



IGUATEMI
S.A.


BB ASSET

BBIG11



Junho/2026

junho – Festas Juninas

Relatório Gerencial BB Premium Malls

**Fundo de Investimento Imobiliário
de Responsabilidade Limitada**



SHOPPING
PÁTIO PAULISTA

SHOPPING PÁTIO
HIGIENÓPOLIS



Conheça a BB Asset no LinkedIn

[Linkedin.com/showcase/bbasset](https://www.linkedin.com/showcase/bbasset)



Conheça a BB Asset no YouTube

<https://www.youtube.com/@FundosBBAsset>





IGUATEMI
S.A.

Neste relatório você encontrará informações detalhadas sobre...

- **Desempenho Financeiro** – Distribuição de dividendos, desempenho das vendas dos shoppings, evolução da base de cotistas, volume negociado, *dividend yield* do mês, processo de desinvestimento, entre outros.
- **Perspectivas** – Visibilidade em relação aos resultados para o próximo semestre.
- Além de composição da carteira, comentário do gestor e muito mais...



Seja cotista do BBIG11

e amplie suas oportunidades
no mercado imobiliário!



Informações essenciais para o investidor

CNPJ: 54.375.187/0001-37

Código B3: BBIG11

Patrimônio Líquido (R\$):
973.312.907,83

Início do Fundo:
24/04/2024

Taxa de Administração:
0,80% a.a.

Número de Cotistas:
38.076

Quantidade total de cotas:
99.120.994

Dividend Yield (jun/26):
0,32%

**Distribuição
de Rendimentos:** Mensal

Gestor e Administrador:
BB Asset

Consultor: Iguatemi

ISIN: BRBBIGCTF004

Categoria ANBIMA:
FII Tijolo Renda Gestão Ativa

Taxa de Performance: Não há

Highlights

No mês de junho, os ativos seguiram entregando desempenho de destaque, com ocupação média superior a 98% e margem NOI acima de 92% no ano, evidenciando a resiliência do portfólio mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador.

A negociação das cotas do BBIG11 em junho totalizou, aproximadamente, R\$ 17,1 milhões em volume financeiro. No período, foram registradas mais de 45 mil transações, evidenciando a elevada liquidez do fundo. A base de cotistas segue consolidada e conta com 38.076 cotistas, um número que reflete a forte retenção da base de investidores no período.

Em linha com a estratégia divulgada nos últimos meses, o processo de desalavancagem em curso fortalece a estrutura financeira do Fundo e sustenta uma trajetória mais equilibrada para os próximos períodos, reforçando a solidez de longo prazo do BBIG11.

Em função do processo de redução da alavancagem do Fundo, realizou-se a amortização integral do CRI BBIG II no semestre, culminando numa maior despesa financeira. Aliado a eventos de caráter excepcional, esse movimento resultou em uma redução pontual na distribuição de rendimentos de junho para R\$ 0,02. Tais efeitos são não recorrentes e não representam mudanças na capacidade de geração de resultados do Fundo.

Seguimos comprometidos com a transparência, a excelência na gestão dos ativos e a geração de valor sustentável.

Objetivo do Fundo

O BB Premium Malls FII (BBIG11) tem como objetivo a obtenção de renda por meio da exploração imobiliária de shoppings centers, bem como o ganho de capital, mediante a compra e venda desses empreendimentos, conforme detalhado no regulamento do fundo.

Nossa tese



Estratégia

Renda, capturando a geração de receitas de shoppings de elevado padrão, além de ganho de capital, com a alienação dos ativos alvo.



Parceria

Iguatemi, uma das maiores empresas do mercado de shoppings centers nacional.



Segmento

Shoppings com foco nos públicos das classes A e B e em localidades com maior concentração de renda.



Comprometimento

Investimento conjunto entre **BBIG11** e **Iguatemi**, em cada shopping que entrar no portfólio do fundo.

Rentabilidade

Atributo importante para os investidores que buscam renda passiva, segue abaixo o histórico do resultado e distribuição de dividendos:

Resultado do Fundo (R\$Milhões)	jun/26	Acumulado 2026	Acumulado 12 meses
Receitas Imobiliárias	8,844	58,138	107,404
Rio Sul	5,449	31,974	56,334
Pátio Higienópolis	1,514	10,990	23,059
Pátio Paulista	1,881	15,174	28,011
Receitas Renda Fixa e Outras	2,234	6,475	9,261
Despesas	-3,928	-6,480	-9,686
Administrador e Gestor	-0,242	-1,554	-3,130
Consultoria	-0,107	-0,682	-1,388
Controladoria e Escrituração	-0,081	-0,513	-1,013
Outras Despesas do Fundo	-3,498	-3,730	-4,156
Despesas Financeiras	-8,759	-27,134	-27,134
Juros - CRI	-8,759	-27,134	-27,134
Resultado Líquido	-1,609	31,000	79,845
Ganho Capital Vendas Shoppings	4,196	7,748	7,748
Resultado por cota	0,026	0,391	0,880
Rendimentos distribuídos	1,982	38,162	86,236
Distribuição por cota (R\$/Cota)	0,020	0,385	0,870
Distribuição Média por cota (R\$/Cota)	0,020	0,064	0,073

