



CNPJ:
11.769.604/0001-13

Início do Fundo:
30/09/2013

Administrador:
Planner Trustee DTVM

Público-Alvo:
Investidores em geral

Gestor:
Capitânia Investimentos

Classificação Anbima:
FII Renda Gestão Ativa

Taxa de Administração:
1.00% a.a. Sobre o Patrimônio Líquido

Taxa de Performance:
Não há

Número de Cotas:
75,198,136

Relatório Mensal de Agosto de 2022



RESUMO

Valor de Mercado (R\$/Cota)¹:
R\$ 4.54

Dividend Yield (Últimos 12 meses)¹:
0%

Valor Patrimonial (R\$/Cota)¹:
R\$ 13.42

Volume negociado (mês):
R\$ 1,736,139

Valor de Mercado:
R\$ 341,339,537

Média diária do volume (mês):
R\$ 75,484

Patrimônio Líquido:
R\$ 1,008,886,224

Quantidade de cotistas:
7,426

Último rendimento (R\$/Cota):
R\$ 0

Dividend Yield¹:
0%

¹ Considerando as cotas de fechamento de 31/08/2022.

GENERAL SHOPPING & OUTLETS DO BRASIL FII (TICKER B3: GSFI11)

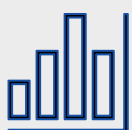
O “GENERAL SHOPPING & OUTLETS DO BRASIL FII” é um Fundo de Investimento Imobiliário (“FII”) constituído sob a forma de condomínio fechado, com prazo indeterminado de duração.

OBJETIVO: O Fundo tem por objetivo a obtenção de renda mediante a exploração comercial dos shopping centers e outlets que constituem o seu portfólio, bem como a obtenção de ganho de capital por meio de compra e venda desses ativos. O fundo investe preponderantemente em imóveis prontos, mas está autorizado a participar também em projetos greenfield de shopping centers e outlets.

PROVENTOS: O Fundo deverá distribuir, no mínimo, 95% (noventa e cinco por cento) dos lucros auferidos pelo Fundo e apurados segundo o regime de caixa, com base em balanço ou balancete semestral encerrado em 30 de junho e 31 de dezembro de cada ano.

Resumo

COMENTÁRIO DO GESTOR



- O portfólio de Shoppings e Outlets do GSFI vem apresentando desempenho de vendas amplamente superior ao mesmo período de 2019 (níveis pré-pandêmicos). Em comparação ao mês de agosto de 2019 o acréscimo foi de **17.30%**. Apesar do aumento nas vendas, temos em alguns outros fatores de desempenho uma maior lentidão na recuperação. Esse efeito é visível na ocupação do portfólio, que permanece inferior ao ano de 2019. Enxergamos que uma melhora nos indicadores de ocupação podem projetar uma variação ainda maior no resultado financeiro dos ativos.

INDÚSTRIA DE FIIS



- IFIX teve valorização **positiva de 5,8%** no mês de agosto/22.
- Segmento de Shopping Centers foi um dos destaques do resultado do índice, com performance positiva de **14.9%**.
- Fundos de tijolo apresentaram performance superior aos de papel, com o índice Teva Tijolo apresentando variação positiva de **11.2%**, enquanto o de papel de **0.5%**.

INDÚSTRIA DE SHOPPING CENTERS



- Expansão das vendas na semana do dia dos pais de **10.9%**, volume superior ao apurado pelas lojas de rua, que foi de **8.8%**.
- Aumento do ticket médio do consumidor de Shoppings Centers para o Dia dos Pais de **10%**, quando comparado ao ano de 2019. Quando comparado o ticket médio para o Dia dos Pais com o apurado nas lojas de rua, os valores apurados para os Shoppings Centers foram **101% maior que o das lojas de rua**.

INDICADORES OPERACIONAIS E FINANCEIROS



- Aumento nas vendas do portfólio de **17.30%** quando comparado com o mesmo mês do ano de 2019, período anterior a pandemia, com a análise incidindo sobre o mesmo portfólio de ativos.
- Receitas totais do portfólio para o mês de agosto de 2022 sendo **15.1%** superiores ao mesmo mês em 2019, considerando o mesmo portfólio de ativos.
- NOI reportado para o portfólio de **R\$ 8.2 milhões**.

GSFI11 - NEGOCIAÇÃO NA B3



- Liquidez do fundo estável, com **média de R\$ 75,5 mil por dia** no mês de julho.
- Fechou o mês com **7.426** cotistas.

ALOCAÇÃO (% Ativos¹)



- Ativos (%)¹ da carteira de Shoppings e Outlets:

Outlet Premium São Paulo - 21.37%	Parque Shopping Sulacap – 11.56%
Outlet Premium Brasília - 10.21%	Parque Shopping Barueri – 11.56%
Outlet Premium Grande São Paulo - 9.32%	Shopping Bonsucesso – 10.18%
Outlet Premium Rio de Janeiro - 9.27%	Unimart Shopping Campinas – 8.53%
Outlet Premium Salvador - 7.99%	

¹ Representatividade dos ativos no portfólio de shoppings considerando o seus valores patrimoniais

Fonte: Boletim B3, Capitânia, Abrasce, Ibope Inteligência e SBVC.

COMENTÁRIO DO GESTOR



Comentário Macro

O humor dos mercados mundiais oscila conforme a inflação, ou melhor, conforme o que eles acham que o FED irá fazer sobre ela. Dias de CPI zero, como no início de agosto, causam euforia; dias de discurso austero do presidente Jerome Powell, como na conferência de Jackson Hole no fim do mês, deprimem os ativos, assim como dados de mercado de trabalho aquecido.

No fim, ações terminaram agosto com queda de 4.3% no mundo e títulos corporativos caíram 4%; as taxas de dez anos do Tesouro americano subiram de 2.67% para 3.20%. O petróleo caiu 10%, mas no geral as commodities interromperam da tendência de baixa, com altas nos agrícolas (+10% no café e no milho) e estabilidade nos metais.

Segundo o dólar-índice da ICE, a moeda americana atingiu a maior valorização contra seus pares (euro, iene, libra) dos últimos 10 anos, fechando com alta de 2.6% a 108.7. Segundo a métrica de câmbio real efetivo, que dá peso aos parceiros comerciais dos Estados Unidos (China, Canadá, México) e desconta a inflação, o dólar americano hoje é o mais valorizado dos últimos 30 anos.

A 5.18 por dólar, o real brasileiro não está mais tão depreciado, considerando essa renovada força da moeda americana: no ano até agosto, o real ganhou 7% do dólar enquanto o resto do mundo perdeu 13%. Em abril, quando a taxa de câmbio bateu 4.80, ela foi saudada como “muito barata” e “ponto de compra”, mas este é o nível que corresponde aos 5.18 de hoje, descontada a apreciação mundial do dólar no mesmo período.

A parede de preocupações que os ativos brasileiros têm que escalar está cimentada, neste momento, com o impacto dos juros altos nos resultados das companhias e no endividamento das famílias. Durante a última onda de otimismo, em janeiro, o CDI dos 12 meses anteriores tinha sido de 4.5%. Nas últimas demonstrações financeiras, as do segundo trimestre de 2022, divulgadas em julho, este número já era 8.5% e daqui para frente ele acumula a 13.75% ao ano.

O DI para janeiro de 2025 caiu de 12.68% para 11.97% e as taxas das NTNBS de dez anos caíram de 6.08% para 5.90%. Apesar de o movimento ter sido na direção boa, a magnitude não é comemorável, com as taxas tanto reais quanto nominais lembrando a lamentável realidade de um Brasil campeão mundial de juros por décadas.

O Ibovespa subiu 6.2% em agosto, mesmo contra a queda mundial das ações. Parte da explicação está no grande desconto que vinha sendo aplicado aos ativos brasileiros.

O índice IFIX de fundos imobiliários ganhou 5.8% no mês, quebrando a correlação com o IMA-B, que subiu apenas 1%, e colocando uma dianteira de 6.1% no ano (contra 4.6% do índice de NTNBS). A alta dos imóveis, assim como a das ações, tem sido sustentada por dados de crescimento melhores do que o esperado, pela percepção de valor e razoável margem de segurança para o investidor e pela expectativa de redução de juros pelo Banco Central a partir de março de 2023. O Brasil pode vir a ser um dos primeiros países a declarar vitória sobre a inflação de 2021-2022.

As eleições presidenciais, que prometiam jogar volatilidade nos mercados até o último minuto, não movimentam mais os preços tanto quanto as notícias que vêm de fora. Conforme o eleitor cristaliza seu voto, os investidores fixam as expectativas sobre o novo governo; as medidas que virão, líquidas de discurso de campanha; o papel do Congresso e da oposição, novos gastos e novos impostos; as agendas novas e as que serão abandonadas. É sempre tentador acreditar que o mercado já está precificado para o próximo presidente, seja lá quem ele for.

