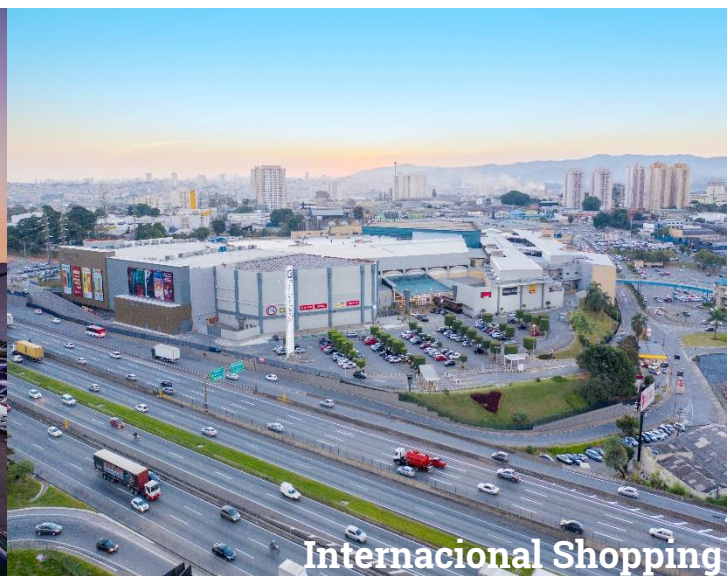




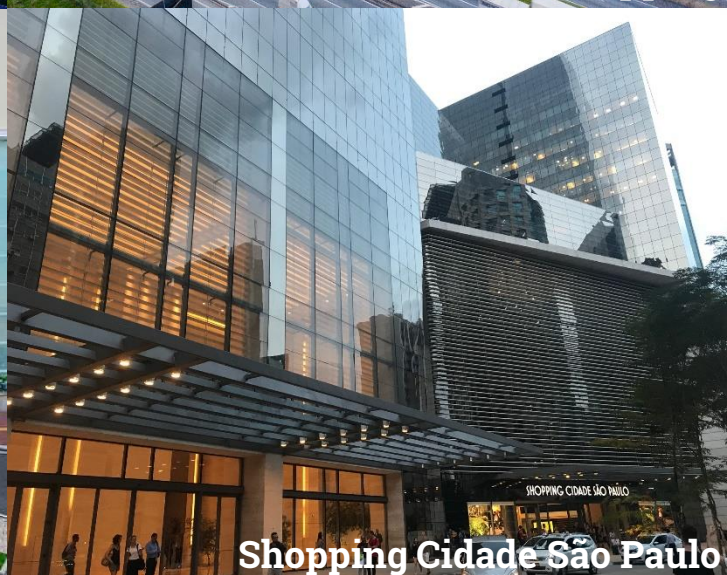
Catarina Fashion Outlet



Internacional Shopping



Shopping da Bahia



Shopping Cidade São Paulo



Shopping Cidade Jardim



Shopping Estação BH

Objetivo do Fundo:

O XP Malls FII tem como objetivo a obtenção de renda por meio da exploração imobiliária de shopping centers, bem como o ganho de capital, mediante a compra e venda de shopping centers, conforme detalhado no Regulamento do Fundo.

Informações Gerais:**Início do Fundo:**

28/12/2017

CNPJ:

28.757.546/0001-00

Código B3:

XPML11

Patrimônio Líquido:

R\$ 2.057.877.597

Quantidade Cotistas:

293.073

ISIN:

BRXPMLCTF000

Categoria ANBIMA – Foco de Atuação:

FII de Renda Gestão Ativa – Shopping Centers

Gestor:

XP Vista Asset Management Ltda.

Administrador:

XP Investimentos CCTVM S.A.

Taxa de Administração:

0,75% a.a. conforme previsto em Regulamento.

Taxa de Performance:20% do que exceder o *benchmark***Benchmark:**

IPCA + 6,0% a.a.

Tributação:

Pessoas físicas que detêm volume inferior a 10% do total do fundo, desde que o fundo possua, no mínimo, 50 cotistas e suas cotas sejam negociadas exclusivamente em Bolsa ou mercado de balcão organizado (Lei 11.196/05), são isentas de Imposto de Renda nos rendimentos distribuídos e tributadas em 20% de Imposto de Renda sobre eventual ganho de capital na venda da cota

Comentário do Gestor

A Black Friday é tradicionalmente uma das datas mais aguardadas por lojistas, uma vez que cria oportunidades para vendas relevantes no setor, ocorrendo anualmente no mês de novembro. No ano de 2022, a Black Friday acabou sendo enfraquecida para o setor de shopping centers em razão da Copa do Mundo, que prejudicou as vendas de novembro principalmente na última semana do mês. De qualquer forma, diversos lojistas buscaram estratégias para minimizar esse efeito negativo com a antecipação da data ou até mesmo a adoção do mês inteiro com preços promocionais de Black Friday. Consequentemente, as vendas no varejo em novembro de 2022 cresceram 1,1% (descontada a inflação), em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

No cenário macroeconômico e político brasileiro tivemos em dez/22 a aprovação da PEC da Transição na Câmara dos Deputados. A proposta aprovada para o Auxílio Brasil, agora sob o nome de Bolsa Família, estabelece o pagamento de R\$ 600 mensais por família e R\$ 150 mensais por criança de até 6 anos. O novo governo terá R\$ 145 bilhões acima do teto de gastos, sendo R\$ 70 bilhões para custear exclusivamente esse programa e R\$ 75 bilhões para demais despesas. Assim sendo, a aprovação no Congresso de tal programa em conjunto com as indicações de cargos de ministérios e estatais no mês trouxe uma alta volatilidade no mercado local.

Ainda que nov/22 tenha sido um mês desafiador para o setor, tivemos um panorama positivo de indicadores operacionais e financeiros do XP Malls. A média no mês de Vendas/m² e NOI Caixa/m² dos mesmos *shopping centers* cresceu 6,1% e 12,8%, respectivamente, quando comparados ao mesmo período de 2021. A presença de ativos *flagships* do setor é capaz de criar um diferencial operacional e financeiro para o Fundo. Adicionalmente, o XP Malls encerrou o mês de nov/22 com um resultado acumulado não-distribuído de aproximadamente R\$ 1,10/cota, considerando também o saldo no FII Internacional Guarulhos. Conforme expresso no relatório do mês anterior, a elevação mensal atípica reportada no valor patrimonial da cota do Fundo deve-se ao cálculo gerencial que contempla o montante das liquidações da 7ª emissão de cotas do Fundo, porém não considera os seus respectivos recibos como convertidos em cotas. Na [página 6](#) temos as datas de conversão desses recibos (momento que teremos o valor patrimonial da cota normalizado) e o resumo dos principais dados da conclusão da 7ª emissão de cotas do Fundo. O XP Malls concluiu ainda em dez/22 aquisição do Campinas Shopping ([página 6](#)).

