

RELATÓRIO MENSAL DE GESTÃO

GENERAL SHOPPING & OUTLETS DO BRASIL FII
GSFI11

MAIO DE 2026

CAPITÂNIA
INVESTIMENTOS

GENERAL SHOPPING & OUTLETS DO BRASIL FII

(TICKER B3: GSFI11) **Fundo de Investimento Imobiliário** (“FII”) constituído sob a forma de condomínio fechado, com prazo indeterminado de duração.

OBJETIVO

O Fundo tem por objetivo a obtenção de renda mediante a exploração comercial dos shopping centers e outlets que constituem o seu portfólio, bem como a obtenção de ganho de capital por meio de compra e venda desses ativos.

CNPJ
11.769.604/0001-13

ADMINISTRADOR
PLANNER CORRETORA DE VALORES S.A.

PÚBLICO-ALVO
Investidores em Geral

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO
1% a.a. sobre o Patrimônio Líquido

DATA DA DIVULGAÇÃO DO RENDIMENTO
Não se aplica

CLASSIFICAÇÃO ANBIMA
Tijolo Renda Gestão Ativa - Shopping

QUANTIDADE DE COTAS
96.106.666

INÍCIO DA NEGOCIAÇÃO
04/2019

GESTOR
Capitânia Investimentos

EXERCÍCIO SOCIAL
Dezembro

TAXA DE PERFORMANCE
Não há

DATA DISTRIBUIÇÃO DO RENDIMENTO
Não se aplica

QUANT. OFERTAS REALIZADAS
5 (6ª em andamento na data-base)

QUANTIDADE DE COTISTAS
6.451

OVERVIEW

Valor de Mercado (R$/Cota)
R$ 11,29

Considerando a cota de fechamento de 29/05/2026

Valor Patrimonial (R$/Cota)
R$ 12,68

Valor de Mercado
R$ 1.085.044.259

Patrimônio Líquido
R$ 1.218.250.029

Price to Book
0,89

SUMÁRIO

01 COMENTÁRIO DO GESTOR

02 PORTFÓLIO ATUAL DE ATIVOS

03 FUNDO A MERCADO

04 PATRIMÔNIO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

05 ATIVOS

06 INSTITUCIONAL

07 ANEXOS

08 GLOSSÁRIO

09 DISCLAIMER

01 COMENTÁRIO DO GESTOR

VISÃO MACRO

Os mercados globais reagiram só na última semana de maio, à espera de notícias do Golfo Pérsico: ações globais +4% (EUA +3%, Europa +3%, Ásia +9%) e emergentes ex-China +6,5%. O petróleo chegou a US$ 118, mas fechou abaixo de US$ 100, e o Treasury de dez anos foi de 4,40% para 4,45%.

No Brasil, o desempenho foi fraco: o Ibovespa caiu 7,2%, o real perdeu 1,7% e o IFIX recuou 1,3%. A NTN-B de dez anos subiu de 7,39% para 7,54%. O estímulo fiscal em ano eleitoral ameaça a meta de superávit de 0,5% do PIB em 2027, e o IPCA-15 subiu 0,62% (4,64% em 12 meses).

O FUNDO NO MÊS

Em maio, o Fundo recebeu os ativos da permuta comunicada em Fato Relevante de 28/05/2026, que concentra a carteira em outlets premium. O GSFI entregou 44% do Parque Shopping Sulacap, onde permanece com 50%, e a totalidade dos 95% do Unimart Shopping Campinas, além de R$ 45,1 milhões em caixa provenientes da 6ª emissão de cotas, e recebeu 49% do Outlet Premium Imigrantes e 49% da expansão do Outlet Premium São Paulo, por meio das SPEs Loa e Bavi, 49% do Outlet Premium Fortaleza e mais 35% do Outlet Premium Grande São Paulo, onde passa a deter 84%. A carteira passa a ter 10 ativos, 7 deles outlets, e os outlets sobem de cerca de 56% para 68% do valor de laudo. A cota encerrou maio em R$ 11,29, alta de 0,8% contra queda de 1,3% do IFIX, com P/VP de 0,89. O patrimônio líquido somou R$ 1,22 bilhão (R$ 12,68 por cota), o saldo devedor do CRI fechou em R$ 595,9 milhões (48,9% do PL) e a base de cotistas cresceu 3,5%, para 6.451. A ocupação de abril foi de 91,2% da ABL própria; nos últimos doze meses, as vendas somaram R$ 20.147/m² e o NOI caixa, R$ 1.067/m², com alta de 4,6% e 6,1% nos ativos com base comparável. Destaque para o Parque Shopping Barueri, com NOI/m² 10,8% maior.

02 PORTFÓLIO ATUAL DE ATIVOS

ATIVOS NO PORTFÓLIO	ESTADOS	ABL TOTAL (100%)	ABL DO FUNDO
10	5	227.434 m²	136.867 m²



Outlet Premium Brasília

ALEXÂNIA, GO

17.360 m² · 50,0%

ABL fundo 8.680 m²



Outlet Premium Fortaleza

CAUCAIA, CE

16.104 m² · 49,0%

ABL fundo 7.891 m²



Outlet Premium Grande São Paulo

ITAQUAQUECETUBA, SP

16.601 m² · 84,0%

ABL fundo 13.945 m²



Outlet Premium Imigrantes

SÃO BERNARDO DO CAMPO, SP

17.673 m² · 49,0%

ABL fundo 8.660 m²



Outlet Premium Rio de Janeiro

DUQUE DE CAXIAS, RJ

20.906 m² · 50,0%

ABL fundo 10.453 m²



Outlet Premium Salvador

CAMAÇARI, BA

15.913 m² · 51,0%

ABL fundo 8.116 m²



Outlet Premium São Paulo

ITUPEVA, SP

24.882 m² · 49,5%

ABL fundo 12.317 m²



Outlet Premium SP — Expansão (mesmo ativo)

ITUPEVA, SP

4.821 m² · 49,0%

ABL fundo 2.362 m²



Parque Shopping Barueri

BARUERI, SP

36.300 m² · 89,6%

ABL fundo 32.525 m²



Parque Shopping Sulacap

RIO DE JANEIRO, RJ

29.022 m² · 50,0%

ABL fundo 14.511 m²



Shopping Bonsucesso

GUARULHOS, SP

27.852 m² · 62,5%

ABL fundo 17.408 m²

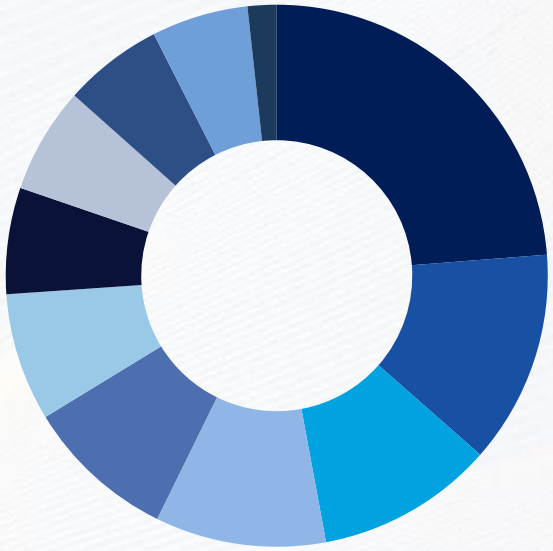
02 PORTFÓLIO ATUAL DE ATIVOS

CARTEIRA DE ATIVOS

ATIVO	EXPOSIÇÃO	PART.	% CART. (NOI)	OCUP. ABR/26	ABL 100% (m²)	ABL FUNDO (m²)	VENDAS R$/m² LTM	VAR. LTM × LTM ANT.	NOI CAIXA R$/m² LTM	VAR. LTM × LTM ANT.
Parque Shopping Barueri	Direta	89,6%	23,2%	92,3%	36.300	32.525	15.655	▲ 7,4%	1.000	▲ 10,8%
Outlet Premium São Paulo	Direta	49,5%	17,8%	92,3%	24.882	12.317	31.606	▲ 3,9%	2.187	▲ 5,9%
└ Expansão (mesmo ativo)	Indireta (SPE)	49,0%	3,7%	100,0%	4.821	2.362	29.906	▲ 4,6%	2.357	▲ 14,2%
Shopping Bonsucesso	Direta	62,5%	9,9%	92,4%	27.852	17.408	15.320	▼ 3,9%	808	▼ 1,3%
Outlet Premium Brasília	Direta	50,0%	9,9%	92,9%	17.360	8.680	29.606	▲ 2,5%	1.695	▲ 2,1%
Outlet Premium Rio de Janeiro	Direta	50,0%	9,3%	89,1%	20.906	10.453	26.595	▲ 7,4%	1.319	▲ 9,3%
Outlet Premium Grande São Paulo	Direta	84,0%	7,9%	91,9%	16.601	13.945	21.008	▲ 6,9%	849	▼ 4,9%
Outlet Premium Imigrantes	Indireta (SPE)	49,0%	6,7%	94,9%	17.673	8.660	25.929	▲ 17,7%[1]	1.144	▲ 70,5%[1]
Outlet Premium Salvador	Direta	51,0%	5,2%	94,2%	15.913	8.116	21.477	▲ 4,3%	936	▲ 2,4%
Parque Shopping Sulacap	Direta	50,0%	4,6%	88,3%	29.022	14.511	11.495	▲ 4,6%	479	▲ 21,6%
Outlet Premium Fortaleza	Direta	49,0%	1,8%	77,9%	16.104	7.891	16.242	▲ 10,7%	342	▲ 15,8%
TOTAL / MÉDIA PONDERADA	—	**60,2%**	**100,0%**	**91,2%**	**227.434**	**136.867**	**20.147**	▲ 4,6%	**1.067**	▲ 6,1%

