



HSI

Abril/2023

Relatório Gerencial **HSI Malls FII**

HSI GESTORA DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

Av. Brig. Faria Lima, 3729 | 7º andar
Itaim Bibi | CEP 04538-905 | São Paulo | SP

www.hsimalls.com

www.hsinvest.com



Objetivo e Política de Investimento

O Fundo tem como objetivo a obtenção de renda e ganho de capital, mediante investimento em imóveis ou direitos reais sobre imóveis prontos do segmento de Shopping Centers, através de aquisição para posterior locação, arrendamento, exploração do direito de superfície ou alienação, inclusive de bens e direitos a eles relacionados.

HSI Malls FII

Início do Fundo: 31/07/2019

CNPJ: 32.892.018/0001-31

Código Bovespa (Ticker): HSML11

Classificação Anbima: FII de Renda Gestão Ativa

Gestor: HSI - Gestora de Fundos Imobiliários

Administrador: Santander Caceis Brasil DTVM

Características

Taxa De Administração: 1,05% a.a. sobre o Valor de Mercado do Fundo + Taxa de Escrituração

Taxa de Performance: 20% do excedente ao Benchmark

Benchmark: 6,0% | IPCA (a.a.)

Tributação Aplicável:

PF: (< 10% Total de Cotas do Fundo / > 50 cotistas) = 0% sobre Rendimentos; 20% sobre Ganho de Capital em eventual venda das Cotas

PJ: 20% sobre Rendimentos; 20% sobre Ganho de Capital em eventual venda das Cotas

INR (PF): (< 10% Total de Cotas do Fundo / > 50 cotistas) = 0% sobre Rendimentos; 0% sobre Ganho de Capital em eventual venda das Cotas

Relação com Investidores

E- mail: RI-FII@hsinvest.com

WhatsApp Business: (11) 3127-5544

[Inscreva-se em nosso Mailing](#)

Redes Sociais



HSI Malls FII

HSML11 - Fundo de Investimento Imobiliário

Abril 2023

Valor de Mercado¹

R\$ 1.345.928.483 (R\$ 85,29/cota)

Distribuição de Dividendos

R\$ 0,74/cota

Valor Patrimonial²

R\$ 1.511.783.607 (R\$ 95,80/cota)

Número de Cotistas¹

152.561

Liquidez Diária Média (mês)

R\$ 2.426.761

Número de Cotas

15.780.613

¹ Em 28/04/2023 | ² Em 31/03/2023

Destaques do Portfólio

Controle

Único FII de Shopping Centers com posição majoritária em todos os ativos.

Gestão Ativa

Administração exclusiva Saphyr, empresa do Grupo HSI.

Diversificação

Portfólio com 7 shopping centers em 5 estados: ABL. Própria 193,9 mil m².

Distribuição

Maior *dividend yield*¹ corrente e dos últimos 12 meses entre os pares.

¹ Considerando valor de mercado da cota

Comentário do Gestor

Inauguramos neste mês as lojas da expansão realizada no Shopping Pátio Maceió. Foram adicionados 2.448 m² ao ativo e inseridas na área duas operações: Lojas Torra (operação tradicional do segmento varejista) e Centauro G5 (loja de artigos esportivos com arquitetura moderna voltada para experiência do consumidor e oferecimento de serviços personalizados), que ocupava uma área menor no shopping e foi realocada no novo espaço, enquanto a Império Móveis e Eletro (operação tradicional de eletrodomésticos e eletroeletrônicos da região Nordeste) ocupará o espaço que era da Centauro. Disponibilizamos as fotos das lojas já inauguradas na seção referente ao Shopping Pátio Maceió (página 10 do relatório).

Continuamos observando um resultado operacional do portfólio significativamente acima do realizado no ano passado e da expectativa original para o período. **Vendas e NOI do portfólio apresentaram variação de +12% e +16%, respectivamente em relação ao mesmo mês do ano passado e +17% e +20% no acumulado do ano¹, com todos os ativos, exceto o Shopping Metrô Tucuruvi, apresentando variação acumulada de NOI em relação a 2022 superior à inflação do período (acumulada de abr/22 até mar/23). Destaque para Uberaba e Maceió, que apresentaram variação acumulada de NOI de +59,4% e +24,2% respectivamente vs. 2022.**

Observamos um bom desempenho da cota no mercado secundário, finalizando o mês com **+8,1% de retorno ajustado**. Entendemos que movimentos positivos da cota se intensificarão à medida em que os fundamentos econômicos de inflação e juros longos consolidarem a tendência positiva e o portfólio continuar entregando um bom resultado operacional.

