



IGUATEMI
S.A.



BBIG11



Dezembro/2025

Relatório Gerencial BB Premium Malls

Fundo de Investimento Imobiliário
de Responsabilidade Limitada



SHOPPING
PÁTIO PAULISTA

SHOPPING PÁTIO
HIGIENÓPOLIS



Conheça a BB Asset no LinkedIn

[Linkedin.com/showcase/bbasset](https://www.linkedin.com/showcase/bbasset)



Conheça a BB Asset no YouTube

<https://www.youtube.com/@FundosBBAsset>





IGUATEMI
S.A.

Neste relatório você encontrará informações detalhadas sobre...

- **Desempenho Financeiro** – Distribuição de dividendos, desempenho das vendas dos shoppings, evolução da base de cotistas, volume negociado, *dividend yield* do mês, processo de desinvestimento, entre outros.
- **Perspectivas** – Visibilidade em relação aos resultados para o próximo semestre.
- Além de composição da carteira, comentário do gestor e muito mais...

A photograph of a man and a woman walking through a modern shopping mall. The woman is wearing a dark jacket and pink pants, and the man is wearing a brown vest over a light shirt and blue jeans. They are both carrying shopping bags. The background shows the interior of a mall with glass walls and various shops.

Seja cotista do BBIG11

e amplie suas oportunidades
no mercado imobiliário!



Highlights

Informações essenciais para o investidor

CNPJ: 54.375.187/0001-37

Código B3: BBIG11

Patrimônio Líquido (R\$):
974.078.472,85

Início do Fundo:
24/04/2024

Taxa de Administração:
0,80% a.a.

Número de Cotistas:
35.409

Quantidade total de cotas:
99.120.994

Dividend Yield (dez/25):
1,17%

Distribuição de Rendimentos: Mensal

Gestor e Administrador:
BB Asset

Consultor: Iguatemi

ISIN: BRBBIGCTF004

Categoria ANBIMA:
FII Tijolo Renda Gestão Ativa

Taxa de Performance: Não há

O BBIG11 manteve uma trajetória consistente em dezembro de 2025, distribuindo R\$ 0,085 por cota no período. O resultado representa um dividend yield mensal de 1,17%, equivalente a 100,43% do CDI líquido de IR, reforçando a competitividade do fundo para investidores que buscam fluxo de rendimentos estável e atrativo.

A negociação das cotas do BBIG11 manteve-se aquecida em dezembro, totalizando aproximadamente R\$ 23,4 milhões em volume financeiro. No período, foram registradas mais de 143 mil transações, evidenciando a elevada liquidez do fundo e o interesse consistente dos investidores na estratégia do portfólio.

A base de cotistas segue em expansão alcançando 35.409 investidores, um crescimento de 0,9% em relação ao mês anterior.

Com a consolidação dos resultados de novembro, o portfólio do BBIG11 manteve desempenho operacional de destaque. Os ativos registraram ocupação média de 97,4% e crescimento de 8,8% nas vendas totais ao longo de 2025. O resultado foi sustentado por margens NOI consistentemente elevadas, com média de 94,8% no ano, evidenciando a qualidade da gestão e a capacidade do fundo de manter eficiência operacional e resiliência mesmo em um cenário desafiador.

Os resultados reforçam a **solidez e a eficiência do BBIG11**, posicionando-o como uma alternativa atrativa para investidores que buscam rendimento consistente e crescimento sustentável. Mantemos nosso compromisso com a excelência na gestão dos ativos, sempre com foco na maximização dos retornos e na geração de valor para nossos cotistas.

Objetivo do Fundo

O BB Premium Malls FII (BBIG11) tem como objetivo a obtenção de renda por meio da exploração imobiliária de shoppings centers, bem como o ganho de capital, mediante a compra e venda desses empreendimentos, conforme detalhado no regulamento do fundo.

Nossa tese



Estratégia

Renda, capturando a geração de receitas de shoppings de elevado padrão, além de ganho de capital, com a alienação dos ativos alvo.



Parceria

Iguatemi, uma das maiores empresas do mercado de shoppings centers nacional.



Segmento

Shoppings com foco nos públicos das classes A e B e em localidades com maior concentração de renda.



Comprometimento

Investimento conjunto entre **BBIG11** e **Iguatemi**, em cada shopping que entrar no portfólio do fundo.

