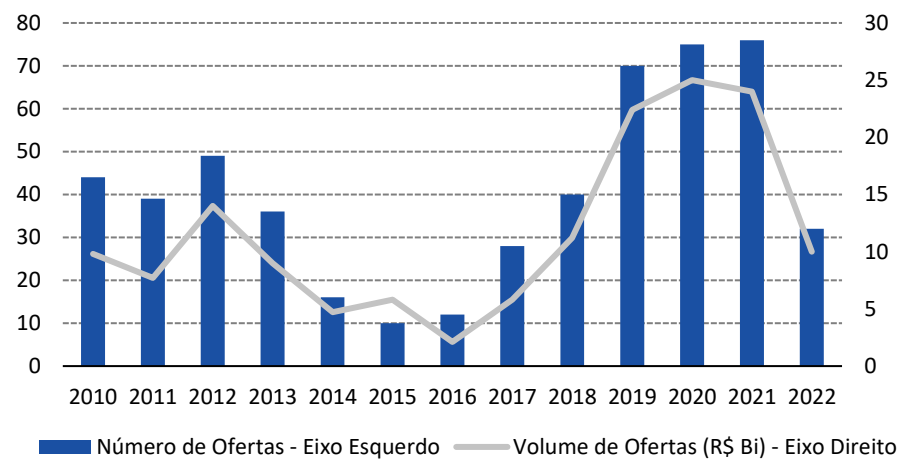
Em termos do NOI, assim como nas vendas, a variação segue na mesma linha, com os ativos performando acima do esperado em 2019. Para o indicador, tivemos uma variação positiva de 14.53% quando comparado ao mesmo mês de 2019. Novamente, o grupo de Outlets segue sendo o principal fator para a performance positiva do portfólio. O resultado de R\$ 8.1 milhões apurado no mês continua direcionado via mecanismo de *Cash Sweep* para pagamento do juros e amortização do CRI que compõe a dívida no portfólio do fundo.

Indústria de FII

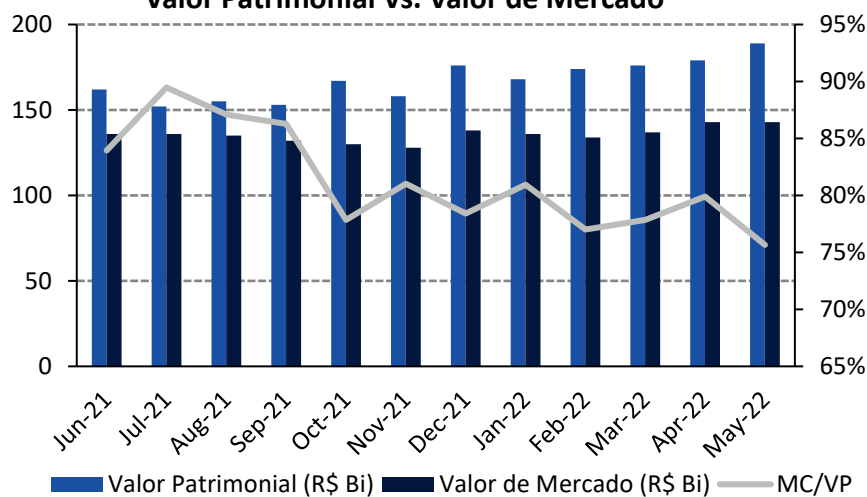
Nº de fundos listados



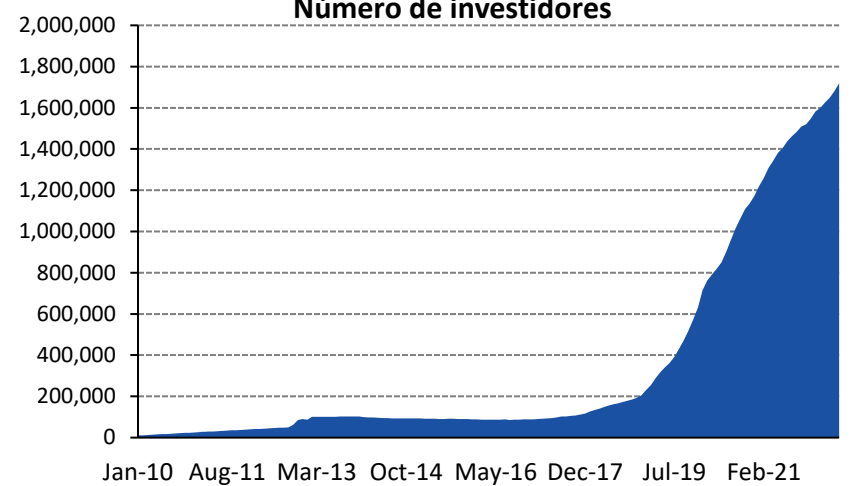
Ofertas Públicas - ICVM 400



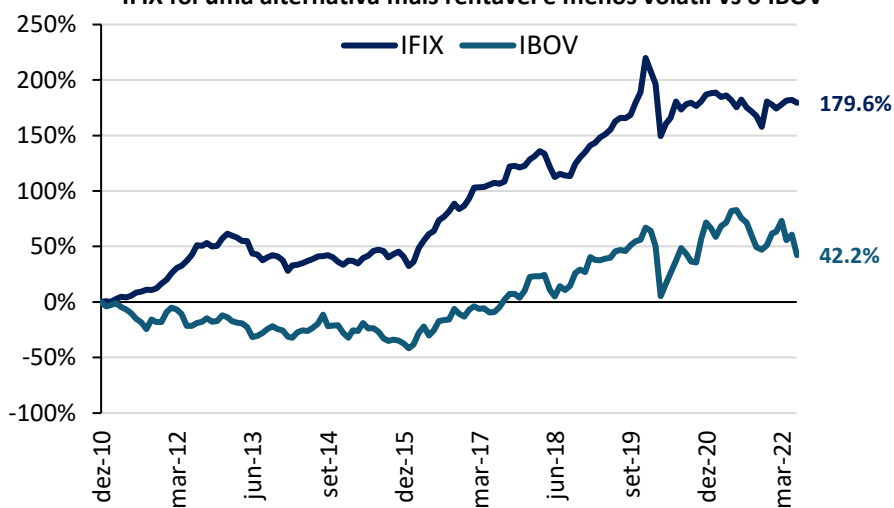
Valor Patrimonial Vs. Valor de Mercado



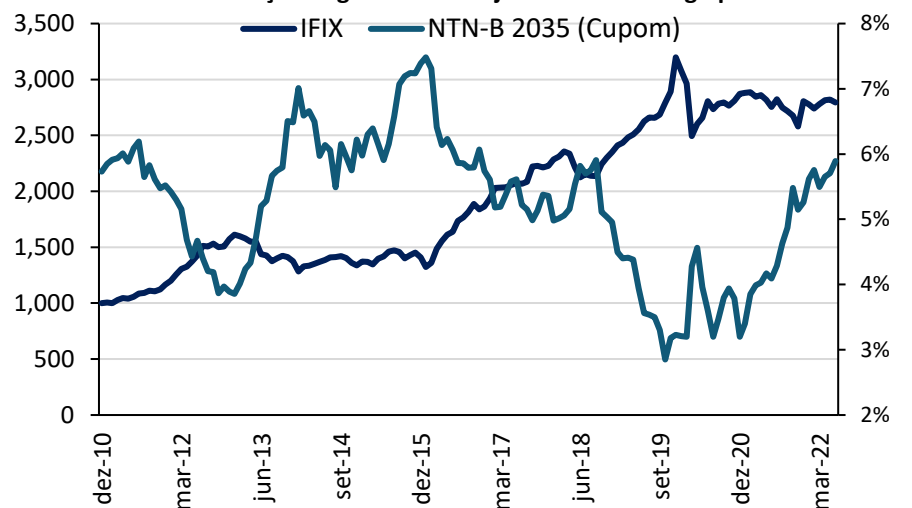
Número de investidores



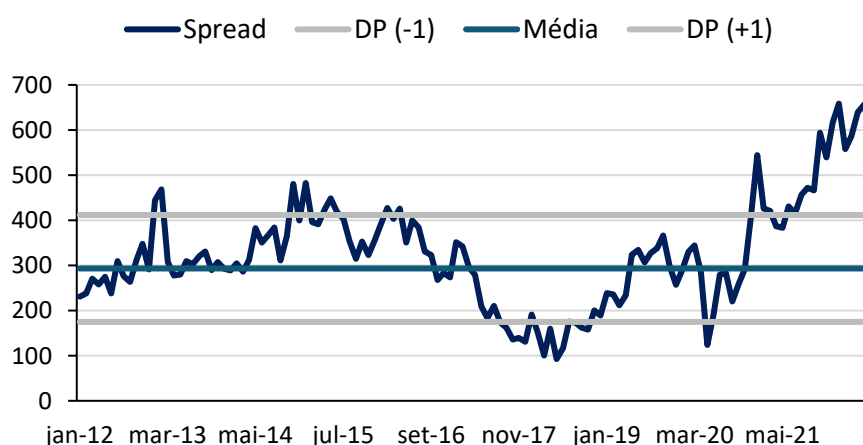
IFIX foi uma alternativa mais rentável e menos volátil vs o IBOV



