



Relatório Gerencial

SHPH11

Shopping Pátio Higienópolis Fundo de
Investimento Imobiliário de
Responsabilidade Limitada

JULHO 2026



INFORMAÇÕES SOBRE O FUNDO

OBJETIVO E POLÍTICA DE INVESTIMENTO

O FII atualmente é proprietário de 25,7% do Shopping Pátio Higienópolis inaugurado em 18 de outubro de 1999 no bairro Higienópolis na cidade de São Paulo.

Clique e acesse:

REGULAMENTO
DO FUNDO

CONHEÇA A
RIO BRAVO

AVALIE O
RELATÓRIO

ATENDIMENTO DIGITAL

Envie uma mensagem para (11) 3509-6600
ou clique no ícone para:



- Informações sobre nossos fundos
- Informes de rendimentos
- Atualizações cadastrais
- Acesso direto ao time de RI

DADOS CADASTRAIS

CNPJ • 03.507.519/0001-59

PERFIL DE GESTÃO • Passiva

ADMINISTRADOR e ESCRITURADOR •

Rio Bravo Investimentos

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO • 0,20% a.a.
sobre o Valor de Mercado

(Mín. Mensal R\$ 52.444,40 - data base
01/02/2023, reajustada anualmente
pela variação positiva do IGP-M)

TAXA DE PERFORMANCE • Não há

PATRIMÔNIO LÍQUIDO •

R\$628.312.946,72 (junho)

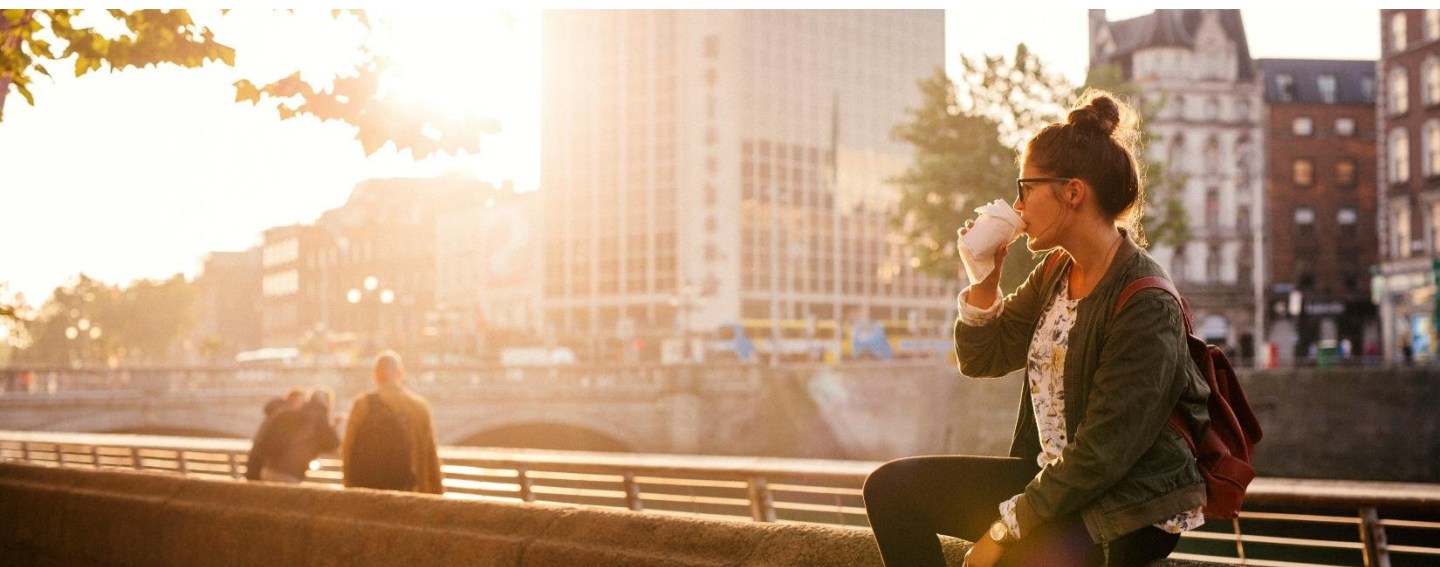
INÍCIO DO FUNDO • 15/10/1999

QUANTIDADE DE COTAS • 608.950

QUANTIDADE DE EMISSÕES

REALIZADAS • 7

NÚMERO DE COTISTAS • 2.031



PRINCIPAIS NÚMEROS

34.105 de ABL	R\$ 1.037,80 Patrimônio Líquido/Cota ¹	5,7% <i>Dividend Yield</i> ² anualizado
R\$ 950,11 Fechamento do Mês	R\$ 578,57 milhões Valor de Mercado	R\$ 2,2 milhões Volume Mensal Negociado
0,92 P/VP	608.950 Números de Cotas	

