

Malls Brasil Plural FII

MALL11



Foto Aérea Shopping Park Sul

DEZEMBRO DE 2020
Relatório Gerencial

www.mallsbrasilplural.com.br

Dados Gerais

Nome do Fundo	Malls Brasil Plural Fundo de Investimento Imobiliário	DATA BASE 31/12/2020
Código de Negociação	MALL11	
CNPJ	26.499.833/0001-32	
Site do Fundo	http://mallsbrasilplural.com.br/	
Objetivo do Fundo	Obtenção de renda, a partir da exploração imobiliária de participações em shopping centers no Brasil, e ganho de capital, através da compra e venda dos ativos na carteira do Fundo.	QUANTIDADE DE COTISTAS 75.392
Início das Atividades	Dezembro de 2017	
Público Alvo	Pessoas naturais ou jurídicas, fundos de investimento, fundos de pensão, regimes próprios de previdência social, entidades autorizadas a funcionar pelo BACEN, seguradoras, entidades de previdência complementar e de capitalização, bem como investidores não residentes que invistam no Brasil.	COTA PATRIMONIAL R\$ 105,16
Tipo ANBIMA	FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center	
Administradora	Genial Investimentos Corretora de Valores Mobiliários S.A.	COTA DE MERCADO R\$ 105,39
Gestora	BRPP Gestão de Produtos Estruturados Ltda. (Empresa do Grupo Plural)	
Consultor Especializado	One Bridge Capital Administração e Gestão de Carteira de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. (representada por Henrique Cordeiro Guerra)	NÚMERO DE COTAS 7.560.351
Taxa de Administração	0,5% a.a. à razão de 1/12 avos, sobre o valor de mercado do Fundo, calculado com base na média diária da cotação de fechamento das Cotas de emissão do Fundo no mês anterior ao do pagamento da remuneração, observado o valor mínimo mensal de R\$ 50.000,00 ajustado pelo IPCA.	
Ofertas Públicas	1ª Emissão de Cotas – Dezembro/2017 - Oferta ICVM 400 - Emissão de 1.860.134 (um milhão oitocentas e sessenta mil, cento e trinta e quatro) cotas - Volume total de R\$ 186.013.400,00 (cento e oitenta e seis milhões, treze mil e quatrocentos reais) ¹	PATRIMÔNIO LÍQUIDO R\$ 795.061.393
	2ª Emissão de Cotas – Setembro/2018 - Oferta ICVM 400 - Emissão de 776.635 (setecentas e setenta e seis mil, seiscentas e trinta e cinco) cotas - Volume total de R\$ 78.440.135,00 (setenta e oito milhões e quatrocentos e quarenta mil e cento e trinta e cinco reais) ¹	
	3ª Emissão de Cotas – Agosto/2019 - Oferta ICVM 400 - Emissão de 4.923.582 (quatro milhões, novecentas e vinte e três mil, quinhentas e oitenta e duas) cotas - Volume total de R\$ 499.743.573,00 (quatrocentos e noventa e nove milhões e setecentos e quarenta e três mil e quinhentos e setenta e três reais) ¹	VALOR DE MERCADO R\$ 796.785.392
	Nota 1: Valor bruto dos custos da respectiva Oferta Pública de Ações.	
		DIVIDENDO ANUNCIADO PARA O MÊS R\$ 0,62/cota Anúncio em 31/12/20 e data de pagamento de proventos em 15/01/21.

Mensagem do Gestor

➤ Remarcação da Carteira

No dia 12 de janeiro de 2021, foi divulgado a mercado [Fato Relevante](#) informando a remarcação da carteira do Fundo, em função da reavaliação anual dos shoppings investidos pelo Fundo. A avaliação, de data base dezembro de 2020, foi realizada pela CBRE, resultando em uma diferença de - **0,28%** em relação ao antigo valor contábil dos referidos imóveis (laudos de data-base dezembro/2019 e valor de custo de aquisições).

Com isso, o valor patrimonial da cota do Fundo foi impactado em - **0,92%** em 31/12/2020, data na qual a carteira foi remarcada. Os valores informados no relatório referente a Cota Patrimonial (R\$ 105,16) e ao Patrimônio Líquido (R\$ 795.061.393) do Fundo já refletem a remarcação da carteira.

➤ Pontos de Destaque

O Portfolio de shopping centers do MALL11 apresenta continuidade na recuperação de seus indicadores operacionais e financeiros. **Salientamos ainda que 100% dos shoppings do Portfolio do MALL11 encontram-se abertos e operando, respeitando as orientações gerais para prevenção do COVID-19.** No mês de novembro houve o evento da Black Friday nos shoppings do Brasil como um todo, o que levou a um impacto positivo no setor.

As vendas dos shoppings vêm apresentando crescimento contínuo mês a mês, já alcançando patamares próximos ao do ano passado, com destaque positivo para as lojas âncoras e mega lojas. Tal fato possibilitou que as administradoras concedessem cada vez menos descontos na cobrança de aluguel, de forma que o *Same Store Rent (SSR)* no mês já compreendesse **98%** do índice do mesmo mês do ano passado. O *Same Store Sales (SSS)* do Portfolio do Fundo - índice operacional que mensura a variação das vendas apenas das lojas com mais de um ano de existência - já se encontra a **93%** do mesmo mês do ano passado.

Diante dos melhores índices de vendas *MoM (month over month)*, os indicadores de inadimplência em aluguel, condomínio e FPP (Fundo de Promoção e Propaganda), bem como a vacância dos ativos do fundo, demonstram gradual melhora. Posto isso, nosso Portfolio apresenta sensível recuperação na geração de caixa de seus ativos e, conseqüentemente, na distribuição de resultados do Fundo. No dia 31/12/20, o Fundo divulgou ao mercado a sua distribuição de rendimentos, com pagamento no dia 15/01/20, no valor de **R\$ 0,62/cota**, e apurando uma base de resultados a distribuir, para os próximos meses, de aproximadamente **R\$ 0,13/cota**.

Não obstante o crescimento no número de casos de COVID-19 no país, as administradoras dos shoppings do Fundo não vislumbram, no momento, uma perspectiva de fechamento do comércio nas regiões onde se encontram os empreendimentos. Contudo, o cenário atual ainda é desafiador e denota cautela, principalmente no que tange a interrupção do auxílio emergencial para o ano de 2021, o que afetará a renda disponível das famílias e, por consequência, os índices de consumo, como um todo.