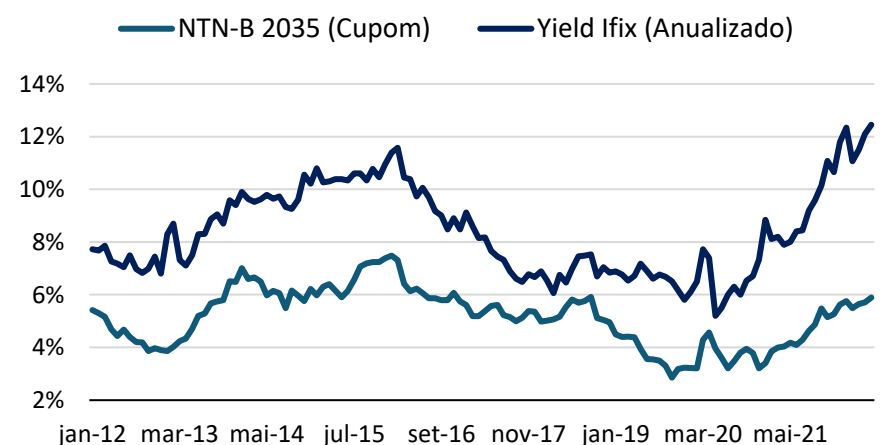
Correlação negativa com os juros reais de longo prazo



Spread de risco está acima da média histórica

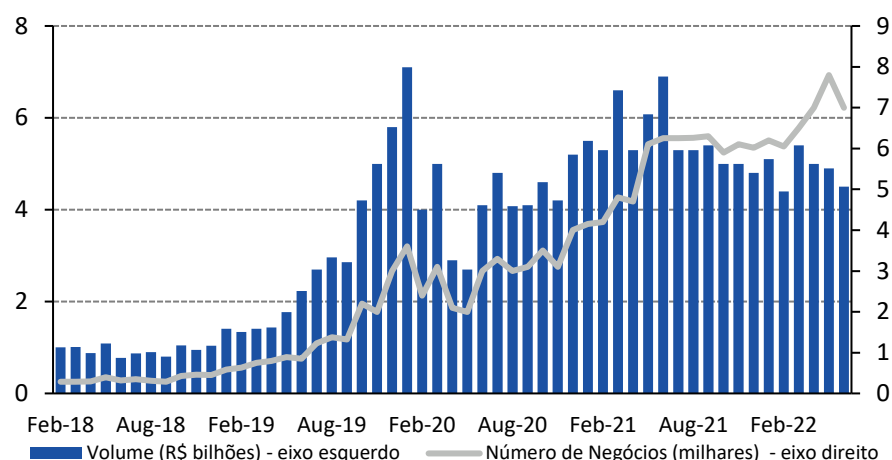


Dividend yield do IFIX consistentemente superior ao juro real

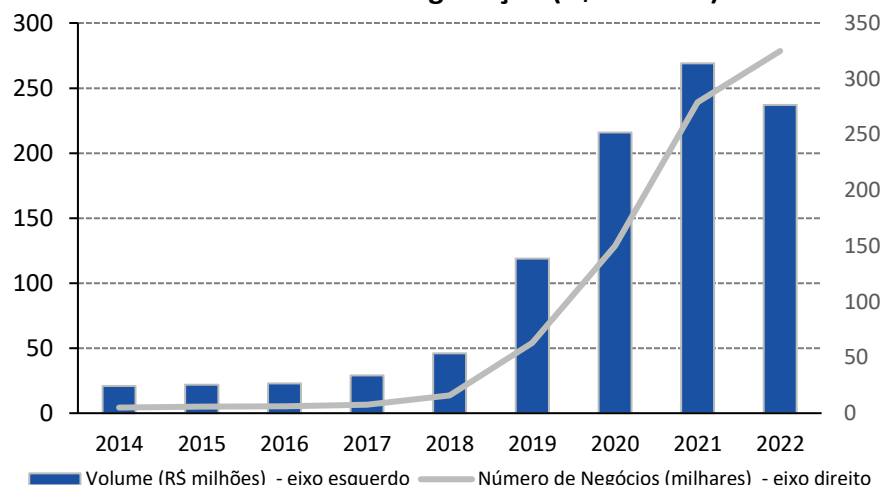


Indústria de FII

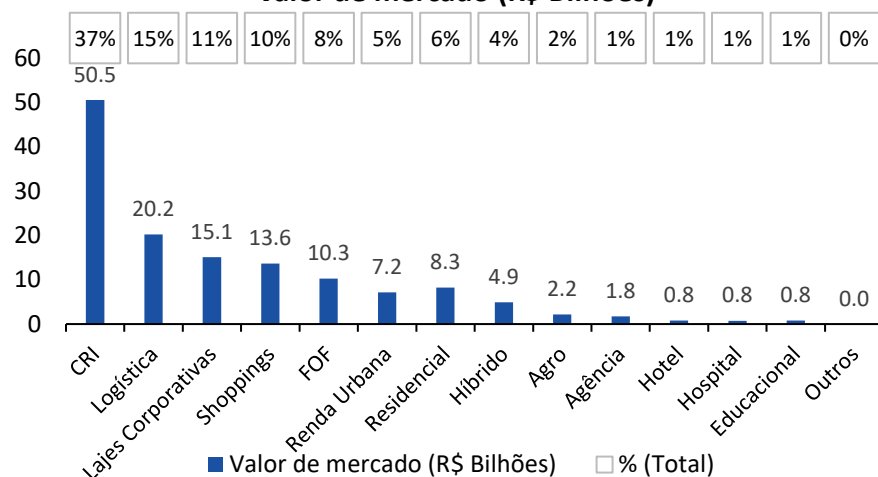
Volume Mensal de Negociação (R\$ Bilhões)



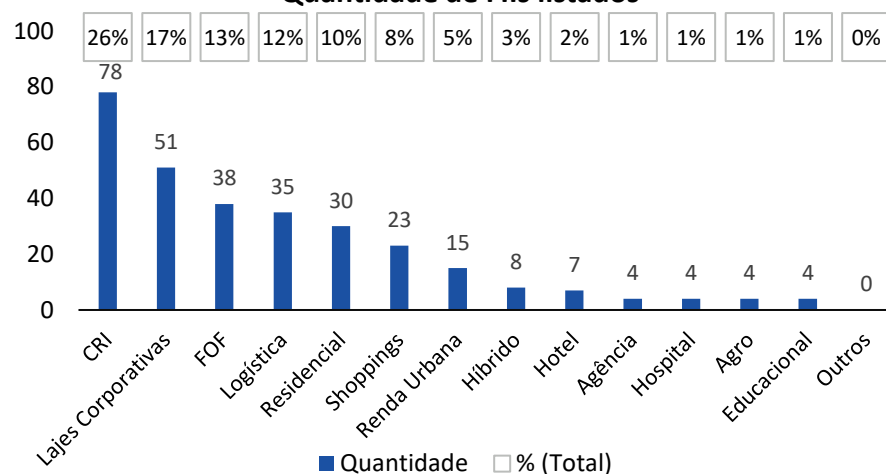
Média Diária de Negociação (R\$ Milhões)



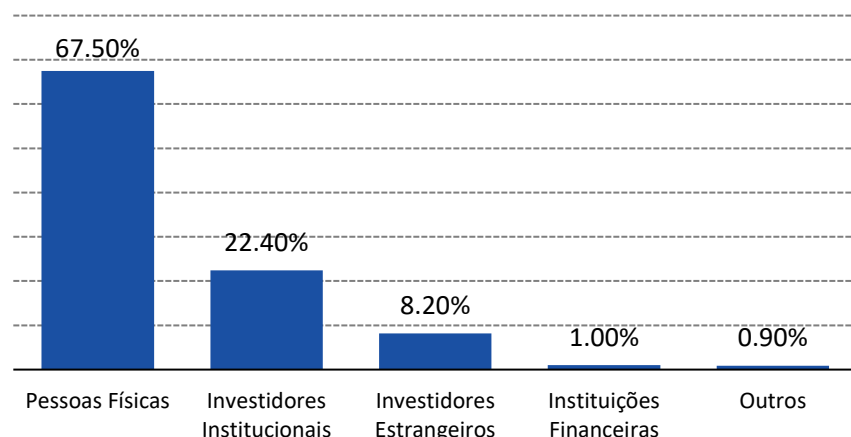
Valor de mercado (R\$ Bilhões)