Por fim, trazemos também um *overview* das expansões do Shopping Cidade Jardim e Catarina Fashion Outlet ([página 4](#)) e exemplos de práticas ESG do Fundo ([página 5](#)).

Distribuição de Rendimentos

No dia 16/12/22 o Fundo divulgou a distribuição de R\$ 0,77¹ por cota, com pagamento em 23/12/22 para os detentores de cotas em 16/12/22.

Conforme previsto em regulamento, o Fundo deverá distribuir no semestre um montante igual ou superior a 95% dos lucros apurados segundo o regime de caixa, evidenciando a conformidade da política de distribuição de rendimentos do Fundo com a legislação vigente (Art. 10 da Lei 8.668/93) que determina a distribuição de, no mínimo, 95% do resultado financeiro semestral.

Fluxo Financeiro	Nov-22	Ano	12 meses
Receitas²	17.751.541	168.459.584	188.618.657
Receita Imobiliária	15.451.599	153.941.011	173.213.999
Lucro Imobiliário	0	1.332.587	1.332.587
Receitas FII	463.389	7.143.408	7.212.815
Receita Renda Fixa	1.836.552	6.042.578	6.859.256
Despesas³	-4.046.226	-25.739.164	-27.838.437
Despesas Operacionais	-1.414.355	-15.095.338	-17.194.610
Despesa Financeira	-2.631.911	-10.643.827	-10.643.827
Reserva de Contingência⁴	1.941.071	2.180.460	0
Resultado	15.646.346	144.900.880	160.780.220
Rendimento distribuído	14.384.814	142.914.064	158.793.405
Distribuição média / cota	0,77	0,70	0,71
Rendimento distribuído a Direitos de Preferência de Ofertas concluídas	1.261.532	1.986.816	1.986.816

¹ Valor do rendimento por cota de R\$ 0,77. ²Receitas de Locação: considera o resultado operacional líquido dos empreendimentos do portfólio, isto é, a receita bruta (aluguel mínimo, aluguel variável, mall, mídia, receitas comerciais e estacionamento) menos os custos operacionais (auditoria de lojas, taxas de prestação de serviços, honorários advocatícios, aportes condominiais, fundo de promoção, etc). Considera eventuais adiantamentos e ajustes que tenham composto os rendimentos distribuídos. Lucros Imobiliários: diferença entre valor de venda e valor de compra de ativos imobiliários, incluindo investimentos em benfeitorias. Receitas FII: considera rendimentos distribuídos, ganhos e perdas de capital. ³Despesas Operacionais: relacionadas propriamente ao Fundo, incluindo taxa de administração, custódia, gestão e escrituração, assessoria técnica, imobiliária e contábil, honorários advocatícios, taxas da CVM, SELIC, CETIP e B3, IR sobre ganho de capital, etc; Despesa Financeira: considera os encargos do Fundo com o CRI emitido em out/18 (lastro na aquisição de shoppings da JHSF realizada em out/18). ⁴ Os valores apresentados são os fluxos acumulados do período.



Expansões - Catarina Fashion Outlet e Shopping Cidade Jardim

Shopping Cidade Jardim



Catarina Fashion Outlet



Dado o sucesso desde as inaugurações do **Catarina Fashion Outlet** e **Shopping Cidade Jardim**, ambos os ativos estão passando por expansões relevantes de ABL, cujos detalhes estão descritos abaixo:

Em out/21 tivemos a inauguração do **Deck Park** como fase inicial da última expansão em curso do Shopping Cidade Jardim. O deck park possui 490 vagas e elevadores panorâmicos em aproximadamente **12 mil m² de área construída**. A segunda fase dessa expansão é composta por um retrofit e realocação das áreas do *mall*, onde serão adicionados **10.263 m² de ABL no ativo**, previstos para serem inaugurados nos primeiros meses de 2023. O conceito dessa fase é a criação de um **mix exclusivo de lojas de casa e decoração / design**, somado a satélites que agreguem valor ao shopping.

Atualmente temos mais de **96% da ABL** da segunda fase da expansão comercializada ou em negociação avançada. Ainda teremos uma terceira fase de expansão que irá contar com o desenvolvimento de um **hotel Fasano** no ativo, consolidando o Shopping Cidade Jardim como um centro multiuso.

Após duas expansões bem sucedidas no Catarina Fashion Outlet, atualmente temos uma terceira fase de expansão no ativo, onde serão adicionados **23.005 m² de ABL**. A JHSF focou em aumentar a oferta de restaurantes e trazer grandes marcas, de forma a preservar o **mix qualificado** de operações e diferenciais do *shopping*.

A comercialização encontra-se avançada, com aproximadamente **82% da ABL** comercializada ou em negociação, em níveis de aluguel similares ao que temos atualmente no shopping. A inauguração está prevista para ocorrer no primeiro trimestre de 2023, transformando o Catarina Fashion Outlet no **maior outlet do Brasil**.

[Clique aqui](#) para conferir mais detalhes.



Exemplos de Práticas ESG

Meio Ambiente



O **Santana Parque Shopping** desenvolveu a campanha "**Sustenta Santana**", onde foram criadas diversas práticas de sustentabilidade no ativo. Dentre as ações implementadas no programa temos:

- Distribuição de cartilha de boas práticas sustentáveis para *stakeholders*.
- Criação de Eco ponto para coleta de óleo de cozinha, lâmpadas, tampinhas e cápsulas de café.
- Implantação de composteira.



No **Catarina Fashion Outlet**, tivemos a inauguração do **Corredor Agroecológico**. Os colaboradores do *shopping center* promoveram o plantio de 50 árvores frutíferas nativas da Mata Atlântica nas imediações do ativo.



Social



O **Shopping Ponta Negra** realizou uma campanha de vacinação no ativo. A ação teve como objetivo vacinar contra a HPV (público alvo de 9 a 14 anos) e Covid (público alvo a partir de 5 anos).

Governança



Dentre as administradoras dos ativos do portfólio do XP Malls, listadas na B3, temos 100% de tais empresas categorizadas sob o **Novo Mercado**. JHSF, Aliansce Sonae, brMalls e SYN encontram-se sob os maiores níveis de governança corporativa para os padrões da B3, agregando valor ao Fundo.

