



Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

O presente relatório apresenta as informações financeiras do Fundo e de negociação das cotas na B3 referentes ao mês de novembro de 2022, enquanto as informações operacionais dos shoppings são referentes a outubro de 2022.



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

Informações Gerais

Visão Geral do Fundo

- **Gestor**
Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda.
- **Administrador e Escriturador**
BRL Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- **Código de Negociação – B3**
VISC11
- **Tipo Anbima – foco de atuação**
FII Renda Gestão Ativa – Segmento de Atuação: Shopping Centers
- **Valor de Mercado da Cota¹ (30-11-22)**
R\$ 104,10

- **Valor Patrimonial da Cota (30-11-22)**
R\$ 114,93
- **Quantidade de Cotas**
17.696.234
- **Número de Cotistas (30-11-22)**
233.329
- **Taxa de Administração²**

Valor de Mercado do Fundo	Taxa de Adm.
Até R\$ 1 bilhão	1,35% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 1 bilhão até R\$ 2 bilhões	1,20% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 2 bilhões	1,05% a.a.

Destaques

0,76 DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS (R\$/COTA)³

O Fundo distribuiu rendimentos de R\$ 0,76/cota no mês e gerou R\$ 0,71/cota. Após a distribuição, o Fundo ainda conta com R\$ 0,41/cota de resultado acumulado, que poderá ser usado em distribuições futuras.

13,1% NOI MESMOS SHOPPINGS (% VS 2019)

O Fundo apresentou crescimento de 13,1% no NOI Caixa/m² em outubro, quando comparamos os mesmos shoppings que o Fundo tinha participação em 2019.

93,9% TAXA DE OCUPAÇÃO (%)

A taxa de ocupação dos ativos do portfólio atingiu 93,9%, o maior nível desde março de 2020, quando começaram a surgir as primeiras restrições por conta da pandemia do COVID-19.



Comentários do Gestor

Cenário Macroeconômico

Ao longo do mês de novembro ficou ainda mais claro que os cenários macroeconômicos doméstico e internacional estão passando por um período de profunda transformação. Começando pelo Brasil, a eleição de Lula promete uma mudança no arcabouço fiscal brasileiro. A curto prazo, o novo governo solicitou ao Congresso alterações na constituição que na prática tornam irrelevante o teto de gastos. A proposta do PT sugere gastos além do teto de cerca de 2% do PIB por ano, pelos próximos 4 anos e, o histórico mostra que: nada mais permanente do que um gasto “temporário”. Não está claro ainda quanto desse pedido será aprovado pelo Congresso. Mas a proposta mais conservadora do senador Tasso Jereissati propõe que todos os gastos permaneçam dentro de um teto aumentado em R\$ 80 bilhões, a quantidade necessária para garantir o valor do bolsa família prometido na campanha eleitoral. A versão final provavelmente ficará no meio do caminho entre os dois extremos.

Essa demanda por expansão fiscal significativa gera uma contradição na condução da política econômica. Por um lado, o Banco Central põe o pé no freio a fim de combater a inflação. As taxas de juros reais de 1 ano (descontando a inflação esperada pelo mercado para os próximos 12 meses) subiram de -1% no início de 2021 para +8,5% recentemente. Essa taxa de juros real, muito acima do nível neutro de 4%, certamente desinflationaria a economia. O mercado já precificava queda nas taxas de inflação e juros nos próximos anos. A mudança na política fiscal faz com que o governo coloque um pé no acelerador na atividade, em oposição ao pé no freio do Banco Central. Essa contradição já fez com que o mercado futuro de juros retirasse completamente a queda nas taxas de juros que eram esperadas para os próximos anos. O mês de dezembro será intenso em negociações políticas que deixarão mais clara a intensidade do impulso fiscal que o próximo governo poderá fazer – e, portanto, o quanto essa decisão afetará também a política monetária a ser adotada nos próximos anos.

No cenário internacional, é possível que estejamos próximos de uma mudança positiva na condução da política monetária americana. O Fed vem elevando agressivamente as taxas de juros desde o início de 2022. A seriedade com que o Fed atacou o problema de inflação nos Estados Unidos fez com que as expectativas de inflação do mercado para os próximos anos caíssem significativamente ao longo de 2022. Por exemplo, a inflação esperada para os próximos dois anos hoje está abaixo de 2,5%, enquanto em março de 2022 estava próxima de 5%. Com a provável desaceleração da inflação nos próximos meses, deveremos observar na reunião do Fed de dezembro uma redução no ritmo de alta de juros de 75 pontos base para 50. Esse ritmo pode se reduzir ainda mais para 25 pontos base ao longo do primeiro trimestre de 2023. É possível que o Fed pare de subir as taxas de juros no início do segundo trimestre de 2023 estacionando em um patamar próximo, ou um pouco acima, de 5%.