A distribuição anunciada foi de R\$ 0,74/cota, com o FII contando atualmente com R\$ 18.703.619 (R\$ 1,19/cota) de resultado acumulado. Mantivemos o *guidance* de distribuição para valores entre R\$ 0,70 e R\$ 0,74/cota para os próximos 6 meses², o que representa, no teto da projeção um *dividend yield* sobre o valor da cota no fechamento de abril de 10,9% a.a. e de 9,7% a.a. sobre o valor patrimonial atual.

Obrigado.

¹ Considera a participação do Fundo nos ativos.

² Cabe ressaltar, que essa não é uma garantia ou promessa de rentabilidade, tampouco configura isenção de riscos aos Cotistas

Resultado (R\$)

	Abr-23	1S 2023	2023
Receita Imobiliária	15.675.690	70.309.966	70.309.966
Receita Financeira	531.765	2.488.301	2.488.301
Despesas	-5.360.313	-20.203.473	-20.203.473
Taxa de Administração	-113.094	-532.693	-532.693
Taxa de Escrituração	-86.221	-399.675	-399.675
Taxa de Gestão	-1.074.391	-3.970.426	-3.970.426
Despesa Financeira	-4.050.888	-15.011.771	-15.011.771
Outras Despesas ¹	-35.719	-288.908	-288.908
Resultado	10.847.141	52.594.794	52.594.794
Resultado Realizado/Cota	0,69	3,33	3,33
Rendimento/Cota²	0,74	2,92	2,92
Resultado Acumulado³	-0,05	0,41	0,41

¹ Despesas corriqueiras como taxas ANBIMA, B3, laudos de avaliação, seguros etc.

² Distribuição de Dividendos do período.

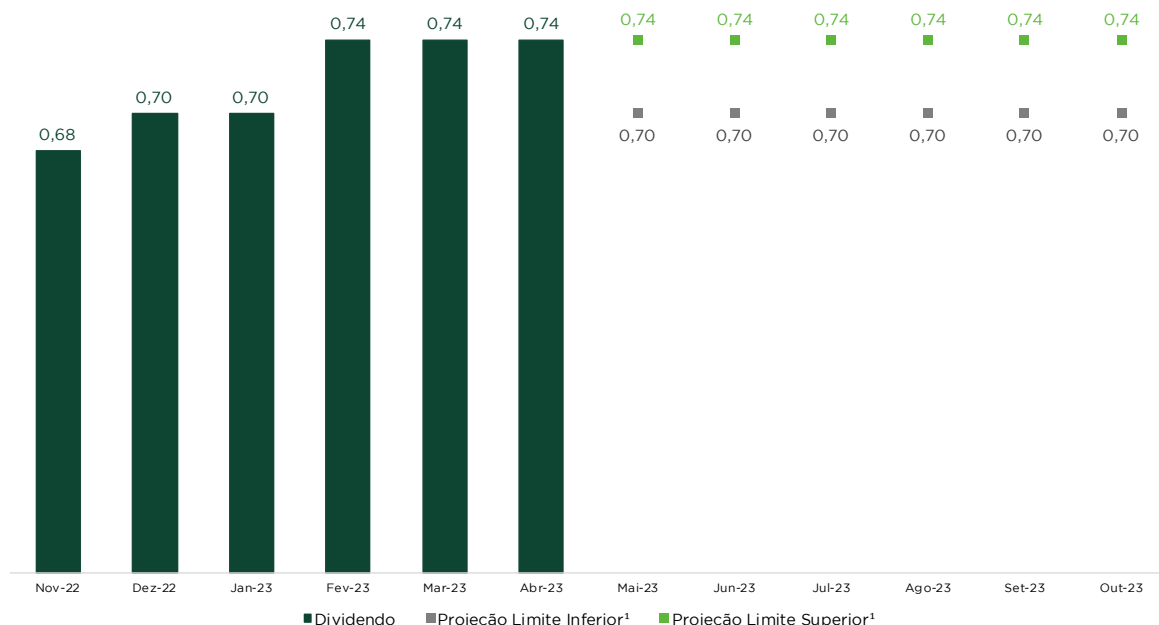
³ Diferença entre o resultado e o rendimento distribuído no período.

	Total	R\$/cota
Resultado Acumulado (Mar-23)	19.534.132	1,24
(+) Realizado - Distribuído	-830.512	-0,05
Resultado Acumulado (Abr-23)	18.703.619	1,19

O resultado realizado no período foi de **R\$ 0,69/cota** e a distribuição de dividendos foi de **R\$ 0,74/cota**. O Fundo terminou o mês com resultado acumulado de **R\$ 18.703.619 (R\$ 1,19/cota)**.

Cabe ressaltar, que essa não é uma garantia ou promessa de rentabilidade, tampouco configura isenção de riscos aos Cotistas.

Rendimentos | Projeção de Distribuição (R\$) ¹



¹ Cabe ressaltar, que trata-se de uma projeção realizada pela gestão, não configurando, portanto, promessa ou garantia de distribuição.