Invista no
BB Premium Malls

Distribuição de Rendimentos

Em junho, o Fundo apurou R\$ 8,8 milhões em receitas imobiliárias, provenientes do desempenho operacional de maio de 2026 dos shoppings Pátio Paulista, Pátio Higienópolis e Rio Sul, que seguem apresentando sólida geração de caixa. Adicionalmente, foram registrados R\$ 1,5 milhão em receitas financeiras referentes a juros de operações e rendimentos de aplicações em FII, além de R\$ 4,2 milhões de ganho de capital proveniente da venda de parte da participação no shopping Pátio Higienópolis.

O aumento das despesas financeiras observadas no fim do período estão associadas aos efeitos referentes à amortização integral do CRI BBIG II, operação que totalizou R\$ 146 milhões no semestre e integra a estratégia de otimização da estrutura de capital e redução da alavancagem do Fundo, conforme diretrizes divulgadas em relatórios anteriores. O saldo remanescente corresponde às despesas financeiras recorrentes relacionadas ao CRI contratado em abril de 2025, refletindo o custo ordinário da estrutura de financiamento atualmente em vigor.

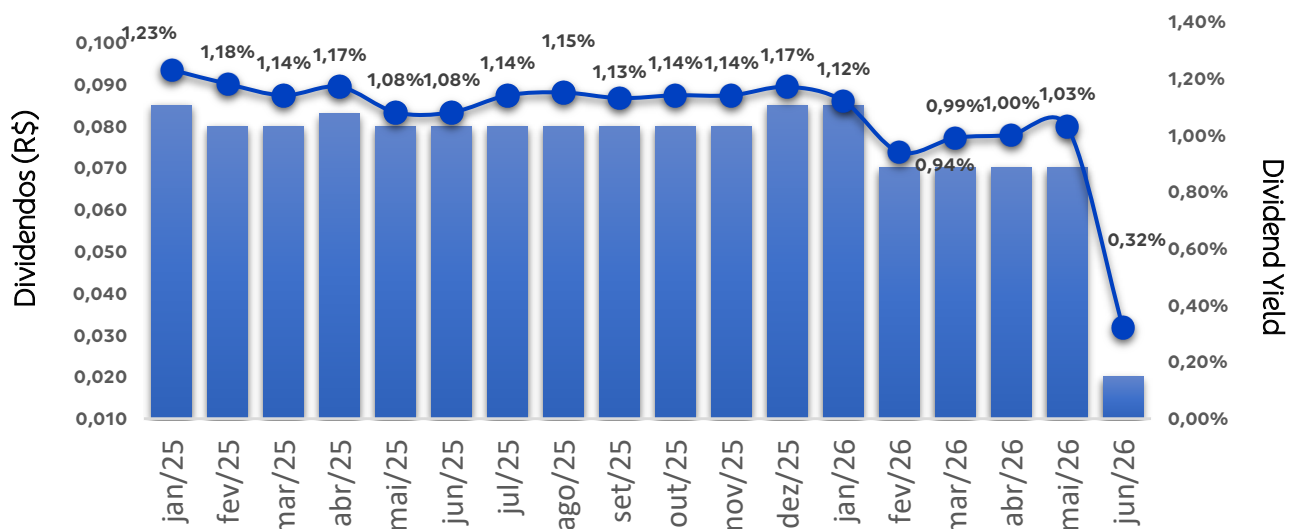
No período, foram realizados ajustes pontuais decorrentes da conclusão dos processos de conciliação e revisão das informações financeiras dos empreendimentos. Em conjunto com os efeitos da amortização extraordinária do CRI BBIG II, tais eventos apresentam caráter específico e não recorrente, não refletindo a capacidade de geração de resultados do portfólio do Fundo.

Nesse contexto, a distribuição de R\$ 0,02 por cota espelhou os resultados combinados dos eventos mencionados acima. Ao final do período, a alavancagem se encontra em 37%, patamar que representa redução em relação aos 47% observados no início do semestre, em linha com a estratégia de gestão voltada à sua redução gradual e ao fortalecimento da estrutura financeira e patrimonial do portfólio.