Essa perspectiva da proximidade do fim do aperto monetário nos Estados Unidos, que pode gerar um forte movimento de apetite para risco nos mercados globais, também deve ajudar na performance dos mercados locais. Se depois desse período de incerteza que estamos vivendo no Brasil ficar claro que o estímulo fiscal será moderado, podemos ter uma combinação de um bom momento no Brasil e no exterior. Por esse motivo será crucial monitorar o avanço da proposta de PEC ao longo do mês de dezembro para ter perspectivas mais claras para o cenário de investimentos em 2023.

Atualizações sobre o desempenho do Fundo

Em novembro, a distribuição de rendimentos anunciada foi de R\$ 0,76/cota, enquanto o resultado gerado foi de R\$ 0,71/cota. Após essa distribuição, o Fundo ainda conta com um resultado acumulado não distribuído de R\$ 0,41/cota que poderá ser utilizado para distribuições futuras. Ao longo do mês de novembro, em função da venda de cotas de FIIs líquidos, houve uma redução de R\$ 0,03/cota em seu resultado. Desconsiderando este efeito, o resultado recorrente gerado foi

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

de R\$ 0,74/cota.

Os indicadores operacionais dos shoppings do Fundo em outubro continuaram apresentando a tendência de crescimento observada ao longo de 2022. As vendas totais/m² apresentaram um aumento de 25,6% quando comparadas com o mesmo mês no ano anterior. Quando comparamos as vendas totais/m² para os mesmos shoppings em relação a outubro de 2019 observamos um crescimento de 11,2%. Além disso, o NOI Caixa/m² apresentou crescimento de 26,0% quando comparado ao mesmo mês de 2021 e, quando comparamos os mesmos shoppings, em relação outubro de 2019, observamos um crescimento de NOI Caixa/m² de 13,1%.

Neste relatório, apresentamos os dados de mercado do Fundo na B3 e as informações financeiras referentes ao mês de novembro, enquanto os indicadores operacionais dos shoppings dizem respeito ao mês de outubro.

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

Performance do Fundo

Resultado e Distribuição de Rendimentos

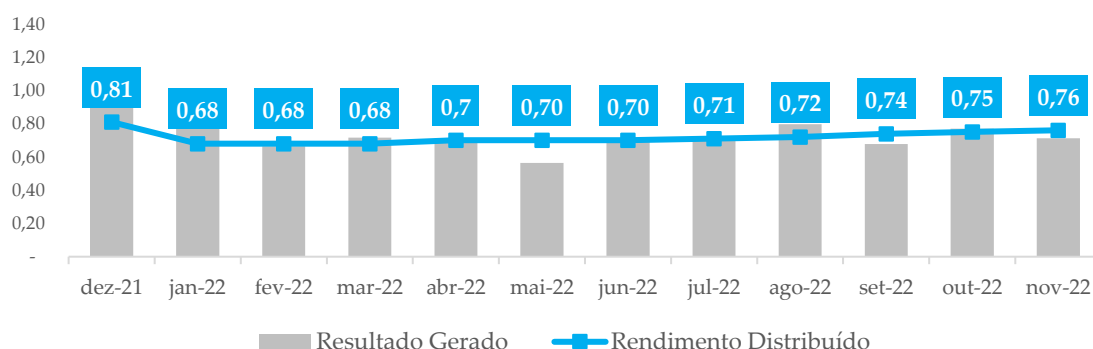
O resultado do Fundo em novembro foi de R\$ 12.623 mil, o equivalente a R\$ 0,71/cota. As remessas dos shoppings totalizaram R\$ 17.530 mil, o equivalente a R\$ 0,99/cota.

O Fundo distribuiu em novembro o rendimento de R\$ 0,76/cota, e encerrou o mês com um resultado acumulado não-distribuído de R\$ 7.324 mil, o equivalente a R\$ 0,41/cota. A rentabilidade passada não representa e nem deve ser considerada, a qualquer momento e sobre qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.