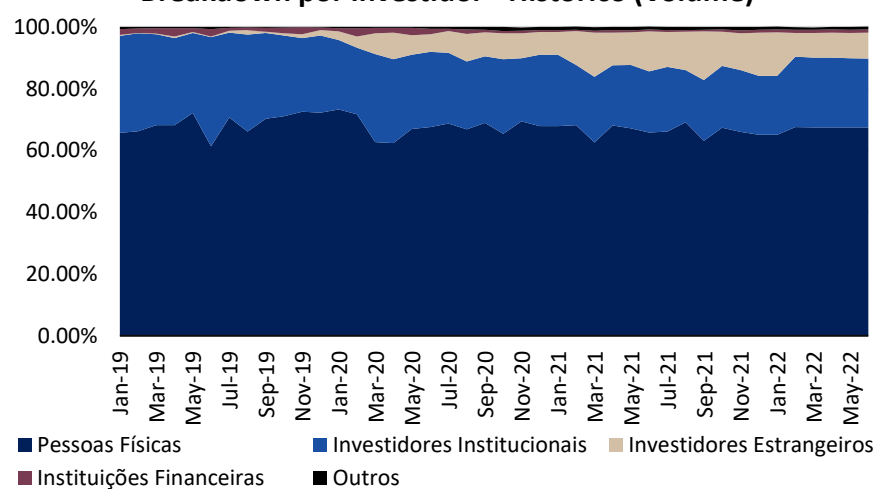
Quantidade de FIIs listados



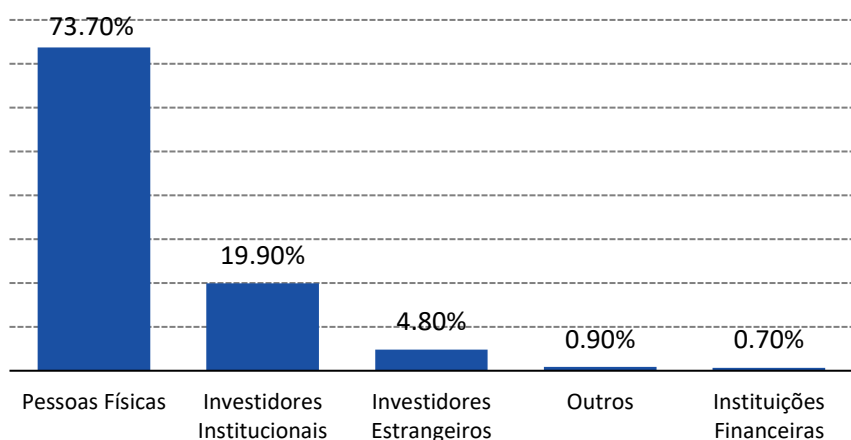
Volume Negociado (%)



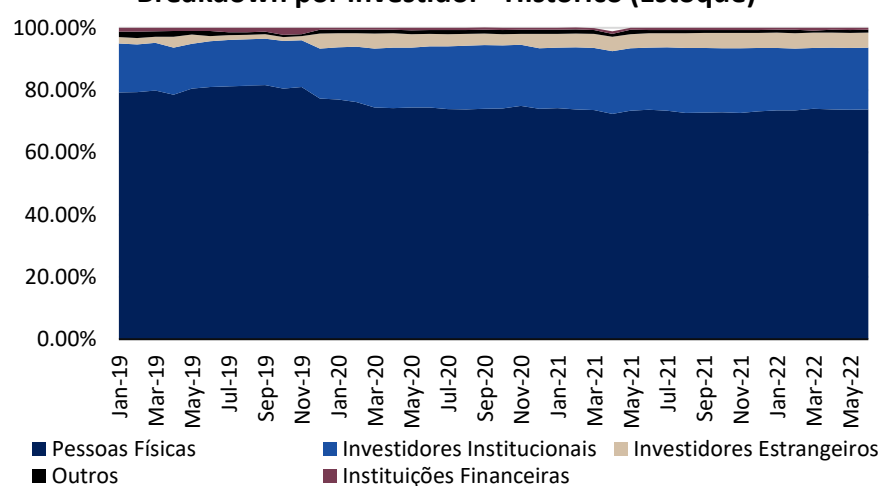
Breakdown por investidor - Histórico (Volume)



Estoque (%)



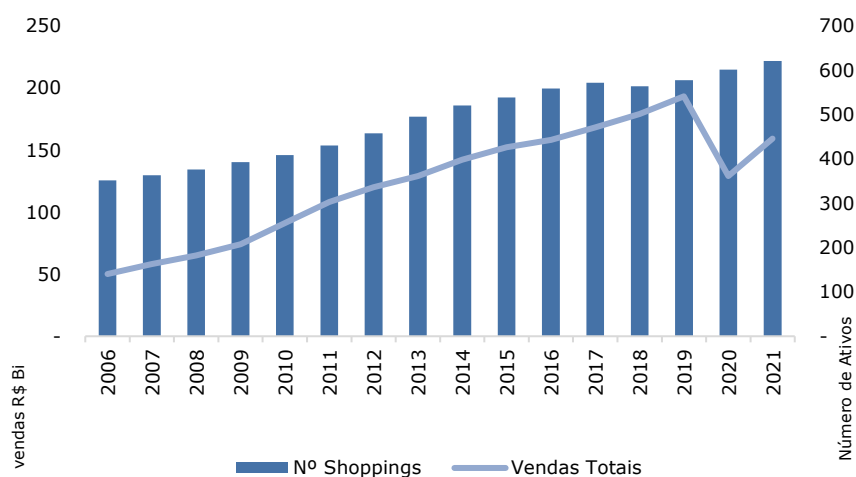
Breakdown por investidor - Histórico (Estoque)



Indústria de Shopping Centers



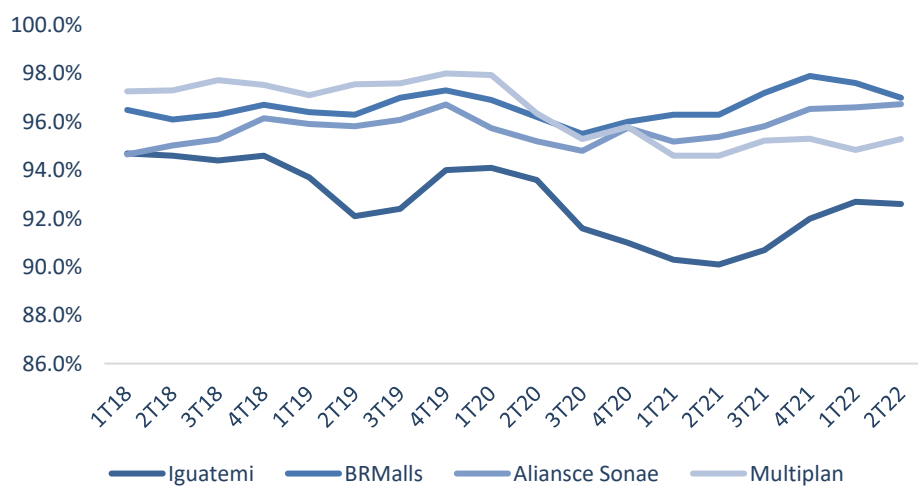
Evolução das vendas em shoppings (comparação anual)