Rentabilidade

	Abr-23	2023	Últimos 12 meses
HSML11¹	8,1%	8,1%	16,6%
Dividend Yield Anualizado²	10,9%	10,6%	9,7%
IFIX	3,5%	-0,3%	1,6%
CDI (Líqu.)³	0,8%	3,6%	11,4%
% CDI⁴	1036,0%	225,6%	145,7%

¹ Rentabilidade calculada através do método da cota ajustada, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

² Mensal / 2023: Rendimento pago no período dividido pelo valor da cota na data de fechamento do mês de referência anualizado supondo reinvestimento. | Últimos 12 meses: soma dos rendimentos pagos no período dividido pelo valor da cota na data de fechamento do mês de referência.

³ Considerado a incidência de 15% de Imposto.

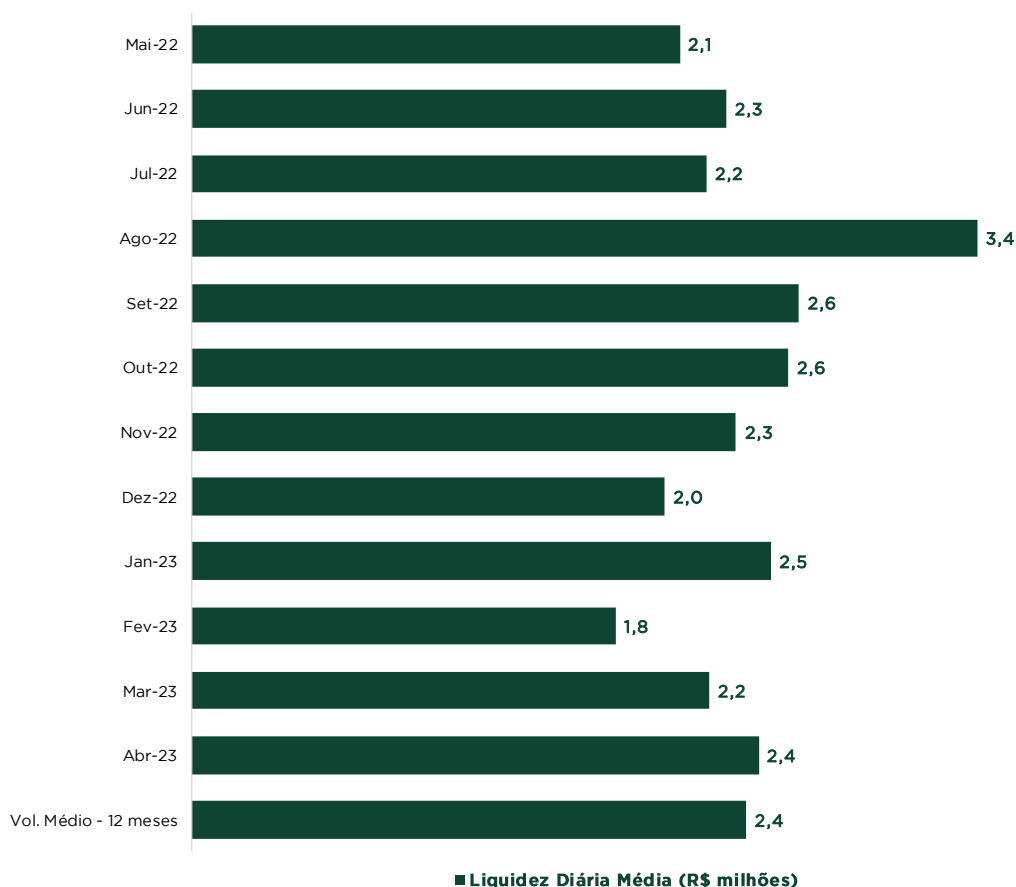
⁴ Retorno Ajustado do Fundo no período em relação ao CDI Líq. do período (comparativo apenas para retornos positivos do fundo).

