

FII BTG Pactual Shoppings

BPML11

Relatório Mensal

Agosto 2026

Objetivo

Investimento em empreendimentos imobiliários caracterizados como Shoppings Centers, para exploração comercial por meio de locação ou posterior alienação. As aquisições podem se dar pela totalidade ou fração ideal de cada ativo, conforme detalhado em seu Regulamento.

Comentário do Gestor

BPML: O BPML conta com 8 imóveis, totalizando 122,2 mil de m² de ABL. O portfólio conta com ativos em 5 estados diferentes, demonstrando um bom nível de diversificação regional.

RESULTADO: Em agosto de 2026, o Fundo distribuiu R\$ 0,92 por cota, o que representa um dividend yield anualizado de 13,79% com base no preço de fechamento de agosto.

No resultado do mês, as linhas de receitas e despesas vieram em linha com a média dos últimos meses.

GESTÃO: O portfólio apresentou desempenho positivo em vendas em agosto, impulsionado pelo Dia dos Pais, com crescimento de 7,6% nos ativos do portfólio no final de semana. A inadimplência líquida permaneceu em níveis controlados, apesar do impacto negativo da recuperação judicial de um grande grupo do varejo no indicador do mês. O fluxo de veículos apresentou evolução na maior parte dos ativos, com destaque para o crescimento de 7% no Plaza Macaé e 11% no Capim Dourado, impulsionado pela inauguração de um importante restaurante, primeira unidade da marca no estado. Os eventos realizados ao longo do mês também contribuíram para o aumento da circulação de clientes, com destaque para a “Feira das Fatias”, no Plaza Macaé, realizada nos dias 15/08 e 16/08, que registrou crescimento de 13,5% no fluxo de veículos e 2,7% no fluxo de pessoas no período, além da 5ª edição do “Festival de Vinhos”, no Ilha Plaza, realizada entre os dias 31/07 e 02/08, que reuniu cerca de 7 mil pessoas nos três dias de evento, contribuindo para o fortalecimento do desempenho operacional dos ativos

Principais Indicadores

VALOR DE MERCADO
R\$ 632,5 milhões

COTA MERCADO
R\$ 85,00 por cota

VALOR PATRIMONIAL¹
R\$ 888,9 milhões

COTA PATRIMONIAL¹
R\$ 119,45 por cota

DIVIDEND YIELD
13,79% a.a.

RENDIMENTO MENSAL
R\$ 0,92 por cota

COTISTAS
6.698

ADTV²
R\$ 0,5 milhão

ABL | OCUPAÇÃO
122.224 m² | 94 %

CAP RATE³
Mercado 12,6% X Patrimônio 9,6%

VENDAS⁴
R\$ 1.709 por m²

RETORNO BPML VS IFIX^(12 meses)
21,3 % VS 10,3 %

LTV | LTV LÍQUIDO
18,0% | 0,0%

No cenário internacional, as atenções permaneceram voltadas para a política monetária norte-americana. Apesar de sinais pontuais de desaceleração, a economia dos Estados Unidos continuou apresentando resiliência ao longo do período. No segundo trimestre, o PIB avançou 1,5% em termos anualizados, impulsionado principalmente pelo consumo das famílias, que cresceu 3,4%, enquanto a demanda doméstica privada avançou 4,2%, reforçando a solidez da atividade econômica. No mercado de trabalho, embora julho tenha registrado fechamento líquido de 23 mil vagas, o resultado foi concentrado no setor público, que eliminou 53 mil postos, enquanto o setor privado manteve a criação de aproximadamente 30 mil vagas, em linha com os meses anteriores.

Em relação à inflação, os dados seguem indicando pressões persistentes, com o núcleo do PCE avançando 0,25% no mês, enquanto os componentes de serviços e supercore registraram altas de 0,27% e 0,28%, respectivamente. Nesse contexto, o mercado segue acompanhando com atenção os próximos indicadores de inflação, que serão determinantes para a decisão do Federal Reserve sobre a manutenção ou eventual elevação da taxa de juros.

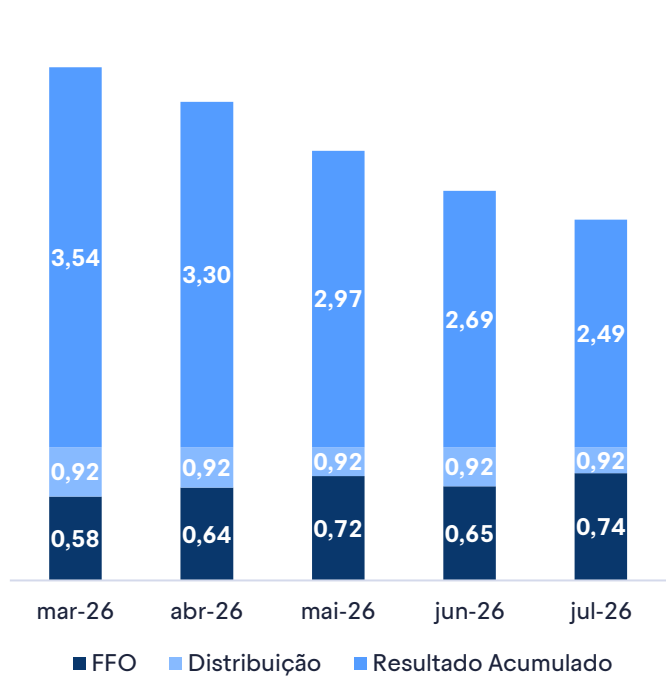
No cenário doméstico, agosto foi marcado por dados mais benignos de inflação e sinais mais claros de acomodação da atividade econômica. O IPCA-15 recuou 0,40% no mês, resultado abaixo das expectativas de mercado, contribuindo para reduzir a inflação acumulada em 12 meses de 4,52% para 4,24%. Em paralelo, a atividade econômica continuou apresentando moderação gradual, com expectativa de crescimento do PIB de 2,0% em 2026 e 1,1% em 2027. O mercado de trabalho permanece resiliente, com taxa de desemprego dessazonalizada de 5,46%, embora indicadores recentes apontem para um ritmo mais moderado de geração de vagas. O Caged registrou criação líquida de 58,6 mil empregos, abaixo das expectativas do mercado, enquanto os indicadores de crédito continuam refletindo os efeitos da política monetária restritiva. O estoque de crédito cresceu 4,8% na comparação anual, com expansão de 8,0% no crédito direcionado e de 2,5% no crédito livre, ao passo que o comprometimento de renda das famílias atingiu 28,9%, acompanhando a elevação da inadimplência.

Diante desse cenário, o balanço de riscos tornou-se marginalmente mais favorável para a política monetária. A combinação entre inflação em desaceleração e atividade menos pressionada reforçou as expectativas de continuidade do ciclo de flexibilização monetária. Ainda assim, a inflação e as expectativas permanecem acima da meta, enquanto o mercado de trabalho segue relativamente apertado. Dessa forma, permanece o cenário-base de realização de apenas mais um corte de 25 pontos-base na taxa Selic, levando os juros para 13,75% ao final do ciclo.