Highlights – Fato Relevante – Aquisição do Campinas Shopping



O XP Malls concluiu, em 08/12/22, a aquisição direta de 25,00% (vinte e cinco por cento) do Campinas Shopping, localizado no bairro do Jardim do Lago em Campinas/SP ("Campinas Shopping" ou "Ativo") de empresa do grupo brMalls ("Vendedora") ("Aquisição" ou "Transação").

Detalhes Financeiros da Aquisição

O valor total da Aquisição é de R\$ 102.850.000,00 (cento e dois milhões e oitocentos e cinquenta mil reais). A estimativa da Gestora para a Transação é de um cap rate de 9,50% a.a. para os próximos 12 meses ("Estimativa").

Sobre o Campinas Shopping

O Campinas Shopping foi inaugurado em 1994 no bairro do Jardim do Lago, região oeste da cidade de Campinas/SP. A localização do Shopping na interseção das rodovias Anhanguera e Santos Dummont é estratégica para facilitar o acesso aos seus clientes.

O Ativo possui 36.165 m² de ABL e um mix completo com mais de 150 operações dos mais variados segmentos (restaurantes, serviços, academia, universidade e varejo como um todo) além de 10 salas de cinema com o foco de atendimento para as classes de consumo B e C.

[Clique Aqui](#) para conferir o Fato Relevante completo.

Highlights – Comunicado a mercado – Encerramento da 7ª Emissão de Cotas do Fundo

O XP Malls anunciou o encerramento da 7ª emissão de cotas ("Oferta") em 15/12/22, sendo o montante total líquido captado de R\$ 268.833.146,64 (duzentos e sessenta e oito milhões, oitocentos e trinta e três mil, cento e quarenta e seis reais e sessenta e quatro centavos) e preço de emissão a R\$ 102,88 considerando os custos de distribuição.

Informações Adicionais dos Recibos da Oferta:

Ticker	Especificação	Data da Integralização	Data de Liberação do Lock-Up	Data da Conversão em Cotas
XPML13	DP	30/09/2022	-	21/12/2022
XPML14	Sobras + MA	17/10/2022	-	21/12/2022
XPML15	1ª Liquidação Oferta	31/10/2022	30/01/2023	21/12/2022
XPML16	2ª Liquidação Oferta	08/12/2022	08/03/2023	23/01/2023
XPML17	3ª Liquidação Oferta	15/12/2022	15/03/2023	23/01/2023

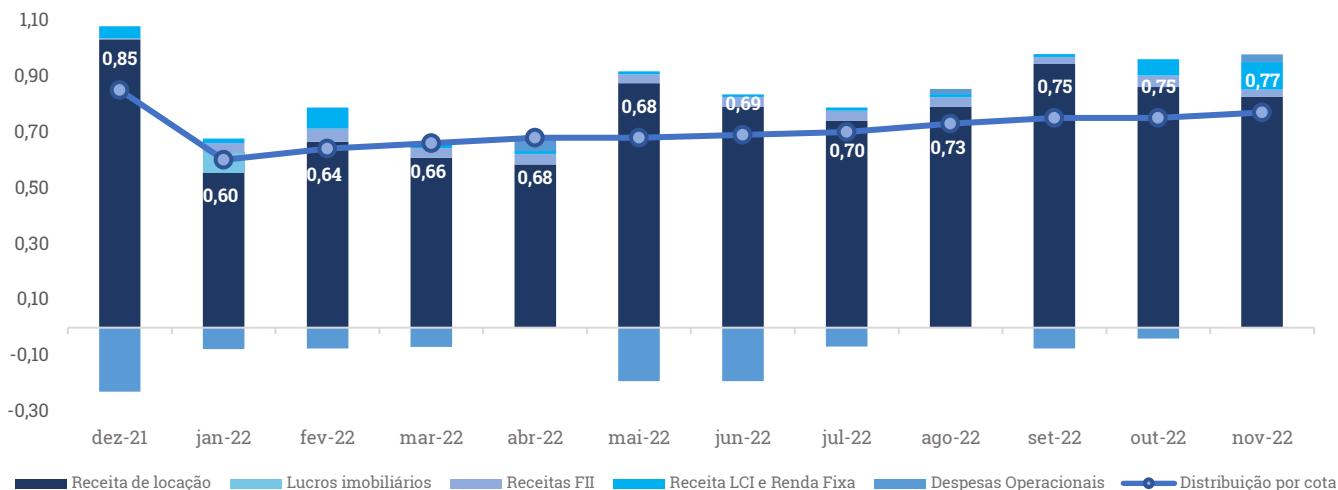
Os recursos captados na 7ª Emissão de cotas do Fundo possuem a seguinte destinação:

- Pré-pagamento parcial de dívidas assumidas pelo Fundo em decorrência de operações anteriores;
- Investimentos nas expansões em curso do Shopping Cidade Jardim e do Catarina Fashion Outlet;
- Aquisição de ativos opionados pelo Fundo;
- Otimização da estrutura de capital do Fundo.

[Clique aqui](#) para conferir o Comunicado ao Mercado de Encerramento da Oferta.

[Clique aqui](#) para conferir a Distribuição de Rendimentos do período de referência de 11/2022.

Resultado financeiro¹ e Distribuição por cota nos últimos 12 meses

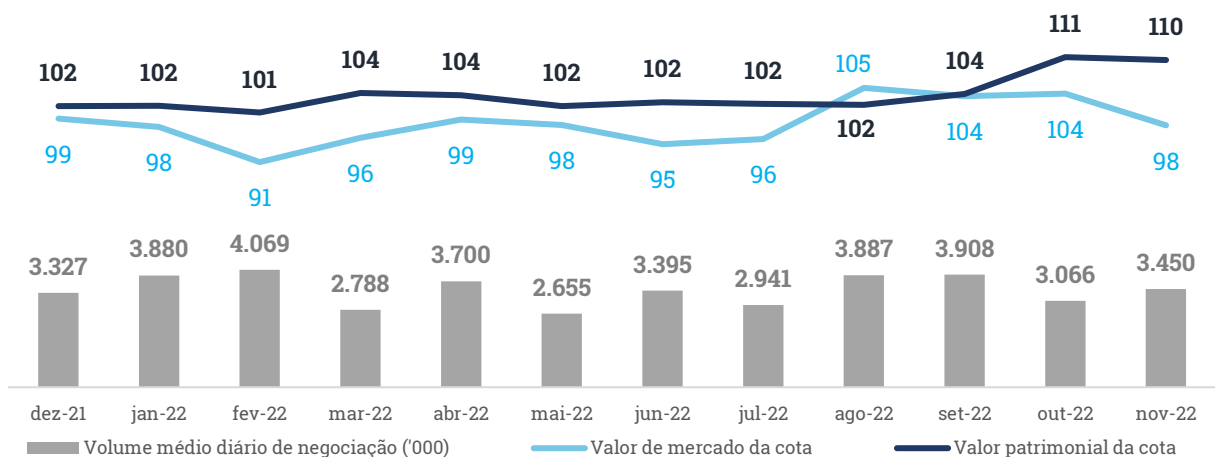


¹ O resultado financeiro é calculado com base no regime de caixa. | As despesas operacionais incluem o uso ou recomposição da reserva de contingência.