Resultado do Fundo	Novembro 2022 (R\$ mil)	Novembro 2022 (R\$/cota)	Acumulado 2022 (R\$/cota média mensal)	Acum. desde IPO (R\$/cota média mensal)
Remessa - Resultado Shoppings	17.530	0,99	0,99	0,62
Resultado Financeiro	-2.683	-0,15	-0,13	0,02
Receita Financeira	-224	-0,01	0,01	0,08
Despesa Financeira	-2.458	-0,14	-0,14	-0,05
Taxa de Administração	-2.011	-0,11	-0,11	-0,09
Administrador e Escriturador	-251	-0,01	-0,01	-0,01
Gestor	-1.759	-0,10	-0,10	-0,08
Outras Receitas/Despesas	-214	-0,01	-0,01	-0,01
Resultado Não Recorrente	-	-	-0,01	0,01
Resultado Total	12.623	0,71	0,73	0,55
Rendimentos a serem distribuídos	13.449	0,76	0,71	0,57

Resultado Acumulado Não Distribuído-Inicial	8.150	0,46
+ Resultado Total - Rendimentos divulgados	-826	-0,05
Resultado Acumulado Não Distribuído-Final	7.324	0,41

Histórico de Distribuição (R\$/cota) VISC11



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

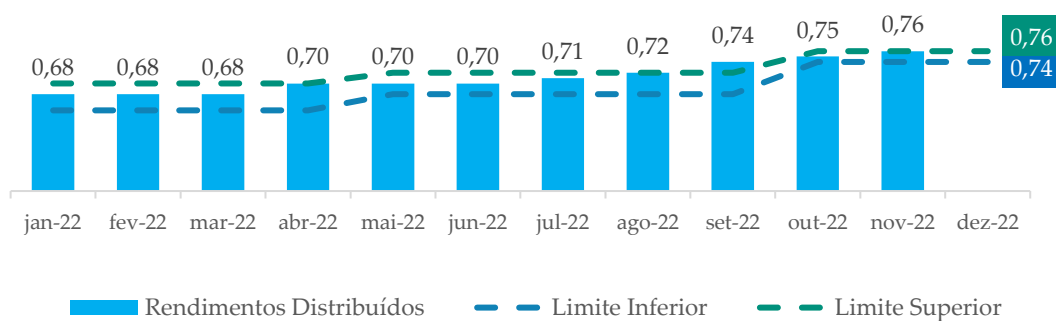
Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

Estimativa de Rendimentos

A expectativa de rendimentos do Fundo é de uma distribuição mensal entre R\$ 0,74 e R\$ 0,76 por cota até dezembro de 2022. Cabe notar que a expectativa de distribuição reflete apenas o resultado do Fundo atualmente, sem influência das transações que foram divulgadas recentemente. Caso estas sejam concluídas a estimativa de distribuição futura será revista. **A rentabilidade esperada não representa e nem deve ser considerada, a qualquer momento e sobre qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.**

Estimativa de Distribuição de Rendimentos (R\$/cota)



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

Rentabilidade

Rentabilidade	Novembro 22	Acumulado 2022	Desde a 7ª Emissão	Desde o IPO - 3ª emissão
Valor da Cota de Referência Inicial	112,40	102,67	106,19	100,00
Valor da Cota Final Ajustada ¹	104,10	104,10	104,10	104,10
Rentabilidade Bruta				
Varição Bruta da Cota	-7,4%	1,4%	-2,0%	4,1%
Rendimentos e Outros ²	0,7%	7,9%	10,4%	48,9%
Rentabilidade Bruta do Fundo	-6,7%	9,3%	8,5%	53,0%
IFIX ³	-4,2%	2,2%	5,7%	28,8%
IBOVESPA ⁴	-3,1%	7,3%	-1,0%	51,4%
Rentabilidade Líquida				
Varição Líquida da Cota	-7,4%	1,1%	-2,0%	3,3%
Rendimentos e Outros	0,7%	7,9%	10,4%	48,9%
Rentabilidade Líquida do Fundo⁵	-6,7%	9,0%	8,5%	52,2%
CDI Líquido ⁶	0,9%	9,5%	11,3%	30,6%

Fonte: Bloomberg e Gestor

A cota ajustada do Fundo encerrou o mês de novembro cotada na B3 a R\$ 104,10, uma redução de 7,4% que, somada aos rendimentos distribuídos, representou queda de 6,7% no mês, equivalente a 2,6 pontos percentuais abaixo da rentabilidade do IFIX no mesmo período.

A rentabilidade acumulada total bruta do Fundo desde o seu IPO é de 53,0%. Neste mesmo período, o IFIX apresentou rentabilidade total de 28,8%. Para o caso de investidores pessoa física, simulamos a rentabilidade líquida do Fundo e comparamos com a rentabilidade líquida do CDI. Neste cenário, a rentabilidade líquida total do Fundo desde o seu IPO foi de 52,2% representando 170,9% do CDI líquido no período.

Rentabilidade Bruta do Fundo



Fonte: Bloomberg

¹ Cota ajustada representa a cota ex rendimentos anunciados no último pregão do mês.

² Considera os rendimentos declarados no período, além dos direitos de subscrição referentes a 4ª, 5ª e 6ª emissão de cotas do Fundo, utilizando o critério de precificação adotado pela Bloomberg.