Demonstração do Resultado

	Maio		Junho		Julho		2026	
	R\$/cota		R\$/cota		R\$/cota		R\$/cota	
Receita	8.395.053	1,13	7.997.599	1,07	8.408.306	1,13	59.335.724	7,97
Imóveis	5.824.237	0,78	5.925.180	0,80	5.787.543	0,78	41.736.546	5,61
FIs Patrimoniais	1.615.090	0,22	1.399.287	0,19	607.823	0,08	3.992.067	0,54
SPEs ⁽²⁾	955.726	0,13	673.132	0,09	2.012.940	0,27	13.607.111	1,83
Outras Receitas	1.038.364	0,14	1.086.138	0,15	1.121.931	0,15	8.302.430	1,12
FIs Líquidos	145.420	0,02	145.420	0,02	145.420	0,02	1.017.941	0,14
Renda Fixa	892.944	0,12	940.718	0,13	976.511	0,13	7.284.489	0,98
Despesas	-3.440.893	-0,46	-3.447.116	-0,46	-3.408.761	-0,46	-24.272.255	-3,26
Despesa Financeira	-2.070.575	-0,28	-2.136.649	-0,29	-2.037.122	-0,27	-14.798.540	-1,99
Despesa Operacional	-1.370.318	-0,18	-1.310.467	-0,18	-1.371.639	-0,18	-9.473.715	-1,27
Resultado Operacional	5.992.524	0,81	5.636.621	0,76	6.121.476	0,82	43.365.899	5,83
Despesa FII	-634.098	-0,09	-805.400	-0,11	-591.426	-0,08	-4.527.817	-0,61
Resultado Fundo	5.358.426	0,72	4.831.221	0,65	5.530.229	0,74	38.838.081	5,22
Distribuição de dividendos BPML11	6.846.405	0,92	6.846.405	0,92	6.846.405	0,92	47.924.835	6,44
Resultado acumulado ⁽¹⁾	22.079.058	2,97	19.987.397	2,69	18.499.418	2,49		

Composição do Resultado por Cota⁴



Balanco Patrimonial

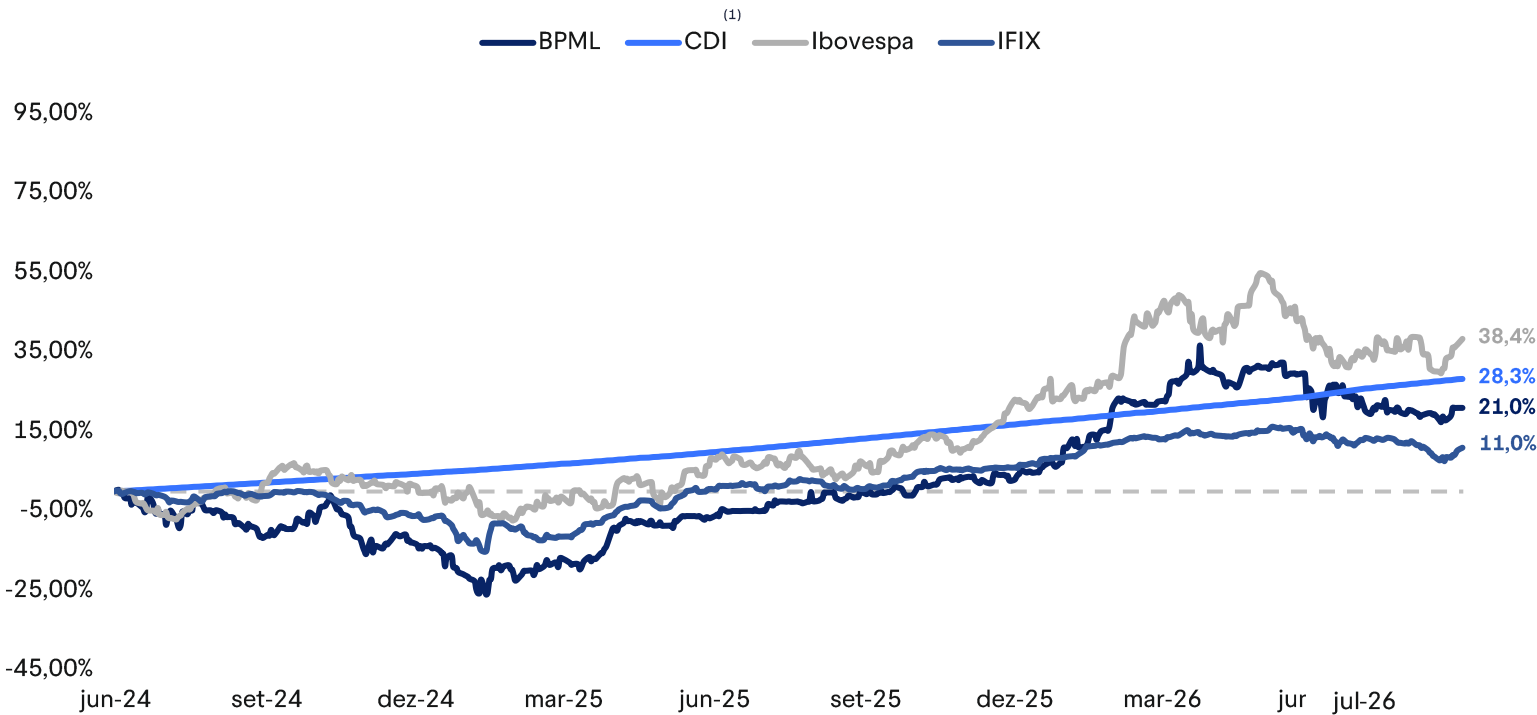
Julho.2026	(R\$ '000)
Patrimônio Líquido	888.931
Imóveis	605.286
Caixa	82.832
FIs	82.748
SPEs ⁽²⁾	267.560
Outros ⁽⁴⁾	-22.459
A receber	38.890
Outras obrigações	-1.062
Alavancagem (CRIs)	-164.863
Quantidade de cotas	7.441.745
Cota Patrimonial	119,45

Notas: (1) Ganhos financeiros acumulados ainda não distribuídos pelo Fundo. (2) Os imóveis Osasco Plaza, Casa & Gourmet e Plaza Macaé se encontram dentro de SPEs. (3) Considera PDD, despesas antecipadas e devedores diversos; (4) Montante referente a reserva pós distribuição

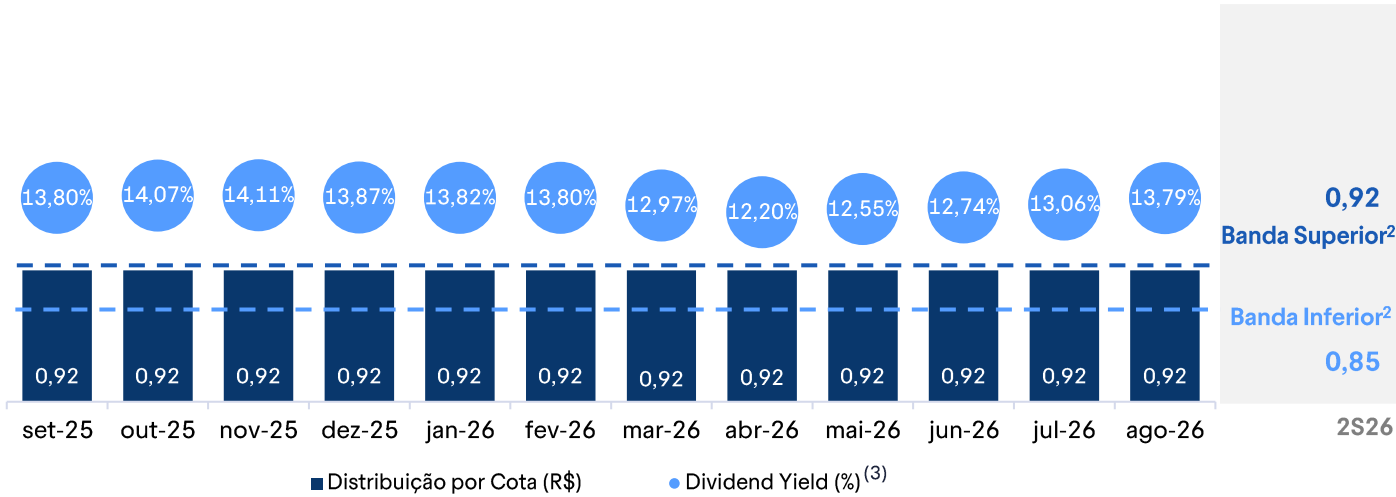
Rentabilidade Mercado Secundário

	Agosto	2026	3 meses	6 meses	1 ano	Jun/2024
BPML11	0,5%	9,1%	(3,2%)	(1,3%)	21,3%	21,0%
IFIX	(1,5%)	2,3%	(2,3%)	(1,9%)	10,3%	11,0%
CDI Líquido ¹	0,9%	8,5%	3,4%	6,5%	13,0%	28,3%
IBOV	(0,3%)	11,5%	0,3%	(4,6%)	28,6%	38,4%