Rentabilidade

Atributo importante para os investidores que buscam renda passiva, segue abaixo o histórico do resultado e distribuição de dividendos:

Resultado do Fundo (R\$Milhões)	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25
Receitas Imobiliárias	6,891	7,486	8,569	7,588	8,033	10,699
Rio Sul	3,399	3,762	3,949	3,530	4,386	5,334
Pátio Higienópolis	1,216	1,274	1,790	3,287	2,111	2,391
Pátio Paulista	2,276	2,450	2,830	0,771	1,536	2,973
Receitas Renda Fixa	0,517	0,431	0,523	0,449	0,455	0,411
Despesas	-0,481	-0,550	-0,505	-0,621	-0,566	-0,483
Administrador e Gestor	-0,251	-0,284	-0,255	-0,271	-0,283	-0,231
Consultoria	-0,113	-0,128	-0,115	-0,121	-0,126	-0,104
Controladoria e Escrituração	-0,087	-0,096	-0,086	-0,090	-0,063	-0,078
Outras Despesas do Fundo	-0,030	-0,042	-0,049	-0,139	-0,095	-0,070
Resultado Líquido	6,927	7,367	8,587	7,416	7,922	10,626

Resultado por cota	0,070	0,071	0,087	0,075	0,080	0,107
Rendimentos distribuídos	7,930	7,930	7,930	7,930	7,930	8,425
Distribuição por cota (R\$/Cota)	0,080	0,080	0,080	0,080	0,080	0,085



Invista no
BB Premium Malls

Distribuição de Rendimentos

R\$ 0,085

Distribuídos por cota

1,17%
Dividend Yield
100,43% do CDI

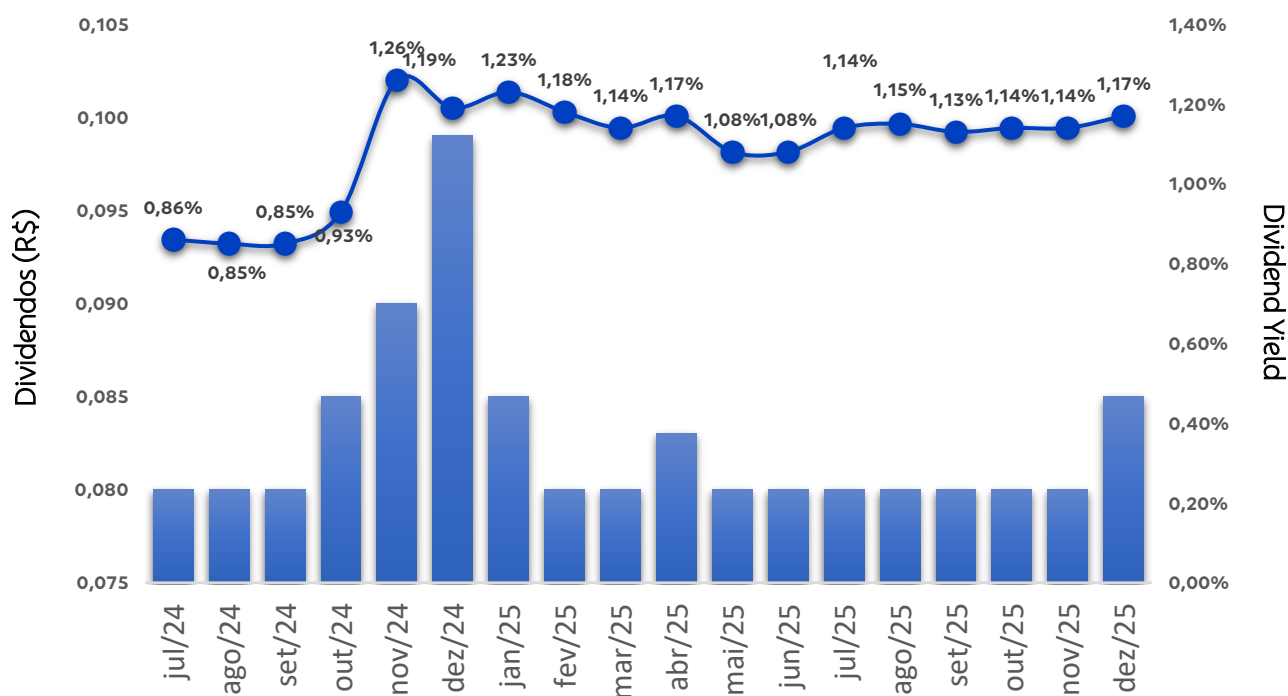
(ISENTOS de IR)

Em dezembro, recebemos R\$10,699 milhões em receitas imobiliárias, provenientes do resultado de outubro nos shoppings Pátios Paulista, Pátio Higienópolis e Rio Sul. Além disso, recebemos R\$411 mil em juros de operações compromissadas (títulos públicos).