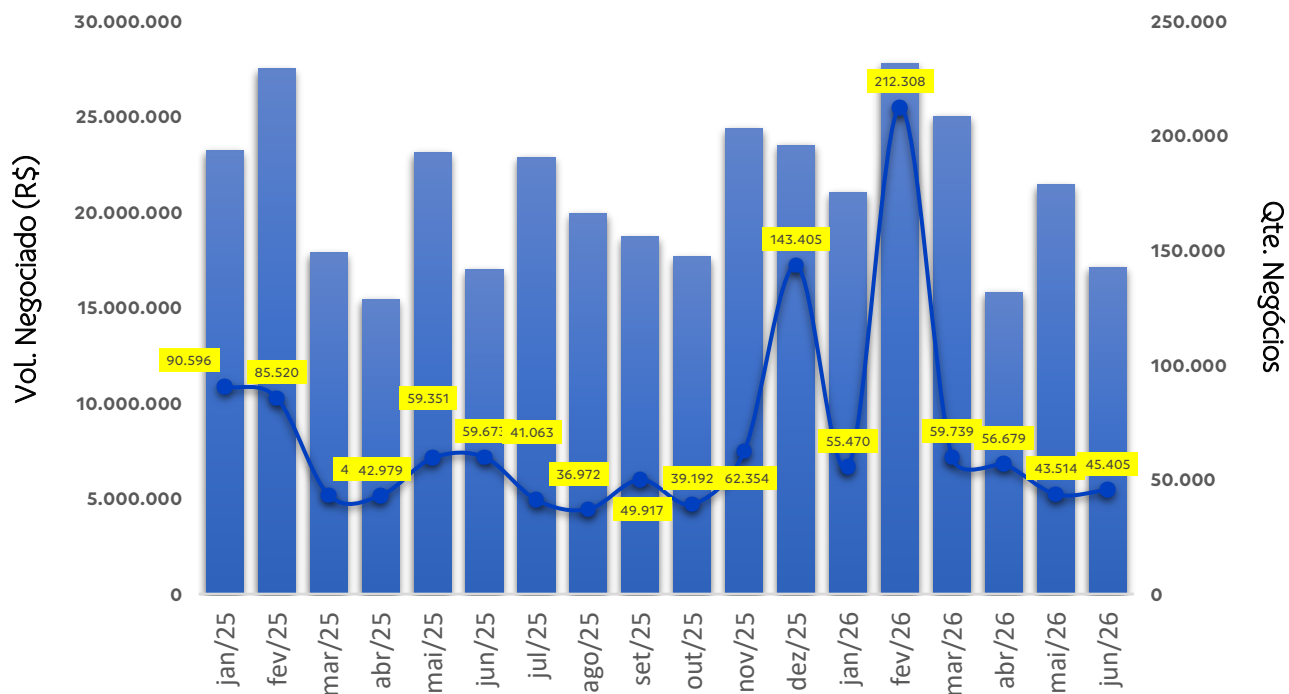
Para o segundo semestre, manteremos como prioridade a execução do plano de fortalecimento da estrutura de capital do Fundo, com foco na gestão eficiente de ativos e passivos, na redução do custo de capital e no fortalecimento dos fundamentos econômico-financeiros do portfólio. As iniciativas atualmente em análise visam ampliar a flexibilidade financeira do Fundo e criar condições para uma geração de resultados mais resiliente e sustentável ao longo do tempo, sempre alinhadas ao objetivo de maximização de valor para os cotistas e observados os mais elevados padrões de governança e disciplina financeira.

Distribuição de Rendimentos

Histórico de distribuição de Dividendos



Negociação no Mercado Secundário



Carteira de Ativos

O BB PREMIUM MALLS encerrou o mês de maio com a carteira de ativos abaixo:

Ativos	% dos Ativos
Operações Compromissadas (Títulos Públicos)	2,02%
Shopping Riosul (33,27% de participação)	58,38%
Shopping Patio Higienópolis (5,65% de participação)	9,78%
Shopping Pátio Paulista (9,52% de participação)	16,97%
Cotas XPML11	6,64%
Parcelas a Receber	6,21%
BBIG11	100%

Obrigações Futuras (em milhões)

SHOPPINGS	2S 2026	1S 2027
Pátio Paulista e Higienópolis		R\$ 157
Rio Sul	R\$ 149	

As obrigações futuras estão atualizadas pelo CDI, conforme nossas projeções internas.

Securitização de Recebíveis	Código	Saldo Devedor	Periodicidade	Indexador	Vencimento
CRI - Opea	25D0013888	R\$ 262,8	mensal	103% CDI	29/03/2035

Saldo devedor atualizado em 30/06/2026.

Valores a receber (em milhões)

Alienação Shopping	1S 2027	1S 2028
Pátio Paulista	R\$ 11,35	R\$ 11,35
Pátio Higienópolis	R\$ 23,67	R\$ 35,51
Total	R\$ 35,02	R\$ 46,85

Valores a receber serão corrigidos por 100% do CDI



**Invista no
BB Premium Malls**

Comentário do Gestor

MERCADO

No 1º semestre de 2026, o mercado de fundos imobiliários operou em ambiente macroeconômico ainda desafiador, marcado pela manutenção da Selic em patamar elevado, próximo a 14% ao ano, o que pressionou os ativos de renda variável, incluindo os FIIs.