Rentabilidade Desde a Última Oferta



Histórico de Dividendos

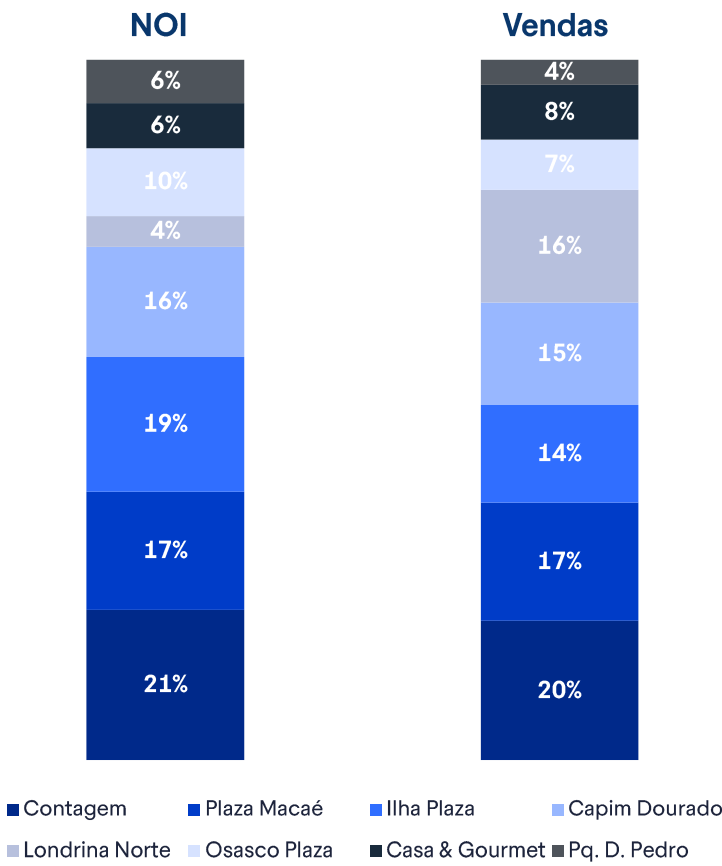


Notas: (1) Considera tributação de 15%. (2) As bandas indicativas não configuram compromisso ou promessa de rentabilidade futura, sendo apenas referências com base nos atuais indicadores de receita e vacância do Fundo, podendo sofrer alterações sem aviso prévio. (3) Cálculo considera cota de fechamento à mercado dos respectivos meses. RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. LEIA O PROSPECTO E O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO - FGC.

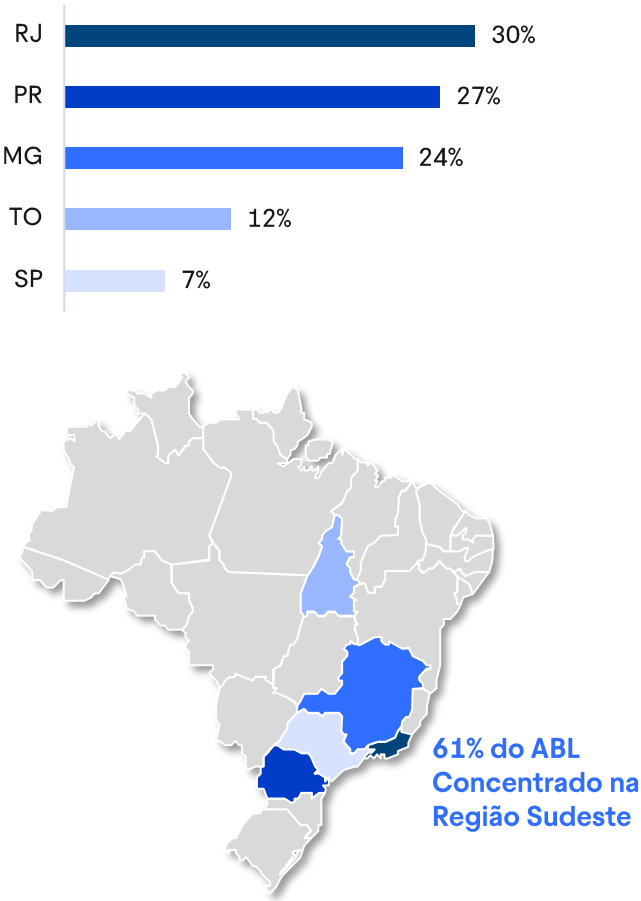
Ativos

Junho - 2026						Vendas (100%)			NOI (Share BPML)		
Ativo	Localização	ABL Total	ABL Própria	Ocupação	Inadimplência	Total (R\$mil)	R\$/m²	ΔL12m x L24m	Total (R\$mil)	Total 12M (R\$mil)	ΔL12m x L24m
Capim Dourado	Palmas -TO	36.575	14.630	97,9%	0,9%	51.186	1.399	9,1%	2.903	19.894	0,1%
Contagem	Contagem - MG	34.942	29.701	97,2%	-2,4%	10.980	1.538	-3,8%	474	5.648	-23,2%
Plaza Macaé	Macaé - RJ	22.694	14.751	89,8%	-0,8%	32.753	937	15,1%	1.862	18.387	5,5%
Ilha Plaza	Rio de Janeiro - RJ	21.604	14.172	96,6%	3,6%	29.837	1.381	7,9%	2.163	15.188	-0,3%
Osasco Plaza	Osasco - SP	13.843	5.482	92,7%	5,1%	22.556	684	5,8%	326	5.208	5,6%
Casa & Gourmet	Rio de Janeiro - RJ	7.137	7.137	93,0%	3,1%	25.339	1.830	15,2%	1.806	8.134	11,8%
Londrina Norte	Londrina -PR	32.992	32.992	98,6%	4,8%	36.353	1.602	24,5%	1.915	16.080	20,5%
Pq. D. Pedro	Campinas-SP	126.263	3.359	97,7%	0,1%	297.000	2.352	-	475	2.607	-
Portfólio	-	296.050	122.224	93,9%	-1,2%	506.003	1.709	39,7%	11.923	91.146	100,5%

Composição por Ativo

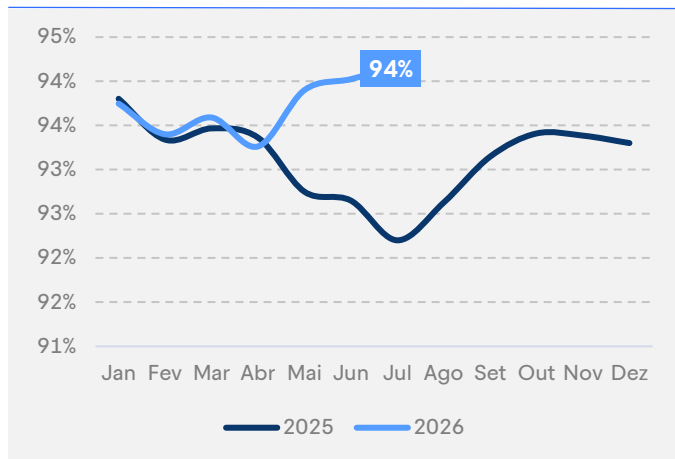


Diversificação Regional (ABL)