¹ Patrimônio líquido referente ao mês anterior.
²Yield anualizado considera a distribuição por cota no mês de referência do relatório multiplicado por 12, resultado dividido pela cotação de fechamento do mês de referência (proventos*12/preço de fechamento da cota no último dia útil do mês).

COMENTÁRIOS

Resultado do Fundo I Julho

No mês, o fundo apresentou resultado de **R\$ 5,61/cota** e distribuição de **R\$4,50/cota**.

Após a distribuição extraordinária de R\$ 12,00/cota no mês anterior, patamar significativamente acima do que vinha sendo distribuído, os rendimentos começam a retornar ao nível recorrente esperado. Para o segundo semestre, permanece a expectativa de distribuição em torno de R\$ 4,50/cota ao mês, refletindo o avanço dos investimentos previstos no Shopping.

Performance do Shopping | Junho

Em junho, a operação do Shopping foi impactada pelo menor fluxo durante a Copa do Mundo, especialmente nos dias de jogos do Brasil. Nesse contexto, **vendas, fluxo de veículos e NOI ficaram abaixo do orçamento**, com maior pressão em **Artigos para o Lar**, segmento impactado principalmente pelo desempenho da Fast Shop.

A inadimplência permaneceu acima do esperado, concentrada em operações de maior porte que já se encontram em processo de retomada. Por outro lado, **Entretenimento** apresentou crescimento de **10,5% na comparação anual**, beneficiado pela estreia de **Toy Story 5**. Os lançamentos de **Moana, A Odisseia e Homem-Aranha**, ocorridos em julho, devem contribuir para a receita de cinema no mês seguinte.

BOTTOM LINE:

O **NOI** do Shopping fechou em **R\$ 15,6 milhões**, baixa de 6,4% na comparação anual e 10,7% abaixo do orçamento. No acumulado do ano, o NOI atingiu **R\$ 87,7 milhões**, 4,4% acima do mesmo período do ano anterior e 2,6% abaixo do orçado.

Vendas: baixa de **0,5%** na comparação anual, **atingindo valor de R\$140,3 milhões**. No acumulado do ano as vendas cresceram **3,9%**, totalizando **R\$ 802,4 milhões**. O indicador SSS (Same Store Sale, ou Vendas nas mesmas lojas) no mês ficou estável em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Aluguel mínimo: apresentou alta de **1,8%** na comparação anual, atingindo o valor de **R\$ 10,51 milhões**. No acumulado do ano, o aluguel mínimo cresceu **3,4%**, alcançando **R\$ 63,2 milhões**.

Fluxo de veículos: No mês, o fluxo totalizou **83 mil veículos**, ficando **8,6% abaixo** do registrado no mesmo período do ano anterior e **1,0% abaixo** do orçado. No acumulado do exercício, o fluxo atingiu **517 mil veículos**, o que representa **3,9% abaixo** do orçado e **4,4% abaixo** do mesmo período do ano anterior. **Inadimplência:** **7,7%** no mês (**vs. 2,0% orçado**). Em andamento **renegociações** e **ações de retomada** para redução do indicador e normalização dos recebíveis.

Vacância: permaneceu em patamar saudável, em **1,8%** considerando as operações em coexistência.

O shopping está constantemente negociando com novas marcas para qualificar o mix de lojas do empreendimento. O quadro abaixo detalha para o investidor as principais novas lojas negociadas nos últimos meses, e as novas marcas com contratos já assinados e que deverão inaugurar no empreendimento.