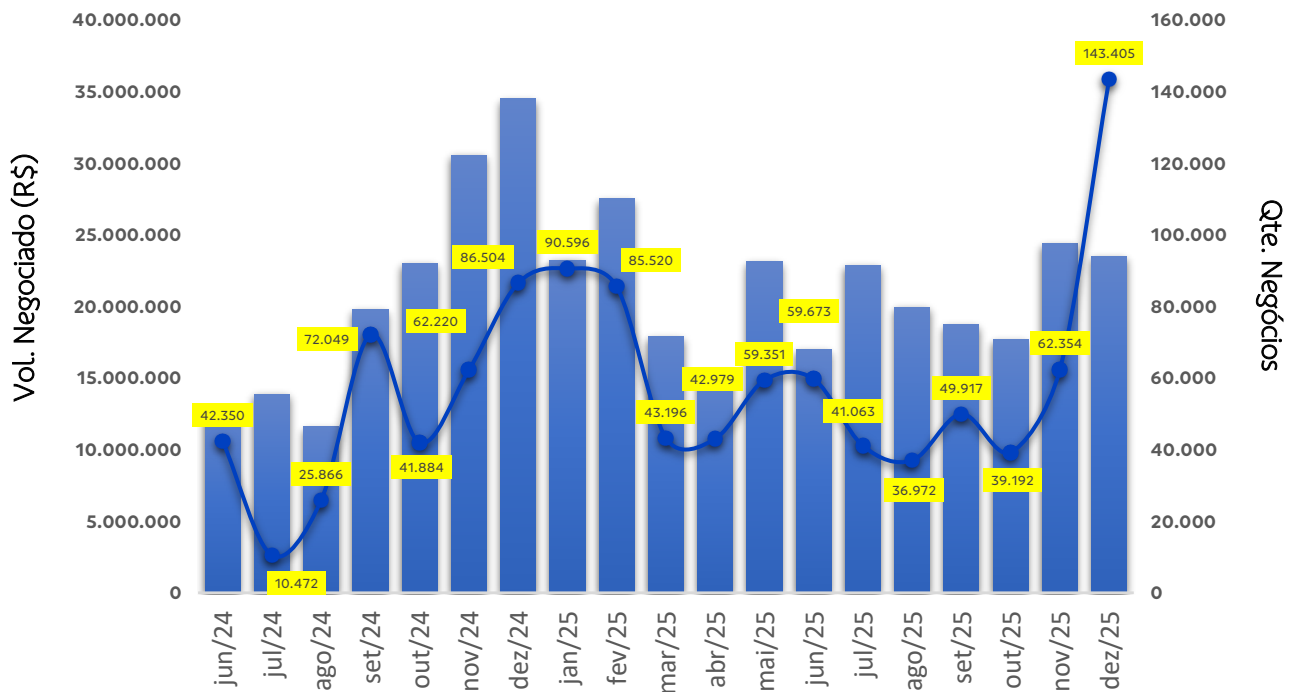
Aumentamos a distribuição em R\$0,085 por cota devido a um repasse extraordinário referente à recuperação de crédito, no valor de R\$591 mil, proveniente do Shopping Rio Sul ao longo do semestre.

O *dividend yield* do mês de dezembro equivale a um rendimento líquido ao cotista de **100,43% do CDI líquido de imposto de renda**. Quando comparado a um investimento cuja alíquota de IR sobre os lucros seja de 15%, obtemos um resultado equivalente a **118,16% do CDI (gross up)**. O *dividend yield* é calculado com base no valor de mercado da cota em novembro.

Histórico de distribuição de Dividendos



Negociação no Mercado Secundário



Carteira de Ativos

A carteira atualmente é composta de 97% dos ativos em shoppings e quase 3% em títulos públicos.

As obrigações futuras estão atualizadas pelo CDI, conforme nossas projeções internas.

Ativos	% dos Ativos
Operações Compromissadas (Títulos Públicos)	3,27%
Shopping Riosul (33,27% de participação)	48,62%
Shopping Patio Higienópolis (14,65% de participação)	20,81%
Shopping Pátio Paulista (18,52% de participação)	27,30%
BBIG11	100%

Obrigações Futuras (em milhões)

SHOPPINGS	1S 2026	2S 2026	1S 2027
Pátio Paulista e Higienópolis	R\$138		R\$153
RioSul		R\$148	

Securitização de Recebíveis	Código	Saldo Devedor	Periodicidade	Indexador	Vencimento
CRI - Opea	25D0013888	R\$257	mensal	103% CDI	29/03/2035
CRI - Opea	25I2530523	R\$141	mensal	103% CDI	25/09/2035

Invista no
BB Premium Malls



Comentário do Gestor

Mercado

Em novembro de 2025, o IFIX apresentou mais um mês de desempenho positivo, avançando 1,86% e acumulando alta de 17,46% no ano. O movimento refletiu, principalmente, a queda das taxas dos títulos públicos atrelados à inflação, que impulsionou a valorização dos fundos imobiliários, especialmente os chamados fundos de tijolo. Analistas destacaram que a melhora nas expectativas para a política monetária, com o mercado já antecipando o início do ciclo de cortes de juros para o primeiro trimestre de 2026, também contribuiu para o apetite por ativos de maior risco e para a renovação das máximas históricas do índice.