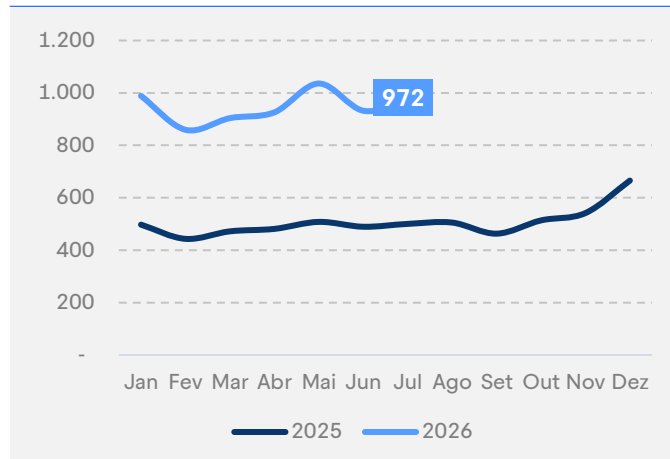


61% do ABL
Concentrado na
Região Sudeste

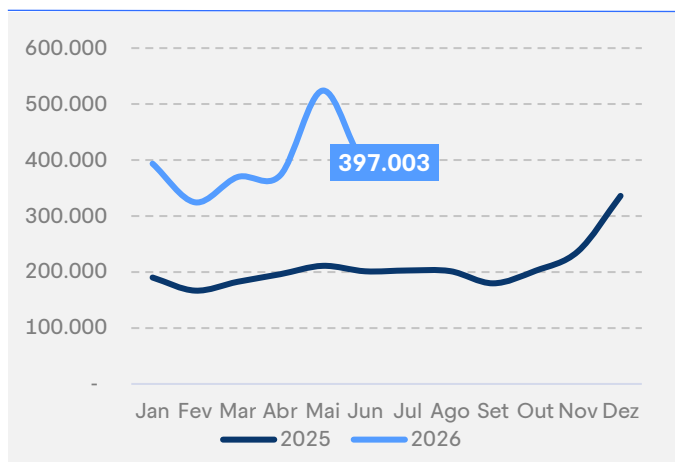
Ocupação



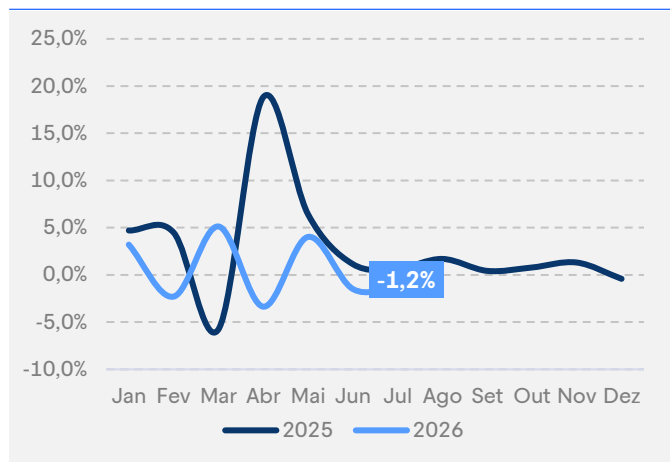
Fluxo de Veículos (milhares)



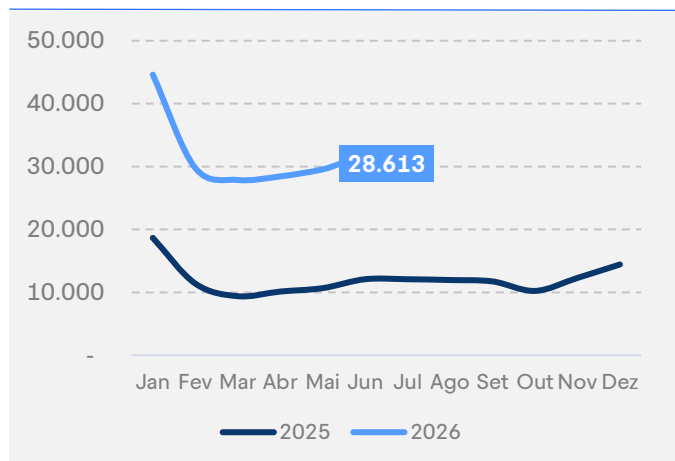
Vendas (R\$ milhares)



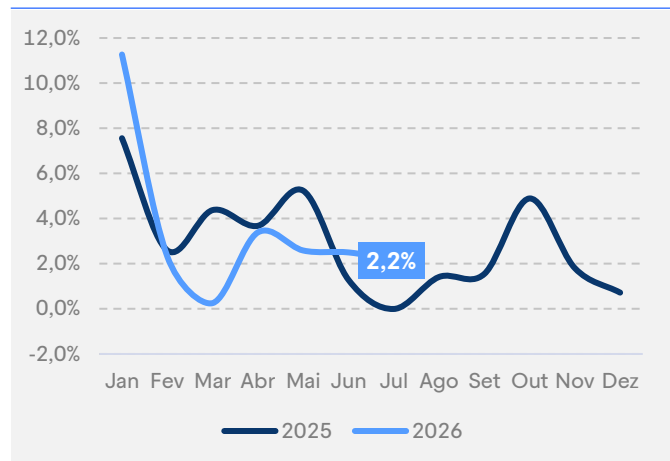
SSS



NOI Caixa (R\$ milhares)



Inadimplência



Capim Dourado

O Shopping está localizado em Palmas, Tocantins, em uma região de transição entre alta renda e média renda. Trata-se de um shopping regional, inaugurado em 2010, que se destaca como o equipamento dominante na cidade, em que a principal concorrência é concentrada no comércio de rua. O Shopping cumpre seu papel de principal empreendimento para compras, serviços e lazer da cidade e vêm crescendo junto ao desenvolvimento do estado, que é o mais novo do Brasil. Vale destacar que o município caracteriza-se por ter a melhor qualidade de vida entre as capitais do Norte do país. Ressaltamos ainda que boa parte da renda da cidade é concentrada no funcionalismo publico, trazendo menor oscilação a ciclos econômicos e mais segurança ao ativo.



36.575 m²
ABL Total



98%
Ocupação



40%
Participação

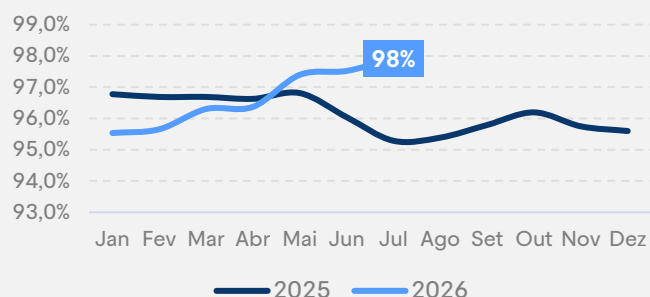


Soul Malls
Administração

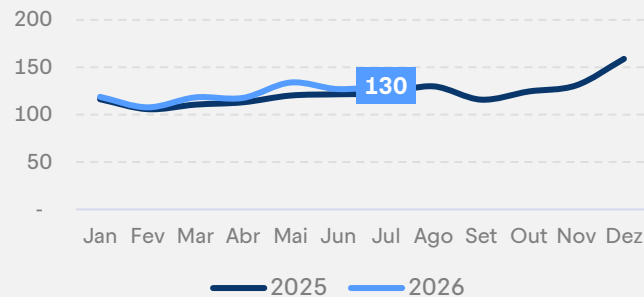
Principais Locatários



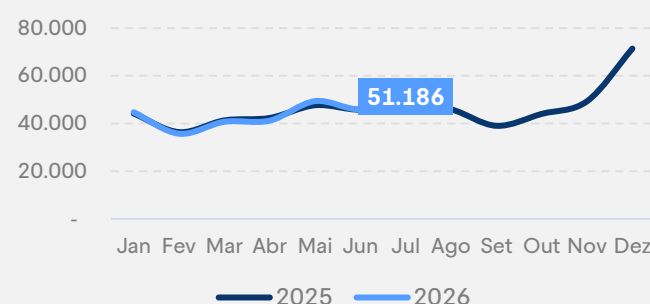
Ocupação



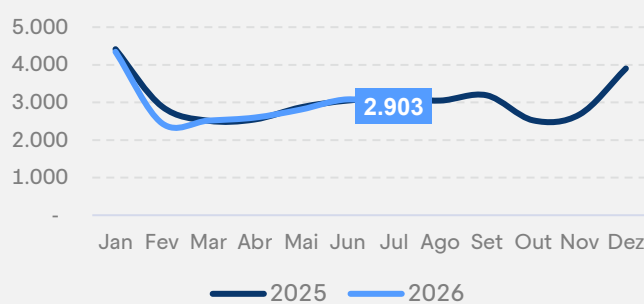
Fluxo de Veículos (milhares)



Vendas (R\$ milhares)



NOI (R\$ milhares)



Casa & Gourmet

Inaugurado em 1994, no Bairro do Botafogo, Rio de Janeiro, o Shopping Casa&Gourmet é uma concessão privada junto ao Clube Botafogo. Trata-se de um Shopping temático, inserido de maneira estratégica entre Copacabana e o centro da cidade, com foco no segmento de decoração e design, além de ser reconhecido como um polo gastronômico. Sua zona de influência abrange uma população com bom poder aquisitivo, além disto, sua proximidade a empresas e torre comerciais em seu entorno, o permite captar um público flutuante, principalmente na hora de almoço e no Happy Hour.