Liquidez

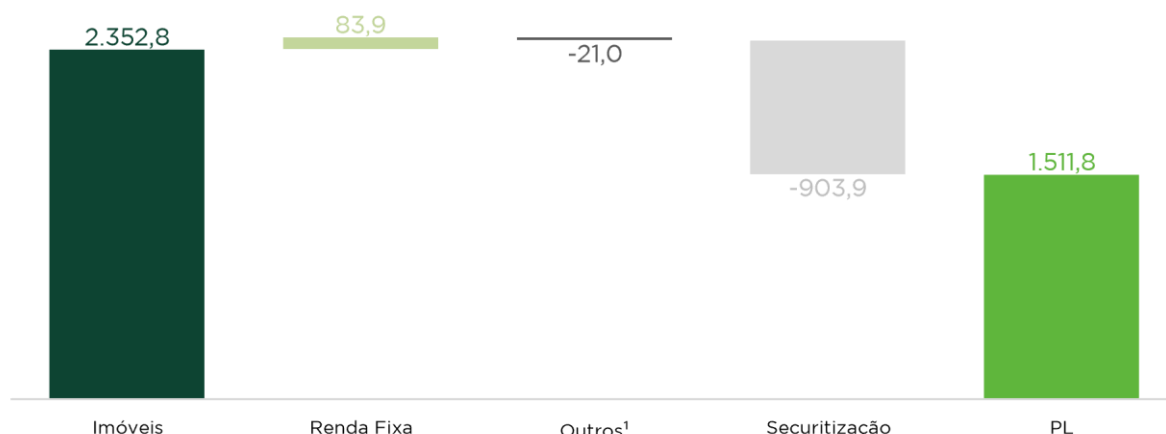
O fundo encerrou o mês de Abril com 152.561 cotistas e o valor de mercado de aproximadamente R\$ 1,3 bilhão. O volume médio diário de negociações foi aproximadamente R\$ 2,4 milhões.

	Abr-23		2023		Últimos 12 meses	
Volume	R\$	43.681.691	R\$	181.804.695	R\$	574.720.555
Quant. de Cotas Negociadas		535.052		2.307.653		7.296.818
% de Cotas Negociadas (Giro)¹		3,4%		3,7%		3,8%
Presença em Pregões		100,0%		100,0%		100,0%

¹ Para o cálculo acumulado do giro, é utilizada a média entre os meses.



Composição da Carteira (R\$ MM)



¹ Contas a Receber – Contas a Pagar (inclui o valor da retenção da renda mínima garantida do Shopping Uberaba) | ² Obrigações por securitização de recebíveis. Dados da carteira em 31/03/2023.

Obrigações HSML11

O índice de alavancagem líquido ¹ do Fundo é de 34,9%, não havendo necessidade de caixa (tudo mais constante) até o fim de 2024.

Obrigações	Código IF	Ativo	Saldo²	Taxa	Data de Emissão	Prazo
CRI - CDI (1)	22A0118041	Paralela	163,1 MM	CDI + 2,80%	jan-22	dez-36
CRI - CDI (2)	18C0803962	Paralela	46,1 MM	CDI + 1,85%	mar-18	mar-33
CRI - CDI (3)	22F0658610	Uberaba	112,9 MM	CDI + 2,70%	jun-22	jun-37
CRI - CDI (4)	22F0658594	Uberaba	53,7 MM	CDI + 2,70%	jun-22	jun-25
CRI - IPCA (1)	22A0118035	Paralela	218,0 MM	IPCA + 6,87%	jan-22	dez-36
CRI - IPCA (2)	19I0275534	Paralela	55,8 MM	IPCA + 6,90%	set-19	mar-33
CRI - IPCA (3)	18C0803963	Paralela	58,3 MM	IPCA + 6,90%	mar-18	mar-33
CRI - IPCA (4)	22F0667465	Uberaba	196,1 MM	IPCA + 7,60%	jun-22	jun-37
Consolidado	-	-	903,9 MM	(58%) IPCA + 7,14% (42%) CDI + 2,64%	-	-

¹ Índice de Alavancagem Líquido = (Saldo Total Obrigações – Renda Fixa)/Saldo em Imóveis.

² Valor na curva em 31/03/2023.

KPI's

Os dados ora apresentados nesta sessão correspondem às informações do resultado dos empreendimentos até o mês de Março de 2023, os quais são refletidos no Fundo até o mês de Abril de 2023.

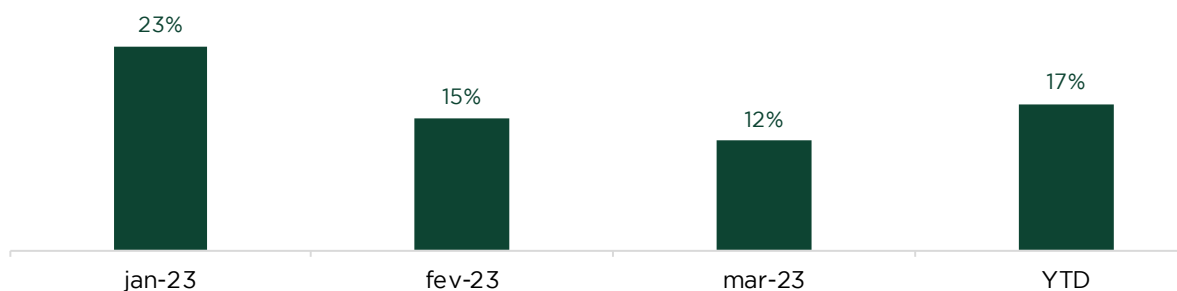
Vendas e NOI estão +12% e +16%, respectivamente em relação ao mesmo mês de 2022 e +17% e +20% no acumulado do ano. O valor de NOI/m² em março foi de R\$ 90, o que representa uma rentabilidade mensal de 0,8% sobre o valor de aquisição dos ativos do portfólio.