Nesse contexto, o setor de shopping centers no Brasil teve desempenho positivo ao longo do mês, acompanhando o avanço dos demais segmentos de tijolo. Esse resultado, segundo análises de mercado, foi sustentado pela melhora operacional e pela atratividade relativa diante da queda das taxas reais de juros. Além disso, o setor já vinha demonstrando forte recuperação ao longo de 2025, com valorização expressiva dentro do IFIX e fundamentos operacionais robustos. Isso reforça a resiliência dos shoppings brasileiros em um ambiente de juros ainda elevados, favorecendo a percepção positiva dos investidores para essa classe de ativos.

Shopping Pátio Higienópolis

As vendas totais atingiram R\$ 161,98 milhões, crescimento de 1,4% na comparação anual, enquanto o acumulado de 2025 registra uma evolução consistente de 7,0%. Os indicadores operacionais reforçam essa tendência positiva: o SSS cresceu 0,9% no mês e 5,2% no ano, e o SSR avançou 5,7% no mês e 5,0% no acumulado, demonstrando a boa performance dos lojistas. A vacância segue em nível saudável, apenas 1,3%, com melhora de 1,4 p.p. em relação ao ano anterior. No acumulado do ano, o NOI alcança R\$ 157,24 milhões, crescimento de 10,3%, praticamente em linha com o orçamento, reforçando a resiliência do resultado operacional. A saúde financeira dos lojistas também evoluiu, com queda do custo de ocupação para 11,9%, melhora de 0,3 p.p. frente a 2024.

Shopping Pátio Paulista

O Shopping Pátio Paulista apresenta desempenho positivo, com crescimento acumulado de 4,7% nas vendas no ano. No mês de novembro, os setores de calçados e

**IGUATEMI**
S.A.

Health & Beauty registraram alta superior a 8% em comparação ao mesmo mês do ano passado.

No acumulado do ano, o NOI atingiu R\$149,8 milhões com margem NOI superior a 95% no acumulado do ano, enquanto a vacância caiu para o patamar de 0,9%, refletindo a eficiência operacional e a solidez do ativo.

Shopping RioSul

No mês de novembro de 2025, o Shopping RioSul manteve desempenho operacional sólido, com vendas totais de R\$ 174,1 milhões, crescimento de 4,1% em relação ao mesmo mês de 2024. Esse avanço reflete a boa performance dos segmentos de Moda, Health & Beauty, e Alimentação, além da evolução positiva em serviços e artigos diversos. O empreendimento está com uma vacância de 3,8%. Esse nível de vacância é provisório, causado pela realocação de algumas lojas para a entrada da H&M, com inauguração prevista entre o mês abril ou maio de 2026. Destaca-se também a inadimplência controlada, encerrando o mês em 5,6%, abaixo do observado no exercício anterior e com inadimplência líquida acumulada de apenas 1,3%, o que evidencia a eficiência da gestão de crédito e cobrança.

Do ponto de vista financeiro, o empreendimento apresentou NOI mensal de R\$ 15,7 milhões, com margem superior a 95% da receita bruta, confirmando a forte capacidade de geração de caixa. O resultado do mês atingiu R\$ 14,3 milhões, permitindo a manutenção de uma política consistente de distribuição. Esses resultados reforçam a atratividade do Shopping RioSul como um ativo maduro, bem posicionado e com fundamentos sólidos para geração recorrente de renda aos cotistas.

Dividendos

Os resultados consistentes dos shoppings RioSul, Pátio Higienópolis e Pátio Paulista seguem demonstrando a solidez e a resiliência do portfólio do BB Premium Malls. O desempenho comercial acima da média, aliado a margens NOI robustas e vacâncias em patamares mínimos, reforça a eficiência operacional e a forte capacidade de geração de valor desses ativos.

Além disso, a elevação da distribuição de rendimentos para R\$ 0,085 em dezembro foi possível, graças, também, ao recebimento de créditos extraordinários do Shopping Rio Sul, que somaram R\$ 591 mil ao longo do semestre. Esse conjunto de resultados reafirma a qualidade do portfólio e reforça uma perspectiva positiva para os cotistas.



IGUATEMI
S.A.

Venda de Ativos

Em dezembro de 2025, anunciamos a venda de 9% do Shopping Pátio Higienópolis por R\$236 milhões, fortalecendo a estrutura de capital e ampliando a capacidade de geração de resultados, com conclusão prevista para o primeiro trimestre de 2026, e utilização dos recursos para amortização de CRIs.