7.137 m²
ABL Total



97%
Ocupação



100%
Participação

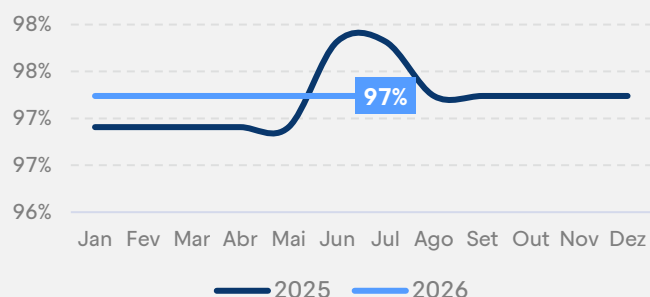


Soul Malls
Administração

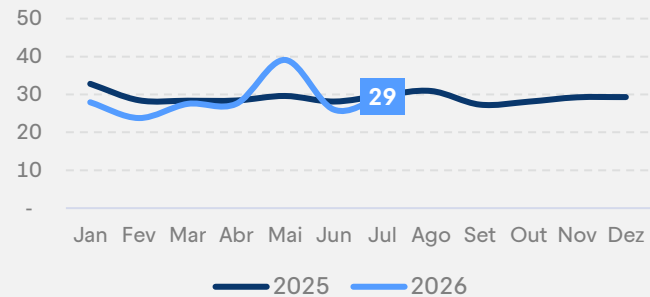
Principais Locatários



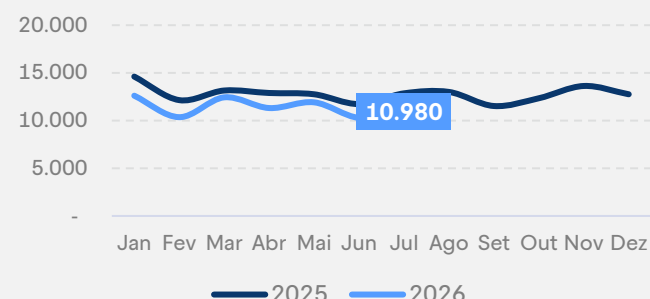
Ocupação



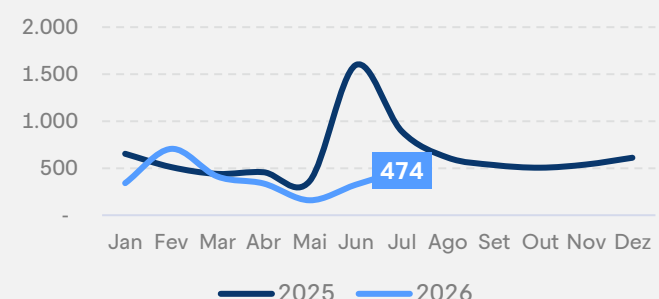
Fluxo de Veículos (milhares)



Vendas (R\$ milhares)



NOI (R\$ milhares)



Contagem

Inaugurado em 2013, Shopping Contagem é ainda um dos mais novos centros de Compras da cidade, que possui grande vocação industrial e fica a 15 minutos da Capital do Estado, Belo Horizonte. O ativo segue um processo importante de amadurecimento e consolidação, já possuindo uma boa ancoragem, com bons indicadores de performance. Sua área primeira de influência é residencial, apesar de possuir muitas empresas, e vem apresentando um bom desenvolvimento imobiliário. Em frente ao Shopping teremos um novo terminal rodoviário, que deverá contribuir de forma significativa para o incremento de fluxo de pessoas no ativo.



34.492 m²
ABL Total



90%
Ocupação

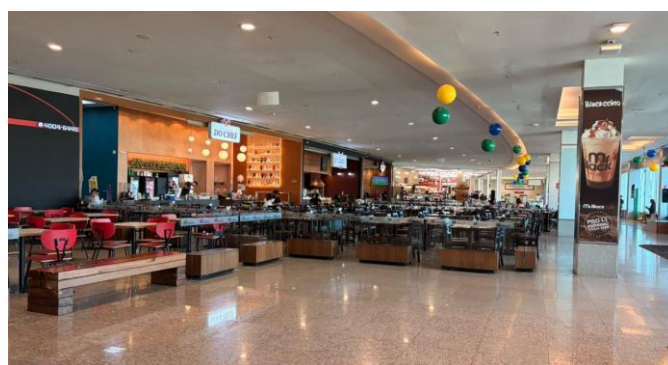


85%
Participação

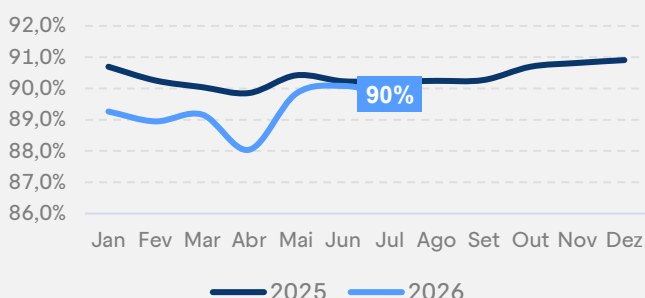


Soul Malls
Administração

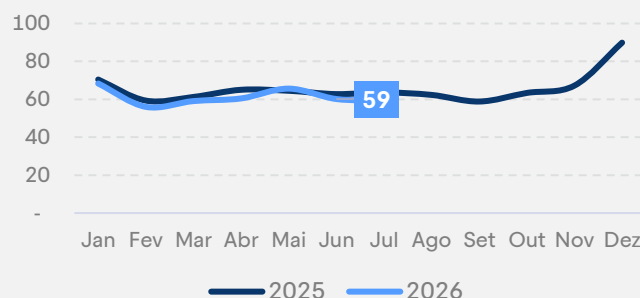
Principais Locatários



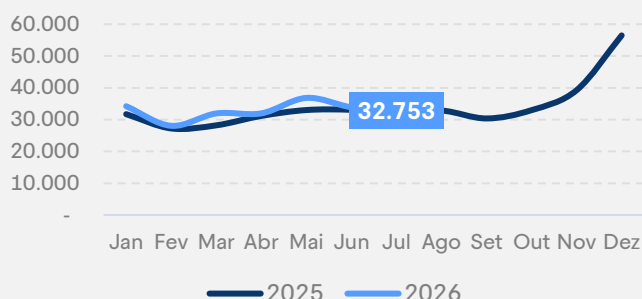
Ocupação



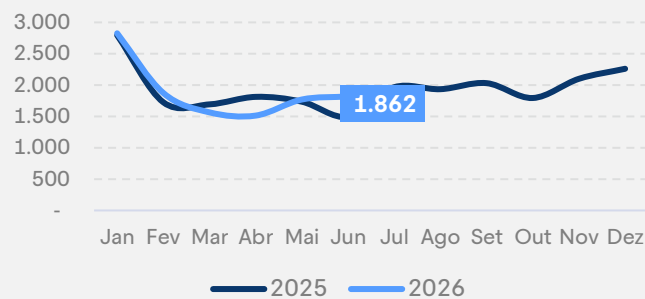
Fluxo de Veículos (milhares)



Vendas (R\$ milhares)



NOI (R\$ milhares)



Ilha Plaza

O Shopping Ilha Plaza é shopping de médio porte e por ser o único do bairro, exerce um papel dominante na Ilha do Governador, um bairro da zona norte carioca, próximo ao aeroporto do Galeão e da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Com uma localização central dentro da Ilha, não fica restrito a zonas de influência da região. Possui uma boa qualidade de mix e boa ancoragem. Inaugurado em 1992, o shopping alia tradição e localização estratégica a um processo contínuo de modernização. Recentemente, sua praça de alimentação passou por um retrofit completo, proporcionando um ambiente mais moderno, confortável e alinhado às novas expectativas dos consumidores, elevando significativamente a experiência dos clientes.