Nesse cenário, o IFIX encerrou junho de 2026 com queda em torno de 1,21% no mês. O movimento reflete a combinação entre juros ainda restritivos, curva de juros pressionada e maior aversão ao risco no mercado local, apesar da resiliência dos fundamentos operacionais dos ativos subjacentes.

Ainda assim, o segmento de FIIs de shopping centers seguiu com desempenho relativo superior ao índice, sustentado pela consistência dos indicadores operacionais e pela atuação ativa dos gestores na reciclagem de portfólio. Em um ambiente de juros que deve permanecer restritivo no curto prazo, a solidez dos fundamentos operacionais e a disciplina na alocação de capital seguem como principais vetores de sustentação para o segmento ao longo do segundo semestre de 2026.

DESEMPENHO DOS ATIVOS

Shopping Rio Sul

Em maio de 2026, o Rio Sul apresentou desempenho operacional resiliente, com vendas totais de aproximadamente R\$ 183 milhões, avanço de 16,2% em relação a maio de 2025. A receita bruta totalizou R\$ 16 milhões, retração de 6,7% na comparação anual. O NOI atingiu R\$ 15,7 milhões, queda de 1,1% frente ao mesmo período do ano anterior. A vacância manteve-se em nível reduzido, de 1%, reforçando a qualidade do mix e a alta demanda por espaços comerciais no ativo.

No acumulado do ano, o desempenho foi impulsionado principalmente pelos segmentos de Joalherias (+17,2%), Entretenimento (+18,0%) e Beauty (+14,0%) em relação ao mesmo período de 2025. Moda, principal categoria do empreendimento, também apresentou evolução positiva (+6,6%), sustentando sua posição como maior geradora de vendas do shopping. O fluxo de veículos avançou 9,2% na comparação anual, evidenciando a manutenção de um ambiente operacional aquecido e favorável ao consumo.

Em linhas gerais, o desempenho de maio ratifica a qualidade dos fundamentos operacionais do ativo, evidenciada pela ocupação em patamar elevado, pela inadimplência sob controle e pela recorrente capacidade de conversão de receita em caixa. Esse conjunto de fatores reforça a resiliência do empreendimento e contribui para maior estabilidade e visibilidade dos resultados ao longo de 2026.

Shopping Pátio Higienópolis

Em maio de 2026, o Shopping Higienópolis apresentou evolução consistente das vendas e expansão relevante do resultado operacional. As vendas totais somaram R\$ 157,7 milhões (+7,8% em relação a maio de 2025) e a receita bruta alcançou R\$ 15,9 milhões (+6,6% na comparação anual). O NOI atingiu R\$ 15,1 milhões (+4,3% frente ao mesmo período do ano anterior), com margem de 95,1% sobre a receita bruta, refletindo elevada eficiência operacional. No acumulado do ano, o NOI totalizou R\$ 72,1 milhões (+7,1% na comparação anual) e o resultado distribuído somou R\$ 79,7 milhões (+16,5% em relação ao ano anterior), reforçando a robustez da geração de caixa do empreendimento.

No mix por segmentos, Moda seguiu como principal motor de vendas, com alta de 10,8% no acumulado do ano frente ao mesmo período de 2025, acompanhada por Entretenimento (+26,4%), Calçados (+14,5%), Livrarias (+10,3%) e Joalherias (+7,5%) — todas na comparação anual. Como contraponto, Artigos para o Lar recuou 17,4% no acumulado do ano em relação ao mesmo período de 2025.

Adicionalmente, a vacância recuou para 1,3%, mantendo-se em patamar historicamente reduzido, enquanto o fluxo de veículos avançou 0,9% frente ao mesmo mês do ano anterior. Em síntese, o mix segue favorecendo segmentos de maior valor agregado e experiência, sustentando as vendas, a expansão do NOI e a ampliação da distribuição de resultados ao longo de 2026.

Shopping Pátio Paulista

Em maio de 2026, o Pátio Paulista registrou desempenho operacional consistente, com expansão das principais linhas de resultado a despeito de uma dinâmica de vendas ainda pressionada no ano. As vendas totais somaram R\$ 145,3 milhões, alta de 2,9% em relação a maio de 2025. No acumulado do ano, as vendas alcançaram R\$ 611,1 milhões, recuo de 1,2% frente ao mesmo período de 2025, ainda influenciadas por operações pontuais. A taxa de vacância encerrou o mês em 1,0%, permanecendo em patamar historicamente baixo.