Comentário do resultado do mês e perspectivas

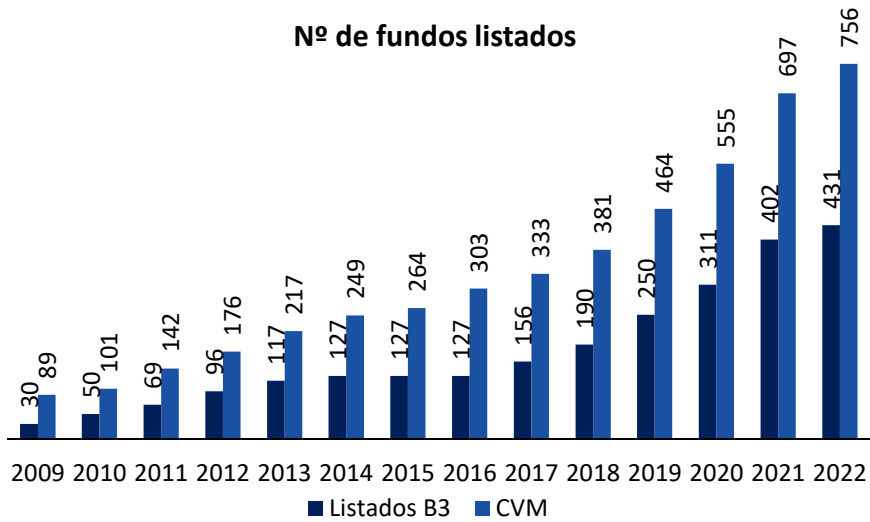
A cota do fundo General Shopping & Outlets do Brasil teve variação positiva de 0,22% no mês de agosto quando comparado ao fechamento do mês de julho. Esse efeito apesar de diminuir o *gap* entre cota mercado e cota patrimonial, não é suficiente para reduzir o grande nível de desconto que o fundo possui na relação preço/valor patrimonial, que no fechamento do mês era de 33.84%.

Quando analisamos o desempenho do portfólio de ativos que compõe a carteira do GSFI, em termos do desempenho de vendas, continuamos observando uma performance consideravelmente superior ao apurado para o ano de 2019. Se utilizarmos como base de comparação os mesmos ativos, nas proporções atuais do portfólio, o desempenho de vendas em agosto de 2022 está sendo 17.30% superior ao mesmo mês em 2019, mesmo com o nível de vacância dos ativos ainda não tendo se estabelecido a patamares pré-covid.

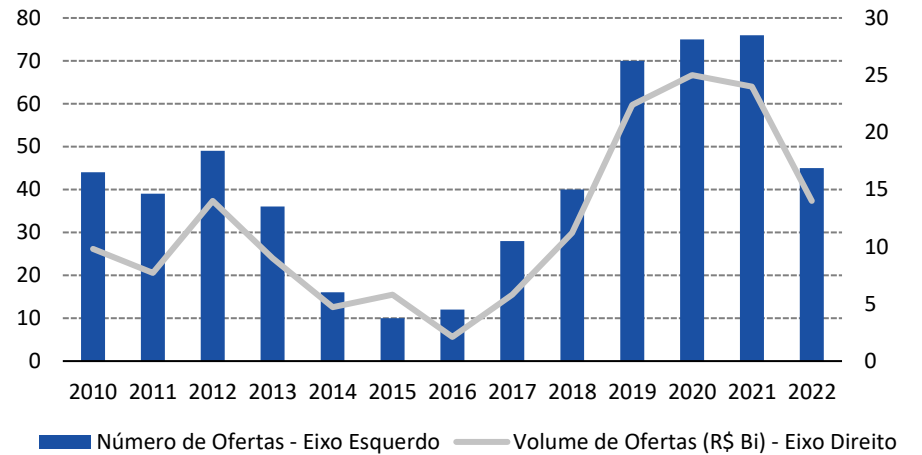
Em termos do NOI, tivemos uma variação positiva de 29.84% quando comparado ao mesmo mês de 2019. Novamente, o grupo de Outlets segue sendo o principal fator para a performance positiva do portfólio. O resultado de R\$ 8.2 milhões apurado no mês continua direcionado via mecanismo de *Cash Sweep* para pagamento do juros e amortização do CRI que compõe a dívida no portfólio do fundo.