21.604 m²
ABL Total



97%
Ocupação



65,6%
Participação

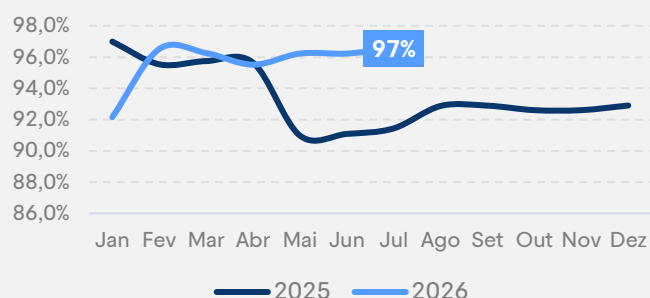


Soul Malls
Administração

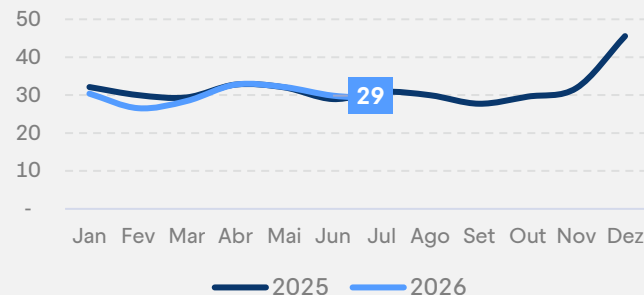
Principais Locatários



Ocupação



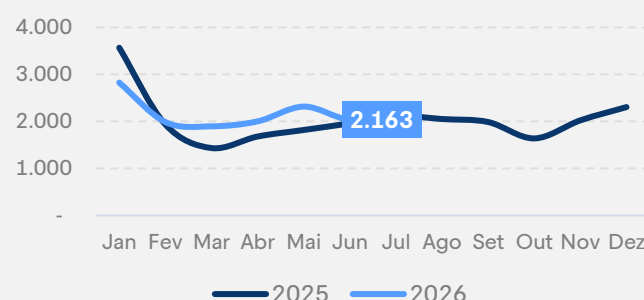
Fluxo de Veículos (milhares)



Vendas (R\$ milhares)



NOI (R\$ milhares)



Londrina Norte

O Londrina Norte é um shopping regional, localizado na zona norte da cidade, em uma localização estratégica, em frente ao terminal rodoviário e próximo ao acesso das cidades vizinhas. Trata-se de um município de grande relevância regional, sendo o segundo mais populoso do Paraná, cuja zona primaria de abrangência apresenta perfil predominantemente residencial e menor adensamento que as regiões centrais da cidade. Neste contexto, o ativo se beneficia de um público forte com perfil familiar. Desta forma, o foco no ativo envolve boa concentração de opções de entretenimento infantil e reforço de serviços únicos da região, como o posto da polícia federal para emissão de passaportes.



32.992m²
ABL Total



93%
Ocupação



100%
Participação



Soul Malls
Administração

Principais Locatários

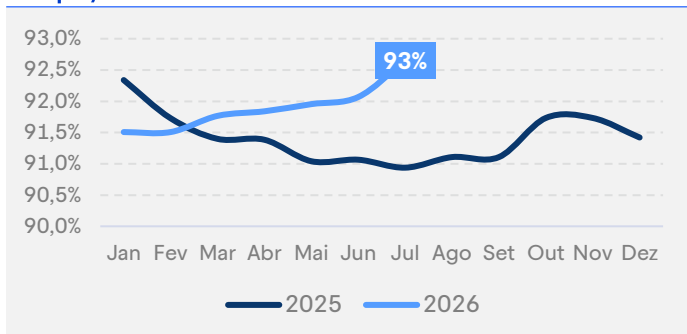


bluefit
A SUA ACADEMIA

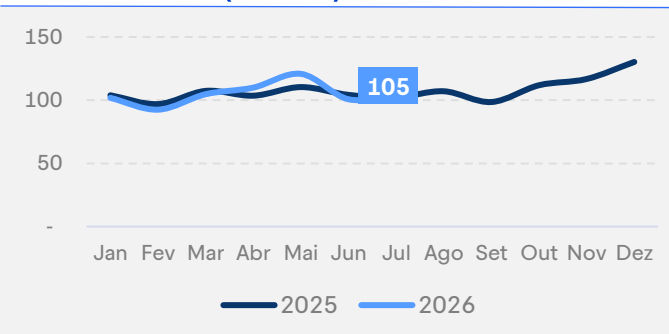
RENNER



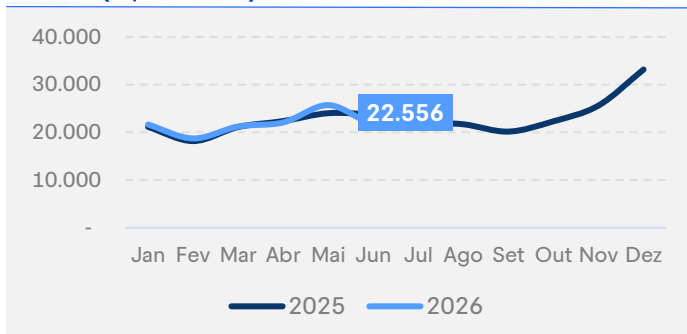
Ocupação



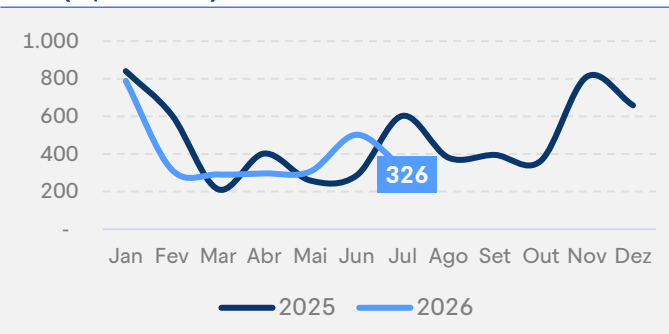
Fluxo de Veículos (milhares)



Vendas (R\$ milhares)



NOI (R\$ milhares)



Osasco Plaza

O Osasco Plaza Shopping está localizado no centro de Osasco, um dos principais polos econômicos da Região Metropolitana de São Paulo, com forte atividade econômica nos setores industrial, comercial e de serviços. O Shopping se encontra inserido em uma área de alta densidade populacional e intensa atividade urbana, se beneficiando do grande fluxo diário de pessoas do calçadão de varejo do entorno. Seus principais diferenciais incluem excelente acessibilidade, localização estratégica e forte vocação como ponto de conveniência, compras e lazer para a população local e regional.



