



IGUATEMI
S.A.



BB ASSET

BBIG11



novembro/2025



Relatório Gerencial BB Premium Malls

Fundo de Investimento Imobiliário
de Responsabilidade Limitada



SHOPPING
PÁTIO PAULISTA

SHOPPING PÁTIO
HIGIENOPÓLIS



Conheça a BB Asset no LinkedIn

[Linkedin.com/showcase/bbasset](https://www.linkedin.com/showcase/bbasset)



Conheça a BB Asset no YouTube

<https://www.youtube.com/@FundosBBAsset>



Neste relatório você encontrará informações detalhadas sobre...

- **Desempenho Financeiro** – Distribuição de dividendos, desempenho das vendas dos shoppings, evolução da base de cotistas, volume negociado, *dividend yield* do mês, processo de desinvestimento, entre outros.
- **Perspectivas** – Visibilidade em relação aos resultados para o próximo semestre.
- Além de composição da carteira, comentário do gestor e muito mais...



Seja cotista do BBIG11

e amplie suas oportunidades
no mercado imobiliário!

Highlights

Informações essenciais para o investidor

CNPJ: 54.375.187/0001-37

Código B3: BBIG11

Patrimônio Líquido (R\$):
968.173.069,41

Início do Fundo:
24/04/2024

Taxa de Administração:
0,80% a.a.

Número de Cotistas:
35.096

Quantidade total de cotas:
99.120.994

Dividend Yield (nov/25):
1,14%

Distribuição de Rendimentos: Mensal

Gestor e Administrador:
BB Asset

Consultor: Iguatemi

ISIN: BRBBIGCTF004

Categoria ANBIMA:
FII Tijolo Renda Gestão Ativa

Taxa de Performance: Não há

O BBIG11 manteve sua trajetória sólida em novembro de 2025, com distribuição de R\$0,08 por cota, o que corresponde a um *dividend yield* de 1,14% no mês. Esse desempenho representa 108,41% do CDI líquido de IR, reforçando a atratividade do fundo para o investidor em busca de rendimento consistente.

A negociação das cotas do BBIG11 permaneceu intensa em novembro, com volume aproximado de R\$24,3 milhões. Foram mais de 62 mil transações no período, um desempenho que reforça a alta liquidez do fundo e o interesse consistente dos investidores

A base de cotistas segue em expansão, alcançando 35.096 investidores, um crescimento de 1,40% em relação ao mês anterior.

Com o avanço de outubro, o portfólio do BBIG11 manteve um desempenho operacional de destaque: os ativos apresentaram ocupação média de 97,42% e crescimento anual de 8,1% nas vendas totais em 2025. Esse resultado é sustentado por margens NOI consistentemente elevadas, na média de 95,47% no ano, evidenciando a qualidade da gestão e a capacidade do fundo de preservar eficiência e resiliência mesmo em um ambiente desafiador.

Os resultados reforçam a **solidez e a eficiência do BBIG11**, posicionando-o como uma alternativa atrativa para investidores que buscam rendimento consistente e crescimento sustentável. Mantemos nosso compromisso com a excelência na gestão dos ativos, sempre com foco na maximização dos retornos e na geração de valor para nossos cotistas.

Objetivo do Fundo

O BB Premium Malls FII (BBIG11) tem como objetivo a obtenção de renda por meio da exploração imobiliária de shoppings centers, bem como o ganho de capital, mediante a compra e venda desses empreendimentos, conforme detalhado no regulamento do fundo.

Nossa tese



Estratégia

Renda, capturando a geração de receitas de shoppings de elevado padrão, além de ganho de capital, com a alienação dos ativos alvo.



Parceria

Iguatemi, uma das maiores empresas do mercado de shoppings centers nacional.



Segmento

Shoppings com foco nos públicos das classes A e B e em localidades com maior concentração de renda.



Comprometimento

Investimento conjunto entre **BBIG11** e **Iguatemi**, em cada shopping que entrar no portfólio do fundo.