Evolução do Valor da Cota e Volume Médio Diário de Negociação

Fonte: XP Asset Management

Abaixo, observa-se a representação gráfica da comparação entre a evolução do valor de mercado e patrimonial da cota e o volume médio diário de negociação das cotas nos últimos 12 meses:



Fonte: BMF&FBOVESPA / Infomoney

Liquidez

As cotas do Fundo são listadas em bolsa para negociação no mercado secundário sob o código XPML11.

No mês, ocorreram 870 mil negociações, movimentando um volume de R\$ 84 milhões.

A liquidez média diária, de R\$ 4,0 milhões, foi 17,3% acima da verificada no mês anterior.

A cota encerrou o mês de dez/22 a R\$ 95,68.

XP Malls FII	Dez-22	12 meses
Presença em pregões	100%	100%
Volume negociado R\$	84.945.610	872.072.620
Número de Negócios	870.580	8.933.824
Giro (% do total de cotas)*	4,3%	44,0%
Valor de mercado	1.944.210.902	
Quantidade de cotas*	20.319.930	

Fonte: BMF&FBOVESPA / Bloomberg

* Foi considerada a quantidade de 20.319.930 cotas contemplando os recibos XPML13 (DP), XPML14 (Sobras + MA) e XPML15 (1ª Liquidação da Oferta) convertidos em dez/22 e referentes a 7ª emissão de cotas do Fundo.

Rentabilidade

A TIR Bruta é calculada com base no fluxo de caixa que considera os rendimentos mensais recebidos e a variação do valor da cota no período para efeito de desinvestimento, sendo que os rendimentos são reinvestidos no próprio fluxo e não é considerada a incidência de tributação sobre o ganho de capital.

O retorno total bruto representa o somatório dos rendimentos com o ganho de capital bruto, sem considerar o reinvestimento da renda no fluxo e a tributação pertinente. Este retorno é comparado com o (IFIX) calculado pela BM&FBOvespa.

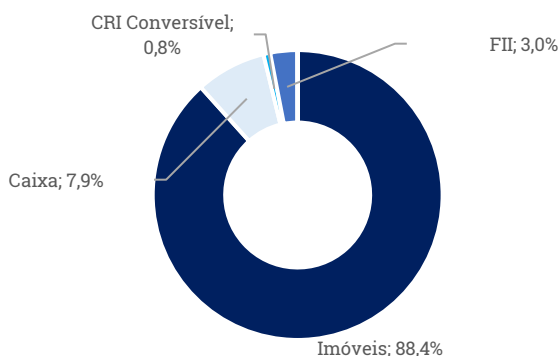
XP Malls FII	Nov-22 ¹	12 meses ²
Patrimônio Líquido Mercado	2.057.877.597	1.937.997.796
Valor Patrimonial da Cota	110,16	103,74
Cota XPML11	98,16	98,60
Ganho de capital bruto	-5,60%	9,68%
TIR Bruta (% a.a.) ³	5,04%	17,27%
Retorno Total Bruto	-4,81%	7,11%
IFIX	-4,15%	2,21%
Diferença vs IFIX	-0,67 p.p	4,90 p.p

¹ Valor de fechamento. ² Média do período. ³ Taxa anualizada. Para o cálculo da TIR Bruta apresentada nas colunas de "Nov-22" e "12 meses" foi considerada a aquisição hipotética da cota do fundo nas datas de início do Fundo (IPO) e 30 de novembro de 2021, respectivamente, e o desinvestimento em 30 de novembro de 2022.

Fontes: ANBIMA / BM&FBOVESPA / Bloomberg

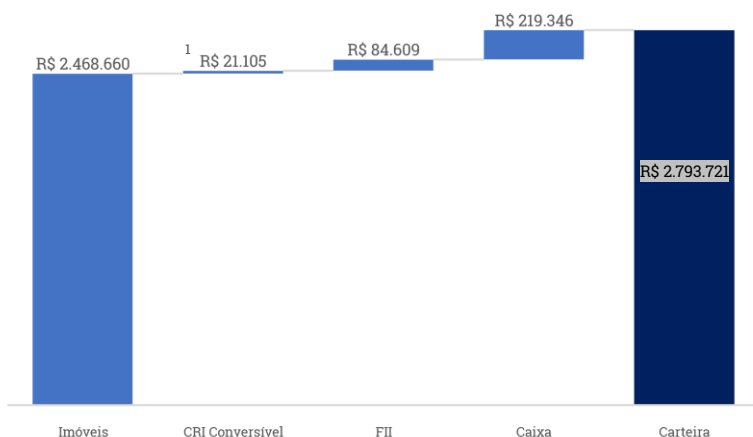
Carteira de Ativos

Investimento por classe de ativo (% de Ativos)



Fonte: XP Asset Management

Investimento por classe de ativo (R\$ mil)



¹ Valor considerando o montante cedido em garantia para as operações compromissadas do Fundo.