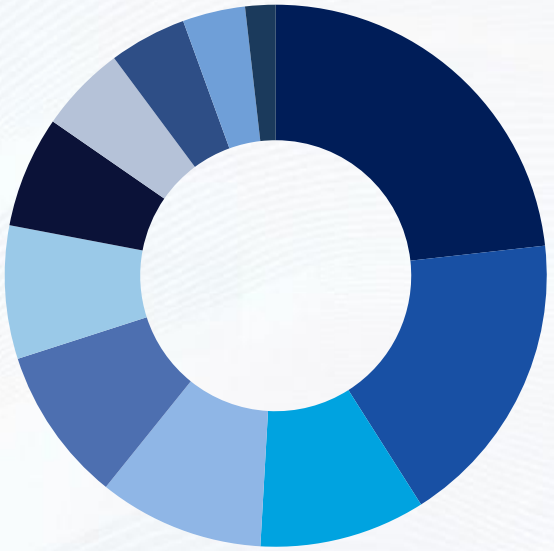
[1] Inaugurado em abr/24. A comparação é com o primeiro ano de operação, ainda em maturação: ocupação em crescimento, carências de inauguração e estacionamento deficitário até out/24. Por isso, fica fora da variação do total.

CONCENTRAÇÃO POR ABL PRÓPRIA



- Parque Shopping Barueri **23,8%**
- Shopping Bonsucesso **12,7%**
- Parque Shopping Sulacap **10,6%**
- Outlet Premium Grande São Paulo **10,2%**
- Outlet Premium São Paulo **9,0%**
- Outlet Premium Rio de Janeiro **7,6%**
- Outlet Premium Brasília **6,3%**
- Outlet Premium Imigrantes **6,3%**
- Outlet Premium Salvador **5,9%**
- Outlet Premium Fortaleza **5,8%**
- Outlet Premium SP — Expansão (mesmo ativo) **1,7%**

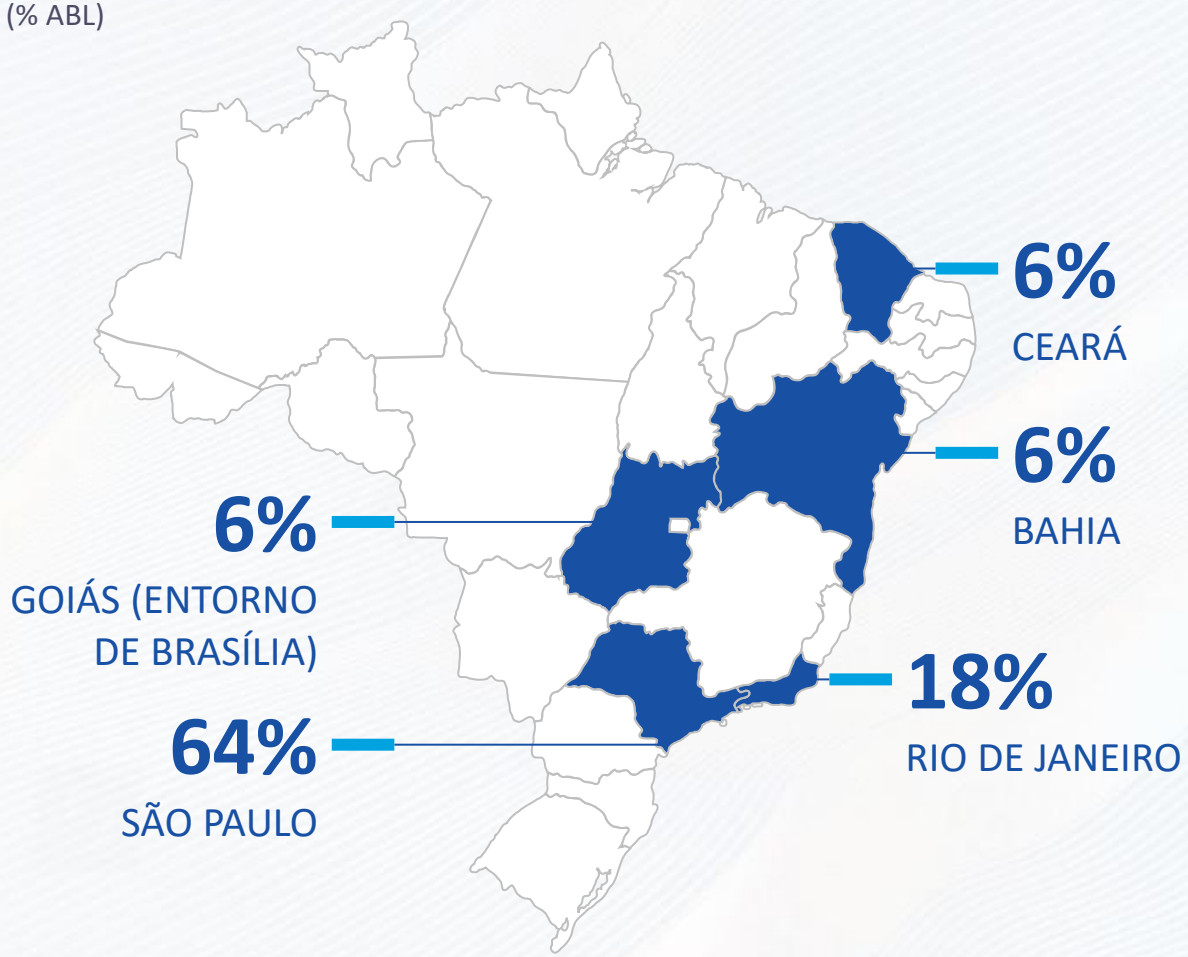
CONCENTRAÇÃO POR NOI PRÓPRIO (MAI/25–ABR/26)



- Parque Shopping Barueri **23,2%**
- Outlet Premium São Paulo **17,8%**
- Shopping Bonsucesso **9,9%**
- Outlet Premium Brasília **9,9%**
- Outlet Premium Rio de Janeiro **9,3%**
- Outlet Premium Grande São Paulo **7,9%**
- Outlet Premium Imigrantes **6,7%**
- Outlet Premium Salvador **5,2%**
- Parque Shopping Sulacap **4,6%**
- Outlet Premium SP — Expansão (mesmo ativo) **3,7%**
- Outlet Premium Fortaleza **1,8%**

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

(% ABL)



ONDE ESTÁ O PORTFÓLIO

ATIVOS

10

3 shoppings e 7 outlets

ESTADOS

5

CIDADES

10

EM CAPITAIS

16,9%

da ABL própria (inclui o entorno de capital)

ABL PRÓPRIA

136.867 m²

de 227.434 m² de ABL total

DESEMPENHO DO PORTFÓLIO

Taxa de Ocupação (abr/26, % da ABL própria)

ABL OCUPADA **91,2%**

Vendas (R$/m² · LTM mai/25–abr/26)

R$ 20.147

▲ 4,6% em 12 meses

mesmos 9 de 10 ativos nos dois períodos

NOI caixa (R$/m² · LTM mai/25–abr/26)