Rentabilidade

Atributo importante para os investidores que buscam renda passiva, segue abaixo o histórico do resultado e distribuição de dividendos:

Resultado do Fundo (R\$Milhões)	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25
Receitas Imobiliárias	6,592	6,891	7,486	8,569	7,588	8,033
Receitas Renda Fixa	0,553	0,517	0,431	0,523	0,449	0,455
Despesas	-0,500	-0,481	-0,550	-0,505	-0,621	-0,566
Administrador e Gestor	-0,258	-0,251	-0,284	-0,255	-0,271	-0,283
Consultoria	-0,123	-0,113	-0,128	-0,115	-0,121	-0,126
Controladoria e Escrituração	-0,088	-0,087	-0,096	-0,086	-0,090	-0,063
Outras Despesas do Fundo	-0,032	-0,030	-0,042	-0,049	-0,139	-0,095
Resultado Líquido	6,645	6,927	7,367	8,587	7,416	7,922
Resultado por cota	0,067	0,070	0,071	0,087	0,075	0,080
Rendimentos distribuídos	7,93	7,93	7,93	7,93	7,93	7,93
Distribuição por cota (R\$/Cota)	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08



Invista no
BB Premium Malls

Distribuição de Rendimentos

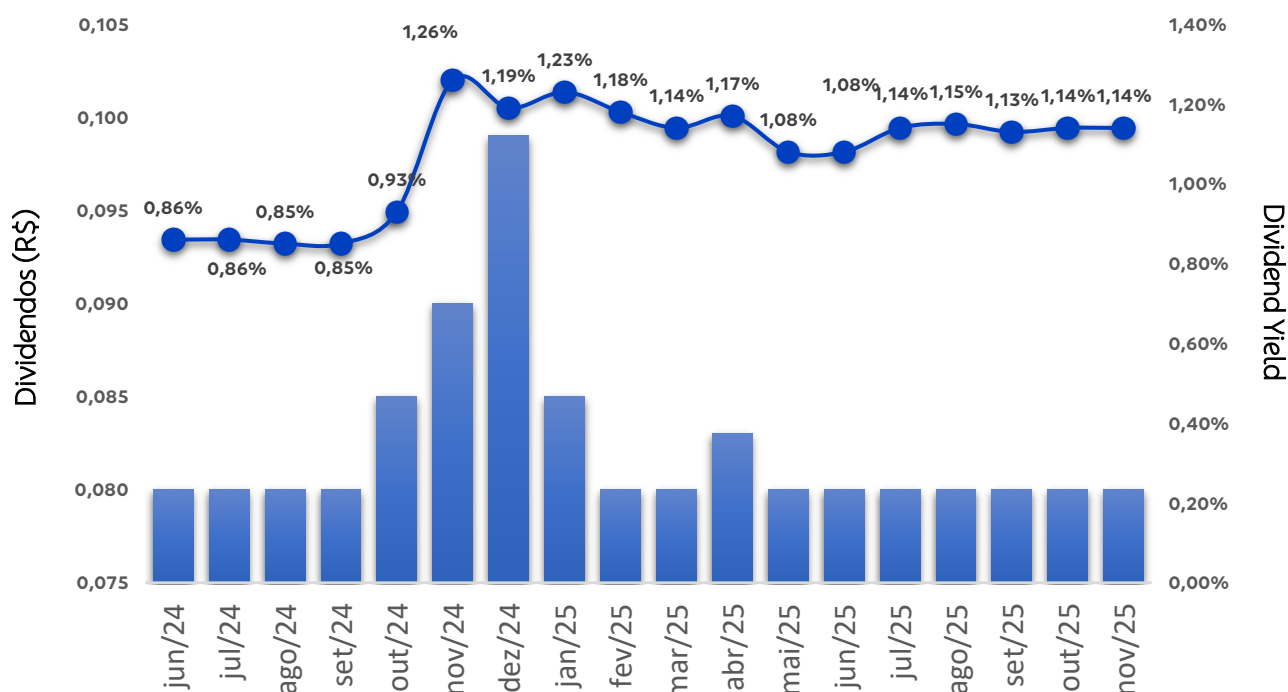
R\$ 0,08	1,14%	108,41% do CDI
Distribuídos por cota	Dividend Yield	(Isentos de IR)

Em novembro, recebemos R\$8,033 milhões em receitas imobiliárias, provenientes do resultado de outubro nos shoppings Pátios Paulista, Pátio Higienópolis e Rio Sul. Além disso, recebemos R\$455 mil em juros de operações compromissadas (títulos públicos).