Paralelamente, o fundo segue avançando em outros processos de desinvestimento, que podem totalizar até R\$ 600 milhões ao longo do próximo semestre, reforçando seu compromisso com eficiência e geração de valor. Para 2026, o foco permanece na redução das obrigações associadas aos CRIs, mitigando o impacto dos juros e fortalecendo o resultado operacional. Em um ambiente econômico mais favorável, marcado por juros menores e maior atividade, o BB Premium Malls se posiciona para capturar novas oportunidades e entregar resultados ainda mais consistentes aos cotistas.

Invista no
BB Premium Malls



DESTAQUES OPERACIONAIS DO PORTFÓLIO BBIG11

	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	3T25	4T25	2025
Vendas Totais referentes à 100% de cada ativo (R\$ mil)								
Shopping Rio Sul	162.321	158.794	142.214	155.101	178.815	463.329	333.916	1.732.650
Shopping Pátio Paulista	128.489	130.986	119.651	126.367	150.534	379.126	276.900	1.072.787
Shopping Pátio Higienópolis	136.959	143.104	128.949	135.343	162.591	409.012	297.934	1.127.231
Total BBIG11¹	97.860	98.049	88.361	94.828	111.185	284.270	206.013	940.220
Vendas Totais (R\$/m²)								
Shopping Rio Sul	3.123	3.055	2.742	2.990	3.448	8.920	6.438	33.355
Shopping Pátio Paulista	3.363	3.434	3.137	3.313	3.947	9.934	7.260	28.112
Shopping Pátio Higienópolis	4.016	4.196	3.781	3.968	4.769	11.993	8.737	33.052
Total BBIG11³	3.332	3.340	3.014	3.235	3.793	9.687	7.028	35.726
Fluxo de Veículos (%)								
Shopping Rio Sul	-6,57%	-4,54%	-8,78%	-8,59%	-8,45%	-5,58%	-8,52%	-6,22%
Shopping Pátio Paulista	-1,22%	1,71%	-5,22%	-6,56%	-9,25%	0,21%	-7,95%	-0,18%
Shopping Pátio Higienópolis	-3,22%	-4,58%	-6,83%	-5,60%	-11,75%	-3,91%	-8,85%	-4,60%
Total BBIG11⁵	-4,67%	-3,07%	-7,56%	-7,50%	-9,36%	-5,05%	-8,45%	-4,77%
SSS - Vendas nas mesmas lojas (%)								
Shopping Rio Sul	7,00%	9,98%	0,66%	7,10%	7,02%	5,88%	7,06%	12,02%
Shopping Pátio Paulista	2,48%	3,53%	2,07%	3,92%	2,48%	2,69%	3,20%	4,29%
Shopping Pátio Higienópolis	6,84%	7,71%	5,10%	2,17%	8,66%	6,55%	5,42%	6,58%
Total BBIG11⁴	5,44%	7,08%	2,61%	4,40%	6,06%	5,04%	5,23%	10,01%
SSR - Aluguel nas mesmas lojas (%)								
Shopping Rio Sul	8,80%	8,22%	7,13%	7,09%	5,00%	8,05%	6,05%	7,95%
Shopping Pátio Paulista	7,04%	7,36%	9,93%	6,70%	7,27%	8,11%	6,98%	7,28%
Shopping Pátio Higienópolis	7,45%	7,10%	6,48%	5,25%	5,96%	7,01%	5,60%	7,30%
Total BBIG11⁴	7,76%	7,56%	7,85%	6,35%	6,08%	7,72%	6,21%	7,80%
Taxa de Ocupação no final do período (%)								
Shopping Rio Sul	95,46%	95,88%	95,99%	96,08%	96,20%	95,78%	96,14%	96,83%
Shopping Pátio Paulista	99,99%	99,18%	98,84%	99,00%	99,15%	99,34%	99,07%	99,33%
Shopping Pátio Higienópolis	99,30%	98,70%	98,31%	99,85%	99,33%	98,77%	99,59%	98,51%
Total BBIG11²	97,21%	97,15%	97,07%	97,42%	97,44%	97,14%	97,43%	97,65%

¹ Valores totais multiplicados pela participação do Fundo

² Valores do final do período ponderados pela ABL própria do Fundo

³ Média ponderada total multiplicada pela participação do Fundo

⁴ Média aritmética simples dos percentuais dos ativos

⁵ Variação percentual YoY (fluxo de veículos)

Planilha de fundamentos BB Premium Malls disponível aqui

ATIVOS IMOBILIÁRIOS DETIDOS PELO BBIG11



Localização Premium em um dos principais bairros da Zona Sul do Rio de Janeiro

- Localizado na Zona Sul do Rio de Janeiro, raio de cobertura que engloba 509 mil pessoas, com alta renda familiar, das classes A e B.
- Com torre de escritórios, proximidade de praias, escolas de alto padrão, faculdades e dos principais pontos turísticos da cidade do Rio de Janeiro, o shopping possui fluxo intenso e constante de pessoas.