³ Índice de Fundos de Investimento Imobiliários que indica o desempenho médio das cotações dos fundos imobiliários negociados na B3.

⁴ Índice que mede o desempenho médio das cotações das ações de outubro, negociabilidade e representatividade na B3.

⁵ Considera uma alíquota de 20% de Imposto de Renda sobre a valorização da cota.

⁶ Considera uma alíquota de 15% de Imposto de Renda (menor alíquota para aplicações financeiras de pessoas físicas).

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

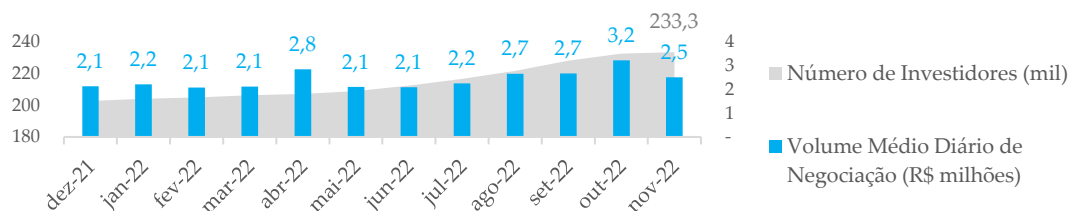
Negociação do Fundo na B3

Informações da B3	Novembro 2022
Valor de Mercado (R\$ mil)	1.855.627
Número de Cotistas	233.329
Presença diária em Pregões	100%
Volume Diário Médio Negociado (R\$ mil)	2.494
Giro (% de cotas negociadas no mês)	3%

Fonte: Reuters e Escriturador

O Fundo encerrou o mês de novembro com 233.329 cotistas. O valor de mercado do Fundo é de aproximadamente R\$ 1,9 bilhão. O volume médio diário de negociação das cotas na B3 foi de R\$ 2,5 milhões, o que representou um giro equivalente a 3% das cotas do Fundo.

Evolução de Investidores e Volume de Negociação

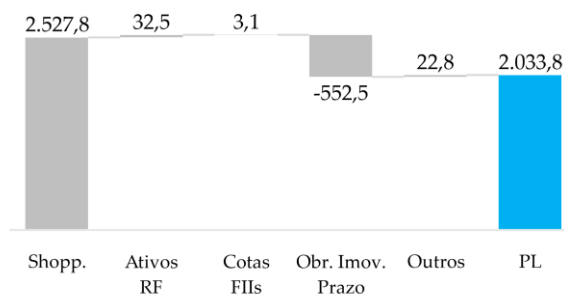


Carteira do Fundo

O patrimônio líquido do Fundo ao final de novembro era R\$ 2,0 bilhões e as participações em shoppings totalizavam R\$ 2,5 bilhões. As aplicações financeiras somavam R\$ 35,6 milhões, dos quais R\$ 32,5 milhões eram títulos públicos e fundos referenciados DI com liquidez imediata, além de R\$ 3,1 milhões em cotas de fundos de investimento imobiliário.

Portfólio	R\$ MM	R\$/cota
Shopping Centers	2.527,8	142,8
Ativos de Renda Fixa	32,5	1,8
Cotas de FIIs	3,1	0,2
Obrigações Imóveis a Prazo	-552,5	-31,2
A Pagar / Receber	22,8	1,3
Patrimônio Líquido	2.033,8	114,9

Fonte: Administrador



O Fundo possui obrigações referentes a aquisições prévias de R\$ 552,5 milhões e, líquido das aplicações financeiras, R\$ 516,8 milhões, que representa 20,2% dos ativos totais do Fundo. Do montante total, R\$ 33,2 milhões apresentam vencimento em até 12 meses.

Obrigações a prazo	Taxa	Vencimento	Saldo	% Total
Portfólio Ancar (CRI)	IPCA + 6,25%	set/36	444.392	80%
Granja Vianna (CRI)	CDI + 1,85%	mar/33	37.901	7%
Praia da Costa	100% CDI	set/23	30.779	6%
Paralela, West, Crystal e Center (CRI)	TR + 9,85% ¹	mai/29	21.439	4%
Ilha Plaza e Pátio Belém (CRI)	TR + 9,40% ¹	mar/27	12.726	2%
Tacaruna	100% CDI	N/A ²	5.232	1%
Total	-	-	552.469	-

¹ Juros remuneratórios calculados com base em 360 dias corridos

² Retenção do preço de aquisição até a data de cumprimento de obrigação pelos vendedores