	Administradora	Status	Funcionamento	Dezembro/2020		
				Aluguel	Condomínio	FPP
Maceió Shopping	ProShopping	Aberto – 20/07/2020	Normal	10% de Desconto	10% de Redução	10% de Redução
Shopping Tacaruna	TMall	Aberto - 22/06/2020	Normal	Cobrança Integral	5% de Redução	20% de Redução
Suzano Shopping	HBR Realty	Aberto – 12/06/2020	Normal	Cobrança Integral	Cobrança Integral	Cobrança Integral
Shopping Taboão	Aliansce Sonae	Aberto – 15/06/2020	Normal	Cobrança Integral	Cobrança Integral	Cobrança Integral
Boulevard Shopping Feira		Aberto – 21/07/2020	Normal	Cobrança Integral	Cobrança Integral	Cobrança Integral
Shopping Park Lagos	Argo Adm	Aberto – 06/06/2020	Normal	Cobrança Integral	Cobrança Integral	Cobrança Integral
Shopping Park Sul		Aberto – 13/07/2020	Normal	Cobrança Integral	Cobrança Integral	Cobrança Integral

Vale lembrar que o aluguel do mês é cobrado no mês seguinte, enquanto despesas de condomínio e fundo de promoção são cobradas dentro do mês. No quadro acima, o aluguel cobrado no mês de dezembro se refere à competência novembro. Todas as condições especiais de cobrança de aluguel são atreladas à adimplência total do lojista em termos de aluguel, condomínio e FPP.

Resultado do Fundo e Distribuição de Rendimentos

A política de distribuição de rendimentos considera os seguintes fatores (i) geração de caixa do Fundo; (ii) o potencial de geração de caixa dos ativos do Fundo; (iii) a estabilização dos rendimentos e (iv) resultados acumulados não distribuídos.

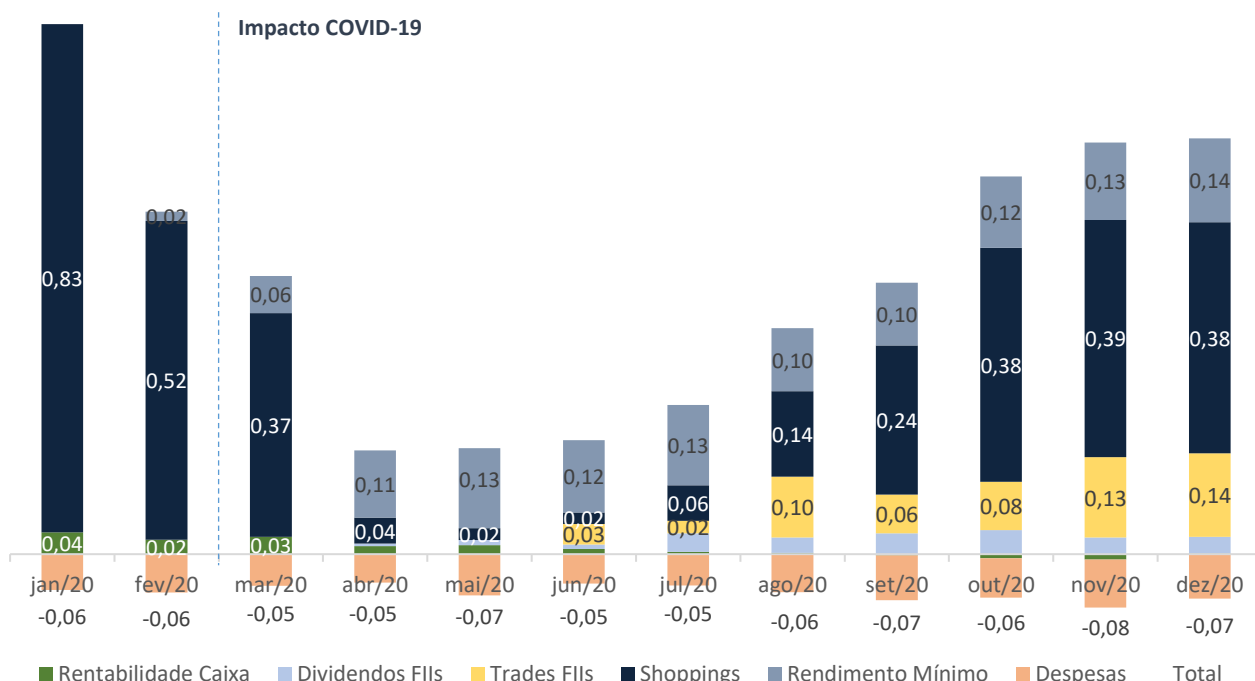
Em **31/12/2020**, o Fundo divulgou sua distribuição de rendimentos com pagamento aos cotistas no dia **15/01/2021**. Estes rendimentos foram recebidos pelo Fundo em **dezembro de 2020**, e distribuídos no décimo dia útil do mês subsequente.

Valores em R\$	Dezembro/20	2020	Memória de Cálculo
Renda Operacional Imobiliária*	3.890.387	34.316.324	(a)
Receita Financeira	1.246.400	6.658.678	(b)
Total das Receitas	5.136.787	40.975.002	(c) = (a) + (b)
Total de Despesas	547.901	5.564.941	(d)
Resultado	4.588.886	35.410.061	(e) = (c) – (d)
Rendimento Distribuído	4.687.418	34.475.201	(f)
Rendimento por Cota – Média Mensal	0,62	0,38	-
Base de Resultados Acumulado – Inicial	1.087.238	-	-
Base de Resultados Acumulado – A distribuir	988.706	-	-

* Renda Operacional Imobiliária – Shoppings + Rendimento Mínimo

A base de resultados acumulados a distribuir representa aproximadamente **R\$ 0,13/cota**.

Gráfico 1: Abertura do Resultado do Fundo (R\$/cota)



Rentabilidade Caixa – Rendimento bruto auferido na venda e avaliação a mercado de LFTs detidas pelo Fundo

Dividendos FIIs – Dividendos de FIIs adquiridos pelo Fundo

Trades FIIs – Rendimento bruto auferido na estratégia de trading de FIIs

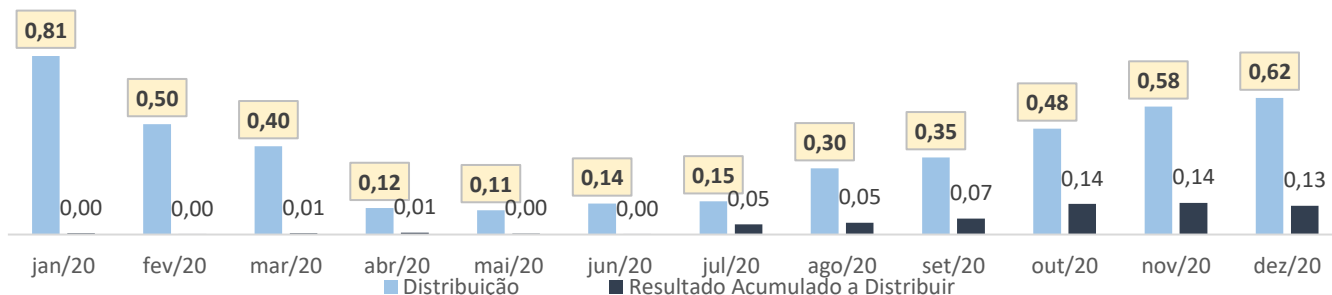
Shoppings – Rendimento proveniente dos empreendimentos investidos pelo Fundo, que basicamente refere-se aos aluguéis recebidos pelos shoppings descontados por despesas operacionais dos mesmos, proporcional à participação do Fundo no ativo.