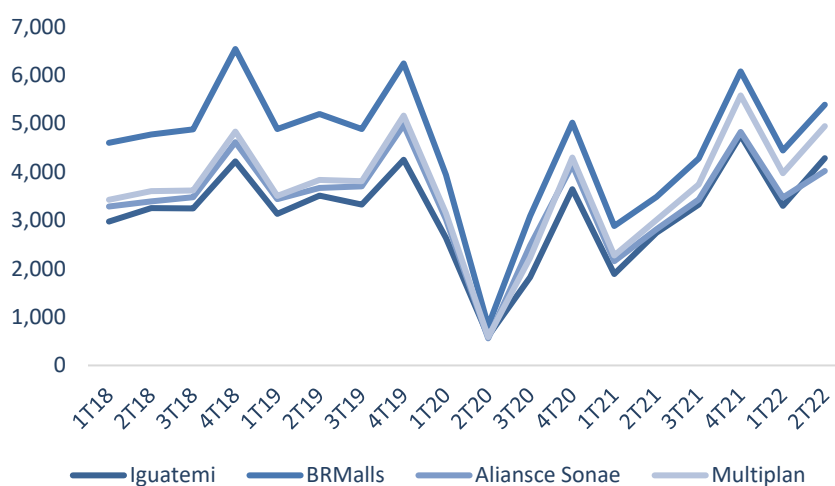
Crescimento das vendas - Shopping vs Varejo Tradicional



Taxa de Ocupação

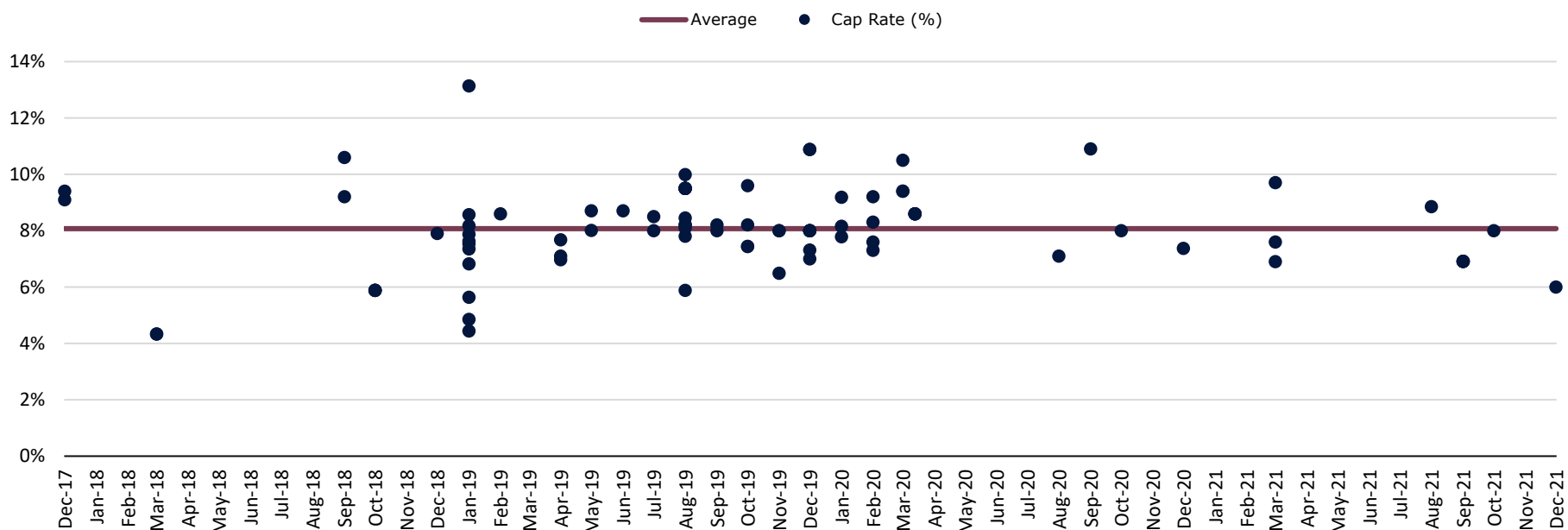


Vendas - Cias Listadas (R\$ MM)



Transações envolvendo a compra e a venda de Shopping Centers no “mundo real”, sendo concretizadas em valores em linha com o patrimonial dos ativos.

Patamar de desconto da cota mercado do GSFI11, frente ao valor patrimonial dos ativos ainda elevado.



RESULTADO MENSAL

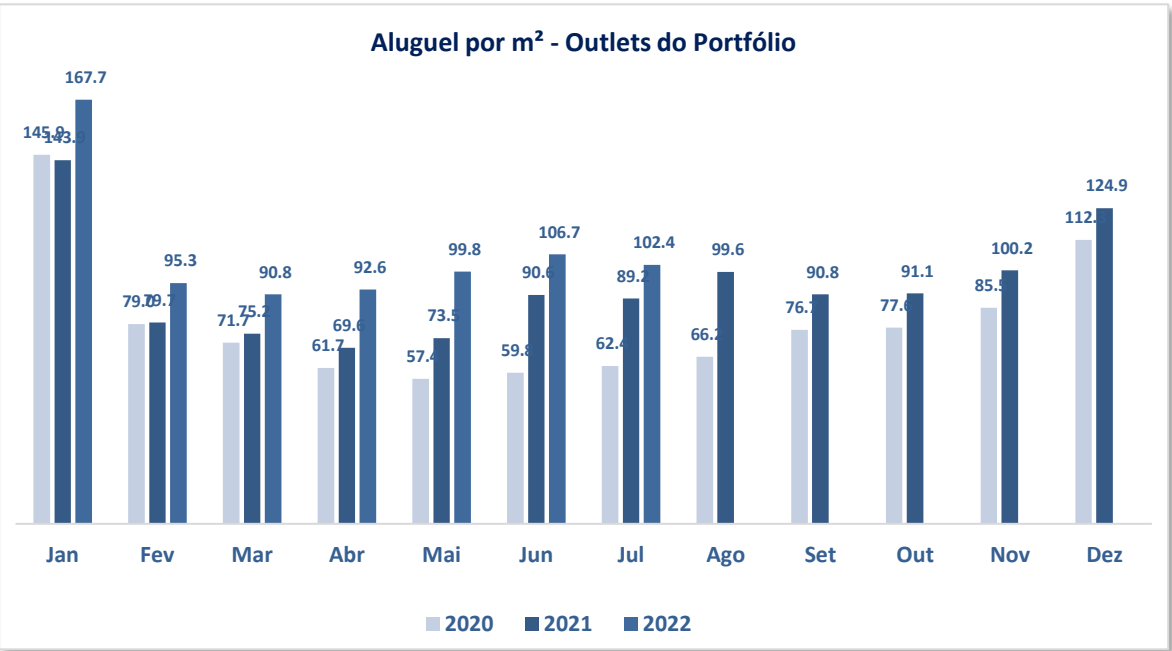
	jul-22	jul-21	Var (%)	jun-22	Var (%)	Jul-22 (Últimos 12 meses)	Jul-22 (Últimos 12 meses – portfólio atual)
Receitas Totais (R\$ 000)	9,589	7,424	29.2%	9,311	3.0%	104,671	112,117
Custos Operacionais (R\$ 000)	-1,538	-1,127	36.5%	-1,179	30.5%	-16,291	-18,107
NOI (R\$ 000)	8,051	6,297	27.8%	8,132	-1.0%	88,380	94,010
Valor Patrimonial da Cota (R\$/Cota)	13.31	13.32	-0.1%	13.25	0.5%		

INDICADORES OPERACIONAIS



•Aluguel/m² do portfólio de Shoppings em julho/22 de **R\$ 60,2**.

• Aluguel/m² do portfólio de shoppings do fundo foi **18.72%** superior ao resultado de julho/19 (mesmo portfólio de ativos).