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

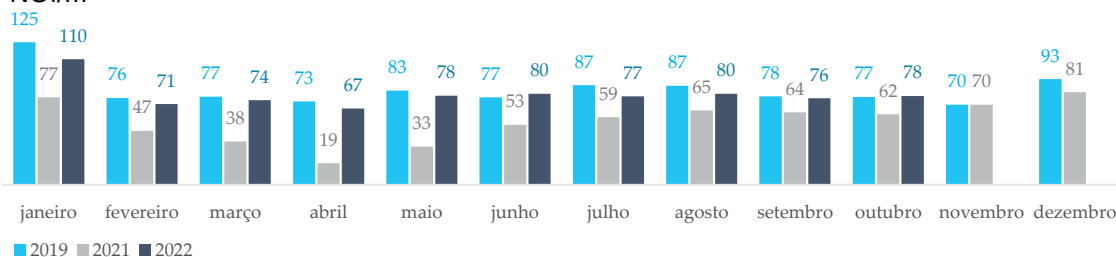
Indicadores Operacionais

Abaixo apresentamos os principais indicadores operacionais do portfólio referentes ao mês de **outubro de 2022**. Vale lembrar que, em determinados meses de 2021, os shoppings do portfólio operaram com diversas restrições e, por essa razão, apresentamos a comparação dos indicadores também em relação a 2019.

■ Net Operating Income (NOI)

O NOI Caixa de outubro foi de R\$ 78/m², um crescimento de 26,0% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e um aumento de 1,3% quando comparado a 2019. Comparando apenas os mesmos shoppings em outubro de 2022 e 2019, observamos um crescimento de 13,1%.

NOI/m²

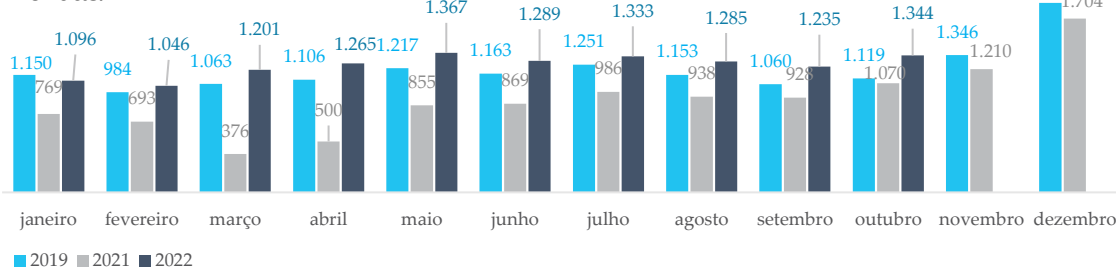


■ Vendas

As vendas/m² dos shoppings atingiram R\$ 1.343,7/m², um aumento de 25,6% quando comparadas com o mesmo período do ano anterior e um crescimento de 20,1% quando comparado a 2019. Comparando apenas os mesmos shoppings em outubro de 2022 e 2019, observamos um crescimento de 11,2%.

	Outubro 2022	% (2022 x 2021)	% (2022 x 2019)	Acumulado do Ano	% (2022 x 2021)	% (2022 x 2019)
Vendas Totais (R\$ MM)	271,0	14,2%	136,8%	2.502,2	79,5%	275,4%
Vendas Totais / m ²	1.343,7	25,6%	20,1%	1.246,7	56,2%	10,7%

Vendas/m²



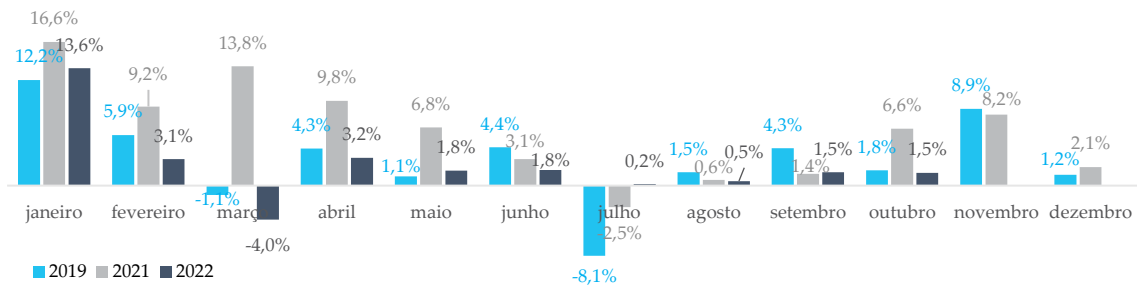
Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