Indústria de FII

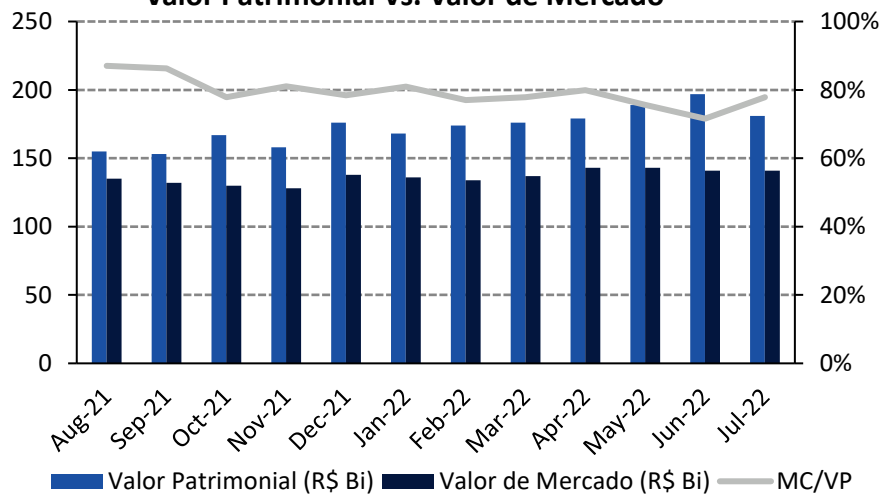
Nº de fundos listados



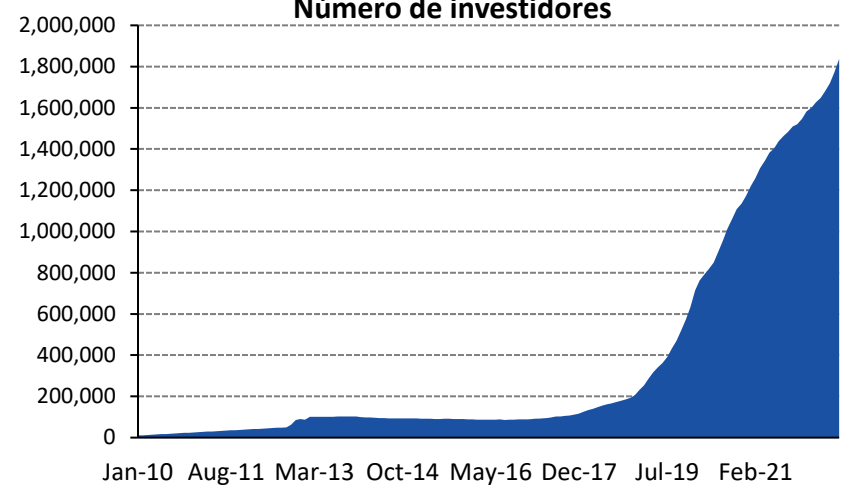
Ofertas Públicas - ICVM 400



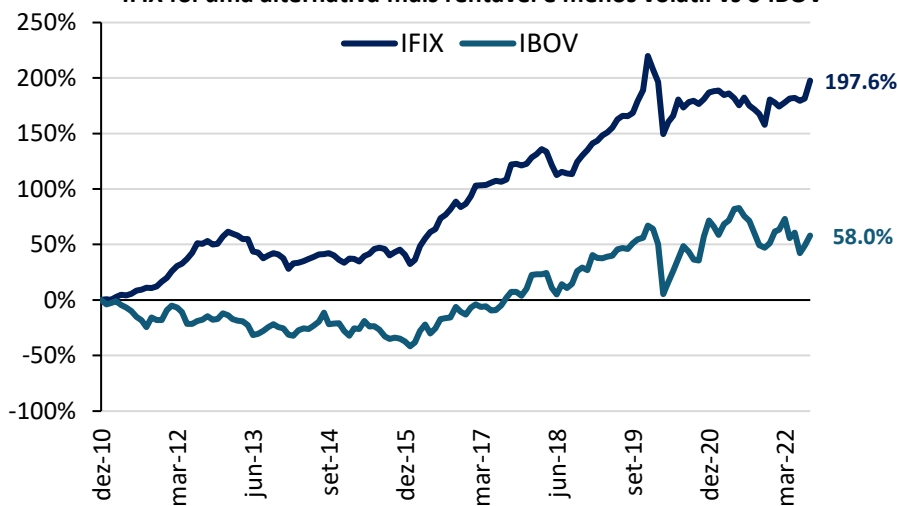
Valor Patrimonial Vs. Valor de Mercado



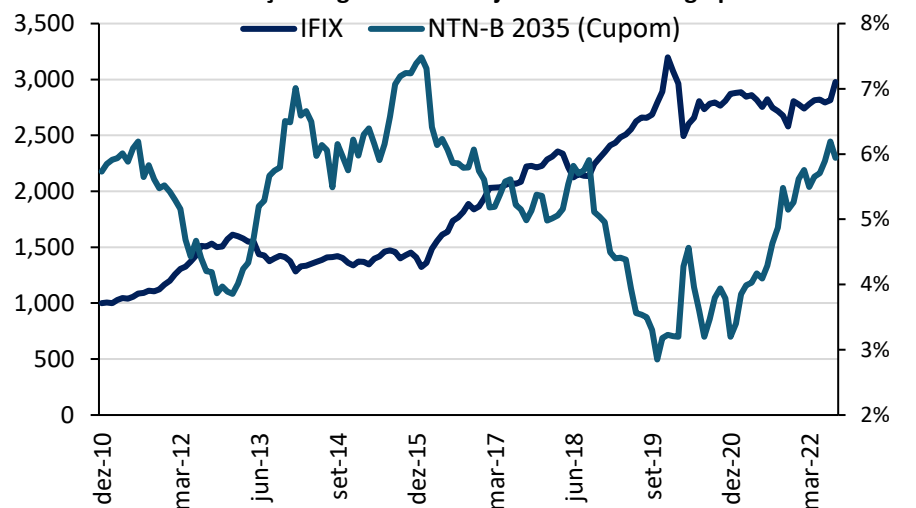
Número de investidores



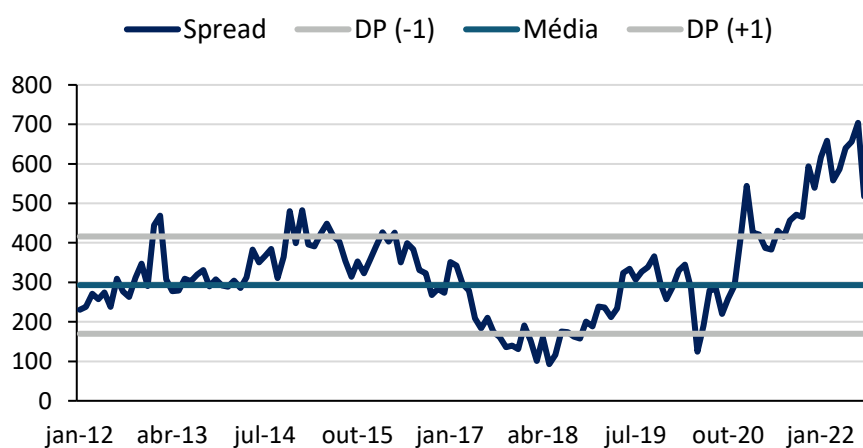
IFIX foi uma alternativa mais rentável e menos volátil vs o IBOV



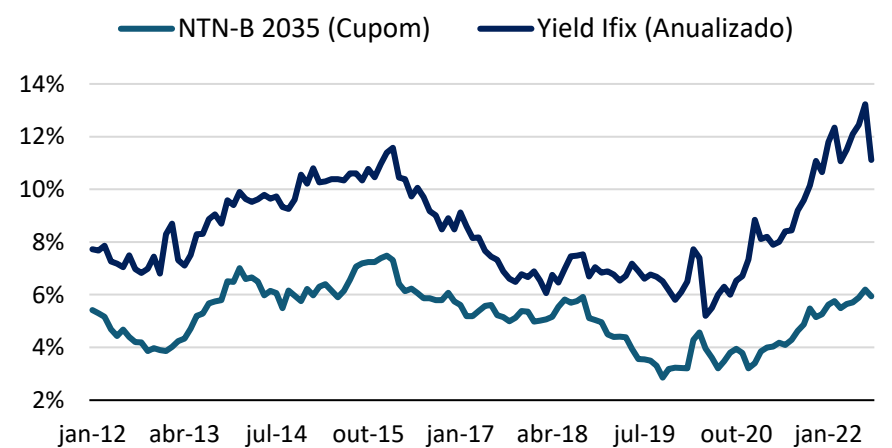
Correlação negativa com os juros reais de longo prazo



Spread de risco está acima da média histórica

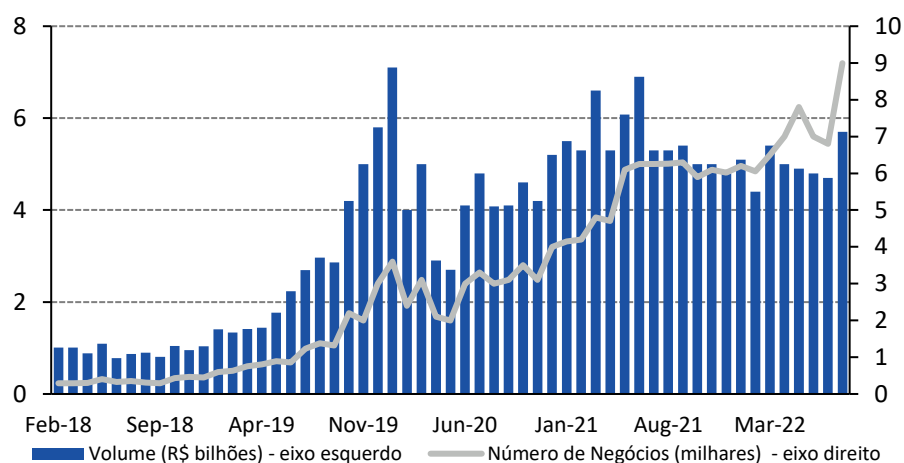


Dividend yield do IFIX consistentemente superior ao juro real

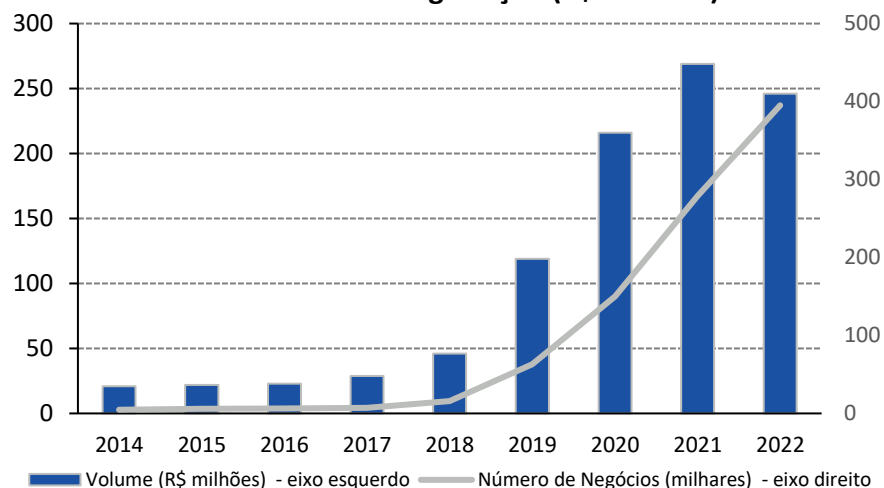


Indústria de FII

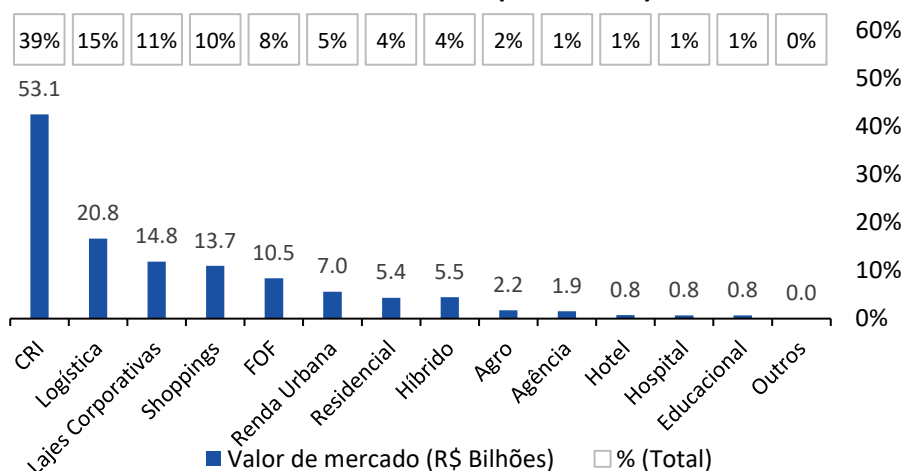
Volume Mensal de Negociação (R\$ Bilhões)



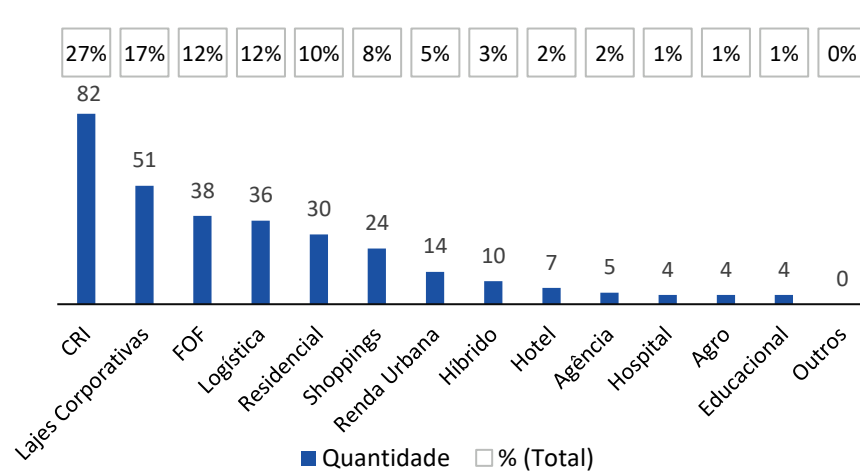
Média Diária de Negociação (R\$ Milhões)



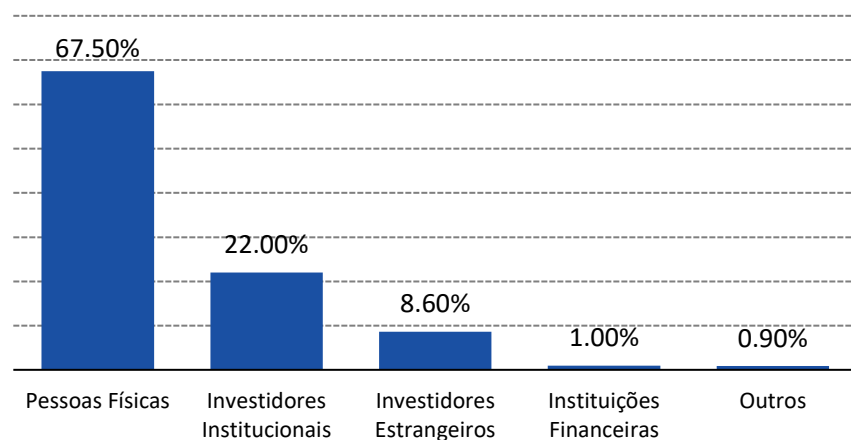
Valor de mercado (R\$ Bilhões)