COMENTÁRIOS

Lojas Inauguradas Recentemente	
Cacau Show	Patbo
Ricardo Almeida	Principia
Misci	Pandora
NK Store	Taco Bell Slyce
Principia Skin	Garage Rio
Holi Home	Aleha
Coliseum Panini	Firehouse Subs
Esthera	Austral
Fjallraven	Oficina Reserva

Setor	junho/26 vs junho/25	Acumulado 26x25
Moda	6,1%	9,8%
Artigos para o lar	-17,0%	-17,4%
Food & Beverage	-5,4%	1,1%
Calçados e artigos de couro	-8,8%	9,7%
Serviços	-6,1%	0,0%
Joalherias	5,4%	7,1%
Health and Beauty	-6,1%	2,6%
Artigos diversos	6,2%	4,8%
Livraria e papelaria	0,7%	8,7%
Entretenimento	10,5%	23,8%
Mercados	15,5%	12,2%
TOTAL	-0,5%	3,9%

COMENTÁRIOS

Investimentos

Os investimentos seguem o plano de manutenção e modernização do empreendimento, com foco em sustentar a atratividade do shopping para lojistas e consumidores. Ao longo do ano, acompanhar o ritmo desses investimentos ajuda a entender como eles podem influenciar o resultado do Fundo e o nível de distribuição.

Em junho de 2026, o shopping realizou investimentos líquidos de R\$ 295 mil. Até o momento, a execução orçamentária segue em patamar reduzido, sendo esperado que os desembolsos mais relevantes ocorram ao longo dos próximos meses, em linha com o cronograma das frentes já aprovadas.

Para aprimorar o acompanhamento dos investimentos previstos para 2026, foi incluída a coluna “Forecast 2026”, que consolida a estimativa de saída de caixa referente aos investimentos do ano, já considerando as reprogramações efetuadas.

Abaixo o acompanhamento:

Melhoria	Realizado até junho/2026		Forecast 2026 (realizado + projeção)	Orçamento 2026	Realizado / Orçamento
Verba de incentivo (allowance)	-	72.000,00	14.700.000,00	14.700.000,00	0%
Retrofit CAG 1	-	-	3.000.000,00	5.809.300,00	0%
Recompra de ponto	-	-	2.250.000,00	2.250.000,00	0%
Verba Shell	-	-	1.120.000,00	1.120.000,00	0%
Verba DGI	-	-	1.100.000,00	1.100.000,00	0%
Equipamentos WPS (infra + TI)	-	27.448,39	1.591.753,39	997.579,00	3%
Reforma sanitários Veiga Filho	-	-	950.001,00	950.001,00	0%
Outros (pintura, etc.)	-	806.117,97	4.932.118,37	4.365.037,00	18%
Total	-	905.566,36	29.643.872,76	31.291.917,00	3%

**Os valores citados acima representam os investimentos realizados pelo empreendimento e não estão na proporção da participação detida pelo Fundo no empreendimento.*