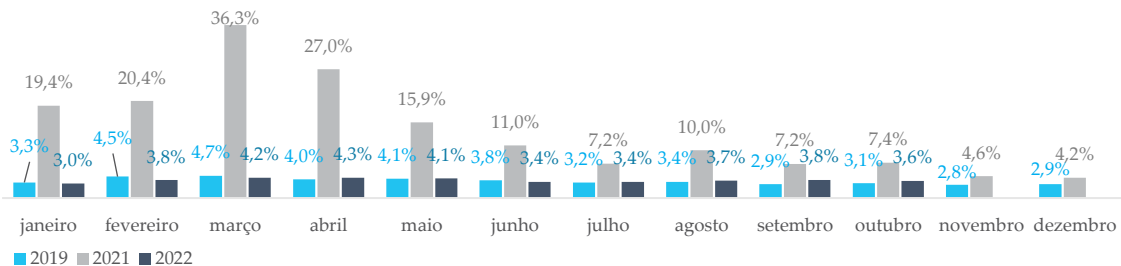
■ Inadimplência Líquida

A inadimplência líquida do mês de outubro foi de 1,5%, uma redução de 5,1 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior e uma redução de 0,3 ponto percentual quando comparado a 2019.



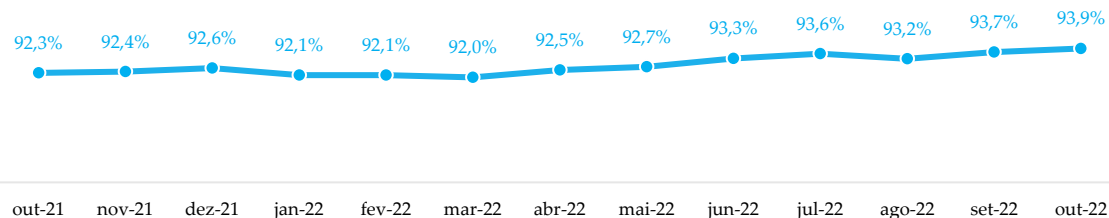
■ Descontos

Os descontos atingiram 3,6% do faturamento total do portfólio, uma redução de 3,8 pontos percentuais em relação ao mesmo mês do ano anterior e um aumento de 0,5 ponto percentual quando comparado ao mesmo mês em 2019.



■ Taxa de Ocupação

A taxa de ocupação encerrou o mês em 93,9%, 0,2 ponto percentual acima do mês anterior.



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

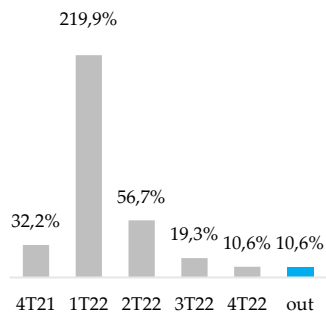
■ Aluguel, Vendas e Fluxo de Veículos

O aluguel das mesmas lojas (SSR) apresentou crescimento de 10,6% em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

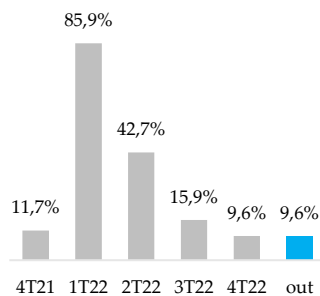
As vendas das mesmas lojas (SSS) apresentaram crescimento de 9,6% quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

O fluxo de veículos no mês de outubro apresentou um aumento de 3,1% em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

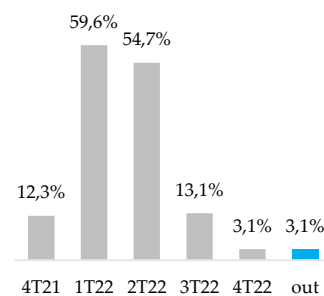
Aluguel das Mesmas Lojas (SSR)



Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)



Fluxo de Veículos (%)



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

Shopping Centers

O portfólio do Fundo é composto por participação em 19 shoppings em 12 diferentes estados, administrados por 10 administradoras distintas, totalizando mais de 220 mil m² de ABL própria.

100,0% do Prudenshopping



Localização:
Pres. Prudente, SP
Adm: Argo
ABL Total (m²): 31.108
Inauguração: 1990
% NOI VISC¹: 14%

97,2%² do Shopping Praia da Costa



Localização:
Vila Velha, ES
Adm: Sá Cavalcante
ABL Total (m²): 39.765
Inauguração: 2002
% NOI VISC¹: 10%

15,0% do Shopping Iguatemi Bosque³



Localização:
Fortaleza, CE
Adm: SCI S.A.
ABL Total (m²): 89.833
Inauguração: 1982
% NOI VISC¹: 9%