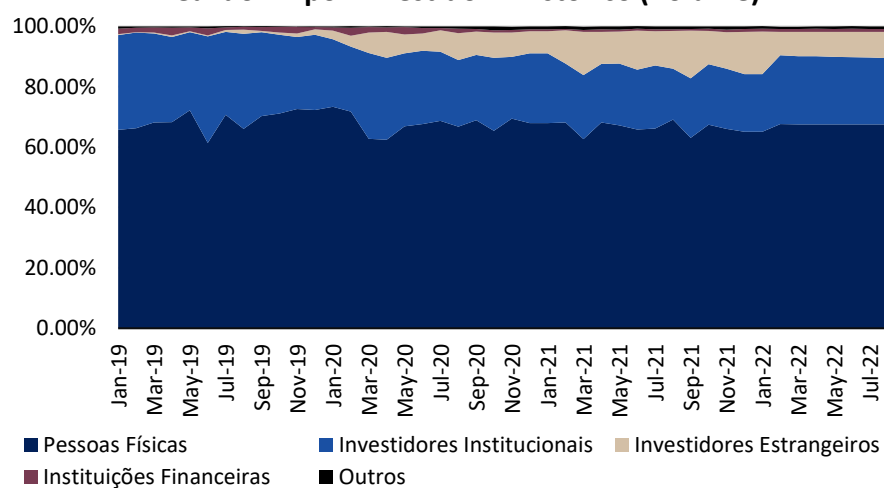
Quantidade de FIIs listados



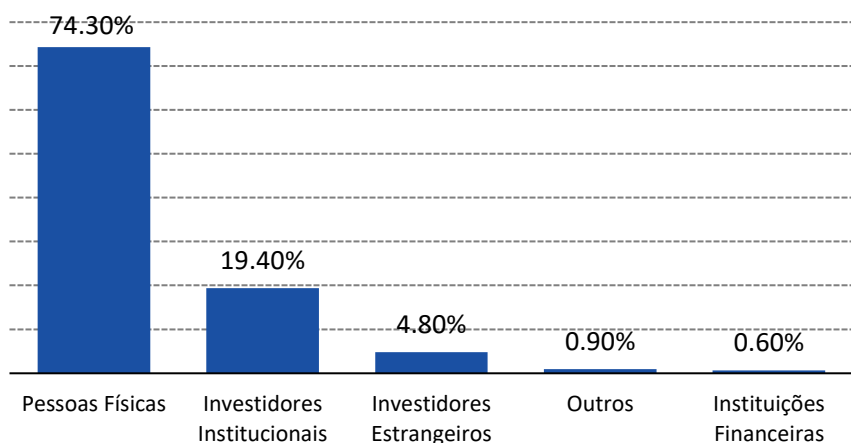
Volume Negociado (%)



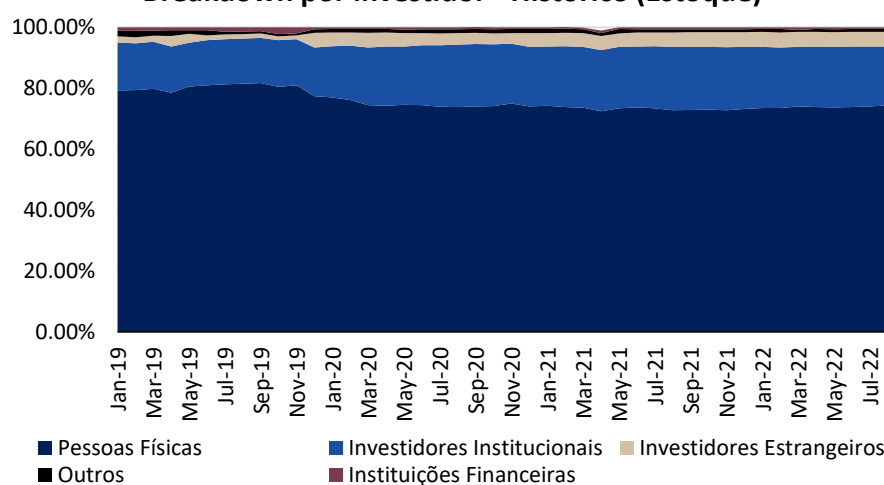
Breakdown por investidor - Histórico (Volume)



Estoque (%)



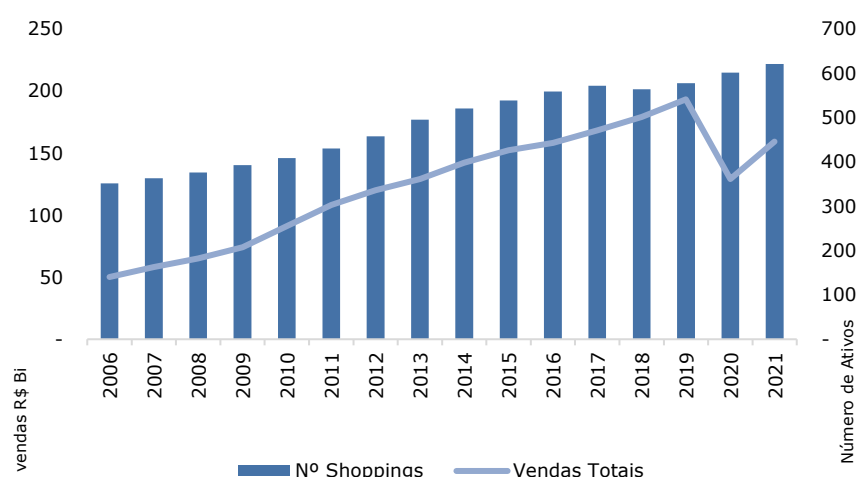
Breakdown por investidor - Histórico (Estoque)



Indústria de Shopping Centers



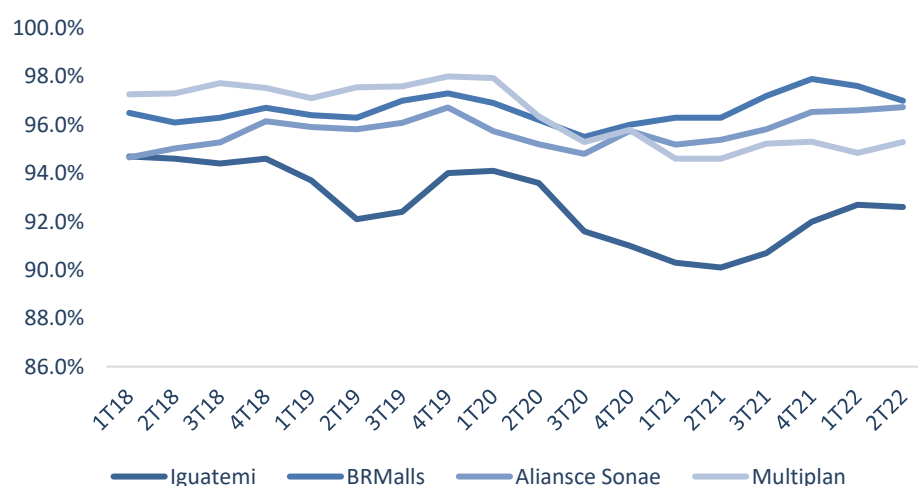
Evolução das vendas em shoppings (comparação anual)



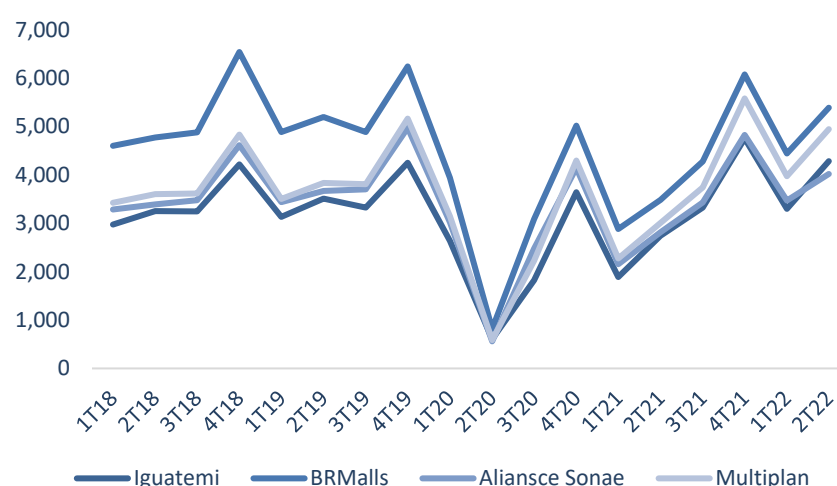
Crescimento das vendas - Shopping vs Varejo Tradicional