Do lado financeiro, a receita bruta atingiu R\$ 15,5 milhões, avanço de 7,5% na comparação anual, e o NOI totalizou R\$ 14,5 milhões, crescimento de 5,6% em relação a maio de 2025, com margem de 93,6%, o que evidencia elevada eficiência na conversão de receita em resultado, mesmo em um cenário de vendas mais moderadas. No acumulado do ano, o NOI somou R\$ 69,2 milhões (+4,2% na comparação anual) e o resultado distribuído alcançou R\$ 74,5 milhões (+0,9% frente ao ano anterior), reforçando a solidez da geração de caixa.

No mix por segmentos, Moda seguiu como principal motor de vendas, com alta de 6,6% em relação a maio de 2025. Também apresentaram forte evolução Entretenimento (+28,5%), Calçados (+8,1%) e Joalherias (+5,1%), refletindo maior demanda por categorias ligadas à experiência e ao consumo de maior valor agregado. Por outro lado, Artigos para o Lar recuou 19,7% na comparação anual.

Em síntese, maio ratifica a consistência operacional do Pátio Paulista, que combina disciplina no controle de despesas, qualidade do mix de lojas e ocupação elevada, sustentando a expansão do resultado mesmo em um ambiente de consumo mais criterioso.

DESTAQUES OPERACIONAIS DO PORTFÓLIO BBIG11

	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26	2025	2026
Participação BBIG11 no final do período (%)								
Shopping Rio Sul	33,27%	33,27%	33,27%	33,27%	33,27%	33,27%	33,27%	33,27%
Shopping Pátio Paulista	18,52%	18,52%	18,52%	18,52%	9,52%	9,52%	18,52%	14,92%
Shopping Pátio Higienópolis	14,65%	14,65%	14,65%	5,65%	5,65%	5,65%	14,65%	9,25%
Vendas Totais referentes à 100% de cada ativo (R\$ mil)								
Shopping Rio Sul	261.379	176.563	142.260	162.189	153.813	186.119	1.994.029	820.945
Shopping Pátio Paulista	194.648	115.692	104.524	124.883	120.684	145.290	1.267.435	611.073
Shopping Pátio Higienópolis	215.470	123.746	112.763	138.306	129.244	158.045	1.342.701	662.104
Total BBIG11¹	154.568	98.292	83.203	84.898	69.960	84.677	1.094.788	421.032
Fluxo de Veículos (%)								
Shopping Rio Sul	-6,72%	0,79%	-10,20%	2,88%	-2,28%	9,20%	-6,30%	0,23%
Shopping Pátio Paulista	-6,70%	-6,92%	-8,23%	-4,14%	-11,06%	-1,30%	-1,10%	-6,13%
Shopping Pátio Higienópolis	-6,10%	-0,62%	-7,67%	-0,38%	-10,16%	0,90%	-4,80%	-3,45%
Total BBIG11⁵	-6,60%	-1,48%	-9,22%	-11,96%	-27,57%	-19,48%	-5,00%	-13,90%
SSS - Vendas nas mesmas lojas (%)								
Shopping Rio Sul	1,65%	8,02%	-1,42%	7,14%	1,35%	11,30%	11,15%	5,28%
Shopping Pátio Paulista	-0,37%	0,02%	-4,54%	-0,15%	-7,31%	2,70%	3,78%	-1,86%
Shopping Pátio Higienópolis	3,30%	5,38%	-4,41%	7,31%	-0,40%	7,90%	6,22%	3,16%
Total BBIG11⁴	1,53%	4,47%	-3,46%	4,76%	-2,12%	7,30%	9,30%	2,19%
SSR - Aluguel nas mesmas lojas (%)								
Shopping Rio Sul	5,21%	5,18%	3,25%	7,68%	-11,86%	3,14%	7,72%	1,48%
Shopping Pátio Paulista	12,79%	-3,60%	4,78%	6,05%	3,75%	5,50%	7,89%	3,30%
Shopping Pátio Higienópolis	7,30%	6,18%	3,76%	5,89%	2,27%	9,70%	7,30%	5,56%
Total BBIG11⁴	8,43%	2,58%	3,93%	6,54%	-1,95%	6,11%	7,86%	3,44%
Taxa de Ocupação no final do período (%)								
Shopping Rio Sul	99,20%	99,08%	98,68%	98,38%	98,75%	98,98%	97,03%	98,77%
Shopping Pátio Paulista	99,40%	98,90%	98,99%	98,99%	99,03%	99,00%	99,34%	98,98%
Shopping Pátio Higienópolis	99,10%	99,06%	99,31%	99,36%	98,09%	98,70%	98,58%	98,90%
Total BBIG11²	99,23%	99,03%	98,86%	98,62%	98,74%	98,96%	97,78%	98,84%

¹ Valores totais multiplicados pela participação do Fundo

² Valores do final do período ponderados pela ABL própria do Fundo

³ Média ponderada total multiplicada pela participação do Fundo

⁴ Média aritmética simples dos percentuais dos ativos

⁵ Variação percentual YoY (fluxo de veículos)

**Planilha de fundamentos BB Premium Malls disponível no
hotsite do fundo – Seção Documentos**

ATIVOS IMOBILIÁRIOS DETIDOS PELO BBIG11



Localização Premium em um dos principais bairros da Zona Sul do Rio de Janeiro

- Localizado na Zona Sul do Rio de Janeiro, raio de cobertura que engloba 509 mil pessoas, com alta renda familiar, das classes A e B.
- Com torre de escritórios, proximidade de praias, escolas de alto padrão, faculdades e dos principais pontos turísticos da cidade do Rio de Janeiro, o shopping possui fluxo intenso e constante de pessoas.