17,5%⁴ do RibeirãoShopping



Localização:
Ribeirão Preto, SP
Adm: Multiplan S.A.
ABL Total (m²): 74.988
Inauguração: 1981
% NOI VISC¹: 9%

49,0% do Porto Velho Shopping



Localização:
Porto Velho, RO
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 44.824
Inauguração: 2008
% NOI VISC¹: 8%

23,1% do Pantanal Shopping



Localização:
Cuiabá, MT
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 45.222
Inauguração: 2004
% NOI VISC¹: 7%

19,1% do Minas Shopping



Localização:
Belo Horizonte, MG
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 45.861
Inauguração: 1991
% NOI VISC¹: 6%

100,0% do North Shopping Maracanaú



Localização:
Maracanaú, CE
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 20.002
Inauguração: 2003
% NOI VISC¹: 5%

49,0% do Shopping Granja Vianna



Localização:
Cotia, SP
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 30.377
Inauguração: 2010
% NOI VISC¹: 5%

30,0% do Villa Romana Shopping⁵



Localização:
Florianópolis, SC
Adm: Lumine
ABL Total (m²): 22.439
Inauguração: 2007
% NOI VISC¹: 5%

40,0% do Shopping Boulevard



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 28.948
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 5%

34,4% do Shopping Ilha Plaza



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Soul Malls
ABL Total (m²): 21.933
Inauguração: 1992
% NOI VISC¹: 4%

¹ Representatividade no NOI potencial do Fundo com base nos orçamentos para 2021

² Representatividade da ABL total do shopping

³ Novo nome do Iguatemi Fortaleza

⁴ Representatividade da ABL total do shopping

⁵ Novo nome do Iguatemi Florianópolis

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022

21,4% do Pátio Belém



Localização:
Belém, PA
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 21.727
Inauguração: 1993
% NOI VISC¹: 4%

11,0% do Shopping Paralela



Localização:
Salvador, BA
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 40.167
Inauguração: 2009
% NOI VISC¹: 3%

7,3% do Shopping ABC



Localização:
Santo André, SP
Adm: AD Malls
ABL Total (m²): 48.017
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 2%

7,5% do Center Shopping Rio



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 15.144
Inauguração: 2001
% NOI VISC¹: 1%

10,0% do Shopping Tacaruna



Localização:
Recife, PE
Adm: Tmall
ABL Total (m²): 49.898
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 3%

7,5% do West Shopping



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 44.234
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 2%

17,5% do Shopping Crystal

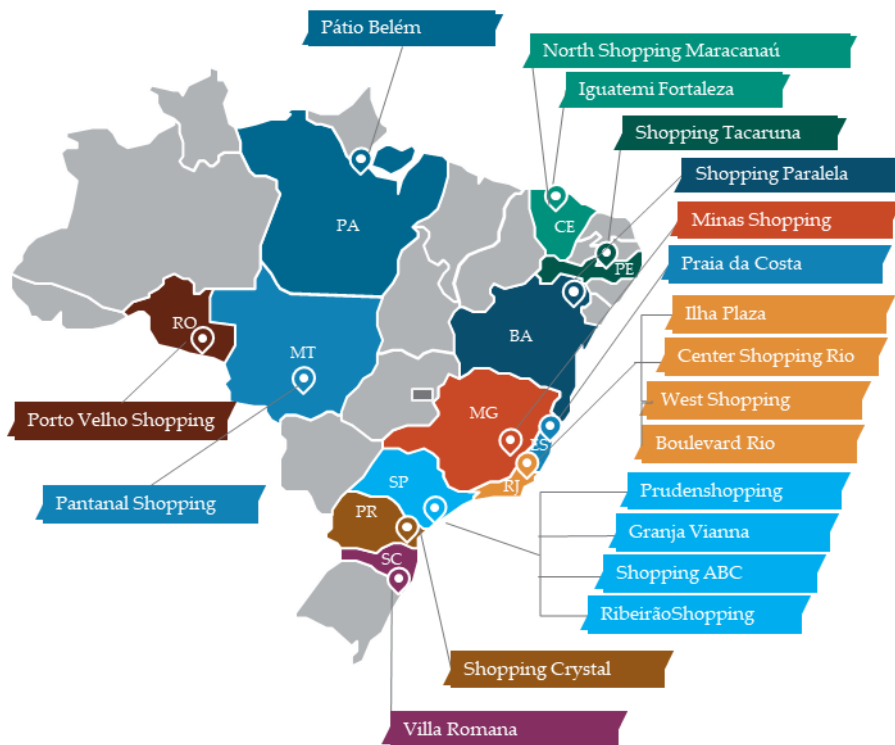


Localização:
Curitiba, PR
Adm: Argo
ABL Total (m²): 15.140
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 1%