Taxa de Ocupação

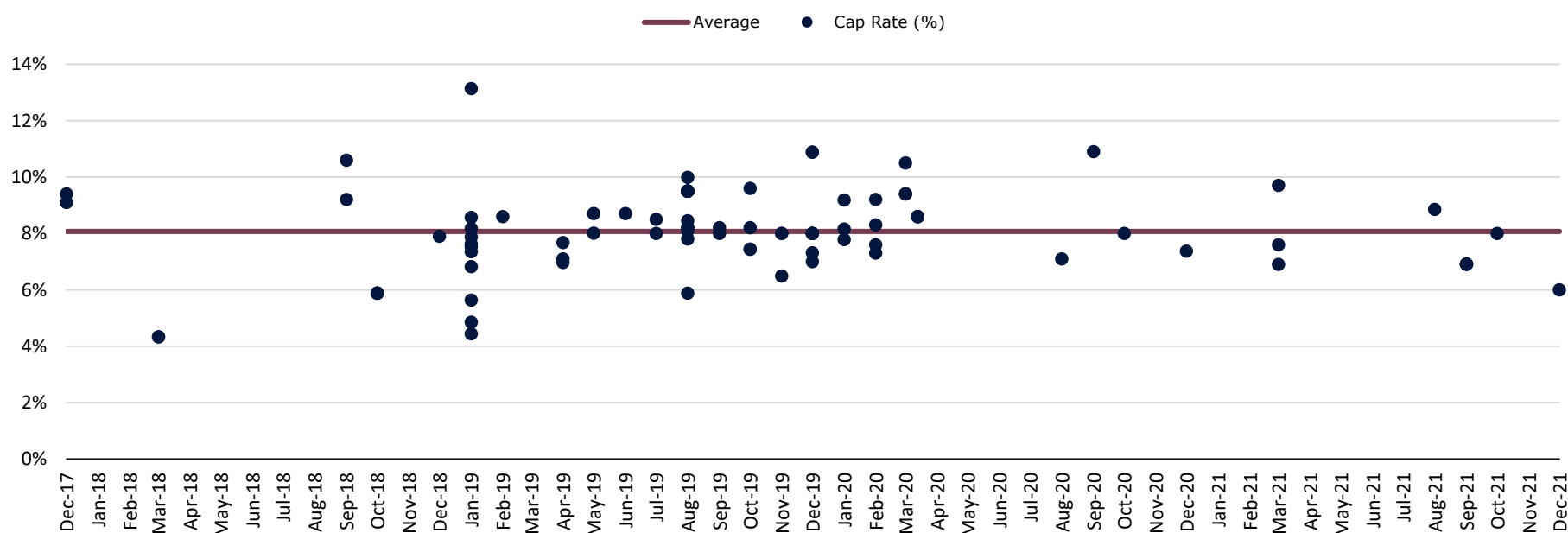


Vendas - Cias Listadas (R\$ MM)



Transações envolvendo a compra e a venda de Shopping Centers no “mundo real”, sendo concretizadas em valores em linha com o patrimonial dos ativos.

Patamar de desconto da cota mercado do GSFI11, frente ao valor patrimonial dos ativos ainda elevado.



RESULTADO MENSAL

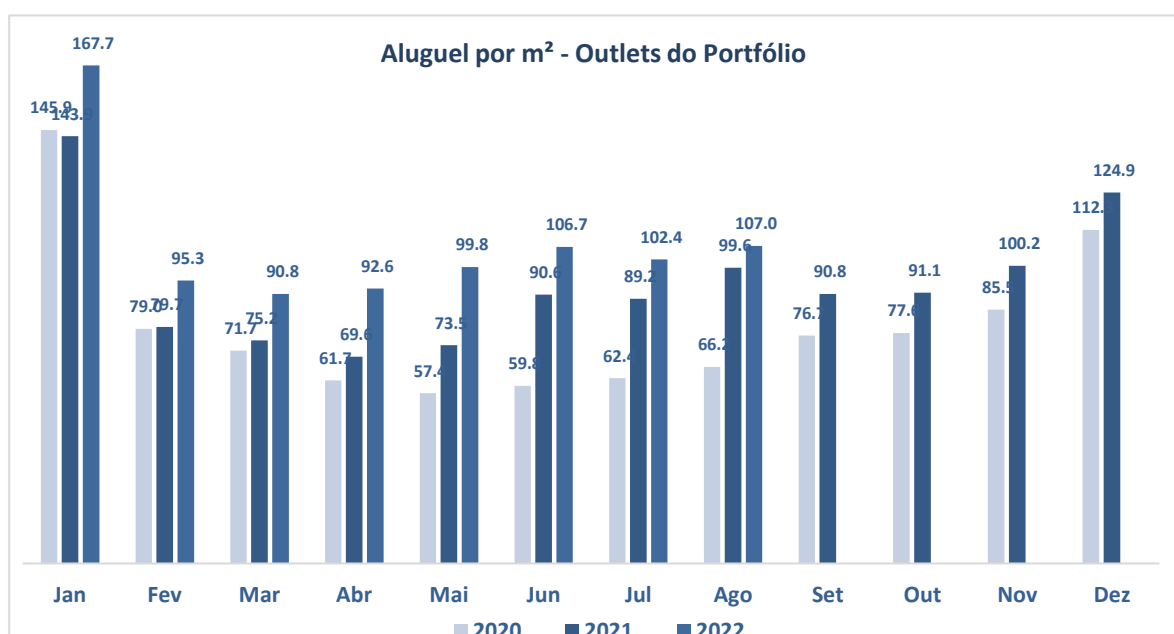
	Aug-22	Aug-21	Var (%)	Jul-22	Var (%)	Aug-22 (Últimos 12 meses)*	Aug-22 (Últimos 12 meses – portfólio atual)
Receitas Totais (R\$ 000)	9,728	8,635	12.7%	9,589	1.4%	105,815	113,210
Custos Operacionais (R\$ 000)	1,445	1,585	-8.8%	1,538	-6.1%	16,819	17,967
NOI (R\$ 000)	8,283	7,050	17.5%	8,051	2.9%	88,996	95,243
Valor Patrimonial da Cota (R\$/Cota)	13.42	13.29	0.9%	13.31	0.8%		

INDICADORES OPERACIONAIS



• Aluguel/m² do portfólio de Shoppings em julho/22 de **R\$ 60,8**.

• Aluguel/m² do portfólio de shoppings do fundo foi **6.36%** superior ao resultado de Agosto/19 (mesmo portfólio de ativos).



• Aluguel/m² do portfólio de Outlets em julho/22 de **R\$ 107,0**.

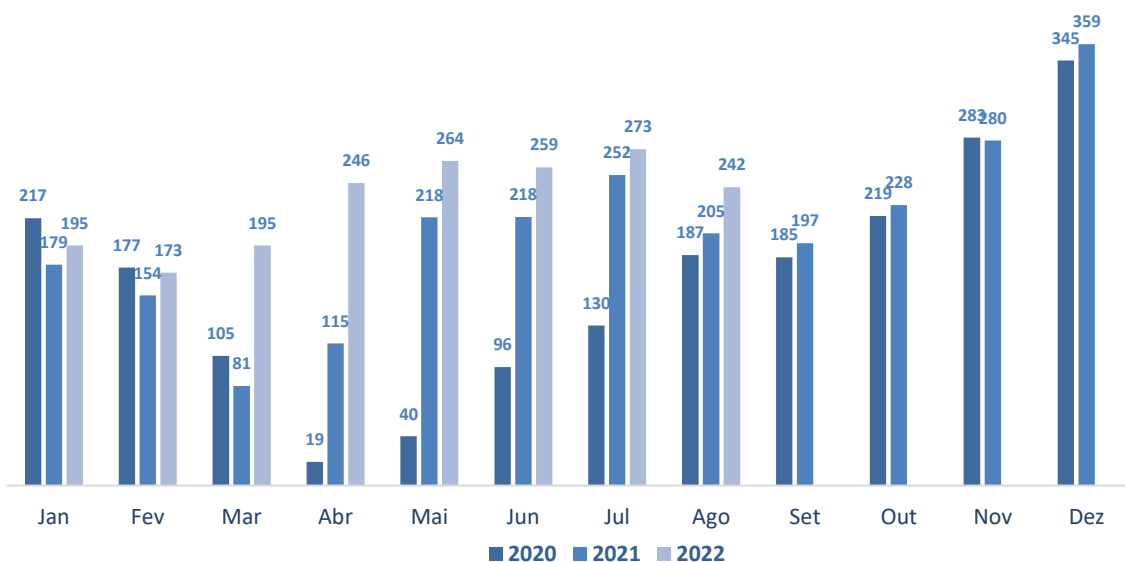
• Aluguel/m² do portfólio de shoppings do fundo foi **31.66%** superior ao resultado de julho/19 (mesmo portfólio de ativos).

* Mesmo portfólio de Ativos (Barueri, Sulacap, Bonsucesso, Unimart, Outlet Premium São Paulo, Outlet Premium Brasília, Outlet Premium Salvador, Outlet Premium Rio de Janeiro).