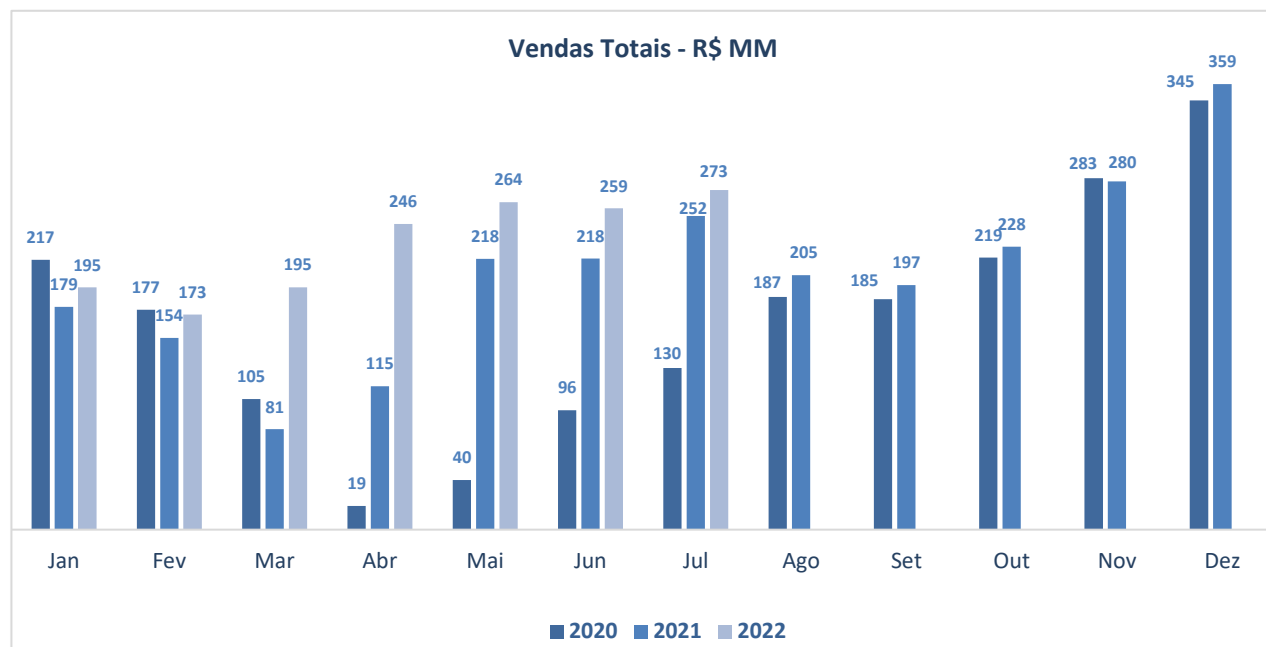


•Aluguel/m² do portfólio de Outlets em julho/22 de **R\$ 102,4**.

• Aluguel/m² do portfólio de shoppings do fundo foi **23.30%** superior ao resultado de julho/19 (mesmo portfólio de ativos).

* Mesmo portfólio de Ativos (Barueri, Sulacap, Bonsucesso, Unimart, Outlet Premium São Paulo, Outlet Premium Brasília, Outlet Premium Salvador, Outlet Premium Rio de Janeiro).

INDICADORES OPERACIONAIS



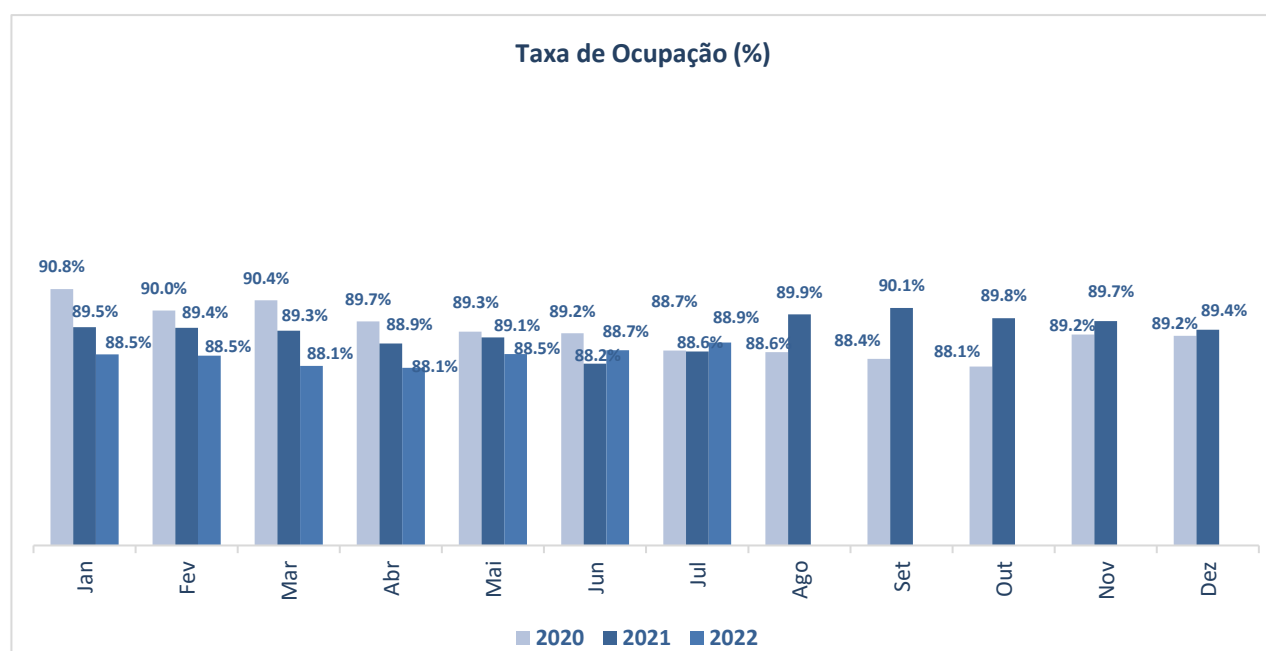
• Vendas em Julho/22 de **R\$ 273,2 MM**

• Acumulado do ano de 2022 de **R\$ 1.604,5 MM**

• **5,4% superior** a Julho/21 (mesmo portfólio de ativos)

• **31,0% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2021 (mesmo portfólio de ativos)

• Resultado de Vendas **18.7% superiores** ao mês de Julho/19 (mesmo portfólio de ativos)



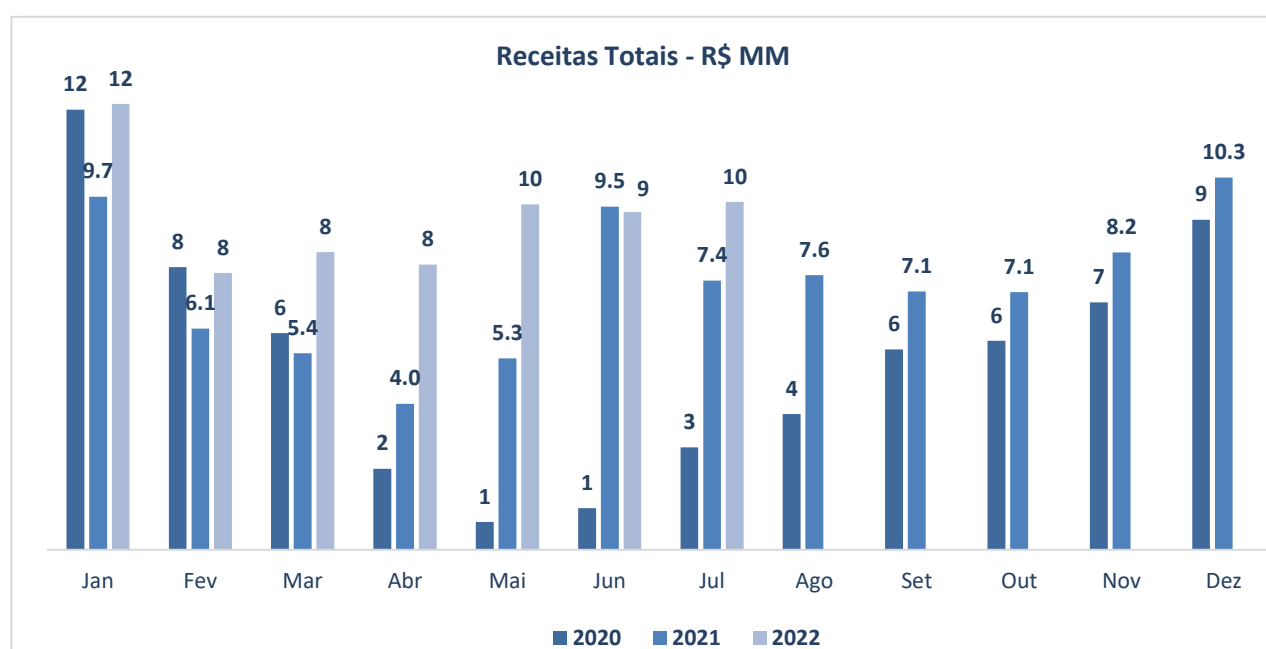
• Ocupação em Julho/22 de **88.9%**

• Ocupação em Julho/21 de **88.6%**

• Aumento de **0.2 p.p** em comparação ao mês de Junho/22

• Aumento de **0.3 p.p** em comparação ao mês de Julho/21

INDICADORES FINANCEIROS



• Receitas totais em Julho/22 de **R\$ 9,6 MM**

• Acumulado do ano de 2022 de **R\$ 64,4 MM**

• **17,6% superior** a Julho/21 (mesmo portfólio de ativos)