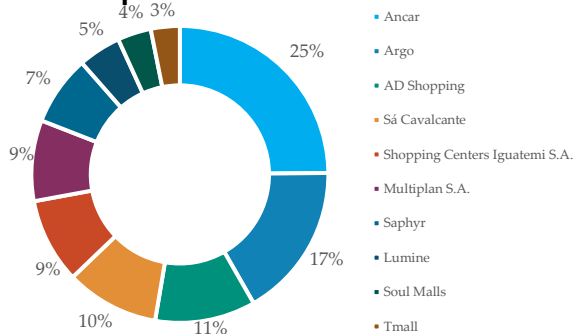
Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

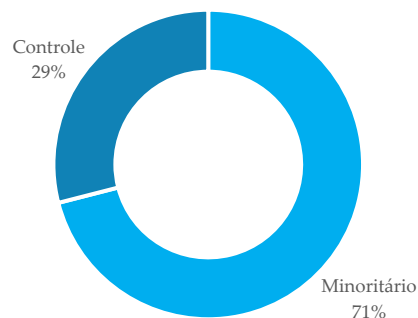
NOVEMBRO 2022



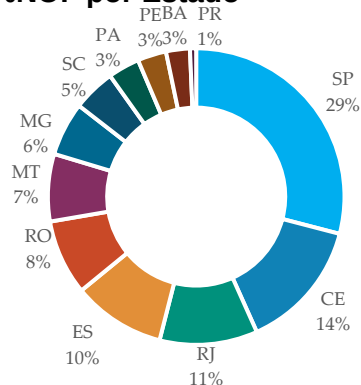
%NOI¹ por Administrador



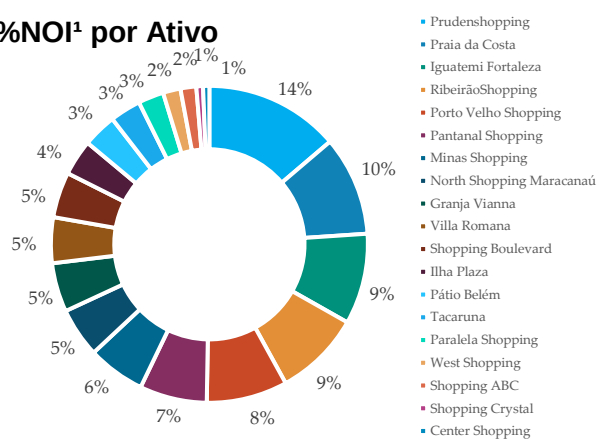
%NOI¹ por Tipo de Participação



%NOI¹ por Estado



%NOI¹ por Ativo



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2022



Glossário

Clique [aqui](#) para acessar o glossário completo disponibilizado no site de RI.

Contato RI

www.vincifii.com

ri@vincishopping.com.br

+55 21 2159 6225

PARA SE CADASTRAR NO MAILING CLIQUE **AQUI**.



Este material foi elaborado pela Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda. (“Vinci RE”), tendo caráter meramente informativo e não foi objeto de auditoria específica. Este material foi preparado com base em informações pertencentes à Vinci RE e outras informações disponíveis ao público. As informações contidas neste documento são materialmente precisas até a data a que o documento se refere. A Vinci RE usa informações de fontes conhecidas por sua confiabilidade e boa-fé, mas isto não representa nem endossa a precisão ou confiabilidade de nenhuma dessas informações e a Vinci não se responsabiliza pelo teor dessas

informações. A Vinci RE não garante as estimativas ou projeções quanto a eventos que possam ocorrer no futuro (incluindo projeções de receita, despesa, lucro líquido e desempenho de ações) contidas neste material. Os resultados reais podem variar das projeções e tais variações podem ser significativas. Nada aqui contido é, ou deve ser entendido como, uma promessa ou representação do passado ou do futuro. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. A Vinci RE se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização deste material. Este material foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Vinci RE não interpreta o conteúdo deste material como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como recomendação. Este material não pretende ser exaustivo ou conter todas as informações que a Vinci RE possa exigir ou ser exigida. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste material.



RIO DE JANEIRO - BRASIL

55 21 2159 6000
Av. Bartolomeu Mitre, 336 - Leblon
22431-002 Rio de Janeiro RJ

SÃO PAULO - BRASIL

55 11 3572 3700
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277
14º andar - Jardim Paulistano
01452-000 São Paulo SP

RECIFE - BRASIL

55 81 3204 6811
Av. República do Líbano, 251
Sala 301 - Torre A - Pina
51110-160 Recife PE

NOVA YORK - EUA

1 646 559 8000
780 Third Avenue, 25th Floor
New York, NY 10017