IguateMI: parceira de excelência e qualidade na gestão operacional

- O modelo de negócios focado na gestão de shoppings de alto padrão no Brasil (classes A e B), com portfólio composto por 14 shoppings, dois outlets e quatro torres comerciais, totalizando 490 mil m² de ABL própria.
- Sólidas taxas de crescimento, suportadas pela estratégia de otimização do mix e diversificação do portfólio de ativos,



Práticas ESG e investimento em modernização / integração digital

- Implementação de iniciativas e práticas ESG, contribuindo para o bem-estar social e ambiental da população local.
- Investimentos regulares na modernização das instalações, buscando uma experiência de alta qualidade para todos os consumidores, inclusive com integração digital via interações recorrentes com os clientes por meio do aplicativo Riosul.

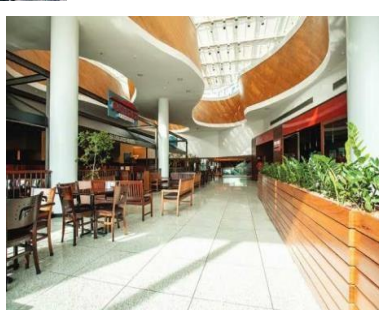
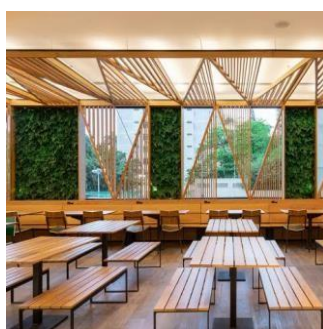


Mercado resiliente com tendência de crescimento para os próximos anos

- Rápida recuperação do setor após cenários adversos de mercados; retomada do tráfego de consumidores e crescimento acelerado de vendas aliado à melhora do cenário macroeconômico para os próximos períodos; e nova dinâmica de gestão, são indutores para o potencial crescimento do empreendimento.

Fonte: Companhia

SHOPPING RIOSUL – INSTALAÇÕES



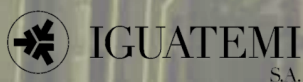
Fonte: Riosul



SHOPPING PÁTIO
HIGIENÓPOLIS

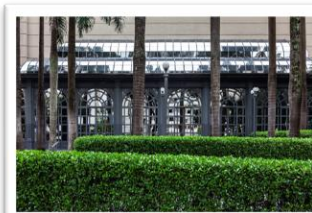
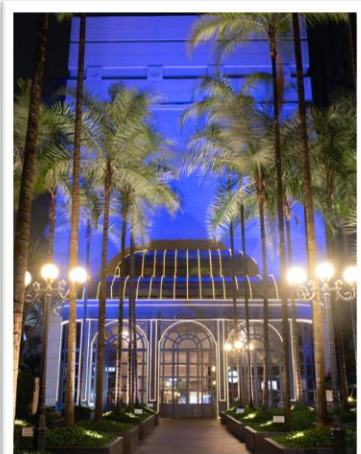
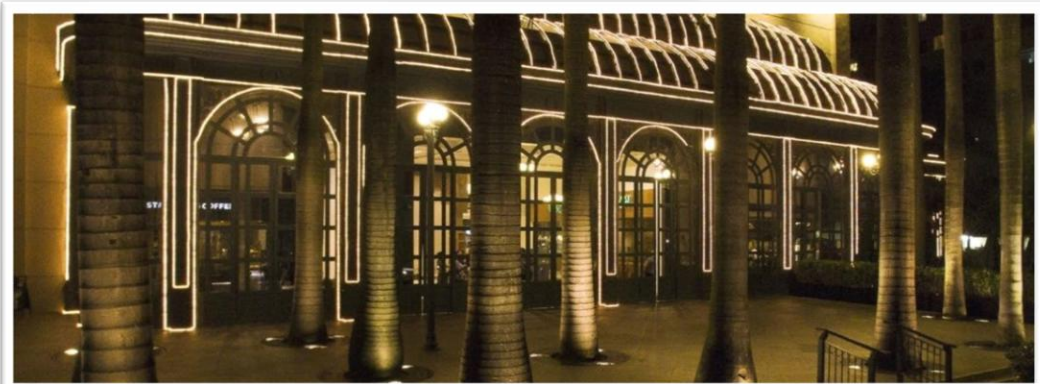
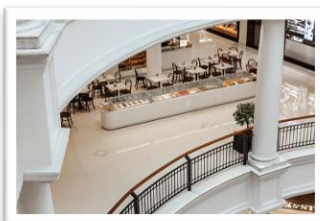
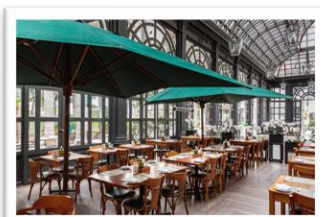
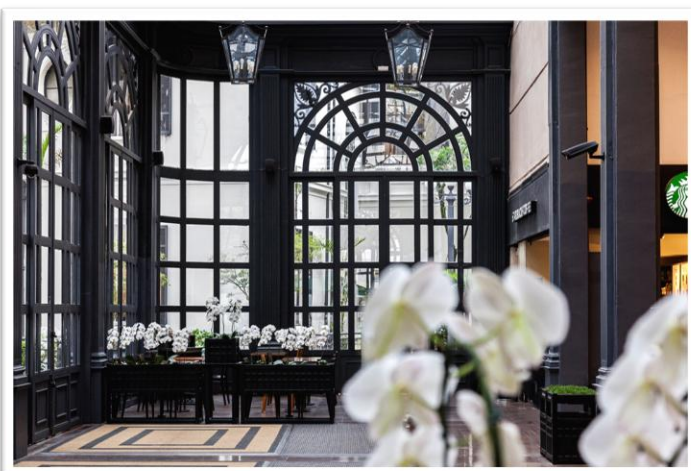
Inaugurado em outubro de 1999, o Pátio Higienópolis se tornou um complexo que reúne compras, gastronomia, lazer, cultura e artes. Hoje, integram o empreendimento a **Casa Higienópolis**, imóvel do início do século XX tombado e restaurado, o **Museu Paço das Artes**, o **Teatro UOL** e áreas com vegetação natural e a céu aberto, como o **Boulevard e o Terraço**.