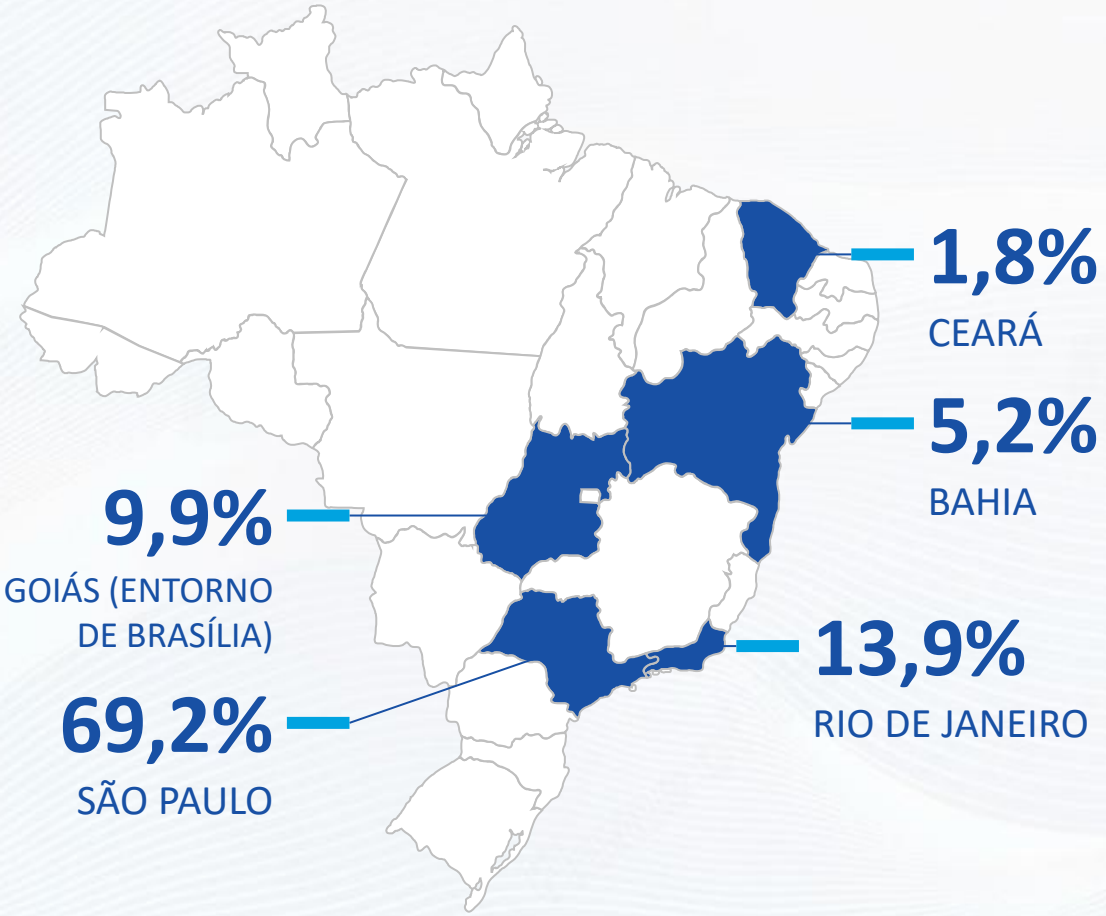
R$ 1.067

▲ 6,1% em 12 meses

mesmos 9 de 10 ativos nos dois períodos

DISTRIBUIÇÃO DO RESULTADO

(% NOI próprio · mai/25–abr/26)

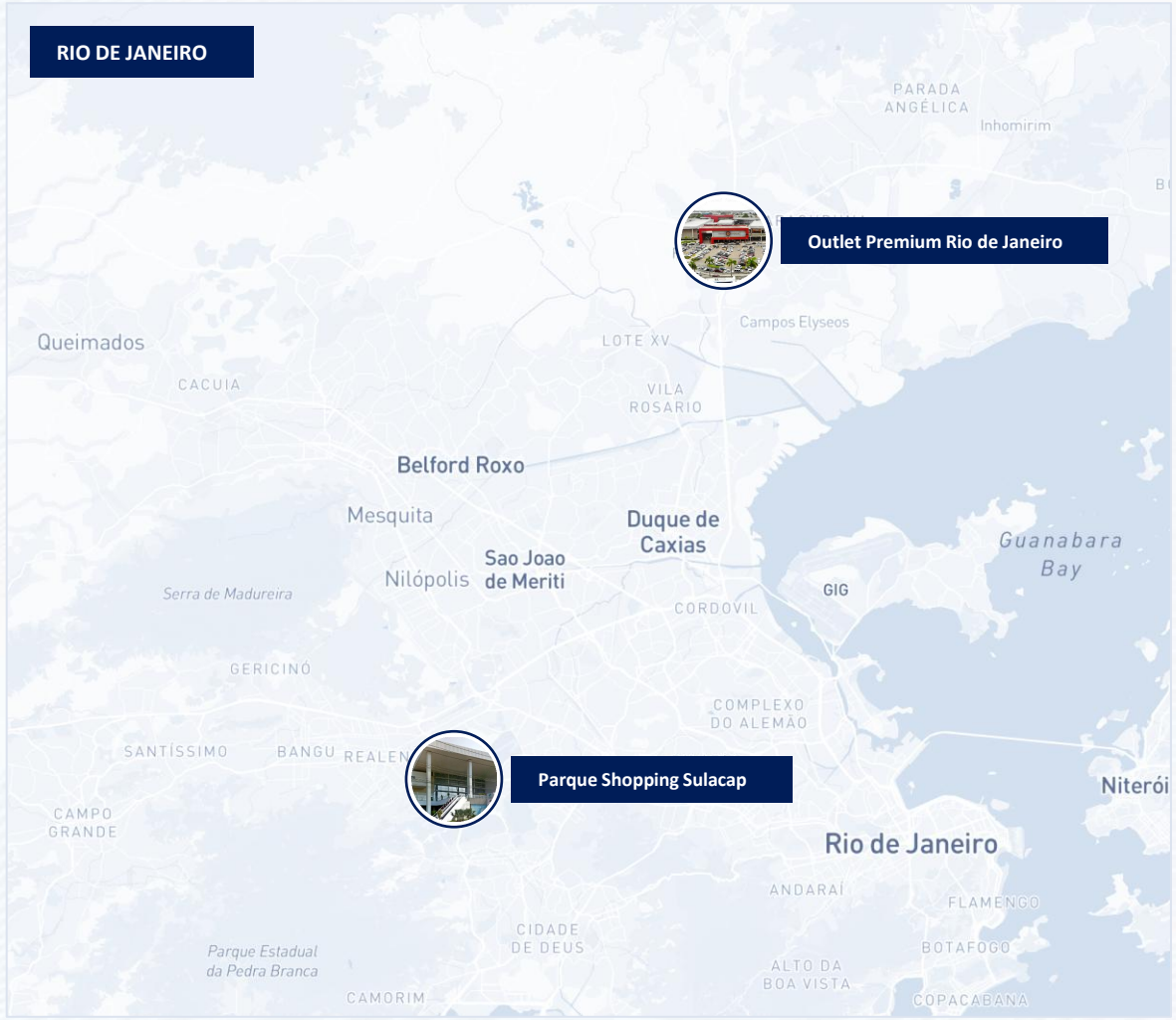


LOCALIZAÇÃO DOS ATIVOS (1/2)

GRANDE SÃO PAULO



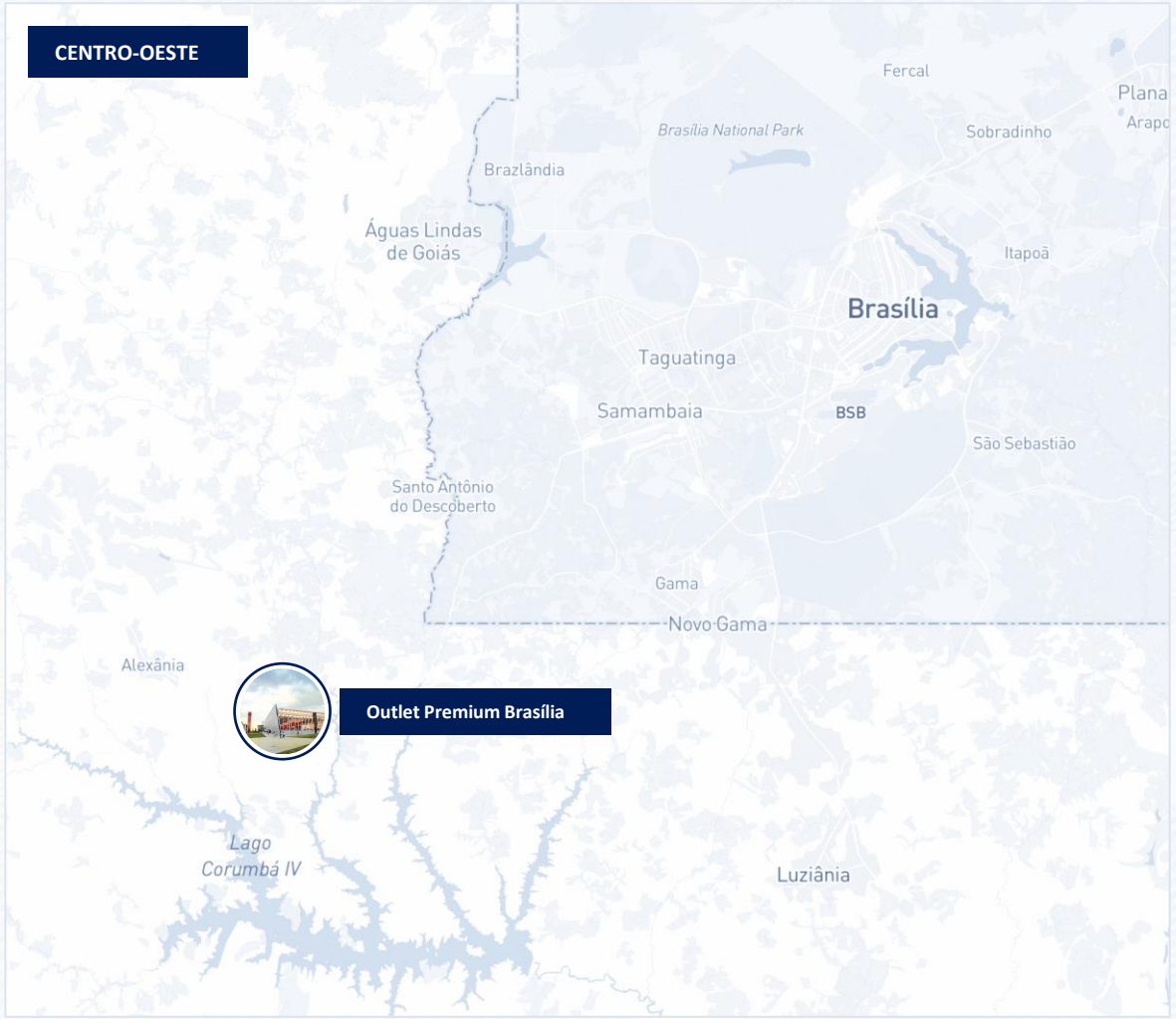
RIO DE JANEIRO



O Outlet Premium São Paulo e a sua expansão ficam num só pino. Mapas: © Mapbox © OpenStreetMap.