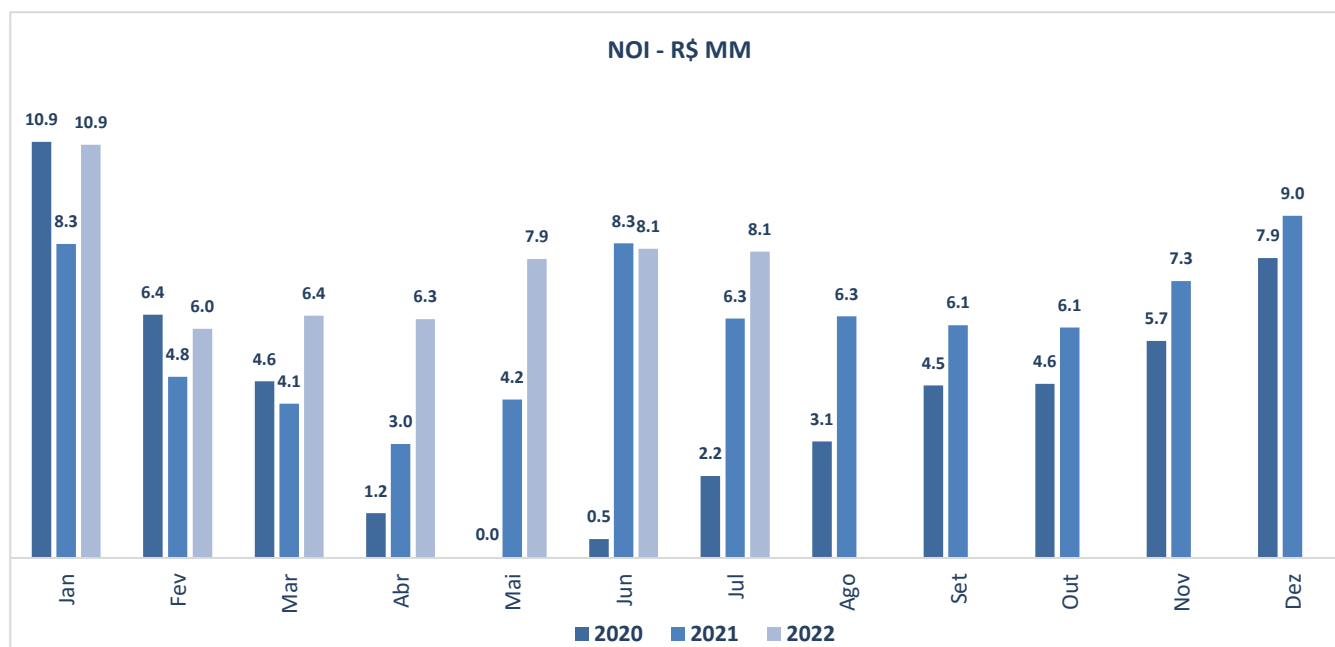
• **29,9% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2021. (mesmo portfólio de ativos)

• Receitas totais **16.9% superiores** ao mês de Julho/19 (mesmo portfólio de ativos)

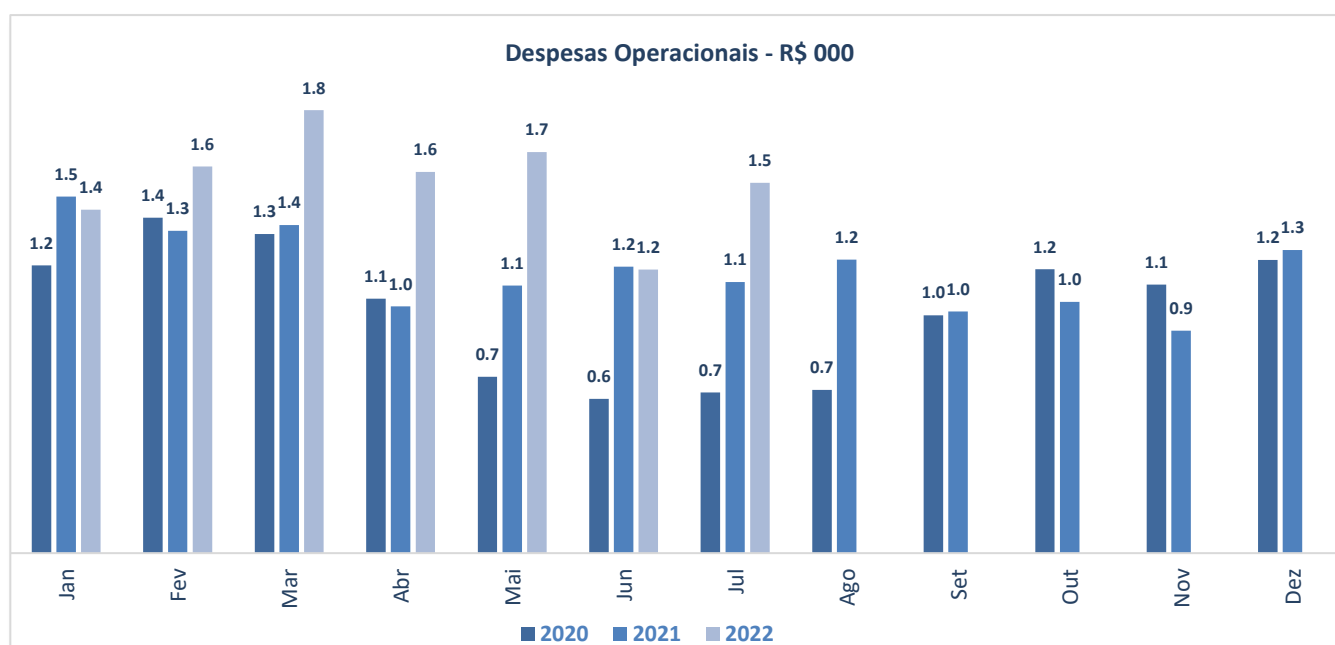
* Variação entre mês atual e o mesmo mês do ano passado.

** Variação entre mês atual e o mês anterior.

INDICADORES FINANCEIROS

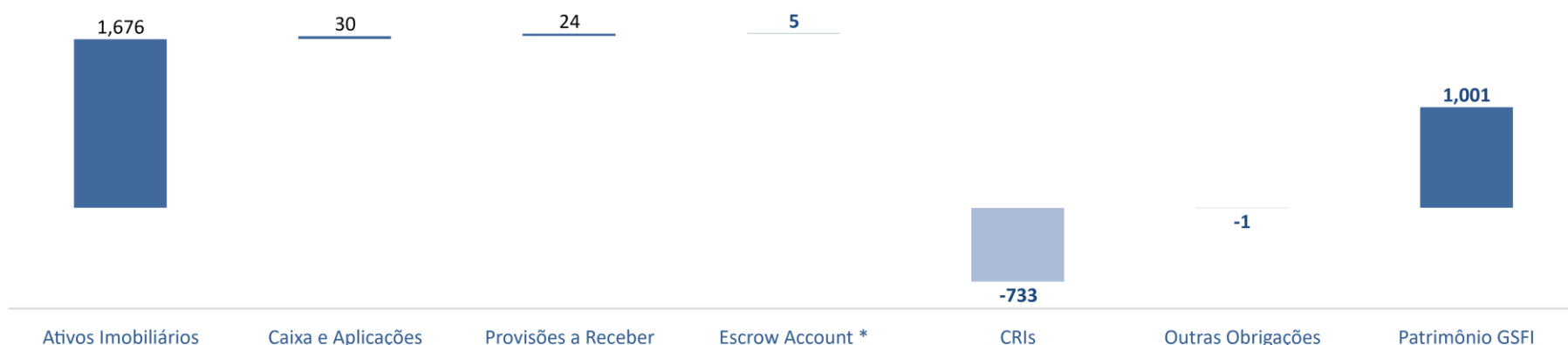


- NOI em Julho/22 de **R\$ 8,1 MM**
- Acumulado do ano de 2022 de **R\$ 53,6 MM**
- **18,5% superior** a Julho/21 (mesmo portfólio de ativos)
- **34,9% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2021 (mesmo portfólio de ativos)
- **14,5% superior** ao mês de Julho/19 (mesmo portfólio de ativos).