Rendimento Mínimo – Rendimentos decorrentes dos mecanismos de renda mínima garantida negociados pelo Fundo no momento de determinadas aquisições junto aos vendedores.

- Shopping Park Lagos/Shopping Park Sul – 8% a.a. sobre o valor investido até o final de 2024, corrigido pelo IPCA
- Suzano Shopping – 8% a.a. sobre o valor investido até o final de 2021

Despesas – Despesas operacionais do Fundo (taxa de administração, laudo de avaliação, taxa CVM, taxa SELIC, taxa CETIP, entre outros)

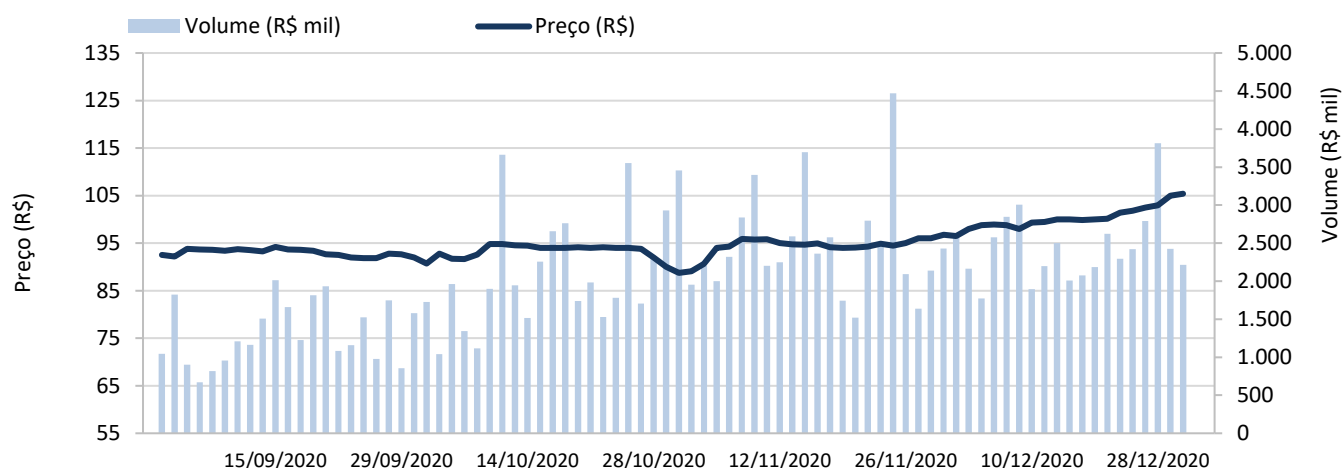
Gráfico 2: Distribuição e Resultado Acumulado a Distribuir do Fundo (R\$/cota)



Mercado Secundário

Em **dezembro**, o Fundo apresentou negociação diária média acima de **R\$ 2.443 mil** reais com presença em 100% dos pregões.

Gráfico 3: Preço e Volume Negociado em Dezembro de 2020



Rentabilidade

A rentabilidade acumulada total das cotas do Malls Brasil Plural FII – desde o início das atividades do fundo em 18/12/2017 – foi de **23,23%**. O cálculo de rentabilidade do Fundo considera a valorização do preço da cota e os dividendos acumulados no período. A seguir apresentamos as tabelas com os valores de rentabilidade do fundo e do índice de mercado (IFIX)¹:

	dezembro/20 ²	Ano 2020 ³	Últimos 12 Meses	Acumulado desde o início ⁴
Rentabilidade Total Bruta do Fundo	10,40%	-12,91%	-12,91%	23,23%
Ganho de Capital	9,75%	-16,54%	-16,54%	4,77%
Distribuição de Rendimentos	0,65%	3,63%	3,63%	18,46%
IFIX	2,19%	-10,24%	-10,24%	30,77%

	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20
Rentabilidade Total Bruta do Fundo	-27,78%	4,20%	-2,92%	5,72%	-1,53%	7,75%	0,32%	-3,16%	8,81%
Ganho de Capital	-28,13%	4,06%	-3,05%	5,55%	-1,70%	7,40%	-0,07%	-3,69%	8,16%
Distribuição de Rendimentos	0,35%	0,15%	0,13%	0,17%	0,17%	0,35%	0,38%	0,52%	0,66%
IFIX	-15,85%	4,39%	2,08%	5,59%	-2,61%	1,79%	0,46%	-1,01%	1,51%

¹ Tal indicador é apenas mera referência econômica, e não meta ou parâmetro de performance do Fundo.

² O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do último dia útil do mês anterior.

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base o rendimento anunciado no último dia útil do mês alvo da análise comparado ao valor da cota de fechamento “ex-dividendo” no último dia útil do mês anterior.

³ O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do último dia útil do ano anterior.

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base a somatória dos rendimentos anunciados no ano comparado ao valor da cota de fechamento “ex-dividendo” do último dia do ano anterior.