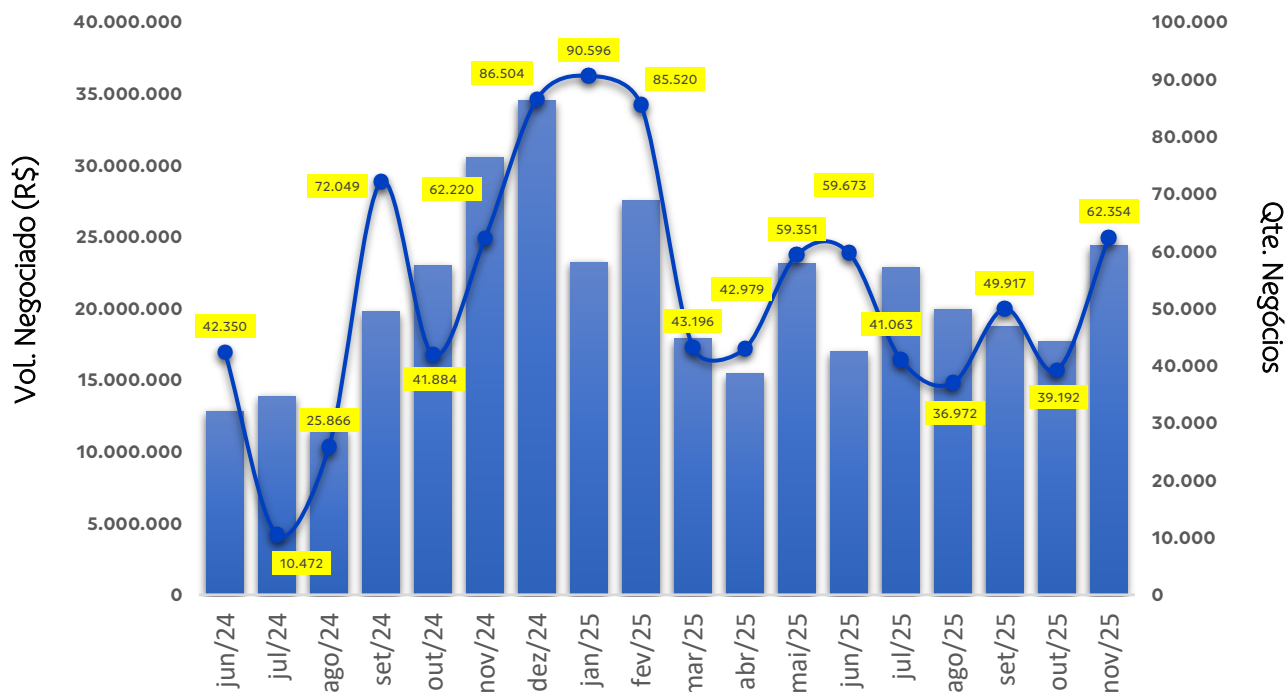
Mantivemos a distribuição em R\$0,08 por cota, seguindo a distribuição nos mesmos níveis dos últimos meses.

O *dividend yield* do mês de novembro equivale a um rendimento líquido ao cotista de **108,41% do CDI líquido de imposto de renda**. Quando comparado a um investimento cuja alíquota de IR sobre os lucros seja de 15%, obtemos um resultado equivalente a **127,54% do CDI (gross up)**. O *dividend yield* é calculado com base no valor de mercado da cota em novembro.

Histórico de distribuição de Dividendos



Negociação no Mercado Secundário



Carteira de Ativos

A carteira atualmente é composta de 97% dos ativos em shoppings e quase 3% em títulos públicos.

As obrigações futuras estão atualizadas pelo CDI, conforme nossas projeções internas.