LOCALIZAÇÃO DOS ATIVOS (2/2)

CENTRO-OESTE



Outlet Premium Brasília

NORDESTE



Outlet Premium Fortaleza

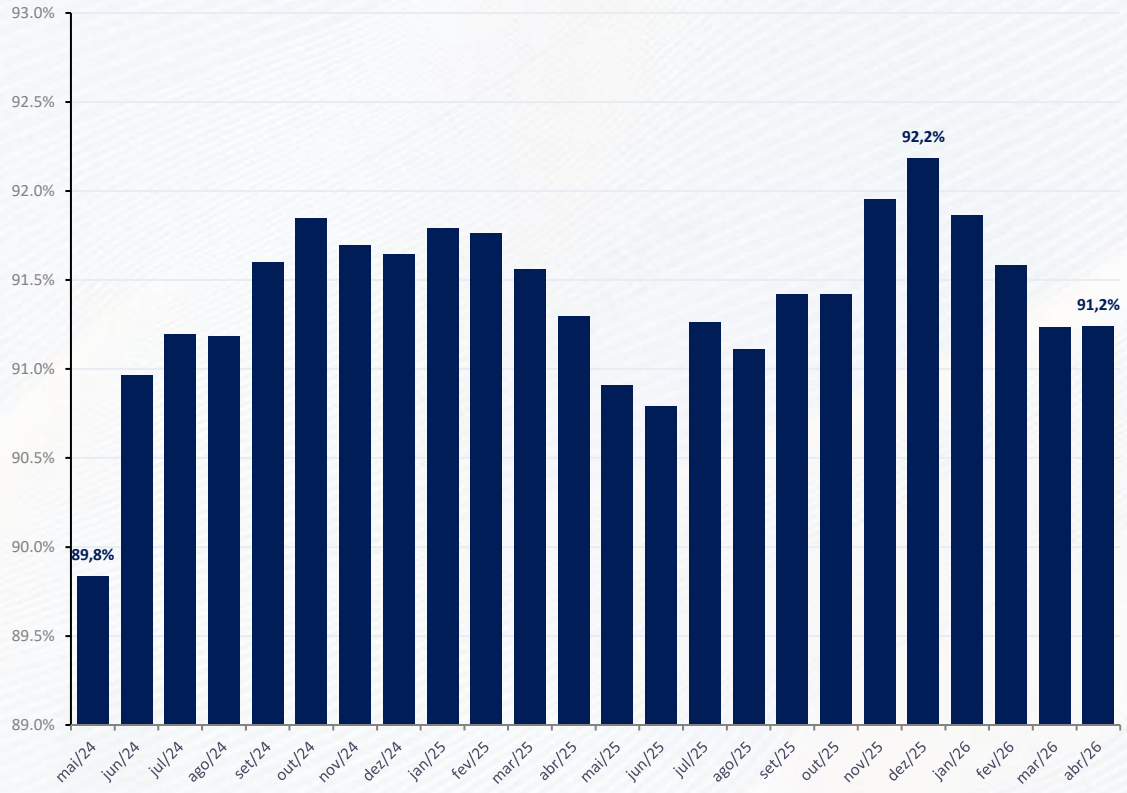
Outlet Premium Salvador

O Outlet Premium São Paulo e a sua expansão ficam num só pino. Mapas: © Mapbox © OpenStreetMap.

INDICADORES OPERACIONAIS — CONSOLIDADO (24 MESES)

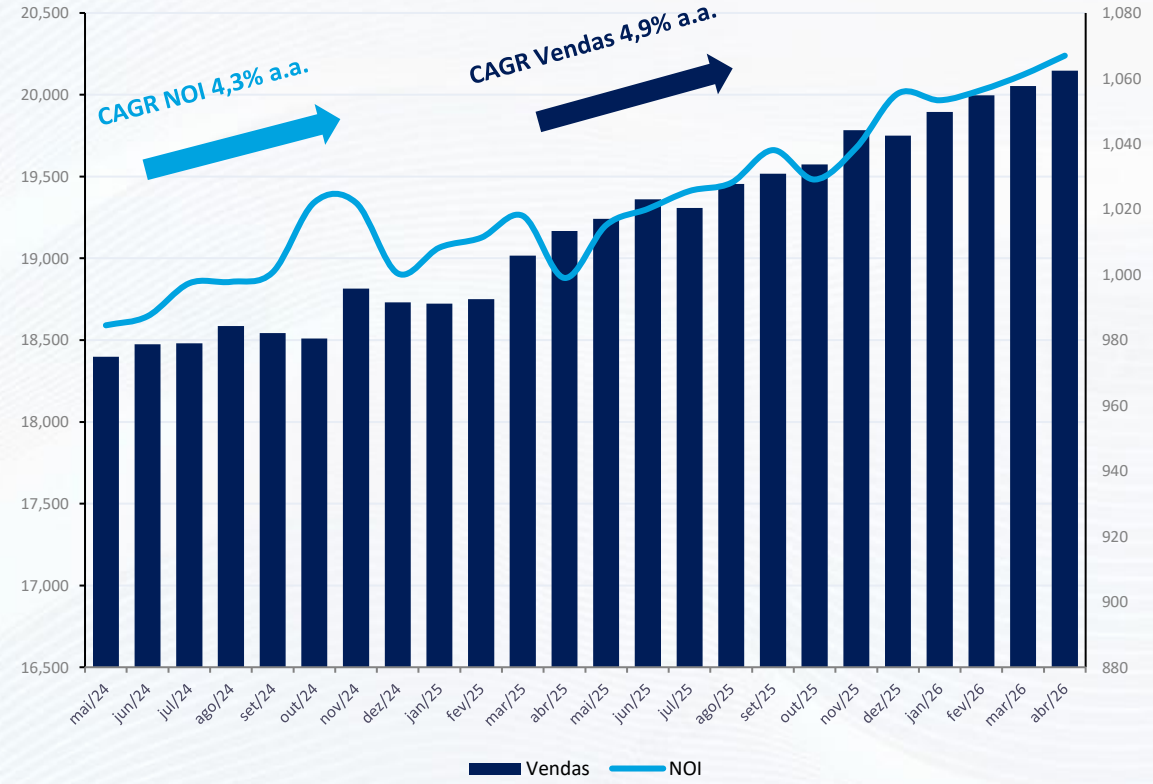
abr/26 · Ocupação abr/26: 91,2% (10 ativos) · Vendas R$ 20.147/m² · NOI caixa R$ 1.067/m² · LTM mai/25–abr/26

OCUPAÇÃO (%)



VENDAS E NOI (R$/m² LTM) — PONDERADO PELA ABL PRÓPRIA

Eixo esquerdo: Vendas · Eixo direito: NOI



Todos os ativos, na participação de cada mês; a variação de 12 meses dos demais slides usa só os ativos comparáveis.

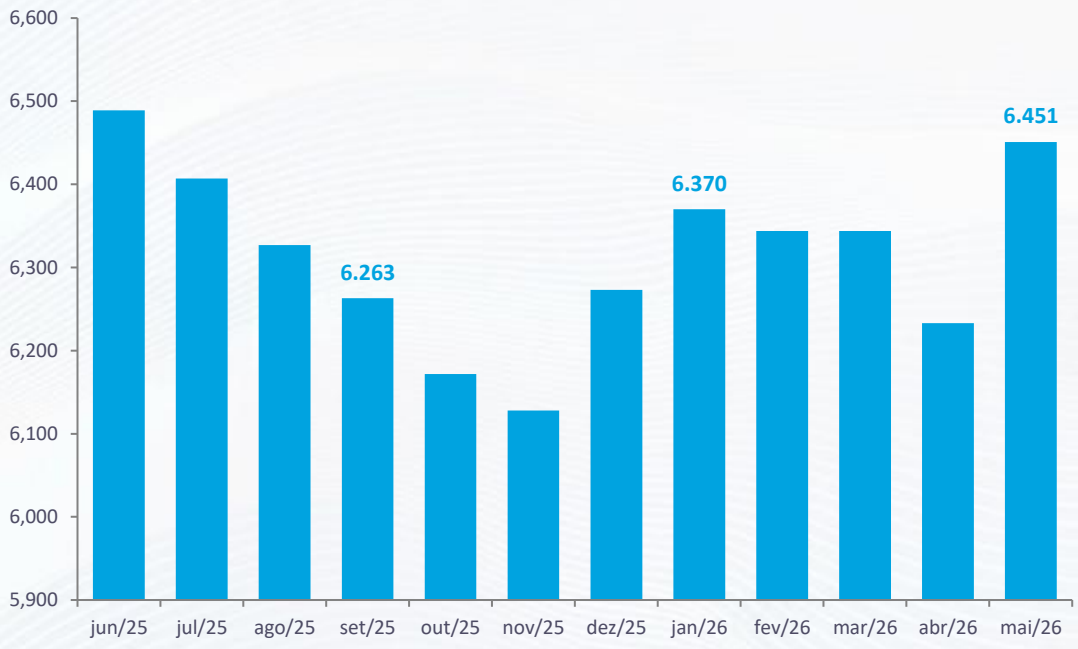
03 FUNDO A MERCADO

VOLUME NEGOCIADO EM BOLSA



No mês de maio de 2026, as cotas do GSFI11 fecharam em R$ 11,29.