O Custo de Ocupação no mês de março é historicamente mais alto devido à performance do Varejo no mês de fevereiro ser usualmente mais baixa, mas deve estabilizar-se em valores mais baixos e saudáveis para a indústria nos próximos meses.

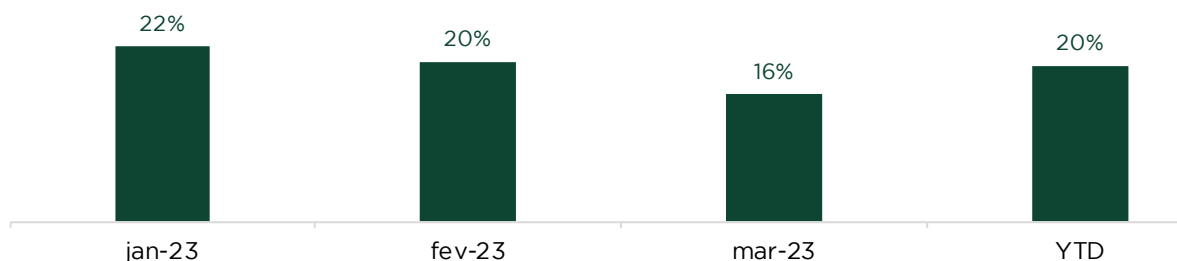
A inadimplência líquida tornou a cair no mês de março, atingindo patamar de apenas 0,8% do total faturado, valor 2,5 pontos percentuais inferior ao apresentado em março/2022. Em relação aos descontos, fecharam o mês em 1,3%, permanecendo em níveis baixos e saudáveis para a indústria. A taxa de ocupação em março foi de 95,0%.¹

¹ Considera contratos em assinatura. Ponderada pela participação do Fundo nos Ativos.

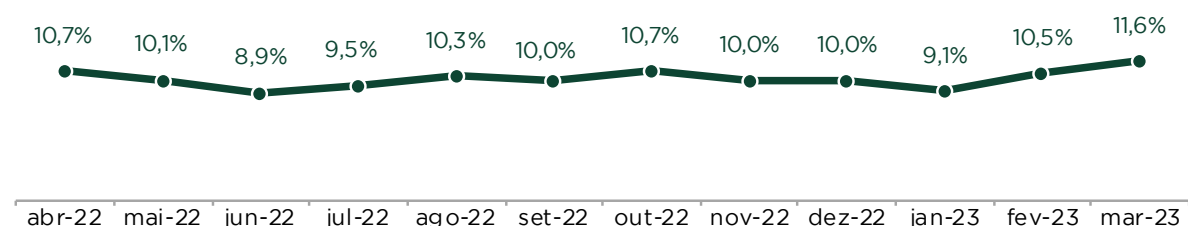
Vendas
2023 x 2022



NOI
2023 x 2022



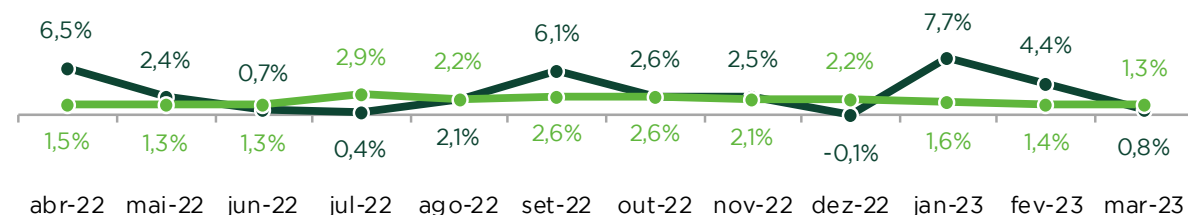
Custo de Ocupação¹ (%)



¹ Custo de Ocupação = Custo Total do Lojista (aluguel, condomínio, fundo de promoção e propaganda) / Vendas do mês anterior.