Ativos	% dos Ativos
Operações Compromissadas (Títulos Públicos)	2,62%
Shopping Riosul (33,27% de participação)	48,82%
Shopping Patio Higienópolis (14,65% de participação)	21,76%
Shopping Pátio Paulista (18,52% de participação)	26,80%
BBIG11	100%

Obrigações Futuras (em milhões)

SHOPPINGS	1S 2026	2S 2026	1S 2027
Pátio Paulista e Higienópolis	R\$138		R\$153
RioSul		R\$148	

Securitização de Recebíveis	Código	Saldo Devedor	Periodicidade	Indexador	Vencimento
CRI - Opea	25D0013888	R\$257	mensal	103% CDI	29/03/2035
CRI - Opea	25I2530523	R\$141	mensal	103% CDI	25/09/2035

Invista no
BB Premium Malls



Comentário do Gestor

Mercado

O Índice de Fundos Imobiliários (IFIX) encerrou novembro com alta de 1,86%, acumulando valorização de aproximadamente 17,5% no ano, o que representa um dos melhores desempenhos recentes. Esse resultado foi impulsionado pela queda nas taxas de juros e nos títulos públicos indexados à inflação, aumentando a atratividade dos fundos imobiliários frente à renda fixa. Os segmentos de tijolo, como shoppings centers, tiveram destaque positivo, enquanto os fundos de recebíveis apresentaram comportamento mais moderado.

Dentro desse cenário, os fundos imobiliários de shopping centers se destacaram. Em novembro, o setor acompanhou a tendência positiva do IFIX, que vem mostrando recuperação consistente após um período de desempenho mais fraco no ano anterior. Operacionalmente, os shoppings apresentam fundamentos sólidos, com taxa de ocupação média próxima de 95%, crescimento nas vendas e aumento do NOI (lucro operacional líquido).

Para 2026, a expectativa é positiva, embora seletiva. A projeção de queda gradual da Selic deve continuar favorecendo os fundos imobiliários. No caso dos shoppings, os desafios incluem juros ainda elevados no início do ano, que podem pressionar o consumo, mas a tendência é de recuperação do varejo físico e manutenção de alta ocupação. Fundos com ativos premium e gestão eficiente devem se sobressair, com possibilidade de compressão de *cap rates* e reprecificação positiva dos ativos.

Shopping Pátio Higienópolis

O Shopping Pátio Higienópolis segue em trajetória positiva, com crescimento acumulado de 8,5% nas vendas no ano. No mês, os setores de moda (+10,2%) e calçados (+14,4%) se destacaram, reforçando a força do mix de lojas.

Apesar de algumas operações recém-inauguradas ainda estarem em fase de *ramp-up*, os resultados financeiros confirmam um cenário promissor de crescimento. A vacância permanece em nível baixo, de 1,70%, enquanto a margem NOI acumulada no ano alcança 96,3%, com crescimento de 8,3%, evidenciando a solidez operacional e a capacidade de geração de valor do empreendimento.

Shopping Pátio Paulista

O Shopping Pátio Paulista apresenta desempenho positivo, com crescimento acumulado de 5% nas vendas no ano. No mês de outubro, os setores de joalheria *Health & Beauty* registraram alta superior a 10% em comparação com o mesmo mês do ano passado.

A margem NOI alcançou 94,3% tanto no mês de outubro como no acumulado do ano, enquanto a vacância caiu para o patamar de 1,0%, evidenciando a eficiência operacional e a solidez do ativo.

Shopping RioSul

Em outubro de 2025, o Shopping RioSul registrou crescimento nas vendas, atingindo R\$ 150,5 milhões, o que representa um aumento de 5,7% em relação ao mesmo mês do ano anterior e 11,5% no acumulado do ano. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pelos segmentos de *Moda*, *Food & Beverage* e *Health & Beauty*, evidenciando o fortalecimento do shopping como destino de compras e lazer.

A receita de aluguel também se manteve sólida, com destaque para o aluguel mínimo e as locações temporárias, que contribuíram para a estabilidade financeira do empreendimento. A taxa de vacância permaneceu controlada, reforçando a atratividade do shopping para lojistas e investidores. Além disso, a margem NOI ficou em 96% no resultado final do mês e 94,1% no ano, refletindo a eficiência operacional e a capacidade de geração de caixa do shopping.

Outro ponto positivo foi o controle da inadimplência líquida, que ficou em 1,4%. Esse resultado demonstra eficiência na gestão dos recebíveis e nas negociações, garantindo maior segurança financeira e previsibilidade para o shopping.