INDICADORES OPERACIONAIS



Vendas Totais - R\$ MM



• Vendas em agosto/22 de **R\$ 242,4 MM**

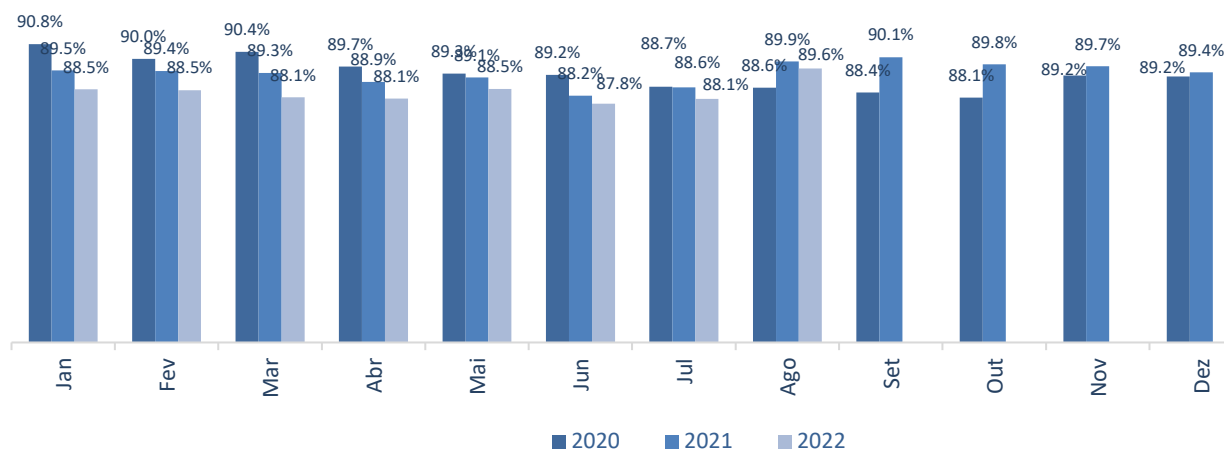
• Acumulado do ano de 2022 de **R\$ 1.846,9 MM**

• **18,4% superior** a agosto/21 (mesmo portfólio de ativos)

• **28,1% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2021 (mesmo portfólio de ativos)

• Resultado de Vendas **17,3% superiores** ao mês de agosto/19 (mesmo portfólio de ativos)

Taxa de Ocupação (%)



• Ocupação em Agosto/22 de **89.6%**

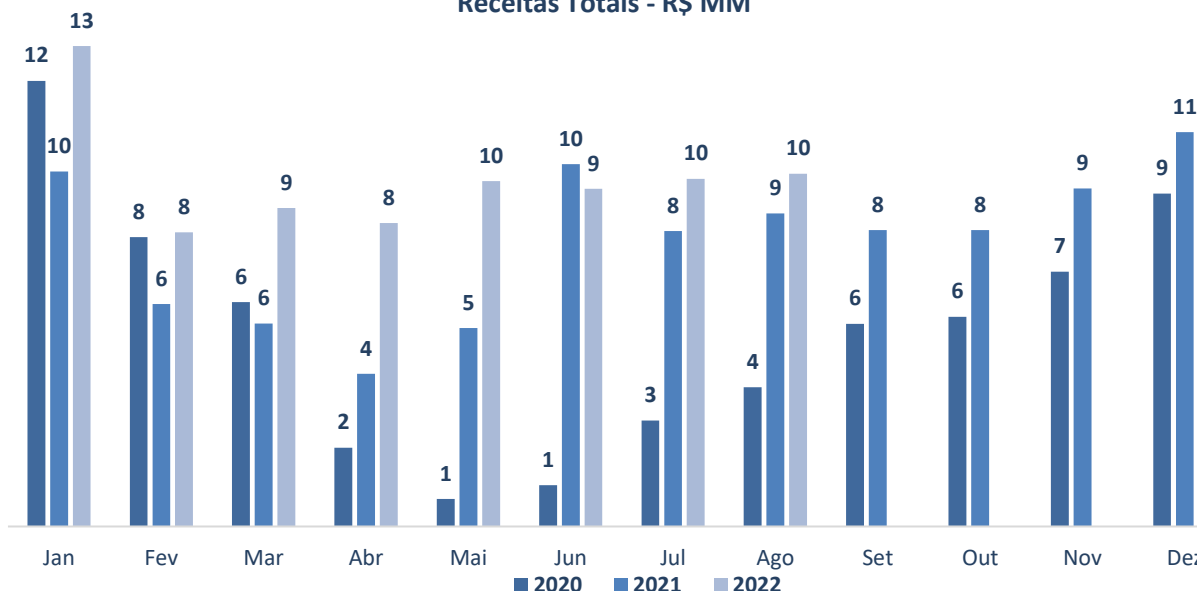
• Ocupação em Agosto/21 de **88.1%**

• **1.5 p.p** superior ao mês de Julho/22

• **0.3 p.p** inferior ao mês de Agosto/21

INDICADORES FINANCEIROS

Receitas Totais - R\$ MM



• Receitas totais em agosto/22 de **R\$ 9,7 MM**

• Acumulado do ano de 2022 de **R\$ 76,6 MM**

• **8,1% superior** a agosto/21 (mesmo portfólio de ativos)

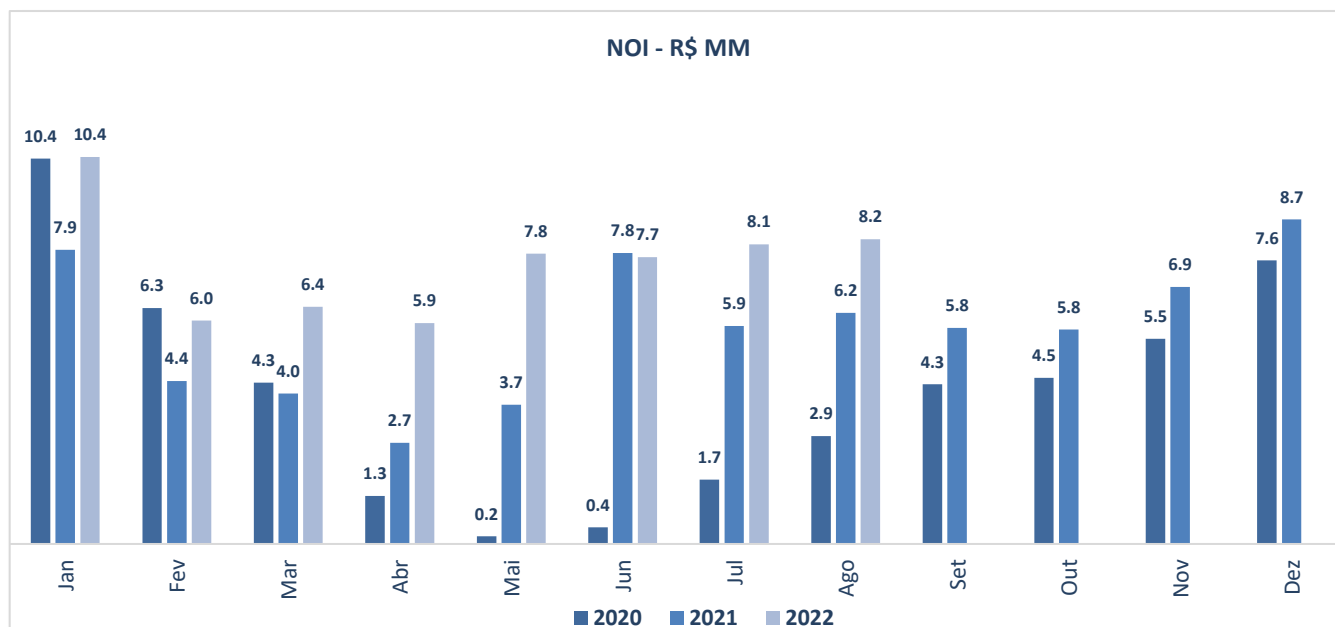
• **27,1% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2021. (mesmo portfólio de ativos)

• Receitas totais **15,1% superiores** ao mês de agosto/19 (mesmo portfólio de ativos)

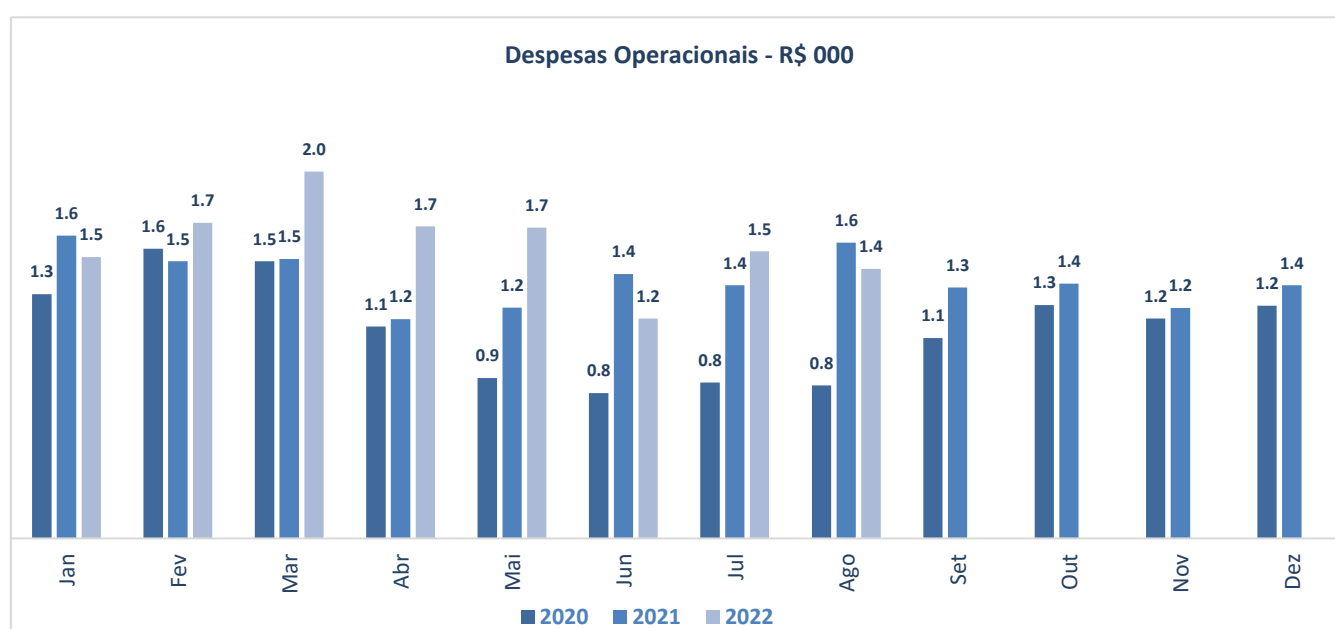
* Variação entre mês atual e o mesmo mês do ano passado.