COMPOSIÇÃO DE RESULTADOS DO FUNDO I JULHO

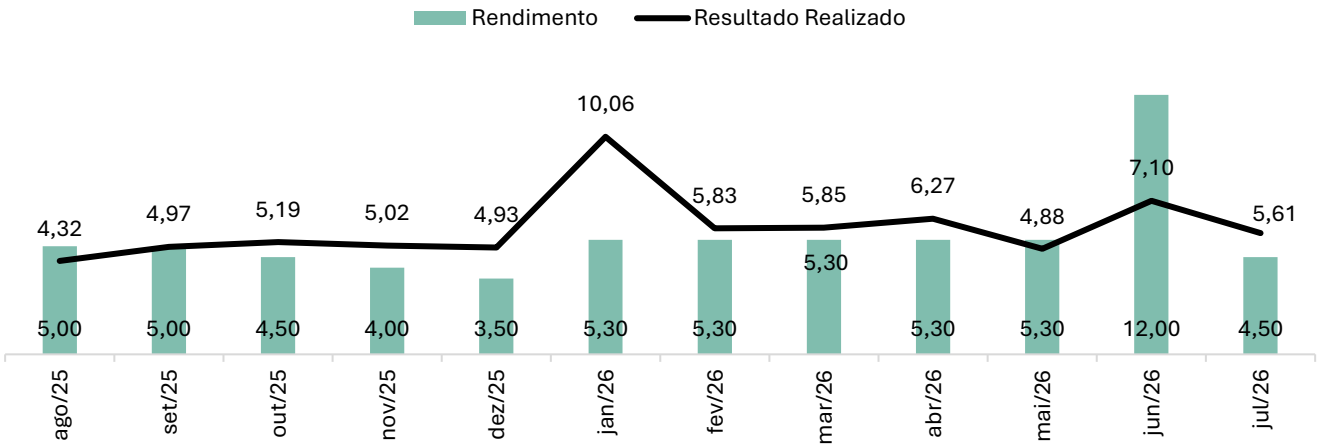
Dados do Fundo

	jul/26	dez/25	jul/25
Valor da Cota	R\$ 950,11	R\$ 943,99	R\$ 919,45
Quantidade de Cotas	608.950	608.950	608.950
Valor de Mercado	R\$ 578.569.484,50	R\$ 574.842.710,50	R\$ 559.899.077,50

Liquidez

	mês	ano	12 meses
Volume Negociado	2.177.335,62	10.824.332,60	19.452.254,63
Giro (% de cotas negociadas)	0,38%	1,93%	3,44%
Presença em Pregões	91%	99%	99%

Resultado do Fundo e Distribuição (R\$/cota)



	mês		ano		12 meses
Receita Imobiliária	R\$	3.448.174,91	R\$	28.016.841,33	R\$ 40.586.170,63
Receita Financeira	R\$	83.071,91	R\$	631.485,59	R\$ 830.956,67
Despesas	-R\$	114.427,39	-R\$	887.905,36	-R\$ 1.404.234,60
Resultado ¹	R\$	3.416.819,43	R\$	27.760.421,56	R\$ 40.012.892,70
Resultado Realizado por cota	R\$	5,61	R\$	45,59	R\$ 65,71
Rendimento por cota	R\$	4,50	R\$	43,00	R\$ 65,00
Resultado Acumulado	R\$	1,11	R\$	2,59	R\$ 0,71

	ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2024		4,30	4,30	4,30	4,30	5,30	7,00	4,50	4,50	4,50	4,50	4,00	4,50
2025		5,30	5,30	5,30	5,30	27,97	5,30	5,30	5,00	5,00	4,50	4,00	3,50
2026		5,30	5,30	5,30	5,30	5,30	12,00	4,50					
Δ		0%	0%	0%	0%	-81,1%	126,4%	-15,1%					

O Fundo distribui aos seus cotistas semestralmente, no mínimo, 95% dos lucros auferidos, apurados segundo regime de caixa, conforme legislação vigente. Ou seja, no máximo 5% do resultado gerado no semestre pode ficar retido no caixa do Fundo para liquidez e investimentos. A administração do Fundo pode optar pela melhor forma de distribuir os resultados durante o semestre e fica, portanto, a seu critério linearizar a distribuição de proventos com o objetivo de buscar a previsibilidade de pagamentos aos investidores. A distribuição do Fundo é mensal, com pagamentos no 5º dia útil do mês subsequente ao resultado de referência. Farão jus aos rendimentos os detentores da cota no dia da divulgação da distribuição de rendimentos, no último dia útil do mês.

¹Resultado do Fundo apresentado em regime de caixa e não auditado.

RESULTADOS DO SHOPPING I JUNHO

Shopping Pátio Higienópolis	jun/25	jun/26	Δ 2026 vs. 2025	YTD 2025	YTD 2026	Δ YTD 2026 vs YTD 2025
Aluguel Mínimo	R\$ 10.166	R\$ 9.871	-2,9%	R\$ 66.804	R\$ 68.508	2,6%
Aluguel Variável	R\$ 1.262	R\$ 1.642	30,1%	R\$ 5.163	R\$ 6.298	22,0%
Outras Receitas de Aluguéis	R\$ 1.425	R\$ 2.649	85,8%	R\$ 7.902	R\$ 13.202	67,1%
Estacionamento	R\$ 2.265	R\$ 2.982	31,6%	R\$ 14.431	R\$ 15.900	10,2%
Total Receitas	R\$ 15.119	R\$ 17.144	13,4%	R\$ 94.299	R\$ 103.909	10,19%
Descontos	-R\$ 54	-R\$ 12	-77,0%	-R\$ 333	-R\$ 727	118,7%
Receitas Operacionais Líquidas	R\$ 15.065	R\$ 17.131	13,7%	R\$ 93.966	R\$ 103.181	9,8%
Despesas operacionais	-R\$ 1.287	-R\$ 941	-26,9%	-R\$ 7.125	-R\$ 7.650	7,4%
NOI	R\$ 13.778	R\$ 16.191	17,5%	R\$ 86.841	R\$ 95.531	10,0%

Os resultados levam em consideração o resultado base caixa.