13.843m²
ABL Total



93%
Ocupação



39,6%
Participação



Própria
Administração

Principais Locatários

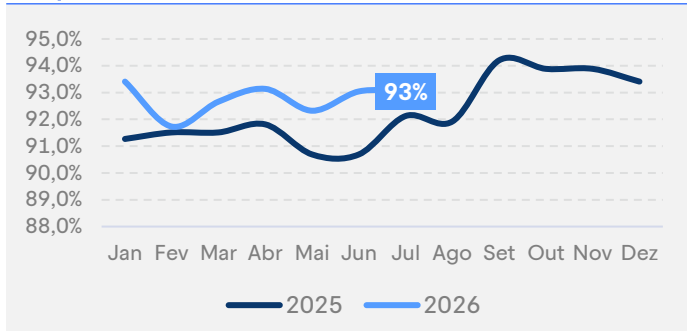
RCHLO
RIACHUELO

CASAS
BAHIA

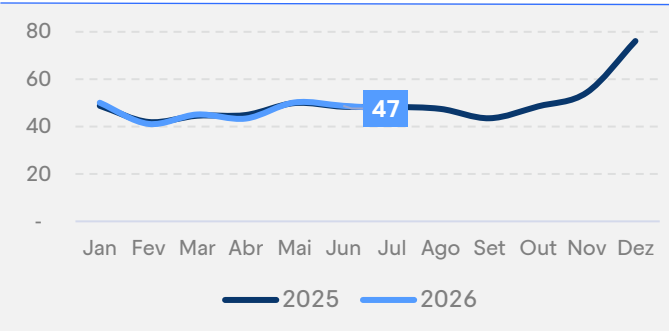
POLISHOP



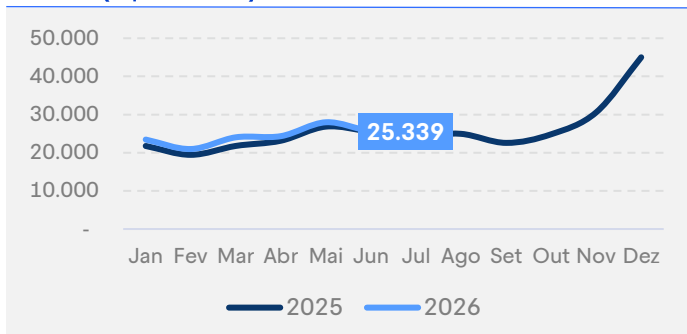
Ocupação



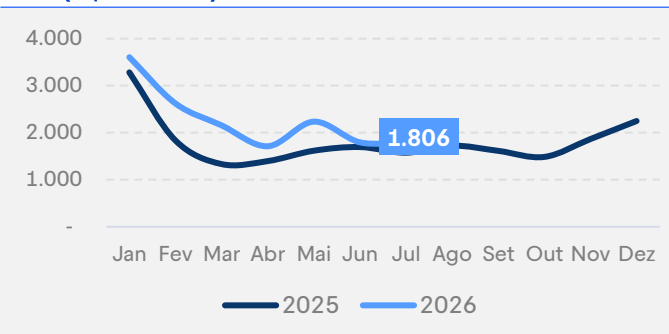
Fluxo de Veículos (milhares)



Vendas (R\$ milhares)



NOI (R\$ milhares)



Plaza Macaé

O Shopping Plaza Macaé é um ativo de médio porte e referência consolidada em Macaé, cidade estratégica do norte fluminense e importante polo do setor de óleo e gás, com forte presença de atividades offshore e serviços associados. Por ser o único de porte estruturado da cidade acaba atendendo não apenas a demanda local, mas também municípios vizinhos, funcionando como principal centro de comércio e serviços da região. As áreas residenciais do entorno apresentam padrão de renda acima da média, refletindo um potencial público economicamente ativo e qualificado



21.604m²
ABL Total



99%
Ocupação



65%
Participação

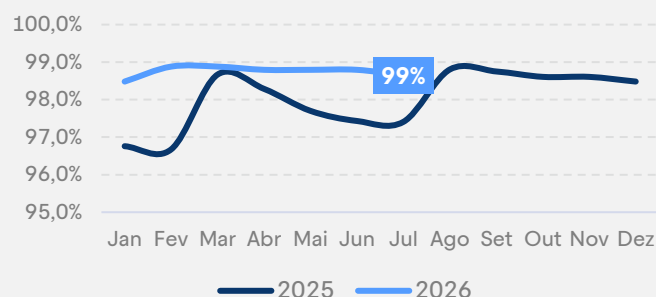


Soul Malls
Administração

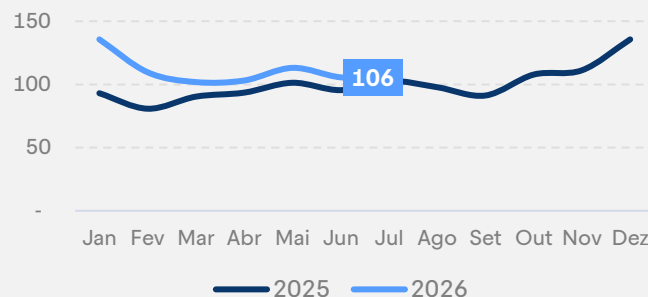
Principais Locatários



Ocupação



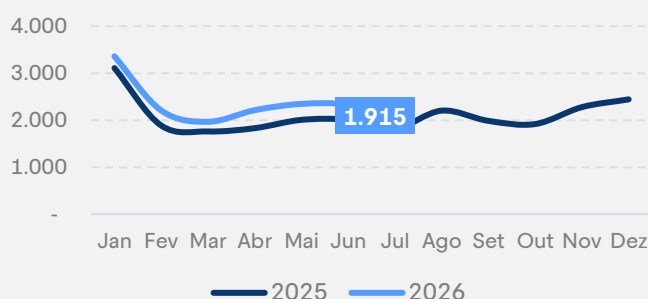
Fluxo de Veículos (milhares)



Vendas (R\$ milhares)



NOI (R\$ milhares)



Parque Dom Pedro

O Parque Dom Pedro é um shopping de grande porte e referência regional, localizado na cidade de Campinas, um dos principais polos econômicos e tecnológicos do interior paulista. Possui ampla área de influência e atrai consumidores de toda a Região Metropolitana de Campinas e cidades vizinhas. Com aproximadamente 127 mil m² de ABL, é o 4º maior shopping da América Latina, reunindo um mix diversificado e qualificado, que inclui grandes marcas, como H&M, Zara e outras referências do varejo. Inaugurado em 2002, o empreendimento alia escala, forte geração de fluxo e relevância regional a constantes investimentos em modernização, consolidando-se como um dos ativos mais dominantes e estratégicos do setor de shopping centers no país.



126.263m²
ABL Total



97%
Ocupação



2,7%
Participação



Allos
Administração

Principais Locatários

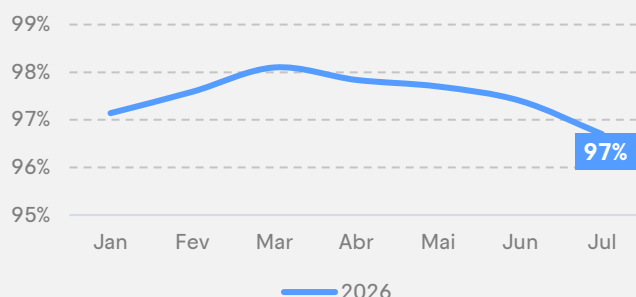
ZARA

H&M

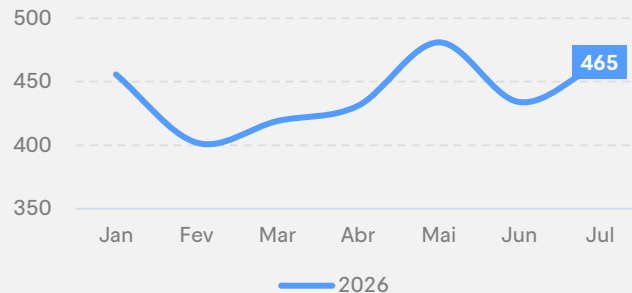
bt bodytech



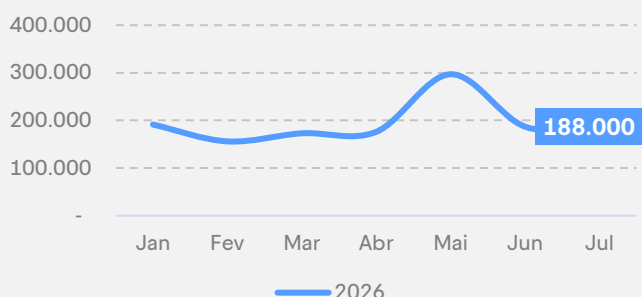
Ocupação



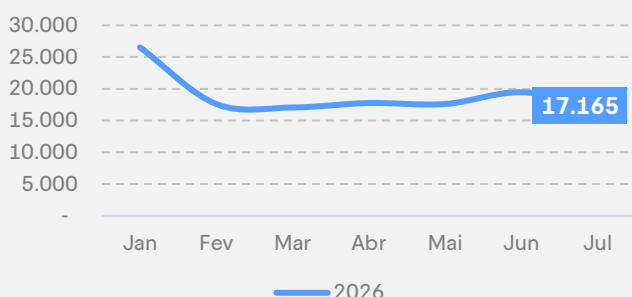
Fluxo de Veículos (milhares)



Vendas (R\$ milhares)