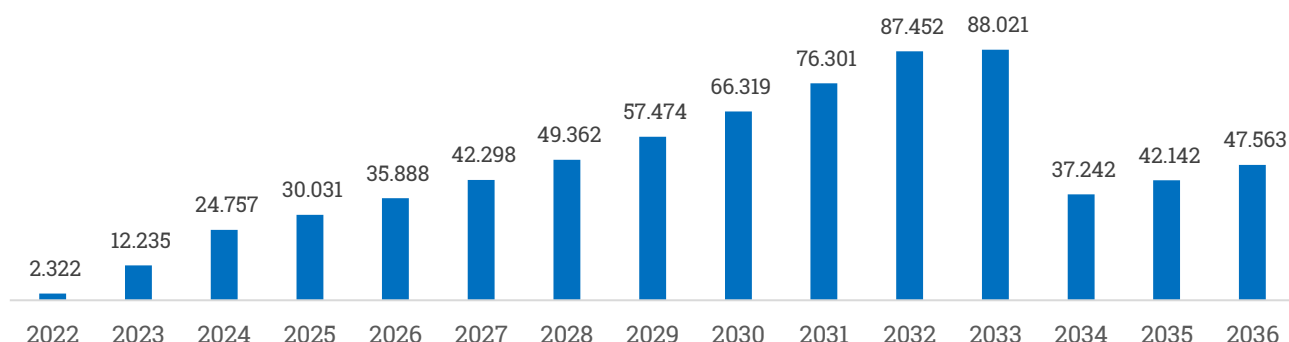
Obrigações (CRIs) do Fundo

Obrigações	Securitizadora	Código (IF)	Saldo Devedor (R\$ MM)	Prazo	Aquisição	Indexador	Vcto.	Periodicidade de Pagamento
CRI – Catarina	TRUE	18J0797066	184,5	15 anos	Out/18	IPCA + 7,30 % (a.a.)	Out/33	Mensal *
CRI – Cidade Jardim	TRUE	18J0796632	196,6	15 anos	Out/18	IPCA + 7,30 % (a.a.)	Out/33	Mensal *
CRI – Shopping da Bahia e Via Parque	TRUE	21L0846634	197,4	15 anos	Dez/21	IPCA + 6,87 % (a.a.)	Dez/36	Mensal **
CRI – Shopping da Bahia e Via Parque	TRUE	21L0848239	102,7	15 anos	Dez/21	CDI + 2,75 % (a.a.)	Dez/36	Mensal **

(*) Conforme [Fato Relevante](#) de 24/03/2020, foi feita uma amortização extraordinária e consequentemente negociada uma carência de pagamentos dos CRI por 15 meses. No dia 05/07/2021 foi divulgado [Comunicado ao Mercado](#) onde foi informada nova carência de pagamentos dos CRI por mais 12 meses.

(**) O pagamento de tais obrigações contam com uma carência de 18 meses de juros e 24 meses de principal e correção monetária, a partir de dez/21.

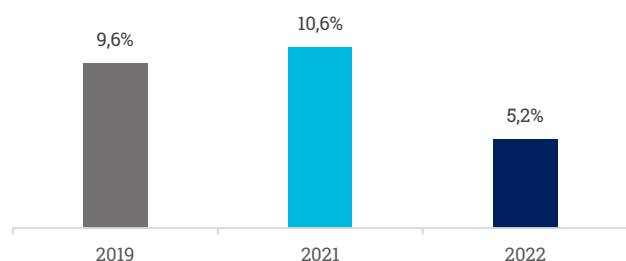
Fluxo de Amortização estimado consolidado¹ do XP Malls, considerando as obrigações descritas na tabela acima:



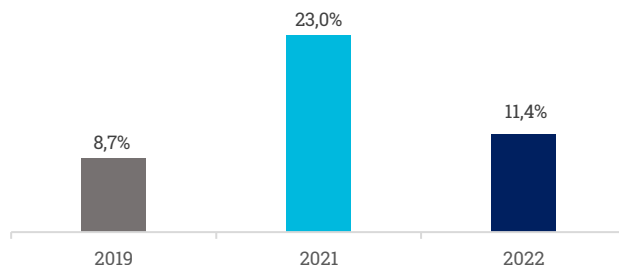
Indicadores Operacionais – Novembro/2022

Same Store Sales (SSS) – Vendas Mesmas Lojas

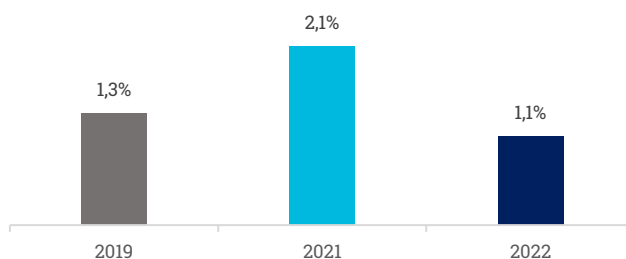
Same Store Rent (SSR) – Aluguéis Mesmas Lojas



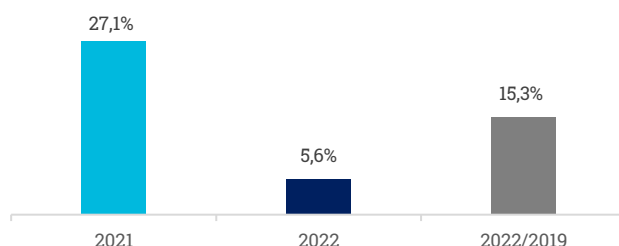
Descontos / Faturamento



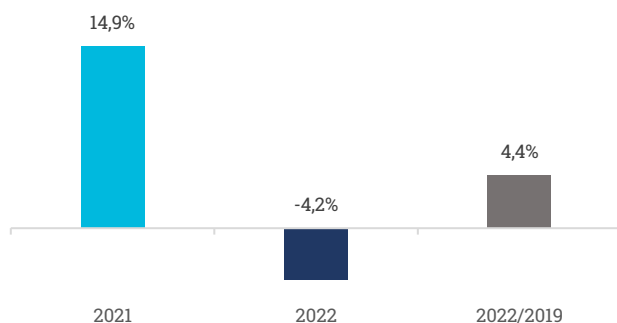
NOI Caixa / m² (variação anual)



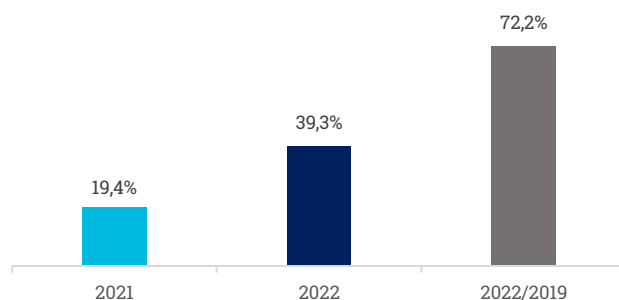
Vendas / m² (variação anual)