** Variação entre mês atual e o mês anterior.

INDICADORES FINANCEIROS

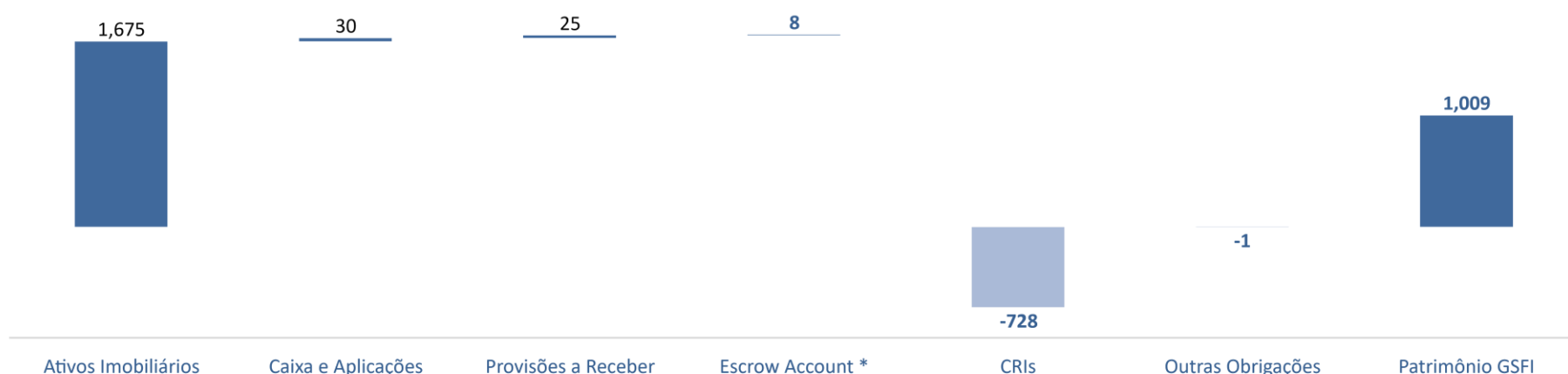


- NOI em agosto/22 de R\$ 8,2 MM
- Acumulado do ano de 2022 de R\$ 60,5 MM
- **18,1% superior** a agosto/21 (mesmo portfólio de ativos)
- **36,0% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2021 (mesmo portfólio de ativos)
- **29,8% superior** ao mês de agosto/19 (mesmo portfólio de ativos).

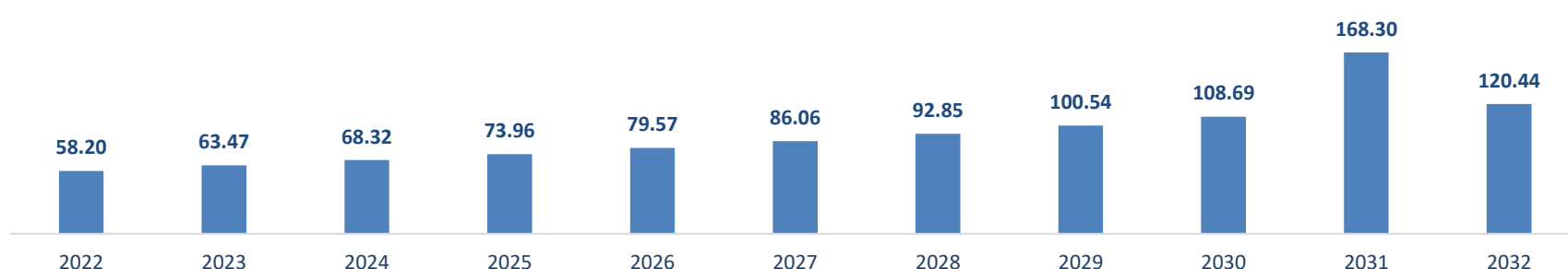


- Despesas Operacionais em agosto/22 de R\$ 1,4 MM
- Acumulado do ano de 2022 de R\$ 12,6 MM
- **10,3% inferior** a agosto/21 (mesmo portfólio de ativos)
- **7,4% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2021 (mesmo portfólio de ativos)
- **10,2% superior** ao mês de Agosto/19 (mesmo portfólio de ativos)

Quebra do Patrimônio - GSFI11 (R\$ MM)



PMT (R\$ MM)



* Escrow Account – Conta de recebimento dos recursos da Cessão Fiduciária dos CRIs.

GSFI – NEGOCIAÇÃO

Em agosto de 2022, as cotas do GSFI11 tiveram uma valorização de 0,22% em relação ao mês anterior, sendo o fechamento mensal de R\$ 4,54 por cota. As cotas foram negociadas em 100% dos pregões, com um volume médio diário de R\$ 75,5 mil.

	Mar-22	Apr-22	May-22	Jun-22	Jul-22	Aug-22
Volume Negociado (R\$ 000)	1,389.12667	1,642.09618	1,992.50470	2,516.36607	4,239.14791	1,736.13986
Média Diária (R\$ 000)	63.14	86.43	90.57	119.83	201.86	75.48
Giro (%)	0.42%	0.51%	0.60%	0.75%	1.24%	0.51%
Presença em Pregões (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valor de Mercado (R\$ Mil)	327,863,872.96	324,855,947.52	333,127,742.48	336,887,649.28	340,647,556.08	341,399,537.44
Quantidade de Negócios	43,187.00	37,097.13	32,862.00	30,261.69	36,349.27	48,970.65
Valor da Cota	4.36	4.32	4.43	4.48	4.53	4.54



SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Unimart Shopping Campinas

ABL Total (m²) 15.878

Participação (%) 100%

ABL Própria (m²) 15.878

Inauguração 1994

Localização: Av John Boyd Dunlop, 350 - Campinas/SP

ABL: 15.878 m²

Piso de Lojas: 2

Total de Lojas: 125 Vagas de Estacionamento: 690

Principais Operações: Mc Donald's, Lojas União, Lojas Americanas, O Matuto, Moviecom



Parque Shopping Barueri

ABL Total (m²) 36.300

Participação (%) 48%

ABL Própria (m²) 17.424

Inauguração 2011

Localização: R. Gen. Div Pedro Rodrigues da Silva, 400 - Barueri/SP

Piso de Lojas: 3

Total de Lojas: 162

Vagas de Estacionamento: 1.100

Principais Operações: Sonda, C&A, Mc Donald's, Lojas Renner, Riachuelo



Shopping Bonsucesso

ABL Total (m²) 27.852

Participação (%) 63%

ABL Própria (m²) 17.047

Inauguração 2006

Localização: Av Jusc. Kubitschek de Oliveira, 5.308 - Guarulhos/SP

Piso de Lojas: 1

Total de Lojas: 129

Vagas de Estacionamento: 700

Principais Operações: Tenda Atacado, Casas Bahia, C&A, Atlanta Auto Center, Mc Donald's



Parque Shopping Sulacap

ABL Total (m²) 29.022

Participação (%) 94%

ABL Própria (m²) 27.280

Inauguração 2013

Localização: Av. Marechal Fontenelle, 3.545 - Rio de Janeiro/RJ

Pisos de Lojas: 2

Total de Lojas: 162

Vagas de Estacionamento: 1.345

Principais Operações: O Amigão, Renner, Casas Bahia Concept, Lojas Americanas, Riachuelo

SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Outlet Premium São Paulo

ABL Total (m²) 24.882

Participação 50%

ABL Própria (m²) 12.441

Inauguração 2009

Localização: Rodovia dos Bandeirantes, km 72 – Itupeva/SP

Piso de Lojas: 1

Total de Lojas: 112

Vagas de Estacionamento: 1.600

Principais Operações: Nike Outlet, Factory Outlet Adidas, Puma, Asics, Levis



Outlet Premium Brasília

ABL Total (m²) 17.360

Participação (%) 50%

ABL Própria (m²) 8.357

Inauguração 2012

Localização: Rodovia BR 060, km 21 – Alexânia/GO

Piso de Lojas: 1

Total de Lojas: 75

Vagas de Estacionamento: 2.154

Principais Operações: Nike Factory Store, Factory Outlet Adidas, Puma, Aramis, Hugo Boss