Mês 1 – Mês Competência

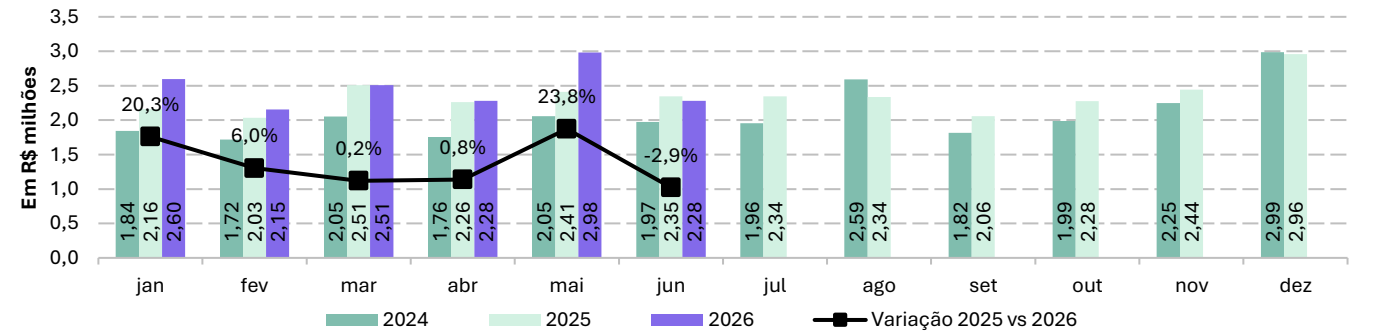
Período em que as vendas são realizadas e os alugueis são faturados, mas não necessariamente recebido pelo Shopping.

Mês 2 – Mês Recebimento Caixa

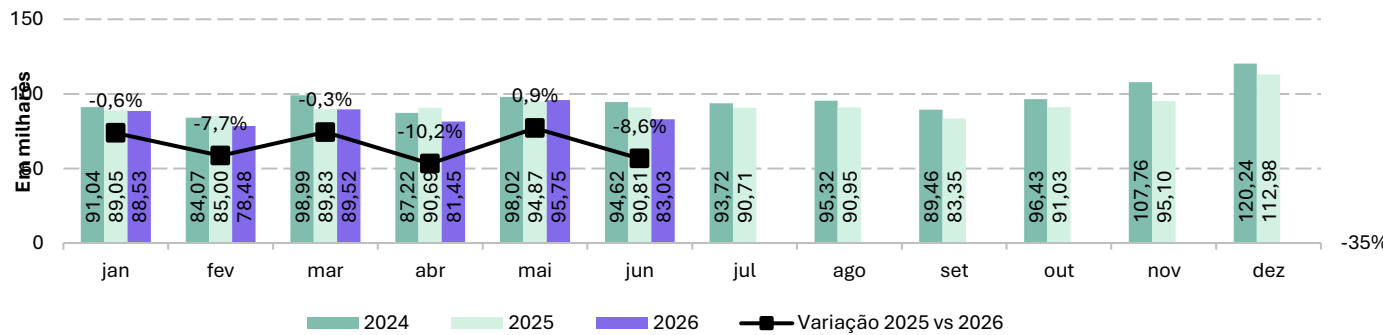
Período de recebimento pelo Shopping e repasse ao Fundo dos resultados apurados no mês anterior (Mês Competência).