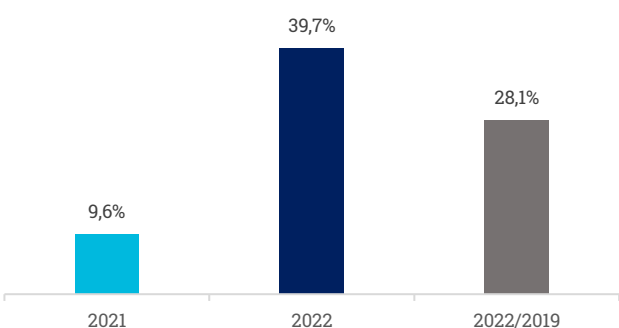
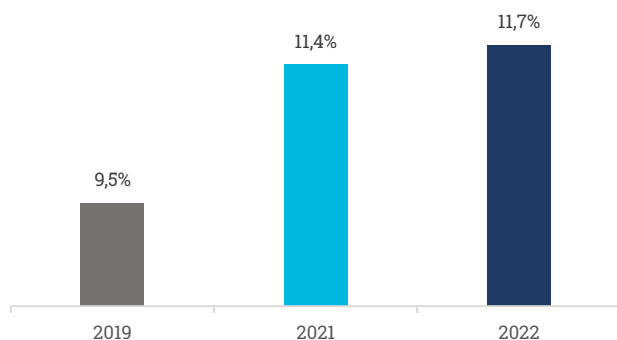
Vendas Totais (variação anual)



Custo de ocupação médio



Fluxo de Veículos (variação anual)

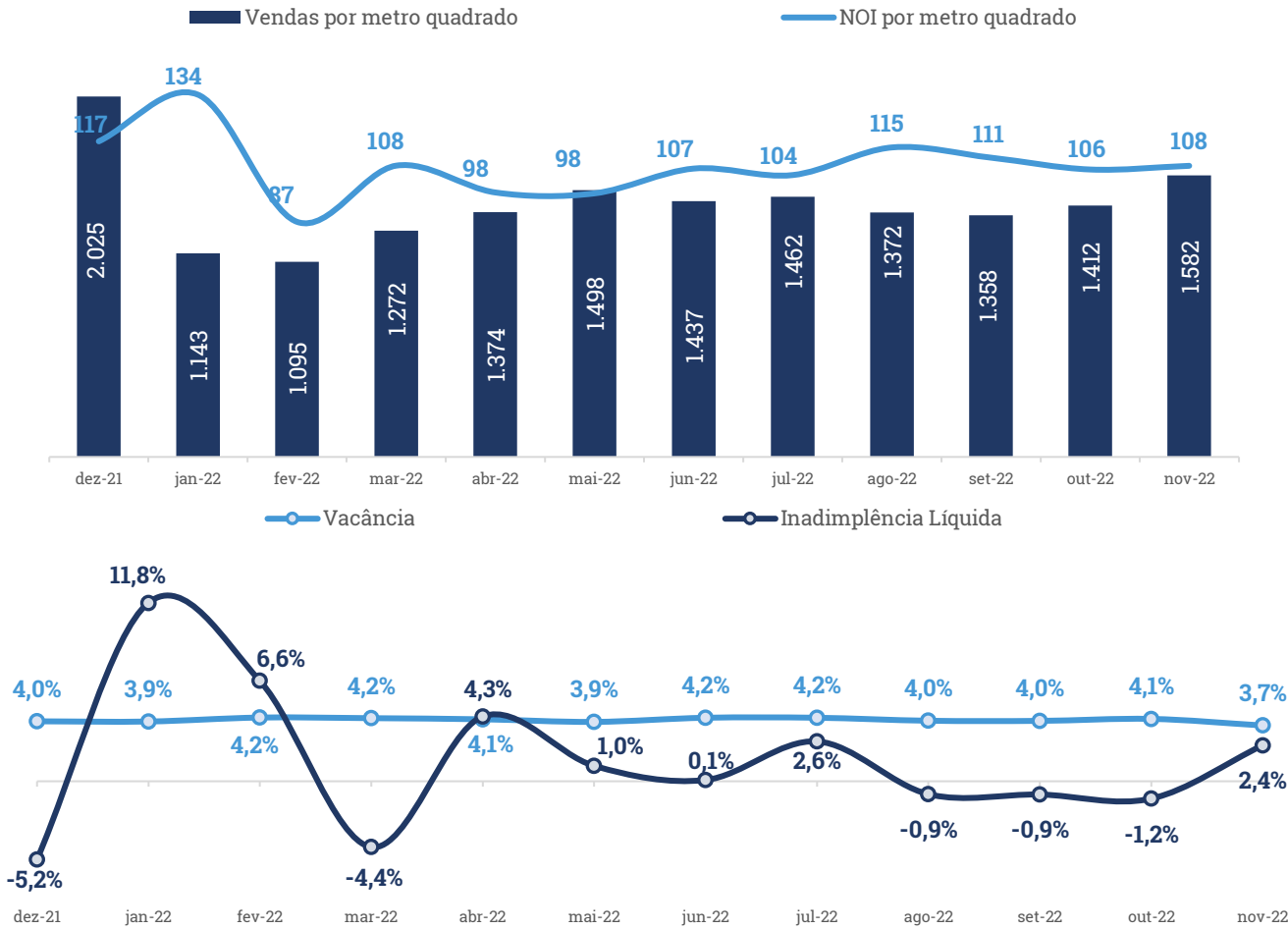


Com o objetivo de complementar as informações descritas nos gráficos acima, a tabela a seguir apresenta os demais indicadores operacionais da carteira de investimentos do Fundo.

Indicadores Operacionais	Nov-22	Ano (2022)	12 meses
ABL Total (m²)	533.142	535.261	529.587
ABL Próprio (m²) ¹	141.813	142.015	141.490
Vendas Totais (R\$) ²	872.327.717	8.332.169.770	9.322.389.774
Vendas/m² média (R\$)	1.582	1.364	1.419
NOI Caixa (R\$) médio	15.289.124	15.162.863	14.851.368
NOI Caixa/m² (R\$) médio	108	107	108
Vacância (% ABL) média	3,7%	4,0%	4,0%
Inadimplência Líquida (%)	2,4%	2,3%	1,6%

ABL: Refere-se à soma de todas as áreas de um shopping disponíveis para locação, com a exceção dos quiosques e áreas comerciais de propriedades de terceiros. NOI Caixa: Resultado operacional líquido do shopping center já descontada a inadimplência líquida do período. Vacância: ABL próprio total vago dividido pela ABL próprio total. Inadimplência Líquida: Leva em consideração não apenas os valores recebidos referentes aos vencimentos do mês como também de boletos em aberto de vencimentos anteriores, ou seja, é a relação entre o total faturado no mês e o total recebido referente ao mês e a meses anteriores. ¹ Média do período. ² Vendas totais de 100% dos shoppings. | Fonte: XP Asset Management

O primeiro gráfico abaixo apresenta a evolução mensal das vendas totais (R\$) por m² e do NOI Caixa (R\$) por m² considerando todas as linhas de receita dos empreendimentos. Na sequência, apresentamos a evolução da vacância e inadimplência líquida nos últimos 12 meses.