Dividendos

Os resultados consistentes dos shoppings RioSul, Pátio Higienópolis e Pátio Paulista reforçam a solidez do portfólio do BB Premium Malls. Com crescimento nas vendas, margens NOI elevadas e vacâncias em níveis controlados, esses ativos demonstraram eficiência operacional e capacidade de geração de valor. Esse desempenho nos permite em manter estável a distribuição.

Venda de Ativos

Em abril de 2025, participamos da maior transação de shopping centers do Brasil, marcada pela aquisição de participações em dois ativos *premium*, onde adquirimos participação de 18,52% no Shopping Pátio Paulista e 14,65% no Shopping Pátio Higienópolis. O BB Premium Malls foi fundamental nessa negociação, investindo R\$ 800 milhões, fortalecendo nossa estratégia de crescimento, portfólio diversificado e de alta qualidade. Agora, com a perspectiva de queda das taxas de juros e retomada do consumo, estamos diante de uma excelente oportunidade para gerar ganhos e agregar ainda mais valor aos cotistas.

Há meses vínhamos analisando possibilidades de realizar desinvestimentos parciais como uma das opções para captar recursos para o fundo e melhorar sua estrutura de capital.

Em 10/12/2025, anunciamos um Fato Relevante [[clique aqui](#)] sobre a venda de 9% do Shopping Pátio Higienópolis por R\$ 236 milhões, sendo 75% à vista, 10% em um ano e 15% em dois anos. Nessa parcela à vista, o pagamento será parte em dinheiro, parte em subscrição de cotas de futura emissão do XP Malls pelo BBIG. As demais parcelas serão pagas em dinheiro corrigido pelo CDI. Na avaliação da atratividade dessa proposta de compra, estamos levando em conta a possível oscilação do preço das cotas e já temos medidas protetivas mapeadas nesse sentido. Fechamos essa venda com um *cap rate*¹ estimado de 6,90%.

Essa operação é um passo importante para fortalecer a estrutura de capital do fundo, ampliar nossa busca por entrega de resultados e manter a capacidade de pagamento de dividendos estáveis. Além disso, em pouco tempo, a operação vai gerar um ganho de capital (vender com preço melhor que o de aquisição) de aproximadamente R\$7 milhões (R\$0,07/cota) e incrementar o resultado do fundo, contribuindo assim com o nosso objetivo de manter os dividendos estáveis e geração de valor para os cotistas. Na medida em que a operação for evoluindo, traremos mais detalhes para os cotistas e o mercado em geral

A conclusão está prevista para o primeiro trimestre de 2026, após o cumprimento de condições precedentes usuais como *due diligence*, aprovação do CADE e celebração dos documentos definitivos.

Conforme divulgado no Relatório Gerencial de outubro, estamos avançando em outros processos de desinvestimento que podem somar até R\$ 600 milhões, com expectativa de conclusão no próximo semestre. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso com a geração de valor e serão comunicadas ao mercado e aos cotistas assim que possível.

Para 2026, nosso foco será reduzir as obrigações futuras, mitigando o custo financeiro e fortalecendo o resultado do fundo. Além disso, estamos preparando o terreno para aproveitar um cenário econômico mais favorável, com juros menores e maior atividade econômica, condições que potencializam oportunidades e consolidam nossa estratégia de crescimento sustentável.

¹ Cap rate calculado a partir do NOI 2025.