Inadimplência Líquida Total (%)

Descontos (%)

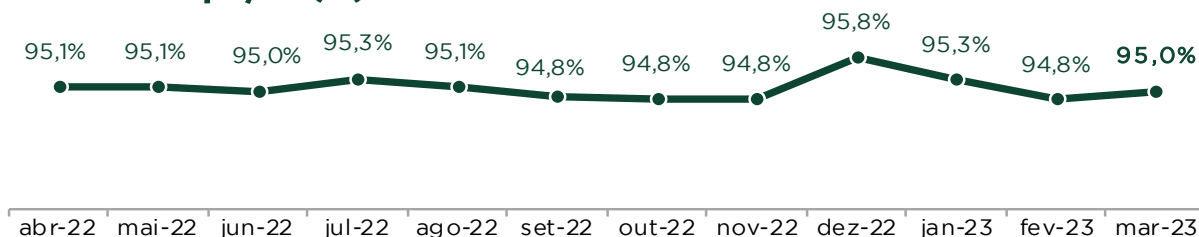


Os dados de Vendas e NOI consideram a participação do Fundo nos Ativos. Custo de Ocupação, Inadimplência e Descontos consideram 100% dos ativos.

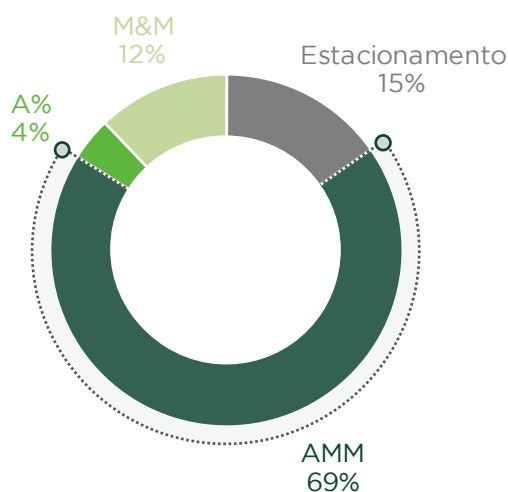
NOI comparativo proforma, incluindo valor de todos os ativos do Fundo hoje em 2022. Para o Shopping Metrô Tucuruvi é considerado o NOI pré-outorga.

Valores YTD: Valores acumulados desde o início do ano até a data-base (Mar/23).

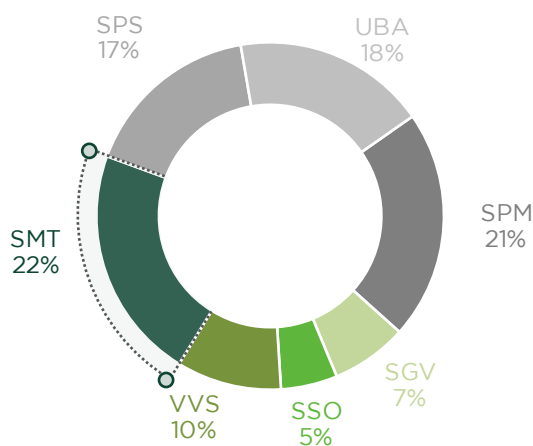
Taxa de Ocupação (%)