Iguateemi: parceira de excelência e qualidade na gestão operacional

- O modelo de negócios focado na gestão de shoppings de alto padrão no Brasil (classes A e B), com portfólio composto por 14 shoppings, dois outlets e quatro torres comerciais, totalizando 490 mil m² de ABL própria.
- Sólidas taxas de crescimento, suportadas pela estratégia de otimização do mix e diversificação do portfólio de ativos,



Práticas ESG e investimento em modernização / integração digital

- Implementação de iniciativas e práticas ESG, contribuindo para o bem-estar social e ambiental da população local.
- Investimentos regulares na modernização das instalações, buscando uma experiência de alta qualidade para todos os consumidores, inclusive com integração digital via interações recorrentes com os clientes por meio do aplicativo Riosul.



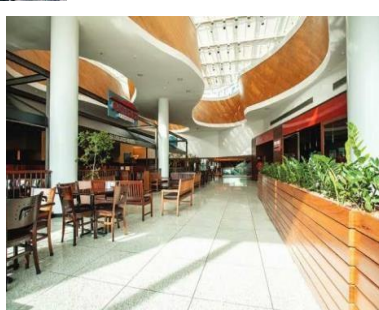
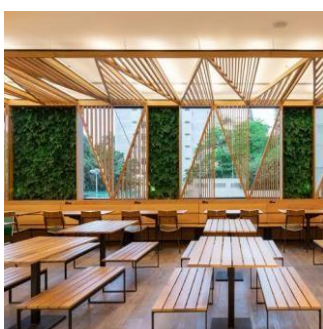
Mercado resiliente com tendência de crescimento para os próximos anos

- Rápida recuperação do setor após cenários adversos de mercados; retomada do tráfego de consumidores e crescimento acelerado de vendas aliado à melhora do cenário macroeconômico para os próximos períodos; e nova dinâmica de gestão, são indutores para o potencial crescimento do empreendimento.



Fonte: Companhia

SHOPPING RIOSUL – INSTALAÇÕES



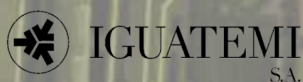
Fonte: Riosul

The logo for Shopping Pátio Higienópolis is a white circle containing the text "SHOPPING PÁTIO" in a small, spaced-out font, with a small crown icon above the letter "P" in "PÁTIO". Below this, the word "HIGIENOPOLIS" is written in a larger, bold, serif font.