DESTAQUES OPERACIONAIS DO PORTFÓLIO BBIG11

	jul/25	ago/25	set/25	out/25	3T25	4T25	2025
Vendas Totais referentes à 100% de cada ativo (R\$ mil)							
Shopping Rio Sul	162.321	158.794	142.214	155.101	463.329	155.101	1.553.835
Shopping Pátio Paulista	128.489	130.986	119.651	126.367	379.126	126.367	922.253
Shopping Pátio Higienópolis	136.959	143.104	128.949	135.343	409.012	135.343	964.640
Total BBIG11¹	97.860	98.049	88.361	94.828	284.270	94.828	829.035
Vendas Totais (R\$/m²)							
Shopping Rio Sul	3.123	3.055	2.742	2.990	8.920	2.990	29.908
Shopping Pátio Paulista	3.363	3.434	3.137	3.313	9.934	3.313	24.165
Shopping Pátio Higienópolis	4.016	4.196	3.781	3.968	11.993	3.968	28.283
Total BBIG11³	3.332	3.340	3.014	3.235	9.687	3.235	31.933
Fluxo de Veículos (%)							
Shopping Rio Sul	-6,57%	-4,54%	-8,78%	-8,59%	-5,58%	-8,59%	-5,99%
Shopping Pátio Paulista	-1,22%	1,71%	-5,22%	-6,56%	0,21%	-6,56%	1,28%
Shopping Pátio Higienópolis	-3,22%	-4,58%	-6,83%	-5,60%	-3,91%	-5,60%	-3,42%
Total BBIG11⁵	-4,67%	-3,07%	-7,56%	-7,50%	-5,05%	-7,50%	-4,21%
SSS - Vendas nas mesmas lojas (%)							
Shopping Rio Sul	7,00%	9,98%	0,66%	7,10%	5,88%	7,10%	12,52%
Shopping Pátio Paulista	2,48%	3,53%	2,07%	3,92%	2,69%	3,92%	4,55%
Shopping Pátio Higienópolis	6,84%	7,71%	5,10%	2,17%	6,55%	2,17%	6,28%
Total BBIG11⁴	5,44%	7,08%	2,61%	4,40%	5,04%	4,40%	10,40%
SSR - Aluguel nas mesmas lojas (%)							
Shopping Rio Sul	8,80%	8,22%	7,13%	7,09%	8,05%	7,09%	8,24%
Shopping Pátio Paulista	7,04%	7,36%	9,93%	6,70%	8,11%	6,70%	7,28%
Shopping Pátio Higienópolis	7,45%	7,10%	6,48%	5,25%	7,01%	5,25%	7,50%
Total BBIG11⁴	7,76%	7,56%	7,85%	6,35%	7,72%	6,35%	7,98%
Taxa de Ocupação no final do período (%)							
Shopping Rio Sul	95,46%	95,88%	95,99%	96,08%	95,78%	96,08%	96,89%
Shopping Pátio Paulista	99,99%	99,18%	98,84%	99,00%	99,34%	99,00%	99,35%
Shopping Pátio Higienópolis	99,30%	98,70%	98,31%	99,85%	98,77%	99,85%	98,39%
Total BBIG11²	97,21%	97,15%	97,07%	97,42%	97,14%	97,42%	97,67%

¹ Valores totais multiplicados pela participação do Fundo

² Valores do final do período ponderados pela ABL própria do Fundo

³ Média ponderada total multiplicada pela participação do Fundo

⁴ Média aritmética simples dos percentuais dos ativos

⁵ Variação percentual YoY (fluxo de veículos)

[Planilha de fundamentos BB Premium Malls disponível aqui](#)

ATIVOS IMOBILIÁRIOS DETIDOS PELO BBIG11



Localização Premium em um dos principais bairros da Zona Sul do Rio de Janeiro

- Localizado na Zona Sul do Rio de Janeiro, raio de cobertura que engloba 509 mil pessoas, com alta renda familiar, das classes A e B.
- Com torre de escritórios, proximidade de praias, escolas de alto padrão, faculdades e dos principais pontos turísticos da cidade do Rio de Janeiro, o shopping possui fluxo intenso e constante de pessoas.



Iguatemi: parceira de excelência e qualidade na gestão operacional

- O modelo de negócios focado na gestão de shoppings de alto padrão no Brasil (classes A e B), com portfólio composto por 14 shoppings, dois outlets e quatro torres comerciais, totalizando 490 mil m² de ABL própria.
- Sólidas taxas de crescimento, suportadas pela estratégia de otimização do mix e diversificação do portfólio de ativos,



Práticas ESG e investimento em modernização / integração digital

- Implementação de iniciativas e práticas ESG, contribuindo para o bem-estar social e ambiental da população local.
- Investimentos regulares na modernização das instalações, buscando uma experiência de alta qualidade para todos os consumidores, inclusive com integração digital via interações recorrentes com os clientes por meio do aplicativo Riosul.