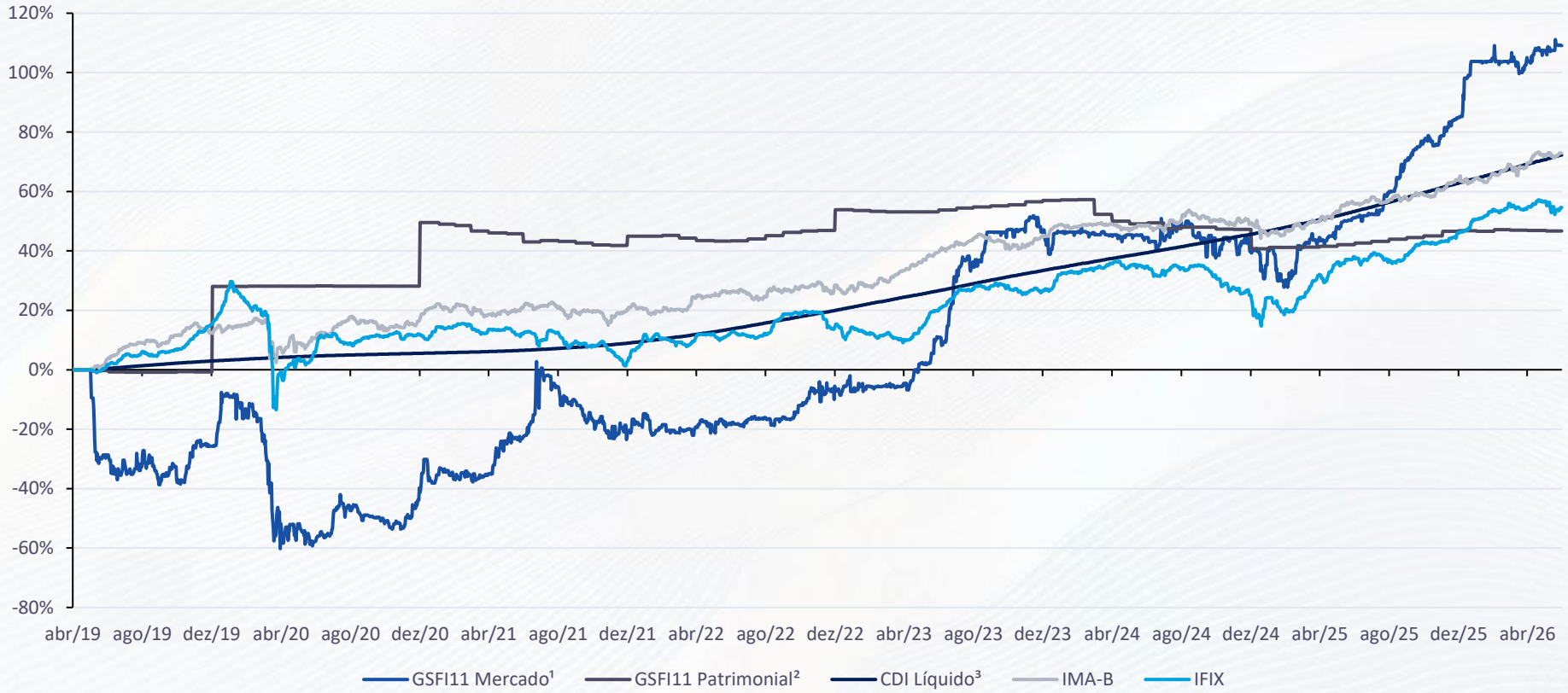
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE COTISTAS



O Fundo encerrou maio com 6.451 cotistas, aumento de 3,5% em relação ao mês anterior.

RETORNO ACUMULADO DO FUNDO

Desde o seu início, em abril de 2019, a cota patrimonial do Fundo **rendeu 46,7%** e a cota a mercado **rendeu 109,1%, versus 72,8% do IMA-B, 72,3% do CDI líquido e 54,6% do IFIX.**



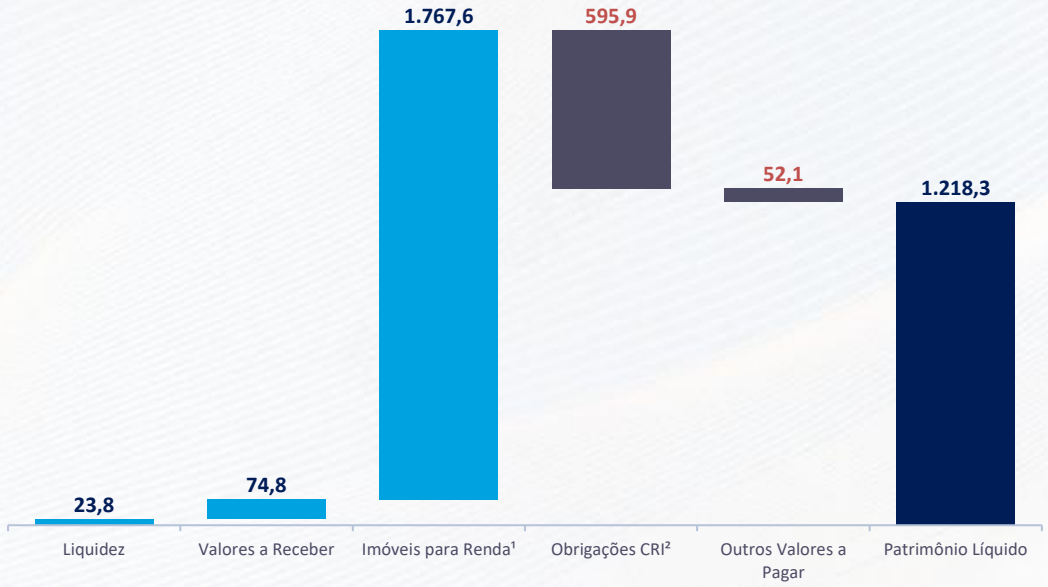
	Retorno Total (%)	Retorno Anualizado (% a.a.)
GSFI11 Mercado¹	109,1	10,8
IMA-B	72,8	7,9
CDI Líquido³	72,3	7,9
IFIX	54,6	6,3
GSFI11 Patrimonial²	46,7	5,5

¹ Cota a mercado: fechamento na B3, desde o 1º negócio (R$ 5,40 em 30/04/2019).
² Cota patrimonial: rentabilidade efetiva mensal do informe CVM, composta mês a mês.
³ CDI líquido: CDI com IR de 15% (aplicações acima de 720 dias), composto.