SHOPPING PÁTIO
HIGIENOPOLIS

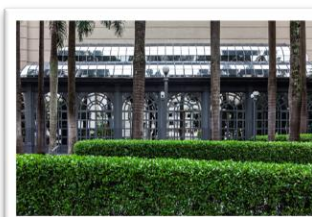
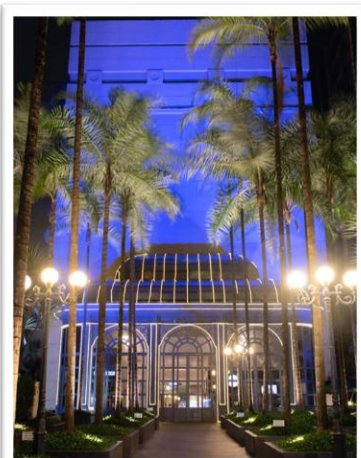
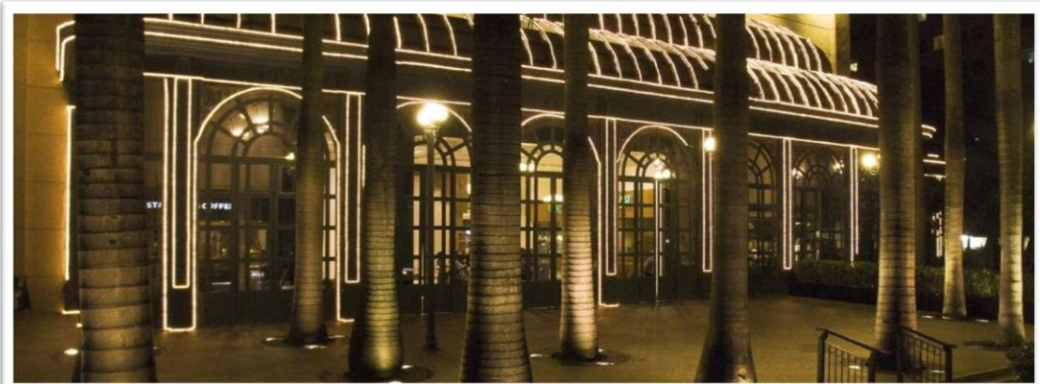
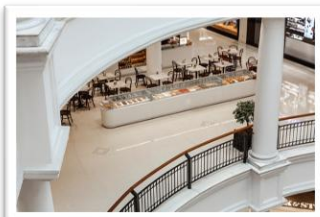
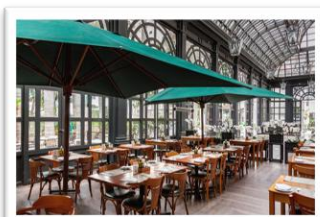
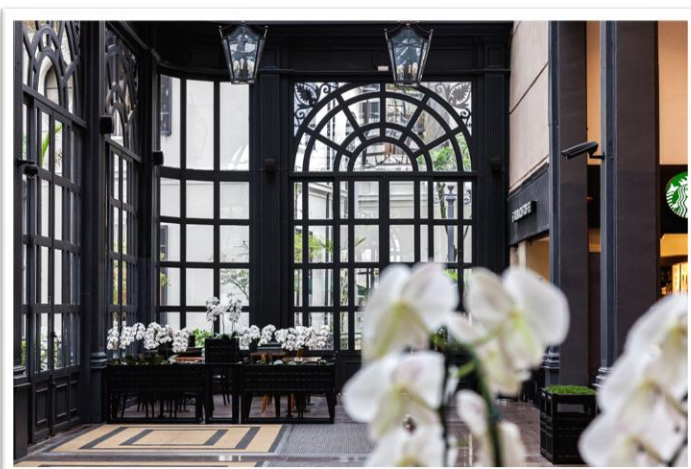
Inaugurado em outubro de 1999, o Pátio Higienópolis se tornou um complexo que reúne compras, gastronomia, lazer, cultura e artes. Hoje, integram o empreendimento a **Casa Higienópolis**, imóvel do início do século XX tombado e restaurado, o **Museu Paço das Artes**, o **Teatro UOL** e áreas com vegetação natural e a céu aberto, como o **Boulevard e o Terraço**.

Localizado em Higienópolis, bairro nobre de São Paulo, o empreendimento, considerado um ativo AAA, é **administrado pela Iguatemi**. Com uma área locável de **34,9 mil m² (ABL)**, distribuída em **seis andares**, atualmente conta **com 287 lojas, 1428 vagas de estacionamento, seis salas de cinema** da rede Cinemark e uma praça de alimentação com uma ampla cúpula de vidro e ferro, que fornece iluminação natural ao espaço.



Fonte: <https://iguatemi.com.br/institucional/shopping-e-outlets/patio-higienopolis>

SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS – INSTALAÇÕES



SHOPPING  PÁTIO
HIGIENÓPOLIS

Fonte Iguatemi



S H O P P I N G

PÁTIO PAULISTA

O Shopping Pátio Paulista é um dos principais centros comerciais de São Paulo, **localizado entre a Avenida Paulista, a Avenida 23 de Maio e a Rua Treze de Maio**, uma área bastante movimentada e próxima a estações de metrô.

Inaugurado em 1989, o shopping passou por diversas expansões e revitalizações ao longo dos anos, incluindo a adição de um imponente relógio de cinco metros na fachada.

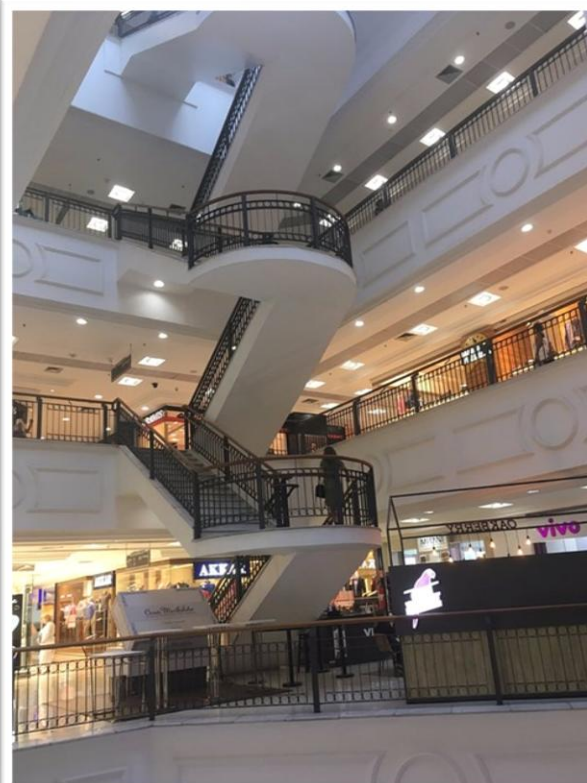
Com uma área locável de **42 mil m² (ABL)**, divididos em **sete pisos**, o empreendimento conta atualmente com **276 lojas** de segmentos variados, **1683 vagas de estacionamento**, **51 restaurantes** e **sete salas de cinema** da rede Cinemark, sendo quatro delas em 3D.