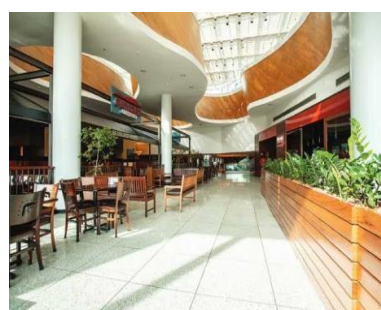


Mercado resiliente com tendência de crescimento para os próximos anos

- Rápida recuperação do setor após cenários adversos de mercados; retomada do tráfego de consumidores e crescimento acelerado de vendas aliado à melhora do cenário macroeconômico para os próximos períodos; e nova dinâmica de gestão, são indutores para o potencial crescimento do empreendimento.

Fonte: Companhia

SHOPPING RIOSUL – INSTALAÇÕES



Fonte: Riosul



SHOPPING PÁTIO
HIGIENOPOLIS

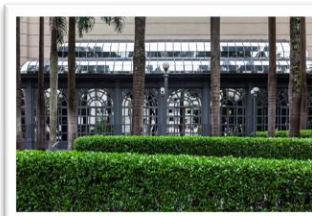
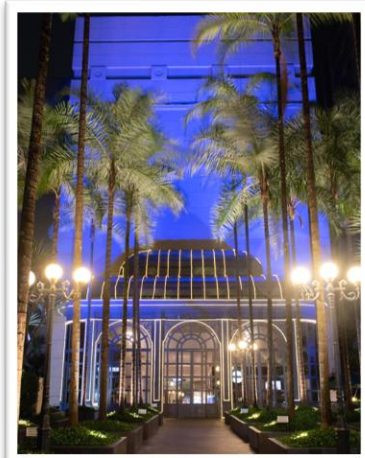
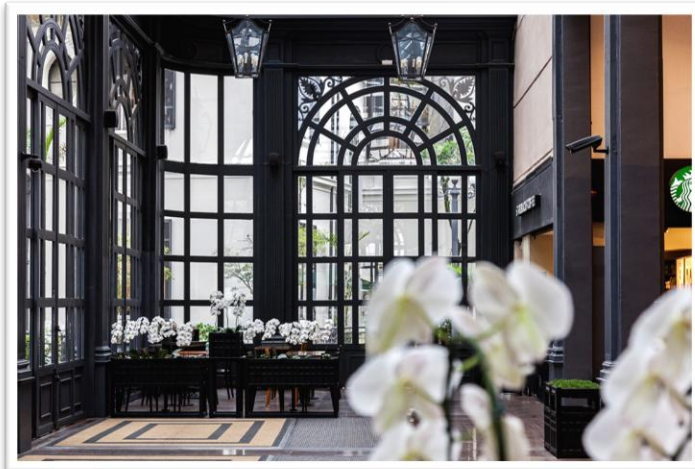
Inaugurado em outubro de 1999, o Pátio Higienópolis se tornou um complexo que reúne compras, gastronomia, lazer, cultura e artes. Hoje, integram o empreendimento a **Casa Higienópolis**, imóvel do início do século XX tombado e restaurado, o **Museu Paço das Artes**, o **Teatro UOL** e áreas com vegetação natural e a céu aberto, como o **Boulevard e o Terraço**.

Localizado em Higienópolis, bairro nobre de São Paulo, o empreendimento, considerado um ativo AAA, é **administrado pela Iguatemi**. Com uma área locável de **34,9 mil m² (ABL)**, distribuída em **seis andares**, atualmente conta **com 287 lojas, 1428 vagas de estacionamento, seis salas de cinema** da rede Cinemark e uma praça de alimentação com uma ampla cúpula de vidro e ferro, que fornece iluminação natural ao espaço.



Fonte: <https://iguatemi.com.br/institucional/shopping-e-outlets/patio-higienopolis>

SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS – INSTALAÇÕES



Fonte Iguatemi

SHOPPING PÁTIO
HIGIENÓPOLIS



SHOPPING PÁTIO PAULISTA

O Shopping Pátio Paulista é um dos principais centros comerciais de São Paulo, **localizado entre a Avenida Paulista, a Avenida 23 de Maio e a Rua Treze de Maio**, uma área bastante movimentada e próxima a estações de metrô.