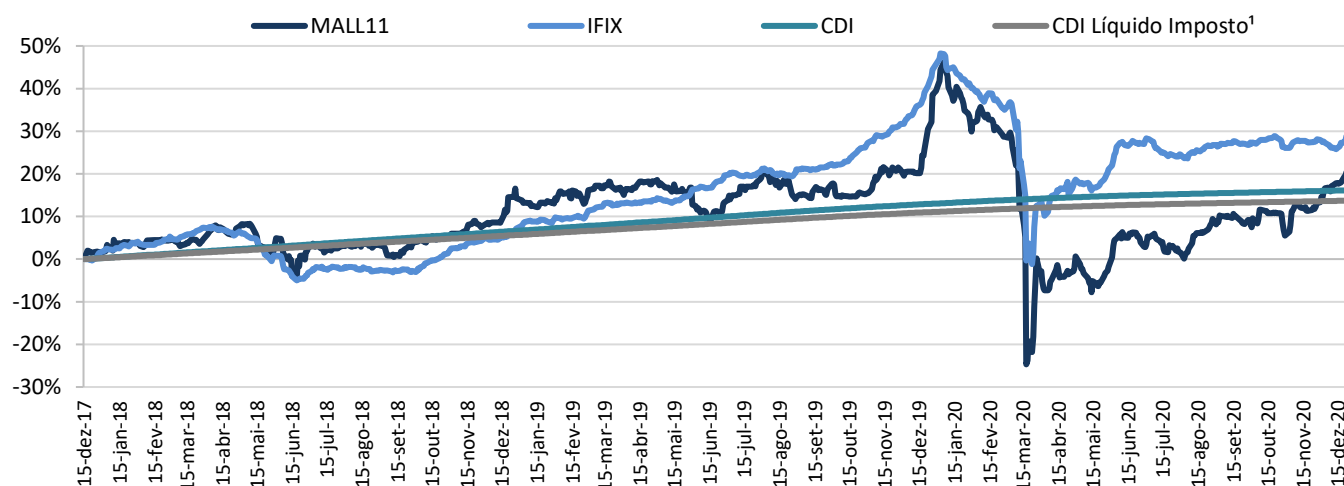
⁴ O **Ganho de Capital** foi calculado com base no valor de fechamento da cota “ex-dividendo” do mês alvo da análise em comparação com o preço de subscrição de cotas da 1ª Emissão (R\$ 100,00).

A **Distribuição de Rendimentos** foi calculada tendo como base a somatória de todos os rendimentos anunciados até o mês alvo da análise comparado ao preço de subscrição de cotas da 1ª Emissão (R\$ 100,00).

Em relação à distribuição de dividendos aos cotistas do MALL11, a tabela a seguir apresenta os valores anunciados pelo Fundo:

	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20
Dividendos (R\$/Cota)	0,81	0,50	0,40	0,12	0,11	0,14	0,15	0,30	0,35	0,48	0,58	0,62

Gráfico 4: Comparativo de Performance – Retorno Acumulado



Fonte: Bloomberg, B3

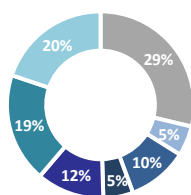
Nota 1: CDI líquido de alíquota de 15% de imposto sobre a rentabilidade

Portfólio do Fundo

➤ Shopping Centers

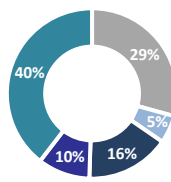
	Localização	Administração	Participação	Investimento	Data do Investimento	ABL (m²)	
						Total	Próprio
Maceió Shopping	Maceió, AL	Proshopping	54,20%	R\$ 170.150.000	dez/17	31.105	16.520
Shopping Tacaruna	Recife, PE	Tmall	6,67%	R\$ 42.100.000	set/19	44.830	2.991
Suzano Shopping	Suzano, SP	HBR Realty	25,0%	R\$ 77.500.000	nov/19	24.058	6.015
Shopping Taboão	Taboão da Serra, SP	Aliansce Sonae	8,0%	R\$ 55.329.032	dez/19	37.078	2.966
Boulevard Shopping Feira²	Feira de Santana, BA	Aliansce Sonae	28,0%	R\$ 103.787.298	dez/19	22.475	6.732
Shopping Park Lagos	Cabo Frio, RJ	Argo	40,0%	R\$ 92.150.000	dez/19	27.220	10.888
Shopping Park Sul	Volta Redonda, RJ	Argo	40,0%	R\$ 111.150.000	dez/19	28.555	11.422
R\$ 652.166.330						215.321	57.873

**ABL Próprio (%)
Por Shopping**



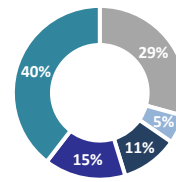
■ Maceió Shopping
■ Suzano Shopping
■ Boulevard Shopping Feira²
■ Shopping Park Sul
■ Shopping Tacaruna
■ Shopping Taboão
■ Shopping Park Lagos

**ABL Próprio (%)
Por Estado**



■ Alagoas
■ Pernambuco
■ São Paulo
■ Rio de Janeiro
■ Bahia

**ABL Próprio (%)
Por Administrador**



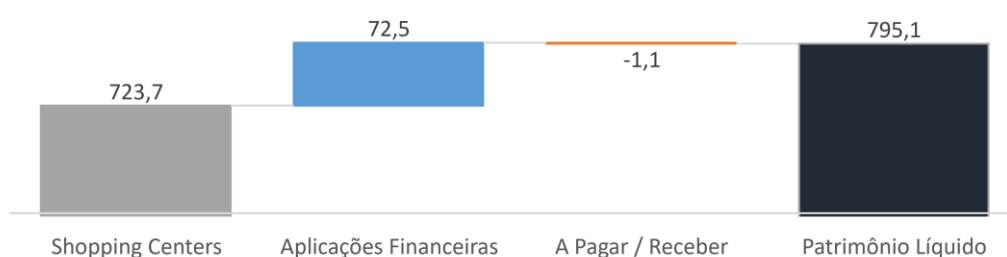
■ Proshopping
■ Tmall
■ HBR Realty
■ Argo
■ Aliansce Sonae

Nota 2: Além da participação no shopping, o Fundo possui 48,83% da Loja C&A Feira, de 2.100 m², e fração ideal de um terreno, destinado à expansão do Boulevard Feira, de 29%.

➤ Aplicações Financeiras

Em **31/12/2020**, as aplicações financeiras do Fundo totalizam aproximadamente **R\$ 72,5 milhões**. As aplicações financeiras incluem a compra de LFTs e a alocação em FIIs.

Gráfico 5: Bridge Patrimônio Líquido (valores em R\$ mm)



Indicadores Operacionais do Portfolio

Os indicadores abaixo levam em consideração a participação do Fundo em cada um dos ativos.¹

Vale ressaltar que o fechamento dos shopping centers no Brasil se deu a partir da segunda quinzena do mês de março, quando da publicação de decretos de entes públicos, que provocou forte impacto na performance dos shoppings nos meses subsequentes, principalmente em termos de vendas e geração de caixa no período, com incremento no nível de inadimplência no aluguel e no condomínio, além da baixa performance das operações de estacionamento. De qualquer forma, as administradoras dos shoppings estão conduzindo as suas negociações com os lojistas de forma a evitar um incremento na vacância dos empreendimentos. Até o momento, não houve nenhuma rescisão relevante por parte dos lojistas nos shoppings do Portfolio do MALL11. A partir de agosto já se nota recuperação nos indicadores operacionais dos shoppings – incremento em vendas, fluxo de veículos, redução dos índices de inadimplência, entre outros fatores que indicam a retomada do varejo.