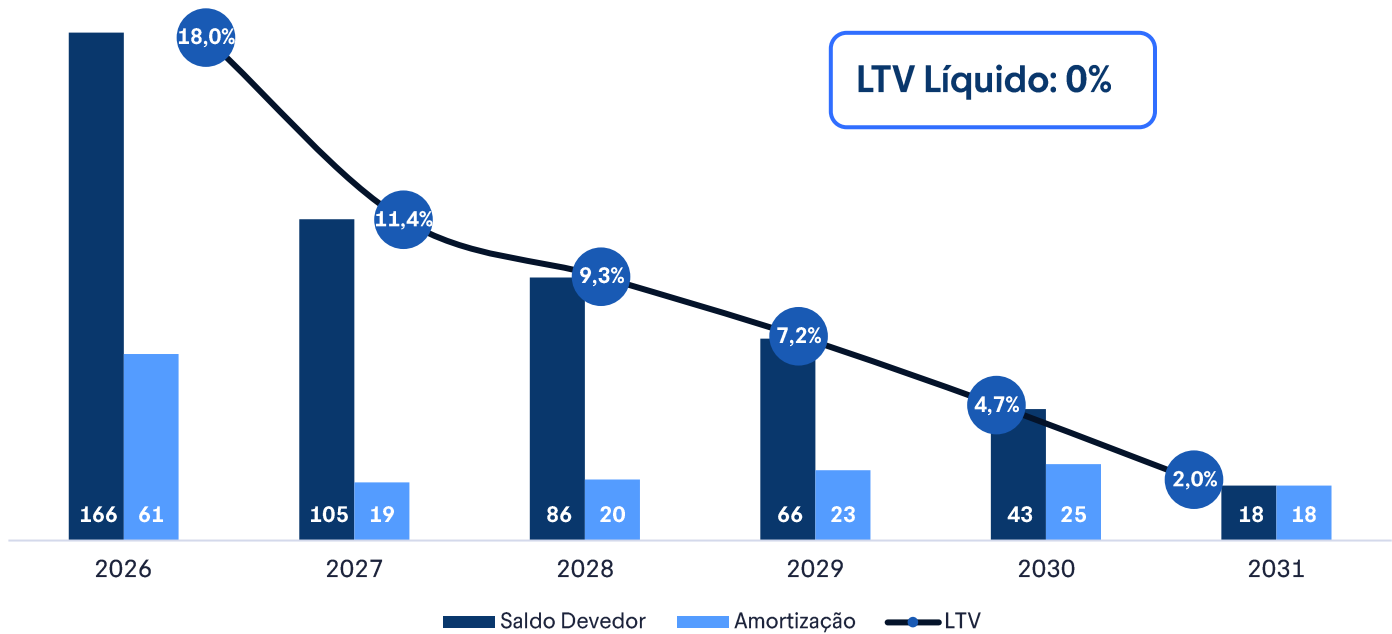
NOI (R\$ milhares)



Obrigações

Seguimos normalmente com o cronograma de amortização da dívida longa do Fundo, ressaltando que os valores das amortizações não impactam o resultado do Fundo. No último mês, foi concluída nova renegociação da dívida de curto prazo, prorrogando seu vencimento por mais 2 meses, agora com prazo final em setembro de 2026. Com a recente alteração do artigo 4.4 do regulamento, aprovada em AGE no mês de julho, a equipe de gestão está empenhada em conduzir negociações estratégicas visando à redução da taxa associada a essa obrigação. Essa iniciativa reflete nosso compromisso contínuo com a otimização dos custos e a melhoria dos resultados financeiros.

CRI	Código IF	Saldo Devedor ⁽¹⁾ (R\$ mm)	Vencimento	Taxa	Amortização
Curta	SCIV11	58	Set/2026	CDI + 2,05% a.a.	Bullet
Longa	19H0000001	108	Ago/2031	CDI + 1,50% a.a.	Mensal
Total		166			



Eventos

Durante o mês, os shoppings do portfólio promoveram diferentes iniciativas voltadas ao lazer, entretenimento e convivência dos visitantes. Entre os destaques, o Ilha Plaza realizou o Festival do Vinho no Terraço, proporcionando ao público uma experiência gastronômica e de convivência em um ambiente diferenciado. Já o Shopping Contagem recebeu o evento infantil “Cãezinhos Patrulheiros”, ampliando as opções de entretenimento para as famílias e o público infantil. Essas ações contribuíram para fortalecer a atratividade dos empreendimentos, ampliar o fluxo de visitantes e reforçar o posicionamento dos ativos como destinos completos de compras, lazer e entretenimento.



Inaugurações

Durante o mês, os shoppings do portfólio registraram novas inaugurações, contribuindo para a diversificação e o fortalecimento do mix de lojas dos empreendimentos. No Plaza Macaé, destacou-se a chegada da Life by Vivara, ampliando a oferta no segmento de acessórios e joalheria. Já no Shopping Contagem, a inauguração da QMake reforçou as opções de beleza e cosméticos, proporcionando maior variedade e novas experiências de compra aos clientes.



Histórico de Transações

Nov. 2023

Venda Capim Dourado

Em novembro de 2023, o Fundo recebeu R\$ 181,3 milhões pela alienação do ativo, montante definido com base nas projeções operacionais do Shopping para aquele exercício. Considerando a parcela potencial adicional, o valor total da transação alcançou R\$ 206,2 milhões, equivalente a um cap rate de 8,1% sobre o NOI considerado à época. O preço de venda representou um prêmio de 16,2% em relação ao valor justo registrado no laudo de avaliação vigente. A operação gerou uma TIR de 29% e correspondeu a aproximadamente 212% do custo contábil do investimento, evidenciando relevante geração de valor para os cotistas.



Jan. 2026

Aquisição Parque Dom Pedro

Em 2026, o BPML investiu R\$ 60,2 milhões na emissão do PQDP11, adquirindo 26.906 cotas com desconto de 32,55% em relação ao valor patrimonial do veículo. A operação proporcionou ao Fundo exposição indireta ao Shopping Parque Dom Pedro, ativo de elevada qualidade e relevância regional, em condições atrativas de entrada, reforçando a capacidade da gestão de identificar oportunidades e alocar capital com disciplina e foco na geração de valor aos cotistas.



Portfólio Galeria



Administrador do Shopping: Empresa responsável pela gestão estratégica e operacional do empreendimento. Atua na administração dos contratos de locação, manutenção das áreas comuns, segurança, marketing, relacionamento com lojistas e maximização da performance comercial e financeira do ativo.

Mercado Secundário: Ambiente de negociação de ativos já emitidos, como cotas de fundos imobiliários. No contexto de shoppings, refere-se à compra e venda de participações em empreendimentos por investidores, sem envolvimento direto do emissor original.

ABL (Área Bruta Locável): Área total disponível para locação no shopping, incluindo lojas, quiosques e espaços comerciais. É um indicador fundamental para dimensionar o porte e o potencial de geração de receita do empreendimento.

NOI (Net Operating Income): Resultado operacional líquido do shopping, obtido pela receita bruta de locação menos as despesas operacionais (excluindo depreciações, amortizações e despesas financeiras). É um dos principais indicadores de eficiência e rentabilidade do ativo.

SSS (Same Store Sales): Métrica que avalia a variação das vendas nas mesmas lojas em períodos comparáveis. Exclui o impacto de novas lojas ou expansões, permitindo medir o crescimento orgânico e a atratividade do shopping.

Inadimplência: Refere-se ao percentual de receitas de locação não recebidas dentro do prazo contratual. É um indicador de risco e eficiência na gestão de recebíveis, podendo impactar diretamente o fluxo de caixa do empreendimento.

Vacância: Representa a proporção da ABL que está desocupada ou sem contrato de locação vigente. Pode ser expressa em termos físicos (m²) ou financeiros (potencial de receita não realizada). É um indicador relevante para avaliar a atratividade comercial e a eficiência da ocupação do shopping.

Disclaimer

Fundos de investimento imobiliários não contam com garantia do administrador do fundo, do gestor da carteira, de qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, do Fundo Garantidor de Créditos - FGC. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. É recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Os investidores devem estar preparados para aceitar os riscos inerentes aos diversos mercados em que os fundos de investimento atuam e, conseqüentemente, possíveis variações no patrimônio investido.

O Administrador não se responsabiliza por erros ou omissões neste material, bem como pelo uso das informações nele contidas. Adicionalmente, o Administrador não se responsabiliza por decisões dos investidores acerca do tema contido neste material nem por ato ou fato de profissionais e especialistas por ele consultados.