Outlet Premium Rio de Janeiro

ABL Total (m²) 20.906

Participação (%) 50%

ABL Própria (m²) 10.453

Inauguração 2015

Localização: Rod. Washington Luis, km 109 – Duque de Caxias/RJ

Piso de Lojas: 2

Total de Lojas: 85

Vagas de Estacionamento: 1.200

Principais Operações: Nike, Factory Outlet Adidas, Puma, Asics, Polo Wear



Outlet Premium Salvador

ABL Total (m²) 15.913

Participação (%) 52%

ABL Própria (m²) 7.781

Inauguração 2013

Localização: Estrada do Coco, km 12,5 – Camaçari/BA

Pisos de Lojas: 1

Total de Lojas: 70

Vagas de Estacionamento: 1.679

Principais Operações: Nike Factory Store, Factory Outlet Adidas, Lacoste, Polo Wear, Asics

SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Outlet Premium Grande São Paulo

ABL Total (m²) 16.601

Participação (%) 49%

ABL Própria (m²) 8.134

Inauguração 2020

Localização: Rodovia Ayrton Senna, km 45 – Itaquaquetuba/SP

Pisos de Lojas: 2

Total de Lojas: 82

Vagas de Estacionamento: 706

Principais Operações: Nike Factory Store, Factory Outlet Adidas, Puma, Hugo Boss, Lacoste

LOCALIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Regiões	% da Carteira	% do ABL FII	Cidades	Ativos	Horário de Funcionamento	Site
São Paulo	56.34%	9.86%	Itupeva	Outlet Premium SP	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
		6.51%	Itaquaquetuba	Outlet Premium Grande SP	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
		13.95%	Barueri	Parque Shopping Barueri	Seg.a Sab: 10h - 21h Dom e Feriados: 12 - 20h	Link
		13.94%	Guarulhos	Shopping Bonsucesso	Seg.a Dom: 10h - 22h	Link
		12.08%	Campinas	Unimart Shopping Campinas	Seg.a Sab: 10h - 21h Dom e Feriados: 12 - 20h	Link
Rio de Janeiro	30.21%	21.84%	Rio de Janeiro	Parque Shopping Sulacap	Seg.a Sab: 10h - 22h Dom e Feriados: 13 - 21h	Link
		8.37%	Duque de Caxias	Outlet Premium Rio de Janeiro	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
Goías	6.95%	6.95%	Alexânia	Outlet Premium Brasília	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
Bahia	6.50%	6.50%	Camaçari	Outlet Premium Salvador	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link

PARTICIPAÇÃO NOS EMPREENDIMENTOS

Ativos	ABL Total (m²)	ABL Própria (m²)	Participação (%)
Outlet Premium São Paulo	24,882	12,317	49.5%
Outlet Premium Grande São Paulo	16,601	8,134	49.0%
Outlet Premium Brasília	17,360	8,680	50.0%
Outlet Premium Rio de Janeiro	20,906	10,453	50.0%
Outlet Premium Salvador	15,913	8,116	51.0%
Parque Shopping Barueri	36,300	17,424	48.0%
Shopping Bonsucesso	27,852	17,408	62.5%
Unimart Shopping Campinas	15,878	15,084	95.0%
Parque Shopping Sulacap	29,022	27,281	94.0%
Total	204,714	124,896	

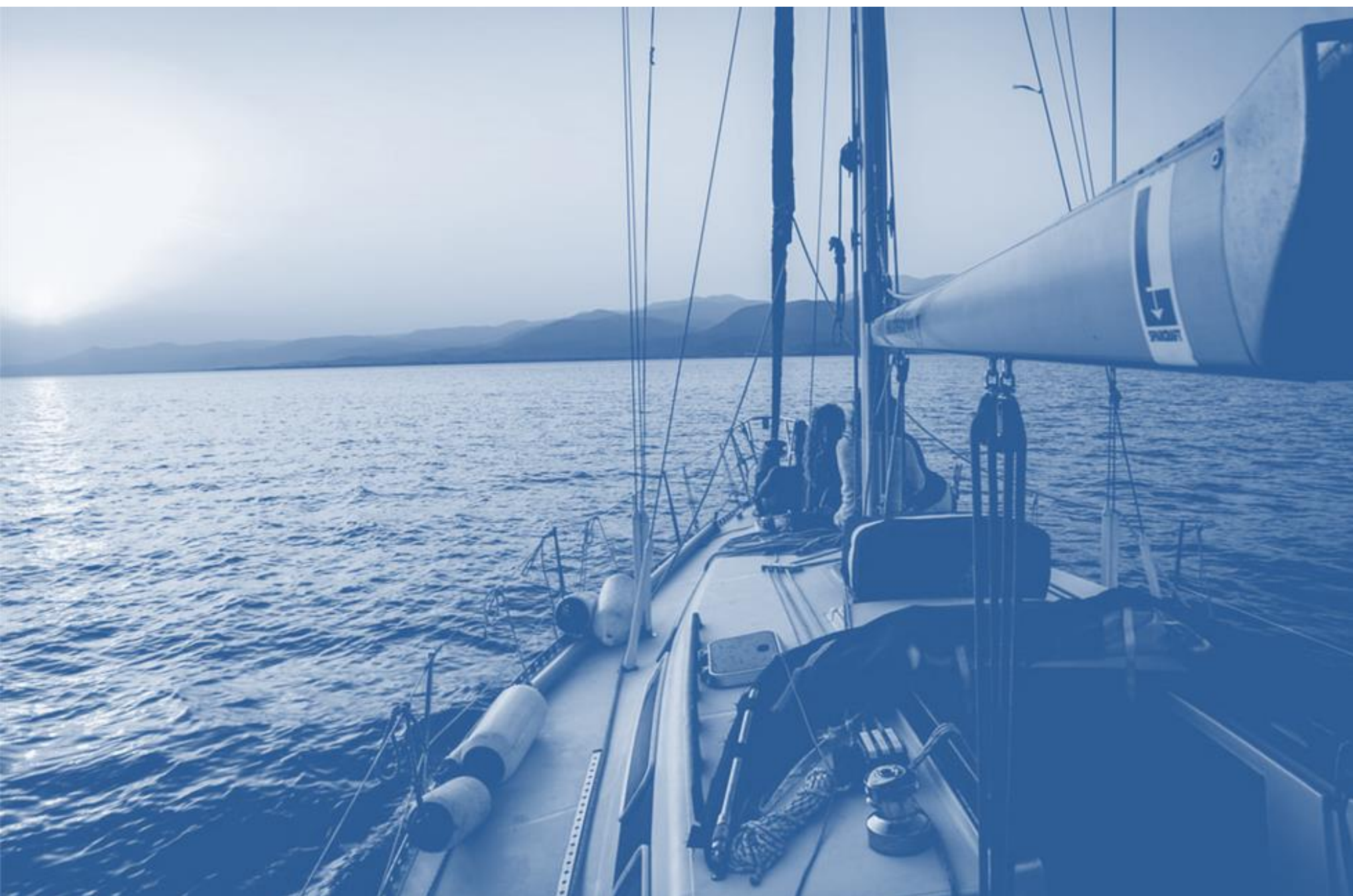
GLOSSÁRIO



Termos	Descrição
Valor de Mercado (R\$/Cota)	Valor da cota no mercado secundário no fechamento do último dia do mês
Valor Patrimonial (R\$/Cota)	Valor da cota patrimonial no último dia do mês
Valor de Mercado do Fundo	Valor da cota no secundário multiplicado pelo número total de cotas
Dividend Yield (Cota Mercado)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota de fechamento do mês
Dividend Yield (Cota de Emissão)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota da última emissão
ABRASCE	Associação Brasileira de Shopping Centers
ICVA	Índice Cielo do Varejo Ampliado
ABL	Área Bruta Locável, área (m²) total de um imóvel disponível para locação
ABL Própria	ABL dos imóveis de titularidade do fundo, ponderada pela participação do fundo nos imóveis
IPCA	Índice de Preços ao consumidor amplo, apurado e divulgado pelo IBGE
Mix de Lojistas	Composição estratégia das lojas definida pelo administrador dos shoppings
NOI (Net Operation Income)	Resultado operacional líquido dos imóveis, representado pela soma das receitas com aluguel mínimo e variável, estacionamento, Mall & Mídia, receitas comerciais, entre outras, deduzidas das despesas operacionais no nível dos ativos tais como taxa de administração e comercialização, auditoria de lojas e aportes condominiais
SSS (SSS)	Vendas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
SSR (SSR)	Aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
Vendas	Vendas declaradas pelas lojas dos shoppings
Taxa de Vacância	% do ABL Vago sobre o ABL total

DISCLAIMER

As informações contidas nesta apresentação não podem ser consideradas como única fonte de informações no processo decisório do investidor, que, antes de tomar qualquer decisão, deverá realizar uma avaliação minuciosa do produto e respectivos riscos, face aos seus objetivos pessoais e ao seu perfil de risco ("Suitability"). RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. Assim, não é possível prever o desempenho futuro de um investimento a partir da variação de seu valor de mercado no passado. A Capitânia não assume que os investidores vão obter lucros, nem se responsabiliza pelas perdas. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. É recomendada a leitura cuidadosa do Formulário de Informações Complementares e regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Não é autorizada a sua reprodução ou disponibilidade para circulação sem prévia autorização da Capitânia.



CAPITÂNIA INVESTIMENTOS

Rua Taváres Cabral, 102 - 6º andar | Pinheiros
São Paulo/SP - Brasil | CEP: 05423-030
Telefone: +55 11 2853-8888
invest@capitaniainvestimentos.com.br