Localizado em Higienópolis, bairro nobre de São Paulo, o empreendimento, considerado um ativo AAA, é **administrado pela Iguatemi**. Com uma área locável de **34,9 mil m² (ABL)**, distribuída em **seis andares**, atualmente conta **com 287 lojas, 1428 vagas de estacionamento, seis salas de cinema** da rede Cinemark e uma praça de alimentação com uma ampla cúpula de vidro e ferro, que fornece iluminação natural ao espaço.



Fonte: <https://iguatemi.com.br/institucional/shopping-e-outlets/patio-higienopolis>

SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS – INSTALAÇÕES



SHOPPING  PÁTIO
HIGIENÓPOLIS

Fonte Iguatemi



SHOPPING PÁTIO PAULISTA

O Shopping Pátio Paulista é um dos principais centros comerciais de São Paulo, **localizado entre a Avenida Paulista, a Avenida 23 de Maio e a Rua Treze de Maio**, uma área bastante movimentada e próxima a estações de metrô.

Inaugurado em 1989, o shopping passou por diversas expansões e revitalizações ao longo dos anos, incluindo a adição de um imponente relógio de cinco metros na fachada.

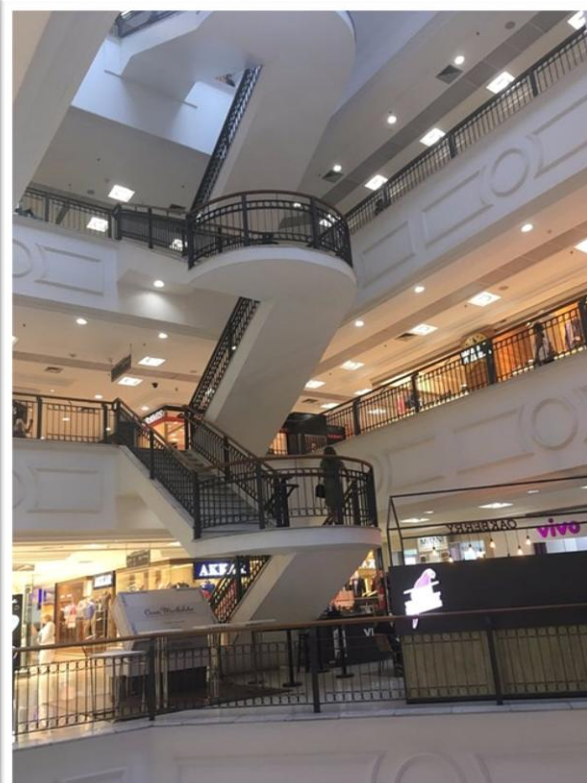
Com uma área locável de **42 mil m² (ABL)**, divididos em **sete pisos**, o empreendimento conta atualmente com **276 lojas** de segmentos variados, **1683 vagas de estacionamento**, **51 restaurantes** e **sete salas de cinema** da rede Cinemark, sendo quatro delas em 3D.