Gráfico 6: Vendas por m²

■ 2019 ■ 2020

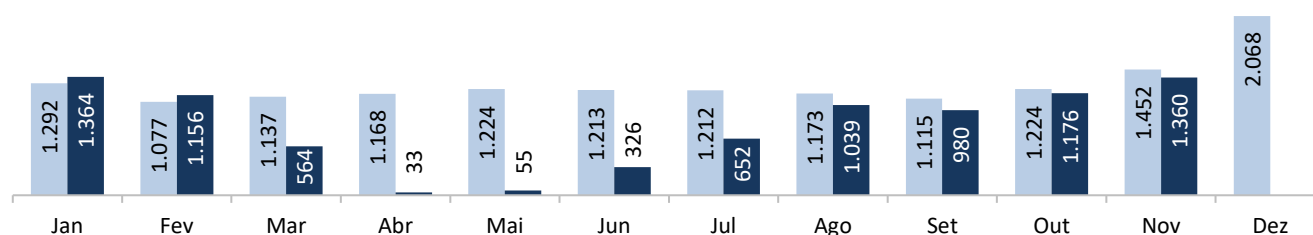


Gráfico 7: Taxa de Ocupação

■ 2019 ■ 2020

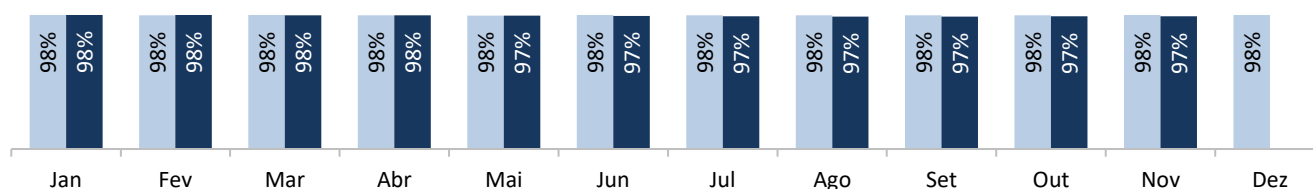
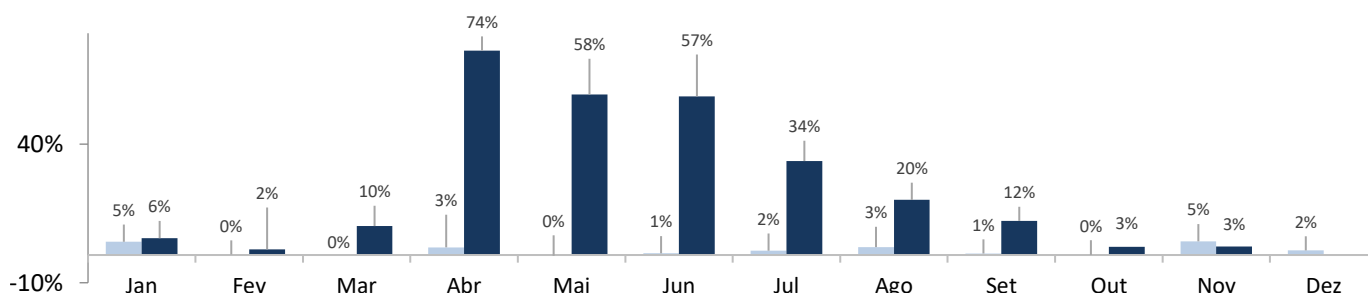


Gráfico 8: Inadimplência Líquida com relação a Aluguel Faturado

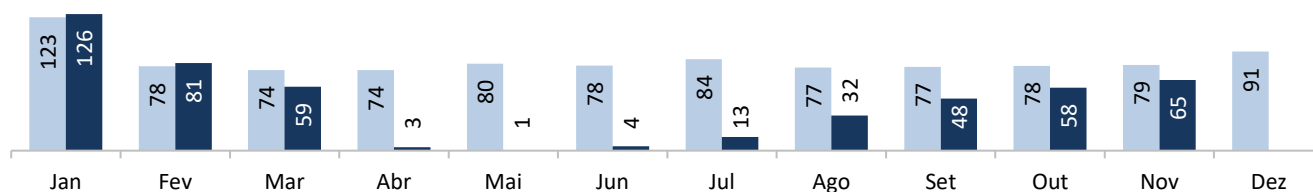
■ 2019 ■ 2020



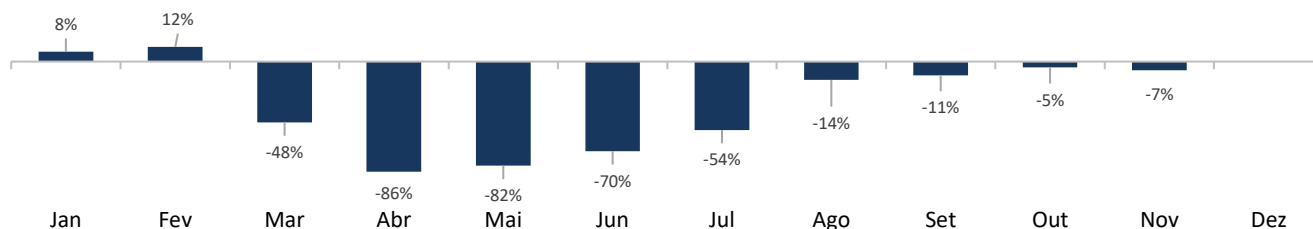
Nota 1: Não considera os indicadores do Shopping Park Sul, dado que o shopping foi inaugurado em outubro de 2018 e ainda se encontra em fase de maturação.