Shopping Centers

Carteira

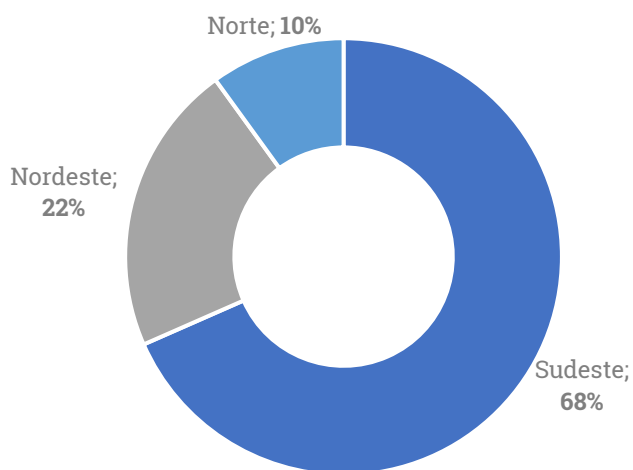
Em novembro/22 a carteira imobiliária do Fundo era composta por 15 *shopping centers*, os quais possuem, em conjunto, Área Bruta Locável (ABL) de aproximadamente 534.000 m² e mais de 2.900 lojas. A ABL Própria do Fundo, por sua vez, totalizou no mês mais de 141.000 m².

Os gráficos abaixo ilustram a diversificação do portfolio investido em contribuição destes para o NOI do Fundo, em administradores e por região do país.

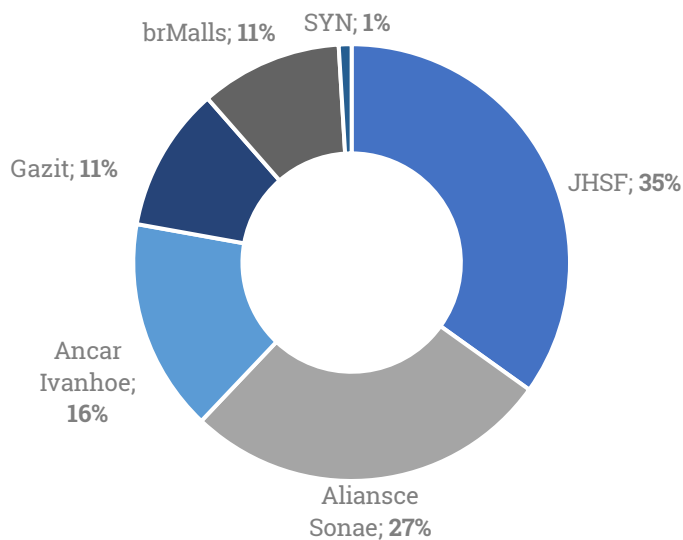
NOI Nov/22



Diversificação Regional (% de ABL)



Diversificação por administradores (% de ABL)



Histórico de Transações



Dez/17

Aquisição de 35,0% do Caxias Shopping



Mar/18

Aquisição de 8,0% do Shopping Cidade São Paulo



Out/18

Aquisição de 25,0% do Parque Shopping Belém



Aquisição de participações em 4 shoppings da JHSF:

- Shopping Cidade Jardim – 16,99%
- Catarina Fashion Outlet – 32,00%
- Shopping Bela Vista – 24,99%
- Shopping Ponta Negra – 39,99%



Abr/19

Aumento de participação de 17,99% do Catarina Fashion Outlet



Jan/20

Aquisição de 18,71% do Internacional Shopping



Out/19

Aquisição dos blocos 5, 7 e 17 do Downtown (RJ)



Aquisição de 45% do Natal Shopping



Ago/19

Aquisição de 10,0% do Plaza Sul Shopping



Mai/19

Aquisição de 15,0% do Santana Parque Shopping



Out/20

Alienação de 25,0% do Parque Shopping Belém



Dez/20

Aumento de participação de 1,19% do Internacional Shopping



Jun/21

Aquisição de 30,0% do CJ Shops Jardins



Dez/21

Aquisição de 40,0% do Shopping Estação BH

Aquisição de 27,72% das cotas do FII Via Parque Shopping



Dez/22

Aquisição de 25,0% do Campinas Shopping



Fev/22

Aquisição de 9,05% do Shopping da Bahia

Shopping Centers do Portfólio – Presença nacional

São Paulo

CJ Shops Jardins



Plaza Sul Shopping



Shopping Cidade São Paulo



Shopping Cidade Jardim



Santana Parque Shopping



São Paulo

Internacional Shopping



Catarina Fashion Outlet



Campinas Shopping



Guarulhos

São Roque

Campinas

Rio de Janeiro

Downtown



Via Parque Shopping



Caxias Shopping



Rio de Janeiro

Duque de Caxias

Minas Gerais

Shopping Estação BH



Belo Horizonte

Rio Grande do Norte

Natal Shopping



Natal

Bahia

Shopping Bela Vista



Shopping da Bahia



Salvador

Amazonas

Shopping Ponta Negra



Manaus

Shopping Centers em Operação

São Roque, SP

Catarina Fashion Outlet



Rodovia Castello Branco, km. 60

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **29.529 m²**
Qtde. lojas: **149**
Participação: **49,99%**
Inauguração: **2014**

Guarulhos, SP

Internacional Shopping



Rodovia Presidente Dutra, saída 225 – s/n

Administrador: **Gazit**
ABL Total: **76.253 m²**
Qtde. lojas: **390**
Participação: **19,90%**
Inauguração: **1998**

São Paulo, SP

Plaza Sul Shopping



Praça Leonor Kaupa, 100

Administrador: **Aliansce Sonae**
ABL Total: **27.981 m²**
Qtde. lojas: **207**
Participação: **10,00%**
Inauguração: **1994**

São Paulo, SP

CJ Shops Jardins



Rua Haddock Lobo, 1.626

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **4.539 m²**
Qtde. lojas: **99**
Participação: **30,00%**
Inauguração: **2020**

Rio de Janeiro, RJ

Downtown (varejo dos blocos 5, 7 e 17)



Avenida das Américas, 500

Administrador: **Ancar Ivanhoe**
ABL Total: **9.611 m²**
Qtde. lojas: **57**
Participação: **Blocos 5, 7, 17**
Inauguração: **1998**

Duque de Caxias, RJ

Caxias Shopping

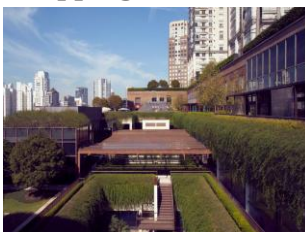


Rodovia Washington Luiz, 2.895

Administrador: **Aliansce Sonae**
ABL Total: **28.074 m²**
Qtde. lojas: **126**
Participação: **35,00%**
Inauguração: **2008**