Inaugurado em 1989, o shopping passou por diversas expansões e revitalizações ao longo dos anos, incluindo a adição de um imponente relógio de cinco metros na fachada.

Com uma área locável de **42 mil m² (ABL)**, divididos em **sete pisos**, o empreendimento conta atualmente com **276 lojas** de segmentos variados, **1683 vagas de estacionamento**, **51 restaurantes** e **sete salas de cinema** da rede Cinemark, sendo quatro delas em 3D.

Além disso, oferece uma ampla gama de serviços e opções de entretenimento, refletindo a diversidade e o ritmo acelerado da cidade de São Paulo.



Fonte: <https://www.shoppingpatriopaulista.com.br/shopping-pátio-paulista>

SHOPPING PÁTIO PAULISTA – INSTALAÇÕES



Fonte Iguatemi



SHOPPING
PÁTIO PAULISTA

Disclaimer

- LEIA O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR.
- RENTABILIDADE OBTIDA NO PASSADO NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RESULTADOS FUTUROS.
- O INVESTIMENTO EM FUNDO IMOBILIÁRIO NÃO É GARANTIDO PELO FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO - FGC.
- PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES.
- A BB ASSET SE EXIME DE QUALQUER RESPONSABILIDADE POR QUAISQUER PREJUÍZOS, DIRETOS OU INDIRETOS, QUE VENHAM A DECORRER DA UTILIZAÇÃO INDEVIDA DESTES MATERIAIS OU SEU CONTEÚDO.
- ESTE MATERIAL É DISTRIBUÍDO UNICAMENTE A TÍTULO INFORMATIVO, E NÃO DEVE SER CONSIDERADO ISOLADAMENTE PARA TOMADA DE DECISÃO DE INVESTIMENTO. TEM COMO OBJETIVO AUXILIAR O CLIENTE EM SUAS DECISÕES DE INVESTIMENTO, NÃO CONSTITUINDO QUALQUER TIPO DE OFERTA OU SOLICITAÇÃO DE COMPRA E/OU VENDA DE QUALQUER PRODUTO. ANTES DE QUALQUER DECISÃO, O CLIENTE DEVERÁ REALIZAR O PROCESSO DE SUITABILITY E CONFIRMAR SE OS PRODUTOS APRESENTADOS SÃO INDICADOS PARA O SEU PERFIL DE INVESTIDOR. ESTE DOCUMENTO NÃO LEVA EM CONSIDERAÇÃO OS OBJETIVOS DE INVESTIMENTOS, SITUAÇÃO FINANCEIRA OU NECESSIDADES ESPECÍFICAS DOS INVESTIDORES, DE FORMA PARTICULAR.
- ESTE MATERIAL NÃO SUGERE QUALQUER ALTERAÇÃO DE CARTEIRA, MAS SOMENTE ORIENTAÇÃO SOBRE PRODUTOS ADEQUADOS A DETERMINADO PERFIL DE INVESTIDOR. A BB ASSET MANAGEMENT NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUALQUER DECISÃO TOMADA PELO CLIENTE COM BASE NAS ORIENTAÇÕES AQUI CONTIDAS.
- AS INFORMAÇÕES DO CONSULTOR NÃO REFLETEM NECESSARIAMENTE PROJEÇÕES E/OU EXPECTATIVAS DA BB ASSET



Glossário

- **Dividend Yield** – Indicador que mostra o retorno percentual que um investidor recebe em forma de dividendos, com base no preço atual da ação.
- **CDI** – Taxa de juros usada como referência em investimentos de renda fixa no Brasil. Representa os juros das operações entre bancos.
- **NOI (Net Operate Income)** – Lucro operacional líquido de um imóvel ou empreendimento, antes de impostos e despesas financeiras.
- **DRE** – Relatório contábil que mostra o desempenho financeiro de uma empresa em um período, detalhando receitas, custos, despesas e lucro ou prejuízo.
- **Gross up** – processo de ajustar um valor líquido para que ele incorpore os encargos ou tributos incidentes, garantindo que o destinatário receba exatamente o valor desejado após descontos.
- **Ramp up** – processo de aumentar gradualmente a capacidade ou o ritmo de uma operação, seja na produção, vendas ou integração até o atingimento de uma meta de desempenho estabelecida.