Além disso, oferece uma ampla gama de serviços e opções de entretenimento, refletindo a diversidade e o ritmo acelerado da cidade de São Paulo.



Fonte: <https://www.shoppingpatiopaulista.com.br/shopping-pátio-paulista>

SHOPPING PÁTIO PAULISTA – INSTALAÇÕES



Fonte Iguatemi



SHOPPING

PÁTIO PAULISTA

Disclaimer

- LEIA O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR.
- RENTABILIDADE OBTIDA NO PASSADO NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RESULTADOS FUTUROS.
- O INVESTIMENTO EM FUNDO IMOBILIÁRIO NÃO É GARANTIDO PELO FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC.
- PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES.
- A BB ASSET SE EXIME DE QUALQUER RESPONSABILIDADE POR QUAISQUER PREJUÍZOS, DIRETOS OU INDIRETOS, QUE VENHAM A DECORRER DA UTILIZAÇÃO INDEVIDA DESTE MATERIAL OU SEU CONTEÚDO.
- ESTE MATERIAL É DISTRIBUÍDO UNICAMENTE A TÍTULO INFORMATIVO, E NÃO DEVE SER CONSIDERADO ISOLADAMENTE PARA TOMADA DE DECISÃO DE INVESTIMENTO. TEM COMO OBJETIVO AUXILIAR O CLIENTE EM SUAS DECISÕES DE INVESTIMENTO, NÃO CONSTITUINDO QUALQUER TIPO DE OFERTA OU SOLICITAÇÃO DE COMPRA E/OU VENDA DE QUALQUER PRODUTO. ANTES DE QUALQUER DECISÃO, O CLIENTE DEVERÁ REALIZAR O PROCESSO DE SUITABILITY E CONFIRMAR SE OS PRODUTOS APRESENTADOS SÃO INDICADOS PARA O SEU PERFIL DE INVESTIDOR. ESTE DOCUMENTO NÃO LEVA EM CONSIDERAÇÃO OS OBJETIVOS DE INVESTIMENTOS, SITUAÇÃO FINANCEIRA OU NECESSIDADES ESPECÍFICAS DOS INVESTIDORES, DE FORMA PARTICULAR.
- ESTE MATERIAL NÃO SUGERE QUALQUER ALTERAÇÃO DE CARTEIRA, MAS SOMENTE ORIENTAÇÃO SOBRE PRODUTOS ADEQUADOS A DETERMINADO PERFIL DE INVESTIDOR. A BB ASSET MANAGEMENT NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUALQUER DECISÃO TOMADA PELO CLIENTE COM BASE NAS ORIENTAÇÕES AQUI CONTIDAS.
- AS INFORMAÇÕES DO CONSULTOR NÃO REFLETEM NECESSARIAMENTE PROJEÇÕES E/OU EXPECTATIVAS DA BB ASSET



Glossário

- **Dividend Yield** – Indicador que mostra o retorno percentual que um investidor recebe em forma de dividendos, com base no preço atual da ação.
- **CDI** – Taxa de juros usada como referência em investimentos de renda fixa no Brasil. Representa os juros das operações entre bancos.
- **NOI (Net Operate Income)** – Lucro operacional líquido de um imóvel ou empreendimento, antes de impostos e despesas financeiras.
- **DRE** – Relatório contábil que mostra o desempenho financeiro de uma empresa em um período, detalhando receitas, custos, despesas e lucro ou prejuízo.
- **Gross up** – Processo de ajustar um valor líquido para que ele incorpore os encargos ou tributos incidentes, garantindo que o destinatário receba exatamente o valor desejado após descontos.
- **SSS – Same Store Sales** – Vendas nas Mesmas Lojas. Utilizado para medir o crescimento orgânico das vendas de um conjunto de lojas que operaram de forma contínua em dois períodos comparativos (ex: 1T22 vs 1T21), excluindo o impacto de inaugurações ou fechamentos recentes.
- **SSR – Same Store Rent** – Aluguel das Mesmas Lojas. É um indicador de desempenho fundamental na avaliação de shopping centers e fundos imobiliários do setor (FIIs). Ele mede a evolução do aluguel cobrado dos lojistas, comparando apenas as lojas que operaram no mesmo período no ano anterior.
- **Ramp up** – processo de aumentar gradualmente a capacidade ou o ritmo de uma operação, seja na produção, vendas ou integração até o atingimento de uma meta de desempenho estabelecida.