São Paulo, SP

Shopping Cidade Jardim



Av. Magalhães de Castro, 12.000

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **39.012 m²**
Qtde. lojas: **195**
Participação: **16,99%**
Inauguração: **2008**

São Paulo, SP

Shopping Cidade São Paulo



Av. Paulista, 1.230

Administrador: **SYN**
ABL Total: **16.661 m²**
Qtde. lojas: **147**
Participação: **8,00%**
Inauguração: **2015**

São Paulo, SP

Santana Parque Shopping



R. Conselheiro Moreira de Barros, 2.780

Administrador: **Aliansce Sonae**
ABL Total: **26.565 m²**
Qtde. lojas: **164**
Participação: **15,00%**
Inauguração: **2007**

Campinas, SP

Campinas Shopping



Rua Jacy Teixeira de Camargo, 940

Administrador: **Argo**
ABL Total: **36.165 m²**
Qtde. lojas: **165**
Participação: **25,00%**
Inauguração: **1994**

Rio de Janeiro, RJ

Via Parque Shopping



Av. Ayrton Senna, 3000

Administrador: **Aliansce Sonae**
ABL Total: **57.000 m²**
Qtde. lojas: **211**
Participação: **27,72%**
Inauguração: **1993**

Salvador, BA

Shopping Bela Vista



Alameda Euvaldo Luz, 92

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **51.143 m²**
Qtde. lojas: **191**
Participação: **24,99%**
Inauguração: **2012**

Shopping Centers em Operação

Salvador, BA Shopping da Bahia



Avenida Tancredo Neves, 148

Administrador: **Aliansce Sonae**
ABL Total: **68.629 m²**
Qtde. lojas: **418**
Participação: **9,05%**
Inauguração: **1975**

Manaus, AM Shopping Ponta Negra



Av. Coronel Teixeira, 5705

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **35.029 m²**
Qtde. lojas: **152**
Participação: **39,99%**
Inauguração: **2013**

Natal, RN Natal Shopping



Av. Sen. Salgado Filho, 2234

Administrador: **Ankar Ivanhoe**
ABL Total: **28.361 m²**
Qtde. lojas: **170**
Participação: **45,00%**
Inauguração: **1992**

Belo Horizonte, MG Shopping Estação BH



Av. Cristiano Machado, 11.833

Administrador: **brMalls**
ABL Total: **37.330 m²**
Qtde. lojas: **239**
Participação: **40,00%**
Inauguração: **2012**

ESTE MATERIAL É DE CARÁTER EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVO E NÃO DEVE SER CONSIDERADO UMA OFERTA PARA COMPRA DE COTAS DO FUNDO. O PRESENTE MATERIAL FOI PREPARADO DE ACORDO COM INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS AO ATENDIMENTO DAS NORMAS E MELHORES PRÁTICAS EMANADAS PELA CVM E ANBIMA. AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESSE MATERIAL ESTÃO EM CONSONÂNCIA COM O REGULAMENTO, PORÉM NÃO O SUBSTITUEM. LEIA O PROSPECTO E O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR, COM ESPECIAL ATENÇÃO PARA AS CLÁUSULAS RELATIVAS AO OBJETIVO E À POLÍTICA DE INVESTIMENTO DO FUNDO, BEM COMO DAS DISPOSIÇÕES ACERCA DOS FATORES DE RISCO A QUE O FUNDO ESTÁ EXPOSTO. ANTES DE TOMAR UMA DECISÃO DE INVESTIMENTO DE RECURSOS NO FUNDO, OS INVESTIDORES DEVEM, CONSIDERANDO SUA PRÓPRIA SITUAÇÃO FINANCEIRA, SEUS OBJETIVOS DE INVESTIMENTO E O SEU PERFIL DE RISCO, AVALIAR, CUIDADOSAMENTE, TODAS AS INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS NO PROSPECTO E NO REGULAMENTO DO FUNDO. AS EXPRESSÕES QUE ESTÃO COM PRIMEIRA LETRA MAIÚSCULA SE ENCONTRAM DEFINIDAS NO REGULAMENTO E/OU PROSPECTO DO FUNDO.

O MERCADO SECUNDÁRIO EXISTENTE NO BRASIL PARA NEGOCIAÇÃO DE COTAS DE FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO APRESENTA BAIXA LIQUIDEZ E NÃO HÁ NENHUMA GARANTIA DE QUE EXISTIRÁ NO FUTURO UM MERCADO PARA NEGOCIAÇÃO DAS COTAS QUE PERMITA AOS COTISTAS SUA ALIENAÇÃO, CASO ESTES DECIDAM PELO DESINVESTIMENTO. DESSA FORMA, OS COTISTAS PODEM TER DIFICULDADE EM REALIZAR A VENDA DAS SUAS COTAS NO MERCADO SECUNDÁRIO, OU OBTER PREÇOS REDUZIDOS NA VENDA DE SUAS COTAS. ADICIONALMENTE, OS FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO SÃO CONSTITUÍDOS SOB A FORMA DE CONDOMÍNIO FECHADO, NÃO ADMITINDO O RESGATE A QUALQUER TEMPO DE SUAS COTAS.

O INVESTIMENTO DO FUNDO DE INVESTIMENTO DE QUE TRATA ESTE MATERIAL APRESENTA RISCOS PARA O INVESTIDOR. AINDA QUE A INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA MANTENHA SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS, NÃO HÁ GARANTIA DE COMPLETA ELIMINAÇÃO DA POSSIBILIDADE DE PERDAS PARA O FUNDO E PARA O INVESTIDOR.

O FUNDO DE INVESTIMENTO DE QUE TRATA ESTE MATERIAL NÃO CONTA COM GARANTIA DA INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA, DO GESTOR, DO CUSTODIANTE, DE QUAISQUER OUTROS TERCEIROS, DE MECANISMOS DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDORE DE CRÉDITO - FGC. A RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA.

INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA: BTG PACTUAL SERVIÇOS FINANCEIROS S.A. DTVM, CNPJ/MF nº 59.281.253/0001-23. ENDEREÇO: PRAIA DE BOTAFOGO, 501, 5º ANDAR, TORRE CORCOVADO, BOTAFOGO, CEP 22250-040, RIO DE JANEIRO - RJ.

PARA INFORMAÇÕES OU DÚVIDAS SOBRE A GESTÃO DO FUNDO EM QUESTÃO ENVIE E-MAIL PARA: RI@XPASSET.COM.BR