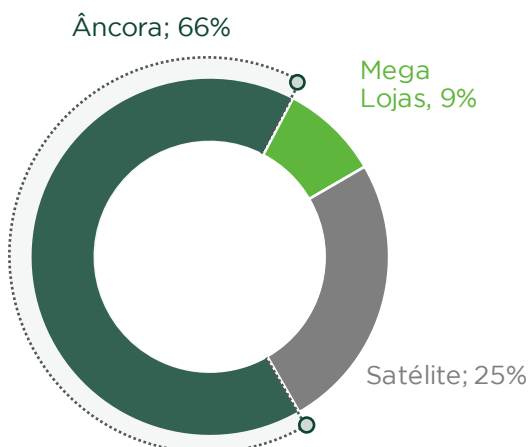
Composição da Receita



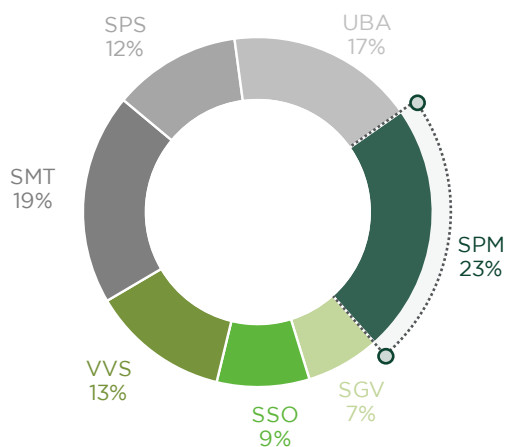
Composição do NOI



Tipologia - Lojas | ABL



Composição das Vendas

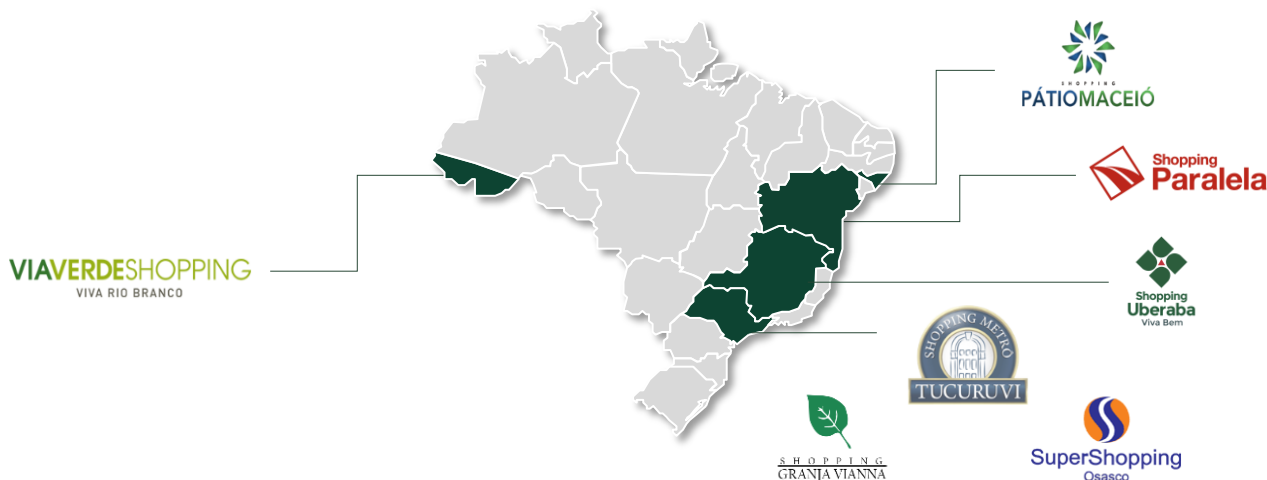


SMT: Shopping Metrô Tucuruvi | SPM: Shopping Pátio Maceió | SSO: Super Shopping Osasco | SGV: Shopping Granja Vianna | VVS: Via Verde Shopping
 | SPS: Shopping Paralela | UBA: Shopping Uberaba.
 AMM: Aluguel mínimo | A%: Aluguel percentual | M&M: Mall e Mídia.
 Todos os dados contidos nesta página correspondem à participação do fundo nos ativos, exceto Tipologia.
 Para o Shopping Metrô Tucuruvi é considerado o NOI pré-outorga.

Portfólio

	ABL Total (m²)	Participação (%)	ABL Própria (m²)	Ocupação (%)¹	Nº Lojas	Nº Vagas Estacionamento	Abertura
Shopping Pátio Maceió	43.983	100%	43.983	97,7%	143	2.058	Novembro 2009
Shopping Granja Vianna	30.377	51%	15.492	89,1%	159	1.300	Novembro 2010
Super Shopping Osasco	17.984	58,8%	10.583	97,0%	131	2.800	Outubro 2005
Via Verde Shopping	28.576	96,7%	27.623	94,7%	100	1.200	Novembro 2011
Shopping Metrô Tucuruvi²	32.998	100%	32.998	91,6%	221	2.188	Abril 2013
Shopping Paralela³	57.800	51%	38.102	95,9%	258	2.150	Abril 2009
Shopping Uberaba	25.111	100%	25.111	96,5%	188	1.190	Abril 1999
Total/Média	236.828	82%	193.891	95,0%⁴	1.200	12.886	-

¹ Considera contratos em assinatura. Para 100% dos ativos | ² Trata-se de um concessão com prazo de direito à exploração até Mar/2054. | ³ ABL Própria: 51% Mall (20.502 m²) + 100% Área de Expansão BTS Faculdade Unime (17.600 m²). | ⁴ Ponderada pela participação dos ativos no fundo.



Vídeo Tour 360º - Shoppings HSI Malls

Disponibilizamos um vídeo para cada ativo do portfólio na tecnologia 360º, sendo possível ter uma visão ainda mais realista dos Shoppings Centers do Fundo. Os vídeos foram gravados pelos próprios superintendentes dos ativos e disponibilizados pela Saphyr Shopping Centers. É possível movimentar o celular para ver diferentes ângulos do shopping ou ainda se estiver com o óculos de Realidade Virtual, basta movimentar o rosto. Acesse aos vídeos pelos links abaixo:

[Tour 360º - Shopping Pátio Maceió - YouTube](#)

[Tour 360º - Shopping Granja Vianna - YouTube](#)

[Tour 360º - SuperShopping Osasco - YouTube](#)

[Tour 360º - Shopping Metrô Tucuruvi - YouTube](#)

[Tour 360º - Via Verde Shopping - YouTube](#)

[Tour 360º - Shopping Paralela - YouTube](#)

[Tour 360º - Shopping Uberaba - YouTube](#)

Shopping Pátio Maceió (Maceió| AL)

Em março de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 49,6 milhões**, representando um aumento de **+7%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI, o aumento foi de **+17%** se comparado ao mesmo período de 2022.