04 PATRIMÔNIO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

COMPOSIÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

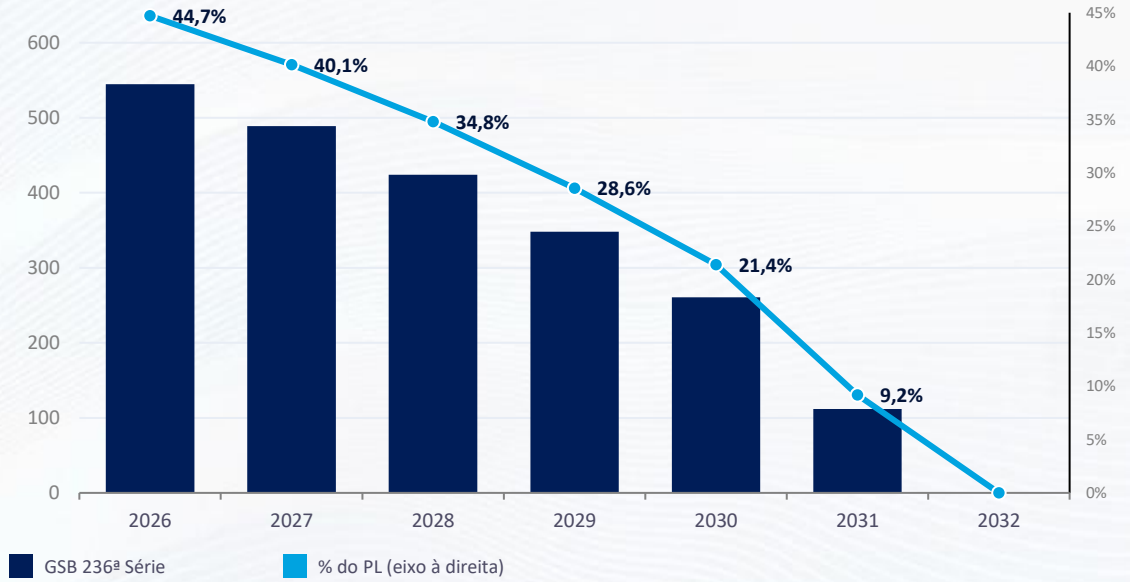
Em R$ mm



ENDIVIDAMENTO DO FUNDO

Evolução da Alavancagem do GSFI11

R$ milhões · saldo projetado em 31/12 de cada ano, PL constante

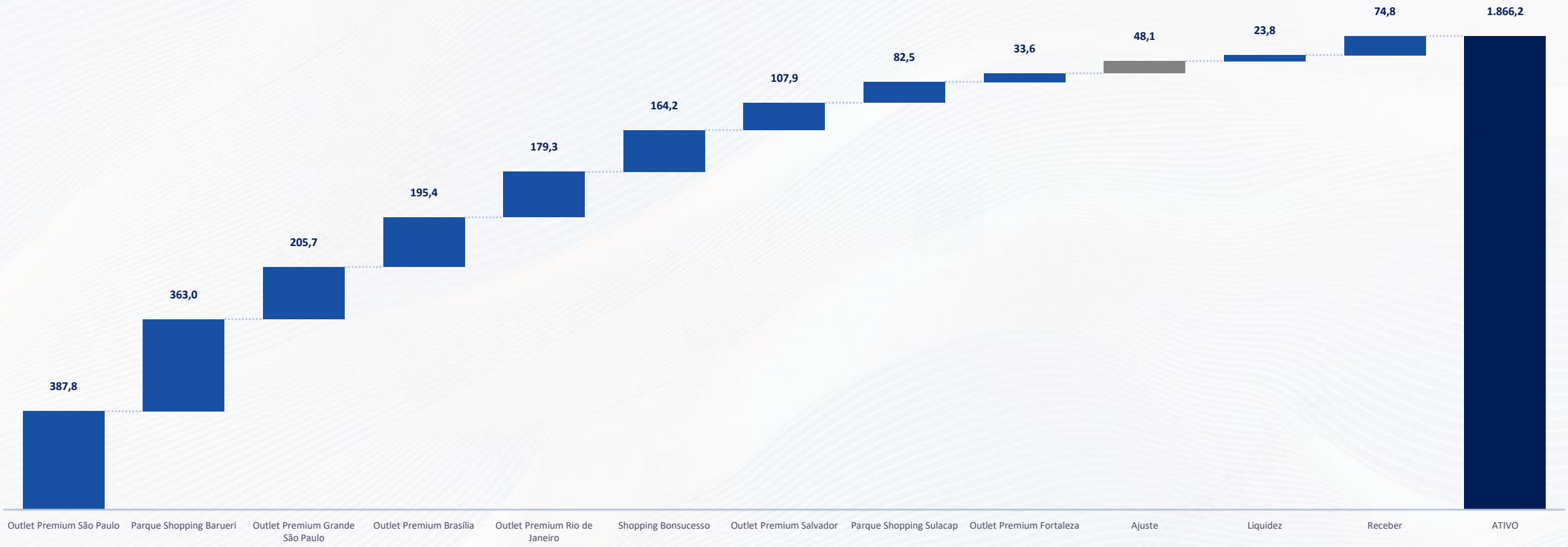


CETIP	Série	Taxa	Venc.	Saldo 31/05/26
20G0800227	Opea 1ª/236ª	IPCA + 5,00%	07/32	595,9

O Fundo possui, atualmente, patrimônio líquido de **R$ 1.218 milhões,** aproximadamente.

A alavancagem segue **estável em 48,9% do PL** — R$ 595,9 milhões em 31/05/2026, em 1 série de CRI.

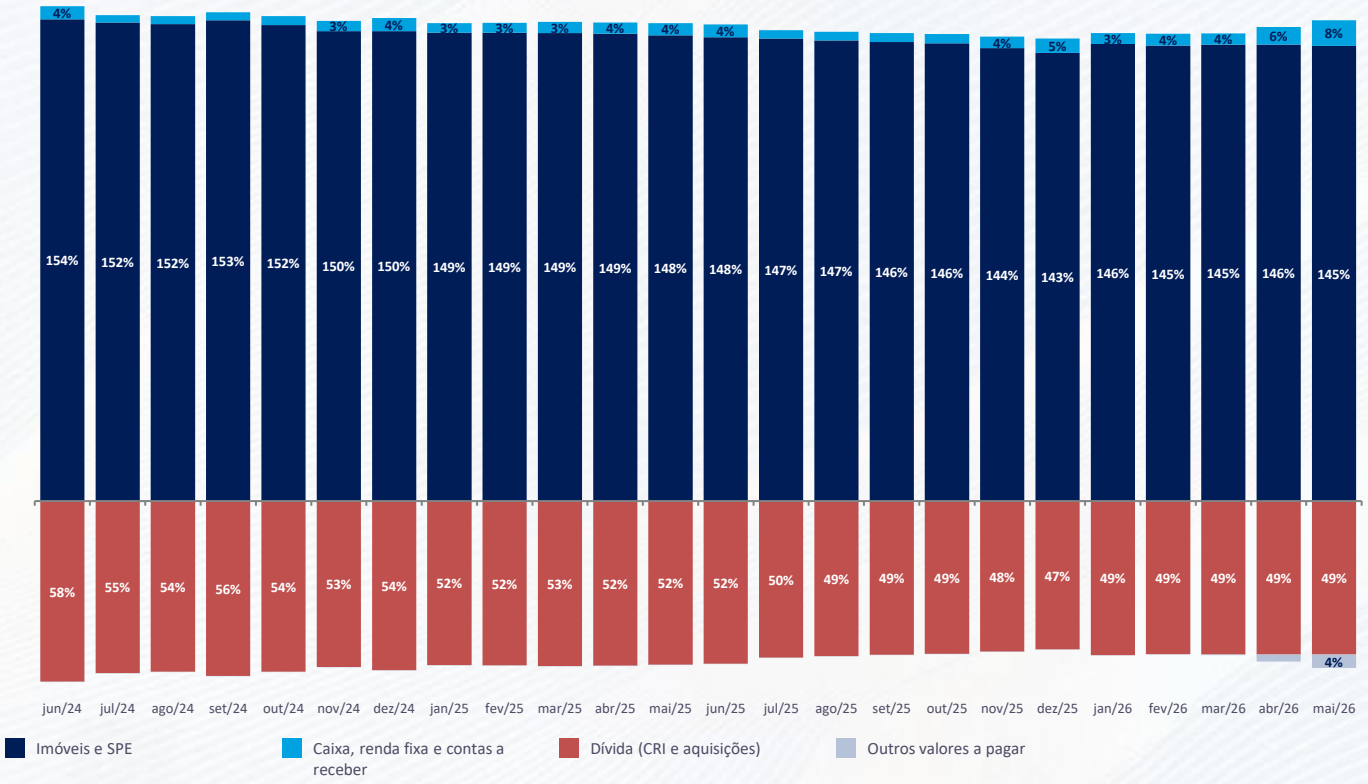
COMPOSIÇÃO DO ATIVO — QUEBRA POR IMÓVEL (R$ MM)



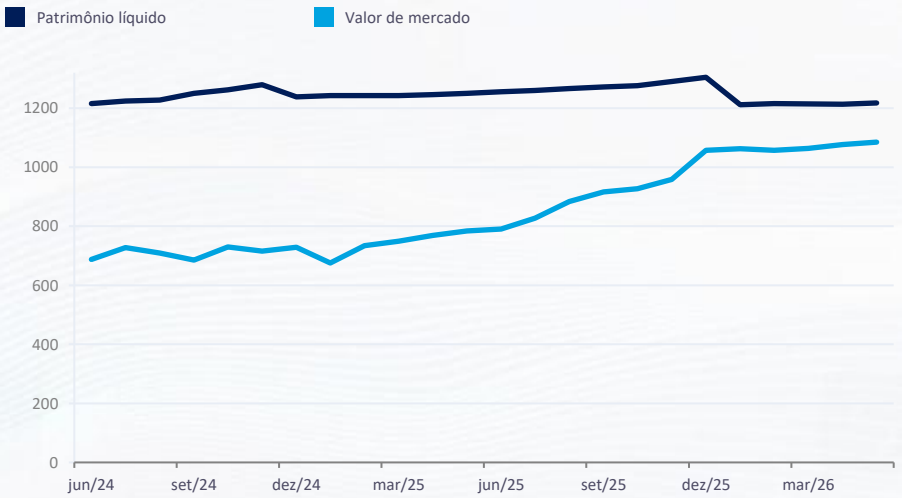
Ajuste = imóveis no informe mensal CVM (R$ 1.767,6 mm) − soma dos laudos (data-base 31/12/2025) na participação do Fundo (R$ 1.719,5 mm).