Gráfico 9: NOI/m² - Mês

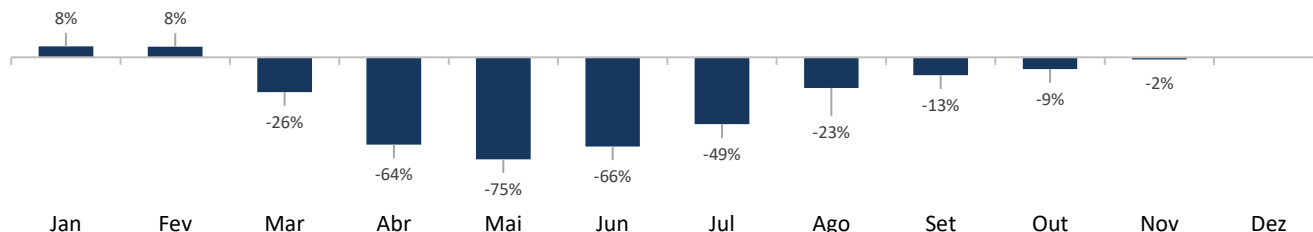
■ 2019 ■ 2020


Gráfico 10: Crescimento de Same Store Sale (SSS) – Comparação com mesmo mês do ano anterior

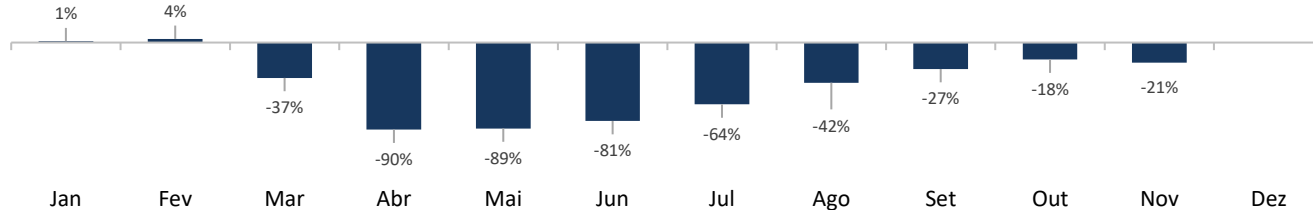
■ 2020


Gráfico 11: Crescimento de Same Store Rent (SSR) – Comparação com mesmo mês do ano anterior

■ 2020


Gráfico 12: Crescimento de Fluxo de Veículos – Comparação com mesmo mês do ano anterior

■ 2020



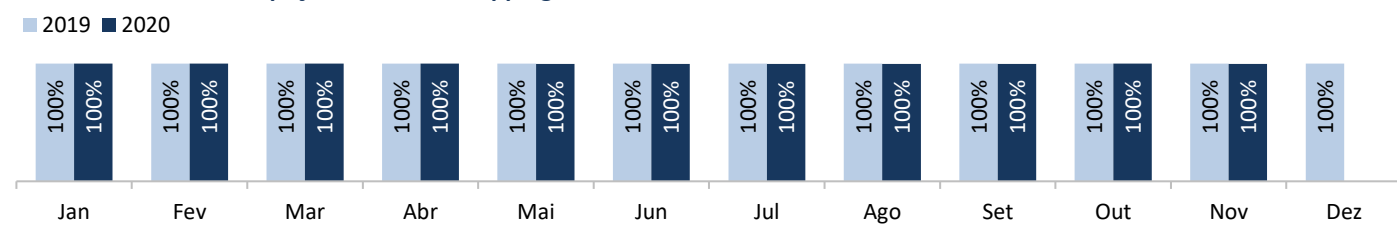
➤ **Maceió Shopping – Maceió, AL (54,20% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto no dia 20/07/2020, operando desde então.

No mês de novembro, houve bom desempenho de âncoras e megalojas, impulsionado principalmente pelos segmentos de vestuário, artigos diversos, eletrônicos, eletrodomésticos. Por outro lado, as demais operações do shopping ainda se encontram em recuperação, apresentando leve queda com relação ao ano passado, mas com incremento em vendas na comparação MoM. O shopping ainda conta com a concessão de descontos, de forma a comportar o custo de ocupação do lojista nessa fase, preservar a taxa de ocupação e evitar judicializações. Até novembro, no acumulado do ano, as vendas apresentam queda de 39% frente ao

mesmo período do ano anterior. Com relação a geração de caixa, o shopping apresenta um NOI aproximadamente 54% abaixo do orçado para o período. O empreendimento continua sem vacância, o que demonstra a qualidade, resiliência e posicionamento estratégico do ativo, frente a momentos de crise.

Gráfico 13: Taxa de Ocupação – Maceió Shopping

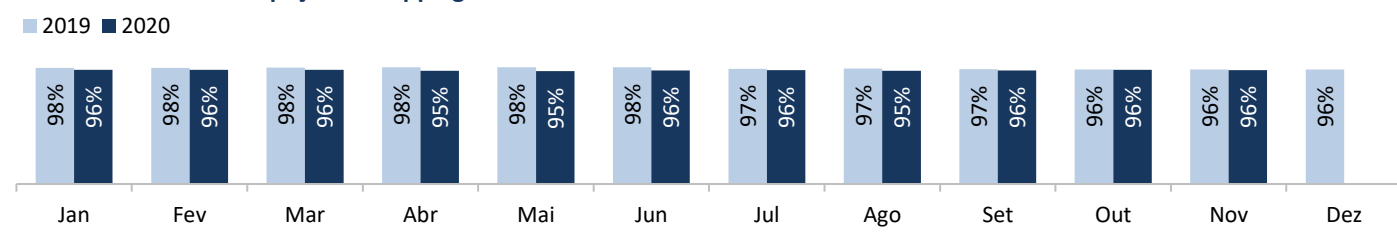


➤ **Shopping Tacaruna – Recife, PE** (6,67076% de Participação do Fundo)

Status: Aberto dia 22/06/2020, operando desde então.

O shopping vem incrementando consistentemente suas vendas e presenciando a entrada de novas operações, em substituição às rescisões por parte de determinados lojistas na fase mais aguda da crise. Com exceção a lazer & entretenimento, as lojas âncora performaram em linha em termos de vendas com relação ao ano passado, enquanto as demais operações – satélites, praça de alimentação, quiosques e locações temporárias – ainda apresentam recuperação. No acumulado do ano até novembro, as vendas apresentam queda de 31% frente ao mesmo período do ano passado. Frente ao orçado, o NOI apresenta queda de 44% aproximadamente, para o mesmo período em questão. Ademais, a taxa de ocupação do ativo permanece em patamares elevados, na ordem de 96%.

Gráfico 14: Taxa de Ocupação – Shopping Tacaruna



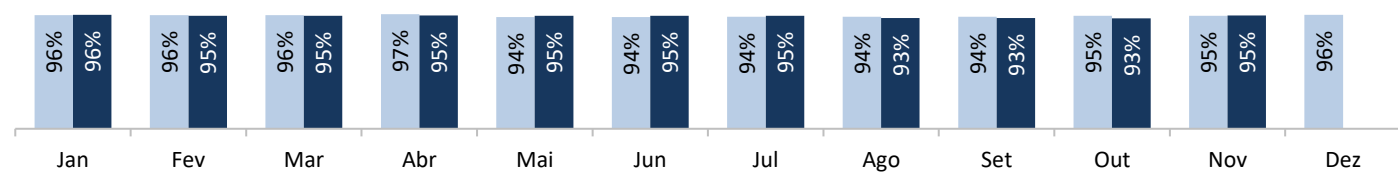
➤ **Suzano Shopping – Suzano, SP** (25,0% de Participação do Fundo)

Status: Aberto dia 12/06/2020, operando desde então.