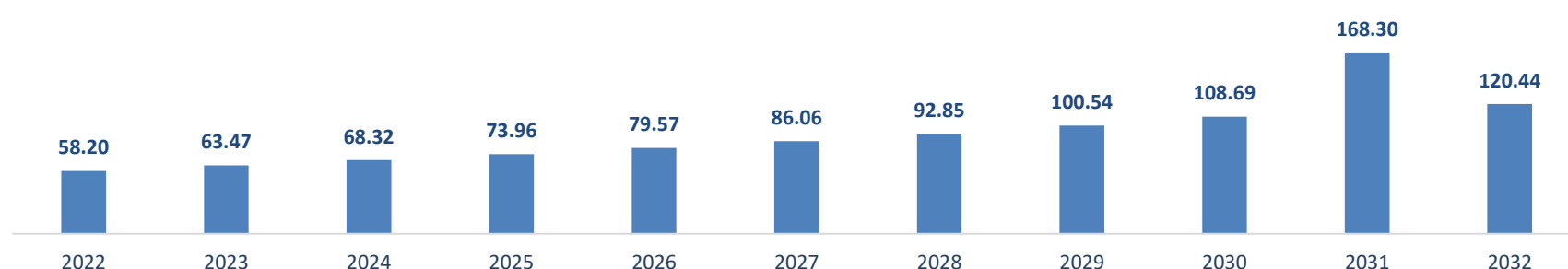


- Despesas Operacionais em Julho/22 de **R\$ 1,5 MM**
- Acumulado do ano de 2022 de **R\$ 10,8 MM**
- **13,4% superior** a Julho/21 (mesmo portfólio de ativos)
- **9,7% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2021 (mesmo portfólio de ativos)
- **31,8% superior** ao mês de Julho/19 (mesmo portfólio de ativos)

Quebra do Patrimônio - GSFI11 (R\$ MM)



PMT (R\$ MM)

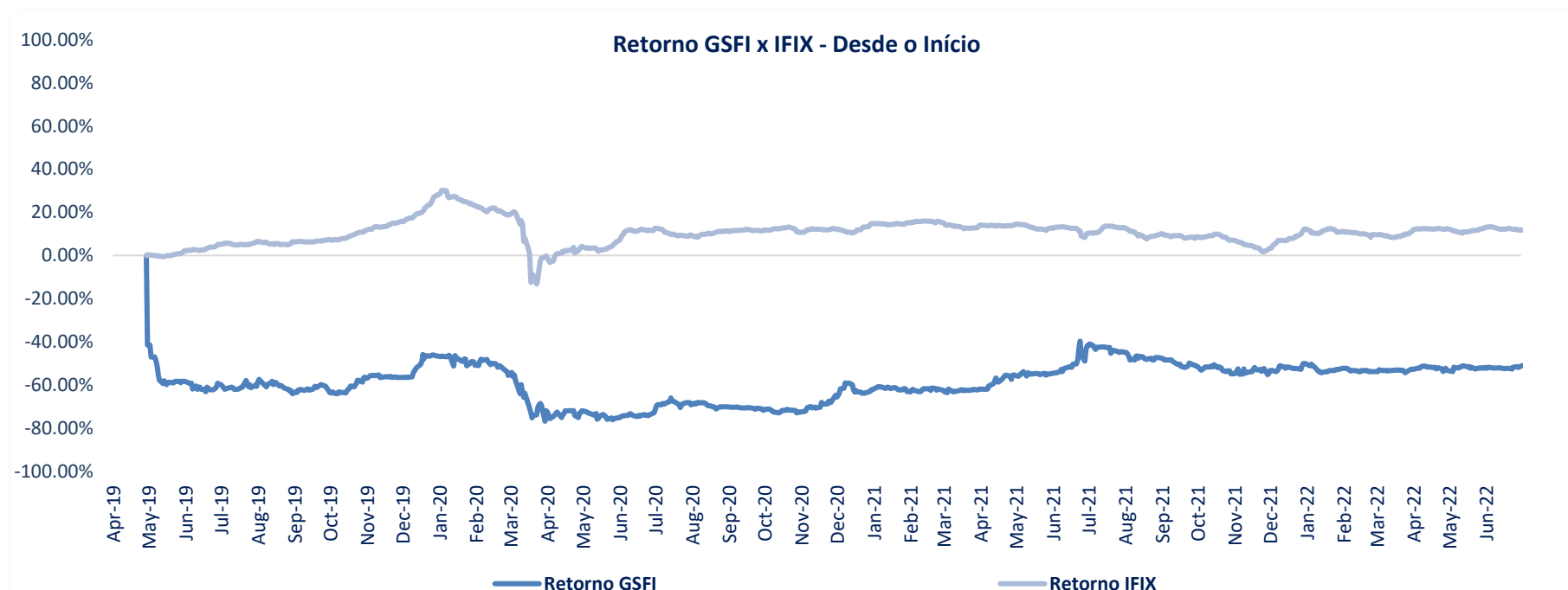


* Escrow Account – Conta de recebimento dos recursos da Cessão Fiduciária dos CRIs.

GSFI – NEGOCIAÇÃO

Em julho de 2022, as cotas do GSFI11 tiveram uma valorização de 1,12% em relação ao mês anterior, sendo o fechamento mensal de R\$ 4,53 por cota. As cotas foram negociadas em 100% dos pregões, com um volume médio diário de R\$ 201,8 mil.

	Fev-22	Mar-22	Abr-22	Mai-22	Jun-22	Jul-22
Volume Negociado (R\$ 000)	2,037.83346	1,389.12667	1,642.09618	1,992.50470	2,516.36607	4,239.14791
Média Diária (R\$ 000)	107.25	63.14	86.43	90.57	119.83	201.86
Giro (%)	0.64%	0.42%	0.51%	0.60%	0.75%	1.24%
Presença em Pregões (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valor de Mercado (R\$ Mil)	320,344,059.36	327,863,872.96	324,855,947.52	333,127,742.48	336,887,649.28	340,647,556.08
Quantidade de Negócios	45,951.45	43,187.00	37,097.13	32,862.00	30,261.69	36,349.27
Valor da Cota	4.26	4.36	4.32	4.43	4.48	4.53



SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Unimart Shopping Campinas

ABL Total (m²) 15.878

Participação (%) 100%

ABL Própria (m²) 15.878

Inauguração 1994

Localização: Av John Boyd Dunlop, 350 - Campinas/SP

ABL: 15.878 m²

Piso de Lojas: 2

Total de Lojas: 125 Vagas de Estacionamento: 690



Parque Shopping Barueri

ABL Total (m²) 36.300

Participação (%) 48%

ABL Própria (m²) 17.424

Inauguração 2011

Localização: R. Gen. Div Pedro Rodrigues da Silva, 400 - Barueri/SP

Piso de Lojas: 3

Total de Lojas: 162

Vagas de Estacionamento: 1.100



Shopping Bonsucesso

ABL Total (m²) 27.852

Participação (%) 63%

ABL Própria (m²) 17.047

Inauguração 2006

Localização: Av Jusc. Kubitschek de Oliveira, 5.308 - Guarulhos/SP

Piso de Lojas: 1

Total de Lojas: 129

Vagas de Estacionamento: 700



Parque Shopping Sulacap

ABL Total (m²) 29.022

Participação (%) 94%

ABL Própria (m²) 27.280

Inauguração 2013

Localização: Av. Marechal Fontenelle, 3.545 - Rio de Janeiro/RJ

Pisos de Lojas: 2

Total de Lojas: 162

Vagas de Estacionamento: 1.345

SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Outlet Premium São Paulo

ABL Total (m²) 24.882

Participação 50%

ABL Própria (m²) 12.441

Inauguração 2009

Localização: Rodovia dos Bandeirantes, km 72 – Itupeva/SP

Piso de Lojas: 1

Total de Lojas: 112

Vagas de Estacionamento: 1.600



Outlet Premium Brasília

ABL Total (m²) 17.360

Participação (%) 50%

ABL Própria (m²) 8.357

Inauguração 2012

Localização: Rodovia BR 060, km 21 – Alexânia/GO

Piso de Lojas: 1

Total de Lojas: 75

Vagas de Estacionamento: 2.154



Outlet Premium Rio de Janeiro

ABL Total (m²) 20.906

Participação (%) 50%

ABL Própria (m²) 10.453

Inauguração 2015

Localização: Rod. Washington Luis, km 109 – Duque de Caxias/RJ

Piso de Lojas: 2

Total de Lojas: 85

Vagas de Estacionamento: 1.200



Outlet Premium Salvador

ABL Total (m²) 15.913

Participação (%) 52%

ABL Própria (m²) 7.781

Inauguração 2013

Localização: Estrada do Coco, km 12,5 – Camaçari/BA

Pisos de Lojas: 1

Total de Lojas: 70

Vagas de Estacionamento: 1.679

SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Outlet Premium Grande São Paulo