Foram inauguradas no último mês as duas Lojas adicionadas após a expansão iniciada no ano passado, sendo Lojas Torra e Centauro (G5). A ABL total adicionada ao ativo foi 2.448 m². Abaixo as fotos das Lojas inauguradas:



Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
100,0%	43.983 m ²	143	2.058	Saphyr Shopping Center

Único Shopping da parte alta da cidade – Região do Bairro Tabuleiro do Martins, Maceió, AL.



¹ Cabe ressaltar, que essa não é uma garantia ou promessa de rentabilidade, tampouco configura isenção de riscos aos Cotistas

Shopping Granja Vianna (Km 23,5 | Rod. Raposo Tavares | SP)

Em março de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 28,3 milhões**, representando um aumento de **+2%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI, o aumento foi de **+17%** se comparado ao mesmo período de 2022.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
51,0%	30.377 m²	159	1.300	Saphyr Shopping Center

5 salas de cinema da rede Cinemark | 2 salas com tecnologia 3D



Super Shopping Osasco (Osasco | SP)

Em março de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 30,6 milhões**, representando um aumento de **+28%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI, o aumento foi de **+24%** se comparado ao mesmo período de 2022.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
58,8%	17.984 m²	131	2.800	Saphyr Shopping Center

Interligado ao Power Center Osasco que possui mais de 70.000 m² de ABL



Shopping Metrô Tucuruvi (São Paulo | SP)

Em março de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 41,1 milhões**, representando um aumento de **+14%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI, o aumento foi de **+2%** se comparado ao mesmo período de 2022.

A performance ainda abaixo em relação ao período pré-pandemia está relacionada ao fluxo do metrô, que ainda não atingiu por completo o nível apresentado anteriormente, mas continuamos observando uma tendência positiva no mês a mês e uma diminuição do *gap* em relação à 2019 com o passar dos meses. Enquanto isso, a gestão continua investindo na consolidação do Tucuruvi como a melhor alternativa de lazer e gastronomia da região, incluindo novas operações que buscam incrementar o fluxo do público de passeio no empreendimento.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
100,0%	32.998 m²	221	2.188	Saphyr Shopping Center

Integração com 3 Term. Rodoviários e Est. de Metrô Tucuruvi (Fluxo de mais de 1,5 milhão de pessoas/mês)



Via Verde Shopping (Rio Branco | AC)

Em março de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 27,8 milhões**, representando um aumento de **+2%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI, o aumento foi de **+1%** se comparado ao mesmo período de 2022.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
96,7%	28.576 m²	100	1.200 Vagas	Saphyr Shopping Center

Único Shopping do estado do Acre



Shopping Paralela (Salvador | BA)

Em março de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 48,7 milhões**, representando um aumento de **+18%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI, o aumento foi de **+9%** se comparado ao mesmo período de 2022.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
51,0%	57.800	258	2.150	Saphyr Shopping Center

Integração direta via passarela com Linha 2 Estação Metrô Tamburugy | BTS Universidade Unime (Cogna)



Shopping Uberaba (Uberaba | MG)

Em março de 2023, as Vendas Totais de 100% do ativo somaram **R\$ 36,6 milhões**, representando um aumento de **+21%** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já o NOI, o aumento foi de **+63%** se comparado ao mesmo período de 2022.

Cabe ressaltar, que o ativo adquirido em junho do ano passado é dominante na cidade de Uberaba e obteve ganhos imediatos de escala ao integrar ao portfólio do FII (margem NOI média 2023 cerca de 92% vs. 80% pré aquisição). Além disso, a expectativa é que haja também ganhos na comercialização de Lojas, já que a Saphyr, administradora dos ativos do HSI Malls tem alta capacidade de acessar marcas de renome nacional, que cada vez mais vem demonstrando interesse em ocupar o ativo.

Participação do Fundo	ABL Total	No de Lojas	No Vagas Estac.	Operadora
100,0%	25.111	188	1.190	Saphyr Shopping Center

Shopping dominante da cidade e região de Uberaba



HSML nas Mídias

23/06/2022: [HSML11: Saiba tudo sobre os últimos acontecimentos do fundo](#)

26/01/2023: [Conexão FIIs | Entrevista com Felipe Gaiad, gestor dos fundos HSLG11 e HSML11](#)

Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos.

Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses.

Este Relatório tem caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos.

Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC.

A Hemisfério Sul Investimentos não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste relatório.

Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da HSI, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da HSI.

Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresso e escrito consentimento da HSI, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A HSI não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.

HEMISFÉRIO SUL INVESTIMENTOS

Av. Brig. Faria Lima, 3729 | 7º andar
Itaim Bibi | CEP 04538-905 | São Paulo | SP
www.hsimalls.com
www.hsinvest.com