RESULTADOS DO SHOPPING I JUNHO

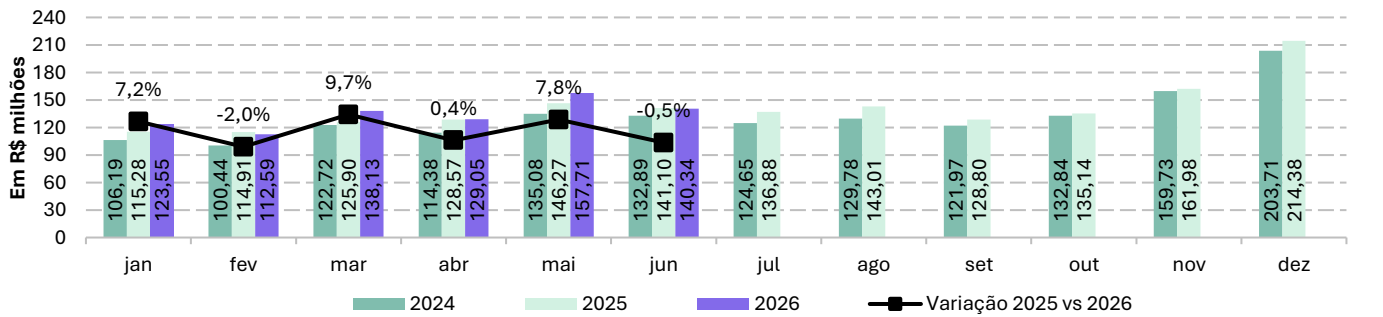
Resultado do Estacionamento



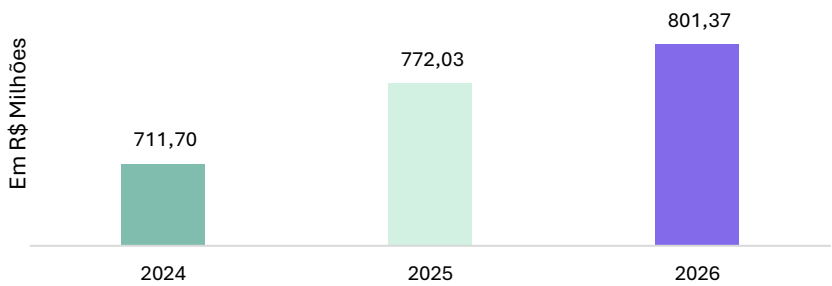
Fluxo do Estacionamento



Vendas



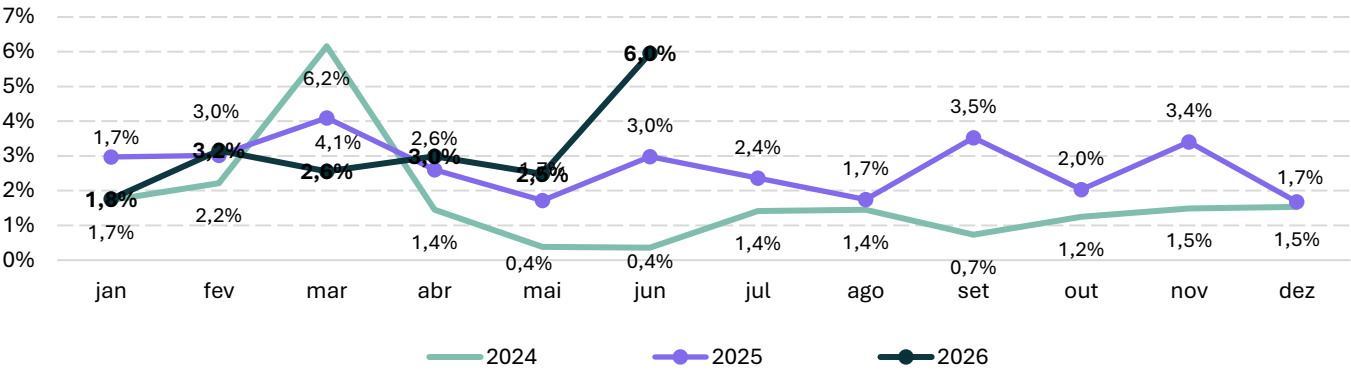
Vendas no acumulado do ano¹



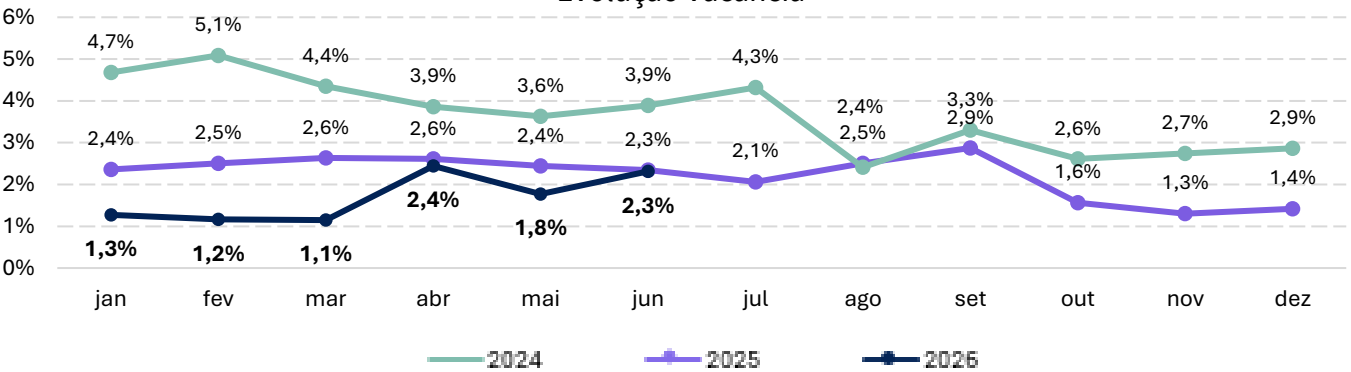
¹As vendas consideram o período de janeiro de cada ano até o mês atual.