ABL Total (m²) 16.601

Participação (%) 49%

ABL Própria (m²) 8.134

Inauguração 2020

Localização: Rodovia Ayrton Senna, km 45 – Itaquaquetuba/SP

Pisos de Lojas: 2

Total de Lojas: 82

Vagas de Estacionamento: 706

LOCALIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Regiões	% da Carteira	% do ABL FII	Cidades	Ativos	Horário de Funcionamento	Site
São Paulo	56.34%	9.86%	Itupeva	Outlet Premium SP	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
		6.51%	Itaquaquetuba	Outlet Premium Grande SP	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
		13.95%	Barueri	Parque Shopping Barueri	Seg.a Sab: 10h - 21h Dom e Feriados: 12 - 20h	Link
		13.94%	Guarulhos	Shopping Bonsucesso	Seg.a Dom: 10h - 22h	Link
		12.08%	Campinas	Unimart Shopping Campinas	Seg.a Sab: 10h - 21h Dom e Feriados: 12 - 20h	Link
Rio de Janeiro	30.21%	21.84%	Rio de Janeiro	Parque Shopping Sulacap	Seg.a Sab: 10h - 22h Dom e Feriados: 13 - 21h	Link
		8.37%	Duque de Caxias	Outlet Premium Rio de Janeiro	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
Goías	6.95%	6.95%	Alexânia	Outlet Premium Brasília	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
Bahia	6.50%	6.50%	Camaçari	Outlet Premium Salvador	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link

PARTICIPAÇÃO NOS EMPREENDIMENTOS

Ativos	ABL Total (m²)	ABL Própria (m²)	Participação (%)
Outlet Premium São Paulo	24,882	12,317	49.5%
Outlet Premium Grande São Paulo	16,601	8,134	49.0%
Outlet Premium Brasília	17,360	8,680	50.0%
Outlet Premium Rio de Janeiro	20,906	10,453	50.0%
Outlet Premium Salvador	15,913	8,116	51.0%
Parque Shopping Barueri	36,300	17,424	48.0%
Shopping Bonsucesso	27,852	17,408	62.5%
Unimart Shopping Campinas	15,878	15,084	95.0%
Parque Shopping Sulacap	29,022	27,281	94.0%
Total	204,714	124,896	

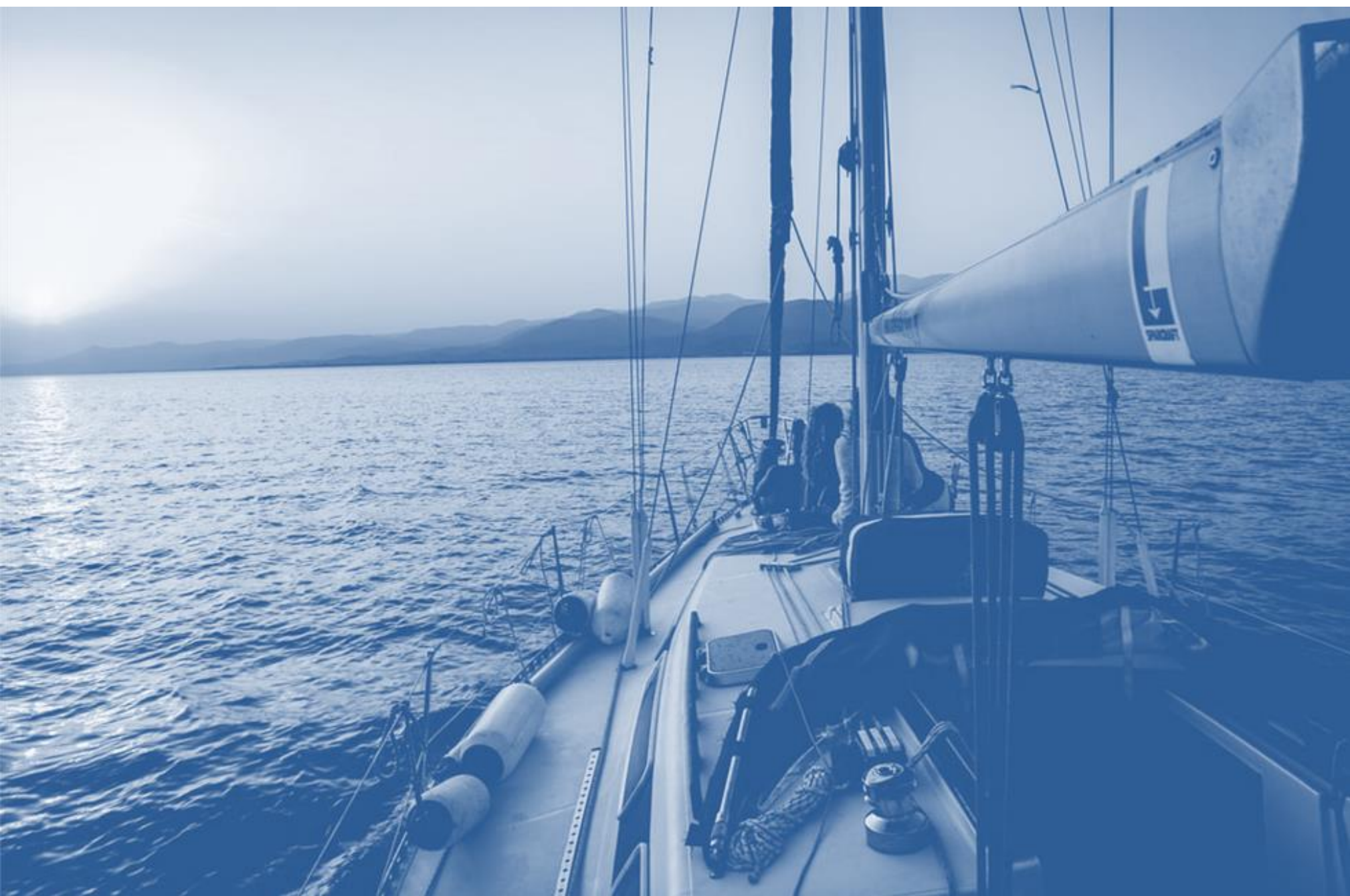
GLOSSÁRIO



Termos	Descrição
Valor de Mercado (R\$/Cota)	Valor da cota no mercado secundário no fechamento do último dia do mês
Valor Patrimonial (R\$/Cota)	Valor da cota patrimonial no último dia do mês
Valor de Mercado do Fundo	Valor da cota no secundário multiplicado pelo número total de cotas
Dividend Yield (Cota Mercado)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota de fechamento do mês
Dividend Yield (Cota de Emissão)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota da última emissão
ABRASCE	Associação Brasileira de Shopping Centers
ICVA	Índice Cielo do Varejo Ampliado
ABL	Área Bruta Locável, área (m²) total de um imóvel disponível para locação
ABL Própria	ABL dos imóveis de titularidade do fundo, ponderada pela participação do fundo nos imóveis
IPCA	Índice de Preços ao consumidor amplo, apurado e divulgado pelo IBGE
Mix de Lojistas	Composição estratégia das lojas definida pelo administrador dos shoppings
NOI (Net Operation Income)	Resultado operacional líquido dos imóveis, representado pela soma das receitas com aluguel mínimo e variável, estacionamento, Mall & Mídia, receitas comerciais, entre outras, deduzidas das despesas operacionais no nível dos ativos tais como taxa de administração e comercialização, auditoria de lojas e aportes condominiais
SSS (SSS)	Vendas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
SSR (SSR)	Aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
Vendas	Vendas declaradas pelas lojas dos shoppings
Taxa de Vacância	% do ABL Vago sobre o ABL total

DISCLAIMER

As informações contidas nesta apresentação não podem ser consideradas como única fonte de informações no processo decisório do investidor, que, antes de tomar qualquer decisão, deverá realizar uma avaliação minuciosa do produto e respectivos riscos, face aos seus objetivos pessoais e ao seu perfil de risco ("Suitability"). RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. Assim, não é possível prever o desempenho futuro de um investimento a partir da variação de seu valor de mercado no passado. A Capitânia não assume que os investidores vão obter lucros, nem se responsabiliza pelas perdas. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. É recomendada a leitura cuidadosa do Formulário de Informações Complementares e regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Não é autorizada a sua reprodução ou disponibilidade para circulação sem prévia autorização da Capitânia.



CAPITÂNIA INVESTIMENTOS

Rua Taváres Cabral, 102 - 6º andar | Pinheiros
São Paulo/SP - Brasil | CEP: 05423-030
Telefone: +55 11 2853-8888
invest@capitaniainvestimentos.com.br