EVOLUÇÃO PATRIMONIAL

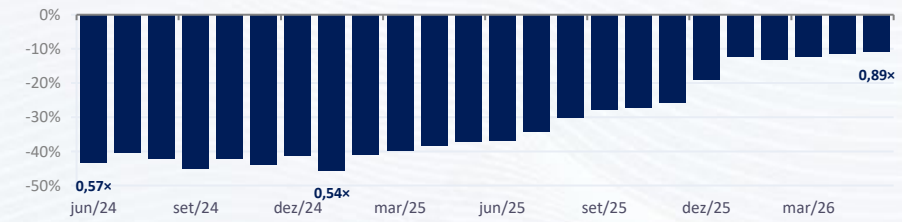
COMPOSIÇÃO DO PATRIMÔNIO (% DO PL)



PL × VALOR DE MERCADO (R$ MM) — 24 MESES



ÁGIO/DESÁGIO



PL (MAI/26)
R$ 1.218,3 mm

VALOR PATRIMONIAL POR COTA
R$ 12,68

VALOR DE MERCADO
R$ 1.085,0 mm
P/VP de 0,89×

05 ATIVOS

OUTLET

Outlet Premium São Paulo

ITUPEVA, SP

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
24.882 m²	49,50%	92,3%	R$ 31.606

LOJAS **166** · VAGAS **1.600** · CINEMAS **0** · EXPANSÕES **—**



DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Rodovia dos Bandeirantes, km 72, Rio Abaixo
Cidade	Itupeva – SP
Ano de entrega	2009
Entrada no portfólio	jan/2019
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil

DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 2.187	R$ 26,5 mm	▲ 3,9%

THE NORTH FACE · RICARDO ALMEIDA · TOMMY HILFIGER · FARM · HUGO · Spicy · VIVARA · LACOSTE

OUTLET

Outlet Premium Grande São Paulo

ITAQUAQUECETUBA, SP

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
16.601 m²	84,00%	91,9%	R$ 21.008

LOJAS **107** · VAGAS **700** · CINEMAS **0** · EXPANSÕES —



DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Estrada de São Bento, 9550, Jardim Josely
Cidade	Itaquaquecetuba – SP
Ano de entrega	2020
Entrada no portfólio	jan/2019
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil

DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 849	R$ 11,8 mm	▲ 6,9%

DIESEL FOR SUCCESSFUL LIVING · NikeFactoryStore · TOMMY HILFIGER · LACOSTE · AÉROPOSTALE · THE NORTH FACE · VIVARA · Track & Field

OUTLET

Outlet Premium Brasília

ALEXÂNIA, GO

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
17.360 m²	50,00%	92,9%	R$ 29.606

LOJAS **112** · VAGAS **2.114** · CINEMAS **0** · EXPANSÕES **—**

DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Rodovia BR-060, KM 21, s/n, Zona Rural
Cidade	Alexânia – GO
Ano de entrega	2012
Entrada no portfólio	jan/2019
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil



DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 1.695	R$ 14,7 mm	▲ 2,5%

DIESEL FOR SUCCESSFUL LIVING · TOMMY HILFIGER · SWAROVSKI · Calvin Klein · AÉROPOSTALE · Spicy · VIVARA · LACOSTE

OUTLET

Outlet Premium Rio de Janeiro

DUQUE DE CAXIAS, RJ

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
20.906 m²	50,00%	89,1%	R$ 26.595

LOJAS **123** · VAGAS **1.200** · CINEMAS **0** · EXPANSÕES **—**

DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Estrada Rio-Petrópolis (Rod. Washington Luís), KM 109, s/n, Chácaras Rio-Petrópolis
Cidade	Duque de Caxias – RJ
Ano de entrega	2015
Entrada no portfólio	jan/2019
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil



DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 1.319	R$ 13,8 mm	▲ 7,4%

AÉROPOSTALE · Calvin Klein · TOMMY HILFIGER · FARM · THE NORTH FACE · Spicy · VIVARA · LACOSTE

OUTLET

Outlet Premium Salvador

CAMAÇARI, BA

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
15.913 m²	51,00%	94,2%	R$ 21.477

LOJAS **101** · VAGAS **1.500** · CINEMAS **0** · EXPANSÕES **—**

DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Estrada do Coco (BA-099), Km 12,5, S/N, Vila de Abrantes
Cidade	Camaçari – BA
Ano de entrega	2013
Entrada no portfólio	jan/2019
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil



DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 936	R$ 7,7 mm	▲ 4,3%

Nike Factory Store · Calvin Klein · Tommy Hilfiger · Constance · Osklen · Track & Field · Vivara · Lacoste

SHOPPING CENTER

Parque Shopping Barueri

BARUERI, SP



ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
36.300 m²	89,60%	92,3%	R$ 15.655

LOJAS **191** · VAGAS **1.100** · CINEMAS **9** · EXPANSÕES **—**

DADOS DO IMÓVEL

Endereço	R. General de Divisão Pedro Rodrigues da Silva, 400, Aldeia
Cidade	Barueri – SP
Ano de entrega	2011
Entrada no portfólio	jan/2019
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil

DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 1.000	R$ 34,6 mm	▲ 7,4%

SHOPPING CENTER

Shopping Bonsucesso

GUARULHOS, SP

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
27.852 m²	62,50%	92,4%	R$ 15.320

LOJAS **139** · VAGAS **700** · CINEMAS **6** · EXPANSÕES —

DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Estrada Presidente Juscelino Kubitschek de Oliveira, 5308, Jardim Albertina
Cidade	Guarulhos – SP
Ano de entrega	2006
Entrada no portfólio	jan/2019
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil



DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 808	R$ 14,8 mm	▼ 3,9%

SHOPPING CENTER

Parque Shopping Sulacap

RIO DE JANEIRO, RJ

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
29.022 m²	50,00%	88,3%	R$ 11.495

LOJAS **130** · VAGAS **1.296** · CINEMAS **6** · EXPANSÕES **—**



DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Av. Marechal Fontenele, 3545, Jardim Sulacap
Cidade	Rio de Janeiro – RJ
Ano de entrega	2013
Entrada no portfólio	jan/2019
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil

DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 479	R$ 6,9 mm	▲ 4,6%

RCHLO RIACHUELO · BAGAGGIO · O AMIGÃO · CONSTANCE · RENNER · ESPETTO CARIOCA · havaianas · milky moo

OUTLET

Outlet Premium Imigrantes

SÃO BERNARDO DO CAMPO, SP

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
17.673 m²	49,00%	94,9%	R$ 25.929

LOJAS **97** · VAGAS **1.000** · CINEMAS **0** · EXPANSÕES **—**



DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Estrada da Cama Patente, 2.355
Cidade	São Bernardo do Campo – SP
Ano de entrega	2024
Entrada no portfólio	mai/2026
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil

OBSERVAÇÕES

Incorporado em 28/05/2026 na permuta de ativos, por meio da SPE Loa S.A. (49%).

DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 1.144	R$ 9,9 mm	▲ 17,7%

OUTLET

Outlet Premium SP — Expansão (mesmo ativo)

ITUPEVA, SP

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
4.821 m²	49,00%	100,0%	R$ 29.906

LOJAS **28** · VAGAS — · CINEMAS **0** · EXPANSÕES —



DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Estrada Joaquim Bueno Neto, 9.999
Cidade	Itupeva – SP
Ano de entrega	2022
Entrada no portfólio	mai/2026
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil

OBSERVAÇÕES

Expansão do Outlet Premium São Paulo, incorporada em 28/05/2026 por meio da SPE Bavi S.A. (49%).

DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 2.357	R$ 5,6 mm	▲ 4,6%

OUTLET

Outlet Premium Fortaleza

CAUCAIA, CE

ABL TOTAL	PARTICIPAÇÃO	OCUPAÇÃO (ABR/26)	VENDAS/M² · MAI/25–ABR/26
16.104 m²	49,00%	77,9%	R$ 16.242

LOJAS **64** · VAGAS **900** · CINEMAS **0** · EXPANSÕES —



DADOS DO IMÓVEL

Endereço	Rodovia BR-020, km 12
Cidade	Caucaia – CE
Ano de entrega	2014
Entrada no portfólio	mai/2026
Operador	General Shopping e Outlets do Brasil

OBSERVAÇÕES

Participação de 49% adquirida diretamente na permuta de 28/05/2026.

DADOS OPERACIONAIS

NOI CAIXA/M² · MAI/25–ABR/26	NOI PRÓPRIO · MAI/25–ABR/26	VENDAS/M² × 12M ANTERIORES
R$ 342	R$ 2,7 mm	▲ 10,7%

06 INSTITUCIONAL

CAPITÂNIA

R$ 21,4 bilhões
sob gestão
em 29/05/2026

66
fundos de
investimento

+540.000
investidores

42
colaboradores

8 anos
de casa em média

22 anos
de história

MQ1.br
rating de qualidade
emitido pela Moody's

37%
Plataformas,
WMs e EFPCs

63%
listados e cetipados

18 anos
média de tempo de
atuação conjunta dos
membros dos Comitês
de Crédito e Imobiliário

EQUIPE DE GESTÃO

COORDENAÇÃO

Ricardo Quintero*

GESTÃO DE CRÉDITO PRIVADO

Christopher Smith, CFA*
Monik Dourado
Rogério Lino, CFA
Carlos Fernandes
Ariel Halaban
Rodrigo Zuniga
Guilherme Oliveira
André Fraga
Bruno Bacci

GESTÃO DE IMOBILIÁRIO

Caio Conca*
Fábio Góes
Gustavo Moura, CFA
Pedro Lobo, CFA
Alexandre Alfer
Vitor Pacheco
Gabriel Martins
Felipe Cateb
Fernando Ferreira
José Dimas
Thiago Marcadella
Arthur Castro
Fernanda Araújo

RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES

Carlos Simonetti*
Flavia Krauspenhar*
Camila Lupino
Lucieli Andrade
Gustavo Castillo
Cauã Santos
Luis Felipe Medeiros

RISCO & COMPLIANCE

César Lauro da Costa*
Rafael Piccinini
Rafael Souza
Matheus Cavalcanti
Álvaro de Oliveira
João Luís Pezzuol
Renato Hwang Kim