RESULTADOS DO SHOPPING I JUNHO

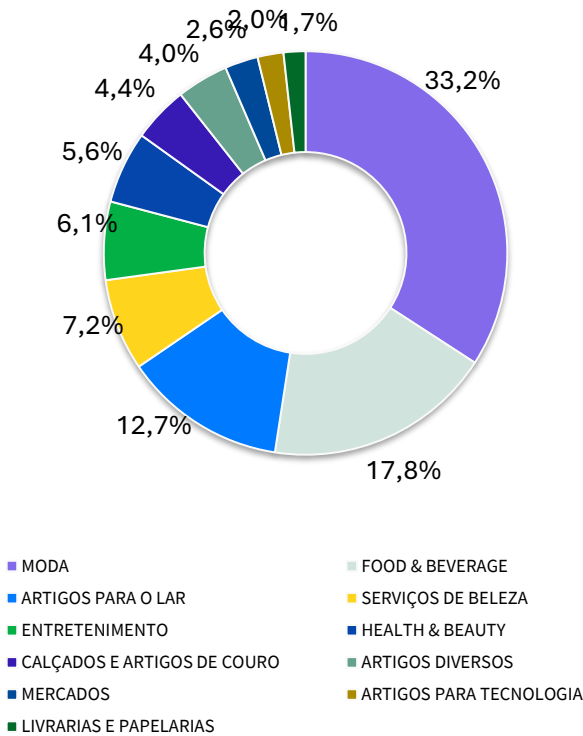
Evolução Inadimplência Bruta



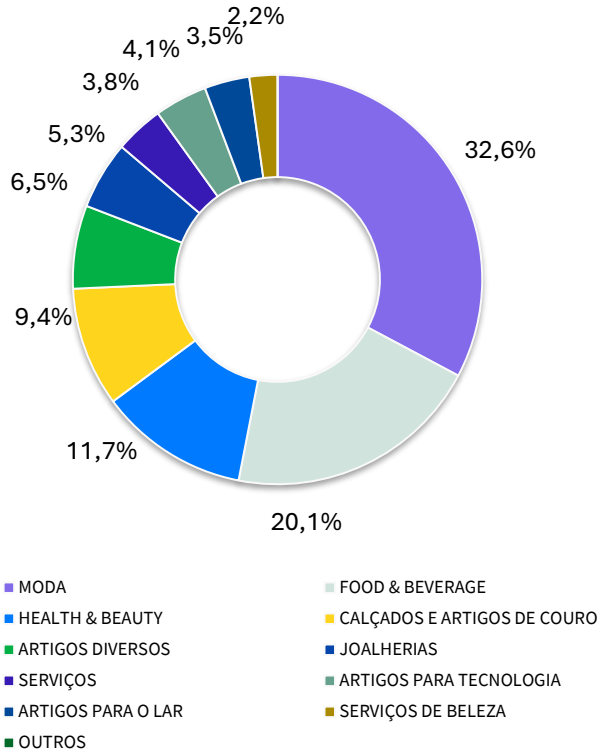
Evolução Vacância



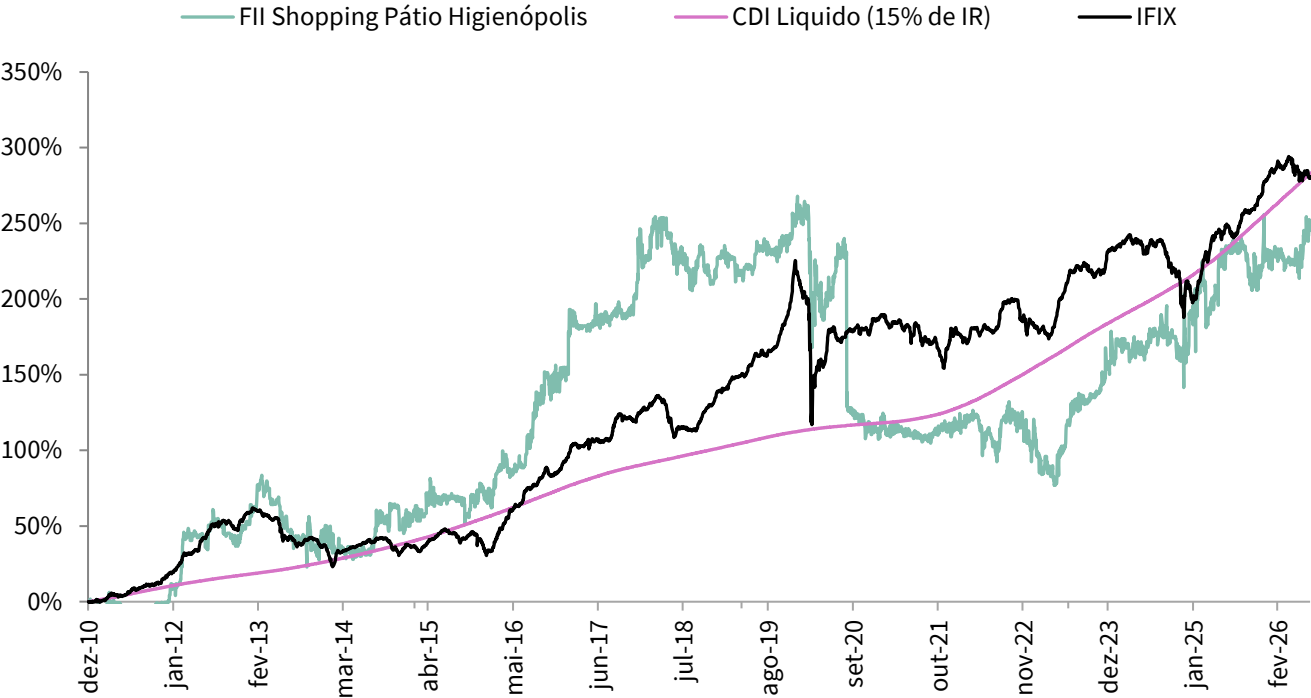
Locatários (% da ABL)



Locatários (% das Vendas)



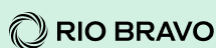
RENTABILIDADE I JULHO



rentabilidade total ¹	mês	ano	12 meses	desde 2010
FII Shopping Pátio Higienópolis	1,35%	3,51%	4,54%	245,31%
IFIX	-0,64%	0,82%	10,76%	280,63%

rentabilidade das distribuições de rendimentos ²	mês	ano	12 meses	desde 2010
FII Shopping Pátio Higienópolis	0,48%	4,56%	6,69%	143,48%
CDI líquido (15% de IR)	0,99%	6,87%	12,46%	283,27%

¹ Rentabilidade calculada através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.
² Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.
Rentabilidade passada não representa garantia de rentabilidade futura. A rentabilidade divulgada para o Fundo não é líquida de imposto. Período do comparativo: último dia útil de dez/2010 até último dia útil de junho/26.



Aqui, o futuro é concreto.



riobravo.com.br

Av. Chedid Jafet, 222 - Bloco B, 3º andar, CJ.32
04551-065, São Paulo - SP - Brasil
+55 11 3509 6600 | +55 11 2107 6600





Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Este material tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste site. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresse e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.

SAC / Ouvidoria: 0800 722 9910 | ouvidoria@riobravo.com.br.