Além disso, oferece uma ampla gama de serviços e opções de entretenimento, refletindo a diversidade e o ritmo acelerado da cidade de São Paulo.



Fonte: <https://www.shoppingpatriopaulista.com.br/shopping-pátio-paulista>

SHOPPING PÁTIO PAULISTA – INSTALAÇÕES



Fonte Iguatemi



SHOPPING

PÁTIO PAULISTA

Disclaimer

- LEIA O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR.
- RENTABILIDADE OBTIDA NO PASSADO NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RESULTADOS FUTUROS.
- O INVESTIMENTO EM FUNDO IMOBILIÁRIO NÃO É GARANTIDO PELO FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC.
- PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES.
- A BB ASSET SE EXIME DE QUALQUER RESPONSABILIDADE POR QUAISQUER PREJUÍZOS, DIRETOS OU INDIRETOS, QUE VENHAM A DECORRER DA UTILIZAÇÃO INDEVIDA DESTE MATERIAL OU SEU CONTEÚDO.
- ESTE MATERIAL É DISTRIBUÍDO UNICAMENTE A TÍTULO INFORMATIVO, E NÃO DEVE SER CONSIDERADO ISOLADAMENTE PARA TOMADA DE DECISÃO DE INVESTIMENTO. TEM COMO OBJETIVO AUXILIAR O CLIENTE EM SUAS DECISÕES DE INVESTIMENTO, NÃO CONSTITUINDO QUALQUER TIPO DE OFERTA OU SOLICITAÇÃO DE COMPRA E/OU VENDA DE QUALQUER PRODUTO. ANTES DE QUALQUER DECISÃO, O CLIENTE DEVERÁ REALIZAR O PROCESSO DE SUITABILITY E CONFIRMAR SE OS PRODUTOS APRESENTADOS SÃO INDICADOS PARA O SEU PERFIL DE INVESTIDOR. ESTE DOCUMENTO NÃO LEVA EM CONSIDERAÇÃO OS OBJETIVOS DE INVESTIMENTOS, SITUAÇÃO FINANCEIRA OU NECESSIDADES ESPECÍFICAS DOS INVESTIDORES, DE FORMA PARTICULAR.
- ESTE MATERIAL NÃO SUGERE QUALQUER ALTERAÇÃO DE CARTEIRA, MAS SOMENTE ORIENTAÇÃO SOBRE PRODUTOS ADEQUADOS A DETERMINADO PERFIL DE INVESTIDOR. A BB ASSET MANAGEMENT NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUALQUER DECISÃO TOMADA PELO CLIENTE COM BASE NAS ORIENTAÇÕES AQUI CONTIDAS.
- AS INFORMAÇÕES DO CONSULTOR NÃO REFLETEM NECESSARIAMENTE PROJEÇÕES E/OU EXPECTATIVAS DA BB ASSET



Glossário

- **Dividend Yield** – Indicador que mostra o retorno percentual que um investidor recebe em forma de dividendos, com base no preço atual da ação.
- **CDI** – Taxa de juros usada como referência em investimentos de renda fixa no Brasil. Representa os juros das operações entre bancos.
- **NOI (Net Operate Income)** – Lucro operacional líquido de um imóvel ou empreendimento, antes de impostos e despesas financeiras.
- **DRE** – Relatório contábil que mostra o desempenho financeiro de uma empresa em um período, detalhando receitas, custos, despesas e lucro ou prejuízo.
- **Gross up** – Processo de ajustar um valor líquido para que ele incorpore os encargos ou tributos incidentes, garantindo que o destinatário receba exatamente o valor desejado após descontos.
- **SSS – Same Store Sales** – Vendas nas Mesmas Lojas. Utilizado para medir o crescimento orgânico das vendas de um conjunto de lojas que operaram de forma contínua em dois períodos comparativos (ex: 1T22 vs 1T21), excluindo o impacto de inaugurações ou fechamentos recentes.
- **SSR – Same Store Rent** – Aluguel das Mesmas Lojas. É um indicador de desempenho fundamental na avaliação de shopping centers e fundos imobiliários do setor (FIIs). Ele mede a evolução do aluguel cobrado dos lojistas, comparando apenas as lojas que operaram no mesmo período no ano anterior.
- **Ramp up** – processo de aumentar gradualmente a capacidade ou o ritmo de uma operação, seja na produção, vendas ou integração até o atingimento de uma meta de desempenho estabelecida.