ADMINISTRATIVO & TECNOLOGIA

5 profissionais

42 PROFISSIONAIS | **8 ANOS** DE CASA EM MÉDIA
TURN OVER(1) **REDUZIDO**

OS MEMBROS DOS COMITÊS DE CRÉDITO E IMOBILIÁRIO TRABALHAM JUNTOS HÁ **18 ANOS EM MÉDIA**

* Membros votantes dos comitês de Crédito e Imobiliário | [1] Taxa de rotatividade de colaboradores de uma empresa

FUNDOS IMOBILIÁRIOS

TICKER (B3)	ESTRATÉGIA E OBJETIVO	VALOR DE MERCADO (R$)	VALOR PATRIMONIAL (R$)	Nº DE COTISTAS	MAIS INFORMAÇÕES
CPTS11 FII Capitânia Securities II	Fundo de fundos de gestão ativa, com investimento preponderante em FIIs e, de forma complementar, em CRIs. Busca renda recorrente e ganho de capital.	2.777.164.043	3.195.466.071	381.877	Clique aqui
CPSH11 Capitânia Shoppings FII	Fundo de tijolo focado em shopping centers e outlets consolidados.	1.243.954.824	1.424.897.810	37.178	Clique aqui
GSFI11 General Shopping & Outlets do Brasil FII	Fundo de tijolo focado em shopping centers e outlets desenvolvidos pela General Shopping e Outlets do Brasil.	1.085.044.259	1.218.250.029	6.451	Clique aqui
CPUR11 Capitânia HBC Renda Urbana FII	Fundo de tijolo focado em renda urbana, com imóveis locados a varejistas âncora em contratos de longo prazo.	704.709.491	656.300.154	1.860	Clique aqui
CPLG11 Capitânia Logística FII	Fundo de tijolo focado em galpões logísticos e industriais, performados ou em desenvolvimento.	647.527.568	592.814.804	5.398	Clique aqui
CPOF11 Capitânia Office FII	Fundo de tijolo focado em lajes corporativas de alto padrão em regiões prime.	623.033.734	694.923.955	118	Clique aqui
SHPP11 Pátio Paulista FII	Fundo de tijolo monoativo: Shopping Pátio Paulista (São Paulo, SP).	561.741.565	518.198.392	125	Clique aqui

FUNDOS IMOBILIÁRIOS (CONTINUAÇÃO)

TICKER (B3)	ESTRATÉGIA E OBJETIVO	VALOR DE MERCADO (R$)	VALOR PATRIMONIAL (R$)	Nº DE COTISTAS	MAIS INFORMAÇÕES
ADSH11 FII AD Shopping	Fundo de tijolo focado em participações em shopping centers administrados pelo Grupo AD Shoppings.	495.164.135	466.243.621	133	Clique aqui
AJFI11 AJ Malls FII	Fundo de tijolo focado em shopping centers desenvolvidos pela empresa Almeida Junior Shopping Centers S.A.	285.820.813	371.925.483	9.532	Clique aqui
HBCR11 FII HBC Renda Urbana	Fundo de tijolo focado em renda urbana, com imóveis locados a varejistas âncora sob contratos de longo prazo.	233.600.000	186.801.197	73	Clique aqui
MIDW11 FII Midway Mall	Fundo de tijolo monoativo: Midway Mall (Natal, RN).	202.230.000	184.255.207	90	Clique aqui
CPHF11 Capitânia Hedge Fund	Fundo cetipado de mandato flexível: no mínimo 50% em CRIs e o restante em cotas de FIIs e outros ativos imobiliários.	84.971.535	84.971.535	2.395	Clique aqui
SHOP11 FII Multi Shoppings	Fundo de tijolo monoativo: Gravataí Shopping (Gravataí, RS).	76.507.752	76.507.752	99	Clique aqui

07 ANEXOS

DOCUMENTOS E PUBLICAÇÕES — FUNDOSNET

REGULAMENTO	REL. GERENCIAL	INFORME MENSAL	INF. TRIMESTRAL	FATOS RELEVANTES
abr/26 ›	abr/26 ›	mai/26 ›	mar/26 ›	mai/26 ›
jun/25 ›	mar/26 ›	abr/26 ›	dez/25 ›	abr/26 ›
jun/25 ›	fev/26 ›	mar/26 ›	set/25 ›	out/24 ›
mai/22 ›	jan/26 ›	fev/26 ›	jun/25 ›	set/24 ›
fev/22 ›	nov/25 ›	jan/26 ›	mar/25 ›	set/24 ›
nov/21 ›	out/25 ›	dez/25 ›	dez/24 ›	mar/24 ›
nov/21 ›	dez/24 ›	nov/25 ›	set/24 ›	jan/24 ›
out/20 ›	ago/24 ›	out/25 ›	jun/24 ›	dez/23 ›
mai/20 ›	jul/24 ›	set/25 ›	mar/24 ›	mai/22 ›
fev/19 ›	jul/24 ›	ago/25 ›	dez/23 ›	abr/22 ›

08 GLOSSÁRIO

TERMOS	DESCRIÇÃO
Vendas	Vendas totais declaradas pelos lojistas dos shoppings no período.
Outlet	Formato de shopping especializado em lojas de desconto ou ponta de estoque.
Operador	Empresa especializada responsável pela administração do dia a dia do shopping.
Valor de Mercado (R$/Cota)	Valor da cota negociada no mercado secundário no fechamento do último dia útil do mês.
Valor Patrimonial (R$/Cota)	Patrimônio líquido do fundo dividido pelo número de cotas, no último dia do mês.
Patrimônio Líquido (PL)	Soma dos ativos do fundo deduzidas as obrigações, conforme informe mensal à CVM.
P/VP	Razão entre o preço da cota no mercado e seu valor patrimonial — indica ágio (>1) ou deságio (<1).
Liquidez (Volume Médio Diário)	Volume financeiro médio negociado por dia com as cotas do fundo no mês (também citado como ADTV — Average Daily Trading Volume).
Renda Fixa	Parcela do patrimônio líquido aplicada em fundos de renda fixa e títulos públicos federais.
CDI	Certificado de Depósito Interbancário — taxa de referência da renda fixa brasileira, usada como benchmark.
IFIX	Índice de Fundos de Investimentos Imobiliários da B3 — benchmark do setor.
IPCA	Índice de Preços ao Consumidor Amplo, apurado pelo IBGE — principal índice de inflação e indexador de contratos.
CRI	Certificado de Recebíveis Imobiliários — título de dívida lastreado em fluxos imobiliários (aluguéis ou vendas).
NOI	Receitas operacionais do imóvel (aluguéis, estacionamento e correlatas) menos despesas operacionais no nível do ativo.
ABL	Área Bruta Locável — área total (m²) de um imóvel disponível para locação.
ABL Própria	ABL dos imóveis ponderada pela participação (%) do fundo em cada um.
Ocupação / Taxa de Ocupação	Percentual da ABL ocupada sobre a ABL total (ou ABL própria) — complemento da vacância física (ocupação ≈ 100% − vacância).
LTM	Last Twelve Months — últimos 12 meses findos no mês de referência do indicador (ex.: vendas LTM, NOI LTM).
Alavancagem	Saldo devedor de operações de securitização/dívida usadas na aquisição de ativos, em geral expresso em % do PL ou do valor dos imóveis.
LTV (Loan to Value)	Relação entre o valor da dívida e o valor do ativo em garantia.

09 DISCLAIMER

As informações contidas nesta apresentação não podem ser consideradas como única fonte de informações no processo decisório do investidor, que, antes de tomar qualquer decisão, deverá realizar uma avaliação minuciosa do produto e respectivos riscos, face aos seus objetivos pessoais e ao seu perfil de risco ("Suitability"). RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. Assim, não é possível prever o desempenho futuro de um investimento a partir da variação de seu valor de mercado no passado. Os resultados que foram obtidos para elaboração do estudo foram baseados em interpretações da gestora dos documentos públicos que são disponibilizados por cada um dos Fundos analisados, assim como informações públicas disponibilizadas nos portais dos órgãos reguladores. Por ser um estudo interpretativo, não necessariamente os resultados obtidos vão condizer com os informados pelas gestoras dos respectivos Fundos. A Capitânia não assume nenhum tipo de responsabilidade por tomadas de decisão de investimento levando em consideração o seu estudo que segue linhas meramente interpretativas de informações públicas que são divulgadas pelos Fundos objeto desse estudo. As informações disponibilizadas pelos diferentes Fundos variam em sua forma e periodicidade de informação, de forma que os parâmetros para elaboração do estudo de cada Fundo objeto do estudo pode ser diferente. A Capitânia não assume qualquer tipo de responsabilidade em razão de qualquer interpretação dos dados do estudo, muito menos trata esse estudo como passível de decisão de investimento. A Capitânia não assume que os investidores vão obter lucros, nem se responsabiliza pelas perdas. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. É recomendada a leitura cuidadosa do Formulário de Informações Complementares e regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Não é autorizada a sua reprodução ou disponibilidade para circulação sem prévia autorização da Capitânia.

CAPITÂNIA INVESTIMENTOS

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1485
3º andar | Pinheiros
São Paulo/SP - Brasil | 01452-002
Telefone: +55 11 2853-8888
invest@capitaniainvestimentos.com.br

Autorregulação ANBIMA
Gestão de Recursos