O shopping apresenta continuidade no crescimento *MoM* em seus indicadores em geral. As vendas de novembro já se aproximam do mesmo mês do ano passado, com boa performance principalmente em lojas âncora, com destaque para o segmento de vestuário e artigos diversos. No acumulado do ano, as vendas do shopping sofrem queda de 36%, frente ao mesmo período do ano passado. Em termos de NOI, o shopping permanece 46% abaixo do orçado para o período, mas vem apresentando incremento *MoM*. O ativo mantém taxa de ocupação elevada, no patamar de 95%, com perspectivas positivas para a entrada de novas lojas no empreendimento.

Gráfico 15: Taxa de Ocupação – Suzano Shopping

■ 2019 ■ 2020



➤ Shopping Taboão – Taboão da Serra, SP

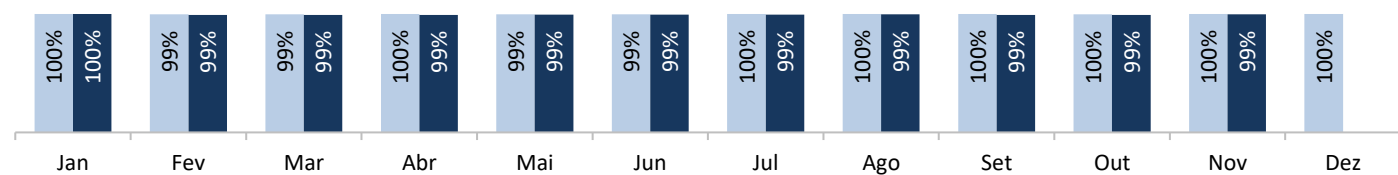
(8,0% de Participação do Fundo)

Status: Aberto dia 15/06/2020, operando desde então.

O Shopping Taboão também está apresentando retomada em vendas, reduzindo para 36% a queda das vendas totais no acumulado do ano frente ao mesmo período do ano passado. Até novembro, em termos de *NOI*, o shopping teve queda de 43% *YTD*, frente ao orçado para o período. Com relação à taxa de ocupação, o ativo vem mantendo o patamar de 99%, com a presença apenas de vacância técnica.

Gráfico 16: Taxa de Ocupação – Shopping Taboão

■ 2019 ■ 2020



➤ Boulevard Shopping Feira – Feira de Santana, BA

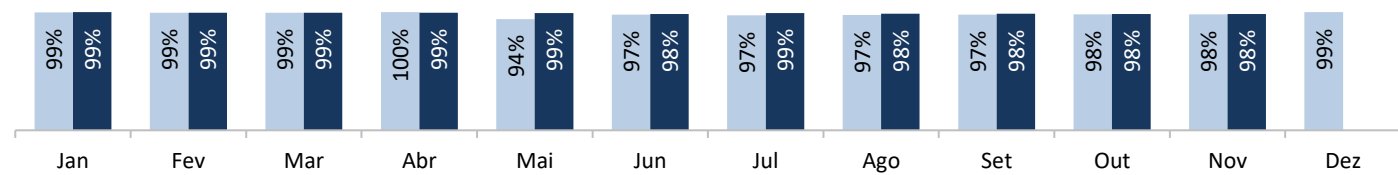
(28,0% de Participação do Fundo)

Status: Aberto dia 21/07/2020, operando desde então.

O shopping também vem apresentando incremento em vendas e geração de caixa. As vendas do mês já se encontram em patamar similar ao do ano passado, com boa performance de âncoras e megalojas. No acumulado do ano, as vendas apresentam queda de 35%, ante mesmo período do ano anterior. O *NOI* apresenta continuidade em seu crescimento, porém ainda está 57% abaixo do orçado para o acumulado do ano. Com relação à taxa de ocupação, o empreendimento mantém seu nível no patamar de 98%.

Gráfico 17: Taxa de Ocupação – Boulevard Shopping Feira

■ 2019 ■ 2020



➤ Shopping Park Lagos – Cabo Frio, RJ

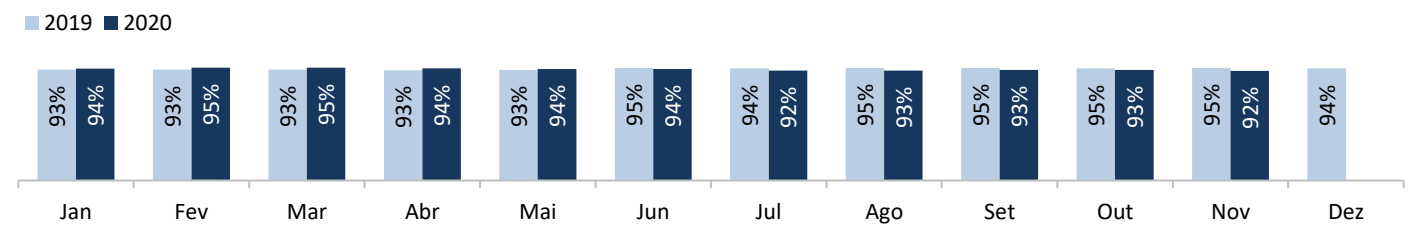
(40,0% de Participação do Fundo)

Status: Aberto dia 06/06/2020, operando desde então.

No mês, o Shopping Park Lagos também registrou recuperação. As vendas acumuladas no ano apresentam ainda queda de aproximadamente 26%, com relação ao mesmo período do ano passado. No mês, as vendas já alcançam patamar próximo ao do ano passado, com destaque para as operações do tipo âncora e megaloja. Em termos de *NOI*, o ativo ainda está 36% abaixo do orçado no acumulado do ano, porém vem demonstrando fortalecimento em sua geração de caixa, através de menores índices de

inadimplência, incremento em aluguel percentual, entre outros fatores. Vale ressaltar que o empreendimento vem mantendo a sua taxa de ocupação em 92%.

Gráfico 18: Taxa de Ocupação – Shopping Park Lagos

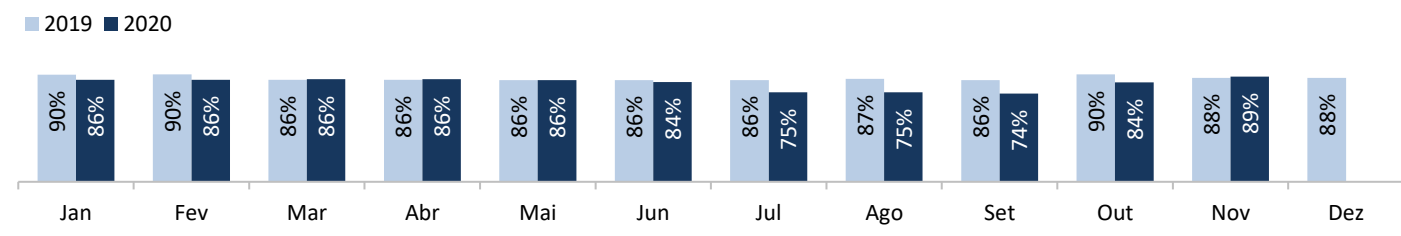


➤ **Shopping Park Sul – Volta Redonda, RJ (40,0% de Participação do Fundo)**

Status: Aberto dia 13/07/2020, operando desde então.

O Shopping Park Sul apresenta continuidade no seu movimento de recuperação, com incremento em vendas e geração de caixa em uma base *MoM*. Em termos de vendas, no acumulado do ano, o shopping apresenta queda de 24% frente ao mesmo período do ano passado. No mês, houve formalização da entrada de uma nova âncora no shopping, de mercado relevante e atuação nacional, no segmento de vestuário. Há perspectivas positivas para os próximos meses da entrada de novas lojas.

Gráfico 19: Taxa de Ocupação – Shopping Park Sul



Shopping Centers – Portfolio do MALL11



Maceió Shopping

- Participação: 54,20%
- Localização: Maceió, AL
- ABL: 31.105 m²
- Administradora: Proshopping
- Inauguração: 1989
- Número de Lojas: 213
- Endereço: Av. Comendador Gustavo Paiva, 2990 – Mangabeiras, Maceió - AL, 57032-901



maceioshopping.com/



[@maceio_shopping](https://www.instagram.com/maceio_shopping)



Shopping Tacaruna

- Participação: 6,67%
- Localização: Recife, PE
- ABL: 44.830 m²
- Administradora: Tmall
- Inauguração: 1997
- Número de Lojas: 252
- Endereço: Av. Gov. Agamenon Magalhães, 153 – Santo Amaro, Recife - PE, 50110-000



shoppingtacaruna.com.br/



[@shoppingtacaruna](https://www.instagram.com/shoppingtacaruna)



Suzano Shopping

- Participação: 25,0%
- Localização: Suzano, SP
- ABL: 24.058 m²
- Administradora: HBR Realty
- Inauguração: 2000
- Número de Lojas: 105
- Endereço: R. Sete de Setembro, 555 – Jardim dos Ipês, Suzano - SP, 08674-210



suzanoshopping.com.br/



[@suzanoshopping](https://www.instagram.com/suzanoshopping)



Shopping Taboão

- Participação: 8,0%
- Localização: Taboão da Serra, SP
- ABL: 37.078 m²
- Administradora: Aliansce Sonae
- Inauguração: 2002
- Número de Lojas: 206
- Endereço: Rod. Régis Bittencourt, 2643 – Jardim Helena, Taboão da Serra - SP, 06768-200



shoppingtaboao.com.br/



[@shoppingtaboao](https://www.instagram.com/shoppingtaboao)



Boulevard Shopping Feira

- Participação: 28,0%
- Localização: Feira de Santana, BA
- ABL: 22.475 m²
- Administradora: Aliansce Sonae
- Inauguração: 1999
- Número de Lojas: 122
- Endereço: Av. João Durval Carneiro, 3665 – Caseb, Feira de Santana - BA, 44052-064



boulevardfeira.com.br/



[@boulevardfeira](https://www.instagram.com/boulevardfeira)



Shopping Park Lagos

- Participação: 40,0%
- Localização: Cabo Frio, RJ
- ABL: 27.220 m²
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2013
- Número de Lojas: 124
- Endereço: Av. Henrique Terra, 1700 – Palmeiras, Cabo Frio - RJ, 28911-320



shoppingparklagos.com.br/



[@parklagos](https://www.instagram.com/parklagos)



Shopping Park Sul

- Participação: 40,0%
- Localização: Volta Redonda, RJ
- ABL: 28.555 m²
- Administradora: Argo
- Inauguração: 2018
- Número de Lojas: 83
- Endereço: Rod. dos Metalúrgicos, 1189 – São Geraldo, Volta Redonda - RJ, 27253-005



shoppingparksul.com.br/



[@shoppingparksul](https://www.instagram.com/shoppingparksul)

Eventos

<http://mallsbrasilplural.com.br/Downloads>

- 12 de Janeiro de 2021 – Marcação Anual da Carteira do Fundo
- 04 de Janeiro de 2021 – Alteração de Escriturador do Fundo
- 29 de Dezembro de 2020 – Recolhimento IR Venda Cotas Fundos de Investimento
- 21 de Julho de 2020 – Reabertura Boulevard Shopping Feira
- 20 de Julho de 2020 – Reabertura Maceió Shopping
- 13 de Julho de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 07 de Julho de 2020 – Paralisação Boulevard Shopping Feira
- 29 de Junho de 2020 – Nova Paralisação Shopping Park Sul
- 22 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Tacaruna
- 15 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Taboão e Permissão de Reabertura Boulevard Shopping Feira
- 08 de Junho de 2020 – Reabertura Shopping Park Lagos
- 28 de Maio de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 20 de Maio de 2020 – Suspensão de Atividades Shopping Park Sul
- 18 de Maio de 2020 – Reabertura Shopping Park Sul
- 18 de Março de 2020 – Pandemia Coronavírus

Notas

¹ Malls Brasil Plural FII é um fundo de investimento imobiliário do tipo ANBIMA FII Renda Gestão Ativa Segmento Shopping Center, que investe acima de dois terços do seu patrimônio líquido em empreendimentos imobiliários construídos, para fins de geração de renda com locação ou arrendamento. Descrição do Tipo ANBIMA disponível no formulário de informações complementares. Não há garantia de que este fundo terá o tratamento tributário para fundos de longo prazo. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou fundo garantidor de crédito (FGC). A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de resultados futuros. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Leia o Formulário de Informações Complementares e o Regulamento do fundo antes de investir.

² O relatório gerencial do Malls Brasil Plural FII é divulgado até o dia 20 de todo mês, ou dia útil subsequente, data estipulada em função do levantamento de todas as informações operacionais e financeiras dos shoppings no Portfolio do Fundo, que são analisadas pela Equipe de Gestão para elaboração do material.

³ Até o momento temos o total de 100% do shoppings investidos pelo Fundo abertos.



Supervisão e Fiscalização

Comissão de Valores Mobiliários – CVM

Serviço de Atendimento ao Cidadão em

<http://www.cvm.gov.br>